



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH INFORMASI *INFLUENCER* SAHAM, BIAS
OVERCONFIDENCE, DAN KAMPANYE “#AKUINVESTORSAHAM”
OLEH BURSA EFEK INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI GENERASI Z DI KOTA JAKARTA**

Disusun oleh:
Yuni Puspitasari
2004441057

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH INFORMASI *INFLUENCER* SAHAM, BIAS
OVERCONFIDENCE, DAN KAMPANYE “#AKUINVESTORSAHAM”
OLEH BURSA EFEK INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI GENERASI Z DI KOTA JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Manajemen Keuangan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
Yuni Puspitasari
2004441057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuni Puspitasari
NIM : 2004441057
Program Studi : Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 25 Juli 2024



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Yuni Puspitasari
NIM. 2004441057



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Yuni Puspitasari
NIM : 2004441057
Program Studi : Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi Manajemen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Lini Ingriyani, S.T., M.M.

(.....)

Anggota Penguji : Fatimah, S.E., M.M

(.....)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 2 Agustustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Yuni Puspitasari
NIM : 2004441057
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh informasi *influencer* saham, bias *overconfidence*, dan kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap keputusan investasi generasi Z di kota Jakarta.

Disetujui oleh
Pembimbing

Fatimah, S.E., M.M.
NIP. 196312231990032010

NEGERI
JAKARTA

Diketahui oleh
KPS Program Studi

Lini Ingriyani, S.T., M.M.
NIP. 1452022030119931020

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur Praktikan panjatkan atas kehadiran Allah Swt, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan laporan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan manajemen di program studi D4 Manajemen Keuangan, dengan judul: “Pengaruh Informasi *Influencer* Saham, Bias *Overconfidence*, dan Kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Kota Jakarta” dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan dukungan moril maupun materiil baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Ibu Lini Ingriyani, S.T., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan yang telah memberikan informasi serta arahan terkait penulisan skripsi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Fatimah, S.E., M.M selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pemikiran dan telah membimbing serta memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan sivitas akademika Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, terutama pada Program Studi Manajemen Keuangan yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
6. Ibu Mardiyem dan Bapak Sunarto selaku Orang Tua dari penulis serta Saudara kandung penulis yakni Desy Sumarwati, Hibatur Rahman, dan Agung Mardiyanto yang telah memberikan dukungan, doa, nasihat, dan motivasi secara materiil maupun immateriil.
7. Indrajit Bayu Adji selaku sahabat peneliti yang telah bersama selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini, senantiasa memberikan dukungan dan semangat hingga terselesaikannya laporan skripsi ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Seluruh teman kelas MK8B yang telah bersama selama proses perkuliahan dan saling memberikan dukungan serta semangat, sehingga kami dapat lulus bersama-sama.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam memberikan arahan, bimbingan serta dukungan kepada peneliti dalam melakukan penulisan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, sehingga saran dan kritik sangat diperlukan dalam meningkatkan kualitas penelitian ini. Peneliti berharap bahwa isi skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam memperluas pengetahuan pembaca. Skripsi ini dibuat berdasarkan pemahaman dan pengetahuan yang telah dimiliki peneliti mengenai teori yang relevan dengan penelitian ini.

Depok, 25 Juli 2024

Yuni Puspitasari

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuni Puspitasari
NIM : 2004441057
Program Studi : Manajemen Keuangan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh informasi *influencer* saham, bias *overconfidence*, dan kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap keputusan investasi generasi Z di kota Jakarta

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 25 Juli 2024

Yang menyatakan

(Yuni Puspitasari)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pengaruh Informasi *Influencer* Saham, Bias *Overconfidence*, dan Kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Kota Jakarta

Yuni Puspitasari

Program Studi D4 Manajemen Keuangan

ABSTRAK

Pada era teknologi saat ini, terdapat fenomena investasi ilegal atau investasi bodong yang telah menyebabkan kerugian besar bagi para investor. Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kerugian investasi telah mencapai Rp138,67 triliun. Generasi Z seringkali menjadi korban investasi bodong karena kurangnya perencanaan investasi yang terstruktur dan kesulitan finansial yang mereka hadapi. Studi ini bertujuan untuk meneliti pengaruh informasi *influencer* Saham, bias *overconfidence*, dan kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap keputusan investasi generasi Z di kota Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan. Analisis data dilakukan melalui teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel *influencer* saham tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi Z di kota Jakarta, sedangkan variabel bias *overconfidence* dan kampanye #AkuInvestorSaham berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi Z di kota Jakarta. Namun, variabel *influencer* saham, bias *overconfidence* dan kampanye #AkuInvestorSaham secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi Z di kota Jakarta.

Kata Kunci: Investasi, Generasi Z, Keputusan Investasi, Informasi *Influencer* Saham, Bias *Overconfidence*, Kampanye #AkuInvestorSaham.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The Influence of Stock Influencer Information, Overconfidence Bias, and the #AkuInvestorSaham Campaign by the Indonesian Stock Exchange on Generation Z Investment Decisions in the City of Jakarta

Yuni Puspitasari

D4 Financial Management Study Program

ABSTRACT

In the current technological era, there is a phenomenon of illegal investment or foolish investment that has caused huge losses to investors. According to data from Otoritas Jasa Keuangan (OJK), investment losses have reached Rs.138.67 trillion. Generation Z is often the victim of bad investments due to the lack of structured investment planning and the financial difficulties they face. The study aims to investigate the influence of Influencer Share Information, Overconfidence Bias, and #MeInvestorSaham Campaign by the Indonesian Stock Exchange on Generation Z Investment Decisions in Jakarta City. This research is quantitative with a descriptive approach, using a questionnaire distributed to 100 respondents who meet the established criteria. Data analysis is carried out through double linear regression analysis techniques. The results of the research showed that stock influencer variables have no influence on investment decisions of Generation Z in Jakarta, while overconfidence bias variables and the #AkuInvestorSaham campaign have influenced the investment decisions of Generation Z in Jakarta. However, stock influencer variables, overconfidence bias and the #IInvestorSaham campaign combined influence the Z-generation investment decisions in the city of Jakarta.

Keywords: *Investment, Generation Z, Investment Decisions, Share Influencer Information, Overconfidence bias, #AkuInvestorSaham campaign.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Sistematika penulisan Skripsi	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	12
2.1.2. Keputusan Investasi	13
2.1.3. <i>Influencer Saham</i>	13
2.1.4. <i>Bias Overconfidence</i>	15
2.1.5. Kampanye #AkuInvestorSaham	16
2.1.6. Generasi Z	17
2.2. Penelitian Terdahulu	18
2.3. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	24
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Jenis Penelitian.....	29
3.2. Objek Penelitian	29
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	30
3.4. Jenis dan Sumber Data Penelitian	32
3.5. Metode Pengumpulan Data Penelitian	32
3.6. Metode Analisis Data	32
3.6.1. Uji Instrumen	33
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	33
3.6.3. Uji Regresi Linier Berganda	35
3.6.4. Uji Hipotesis	35
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Analisis terhadap Responden Penelitian	37
4.1.1. Analisis Responden berdasarkan Kriteria	37
4.1.2. Analisis Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.3. Analisis Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan	38
4.2. Hasil Uji Instrumen	39
4.2.1. Hasil Uji Validitas	39
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	40
4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik	41
4.3.1. Hasil Uji Normalitas	41
4.3.2. Hasil Uji Multikolinearitas	41
4.3.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
4.4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	42
4.5. Hasil Uji Hipotesis	44
4.5.1. Hasil Uji T (Parsial)	44
4.5.2. Hasil Uji F (Simultan)	45
4.5.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi	46
4.6. Pembahasan	46
4.6.1. Pengaruh <i>Influencer</i> Saham terhadap Keputusan Investasi	46
4.6.2. Pengaruh Bias <i>Overconfidence</i> terhadap Keputusan Investasi	48
4.6.3. Pengaruh Kampanye #AkuInvestorSaham terhadap Keputusan Investasi	49
4.6.4. Pengaruh <i>Influencer</i> saham, bias <i>overconfidence</i> , dan kampanye #akuinvestorsaham terhadap Keputusan investasi	50
4.7. Implikasi Penelitian	52
4.7.1. Implikasi Praktis	52
4.7.2. Implikasi Teoritis	52
4.7.3. Implikasi Kebijakan	53
BAB 5 PENUTUP	54
5.1. Simpulan	54
5.2. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persebaran Investor di Pulau Jawa.....	2
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2. Skor Skala Likert	32
Tabel 4.1 Responden berdasarkan kriteria	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	42
Tabel 4.8 Hasil Uji T.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pertumbuhan Investor Indonesia Tahun 2021 - Q1 2024.....	1
Gambar 1.2. Data Demografi Usia Investor di Indonesia Tahun 2023.....	3
Gambar 1.3 Rangkaian Kampanye Pasar Modal Indonesia.....	6
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Grafik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Gambar 4.2 Grafik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	38





