



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### **PENJUALAN MUGI SUKSES *FURNITURE* MELALUI WHATSAPP DAN INSTAGRAM**

Disusun oleh:

**MEUTIA PUTRI NAWANGSARI**  
2108311026

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2024**

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### **PENJUALAN MUGI SUKSES *FURNITURE* MELALUI WHATSAPP DAN INSTAGRAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**Disusun oleh :  
MEUTIA PUTRI NAWANGSARI  
2108311026**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir / Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir / Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Meutia Putri Nawangsari

NIM : 2108311026

Tanda tangan :



Tanggal : 14 Agustus 2024

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Meutia Putri Nawangsari  
NIM : 2108311026  
Program Studi : Manajemen Pemasaran Untuk Warga  
Negara Berkebutuhan Khusus  
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Mugi Sukses *Furniture* Melalui  
WhatsApp dan Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi. M.M. (  )

Anggota Penguji 1 : Anita Rahmawati, S.Kom., M.M. (  )

Anggota Penguji 2 : Maria Nino Istia, S.S., M.Si. (  )

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

Ditetapkan di: Depok

Tanggal: 14 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi  
  
Dr. Sabar Warsini. S.E., M.M.  
NIP 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Meutia Putri Nawangsari  
Nomor Induk Mahasiswa : 2108311026  
Jurusan/Program Studi : Akutansi / Manajemen Pemasaran Untuk Warga  
Negara Berkebutuhan Khusus  
Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan Mugi Sukses *Furniture* Melalui  
WhatsApp dan Instagram

Disetujui Oleh:

Pembimbing

Maria Nino Istia S.S., M.Si.  
NIP 23192014090119821007

Kepala Program Studi D3  
Manajemen Pemasaran WNBK

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.  
NIP 198811142019121001

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meutia Putri Nawangsari  
NIM : 2108311026  
Program Studi : Manajemen Pemasaran  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Penjualan Mugi Sukses Furniture Melalui WhatsApp dan Instagram*.

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 14 Agustus 2024

Yang menyatakan

(Meutia Putri Nawangsari)

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta kekuatan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Penjualan *Furniture* Melalui WhatsApp dan Instagram.”

Tugas Akhir ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan penulis di Politeknik Negeri Jakarta dan memperoleh gelar Diploma III di bidang Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus.

Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak/Ibu dosen pembimbing, khususnya Ibu Maria Nino Istia S.S., M.Si. atas bimbingan, arahan serta masukan yang sangat berharga selama penyusunan tugas akhir ini. Penulis juga berterima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Syamsurizal SE., M.M. Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Iwan Susanto MT., PhD. Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini SE., M.M. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Innas Ravino Katuruni S.Hut., M.M. Selaku Kepala Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta.
5. Seluruh Dosen D-3 Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini dan seluruh staf administrasi yang telah membantu proses pembelajaran sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun dari para pembaca untuk perbaikan di masa yang akan datang.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akhir kata semoga tugas akhir ini memberikan manfaat dan kontribusi yang positif dalam pengembangan pengetahuan dan teknologi, khususnya dalam bidang perdagangan *furniture*.

Terima kasih.

Penulis



(Meutia Putri Nawangsari)





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<i>ABSTRAK</i> .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Penulisan .....	2
1.3. Manfaat Penulisan .....	2
1.4. Metode Penulisan .....	2
1.5. Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Pengertian Tentang Produk .....	4
2.2. Penjualan .....	5
2.2.1. Pengertian Penjualan .....	5
2.2.2. Pentingnya Penjualan .....	5
BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA.....	7
3.1. Profil Usaha.....	7
3.1.1. Jenis Usaha.....	7
3.1.2. Nama Usaha .....	7
3.1.3. Logo Usaha .....	7

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.4. Gambar Produk Beserta Label .....	8
3.1.5. Deskripsi/Spesifikasi Barang yang Dijual .....	9
3.2. Pelaksanaan Usaha .....	10
3.2.1. Perencanaan Usaha / Penjualan.....	10
3.2.2. Pembuatan Produk .....	13
BAB IV PEMBAHASAN.....	15
4.1. Laporan Penjualan.....	15
4.2. Analisis Laporan Penjualan.....	19
BAB V PENUTUP.....	21
5.1. Kesimpulan.....	21
5.2. Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA .....	23





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar 2.1 Lemari, ukuran 70cm x 1m .....	4
Gambar 3.1 Logo Usaha Mugi Sukses <i>Furniture</i> .....	7
Gambar 3.2 Nota Mugi Sukses <i>Furniture</i> .....	8
Gambar 3.3 Meja .....	8
Gambar 3.4 Meja Rias .....	9
Gambar 3.5 <i>Backdrop</i> TV .....	9
Gambar 3.6 <i>Backdrop</i> TV .....	10
Gambar 3.7 <i>Kitchen Set</i> .....	10
Gambar 3.8 Lemari .....	10
Gambar 3.9 Lemari .....	10
Gambar 4.1 Status WhatsApp .....	15
Gambar 4.2 Respon Status WhatsApp .....	16
Gambar 4.3 Percakapan dengan <i>customer</i> 1 .....	16
Gambar 4.4 Percakapan dengan <i>customer</i> 1 .....	17
Gambar 4.5 Percakapan dengan <i>customer</i> 1 .....	17
Gambar 4.6 Percakapan dengan <i>customer</i> 2 .....	18
Gambar 4.7 Percakapan dengan <i>customer</i> 2 .....	18
Gambar 4.8 Percakapan dengan <i>customer</i> 2 .....	18

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Laporan Kegiatan Penjualan Mugi Sukses *Furniture*..... 19



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Meutia Putri Nawangsari

### Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus Penjualan *Furniture* Melalui WhatsApp dan Instagram

Penulisan tugas akhir ini berisi tentang penjualan *Furniture* melalui WhatsApp dan Instagram bertujuan untuk menambah wawasan penulis dan meningkatkan penjualan. Saat ini Teknologi komputer berkembang sangat pesat seperti adanya internet. WhatsApp dan Instagram merupakan aplikasi berbasis internet yang potensial untuk dimanfaatkan sebagai media komunikasi. Penggunaan internet semakin banyak karena manfaatnya yang bermacam-macam seperti untuk berkomunikasi, mencari informasi, bermain game *online*, melakukan jual beli *online* dan masih banyak lagi. Untuk lebih memajukan perekonomian dan mempermudah penjualan *furniture* perlu memanfaatkan internet sebagai jalan untuk berbisnis. Dengan adanya sistem informasi penjualan *online furniture* berbasis WhatsApp dan Instagram akan lebih memudahkan penjualan *furniture*, konsumen juga lebih mudah dalam membeli *furniture*.

Kata kunci: penjualan *Furniture* Melalui WhatsApp dan Instagram

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*Meutia Putri Nawangsari*

*Marketing Management for Citizens with Special Needs  
Furniture sales via WhatsApp and Instagram*

*This final assignment is about selling furniture via WhatsApp and Instagram with the aim of broadening the author's insight and increasing sales. Currently, computer technology is developing very rapidly, such as the internet. WhatsApp and Instagram is an internet-based application that has the potential to be used as a communication medium. There are more and more internet users because of its various benefits, such as for communication, searching for information, online games, online buying and selling and many more. To further advance the economy and make it easier to sell furniture, it is necessary to use the internet as a way to do business. With the WhatsApp-based online furniture sales information system, it will make it easier to sell furniture, and it will also be easier for consumers to buy furniture.*

*Keywords: Furniture sales via WhatsApp and Instagram*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Penjualan secara *online* telah menjadi fenomena yang mendominasi dalam dunia bisnis modern. Pertumbuhan teknologi informasi dan komunikasi, khususnya platform media sosial seperti WhatsApp dan Instagram, telah memfasilitasi transaksi bisnis secara efisien dan efektif. Dalam konteks industri *furniture*, WhatsApp dan Instagram telah menjadi salah satu saluran utama bagi para penjual untuk mencapai pelanggan potensial. Penjualan *furniture* melalui WhatsApp dan Instagram menawarkan kemudahan aksesibilitas, interaksi langsung dengan pelanggan, serta kemampuan untuk memperluas jangkauan pasar tanpa batasan geografis. Dengan pemahaman yang mendalam tentang dinamika penjualan *furniture online*, diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pelaku bisnis *furniture* untuk meningkatkan kinerja dan keberlanjutan usaha.

Usaha *furniture* merupakan usaha yang terus berkembang, karena kebutuhan *furniture* merupakan kebutuhan semua kalangan. Banyaknya jenis *furniture* membuat usaha ini memiliki potensi yang baik. Sehingga orangtua penulis tertarik untuk menekuni bidang ini, dengan membangun usaha Mugi Sukses *Furniture*. Berkembangnya usaha *furniture* tentunya juga menimbulkan persaingan yang semakin ketat. Di mana para produsen mempunyai pasar tersendiri dengan pelanggannya yang berbeda-beda. Hal ini membuat penulis menjadi tertarik untuk membantu mengembangkan usaha keluarga dengan peran sebagai penjual produk-produk Mugi Sukses *Furniture*.

Hal ini sekaligus menjadi sarana praktik penjualan bagi penulis dalam tugas perkuliahan. Penulis memulai kegiatan penjualan berbagai produk Mugi Sukses *Furniture* pada awal semester 6. Menjalankan usaha *furniture* penting karena permintaan akan kebutuhan produk ini meningkat. Penulis berminat untuk menambah wawasan terkait produk dan penjualan dari usaha keluarga, Mugi Sukses *Furniture*, melalui media sosial. Oleh karena itu penulis memilih judul

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penulisan Tugas Akhir ini, “Penjualan Mugi Sukses *Furniture* melalui Whatsapp dan Instagram.”

### 1.2. Tujuan Penulisan

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis mempunyai tujuan yaitu sebagai berikut :

1. Untuk menerapkan ilmu yang diperoleh penulis selama berkuliah di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
2. Untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran WNBK Politeknik Negeri Jakarta.
3. Untuk memahami langkah-langkah menjual produk *furniture* secara *online* melalui WhatsApp dan Instagram.

### 1.3. Manfaat Penulisan

Manfaat yang diperoleh adalah sebagai berikut:

- a. Bagi penulis:
  1. Dapat menambah wawasan dalam proses penjualan produk *furniture*.
  2. Sebagai media untuk menyalurkan ide atau gagasan dimiliki penulis.
- b. Bagi masyarakat:
  1. Sebagai acuan bagi masyarakat dalam mengembangkan jiwa wirausaha dan produktif dalam berwirausaha.
  2. Sebagai media untuk mendapatkan referensi kegiatan, ide atau gagasan, dan motivasi khususnya di kalangan generasi muda.
- c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta:
  1. Sebagai referensi mahasiswa yang akan membuat tugas akhir.
  2. Sebagai bentuk karya ilmiah di Program Studi Manajemen Pemasaran dan di perpustakaan Politeknik Negeri Jakarta.

### 1.4. Metode Penulisan

Metode penulisan dalam Tugas Akhir ini adalah deskriptif, yaitu menguraikan proses penjualan produk *furniture* secara *online* melalui WhatsApp dan Instagram. Melalui metode ini, penulis memberikan penjelasan tentang





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

menyiapkan produk dan media penjualannya, kegiatan penjualan produk tersebut melalui aplikasi WhatsApp dan Instagram, serta laporan penjualannya.

### 1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Tugas Akhir ini adalah:

**BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang penulisan, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, sistematika penulisan.

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini berisi tentang pengertian produk, pengertian dan pentingnya penjualan.

**BAB III : PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA**

Dalam bab ini berisi tentang profil usaha, pelaksanaan usaha.

**BAB IV : PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisi tentang Laporan penjualan dan analisis penjualan.

**BAB V : PENUTUP**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## BAB V PENUTUP

### 5.1. Kesimpulan

Hasil dari penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul Penjualan Mugi Sukses *Furniture* Melalui WhatsApp dan Instagram, didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Penulis telah melaksanakan berbagai kegiatan praktik penjualan yang merupakan tugas dalam perkuliahan di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran WNBK Politeknik Negeri Jakarta. Hal itu mendukung penulis untuk dapat menjual produk-produk Mugi Sukses *Furniture* melalui media sosial WA dan IG.
2. Tahapan menjual produk melalui WA, yaitu:
  - a. Menghubungi calon pembeli melalui pesan pribadi.
  - b. Menyampaikan informasi produk secara detail.
  - c. Menawarkan promosi atau diskon jika ada.
  - d. Menutup transaksi dengan memastikan pembayaran dan pengiriman produk.

Sedangkan langkah-langkah menjual produk melalui IG adalah:

- a. Mengunggah foto produk yang menarik.
- b. Memberikan deskripsi produk yang jelas dan informatif.
- c. Menyertakan *hashtag* yang relevan untuk menjangkau calon pembeli lebih luas.
- d. Menanggapi komentar dan pesan dari calon pembeli dengan cepat.

Proses penjualan melalui media sosial WA dan IG terbilang mudah dan terjangkau bagi pebisnis pemula, seperti penulis yang lakukan dalam mengawali usaha menjual produk Mugi Sukses *Furniture*.

3. Selama semester 5 dan 6 tahun akademik 2023/2024, penulis telah berhasil menjual empat buah produk Mugi Sukses *Furniture* (meja rias, *backdrop* tv, dan 2 lemari), dengan total penghasilan dari komisi yang penulis terima, yaitu sebesar Rp 600.000 dan total penjualan sebesar Rp 8.750.000. Proses kegiatan penjualan tersebut penulis uraikan dalam laporan Tugas Akhir ini, yang



merupakan syarat kelulusan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran WNBK Politeknik Negeri Jakarta.

## 5.2. Saran

Untuk meningkatkan keberhasilan penjualan produk *furniture* melalui media sosial, beberapa saran yang dapat dipertimbangkan antara lain:

- a. Penjual harus memberikan respon cepat tanggap terhadap pertanyaan dan ulasan pembeli sehingga pembeli memiliki pengalaman positif pada penjual. Selain itu fitur-fitur yang ditawarkan WhatsApp dan Instagram dapat digunakan semaksimal mungkin.
- b. Dengan menjaga kualitas produk Mugi Sukses *Furniture* dan promosi yang menarik dapat meningkatkan peminat jadi pembeli.
- c. Mengoptimalkan penggunaan konten visual yang menarik seperti foto dan video produk dengan kualitas tinggi. Konten ini sebaiknya menampilkan produk dalam berbagai sudut dan setting, sehingga calon pembeli dapat melihat detail dan keunggulan produk secara jelas. Selain itu, konten yang diunggah secara konsisten dengan tema yang selaras akan memperkuat branding dan daya tarik produk di media sosial.

Dengan menerapkan strategi-strategi tersebut, diharapkan usaha Mugi Sukses *Furniture* ini dapat terus berkembang dan mencapai kesuksesan yang diharapkan.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Fauzan, M. A. (2020). "Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial WhatsApp Terhadap Efektivitas Penjualan Produk". *Jurnal Pemasaran Modern*, 5(2), 45-60.
- Kurniawati, S. (2020). "Strategi Pemasaran Produk *Furniture* Melalui Platform Online". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(1), 88-102.
- Mekari. (2023). Pengertian Penjualan, Tujuan dan Bentuknya dalam Perusahaan. Diakses pada 30 Mei 2024, dari <https://mekari.com/blog/pengertian-penjualan/>.
- Purnamasari, D. (2020). "Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Penjualan Produk UKM". *Jurnal Teknologi Informasi dan Bisnis*, 12(3), 123-137.
- Sumiyati, Yatimatun N. (2021), *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*, Edisi ke-2, Jakarta : PT Gramedia.
- Wibowo, T. (2020). "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen". *Jurnal Ekonomi Digital*, 7(4), 200-215.
- Wikipedia. (2024, 2 Juni). Pemasaran. Diakses pada 2 Juni 2024, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran>.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta