

# LAPORAN TUGAS AKHIR



**AFILIATOR TIKTOK SHOP UNTUK PRODUK PAKAIAN  
MUSLIM/MUSLIMAH  
POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Disusun oleh:  
Tabriz Yoniza Ramadhan**

**NIM : 2108311020**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2024**

**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



# LAPORAN TUGAS AKHIR



## **AFILIATOR TIKTOK SHOP UNTUK PRODUK PAKAIAN MUSLIM/MUSLIMAH POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar A.Md**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Tabriz Yoniza Ramadhan**

**NIM : 2108311020**

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2024**



**© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini

Ini telah saya kutip dan rujuk saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Tabriz Yoniza Ramadhan

NIM : 2108311020

Tanda Tangan : 

Tanggal : 7 Agustus 2024

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini di ajukan oleh :

Nama : Tabriz Yoniza Ramadhan  
NIM : 2108311020  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Untuk WNBK  
Judul Laporan Tugas Akhir : Afiliator TikTok Shop Untuk Produk Pakaian Muslim/Muslimah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Maria Nino Istia, S.S., M.Si. (  )  
Anggota Penguji 1 : Anita Rahmawati, S.Kom., M.M. (  )  
Anggota Penguji 2 : Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi., M.M. (  )

### DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 7 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi  
  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP 196404151990032002

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Nama Penyusun : Tabriz Yoniza Ramadhan  
Nomor Induk Mahasiswa : 2108311020  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pemasaran Untuk WNBK  
Judul Laporan Tugas Akhir : Afiliator TikTok Shop Untuk Produk Pakaian Muslim/Muslimah

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Sigit Yudhanarto, S.E.,S.Psi.,M.M.)

NIP 520000000000000107

Kepala Program Studi

(Innas Rovino Katuruni, S.Hut.,M.M)

NIP 198811142019121001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tabriz Yoniza Ramadhan  
NIM : 2108311020  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Untuk WNBK  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive *Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Afiliator TikTok Shop Untuk Produk Pakaian Muslim/Muslimah.

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 7 Agustus 2024

(Tabriz Yoniza Ramadhan)

NIM : 2108311020

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah dan limpahan karunia-Nya. Shalawat serta salam kami haturkan kepada junjungan nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada manusia sehingga kita bisa memiliki iman dan ketentraman hati. Alhamdulillah penulis bersyukur sekali lagi karena dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Afiliator TikTok Shop Untuk Produk Pakaian Muslim/Muslimah”.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan laporan ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya tugas akhir ini.

Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warnini, S.E., M.S.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Sigit Yudhanarto S.E.,S.Psi.,M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam memperbaiki dan memberi saran penulisan pada tugas akhir ini.
5. Ibu Maria Nino Istia, S.S., M.Si. selaku dosen Matakuliah Metode Penulisan Ilmiah yang telah membantu memberikan saran , arahan dan juga revisi dalam tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini dan seluruh staf administrasi yang telah membantu proses pembelajaran



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sampai selesai

7. Kedua orangtua penulis, Ayahanda Mulyoko, Ibunda Frida Ismaleni yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan cinta, nasehat, serta kesabaran yang besar dalam mendampingi dan membimbing setiap langkah dalam kehidupan penulis. Penulis berharap menjadi anak yang shaleh dan membanggakan untuk orangtua dan keluarga.
8. Nenek penulis Hj, Budiarni, adik penulis Moza, Sepupu Penulis, Kak Ratih, Bang Nugo dan Alya dan Keluarga yang telah sabar dan sangat mendukung selama perkuliahan.
9. Teman-teman kelas 6C yang selalu saling memberikan semangat untuk bersama-sama bisa menyelesaikan kuliah dan tugas akhir ini dengan tepat waktu.
10. Kepada semua pihak yang telah banyak membantu, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi perkembangan penulis.