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner Penelitian	60
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuesioner	63
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen	68
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	71
Lampiran 5 Lampiran Hasil Uji Hipotesis	72



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

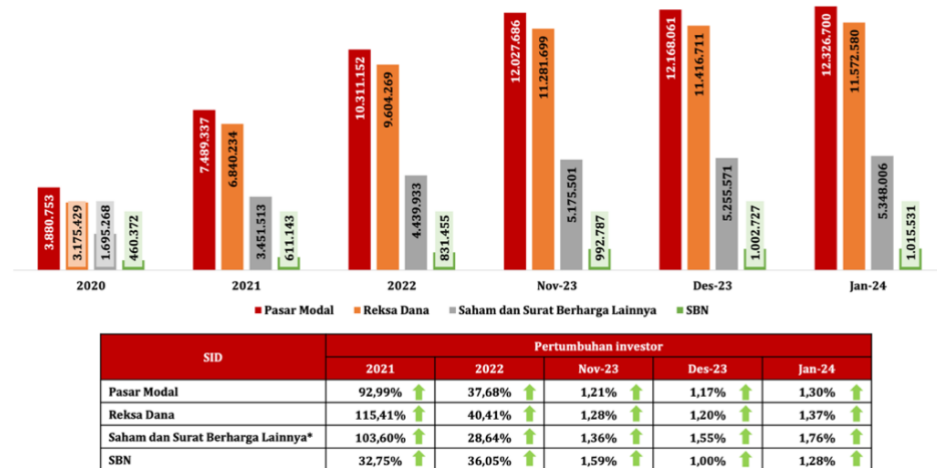
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Investasi adalah kegiatan yang penting dilakukan oleh seseorang untuk mempersiapkan masa depan finansial yang baik dengan menanamkan modal di beberapa jenis aset seperti saham, reksadana, obligasi, properti, atau instrumen keuangan lainnya guna memperoleh keuntungan di masa depan. Dalam melakukan aktivitas investasi, pelaku investasi akan menghadapi dua kondisi yaitu keuntungan dan kerugian. Keuntungan terjadi saat nilai investasi naik dari harga beli, sementara kerugian terjadi ketika nilai investasi turun. Namun, kerugian juga dapat timbul dari investasi ilegal, seperti penipuan, insider trading, atau skema piramida. Oleh karena itu, penting bagi investor untuk menghindari investasi ilegal dan memilih jalur yang sah serta terpercaya untuk berinvestasi.



Gambar 1.1. Data Pertumbuhan Investor Indonesia Tahun 2021 - Q1 2024

Sumber: KSEI (2024)

Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) adalah lembaga yang bertanggung jawab atas penyelenggaraan sistem penyelesaian transaksi efek di pasar modal Indonesia. KSEI menunjukkan bahwa terjadi peningkatan investor di Indonesia yang signifikan sejak tahun 2021. Menurut data yang tercatat dalam *Single Investor Identification* (SID) oleh KSEI, pada awal tahun 2024, jumlah investor pasar modal meningkat sebesar 1,30%, mencapai total 12.326.700 investor. Investasi reksadana juga mengalami kenaikan sebesar 1,37%, menjadi 11.572.580 investor di awal

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2024. Jumlah investor saham juga mengalami peningkatan sebesar 1,76%, menjadi 5.348.006 investor di awal tahun 2024. Investasi dalam Surat Berharga Negara (SBN) juga mengalami peningkatan sebesar 1,28%, mencapai 1.015.531 investor di awal tahun 2024 (KSEI, 2024).

Peningkatan jumlah investor tersebut tidak menutup kemungkinan adanya risiko kerugian investasi, salah satunya kerugian akibat investasi ilegal. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat bahwa kerugian akibat investasi ilegal dari tahun 2017 sampai 2023 telah mencapai Rp138,67 triliun (CNN Indonesia, 2024). Adapun, kasus kerugian investasi ilegal tertinggi di Indonesia berada pada tahun 2022. Jumlah kerugian investasi ilegal tahun 2022 melonjak hingga 4.655,51% dibandingkan periode tahun 2021 atau secara *Year-on-Year* (YoY) sebesar Rp2,54 triliun. Investasi ilegal memiliki ciri, menjanjikan keuntungan yang tidak masuk akal, menggunakan bonus dari merekrut anggota baru, dan memanfaatkan tokoh publik. Namun, legalitasnya tidak jelas, misalnya tidak memiliki izin usaha atau memiliki izin kelembagaan yang tidak sesuai dengan izin usaha yang dimiliki (Annur, 2023).

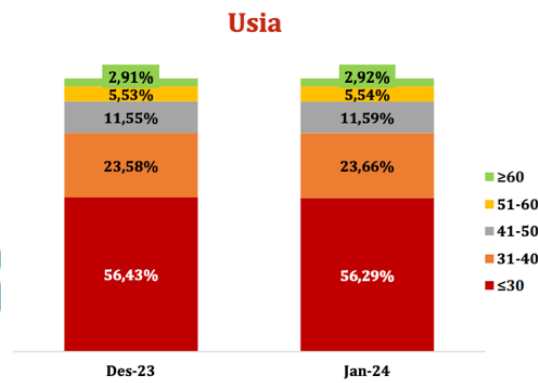
Tabel 1.1 Persebaran Investor di Pulau Jawa

Nama Provinsi	Nilai Kepemilikan	Total SID
DKI Jakarta	3.943.090,00	1.651.990,00
Jawa Barat	997.841,00	2.363.370,00
Jawa Tengah	645.208,00	1.327.830,00
Daerah Istimewa Yogyakarta	94.851,40	228.178,00
Jawa Timur	711.355,00	1.498.110,00
Banten	373.025,00	703.038,00

Sumber: (OJK, 2024)

Tabel 1.1 menampilkan data persebaran investor di Pulau Jawa. Dalam data tersebut, Provinsi Jawa Barat memiliki total SID (*Single Investor Identification*) terbanyak, yaitu berjumlah 2.363.370 SID. Ini menunjukkan tingginya minat dan partisipasi masyarakat Jawa Barat dalam berinvestasi di pasar saham. Namun, nilai kepemilikan saham terbanyak di Pulau Jawa diperoleh oleh Provinsi DKI Jakarta, yang mencapai 3.943.090 saham. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun jumlah investor di Jakarta lebih sedikit dibandingkan dengan Jawa Barat, nilai investasi

mereka cenderung lebih besar. Oleh karena itu, peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian di Kota DKI Jakarta guna memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi di wilayah tersebut.



Gambar 1.2. Data Demografi Usia Investor di Indonesia Tahun 2023

Sumber: KSEI (2024)

Persebaran investor juga dapat dilihat berdasarkan usianya. Menurut sensus KSEI (2024), data demografi usia investor pada awal tahun 2024 menunjukkan hasil bahwa investor pasar modal Indonesia didominasi oleh masyarakat dengan rentang usia di bawah dan atau sama dengan 30 tahun yang mencapai 56,29% dari total investor. Aset yang dimiliki oleh kelompok usia ini mencapai Rp144,07 triliun. Individu-individu dalam kelompok usia ini sering kali dianggap sebagai bagian dari Generasi Z. Hal ini menandakan bahwa generasi muda, yang sering kali diidentifikasi sebagai Generasi Z, memiliki peran yang signifikan dalam aktivitas pasar modal Indonesia.

Generasi Z merupakan generasi yang lahir pada era teknologi canggih dan dinamika sosial yang cepat. Generasi Z termasuk dalam rentang usia di bawah 30 tahun dikarenakan generasi Z lahir antara tahun 1997 hingga tahun 2012, sehingga rentang usia generasi Z di tahun 2024 adalah berusia 12 sampai 27 tahun (Tysara, 2024). Namun, sebelum membeli saham atau membuka rekening, ada beberapa persyaratan yang harus dipenuhi. Salah satunya adalah memiliki Kartu Tanda Penduduk (KTP) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP). Secara hukum, KTP dan NPWP juga diperlukan untuk membuka rekening dana investasi (RDI). Ini berarti calon investor dapat memulai investasi saat berusia 17 tahun atau lebih (Yusuf, 2023). Dengan demikian, penelitian ini akan difokuskan pada Generasi Z yang

berusia antara 17 hingga 27 tahun sesuai dengan persyaratan yang harus dipenuhi saat ingin membeli atau membuka rekening saham.

Generasi Z dan generasi milenial adalah kelompok yang paling sering terjerat investasi bodong dan terjebak dalam pinjaman online (pinjol). Financial Planner Expert (PINA Indonesia) yaitu Rista Zwestika menjelaskan bahwa alasan generasi Millennial dan generasi Z sering kali menjadi korban investasi bodong karena tidak memiliki rencana investasi yang terstruktur. Kemudian, generasi tersebut mengalami kesulitan finansial sekitar 85,6%. Selain itu, pengaruh dari *influencer* yang tidak memiliki keahlian atau sertifikasi di bidang investasi juga menjadi salah satu penyebab mereka terjebak dalam investasi bodong (Laras, 2024).

Influencer saham merupakan individu yang memiliki jaringan luas dan banyak pengikut, sehingga setiap informasi dan tindakan yang mereka bagikan memiliki dampak yang besar pada pengikut mereka (Pahlevi, 2021). *Influencer* saham umumnya memberikan edukasi keuangan, edukasi terkait saham, hingga merekomendasikan saham tertentu, namun terkadang *influencer* saham menyesatkan investor baru (Ratna, 2023). Dengan demikian, *Influencer* saham mempunyai peran yang penting dalam memberikan edukasi dan informasi tentang investasi saham, serta berdampak pada pengikut mereka.

Influencer berbagi informasi tentang saham mereka kepada masyarakat dengan maksud tertentu, salah satunya untuk menarik calon investor. Namun, jika *influencer* memberikan informasi yang tidak dapat dipercaya, hal tersebut dapat membahayakan investor pemula, terutama mereka yang langsung mengonsumsi informasi tersebut tanpa melakukan analisis fundamental dan teknikal yang tepat (Pahlevi, 2021). Aktivitas *influencer saham* di media sosial memiliki dampak yang cukup besar untuk calon investor dalam memilih keputusan investasi. Sebuah pandangan positif atau negatif dari seorang *influencer* saham terkenal terhadap suatu saham dapat langsung memengaruhi harga saham dan keputusan investasi orang lain.

Influencer saham tidak selalu memberikan informasi yang akurat mengenai saham, sehingga beberapa di antara mereka cenderung berupaya dalam mengarahkan opini publik untuk membeli saham yang telah mereka miliki. Investor pemula sering mengandalkan *influencer* saham sebagai sumber informasi utama

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

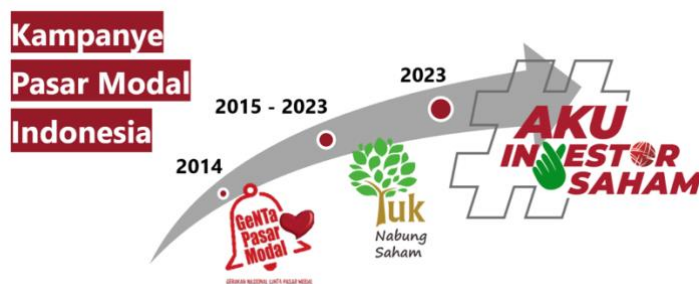
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

saat membuat keputusan investasi. Namun, kebergantungan ini dapat memicu bias *overconfidence*, di mana seseorang memiliki kepercayaan diri yang berlebihan terhadap kemampuannya dalam berinvestasi. Hal ini dapat memengaruhi pengambilan keputusan investasi mereka.

Bias *overconfidence* dapat dipicu oleh *influencer* saham karena *influencer* seringkali menunjukkan kesuksesan mereka dalam berinvestasi, tanpa memperlihatkan kegagalan atau risiko yang terlibat dalam investasi saham. Bias *overconfidence* adalah kecenderungan untuk memiliki keyakinan yang berlebihan terhadap kemampuan atau perkiraan dalam pengambilan keputusan keuangan. Menurut Rahayu Pradnyani & Sujana (2023), perilaku bias *overconfidence* membuat investor cenderung meremehkan risiko dan berlebihan dalam mengharapkan keuntungan yang membuat masyarakat lebih rentan terhadap investasi ilegal.

Menurut Novita Sari & Damingun (2021), *overconfidence* membuat investor sangat yakin bahwa kemampuan analisis mereka sangat akurat. Namun, sikap *overconfidence* dapat menyebabkan investor mengabaikan informasi penting karena terlalu percaya pada pengetahuan mereka sendiri, yang dapat berujung pada kerugian dalam berinvestasi. Tingkat *overconfidence* yang tinggi mendorong investor untuk mengambil keputusan yang berisiko, sementara tingkat *overconfidence* yang rendah membuat investor lebih berhati-hati dan mempertimbangkan berbagai faktor yang relevan sebelum mengambil keputusan. Oleh sebab itu, tingkat kesadaran dan pemahaman investor terhadap risiko-risiko yang terkait dengan investasi perlu ditingkatkan.

Sebagai salah satu upaya membangun pemahaman dalam berinvestasi dan upaya terhindar dari investasi ilegal, Bursa Efek Indonesia (BEI) meluncurkan kampanye dengan tema #AkuInvestorSaham. Kampanye ini resmi diluncurkan pada tanggal 10 Agustus 2023. Kampanye ini merupakan kelanjutan dari kampanye sebelumnya, yaitu Genta Pasar Modal dan Yuk Nabung Saham.



Gambar 1.3 Rangkaian Kampanye Pasar Modal Indonesia

Sumber: BEI (2023)

Kampanye yang telah dilaksanakan di BEI memiliki tujuan yang berbeda-beda. Kampanye yang dilakukan pada tahun 2014 adalah kampanye Gerakan Cinta Pasar Modal atau Genta Pasar Modal. Kampanye tersebut bertujuan untuk membangunkan publik dan menyampaikan kepada masyarakat bahwa ada kegiatan investasi pasar modal. Setelah kampanye Genta Pasar Modal, pada tahun 2015 hingga 2023 dilaksanakan kampanye Yuk Nabung Saham. Kampanye tersebut memiliki tujuan untuk mengajak semua masyarakat agar terbiasa menabung dengan cara berinvestasi saham. Selanjutnya, pada tahun 2023 diluncurkan kampanye #AkuInvestorSaham yang memiliki pesan atau tujuan yang terbagi menjadi tiga bagian yaitu kebanggaan, inklusivitas, dan kemajuan (IDX, 2024).

Kebanggaan bertujuan untuk menyampaikan kepada masyarakat yang sudah menjadi investor bahwa mereka seharusnya bangga telah menjadi investor saham, karena hal ini dapat meningkatkan pencapaian, kepercayaan diri, dan mindset positif. Kemudian, inklusivitas bertujuan untuk menyampaikan kepada masyarakat bahwa menjadi bagian dari kelompok investor dapat dilakukan oleh siapa saja. Sementara itu, kemajuan bertujuan untuk memberikan harapan menuju masa depan yang lebih baik (BEI, 2023b).

Peneliti yang dilakukan Anjani & Irwansyah (2020), menunjukkan bahwa *influencer* memegang peran yang signifikan dalam pemasaran produk karena mereka dianggap memiliki kredibilitas yang tinggi dalam menyampaikan pesan terkait produk tersebut. Penelitian tersebut meneliti mengenai peran *influencer* dalam mengkomunikasikan pesan di media sosial instagram, sedangkan penelitian ini meneliti mengenai pengaruh *influencer* saham terhadap keputusan investasi.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Karena terdapat kesenjangan mengenai variabelnya, peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh dari *influencer* saham terhadap keputusan investasi.

Penelitian yang dilakukan oleh Sari et al (2021), menunjukkan hasil bahwa bias *overconfidence* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi seseorang. Penelitian tersebut menjelaskan bahwa keputusan investasi meningkat jika *overconfidence* meningkat. Penelitian Rahayu Pradnyani & Sujana (2023), dilakukan kepada Kelompok Studi Pasar Modal (KSPM) Universitas Udayana sehingga berbeda dengan penelitian ini yang melakukan penelitian kepada Generasi Z. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh *influencer* saham pada generasi Z.

Penelitian yang dilakukan Harahap (2020) menunjukkan bahwa program Yuk Nabung Saham memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi di kelompok UKM Kota Prabumulih. Kemudian penelitian yang dilakukan Haryono & Veronica (2020), menyatakan bahwa program Yuk Nabung Saham berpengaruh positif dalam meningkatkan jumlah investor saham, terutama di kalangan mahasiswa di kota Jambi. Dalam hal ini program Yuk Nabung Saham berpengaruh atas pengambilan keputusan investor. Karena hal tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti mengenai pengaruh kampanye lanjutan BEI yaitu kampanye #AkuInvestorSaham untuk meneliti pengaruhnya terhadap keputusan investasi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik dan memutuskan untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “**Pengaruh Informasi Influencer Saham, Bias Overconfidence, dan Kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Kota Jakarta**”.

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Pada awal tahun 2024, Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat peningkatan jumlah investor pasar modal sebesar 1,30%, sehingga total jumlah investor mencapai 12.326.700. Mayoritas investor ini adalah generasi Z, yaitu mereka yang berusia kurang dari 30 tahun. Namun, peningkatan jumlah investor tersebut tidak menutup kemungkinan adanya risiko kerugian investasi, salah satunya kerugian akibat investasi ilegal. Generasi Z sering menjadi korban investasi bodong, hal tersebut dibuktikan oleh data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang

mencatat kerugian akibat investasi ilegal mencapai Rp138,67 triliun dari tahun 2017 hingga 2023.

Generasi Z yang tumbuh dalam era teknologi canggih dan dinamika sosial yang cepat sangat terpengaruh oleh informasi yang mereka temui secara daring. Salah satu informasi yang dapat ditemui secara daring yaitu informasi dari *influencer*. Dalam konteks investasi, *influencer* yang dimaksud adalah *influencer* saham. Namun, *influencer* saham tidak selalu memberikan informasi yang akurat mengenai saham. Selain itu, mereka seringkali menonjolkan kesuksesan dalam berinvestasi yang dapat memicu bias *overconfidence*, dimana seseorang memiliki kepercayaan diri yang berlebihan terhadap kemampuannya dalam berinvestasi. Dalam menghindari hal tersebut, tingkat kesadaran dan pemahaman investor terhadap risiko-risiko yang terkait dengan investasi perlu ditingkatkan. Sebagai salah satu upaya membangun pemahaman dalam berinvestasi dan terhindar dari investasi ilegal, Bursa Efek Indonesia (BEI) meluncurkan kampanye dengan tema #AkuInvestorSaham. Kampanye ini dapat menjadi sumber informasi penting bagi investor untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang investasi yang aman dan legal.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa pertanyaan yang akan menjadi pokok pembahasan dalam penelitian ini:

1. Bagaimana pengaruh informasi *influencer* saham terhadap keputusan investasi Generasi Z di Kota Jakarta?
2. Bagaimana pengaruh bias *overconfidence* terhadap keputusan investasi Generasi Z di Kota Jakarta?
3. Bagaimana pengaruh kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap keputusan investasi Generasi Z di Kota Jakarta?
4. Bagaimana pengaruh secara simultan informasi *Influencer* Saham, bias *overconfidence*, dan kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap keputusan investasi Generasi Z di Kota Jakarta?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan diperoleh dari penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Mengukur dan menganalisis pengaruh informasi *influencer* saham terhadap keputusan investasi Generasi Z di Kota Jakarta.
2. Mengukur dan menganalisis pengaruh bias *overconfidence* terhadap keputusan investasi Generasi Z di Kota Jakarta.
3. Mengukur dan menganalisis pengaruh kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap keputusan investasi Generasi Z di Kota Jakarta.
4. Mengukur dan menganalisis pengaruh secara simultan informasi *Influencer* Saham, bias *overconfidence*, dan kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap keputusan investasi Generasi Z di Kota Jakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki manfaat yang sejalan dengan tujuan penelitian dalam penelitian ini. Adapun manfaat yang diharapkan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat menjadi sumber referensi bagi peneliti selanjutnya dan memberikan kontribusi dalam pengembangan topik penelitian sejenis yang membahas lebih lanjut mengenai *influencer* saham, bias *overconfidence*, kampanye atau program yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia yaitu kampanye #AkuInvestorSaham, dan keputusan investasi pada generasi Z di kota Jakarta.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini mampu memberikan informasi bagi Generasi Z, investor pemula, maupun pembaca agar mengetahui bagaimana pengaruh dan dampak dari keputusan investasi yang didasari oleh, bias *overconfidence*, informasi *influencer* saham, dan kampanye #AkuInvestorSaham yang merupakan kampanye edukasi dari BEI (Bursa Efek Indonesia).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6. Sistematika penulisan Skripsi

Sistematika ini bermanfaat untuk memberikan penjelasan dari setiap bab yang menjadi bagian dari penulisan penelitian. Adapun sistematika dibagi menjadi lima bab sesuai dengan kriteria dalam pedoman tugas akhir jurusan Akuntansi, sistematika penulisan diuraikan menjadi sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini menjelaskan latar belakang penelitian yang berkaitan dengan pengaruh informasi *influencer* saham, fenomena bias *overconfidence*, serta dampak kampanye "#AkuInvestorSaham" oleh Bursa Efek Indonesia terhadap keputusan investasi Generasi Z di Kota Jakarta. Selanjutnya, menyajikan rumusan masalah yang menjadi fokus penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II Tinjauan Pustaka

Bab ini membahas teori variabel penelitian yang terdiri dari variabel independen, yaitu *Influencer Saham* (X1), *Bias Overconfidence* (X2), dan kampanye #AkuInvestorSaham (X3), serta variabel dependen, yaitu Keputusan Investasi (Y). Penjelasan tersebut didukung oleh penelitian-penelitian terdahulu sebagai landasan teoritis. Selain itu, akan dibahas juga kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian yang dapat memberikan arah pada analisis yang akan dilakukan.

BAB III Metode Penelitian

Bab ini menguraikan secara rinci metode yang digunakan dalam penelitian, yang merupakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Penjelasan meliputi jenis penelitian yang dilakukan, objek yang menjadi fokus penelitian, metode yang diterapkan dalam pengumpulan dan analisis data, serta sumber data yang digunakan. Selain itu, akan dijelaskan teknik yang digunakan dalam pengumpulan data, seperti survei atau kuesioner, dan prosedur analisis data yang akan diterapkan untuk menjawab pertanyaan penelitian.

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini memberikan penjelasan rinci mengenai hasil penelitian dan pembahasannya. Hal ini meliputi proses analisis dan pengolahan data dengan menggunakan berbagai metode statistik, yaitu uji statistik untuk mengukur signifikansi perbedaan antara variabel, uji instrumen untuk mengevaluasi alat ukur yang digunakan, uji asumsi klasik untuk memeriksa kepatuhan data terhadap asumsi regresi linier, uji regresi linier untuk mengevaluasi hubungan antara variabel independen dan dependen, dan uji hipotesis untuk menguji kebenaran atau keabsahan hipotesis penelitian.

BAB V Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisikan penjelasan mengenai kesimpulan berdasarkan hasil penelitian dengan judul pengaruh informasi yang disampaikan oleh *influencer* saham, fenomena bias *overconfidence*, serta dampak kampanye ”#AkuInvestorSaham” oleh Bursa Efek Indonesia terhadap keputusan investasi Generasi Z di Kota Jakarta yang telah dilakukan serta saran yang dapat peneliti berikan untuk pihak yang membutuhkan.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam penelitian dengan judul Pengaruh Informasi *Influencer* Saham, Bias *Overconfidence*, dan Kampanye #AkuInvestorSaham oleh Bursa Efek Indonesia terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Kota Jakarta, diperoleh hasil sebagai berikut:

1. *Influencer* Saham tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi Z di kota Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa informasi yang disebarkan oleh *influencer* dianggap kurang kredibel. Teknologi memberikan akses mudah ke berbagai sumber informasi, analisis, dan platform investasi, yang memungkinkan generasi Z untuk membuat keputusan investasi berdasarkan data yang lebih solid dan terpercaya, dibandingkan dengan sekadar mengikuti rekomendasi *influencer* saham.
2. Bias *overconfidence* berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi Z di kota Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa generasi Z di kota Jakarta cenderung mempercayai penilaian mereka sendiri dalam membuat keputusan investasi. Namun, semakin tinggi tingkat *overconfidence*, maka seseorang semakin percaya pada kemampuannya dalam berinvestasi dan yakin akan mendapatkan keuntungan. Keyakinan berlebihan ini dapat mendorong mereka untuk mengambil risiko yang lebih besar, mengandalkan intuisi daripada analisis yang mendalam, dan melakukan trading secara lebih aktif.
3. Kampanye #AkuInvestorSaham berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi Z di kota Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa kampanye #AkuInvestorSaham dapat meningkatkan kesadaran dan pengetahuan tentang investasi saham generasi Z di kota Jakarta melalui informasi dan program yang tersebar. Kampanye ini membantu masyarakat memahami dasar-dasar investasi dengan menyediakan sumber daya seperti tutorial, webinar, dan dukungan dari ahli keuangan, kampanye ini memudahkan masyarakat untuk memulai investasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Pengaruh *Influencer* saham, bias *overconfidence*, dan kampanye #akuinvestorsaham secara simultan berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi Z di kota Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa ketiga variabel tersebut dapat saling berinteraksi dan memperkuat pengaruh satu sama lain terhadap keputusan investasi. Adanya *influencer* saham dapat meningkatkan kepercayaan diri berlebihan (*overconfidence*) pada calon investor/investor yang kemudian diperkuat oleh kampanye edukasi dan normalisasi dari #AkuInvestorSaham.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, berikut saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

1. Bagi Calon Investor dan Investor

Investor atau calon investor perlu membuat keputusan investasi dengan cerdas dengan meningkatkan literasi keuangan mereka. Selain itu, mereka harus lebih kritis dalam menilai informasi yang diberikan oleh *influencer* saham dan sebaiknya melakukan penelitian mandiri. Mengembangkan kemampuan untuk mengelola emosi dan memahami bias psikologis seperti bias *overconfidence* juga sangat penting, agar investor dapat membuat keputusan yang lebih rasional.

2. Bagi Bursa Efek Indonesia

Bursa Efek Indonesia perlu memperkuat kampanye edukasi dengan melanjutkan dan memperluas kampanye #AkuInvestorSaham, yang berfokus pada pendidikan mendalam mengenai investasi. Menyediakan sumber daya pendidikan dapat meningkatkan pemahaman yang lebih baik bagi investor. Selain itu, kolaborasi dengan universitas dan sekolah menengah untuk menyusun kurikulum tentang literasi keuangan dan investasi, khususnya bagi Generasi Z, sangat penting. Pengawasan terhadap informasi yang disebarkan oleh *influencer* saham juga harus ditingkatkan dengan memastikan bahwa informasi tersebut terverifikasi dan akurat, serta membuat pedoman dan standar untuk *influencer* yang bekerja sama dengan Bursa Efek Indonesia.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Bagi Penelitian terdahulu

Penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi variasi demografis yang berbeda, seperti Generasi Z di kota-kota lain atau kelompok umur yang berbeda, untuk melihat apakah hasil yang sama berlaku. Metode penelitian kualitatif juga dapat digunakan untuk memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana dan mengapa influencer saham mungkin tidak mempengaruhi keputusan investasi. Selain itu, analisis variabel tambahan seperti peran media sosial, lingkungan keluarga, atau pengaruh teman sebaya dapat memberikan pemahaman yang lebih menyeluruh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi Generasi Z.





DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, Moh. M., Arta, D. N. C., Bani, M. D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik* (R. M. Sahara & N. Sulung, Eds.; Pertama). GET PRESS INDONESIA. <https://www.researchgate.net/publication/377329440>
- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi Dan Portofolio*.
- Aeni, S. N. (2022, March 8). *Memahami Karakteristik dan Ciri-ciri Generasi Z*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/berita/nasional/6226d6df12cfc/memahami-karakteristik-dan-ciri-ciri-generasi-z?page=2>
- Afriani, D., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Cognitive Dissonance Bias, *Overconfidence* Bias dan Herding Bias terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1650–1665. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.168>
- Aguilar, O. (2023, October 25). *Overconfidence Bias*. Charles SCHWAB. <https://www.schwabassetmanagement.com/content/overconfidence-bias>
- AlFarraj, O., Alalwan, A. A., Obeidat, Z. M., Baabdullah, A., Aldmour, R., & Al-Haddad, S. (2021). Examining the impact of *influencers'* credibility dimensions: attractiveness, trustworthiness and expertise on the purchase intention in the aesthetic dermatology industry. *Review of International Business and Strategy*, 31(3), 355–374. <https://doi.org/10.1108/RIBS-07-2020-0089>
- Anjani, S., & Irwansyah. (2020). Peranan *Influencer* Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [The Role Of Social Media *Influencers* In Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203. <https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>
- Arianti, G. A. T., & Devi, S. (2023). Pengaruh Social Media *Influencer*, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri Dan Informasi Produk Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Angkatan 2019. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 14, Issue 03). <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.62162>
- Bosnjak, M., Ajzen, I., & Schmidt, P. (2020). The theory of planned behavior: Selected recent advances and applications. In *Europe's Journal of Psychology* (Vol. 16, Issue 3, pp. 352–356). PsychOpen. <https://doi.org/10.5964/ejop.v16i3.3107>
- Bursa Efek Indonesia. (2023, August 10). *Aku Investor Saham*. Bursa Efek Indonesia (BEI). <https://www.idx.co.id/id/investhub/aku-investor-saham>
- CNN Indonesia. (2024). *Geger Influencer Gagal Kelola Saham Rp71 M, Simak Kronologinya*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240705095703-92-1117852/geger-influencer-gagal-kelola-saham-rp71-m-simak-kronologinya>
- Ditamei, S. (2022, July 27). *Pengertian Kerangka Pemikiran: Cara Membuat Beserta Contohnya*. DetikJabar. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6202272/pengertian-kerangka-pemikiran-cara-membuat-beserta-contohnya>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Harahap, Z. (2020). Pengaruh Program "Yuk Nabung Saham" Terhadap Minat Investasi Pada Kelompok UKM di Kota Prabumulih Sumatera Selatan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(1), 364–370.
- Haryono, S., & Veronica, D. (2020). Evaluasi Program ‘Yuk Nabung Saham oleh PT. Bursa Efek Indonesia Terhadap Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(2), 305–308.
- Helmig, B., & Thaler, J. (2010). On the effectiveness of social marketing-what do we really know? *Journal of Nonprofit and Public Sector Marketing*, 22(4), 264–287. <https://doi.org/10.1080/10495140903566698>
- IDX. (2024, February). *IDXTalks 01 | Jeffrey Hendrik: Jadi #AkuInvestorSaham dari Sekarang!* [Broadcast]. <https://www.youtube.com/watch?v=Jw92-gt5s8Q&t=413s>
- KSEI. (2024). Pertumbuhan Investor. *Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI)*. www.ksei.co.id
- Laras, A. (2024, February 21). *Miris! Ini Alasan Gen Z dan Milenial Terjerat Pinjol dan Investasi Bodong.* *Bisnis.Com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20240221/55/1742908/miris-ini-alasan-gen-z-dan-milenial-terjerat-pinjol-dan-investasi-bodong>
- Malay, N. (2022). *Analisis Data dengan SPSS dan JASP (Kedua)*. CV. Madani Jaya Bandar Lampung.
- Maulana, F. (2023, July 18). *Simak! 6 Media yang sering di pakai oleh influencer, Mana yang lebih menguntungkan ?* *Nolimit.Id*. <https://nolimit.id/blog/media-yang-sering-dipakai-influencer/>
- Moore, D. A., & Healy, P. J. (2008). The Trouble With *Overconfidence*. *Psychological Review*, 115(2), 502–517. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.115.2.502>
- Murniati, M. P., Purnamasari, St. V., Ayu, S. D., Advensia, A., Sihombing, R., & Warastuti, Y. (2013). *Alat - Alat Pengujian Hipotesis*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Novita Sari, R., & Damingun. (2021). *Pengaruh Bias Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal (Vol. 2, Issue 3)*.
- OJK. (2024). *Persebaran Investor.* *Pasarmodal.Ojk.Go.Id*. <https://pasarmodal.ojk.go.id/PesebaranInvestor>
- Pahlevi, F. S. (2021). Legal Standing *Influencer Saham di Indonesia*. *Invest Journal of Sharia & Economic Law*, 1(2), 17–41. <https://doi.org/10.21154/invest.v1i2.2908>
- Rahayu Pradnyani, L. G. R., & Sujana, I. K. (2023). Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, *Overconfidence* dan Keputusan Investasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(5), 1391. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i05.p18>
- Ratna, F. (2023, August 27). *Fenomena Influencer Saham Buat Investor Pemula Terjebak hingga BEI-OJK Turun Tangan.* *IDXChannel*. <https://www.idxchannel.com/market-news/fenomena-influencer-saham-buat-investor-pemula-terjebak-hingga-bei-ojk-turun-tangan>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen (Pertama)*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.



- Saiang, H. V., Regita, T. I., Indahsari, Y. I., Rahmasari, M. D., & Fitriani, E. (2022). Pengaruh *Influencer* Saham Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Pada Pasar Modal. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 5(1), 37–45. <https://doi.org/10.30737/jimek.v5i1.2027>
- Sari, S. H. P., Muhdar, I., Soegandar, D., & Wibowo, M. G. (2021). Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1581–1593.
- Tandelilin, E. (2010). Dasar-dasar manajemen investasi. *Manajemen Investasi*, 34, 117–127.
- Thalib, Muh. D. (2019). *MEMBANGUN MOTIVASI BELAJAR DENGAN PENDEKATAN KECERDASAN EMOSIONAL DAN SPIRITUAL* (Tanwir, Ed.; Pertama). IAIN Parepare Nusantara Press .
- Tysara, L. (2024, January 22). *Ketahui Gen Z Years Born dan 6 Generasi Lain, Ini Usianya di 2024*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5510698/ketahui-gen-z-years-born-dan-6-generasi-lain-ini-usianya-di-2024?page=2>
- Wibowo, A. (2023). *Pemasaran Melalui Influencer (Marketing via Influencer)* (J. T. Santoso, Ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0* (Pertama). CV. Pena Persada Redaksi.
- Yusuf, M. Y. (2023, September 25). *Minimal Umur untuk Beli Saham: Apa yang Perlu Anda Ketahui*. IDXCHANNEL.Com. <https://www.idxchannel.com/market-news/minimal-umur-untuk-beli-saham-apa-yang-perlu-anda-ketahui>
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *EKONOMETRIKA: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS* (Widagdo, Ed.; Pertama). Mandala Press.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN PERTANYAAN KUESIONER PENELITIAN

I. Pertanyaan Identitas Responden dan Penyaringan

Karakteristik	Pilihan Jawaban
A. Pertanyaan Identitas Responden	
Nama Responden	(Isian singkat)
Jenis Kelamin	Laki-laki
	Perempuan
Jenis Pekerjaan	Belum bekerja
	Pelajar/Mahasiswa
	Pegawai Negeri/Swasta
	Wiraswasta
	Lainnya
B. Pertanyaan Penyaringan	
Apakah Anda berusia 17 - 27 tahun?	
Apakah Anda berdomisili di kota Jakarta?	
Apakah Anda mengikuti akun media sosial salah satu <i>influencer</i> saham?	
Apakah Anda mengetahui kampanye BEI atau kampanye #AkuInvestorSaham?	

II. Pertanyaan Indikator Penelitian

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
A. Influencer Saham						
1	Saya percaya bahwa <i>influencer</i> saham memberikan informasi yang relevan mengenai investasi.					
2	Saya mengandalkan <i>influencer</i> saham untuk mendapatkan informasi mengenai investasi.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



(Lanjutan)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
3	Saya tertarik saat melihat informasi yang diberikan oleh <i>influencer</i> saham mengenai investasi.					
4	Saya percaya bahwa <i>influencer</i> saham memiliki pengalaman dan keahlian dalam berinvestasi.					
B. Bias <i>Overconfidence</i>						
1	Saya memiliki keyakinan yang kuat terhadap kemampuan dan pengetahuan Saya dalam berinvestasi.					
2	Saya yakin bahwa Saya memiliki pemahaman yang lebih baik tentang informasi investasi dibandingkan dengan investor lain.					
3	Saya yakin bahwa Saya mendapatkan pencapaian besar sesuai tujuan investasi Saya daripada orang lain.					
4	Saya cenderung menganggap setiap keputusan investasi yang Saya buat adalah benar tanpa banyak pertimbangan.					
5	Saya selalu merasa yakin bahwa pilihan investasi Saya adalah yang terbaik.					
C. Kampanye #AkuInvestorSaham						
1	Saya pernah melihat kampanye #AkuInvestorSaham atau edukasi saham BEI secara digital.					
2	Saya menyadari atau melihat beberapa pengguna media sosial menggunakan hastag #AkuInvestorSaham.					
3	Saya mendapatkan informasi mengenai investasi dari postingan kampanye #AkuInvestorSaham.					
4	Saya termotivasi untuk mengikuti event dalam kampanye #AkuInvestorSaham					
5	Saya pernah mengikuti salah satu event kampanye #AkuInvestorSaham					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Lanjutan)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
6	Saya tertarik untuk berinvestasi setelah melihat dan mempelajari materi dari kampanye #AkuInvestorSaham.					
D. Keputusan Investasi						
1	Saya mempertimbangkan jumlah keuntungan yang dapat diperoleh dari investasi.					
2	Saya akan berinvestasi jika perusahaan memiliki peluang tinggi untuk Saya mendapatkan keuntungan.					
3	Saya akan menghindari perusahaan yang terlalu beresiko dalam pengambilan keputusan investasi.					
4	Saya mencari tahu risiko dan keuntungan terlebih dahulu sebelum berinvestasi.					
5	Saya tidak akan melakukan investasi sebelum mengetahui keuntungan dan resiko yang akan terjadi.					
6	Saya mengambil keputusan investasi berdasarkan risiko dan keuntungan dari perusahaan.					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Kuesioner

Lampiran Tabulasi Jawaban Kuesioner

No Responden	Influencer Saham				Total	Bias Overconfidence					Total	Kampanye #AkuInvestorSaham						Total	Keputusan Investasi						Total
	IS1	IS2	IS3	IS4		BO1	BO2	BO3	BO4	BO5		KA1	KA2	KA3	KA4	KA5	KA6		KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	
1	5	4	5	4	18	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	4	4	25	
2	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24	5	2	5	5	5	27	5	5	5	5	5	2	27	
3	5	5	5	5	20	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	5	26	4	4	4	5	4	4	25	
4	4	4	4	4	16	5	4	5	5	4	23	5	5	5	4	5	29	5	5	4	5	5	5	29	
5	4	4	4	4	16	4	4	5	5	4	22	4	2	4	4	5	21	2	4	4	5	5	4	24	
6	5	4	4	4	17	5	5	5	4	4	23	5	4	4	5	5	28	4	5	5	5	4	5	28	
7	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	
8	4	4	4	4	16	2	4	4	4	5	19	2	2	4	2	4	18	4	2	4	4	4	2	20	
9	2	5	5	2	14	2	4	4	2	5	17	2	4	4	2	4	20	4	2	4	4	2	2	18	
10	1	4	4	1	10	5	4	4	4	5	22	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	4	5	26	
11	5	4	4	4	17	4	5	4	4	4	21	4	2	4	4	5	23	4	4	5	4	4	4	25	
12	4	4	4	4	16	2	5	2	1	5	15	2	2	2	2	5	15	2	2	5	2	1	2	14	
13	5	4	5	4	18	5	4	5	5	2	21	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	5	5	29	
14	5	5	5	5	20	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	5	28	5	4	5	5	5	4	28	
15	4	5	4	4	17	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	5	28	5	4	5	5	5	4	28	
16	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	4	5	26	
17	4	4	4	4	16	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4	5	26	4	4	5	4	4	5	26	
18	5	4	5	4	18	4	5	5	5	4	23	4	5	5	4	5	28	5	4	5	5	5	4	28	
19	1	4	4	1	10	4	4	5	5	5	23	4	4	5	4	4	26	5	4	4	5	5	4	27	
20	4	4	5	5	18	4	5	2	4	4	19	4	2	2	4	5	19	2	4	5	2	4	4	21	

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Influencer Saham				Total	Bias Overconfidence					Total	Kampanye #AkuInvestorSaham						Total	Keputusan Investasi						Total					
	IS1	IS2	IS3	IS4		BO1	BO2	BO3	BO4	BO5		KA1	KA2	KA3	KA4	KA5	KA6		KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6						
21	5	4	5	4	18	4	5	4	4	5	22	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	26	4	4	5	4	4	4	25	
22	4	4	4	4	16	4	5	1	4	4	18	4	1	1	4	5	1	4	5	1	4	4	16	1	4	5	1	4	4	19
23	4	4	4	4	16	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	28	5	5	4	5	5	5	29	
24	5	4	5	4	18	4	4	2	5	4	19	4	2	2	4	4	2	4	4	2	5	4	18	2	4	4	2	5	4	21
25	4	4	2	2	12	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	30	5	5	5	5	4	5	29
26	5	4	5	4	18	4	5	2	4	5	20	4	5	2	4	5	2	4	5	2	4	4	22	2	4	5	2	4	4	21
27	4	4	4	4	16	5	4	5	5	4	23	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	28	5	5	4	5	5	5	29	
28	5	4	4	4	17	4	4	5	2	4	19	4	2	2	4	5	2	4	5	2	4	4	19	2	4	5	2	4	4	21
29	4	1	2	1	8	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	30	5	5	5	5	4	5	29
30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	2	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	24	4	4	4	4	4	2	4	22
31	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	4	16	5	4	5	4	4	22	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	28	5	5	4	5	4	5	4	28
33	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	23	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	26	5	4	4	5	5	4	4	27
34	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	30
35	4	4	4	4	16	4	5	2	4	4	19	4	5	2	4	4	5	2	4	5	2	22	2	4	5	2	4	4	4	21
36	4	4	4	4	16	4	5	5	5	4	23	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	28	5	4	5	5	5	4	4	28
37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	5	4	25
38	5	2	2	5	14	4	5	4	5	1	19	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	26	4	4	5	4	5	4	4	26
39	4	4	4	4	16	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	28	5	4	5	5	5	5	4	28
40	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	5	30
41	2	4	4	2	12	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	26	4	5	4	4	4	4	5	26
43	5	4	5	5	19	5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	4	5	4	28
44	5	5	5	4	19	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	25	4	4	5	4	4	4	4	25



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Influencer Saham				Total	Bias Overconfidence					Total	Kampanye #AkuInvestorSaham						Total	Keputusan Investasi						Total				
	IS1	IS2	IS3	IS4		BO1	BO2	BO3	BO4	BO5		KA1	KA2	KA3	KA4	KA5	KA6		KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6					
45	4	5	5	5	19	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	2	4	22
46	4	5	5	5	19	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25
47	4	5	5	5	19	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	26	5	4	4	5	4	4	26
48	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
49	2	5	5	5	17	5	5	5	4	1	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	29
50	4	5	5	5	19	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	28	4	5	5	4	4	5	27
51	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	4	16	4	4	5	5	4	22	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	26	5	4	4	5	5	4	27
53	4	4	4	4	16	5	5	2	2	5	19	5	5	2	5	5	2	5	5	2	2	24	2	5	5	2	2	5	21
54	2	2	2	4	10	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
55	4	5	5	5	19	4	4	4	4	5	21	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
56	4	5	5	5	19	4	2	4	2	2	14	4	5	5	4	2	4	4	2	4	4	24	5	4	2	4	2	4	21
57	4	4	4	4	16	5	4	4	2	4	19	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	27	5	5	4	4	2	5	25
58	4	2	2	4	12	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	29	5	5	5	4	4	5	28
59	4	4	4	5	17	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	4	5	29
60	4	4	5	4	17	5	2	4	4	1	16	5	2	4	5	2	4	4	4	4	4	22	4	5	2	4	4	5	24
61	4	5	5	5	19	4	2	4	4	2	16	4	4	2	4	2	4	2	4	4	4	20	2	4	2	4	4	4	20
62	5	5	4	4	18	2	4	4	2	2	14	2	4	5	2	4	4	4	4	4	4	21	5	2	4	4	2	2	19
63	4	4	4	4	16	5	4	4	4	2	19	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	27	5	5	4	4	4	5	27
64	4	5	4	4	17	2	1	2	4	2	11	2	2	4	2	1	2	1	2	4	2	13	4	2	1	2	4	2	15
65	4	5	4	5	18	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	28	4	5	5	4	5	5	28
66	4	5	4	4	17	4	4	5	4	5	22	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	26	4	4	4	5	4	4	25
67	4	5	4	5	18	5	5	5	5	4	24	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	29	4	5	5	5	5	5	29
68	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	28	4	5	5	5	5	5	29



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Influencer Saham				Total	Bias Overconfidence					Total	Kampanye #AkuInvestorSaham						Total	Keputusan Investasi						Total
	IS1	IS2	IS3	IS4		BO1	BO2	BO3	BO4	BO5		KA1	KA2	KA3	KA4	KA5	KA6		KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	
69	4	4	5	4	17	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	5	25	4	4	4	5	4	26		
70	5	5	4	4	18	2	1	2	4	2	11	2	5	4	2	1	16	4	2	1	2	4	15		
71	4	4	4	4	16	2	4	2	4	2	14	2	4	2	4	2	18	4	2	4	2	4	18		
72	5	5	5	5	20	2	2	4	2	2	12	2	2	4	2	4	16	4	2	2	4	2	16		
73	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	28	4	5	5	4	4	27		
74	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	28	4	5	5	5	5	29		
75	5	4	5	5	19	5	5	5	4	4	23	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	4	28		
76	5	4	4	5	18	5	4	4	5	5	23	5	4	5	4	4	27	5	5	4	4	5	28		
77	5	4	4	4	17	5	4	5	4	5	23	5	4	4	5	4	27	4	5	4	5	4	27		
78	5	5	5	4	19	5	5	4	2	5	21	5	5	4	5	4	28	4	5	5	4	2	25		
79	2	4	4	4	14	5	5	4	4	5	23	5	4	4	5	4	26	4	5	4	4	4	26		
80	4	4	4	4	16	5	5	5	4	5	24	5	4	4	5	5	28	4	5	5	5	4	28		
81	4	4	4	5	17	5	5	4	5	5	24	5	4	4	5	4	27	4	5	5	4	5	28		
82	1	2	5	4	12	4	5	4	5	5	23	4	5	4	4	4	26	4	4	5	4	5	26		
83	5	5	5	4	19	4	2	4	5	2	17	4	4	5	4	2	23	5	4	2	4	5	24		
84	5	5	4	5	19	4	2	2	5	2	15	4	4	4	2	2	20	4	4	2	2	5	21		
85	5	5	5	5	20	4	2	2	2	1	11	4	1	1	4	2	14	1	4	2	2	2	15		
86	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	22	5	4	4	5	4	27	4	5	5	4	4	27		
87	5	4	4	5	18	5	4	5	5	4	23	5	4	4	5	4	27	4	5	4	5	5	28		
88	5	5	4	5	19	4	2	5	2	2	15	4	4	4	2	5	23	4	4	2	5	2	21		
89	4	4	5	4	17	5	4	5	4	5	23	5	5	4	5	4	28	4	5	4	5	4	27		
90	4	4	4	5	17	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	30		
91	5	5	5	5	20	2	1	4	4	2	13	2	4	2	2	1	15	2	2	1	4	4	17		
92	5	5	5	4	19	4	4	4	4	5	21	4	5	5	4	4	26	5	4	4	4	4	25		



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Influencer Saham				Total	Bias Overconfidence					Total	Kampanye #AkuInvestorSaham						Total	Keputusan Investasi						Total
	IS1	IS2	IS3	IS4		BO1	BO2	BO3	BO4	BO5		KA1	KA2	KA3	KA4	KA5	KA6		KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	
93	5	5	5	4	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25			
94	5	5	4	4	18	4	2	4	4	2	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	25			
95	4	4	4	4	16	4	4	4	2	2	16	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	22			
96	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	22			
97	5	2	2	5	14	5	5	4	4	5	23	2	1	2	2	4	5	2	4	4	5	22			
98	4	4	4	4	16	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	26			
99	5	5	5	4	19	5	5	5	4	4	23	5	2	2	5	5	5	5	5	4	5	26			
100	2	4	4	2	12	5	5	5	4	5	24	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	27			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen

A. Hasil Uji Validitas

I. Keputusan Investasi (Y)

Correlations

		KI1	KI2	KI3	KI4	KI5	KI6	Keputusan Investasi
KI1	Pearson Correlation	1	.231*	.140	.641**	.260**	.152	.618**
	Sig. (2-tailed)		.021	.164	.000	.009	.132	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KI2	Pearson Correlation	.231*	1	.416**	.441**	.320**	.911**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.021		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KI3	Pearson Correlation	.140	.416**	1	.218*	.240*	.315**	.581**
	Sig. (2-tailed)	.164	.000		.029	.016	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KI4	Pearson Correlation	.641**	.441**	.218*	1	.322**	.408**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.029		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KI5	Pearson Correlation	.260**	.320**	.240*	.322**	1	.286**	.601**
	Sig. (2-tailed)	.009	.001	.016	.001		.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KI6	Pearson Correlation	.152	.911**	.315**	.408**	.286**	1	.725**
	Sig. (2-tailed)	.132	.000	.001	.000	.004		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Investasi	Pearson Correlation	.618**	.790**	.581**	.755**	.601**	.725**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

II. Influencer Saham (X1)

Correlations

		IS1	IS2	IS3	IS4	Influencer Saham
IS1	Pearson Correlation	1	.303**	.179	.498**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.002	.075	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
IS2	Pearson Correlation	.303**	1	.584**	.345**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
IS3	Pearson Correlation	.179	.584**	1	.363**	.691**
	Sig. (2-tailed)	.075	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
IS4	Pearson Correlation	.498**	.345**	.363**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Influencer Saham	Pearson Correlation	.717**	.738**	.691**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

III. Bias *Overconfidence* (X2)**Correlations**

		BO1	BO2	BO3	BO4	BO5	Bias Overconfidence
BO1	Pearson Correlation	1	.467**	.441**	.320**	.274**	.701**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100
BO2	Pearson Correlation	.467**	1	.229*	.233*	.615**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.022	.019	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
BO3	Pearson Correlation	.441**	.229*	1	.322**	.242*	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.022		.001	.015	.000
	N	100	100	100	100	100	100
BO4	Pearson Correlation	.320**	.233*	.322**	1	.179	.585**
	Sig. (2-tailed)	.001	.019	.001		.074	.000
	N	100	100	100	100	100	100
BO5	Pearson Correlation	.274**	.615**	.242*	.179	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.015	.074		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Bias Overconfidence	Pearson Correlation	.701**	.761**	.640**	.585**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

IV. Kampanye #AkuInvestorSaham (X3)

Correlations

		KA1	KA2	KA3	KA4	KA5	KA6	Kampanye #AkuInvestor Saham
KA1	Pearson Correlation	1	.339**	.283**	.920**	.465**	.423**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.001	.004	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KA2	Pearson Correlation	.339**	1	.513**	.221*	.293**	.349**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.027	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KA3	Pearson Correlation	.283**	.513**	1	.231*	.140	.641**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.021	.164	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KA4	Pearson Correlation	.920**	.221*	.231*	1	.416**	.441**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.021		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KA5	Pearson Correlation	.465**	.293**	.140	.416**	1	.218*	.602**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.164	.000		.029	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KA6	Pearson Correlation	.423**	.349**	.641**	.441**	.218*	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.029		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Kampanye #AkuInvestorSaham	Pearson Correlation	.790**	.670**	.684**	.736**	.602**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(Lanjutan)

B. Hasil Uji Reliabilitas

I. Keputusan Investasi (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	6

II. *Influencer* Saham (X1)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.703	4

III. Bias *Overconfidence* (X2)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.708	5

IV. Kampanye #AkuInvestorSaham (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.788	6

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

A. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.98298477
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.047
	Negative	-.082
Test Statistic		.082
Asymp. Sig. (2-tailed)		.091 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

B. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.300	1.100		.273	.786		
	Influencer Saham	.057	.044	.034	1.291	.200	.949	1.054
	Bias Overconfidence	.404	.049	.361	8.250	.000	.353	2.829
	Kampanye #AkulvestorSaham	.618	.041	.660	15.128	.000	.355	2.819

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

C. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations

Spearman's rho			Influencer Saham	Bias Overconfidence	Kampanye #Akulvestor Saham	Unstandardized Residual
Influencer Saham	Correlation Coefficient		1.000	-.162	-.198*	-.046
	Sig. (2-tailed)		.	.107	.048	.652
	N		100	100	100	100
Bias Overconfidence	Correlation Coefficient		-.162	1.000	.792**	.049
	Sig. (2-tailed)		.107	.	.000	.628
	N		100	100	100	100
Kampanye #AkulvestorSaham	Correlation Coefficient		-.198*	.792**	1.000	.044
	Sig. (2-tailed)		.048	.000	.	.667
	N		100	100	100	100
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient		-.046	.049	.044	1.000
	Sig. (2-tailed)		.652	.628	.667	.
	N		100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Lampiran Hasil Uji Hipotesis

A. Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.300	1.100		.273	.786
	Influencer Saham	.057	.044	.034	1.291	.200
	Bias Overconfidence	.404	.049	.361	8.250	.000
	Kampanye #AkulInvestorSaham	.618	.041	.660	15.128	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

B. Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1377.980	3	459.327	460.961	.000 ^b
	Residual	95.660	96	.996		
	Total	1473.640	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

b. Predictors: (Constant), Kampanye #AkulInvestorSaham, Influencer Saham, Bias Overconfidence

C. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.967 ^a	.935	.933	.99823

a. Predictors: (Constant), Kampanye #AkulInvestorSaham, Influencer Saham, Bias Overconfidence

b. Dependent Variable: Keputusan Investasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

