



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PROSEDUR PEMBUATAN KONTEN *COPYWRITING*
PADA INSTAGRAM *INTERN*
INSPEKTORAT JENDERAL KEMENDAGRI**



DESY RAHMA FAUZIYYAH

NIM: 2105311052

**LAPORAN TUGAS AKHIR
HASIL PRAKTIK KERJA LAPANGAN**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Diploma III Politeknik

**PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Desy Rahma Fauziyyah
NIM : 2105311052
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Prosedur Pembuatan Konten *Copywriting* pada Instagram *Intern* Inspektorat Jenderal Kemendagri

Depok, 26 Juli 2024

Pembimbing I

Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc.
NIP. 198801142019031005

Pembimbing II

Dra., Ni Made Widhi Sugianingsih, M.M.
NIP. 196405071992012001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr., Dra., Iis Mariam, M.Si.
NIP. 196501311989032001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Desy Rahma Fauziyyah
NIM : 2105311052
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan Tugas Akhir : Prosedur Pembuatan Konten *Copywriting* pada Instagram *Intern* Inspektorat Jenderal Kemendagri

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 22 Agustus 2024
Waktu : 12.00-15.00

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : **Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc.**
NIP. 198801142019031005

Penguji I : **Risva Zahrotul Firdaus, M.Si.**
NIP. 198609082020122006

Penguji II : **Dra., Mawarta Onida Sinaga, M.Si.**
NIP. 196203061990032001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul "Prosedur Pembuatan Konten *Copywriting* Pada Instagram Intern Inspektorat Jenderal Kemendagri". Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan lancar atas bimbingan dan bantuan yang penulis dapatkan selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra., Iis Mariam, M.Si., selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga.
3. Taufik Akbar, S.E., M.S.M., selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis.
4. Restu Jati Saputro, S.Si., M.Sc., selaku Dosen pembimbing materi laporan tugas akhir yang dengan penuh kesabaran, keikhlasan, dan perhatian telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan pendampingan kepada penulis sehingga laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Dra., Ni Made Widhi Sugianingsih, M.M., selaku Dosen pembimbing teknis dalam pembuatan laporan tugas akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Administrasi Niaga, Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan, serta seluruh Staff Administrasi Jurusan Administrasi Niaga.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri yang telah membuka peluang bagi saya untuk menjalani program magang dan memperluas wawasan dengan mempelajari berbagai hal baru selama beberapa bulan di lembaga tersebut.
8. Kak Angelino Prathama Putra, S.Hum. sebagai Mentor Utama Bagian Kepegawaian dan Tata Usaha Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri yang telah memberikan pelatihan dan arahan kepada saya selama menjalani kegiatan di Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri.
9. Ibu Yani Suryani dan Bapak Burhanudin yaitu kedua orang tua dari penulis, serta keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.
10. Para sahabat saya yang senantiasa memberi dorongan semangat dan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga memudahkan saya dalam menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Jakarta, 23 April 2024

Penulis

Desy Rahma Fauziyyah



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Penulisan	3
1.4 Manfaat Penulisan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Prosedur Pembuatan Video	5
2.1.1 Pengertian Prosedur	5
2.1.2 Tahapan Pembuatan Video	5
2.2 Pengertian Teknologi Informasi	7
2.3 Media Sosial.....	7
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	8
2.3.2 Fungsi Media Sosial.....	8
2.4 Instagram.....	9
2.4.1 Pengertian Instagram.....	10
2.4.2 Fitur-Fitur Instagram	10
2.5 Konten.....	12
2.6 <i>Storyboard</i>	12
2.7 <i>Copywriting</i>	13
2.7.1 Pengertian <i>Copywriting</i>	13
2.7.2 Formula <i>Copywriting</i>	14

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB III GAMBARAN UMUM INSTANSI.....	17
3.1 Sejarah Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri.....	17
3.2 Logo Instansi.....	18
3.3 Visi dan Misi Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri.....	18
3.4 Struktur Organisasi Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri	18
3.5 Fungsi dan Tugas Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	21
4.1 Prosedur Pembuatan Konten <i>Copywriting</i> pada Instagram @intern.itjenkemendagri	22
4.2 Hambatan dalam Pembuatan Konten <i>Copywriting</i> pada Instagram @intern.itjenkemendagri	40
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	47

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Itjen Kemendagri	18
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Itjen Kemendagri	19
Gambar 4. 1 Flowchart Pembuatan Konten Copywriting pada Instagram @intern.itjenkemendagri.....	22
Gambar 4. 2 Kalender Konten.....	23
Gambar 4. 3 Pengumpulan Informasi dengan Wawancara	25
Gambar 4. 4 Penentuan Konsep	27
Gambar 4. 5 Pembuatan Copywriting.....	29
Gambar 4. 6 Pembuatan Storyboard.....	31
Gambar 4. 7 Proses Pengambilan Gambar.....	33
Gambar 4. 8 Sunting Video	34
Gambar 4. 9 Konsultasi dengan Mentor	36
Gambar 4. 10 Revisi Sunting Video	37
Gambar 4. 11 Proses Mengunggah Konten di Instagram	38

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	47
Lampiran 2 Hasil konten video pada Instagram @intern.itjenkemendagri	48



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan pengaruh besar dalam cara kita berinteraksi dan menyebarkan informasi. Salah satu media yang saat ini marak digunakan adalah Instagram. Instagram memiliki cakupan yang sangat luas, tidak hanya di daerah tertentu saja, tetapi seluruh orang di berbagai belahan dunia pun dapat mengakses konten yang diunggah di masing-masing platform media sosialnya. Oleh karena itu, memanfaatkan Instagram sebagai media penyebarluasan informasi menjadi langkah strategis yang penting. Berdasarkan fungsinya, sudah sepatutnya sebagai suatu organisasi misalnya instansi pemerintah memanfaatkan kesempatan ini agar semakin dikenal oleh publik. Instagram memberikan peluang bagi instansi pemerintah untuk berkomunikasi dan menyebarkan informasi kepada audiens internal maupun eksternal (Damayanti dkk, 2023:174).

Pada Januari 2024, jumlah pengguna Instagram di Indonesia mencapai 139 juta pengguna, setara dengan 49,9% dari total populasi penduduk Indonesia (*Wearesocial.com*). Instagram menjadi populer di Indonesia karena memiliki berbagai fitur dan inovasi yang tidak hanya memungkinkan orang-orang untuk mengunggah sesuatu, tetapi juga untuk mengakses berita tertentu. Aplikasi ini memfasilitasi pengguna untuk berbagi konten secara lebih interaktif melalui fitur-fitur seperti gambar, *reels*, dan *story*, serta memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan pengguna lainnya melalui komentar, *like*, dan pesan langsung (*direct message*) (Dwirinanti dkk, 2021:242).

Dalam pembuatan sebuah konten, tidak hanya dilihat dari kreativitas atau estetika gambar atau video, tetapi audiens juga memperhatikan tulisan yang tertera pada gambar atau video yang diunggah. Dalam membuat tulisan atau teks promosi yang menarik di Instagram, seorang pemasar memerlukan keterampilan menulis teks promosi yang disebut dengan *copywriting* (Anindya, 2021:149). Oleh karena



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

itu, dalam merencanakan pembuatan konten untuk akun Instagram @intern.itjenkemendagri, diperlukan keterampilan *copywriting* agar tulisan yang ditulis dapat menarik perhatian audiens.

Dalam pembuatan *copywriting* yang tepat, perlu melibatkan penggunaan bahasa yang persuasif, pemilihan kata yang tepat, serta penyusunan pesan yang baik dan mudah dipahami oleh para audiens. Hal ini mempertimbangkan pemahaman tentang audiens agar mereka terbujuk dan terpengaruhi dengan *copywriting* yang dibuat, serta pesan utama yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audiens.

Copywriting menjadi salah satu hal penting yang digunakan dalam berbagai instansi atau perusahaan untuk mempromosikan kegiatan yang dijalankan. Salah satu instansi yang menerapkan *copywriting* untuk mencari peserta magang adalah Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri (Itjen Kemendagri). Sebagai instansi yang aktif mempromosikan program-programnya, Itjen Kemendagri melibatkan mahasiswa magang (*intern*) dalam pembuatan *copywriting* yang efektif untuk meningkatkan minat dan partisipasi mahasiswa dalam mengikuti program magang yang ada di Itjen Kemendagri.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk mengkaji lebih dalam mengenai prosedur pembuatan konten *copywriting* pada Instagram @intern.itjenkemendagri, mengingat pentingnya aspek ini dalam mencapai tujuan komunikasi dan publikasi yang diinginkan. Penulis menggunakan judul Prosedur Pembuatan Konten *Copywriting* pada Instagram *Intern* Inspektorat Jenderal Kemendagri dalam laporan ini. Laporan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi para peserta magang di Itjen Kemendagri dalam menerapkan pembuatan konten *copywriting* yang efektif di Instagram, serta membantu Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri dalam memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan minat dan partisipasi mahasiswa dalam program magang yang dijalankan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Ruang Lingkup

Berdasarkan uraian latar belakang, ruang lingkup pembahasan dalam laporan ini meliputi

1. Prosedur dalam pembuatan konten *copywriting* pada Instagram @intern.itjenkemendagri.
2. Hambatan dalam pembuatan konten *copywriting* pada Instagram @intern.itjenkemendagri.

1.3 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari laporan ini adalah:

1. Untuk menjelaskan prosedur dalam pembuatan konten *copywriting* pada Instagram @intern.itjenkemendagri.
2. Untuk menjelaskan hambatan dalam pembuatan konten *copywriting* pada Instagram @intern.itjenkemendagri.

1.4 Manfaat Penulisan

Laporan ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi berbagai pihak. Bagi penulis, laporan ini merupakan kesempatan untuk menerapkan secara langsung materi dan praktik yang telah dipelajari di perkuliahan, terutama mata kuliah terkait *copywriting*. Penulis dapat memahami bagaimana Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri menyampaikan tujuan dan program-programnya melalui aktivitas Instagram *intern* untuk mencari peserta magang.

Sementara itu, bagi Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri, laporan ini diharapkan dapat menjadi sarana evaluasi dalam melakukan kegiatan prosedur pembuatan konten *copywriting* pada Instagram *intern* Itjen Kemendagri.

Selain itu, laporan ini juga diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi dunia ilmu pengetahuan, khususnya untuk prosedur pembuatan konten menggunakan *copywriting* dalam menyampaikan tujuan kepada publik melalui media sosial. Pembaca dan penulis dapat memahami maksud dan tujuan prosedur



pembuatan konten *copywriting* pada instagram, serta manfaatnya dalam meningkatkan keterlibatan dan partisipasi peserta magang.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan penulis melalui proses wawancara dengan narasumber terkait untuk mendapatkan informasi dan data yang diperlukan. Dalam hal ini, penulis melakukan wawancara dengan pihak-pihak yang bertanggung jawab dalam pengelolaan kampanye Instagram *intern* Inspektorat Jenderal Kementerian Dalam Negeri, guna memperoleh informasi dan data tentang prosedur pembuatan konten *copywriting* yang efektif untuk Instagram *intern* Itjen Kemendagri.

2. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi yang dilakukan penulis meliputi pengumpulan dokumen tertulis terkait konten Instagram *intern*, pengambilan gambar atau tangkapan layar konten, serta mengumpulkan sarana pendukung dan referensi lainnya sebagai kelengkapan data dan informasi dalam penulisan laporan tugas akhir ini.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan pada Bab IV mengenai hasil kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) mengenai prosedur pembuatan konten *copywriting* pada @intern.itjenkemendagri yang dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu:

- a. Prosedur pembuatan konten *copywriting* untuk Instagram @intern.itjenkemendagri telah berjalan dengan benar. Prosedur ini terdiri dari 10 tahapan: pertama, menyusun kalender konten; kedua, pengumpulan informasi; ketiga, penentuan konsep; keempat, pembuatan *copywriting* untuk teks/narasi dalam konten; kelima, pembuatan *storyboard*; keenam, proses pengambilan gambar; ketujuh, penyuntingan video dari hasil pengambilan gambar; kedelapan, konsultasi hasil video yang telah diedit; kesembilan, melakukan revisi edit video sesuai arahan mentor jika belum disetujui; dan terakhir, mengunggah konten setelah disetujui. Prosedur yang ada di Itjen Kemendagri sebenarnya sudah sesuai dengan teori pembuatan video yang terdiri dari tiga tahapan utama: Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi, serta terdapat tambahan yaitu penggunaan *copywriting*.
- b. Dalam pembuatan konten *copywriting*, terdapat beberapa hambatan yang dihadapi yaitu keterbatasan waktu, koordinasi antara tim kreatif dan *talent*, serta hambatan teknis seperti kualitas rekaman atau kemampuan aplikasi *editing* juga mempengaruhi hasil akhir dari konten yang dibuat.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan dalam proses pembuatan konten pada instagram @intern.itjenkemendagri sebagai berikut:

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Di masa yang akan datang di Itjen Kemendagri sebaiknya memastikan proses produksi konten Instagram @intern.itjenkemendagri berjalan lancar, penting untuk membuat jadwal yang jelas dan terstruktur. Jadwal ini harus mencakup semua tahapan produksi seperti pengumpulan informasi, pembuatan *storyboard*, pengambilan gambar, penyuntingan, dan unggahan konten. Dengan jadwal yang terinci, tim produksi konten akan memiliki pemahaman yang jelas tentang waktu yang diperlukan untuk setiap tugas serta kapan harus menyelesaikannya. Hal ini bertujuan agar seluruh proses berjalan sesuai rencana dan mengurangi kemungkinan kebingungan serta penundaan. Jadwal ini harus disusun sejak awal perencanaan dan dikomunikasikan melalui alat manajemen proyek yang digunakan oleh tim. Dengan demikian, setiap anggota tim dapat memantau dan mengikuti *timeline* yang telah ditetapkan.
- b. Di masa yang akan datang di Itjen Kemendagri sebaiknya mempertimbangkan rencana cadangan atau opsi jadwal yang fleksibel. Rencana ini diperlukan untuk menghadapi gangguan tak terduga, seperti kesibukan yang mendadak atau masalah teknis yang bisa mengganggu jadwal produksi. Tim produksi konten perlu menyiapkan opsi jadwal alternatif untuk menyesuaikan diri dengan perubahan tanpa mengorbankan kualitas atau konsistensi konten. Rencana cadangan ini harus dirancang selama perencanaan awal dan dicatat dalam dokumentasi rencana untuk memastikan kesiapan dalam menghadapi kendala yang mungkin muncul. Dengan adanya opsi fleksibel, tim dapat menjaga produktivitas dan memastikan konten tetap diproduksi sesuai dengan rencana meskipun terjadi gangguan.
- c. Di masa yang akan datang di Itjen Kemendagri sebaiknya mengadakan evaluasi rutin terhadap konten Instagram @intern.itjenkemendagri. Evaluasi ini harus mencakup analisis terhadap kualitas konten, interaksi dengan audiens, dan pencapaian tujuan komunikasi. Hal ini bertujuan untuk mengidentifikasi apa yang perlu ditingkatkan dan mengukur kesuksesan konten. Evaluasi ini harus dilakukan secara berkala, misalnya setiap bulan sekali, dan dapat dilakukan melalui alat analitik Instagram serta rapat evaluasi tim. Dengan mengevaluasi performa konten dan mengumpulkan umpan balik, tim dapat melakukan

penyesuaian strategis untuk meningkatkan kualitas dan relevansi konten di masa mendatang.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Anindya, W. D. 2021. Strategi Menulis Teks Promosi (Copywriting) Di Instagram Untuk Meningkatkan Penjualan Onlineshop (Copywriting Strategy On Instagram To Increase The Selling Of Onlineshop). *JAST: Jurnal Aplikasi Sains Dan Teknologi*, 5(2), 148–155. Diakses pada tanggal 20 Mei 2024, dari: <https://Jurnal.Unitri.Ac.Id/Index.Php/Jast/Article/View/2720>.
- Ardilla, D. N. 2023. *AI Copywriting: Copywriting Tanpa Ribet Dan Pusing*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Azhariadi, Azhariadi dkk. 2019. Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Tik) Di Daerah Terpencil. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Pgri Palembang 03 Mei 2019*. Diakses pada 6 Mei 2024, dari: <https://Jurnal.Univpgri-Palembang.Ac.Id/Index.Php/Prosidingpps/Article/View/2961>.
- Damayanti, Alfira dkk. 2023. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi Dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Rumahkimkotatangerang). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 6(1), 173–190. Diakses pada 27 Mei 2024, dari: <https://Jurnal.Amikom.Ac.Id/Index.Php/Pikma/Article/View/1308>.
- Dwirinanti, Rekha Adistia dkk. 2021. People Is On Social Media: Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 5(2). Diakses pada 22 Mei 2024, dari: <https://Journal.Uwks.Ac.Id/Index.Php/Tibandaru/Article/View/1652>.
- Ermawijaya, M. 2022. Analisis Prosedur Akuntansi Piutang Badan Penyelenggara Jaminan Kesehatan Sosial (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Umum Daerah Sekayu Kabupaten Musi Banyuasin). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Rahmadiyah (JIAR)*, 5(2), 229–245. Diakses pada 5 Juni 2024, dari: <https://jurnal.irs.ac.id/index.php/ak/article/view/229>.
- Gabriella, V. 2023. *Seni Copywriting: Dari Tulisan Jadi Cuan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Gustam, R. R. 2015. Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224–242. Diakses pada 6 Juni 2024, dari: <https://Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id/Site/?P=1806>.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Inayah, I. R. 2024. Konten Instagram @Sushigo_Id. *Journal Of Scientific Communication*, 6(1). Diakses pada 13 Juni 2024, <https://doi.org/10.31506/jsc.v0i0.26979>.

Mahmudah, S. M. dan M. Rahayu. 2020. Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1 - 9. Diakses pada 5 Juni 2024, dari: <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/39>.

Pratiwi, A. A. M. 2020. Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Satyagraha*, 3(2). diakses pada 6 Mei 2024, dari: <http://www.ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha/article/view/179/175>.

N., Rifka R. 2017. *Step By Step Lancar Membuat Sop*. Depok: Huta Publisher.

Salsabilla, S. J. 2023. Analisis Perubahan Makna Meluas (Generalisasi) Dan Perubahan Makna Total Dalam Media Sosial Instagram. *Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 1(3), 19–33. diakses pada 13 Juni 2024, dari: <https://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/bersatu/article/view/243>.

Saputra, D. dan A. Rafiqin. 2017. Pembuatan Aplikasi Game Kuis “Pontianak Punye” Berbasis Android. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 5(2). Diakses pada 5 Juni 2024, dari: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/khatulistiwa/article/view/2882>.

Suharyanuar, R. R. dan H. Purnama. 2017. Proses Produksi Video Channel Youtube #Saaenih-Andhika Wipra (Episode Susu Kental Manis Dijadiin Pomade-Emergency Pomade #4 Jangan Ditiru) Production Process Video Channel Youtube #Saaenih-Andhika Wipra (Episode Susu Kental Manis Dijadiin Pomade-Emergency. *E-Proceeding Of Management*, 4(3). Diakses pada 5 Juli 2024, dari: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/5049>.

Zai, Lucky Fiktori dkk. 2023. Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Lolofitu Moi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat)*, 10(3), 2158–2179. Diakses pada 5 Juli 2024, dari: <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/view/53810>.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apa tujuan utama dari pembuatan konten pada Instagram *intern* Itjen Kemendagri?
2. Apa langkah pertama dalam pembuatan konten untuk Instagram *intern* Itjen Kemendagri?
3. Apa jenis konten yang paling menarik dan relevan untuk *di-posting* di Instagram *intern* Itjen Kemendagri?
4. Bagaimana cara menentukan tema dan topik konten yang menarik bagi audiens?
5. Bagaimana cara mengoptimalkan *copywriting* untuk meningkatkan visibilitas dan jangkauan konten di Instagram?
6. Di mana saja mahasiswa dapat melakukan *shooting* di area kantor Itjen Kemendagri?
7. Peralatan apa saja yang diperlukan untuk pembuatan konten?

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil konten video pada Instagram @intern.itjenkemendagri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TEKNIK
RI
RTA