Demikian tugas akhir ini penulis susun, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penulis sendiri. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Depok, 7 Agustus 2024

Penulis,

Tabriz Yoniza Ramadhan





## DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penulisan .....	1
1.2. Tujuan Penulisan .....	2
1.3. Manfaat Penulisan .....	2
1.4. Metode Penulisan .....	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1. Pengertian Produk.....	5
2.2. Pengertian Pakaian .....	5
2.2.1. Pengertian Pakaian Muslim/Muslimah .....	6
2.2.2. Jenis - Jenis Pakaian.....	6
2.3. Penjualan .....	6
2.3.1. Pengertian Penjualan.....	6
2.3.2. Pengertian Penjualan <i>Online</i> .....	7

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4. <i>Affiliate Marketer</i> .....	9
2.4.1. Cara Kerja <i>Affiliate marketer</i> .....	10
2.4.2. Perlunya Peran <i>Affiliate marketer</i> Dalam Penjualan Online.....	11
2.4.3. Syarat Menjadi TikTok <i>Affiliate Marketer</i> .....	12
2.4.4. Cara Menjadi Seorang <i>Affiliate Marketer</i> .....	12
<b>BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA</b> .....	15
3.1. Profil Usaha .....	15
3.1.1. Jenis Usaha.....	15
3.1.2. Nama Usaha.....	15
3.1.3. Logo Usaha.....	15
3.1.4. Gambar Produk Beserta Logo.....	16
3.1.5. Deskripsi/Spesifikasi Barang Yang Dijual.....	16
3.2. Pelaksanaan Usaha .....	19
3.2.1. Perencanaan Usaha/Penjualan.....	19
3.3. Proses Pendaftaran TikTok <i>Affiliate Marketer</i> .....	23
3.4. Proses Cara Mengunggah Video Penjualan TikTok <i>Affiliate</i> Yang Ditautkan Ke TikTok Seller Sehingga Ada Keranjang Kuning .....	31
3.5. Cara Membuka Fitur Penghasilan Afiliasi.....	52
3.6. Beberapa Data Performa Konten .....	56
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	59
4.1. Laporan dan Analisis Hasil Penjualan Produk Pakaian muslim/Muslimah di TikTok Shop.....	59
4.2. Analisis / Keterangan dari Laporan Penjualan Produk Pakaian Muslim/Muslimah di TikTok Shop .....	63
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	65
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	67
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	15
Gambar 3.1 Logo Usaha .....	15
Gambar 3.2 Beberapa Produk Tabriz <i>Fashion Shop</i> dan Label .....	16
Gambar 3.3.DFM Yumna Rokset.....	17



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.4 Gamis Salsa Jumbo .....	17
Gambar 3.5 Sarung Atlas Idaman Kembang.....	18
Gambar 3.6 Mukena Khadijah .....	19
Gambar 3.7 Daftar Afiliasi Melalui TikTok Tokopedia Seller Center .....	24
Gambar 3.8 Daftar Akun .....	25
Gambar 3.9. Konfirmasi Asal Negara .....	25
Gambar 3.10. Otorisasi Seller Center.....	26
Gambar 3.11 Verifikasi Dokumen.....	27
Gambar 3.12 Input Data Diri.....	28
Gambar 3.13 Konfirmasi Usaha .....	28
Gambar 3.14 Konfirmasi Kontak Tambahan.....	29
Gambar 3.15 Cek Proses Pendaftaran .....	30
Gambar 3.16 Notifikasi Pendaftaran Tiktok Shop .....	30
Gambar 3.17 Cek Notifikasi Di Gmail .....	31
Gambar 3.18 Proses Mengunggah Video .....	32
Gambar 3.19 Cara Membuat Video Langsung Dari Tiktok Pakai Sampel.....	33
Gambar 3.20 Cara Ketik Konten Video .....	34
Gambar 3.21 Tambah Suara Lagu Muslim.....	35
Gambar 3.22 Pencarian Lagu Islami Yang Diinginkan.....	36
Gambar 3.23 Klik lagu Muslim judul Al Hijratu .....	37
Gambar 3.24 Tampilan Tulisan Lagu Al Hijratu.....	38
Gambar 3.25 Tulis Kalimat Deskripsi Produk, dll.....	39
Gambar 3.26 Tulis # Hastag Produk .....	40
Gambar 3.27 Klik Tambah Tautan Buat Keranjang Kuning.....	41
Gambar 3.28 Tautan Keranjang Kuning .....	42
Gambar 3.29 Tautan Produk Yang Dipilih (Masuk Keranjang Kuning) .....	43
Gambar 3.30. Menu Pilihan Tambahkan Produk .....	44
Gambar 3.31 Input Nama Produk Yang Dipilih .....	45
Gambar 3.32 Pengecekan Produk Masuk Keranjang Kuning .....	46
Gambar 3.33 Klik Edit Sampul .....	47
Gambar 3.34 Membuat Tulisan Pada Template .....	48
Gambar 3.35 Cara Posting Konten.....	49



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.36	Hasil Share Konten Video .....	50
Gambar 3.37	Performa konten View 2047 penayangan video penulis .....	51
Gambar 3.38	Cara Membuka Fitur Penghasilan Afiliasi .....	52
Gambar 3.39	Data Performa (Penghasilan).....	53
Gambar 3.40	Saldo Penghasilan <i>Affiliate</i> Penulis.....	54
Gambar 3.41	Data Tampilan Pesanan Pembeli Yang Sudah CO.....	54
Gambar 3.42	Data Tampilan Pesanan Pembeli Yang Sudah CO.....	55
Gambar 3.43.	Data Performa Konten.....	56
Gambar 3.44.	Beberapa Contoh Laporan Riwayat Penghasilan Perhari (Maret 2024).....	57
Gambar 3.45	Beberapa Contoh Laporan Riwayat Penghasilan Perhari (April-Mei 2024) .....	58



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Data Perhitungan Modal.....	23
Tabel 3.2 Data Perhitungan Pendapatan Komisi Penjualan (asumsi komisi 10%).....	23
Tabel 4.1 Rekapitulasi Laporan Penjualan dan Komisi Periode Februari-April 2024 (Tingkat Komisi 3 % - 15%).....	59





## DAFTAR GRAFIK

4.1. Grafik Penjualan Produk Pakaian pada bulan Februari – April 2024 ..... 63



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Tabriz Yoniza Ramadhan

Manajemen Pemasaran Warga Negara Kebutuhan Khusus  
Afiliator TikTok Shop Untuk Produk Pakaian Muslim/Muslimah

Di era kemajuan teknologi saat ini, teknologi informasi dan internet telah berkembang secara signifikan. Salah satu dampak positif dari perkembangan ini adalah kemudahan dalam transaksi jual beli. Hal ini tidak hanya menyederhanakan proses bagi pembeli untuk menemukan produk yang diinginkan, tetapi juga mempermudah penjual untuk menawarkan atau memasarkan produk mereka, salah satunya melalui platform media sosial TikTok Shop. Penulis, yang juga merupakan affiliate pakaian Muslim, memanfaatkan peluang pemasaran ini melalui TikTok Shop dengan bergabung sebagai *Affiliate Marketer*. Pendekatan dalam penulisan tugas akhir ini menggunakan metode deskriptif. Penulis akan merinci proses penjualan produk pakaian Muslim secara *online* melalui TikTok Shop sebagai *TikTok affiliate marketer* dengan jelas dan komprehensif, mulai dari tahap awal persiapan media penjualan, aktivitas penjualan produk di TikTok Shop, hingga tahap akhir pelaporan penjualan sampai saat ini. Hasil dari tugas akhir ini menunjukkan bahwa penjualan produk pakaian Muslim di TikTok Shop sebagai *TikTok affiliate marketer* telah berhasil diimplementasikan dengan menggunakan strategi pemasaran seperti membagikan video produk yang menarik, memberikan deskripsi produk yang jelas, dan menawarkan layanan pelanggan yang responsif. Akibatnya, hal ini akan meningkatkan penjualan dan berpotensi menambah pengikut melalui TikTok Shop. Penulis juga dapat memberikan wawasan bagi afiliasi lain yang ingin meningkatkan penjualan produk mereka atau bagi mereka yang baru bergabung sebagai *TikTok affiliate marketer*.

Kata kunci: Penjualan, Produk Pakaian Muslim, *Affiliate Marketer*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*Tabriz Yoniza Ramadhan*

*Marketing Management for Citizens with Special Needs*

*TikTok Shop Affiliate for Muslim/Muslimah Clothing Products*

*In the current era of technological advancement, information technology and the internet have significantly developed. One positive impact of this development is the ease of conducting buying and selling transactions. This not only simplifies the process for buyers to find desired products but also facilitates sellers in offering or marketing their products, including through social media platforms like TikTok Shop. The author, who is also an affiliate marketer for Muslim clothing, takes advantage of this marketing opportunity by joining as an Affiliate marketer on TikTok Shop. The approach in writing this final project uses a descriptive method. The author will detail the process of selling Muslim clothing products online through TikTok Shop as a TikTok affiliate marketer clearly and comprehensively, from the initial stage of preparing sales media, the activity of selling products on TikTok Shop, to the final stage of sales reporting to date. The results of this final project show that the sale of Muslim clothing products on TikTok Shop as a TikTok affiliate marketer has been successfully implemented using marketing strategies such as sharing attractive product videos, providing clear product descriptions, and offering responsive customer service. As a result, this increases sales and has the potential to gain more followers through TikTok Shop. The author can also provide insights for other affiliates who want to improve their product sales or for those who have just joined as TikTok affiliate marketers.*

*Keywords: Sales, Muslim Clothing Products, Affiliate marketer*





## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Penulisan

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah mengubah pola perilaku pembeli dan penjual dalam melakukan transaksi bisnisnya dari yang awalnya berbisnis dengan cara tradisional berubah menjadi transaksi bisnis melalui internet. Salah satunya adalah melalui media TikTok.

Sesuai informasi yang diperoleh dari buku Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP TikTok karya Chusnul Rofiah dan Rica Sanuspita Rahayu (2022: 4), aplikasi TikTok merupakan aplikasi yang berasal dari Tiongkok. Aplikasi TikTok buatan perusahaan teknologi Cina, Byte Dance Inc. ini, mulai diperkenalkan secara umum pada bulan September 2016. Kemudian masuk ke Indonesia pada tahun 2017 dan disenangi oleh masyarakat Indonesia. Mereka memanfaatkan aplikasi TikTok dengan bermacam-macam tujuan, dari yang hanya sekedar iseng, senang-senang, menghabiskan waktu, hingga untuk mencari uang. Laporan/data terbaru dari sumber katadata.co.id menyatakan bahwa pada 23 April 2023 TikTok sebagai media sosial nomor lima terbanyak (28,8%) yang sering digunakan oleh masyarakat di Indonesia.

Aplikasi TikTok banyak dimanfaatkan oleh penggunanya yaitu sebagai pemasar produk dengan cara kerja TikTok *Affiliate* di mana dengan cara tersebut memungkinkan pengguna TikTok untuk mendapatkan penghasilan dengan mempromosikan produk atau layanan tertentu melalui tautan afiliasi, cara tersebut dinamakan TikTok *Affiliate*. Seseorang yang menjalankan kegiatan afiliasi atau afiliator akan menghasilkan pendapatan atau keuntungan dari komisi yang akan diterima setiap kali ada pengguna TikTok yang melakukan pembelian melalui tautan afiliasinya tersebut. Selanjutnya tugas sebagai seorang TikTok *Affiliate* agar produknya banyak diketahui dan dibeli orang, yaitu dengan membuat konten video sendiri untuk memasarkan atau menjual produknya tersebut di akun TikTok nya sendiri.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Banyak TikTok afiliator yang memanfaatkan menu afiliasi untuk bisnisnya dan telah berhasil meraup omzet yang besar. Sehingga TikTok saat ini telah menjadi salah satu sarana utama bagi pelaku usaha untuk memasarkan penjualan produk secara lebih luas dan efisien. Dari informasi banyaknya pelaku TikTok afiliator yang sukses dan telah menghasilkan keuntungan, maka penulis tertarik ingin membahasnya dalam tugas akhir. Pembahasan tersebut meliputi tentang prosedur dan langkah - langkah bergabung menjadi TikTok afiliator hingga proses penjualan produk yang telah penulis lakukan selama bergabung dalam TikTok *Affiliate*. Adapun judul tugas akhir penulis adalah Afiliator TikTok Shop Untuk Produk Pakaian Muslim/Muslimah.

Penulis telah memulai bisnis di TikTok Afiliate dalam penjualan pakaian muslim/muslimah sejak Agustus 2023. Namun TikTok Shop pada tanggal 4 Oktober 2023 TikTok resmi menutup layanan dagangnya. Kemudian TikTok Shop dibuka kembali izin operasinya pada tanggal 12 Desember 2023 dan penulis baru menjalankan penjualan kembali melalui menu TikTok *Affiliate* pada bulan Februari 2024 sampai dengan saat ini.

## 1.2 Tujuan Penulisan

Berikut adalah tujuan penulisan tugas akhir ini:

1. Untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama berkuliah di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran WNBK Politeknik Negeri Jakarta.
2. Untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran WNBK Politeknik Negeri Jakarta
3. Untuk menjelaskan proses penjualan produk pakaian Muslim/Muslimah melalui TikTok Shop sebagai *Affiliate marketer*.

## 1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

- a. Bagi penulis :



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Dapat menambah wawasan dalam proses penjualan produk fashion muslim/muslimah secara *online* melalui TikTok Shop sebagai TikTok *affiliate marketer*.

2. Sebagai media untuk menyalurkan ide atau gagasan dimiliki penulis.

b. Bagi masyarakat:

1. Sebagai acuan bagi masyarakat dalam mengembangkan jiwa wirausaha dan produktif dalam berwirausaha.

2. Sebagai media untuk mendapatkan referensi kegiatan, ide atau gagasan, dan motivasi khususnya di kalangan generasi muda.

c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta

1. Sebagai referensi mahasiswa yang akan membuat tugas akhir.

2. Sebagai bentuk karya ilmiah di Program Studi Manajemen Pemasaran dan di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.

#### 1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan dalam Tugas Akhir ini adalah deskriptif, yaitu menguraikan proses penjualan produk pakaian muslim/muslimah secara *online* melalui TikTok Shop sebagai TikTok *affiliate marketer*. Melalui metode ini, penulis memberikan penjelasan tentang menyiapkan media penjualannya, kegiatan penjualan produk melalui TikTok Shop, serta laporan penjualannya.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Pembahasan penelitian ini disusun berdasarkan urutan beberapa bab secara sistematis berdasarkan buku panduan penulisan proposal dan tugas akhir yang diterbitkan oleh Politeknik Negeri Jakarta, sehingga antara bab satu dengan bab lainnya mempunyai hubungan yang erat. Berikut sistematika penulisan dibuat sebagai gambaran singkat laporan tugas akhir yang terdiri atas lima bagian:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAB 1 PENDAHULUAN:**

Bab Pendahuluan berisi informasi latar belakang penulisan laporan tugas akhir yang memaparkan dasar atau alasan tentang pemilihan bidang kajian laporan tugas akhir, tujuan penulisan yang ingin dicapai penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, serta sistematika penulisan yang memberikan gambaran singkat setiap isi bab yang menjadi bagian dari laporan tugas akhir.

**BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Tinjauan Pustaka berisi teori rujukan yang berhubungan dengan bidang kajian.

**BAB 3 PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA**

Bab ini berisikan, metode, cara perancangan, penjualan produk yang sedang dibahas dalam penulisan.

**BAB 4 PEMBAHASAN**

Bab Pembahasan terdiri dari pembahasan yang sesuai dengan tujuan akhir tugas akhir.

**BAB 5 KESIMPULAN**

Bab Kesimpulan terdiri atas kesimpulan dan saran bahasan tugas akhir.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Hasil dari Proses pembuatan Tugas Akhir yang berjudul Afiliator TikTok Shop Untuk Penjualan Pakaian Produk Muslim/Muslimah, kesimpulannya sebagai berikut :

1. Pembuatan Tugas Akhir ini bertujuan untuk menerapkan ilmu yang selama ini didapatkan penulis dimasa perkuliahan dan sekaligus sebagai salah satu pemenuhan syarat kelulusan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran WNBK Politeknik Negeri Jakarta dan saya sebagai penulis mengambil judul Tugas Akhir Afiliator TikTok Shop Untuk Penjualan Produk Muslim/Muslimah
2. Afiliator TikTok Shop Untuk Penjualan Produk Pakaian Muslim/Muslimah langkah pertama yaitu dengan mendaftarkannya lebih dahulu melalui Tokopedia Seller Center (*download di Playstore*), Isi data dan upload dokumen yang diperlukan dan tunggu persetujuan, jika sudah disetujui atau diterima sebagai TikTok Shop sebagai *affiliate marketer*, maka proses selanjutnya bisa langsung upload foto atau video terhadap produk yang akan dijual atau dipasarkan dan terakhir lakukan proses penjualan. Kemudian setelah adanya pembelian, sebagai *affiliate marketer* melakukan pengecekan di Fitur Penjualan *Affiliate*, untuk penghasilan *Affiliate* kurang lebih 5 hari produk sampai ke pembeli yang sudah melakukan pembayaran baru penulis mendapatkan laporan komisi.
3. Untuk laporan keuangannya sebagai berikut : Modal awal menjadi TikTok Shop *Affiliate Marketer* terdiri dari biaya untuk jaringan internet / Wifi Rp. 250.000/bulan , Perlengkapan konten Rp.55.000 dan pembelian sample produk Rp.252.602 (hanya 1 kali), sehingga total biaya modal awal yang dikeluarkan sebesar Rp. 557.602,-,
4. Total pendapatan (omzet) penjualan/GMV produk pakaian muslim/muslimah selama periode Februari – April 20204 adalah sebesar Rp. 14.687.486 dan total komisi penjualan yang didapatkan (berkisar 3% - 15%) dari penjualan



produk Pakaian muslim/muslimah periode Februari – April 2024 yaitu sebesar Rp. 1.280.381,- Sehingga total penerimaan dari komisi sebagai TikTok Shop *Affiliate marketer* setelah dikurangi biaya internet (Wifi) selama 3 bulan yaitu : Rp. 1.280.381,- – Rp. 557.602,- = Rp. 722.779,-.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka saya sebagai penulis dalam Tugas Akhir ini menyarankan untuk :

1. Dapat memaksimalkan penjualan dengan pemilihan produk yang lebih cocok dipakai oleh siapapun, kapanpun dan dimanapun juga (produk universal) dan produk yang sedang banyak dicari (tren)
2. Dapat memaksimalkan hasil penjualan dengan memperhatikan dari segi kualitas foto atau video konten agar lebih menarik lagi dan lebih sesuai segmentasinya
3. Rajin buat konten, ataupun review barang
4. Pelajari copywriting
5. Sharing ke platform lain. FB IG Twitter WA
6. Belajar live walau sedikit yang nonton
7. Buat Niche dan jadilah spesialis, bukan generalis, contoh spesialis; akun yang suka review case unyu untuk iPhone, baju wanita muslimah
8. Buat nama toko atau akun unik atau yang mudah diingat
9. Seringlah berinteraksi dengan memberikan komentar di video kita sendiri
10. Harus memiliki jaringan internet atau kuota internet yang mencukupi dan pastikan hindari kendala atas jaringan internet tersebut

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Utami, Silmi Nurul dan Serafica, Gisha. (2021, 27 Agustus). Penjualan, Pengertian Para Ahli, Bentuk, Jenis, dan Tujuannya. Diakses pada 30 Mei 2024, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/27/131616269/penjualan-pengertian-para-ahli-bentuk-jenis-dan-tujuannya?page=all>.
- Wulandari, Agustina, (2023, April 17). Sederet TikTok Afiliate dengan Penghasilan Terbesar di Indonesia. Diakses pada 30 Mei 2024, dari <https://economy.okezone.com/read/2023/04/17/11/2799943/sederet-TikTok-afiliate-dengan-penghasilan-terbesar-di-indonesia>
- Annur, Mutia, Cindy. (2023, 22 November). Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak Ke 2 Di Dunia Laporan/data terbaru dari sumber. Diakses pada 2 Juni 2024, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/>
- Rofiah, C., & Rahayu, R. S. (2021). Pengantar Literasi. Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP TikTok Pada Pemasaran Digital. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Baskara, Suwandi. (2023). Buku Putih TikTok Affiliate, Strategi Cepat Meraup Untung Berlipat dari TikTok Affiliate. Jogjakarta :Ranah Buku.
- Salim, M., & Eko, M. S. (2023, Februari). Kitab merah TikTok Affiliate Rahasia Ngomzet 1 Milyard dari TikTok Affiliate. Bandung: Sta Store Pemalang.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta