



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER TAKE AWAY UNTUK GELAS (CUP HOLDER) “KUMENANTI COFFEE”



Dijjukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Oleh:
ALYSA SAMIRA
2006421013

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**


Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER
TAKE AWAY UNTUK GELAS (CUP HOLDER)
"KUMENANTI COFFEE"**

Penulis : Alysa Samira
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

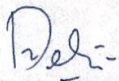
Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 19, Agustus, 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Susilawaty Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP.1972090219951220001

Dosen Pembimbing II


Deli Silvia, M.Sc
NIP.198408192019032012



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER TAKE AWAY UNTUK GELAS
(CUP HOLDER) “KUMENANTI COFFEE”**

Oleh:

ALYSA SAMIRA
2006421013

Disahkan:

Depok, 21 Agustus 2024
Penguji I

Nanang Wahyudi, S. Sos
NIP.5200000000000000079

Penguji II

Amalia Rizky Fatonah, S. S.,M.I.Kom.
NIP. 199407302022032008

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER TAKE AWAY UNTUK GELAS (CUP HOLDER) KUMENANTI COFFEE adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 2024

Yang menyatakan,



Alysa Samudra

2006421013



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Dengan semakin meningkatnya tren konsumsi kopi *take away*, kebutuhan akan kemasan yang praktis, fungsional, dan estetis menjadi semakin penting. Desain kemasan yang baik tidak hanya berfungsi untuk memudahkan konsumen dalam membawa minuman, tetapi juga berperan dalam membangun citra merek dan meningkatkan kenyamanan pelanggan. Salah satu tempat kopi di Bogor yaitu KumenAnti Coffee, berencana untuk menjangkau lebih banyak konsumen dan meningkatkan kenyamanan pelanggan dengan mengubah kemasan *take away* gelas yang sebelumnya hanya kantong plastik menjadi kemasan sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*). Saat ini, KumenAnti Coffee menggunakan kantong plastik untuk membawa pesanan konsumen lebih dari satu produk untuk di *take away*. Sedangkan, produk KumenAnti Coffee belum mempunyai kemasan *take away* yang menarik. Untuk meminimalisir kendala tersebut, KumenAnti Coffee berencana membuat kemasan sekunder yaitu *packaging take away* untuk gelas (*cup holder*). Tujuan utama diadakannya penelitian ini mencari solusi terbaik kemasan *take away* untuk gelas (*cup holder*) yang dibutuhkan berdasarkan desain visual, material dan struktur kemasannya. Penelitian ini dilakukan dengan *mix methods* (metode campuran) kuantitatif dan kualitatif dan digunakan teori *design thinking* sebagai metode riset desain. Hasil akhir yang didapatkan dari perancangan ini adalah desain kemasan sekunder untuk gelas (*cup holder*) dalam bentuk *tuck end bottom* berukuran 18x20x10cm menggunakan bahan yang kokoh dengan harga terjangkau yang dapat menampung dua gelas *cup* kopi. Dengan adanya kemasan ini, KumenAnti Coffee dapat mudah meningkatkan kenyamanan konsumen serta membangun *brand* yang lebih kuat.

Kata Kunci: kemasan sekunder, *take away*, KumenAnti Coffee.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

With the increasing trend of take away coffee consumption, the need for practical, functional and aesthetic packaging is becoming increasingly important. Good packaging design not only serves to make it easier for consumers to carry drinks, but also plays a role in building brand image and increasing customer comfort. One of the coffee shops in Bogor, KumenAnti Coffee, plans to reach more consumers and increase customer convenience by changing its take away cup packaging, which was previously just a plastic bag, into secondary take away packaging for cups (cup holders). Currently, KumenAnti Coffee uses plastic bags to carry consumer orders for more than one product for take away. Meanwhile, the KumenAnti Coffee product does not yet have attractive take away packaging. To minimize these obstacles, KumenAnti Coffee plans to create secondary packaging, namely take away packaging for cups (cup holders). The main objective of this research is to find the best take away packaging solution for the cups (cup holders) needed based on the visual design, material and structure of the packaging. This research was conducted using a descriptive qualitative approach and design thinking theory was used as a design research method. The final result obtained from this design is a secondary packaging design for cups (cup holders) in the form of an tuck end bottom measuring 18 cm x 20 cm x 8 cm using sturdy material at an affordable price that can hold two coffee cups. With this packaging, KumenAnti Coffee can easily increase consumer comfort and build a stronger brand.

Keywords: secondary packaging, take away, KumenAnti Coffee.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. Berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menimba ilmu hingga saat ini dan memiliki kekuatan untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul **“Perancangan Desain Kemasan Sekunder *Take Away* Untuk Gelas *KumenAnti Coffee*”**. Sholawat serta salam penulis curahkan kepada junjungan nabi besar, Nabi Muhammad SAW, penulis selaku umatnya menjunjung tinggi nilai-nilai kebaikan yang telah beliau ajarkan.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, yakni berupa dukungan bersifat saran, bimbingan, motivasi serta doa yang dipanjatkan kepada penulis, sehingga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya.

Untuk itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada pihak yang telah membantu, kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta
4. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing I
5. Deli Silvia, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II
6. Para teman kelas DG-A, yang selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal bersama-sama selama di perkuliahan.
7. Anto, Medina, Bima, Aldiva, Alfian, Naufal, sahabat dan teman seperjuangan di perkuliahan.
8. Brian Jati Arkan, selaku teman berdiskusi dalam penyusunan Tugas Akhir ini dari awal hingga akhir.
9. Feby, Konita, Agsel selaku teman dekat yang selalu memberikan semangat selama penyusunan Tugas Akhir ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Farida Arianty yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi klien dalam *project* “Perancangan Desain Kemasan Sekunder Take Away Gelas *KumenAnti Coffee*” untuk keperluan Tugas Akhir.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Oleh karena itu, penulis sangat menghargai dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki kemampuan penulis ke depannya. Akhir kata, penulis ingin meminta maaf atas kekurangan dan berharap laporan inidapat bermanfaat bagi semua pembaca. Terima kasih.

Depok, 19 Agustus 2024

Alysa Samira

NIM: 2006421013

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat	6
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	10
2.1 Kemasan.....	10
2.1.1 Fungsi Kemasan	11
2.1.2 Syarat Kemasan	12
2.1.3 Klasifikasi Kemasan.....	12
2.2 Kemasan sekunder (<i>cup holder</i>).....	14
2.2.1 Struktur Kemasan sekunder untuk gelas <i>take away (cup holder)</i>	15
2.2.2 Material Kemasan.....	18
2.3 Desain Kemasan	20
2.3.1 Elemen Grafis Pada Kemasan	20
2.3.2 Prinsip Desain.....	26
2.4 Metode <i>Design Thinking</i>	29
BAB III METODE PERANCANGAN.....	31
3.1 Metode Riset Desain.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Data dan Analisis.....	34
3.3.1 Profil Klien.....	34
3.3.2 Informasi Produk	35



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.3 Kompetitor.....	36
3.3.4 <i>Consumer Insight</i>	38
3.3.5 Analisis SWOT	39
3.4 Arahan Kreatif	40
BAB IV HASIL PEMBAHASAN DAN DESAIN	43
4.1 Konsep Visual	43
4.1.1 <i>Mindmapping</i>	43
4.1.2 <i>Moodboard</i>	45
4.2 Proses Desain	46
4.2.1 Sketsa <i>Thumbnail</i>	46
4.2.2 Sketsa Halus.....	46
4.2.3 Desain Komperhensif.....	48
4.3 Desain Terpilih	50
4.4 <i>Final Artwork</i>	50
4.5 Uji Coba	55
4.6 Media pendukung	56
4.7 Pertimbangan Produksi.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2 Analisis SWOT	39
Tabel 3 Arahan kreatif	40
Tabel 4 Key visual	44





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Gambar Kemasan.....	10
Gambar 2. 2 Contoh Gambar Cup Holder.....	14
Gambar 2. 3 Contoh Gambar Dasar Kemasan.....	15
Gambar 2. 4 Contoh Gambar Straight Tuck Box.....	15
Gambar 2. 5 Contoh Reverse Tuck Box.....	16
Gambar 2. 6 Contoh Gambar Lock Bottom Tuck Box.....	16
Gambar 2. 7 Contoh Gambar Auto Lock Bottom Tuck Box.....	16
Gambar 2. 8 Contoh Gambar Struktur Dinding Kemasan.....	17
Gambar 2. 9 Contoh Gambar Struktur Partisi Kemasan.....	17
Gambar 2. 10 Contoh Gambar Pegangan Kemasan.....	18
Gambar 2. 11 Contoh Gambar Kraft Paper.....	18
Gambar 2. 12 Contoh Gambar Karton.....	19
Gambar 2. 13 Contoh Gambar Plastik.....	19
Gambar 2. 14 Contoh Gambar Logo.....	20
Gambar 2. 15 Contoh Gambar Ilustrasi.....	21
Gambar 2. 16 Contoh Font Serif.....	21
Gambar 2. 17 Contoh Font Sans Serif.....	22
Gambar 2. 18 Contoh Font Script.....	22
Gambar 2. 19 Contoh Font Dekoratif.....	23
Gambar 2. 20 Contoh Gambar CMYK dan RGB.....	24
Gambar 2. 21 Contoh Gambar Color Wheels.....	25
Gambar 2. 22 Contoh Gambar Warna Hangat dan Dingin.....	25
Gambar 2. 23 Contoh Gambar Emphasis.....	26
Gambar 2. 24 Contoh Gambar Sequence.....	26
Gambar 2. 25 Contoh Gambar Asimetris.....	27
Gambar 2. 26 Contoh Gambar Simetris.....	28
Gambar 2. 27 Contoh Gambar Kesatuan.....	28
Gambar 2. 28 Contoh Gambar Metode Design Thinking.....	29
Gambar 3. 1 Logo KumenAnti Coffee.....	34
Gambar 3. 2 Gambar KumenAnti Coffee.....	34
Gambar 3. 3 Gambar KumenAnti Coffee.....	35
Gambar 3. 4 Gambar Buku Menu.....	35
Gambar 3. 5 Logo Toko Kopi Tuku.....	36
Gambar 3. 6 Contoh Kemasan Toko Kopi Tuku.....	37
Gambar 3. 7 Logo Altro.....	37
Gambar 3. 8 Contoh Kemasan Altro.....	38
Gambar 4. 1 Mind Mapping.....	43
Gambar 4. 2 Moodboard.....	45
Gambar 4. 3 Thumbnail.....	46
Gambar 4. 4 Sketsa Alternatif Pertama.....	47
Gambar 4. 5 Sketsa Alternatif Kedua.....	48
Gambar 4. 6 Desain Komprehensif Pertama.....	49
Gambar 4. 7 Gambar Desain Komprehensif Kedua.....	50



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 8 Gambar Desain Terpilih	50
Gambar 4. 9 Final Artwork	51
Gambar 4. 10 Final Artwork	52
Gambar 4. 11 Mock Up Final Artwork	52
Gambar 4. 12 Contoh Font Asbor Fashion.....	54
Gambar 4. 13 Contoh Font Myriad Pro.....	54
Gambar 4. 14 Color Pallete	54
Gambar 4. 15 Uji Coba	55
Gambar 4. 16 Contoh LED Banner	57
Gambar 4. 17 Poster digital Instagram	58
Gambar 4. 18 Thankyou Card	58





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah, namun juga sebagai sarana komunikasi visual yang strategis. Selain melindungi produk dari kerusakan, kemasan juga berperan dalam membentuk citra merek dan menciptakan pengalaman konsumen yang unik, sehingga berdampak signifikan terhadap perilaku konsumen (Qur'ani et al., 2024). Salah satu peran penting dalam kemasan terdapat pada desain kemasan yang kreatif yang mengaitkan bentuk, struktur, material, warna dan tipografi dan elemen elemen desain lainnya untuk produk agar dikenal banyak oleh konsumen. (Pratama et al., 2023)

Perubahan gaya hidup ditengah masyarakat menyebabkan peningkatan dalam tren mengkonsumsi kopi yang membuat peluang untuk para pengusaha membuka kafe atau *coffee shop*. Berdasarkan data SUSENAS, konsumsi kopi per kapita mengalami pertumbuhan yang signifikan dari tahun 2015 hingga 2019, mencapai puncaknya pada tahun 2019 dengan kenaikan 29,38%. Tentunya perilaku konsumen sangat mempengaruhi kreativitas dari seorang produsen dan pemasar kopi dalam mewarnai proses penawaran minuman kopi. Mulai dari inovasi rasa, tekstur, penyajian, kemasan hingga kedai kopi pun tidak luput dari sasaran kreatifitas pemasar kopi. (Sudarsono, 2021)

Secara umum, kemasan dapat didefinisikan sebagai sebuah pembungkus yang berfungsi untuk melindungi, mencegah, dan menjaga produk dari pengaruh eksternal yang mengakibatkan terjadinya kerusakan produk. Kemasan mempunyai pengaruh yang besar dalam sebuah usaha kafe atau *coffee shop*. Selain itu, kemasan juga dapat menjadi alat pemasaran yang efektif untuk meningkatkan identitas merek dan penjualan produk (Glenn, 2021). Dalam menciptakan kemasan untuk mengatasi kebutuhan dari perilaku konsumen, diperlukan kemasan yang tidak hanya praktis tetapi juga menarik konsumen secara visual. Karena itu



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengaruh bentuk, warna, bahan, desain kemasan dapat mempengaruhi konsumen agar tertarik terhadap produk yang dijual. *Packaging* yang mudah dibawa, serta aman dan tidak menimbulkan kontaminasi pada minuman, serta memberikan informasi produk yang memadai akan menjadi pilihan konsumen. (Nabila, 2023)

Salah satu usaha kafe atau *coffee shop* yang memperhatikan kemasannya yaitu *KumenAnti Coffee*. *KumenAnti Coffee* adalah sebuah kafe atau *coffee shop* menjual produknya seperti kopi susu *KumenAnti Coffee*. Namun, produk yang dijual *KumenAnti Coffee* tidak sebatas hanya menjual produk kopi saja. *KumenAnti Coffee* juga menjual produk minuman berbasis susu, seperti *matcha latte*, *red velvet* dan masih banyak lainnya serta terdapat makanan ringan dan makanan berat. Secara keseluruhan, produk yang dijual digerei adalah minuman yang ditawarkan mulai dari harga Rp27.000 dan aktif memasarkan produknya melalui *platform* media sosial *Instagram*. Saat ini, mulai meningkatnya 50% pesanan untuk *take away* sehingga membuka peluang untuk *KumenAnti Coffee* membuat inovasi baru untuk kenyamanan konsumen dalam membawa kemasannya yang pada saat ini *KumenAnti Coffee* masih menggunakan kantong plastik untuk membawa pesanan konsumen lebih dari satu produk untuk di *take away* yang menimbulkan beberapa masalah seperti khawatirnya konsumen akan produk tumpah ketika ditumpuk dan produk

KumenAnti Coffee belum mempunyai kemasan *take away* yang menarik. Untuk meminimalisir kendala tersebut dan mengatasi keluhan konsumen, *KumenAnti Coffee* berencana membuat kemasan sekunder yaitu *packaging take away* untuk gelas dengan *cup holder* berbahan *Ivory* yang dirancang untuk menjadi wadah dan pelindung dari produk kopi yang akan dibawa serta dapat menarik minat konsumen untuk membelinya. Oleh sebab itu, dilakukannya penelitian mengenai perancangan desain kemasan sekunder *take away* untuk gelas *KumenAnti Coffee* menjadi solusi dan salah satu inovasi *KumenAnti Coffee* yang saat ini mulai banyaknya pesanan untuk *take away* sehingga membuka peluang untuk *KumenAnti Coffee* membuat desain visual yang menarik pada kemasan sekunder *take away* selain untuk melindungi sekaligus untuk memperkuat citra *KumenAnti Coffee* sendiri.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari segi desain kemasan sekunder *take away* untuk gelas KumenAnti Coffee juga bisa memperkuat strategi pemasaran yang juga desain visualnya dapat berfungsi sebagai identitas untuk membedakan sebuah produk atau *brand* dengan yang lain. Dalam kesuksesan penjualan produk tidak semata-mata ditentukan oleh kualitas barang yang bagus tetapi juga dipengaruhi oleh desain kemasan produk yang memiliki kesan estetik sehingga dapat menarik minat konsumen untuk membelinya (Sudjana, 2020).

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, terdapat rumusan masalah sebagai berikut: “Bagaimana merancang desain kemasan sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar pembahasan dalam laporan tugas akhir ini tetap relevan dan terarah, maka ruang lingkup penelitian akan dibatasi pada beberapa aspek penting, yaitu:

1. Proses perancangan desain kemasan sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee.
2. Proses penerapan prinsip dan elemen desain grafis yang mendukung perancangan desain kemasan sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee.
3. Pemilihan jenis material dan struktur sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee.
4. Aplikasi rancangan desain sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee media pendukung lainnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Laporan tugas akhir perancangan desain ini bertujuan untuk memberikan solusi terhadap permasalahan kemasan *take away* yang ada saat ini, serta meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen diantaranya:

1. Menjelaskan proses perancangan visual desain kemasan sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menjelaskan teori, prinsip, dan elemen desain grafis yang mendukung proses perancangan visual kemasan sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee, serta penerapannya.
3. Menjelaskan pemilihan jenis struktur dan material kemasan sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee.
4. Menjelaskan bagaimana aplikasi dari rancangan visual kemasan sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee dan media pendukung yang lain.

Manfaat yang dapat diperoleh dari perancangan desain kemasan sekunder ini, dituangkan dalam laporan tugas akhir berjudul “Perancangan desain kemasan sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee”, antara lain:

1. Manfaat bagi Dunia Akademis

Bagi dunia akademis, diharapkan penulisan laporan ini dapat menjadi salah satu sumber informasi dan referensi yang berharga dalam menjawab permasalahan mengenai perancangan kemasan produk.

2. Manfaat bagi Masyarakat Umum

Diharapkan laporan ini dapat memberikan informasi yang mudah dipahami mengenai konsep-konsep dasar desain kemasan, serta contoh-contoh penerapannya dalam produk-produk yang ada di pasaran. Dengan demikian, diharapkan masyarakat dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai peran desain kemasan.

3. Manfaat bagi Klien

Bagi klien, laporan ini diharapkan memberikan solusi dalam merancang kemasan tidak hanya menarik secara visual, melalui inovasi desain kemasan sekkunder untuk gelas *take away* (*cup holder*), dan meningkatkan daya tarik calon konsumen terhadap produk.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan tugas akhir yang berjudul "Perancangan desain kemasan sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee" ini terbagi menjadi lima bab diantaranya:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang mengenai "Perancangan desain kemasan sekunder *take away* untuk gelas (*cup holder*) KumenAnti Coffee", merumuskan masalah yang akan dikaji, serta menetapkan tujuan dan manfaat penelitian. Selain itu, bab ini juga menyajikan gambaran umum mengenai ruang lingkup penelitian dan sistematika penulisan laporan.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kajian mendalam mengenai teori desain grafis, metode penelitian desain, dan konsep kemasan secara umum. Teori-teori tersebut akan menjadi landasan dalam merancang kemasan sekunder *take away* yang menarik dan fungsional untuk gelas KumenAnti Coffee.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas secara rinci metodologi penelitian yang digunakan dalam proyek perancangan kemasan sekunder *take away* untuk gelas KumenAnti Coffee. Di sini, dijelaskan metode pengumpulan data, teknik analisis data, dan proses pengembangan konsep desain yang didasarkan pada hasil analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini menyajikan hasil akhir dari proses kreatif perancangan kemasan. Dijelaskan konsep desain yang telah dikembangkan dan diwujudkan dalam bentuk visual yang menarik. Serta pertimbangan-pertimbangan produksi yang perlu diperhatikan dalam merealisasikan desain.



BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini, disajikan kesimpulan dari seluruh pembahasan sebelumnya dan memberikan saran-saran yang relevan untuk pengembangan lebih lanjut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Proses perancangan visual desain kemasan sekunder *take away* untuk gelas KumenAnti Coffee merupakan upaya kreatif yang bertujuan untuk menciptakan citra kuat bagi produk. Dengan menggabungkan estetika yang menarik, dengan tujuan yang jelas, desain kemasan ini mampu membedakan KumenAnti Coffee dari kompetitor serta meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen.

Proses ini melibatkan analisis mendalam terhadap merek, pengembangan konsep desain yang menggabungkan visual kata kunci terpilih. Terdapat penggabungan bentuk visual antara satu kata kunci dengan yang lainnya, contohnya seperti gambar objek matahari yang divisualisasikan dengan gaya *art line* yang merepresentasikan bahwa KumenAnti Coffee *warm*. Susunan visualisasi kata kunci dari *moodboard* menghasilkan *pallet* warna yang didominasi oleh warna yang *elegant* yaitu hijau *emerald*, abu abu, dan putih. Hasil akhir ini menjadi media komunikasi untuk membangun citra *brand* yang kuat kepada konsumen.

2. Proses penentuan konsep visual dan proses desain mencakup *mindmapping* dan pembuatan *moodboard*. Serta prinsip desain yang digunakan mencakup *emphasis*, *sequenze*, *balance*, *simetrical* dan *unity*, yang menghasilkan kemasan yang tidak hanya fungsional tetapi menjadi ciri khas KumenAnti Coffee dari segi warna, dan elemen visual yang *simple*, *elegant* serta *warm*.
3. Pemilihan struktur yang fungsional dan efisien dengan menggunakan bahan material *Ivory* dengan cetak *digital* serta laminasi 2 sisi *doff* dan *glossy* dapat meningkatkan daya tarik produk dan menjadi daya tarik untuk konsumen.
4. Dengan diterapkannya gaya *design* yang *elegant*, *simple* dan *warm* serta elemen visual *line art* matahari, penggunaan warna ciri khasnya KumenAnti yaitu hijau emerald, abu-abu dan putih menjadi daya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tarik untuk kemasan KumenAnti akan mudah diingat oleh konsumen. Media pendukung yang digunakan untuk memperkuat *brand* diantaranya *banner digital, thankyou card, poster digital Instagram.*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2 Saran

1. Peningkatan *Brand Awareness* untuk memperkuat citra KumenAnti Coffee, mengeksplorasi elemen desain yang dapat membedakan merek dari kompetitor. Penelitian lebih lanjut tentang tren desain terbaru dan preferensi konsumen untuk menciptakan desain kemasan yang lebih menarik dan relevan.
2. Optimasi proses desain yang mencakup *mindmapping* untuk meningkatkan keterlibatan konsumen dalam pengumpulan *feedback* sehingga menghasilkan desain yang lebih optimal.
3. Pemilihan material dan struktur kemasan yang lebih kokoh untuk melindungi produk serta memilih bahan dengan harga yang terjangkau.
4. Penerapan gaya gesain yang konsisten mempertahankan konsistensi gaya dalam semua media komunikasi dan promosi, baik digital maupun cetak, untuk memperkuat citra *brand*.
5. Penggunaan media pendukung untuk meningkatkan *brand engagement* seperti media sosial .

Dengan perancangan yang tepat, kemasan sekunder *take away* untuk gelas KumenAnti Coffee tidak hanya menjadi wadah produk, tetapi juga menjadi alat komunikasi yang efektif untuk membangun citra merek yang kuat dan meningkatkan penjualan. Serta menyeimbangkan antara aspek estetika, fungsionalitas.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, D. F., Yuwono, E. C., & Yusuf, V. (2020). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK TOKO KUE KERING “DEWI” SEMARANG*. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10153>
- Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2020). Warna sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 2(01), 9–13. <https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.150>
- Glenn, C. (2021). *Pengembangan Bentuk Kemasan sebagai Peningkatan Kualitas Produk Bandeng Isi Iteung*. 3.
- Hahury, R. M. S. (2022). *Analisis Pengaplikasian Teori Warna dan Penggunaan Siluet dalam Desain Karakter*. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/12289/10775>
- Hartadi, M. G., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). WARNA DAN PRINSIP DESAIN USER INTERFACE (UI) DALAM APLIKASI SELULER “BUKALOKA.” *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 5(1), 105–119. <https://doi.org/10.25105/jdd.v5i1.6865>
- Mulya, T., Mutohari, A. S., & Parman, S. (2022). *PERANCANGAN LOGO DAN KEMASAN SEBAGAI PENUNJANG MEREK PAKAN ALTERNATIF DARI UBI JALAR DI DESA SAMPORA*.
- Nabila, S. U. (2023). *IMPLEMENTASI PACKAGING STRATEGY GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING PADA PELAKU UMKM DI DESA BUNUT, PESAWARAN*. 2 No 2.
- Nisa, S. M., Prawira, N. G., & Fetrianggi, R. (2021). *Analisis Elemen Visual Kemasan Produk Biskuit OREO Terhadap Konsumen*. <https://ejournal.upi.edu/index.php/FINDER/article/view/34056>
- Pradika, M. D. A., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). *Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali*. 24.
- Prasetya, D., Anita, D. N., & Rahmanto, S. (2023). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN KUMBU MAKANAN KHAS PALEMBANG*. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 8(1). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i1.2894>
- Pratama, S. D., Adityawan, O., & Fathurrizky, A. (2023). *Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Kuliner Tradisional*. 05. <https://ejournal.ars.ac.id/index.php/JIIP/article/view/1086>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Qur'ani, B., T., R., & Widodo, S. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Kemasan Sekunder Terhadap Penjualan Produk Bakery. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(1), 53–62. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v7i1.156>

Shirvanadi, elda. (2021). *PERANCANGAN ULANG UI/UX SITUS E-LEARNING AMIKOM CENTER DENGAN METODE DESIGN THINKING (STUDI KASUS: AMIKOM CENTER)*. https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/34156?__cf_chl_tk=KHTTan.pvgIVhhSHFxGb39F7gxu4TcXLagmMiganHDQ-1723905997-0.0.1.1-7892

Sudarsono, A. T. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi pada Kedai Sehari Sekopi Sidoarjo*. 2.

Sudjana, S. (2020). *DESAIN KEMASAN PRODUK (Analisis Perbandingan: Efektivitas Pelindungan Desain Industri atau Merek)*. 4.

Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi*. 7.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

a. Dosen Pembimbing I

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Alysa Samira	
NAMA PEMBIMBING		Susilawati Thabrany, S.Kom., M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Kemasan Take Away KumanAnti Coffee	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	7 Mei 2024 (online)	Penulisan - penulisan di BAB 2 harus di parafrase, tidak copas dari sumbernya; Pahami teori2 solinya lalu kamu parafrase (dan jahit) dengan informasi2 lain dengan bahasa kamu - upayakan dari buku sumbernya langsung (jadi, bukan menurut si ini dalam si itu) - Jika ada gambar yg kamu masukkan dalam BAB 2, pastikan gambar itu relate dg topik TA kamu. Misal, jika ingin menunjukkan gambar keseimbangan dlm suatu desain kemasan (jika topiknya kemasan), dst. - sumber BAB 2 harus dari buku atau jurnal - teori yg berkaitan dengan topik dan variabel dr TA kamu, harus lebih banyak dijelaskan ketimbang teori dasarnya.	memperbaiki dalam penulisan dan menambahkan gambar sesuai tengan topik yang ada di judul
2	14 Mei 2024 (offline)	Secara garis besar sudah oke, pada Bab I masih ada point yang kurang seperti kurangnya dijelaskan tentang cup holder, lalu untuk Bab II dan III kurang melengkapi data-data klien	merevisi Bab I, lalu menambahkan informasi mengenai cup holder, lalu menambahkan data data mengenai klien
3	20 Mei 2024 (online)	Harus membuat kerangka teori pada BAB II pada saat presentasi sidang proposal	membuat kerangka teori pada Bab II untuk presentasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	25 Mei 2024 (online)	Memeriksa secara keseluruhan proposal seminar nasional dan menandatangani	merapihkan penulisan serta memeriksa ulang isi dan metode dari penelitian
5	05 Juli 2024 (online)	merevisi judul agar lebih merepresentasikan isi dan kemasan yang akan dibuat, memperbaiki SWOT , serta penulisan	Melaporkan hasil nilai seminar nasional, mengubah judul agar lebih merepresintasi kan kemasan yang akan dibuat merevisi dan merapihkan penulisan
6	17 Juli 2024 (offline)	memeriksa ulang secara keseluruhan serta memeriksa BAB III teori desain yang akan digunakan untuk membuat FAW	menambahkan teori desain kemasan yang akan digunakan pada BAB III, dan melanjutkan ke BAB IV
7	19 Juli 2024 (online)	mereview hasil pengerjaan BAB IV, harus menambahkan teori tentang struktur serta kemasan, harus mendefinisikan desain alternatif sesuai dengan konsep desain yang digunakan	menambahkan teori tentang struktur kemasan, membuat struktur kemasan, thumbnail, dan pemilihan warna ya gn akan digunakan, serta menambahkan konsep untuk alternatif desain yang akan dipilih menjadi FAW

A	B	C	D
7	19 Juli 2024 (online)	mereview hasil pengerjaan BAB IV, harus menambahkan teori tentang struktur serta kemasan, harus mendefinisikan desain alternatif sesuai dengan konsep desain yang digunakan	menambahkan teori tentang struktur kemasan, membuat struktur kemasan, thumbnail, dan pemilihan warna ya gn akan digunakan, serta menambahkan konsep untuk alternatif desain yang akan dipilih menjadi FAW
8	7 Agustus 2024 (online)	mereview keseluruhan dari BAB I hingga BAB V, harus mencantumkan caption disetiap gambar, lembar pengesahan dan persetujuan harus ditulis dengan benar,	merevisi dari lembar pengesahan, kesimpulan serta saran, dan struktur untuk FAW, dan mencantumkan capyon pada setiap gambar dan tabel, serta merapihkan penulisan
9	8 Agustus 2024 (offline)	mereview keseluruhan dan memastikan semuanya sudah benar dan sesuai serta menandatangani lembar persetujuan dosen pembimbing	merapihkan penulisan

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Dosen Pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Alysa Samira	
NAMA PEMBIMBING		Deli Silvia, M.Sc.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Kemasan Take Away Kumanjori Coffee	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27 Mei 2024	Mengenal BAB I latar belakang harus dimasukkan permasalahan klien, metode klien yang digunakan, lalu berapa banyak responden kemudian ditambahkan sumber- sumber jurnal, kemudian BAB II teori teori yang yang dicantumkan harus memakal sumber- sumber, BAB III harus jelas metode yang digunakan.	Merevisi dan menambahkan keterangan sumber sumber lalu memperbaiki metode yang digunakan dalam pengambilan data
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	A	B	C	D
19	2	11 Juli 2024	Membahas hasil revisi seminar proposal mengenai penulisan dan metode yang dipakai, lalu menambahkan teori	merevisi hasil seminar proposal, lalu konsultasi mengenai bahan/material yang akan digunakan dalam proses cetaak FAW nanti
20	3	18 Juli 2024	Pada bagian abstrak lansjung ke inti permasalahan penelitian, dalam penelitian tidak harus ada teori lagi, jadi langsung dijelaskan penelitiannya seperti apa, menggunakan metode apa	Merevisi dan menambahkan kata kata yang kemudian diparafrese, serta memperbaiki daftar pustaka
21	4	19 Juli 2024	Sitasi yang digunakan belum sesuai dengan template tetamekraf	Melaporkan hasil jurnal yang sudah revisi dan memperbaiki sitasi yang digunakan
22	5	27 Juli 2024	Pada bagian kemasan jangan terlalu tinggi karena nanti cup coffeenya tidak terlihat, jadi kurangi ketinggian pada kemasan yang akan digunakan	merevisi struktur kemasan dan mengurangi ketinggian agar cup yang akan dimasukan terlihat
23	6	2 Agustus 2024	Membahas mengenai bahan material yang akan digunakan agar kemasan kokoh tetapi tetap menarik, mengingatkan untuk penulisan lebih diringkas tepai jelas dan detailnya tidak hilang	menentukan material yang digunakan dengan mempertimbangkn harga cetak, serta meringkas laporan menjadi lebih efisien
24	7	4 Agustus 2024	merapihkan penulisan laporan tugas akhir dari abstrak hingga lampiran	merevisi dan merapihkan penulisan
25	8	6, Agustus	Mencek ulang laporang yang sudah dikerjakan, dan menandatangani laporan	menyerahkan laporan tugas akhir agar lebih diperiksa dan merapihkan kembali hasil revisi

NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Transkrip Wawancara

a. Wawancara Pertama

Waktu/Tempat: 1 April 2024 / KumenAnti Coffee

Narasumber: Farida Arianty

Topik: *Brand* KumenAnti Coffee

Transkrip Wawancara:

1. Bagaimana latar belakang berdirinya usaha KumenAnti Coffee?
“Awalnya KumenAnti Coffee didirikan karena semenjak datangnya Covid, Ibu Anti berhenti bekerja dan membangun KumenAnti Coffee yang beralamat di Jl.Taman Cimanggu Bogor, dan hanya dikenal sebagai tempat minum kopi yang hanya mengusung konsep industrial namun tetap memberi kesan *homey* agar pelanggan yang datang merasa nyaman dan memberikan suasana sedang bersantai di rumah.”
2. Sejak kapan usaha sudah KumenAnti Coffee ini berdiri?
“Sejak bulan Oktober 2021 pada saat datangnya Covid”
3. Produk apa saja yang ditawarkan KumenAnti Coffee di gerainya?
“Produk yang kami jual food and beverage, seperti coffee, non coffe, snack dan makanan berat”
4. Bagaimana KumenAnti Coffee melakukan aktivitas promosi?
“Untuk saat ini kami mempromosikan lewat *Instagram*”
5. Siapa target pasar KumenAnti Coffee?
“Target pasar kami orang yang menunggu cuci mobil karena tempat kami dekat dengan Car Wash kira kira range usianya 20-30 tahun”
6. Apa kelebihan brand KumenAnti Coffee?
“Kelebihan usaha kami pada produknya, kami mementingkan kualitas dari produk kami yaitu terutama *coffee, service* dan tempat yang nyaman”
7. Apa kekurangan brand KumenAnti Coffee?
“kurang banyaknya orang yang tahu usaha kami, karena berada dijalur cepat”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Wawancara Kedua

Waktu/Tempat: 11 Mei 2024 / KumenAnti Coffee

Narasumber: Farida Arianty

Topik: *Brand* KumenAnti Coffee

Transkrip Wawancara:

1. Perhari yang pesan *take away* di KumenAnti Coffee berapa banyak?
“kira kira 7-10 orang yang membeli *take away*”
2. Berapa banyak customer yang complain terhadap kemasan *take away*?
“2-3 orang karena beberapa orang mengeluh takut tumpah ketika ditumpuk, dan belum adanya desain pada plastik tersebut.”
3. Siapa yang *complain* terhadap kemasan *take away*?
“*Customer* karena *packaging take away* yang kurang kokoh atau hanya plastik sehingga kurang menarik serta takut tumpah Ketika minuman ditumpuk”
4. Bagaimana tanggapan *customer* terhadap kemasan *take away*?
“Jika ada yang membeli *take away* untuk dibawa pulang lebih menyarankan untuk mengganti kemasan *take away* karena riskan tumpah”
5. Bagaimana tanggapan terhadap desain kemasan *take away* KumenAnti?
“untuk saat ini belum ada desain di kemasan *take away* hanya ada design di *cup coffee*”
6. Bagaimana *review customer* terhadap kemasan *take away*?
“kalau dijalan suka takut tumpah kata *customer* yang membeli lebih dari dua produk karena akan tertumpuk”
7. Bagaimana posisi *customer* saat membawa kemasan *take away*?
“rata- rata *customer* membawanya dijinjing”
8. Apakah penempatan desain kemasan *take away* terlihat pada saat customer membawa kemasan *take away*?
“terlihat untuk logo pada kemasan cup karena *packaging take away* nya masih berupa plastik bening”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Apakah ada *customer* yang membeli produk KumenAnti Coffee karena kemasan?

“Belum ada, karena lebih tertarik dengan produknya yaitu *coffee*”

10. Adakah daya tarik/mau seperti apa desain kemasan *take away* KumenAnti Coffee?

“untuk *cup* belum sesuai dengan kemauan saya, ingin mengganti material untuk kemasan sekunder untuk *take away*nya dan dibuat lebih menarik menggunakan *box* seperti *cup holder* agar lebih menarik.”

11. Kekurangan pada kemasan *take away* KumenAnti Coffee?

“masih suka tumpah tumpah karena belum kokoh, belum ada *box* untuk tempat *cup* nya”

12. Seberapa efisien kemasan *take away* KumenAnti Coffe?

“80% karena sejauh ini masih bisa digunakan dengan baik, tetapi jika memesan lebih dari 2 produk akan tumpah karena tertumpuk”

13. Citra dan persepsi apa yang ingin diberikan kepada pelanggan?

“pengennya desainnya yang bagus kaya *elegant* tapi tetap *simple* pengen kaya orang liat kemasannya tuh langsung keinget itu *brand* KumenAnti Coffee.”

14. Kira kira untuk ukuran berapa *cup*?

“pengennya 2 *cup* aja soalnya kalau satu *cup* gapapa masih pakai plastik aja.”

15. Apakah KumenAnti punya slogan?

“belum sih, cuma pengen kaya ngajak untuk bawa kemasannya gitu”

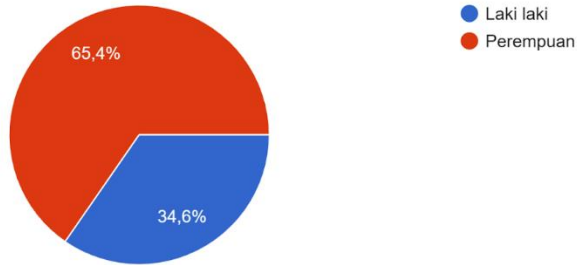


3. Kuesioner

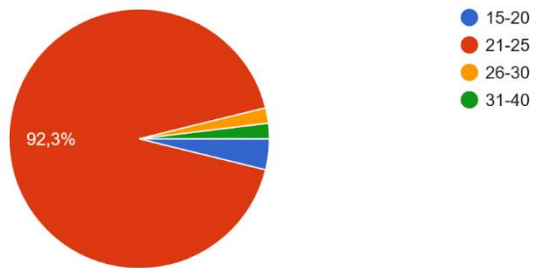
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

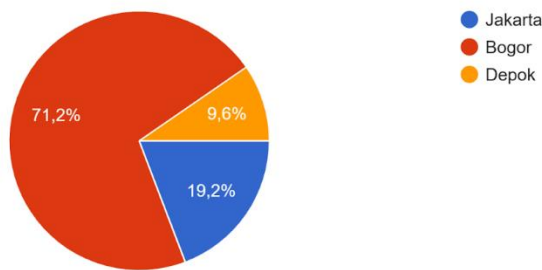
Jenis Kelamin
52 jawaban



Usia
52 jawaban



Domisili
52 jawaban



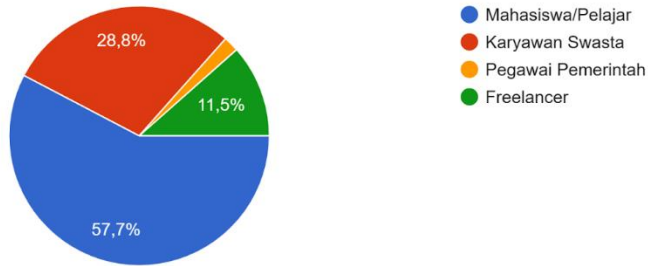


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

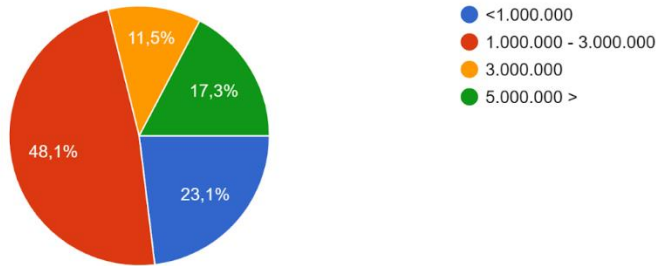
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

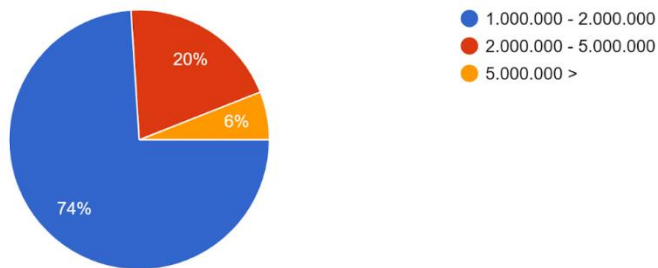
Pekerjaan
52 jawaban



Pendapatan bulanan
52 jawaban



Pengeluaran bulanan
50 jawaban





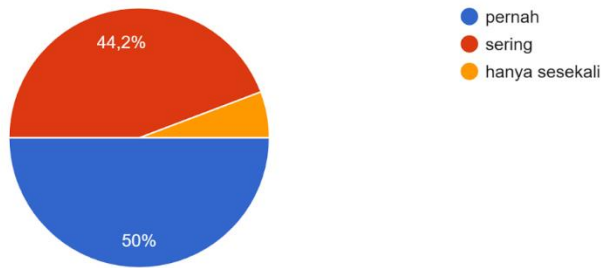
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

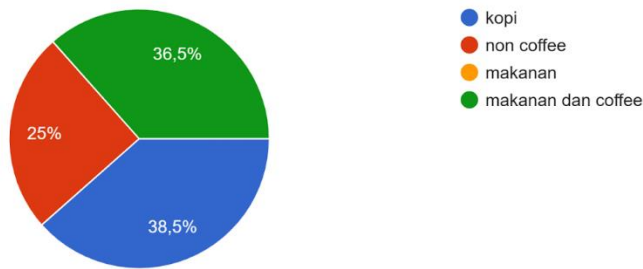
Apakah kamu pernah ke coffee shop?

52 jawaban



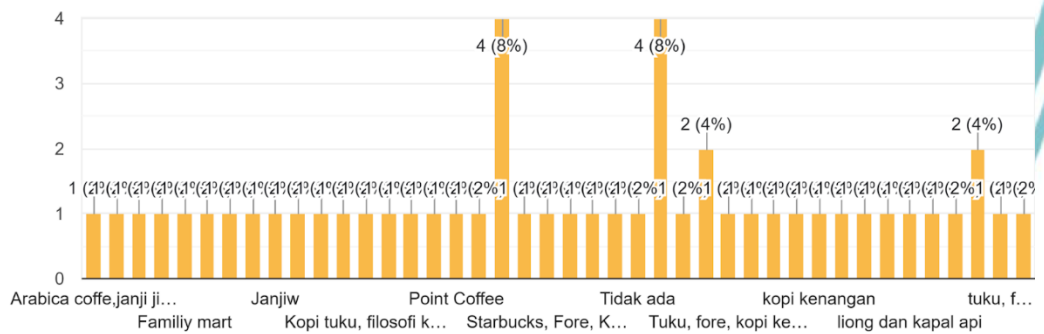
Jika pernah, produk apa yang kamu beli?

52 jawaban



Brand kopi apa yang kamu ketahui?

50 jawaban



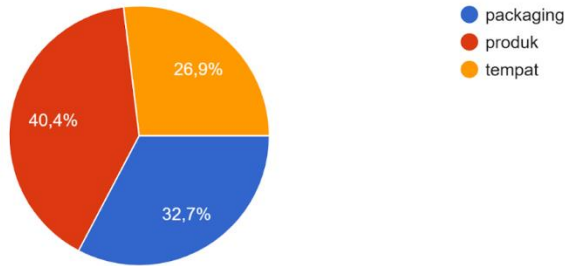


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

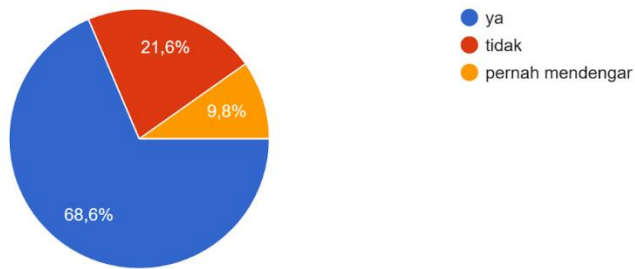
Kamu tipe orang yang membeli sesuatu karena tertarik dengan?

52 jawaban



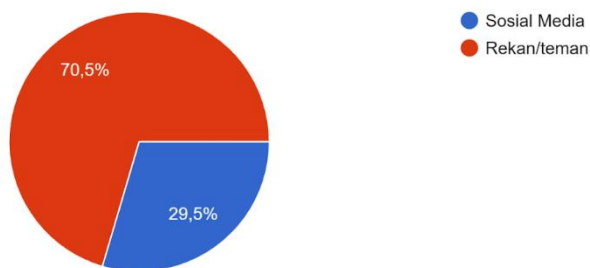
Apakah kamu tahu KumenAnti Coffee?

51 jawaban



Dari mana kamu mengetahui KumenAnti Coffee?

44 jawaban



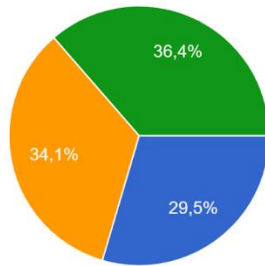


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang membuat kamu tertarik dengan KumenAnti Coffee

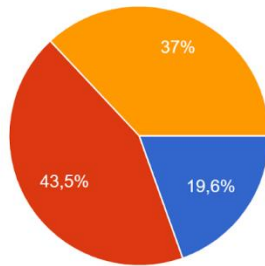
44 jawaban



- Rasa kopinya
- Makananya enak
- Tempatnya nyaman
- Harga dan rasa worth it

Seberapa sering kamu ke KumenAnti Coffee?

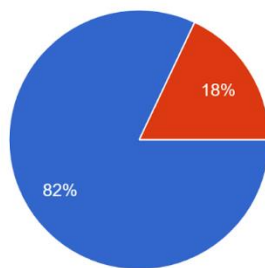
46 jawaban



- Sering
- Jarang
- Belum pernah tapi tertarik

Kamu tipe orang yang datang ke coffee shop?

50 jawaban



- Dine In
- Take Away



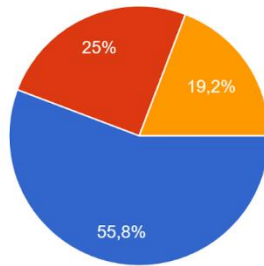
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa ketertarikan kamu dalam memilih produk?

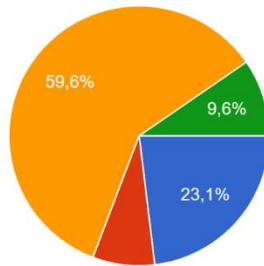
52 jawaban



- Desain kemasan
- Promosi
- Rekomendasi teman

Apa yang membuat kamu tertarik pada kemasan?

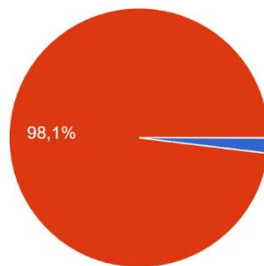
52 jawaban



- Gambar
- Informasi produk
- Bentuknya yang unik
- Warna

Kemasan take away mana yang menurut kamu lebih efisien?

52 jawaban



- plastik
- cup holder



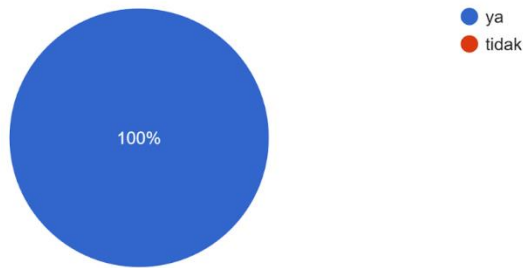
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

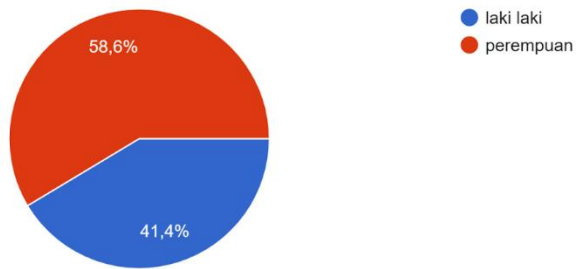
Apakah kamu mengetahui cup holder?

52 jawaban



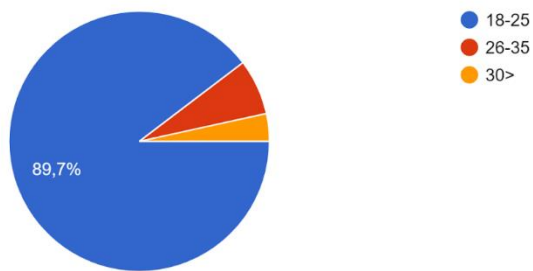
jenis kelamin

29 jawaban



Usia responden

29 jawaban





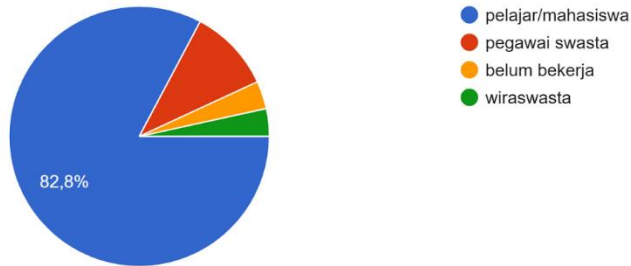
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

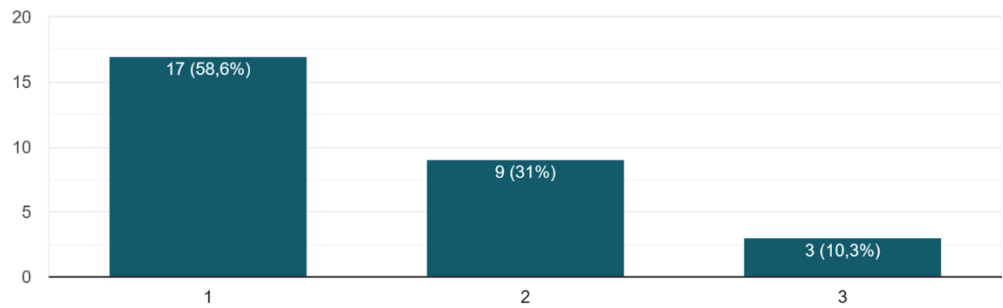
Pekerjaan responden

29 jawaban



Desain kemasan sekunder (cup holder) KumenAnti Coffe sudah merepresentasikan citra "elegant", "simple", "clean"

29 jawaban



Apakah desain kemasan sudah baik dari segi estetika (menarik) ?

29 jawaban



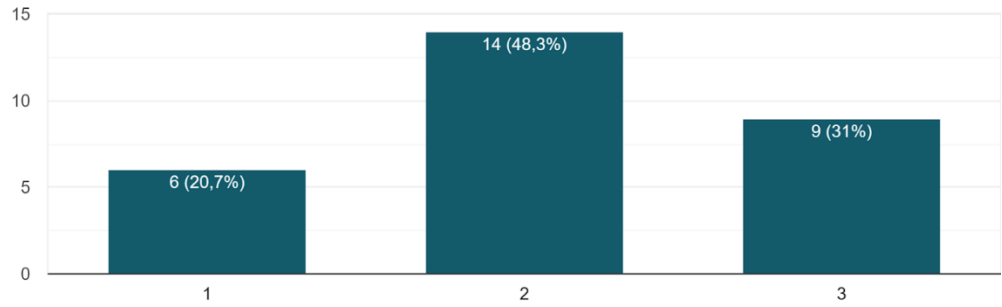


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

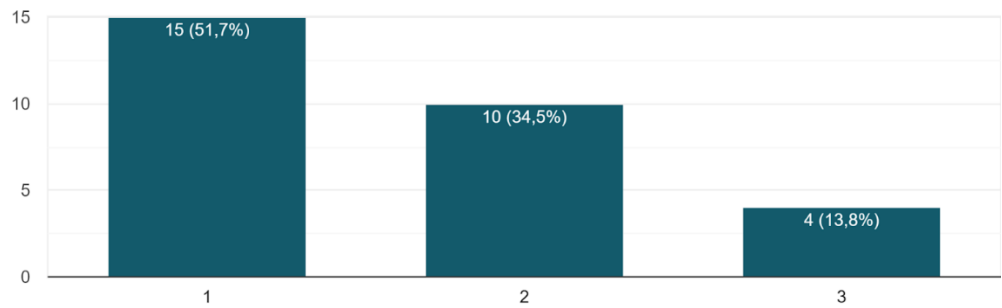
Apakah font Asbor Fashion sudah merepresentasikan simple?

29 jawaban



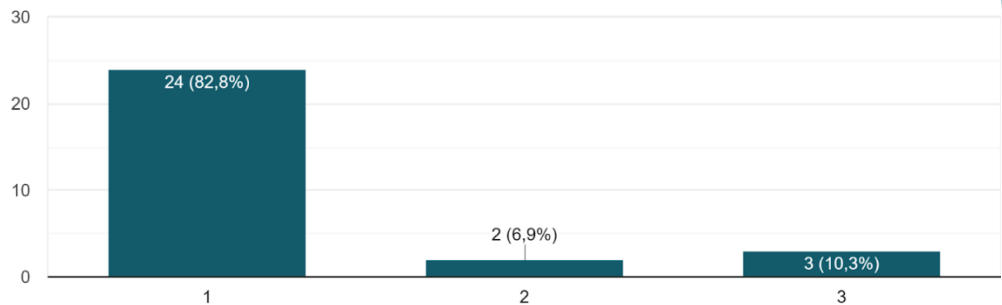
Apakah font Myriad Pro sudah merepresentasikan kesan elegant?

29 jawaban



Apakah Color Palette hijau emerald, abu abu, putih sudah merepresentasikan kesan elegant, simple tetapi tetap clean?

29 jawaban





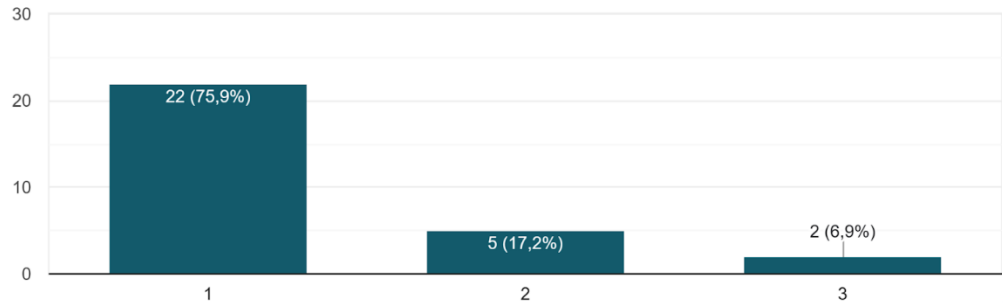
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

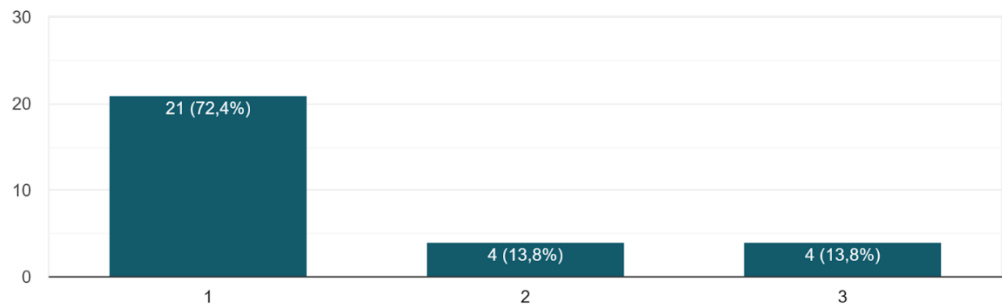
Apakah desain Poster Digital Instagram sudah merepresentasikan KumenAnti Coffee yaitu elegant, simple dan clean?

29 jawaban



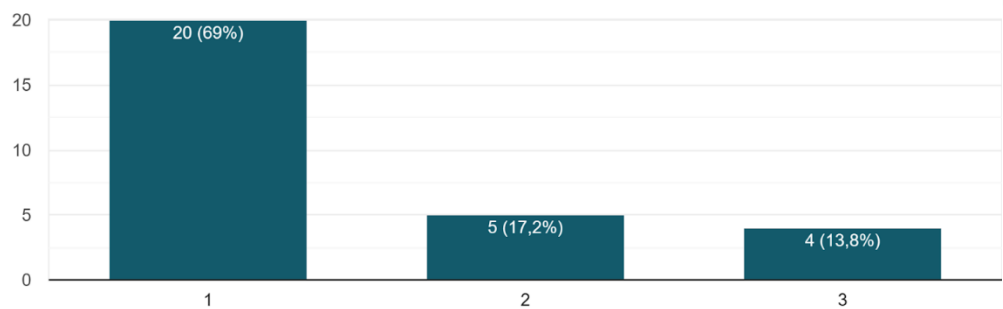
Apakah sudah menyampaikan informasi bahwa adanya kemasan take away baru yaitu cup holder?

29 jawaban



Apakah sudah menyampaikan informasi bahwa adanya kemasan take away baru yaitu cup holder pada LED Banner Digital di area kasir?

29 jawaban



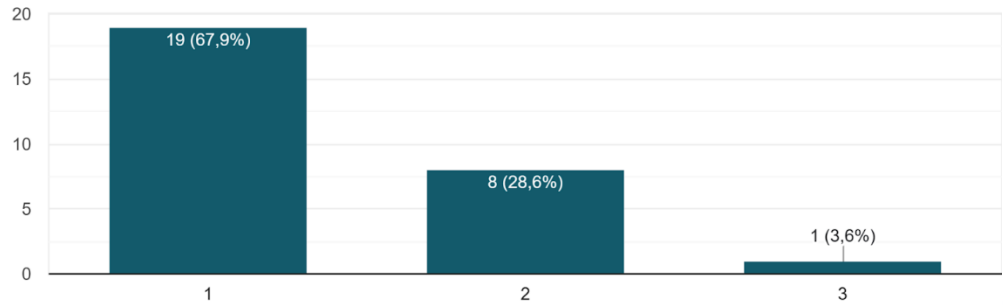


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

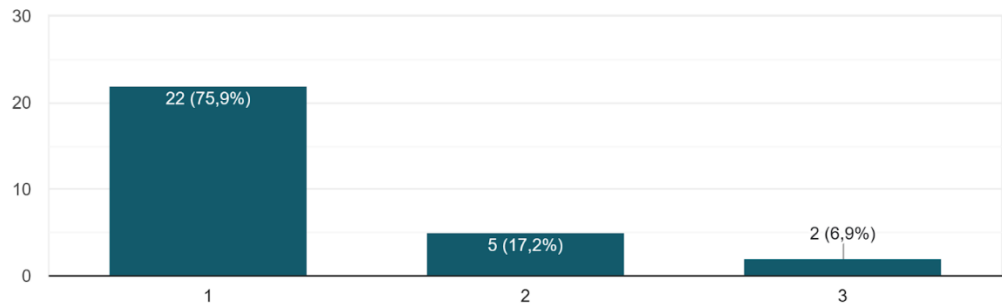
Apakah desain LED Banner Digital sudah merepresentasikan KumenAnti Coffee yaitu elegant, simple dan clean?

28 jawaban



Apakah desain Thankyou Card sudah merepresentasikan KumenAnti Coffee yaitu elegant, simple dan clean?

29 jawaban




NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Hasil Cek Plagiarisme

Similarity Report ID: oid:3618:64787694

PAPER NAME (Revisi 1_DG 8A_Alysa Samira_perancangan kemasan sekunder untuk gelas take away (cup holder))_compre	AUTHOR Alysa Samira
WORD COUNT 11562 Words	CHARACTER COUNT 76584 Characters
PAGE COUNT 90 Pages	FILE SIZE 1.6MB
SUBMISSION DATE Aug 19, 2024 12:58 PM GMT+7	REPORT DATE Aug 19, 2024 12:59 PM GMT+7

● **20% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 20% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 1% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Daftar Riwayat Hidup



ABOUT ME

Saya Alysa Samira seorang mahasiswa semester 7 di Politeknik Negeri Jakarta dengan jurusan Desain Grafis. Saya dapat berkomunikasi dengan baik, ramah terhadap orang baru, cepat beradaptasi dengan lingkungan baru, jujur, disiplin, rajin, dan mampu bekerja dengan tim.

PERSONAL DETAILS

Place & date of birth
Bogor, 20 Mei 2002
Gender
Female
Address
Bogor, Ciomas Permai

LANGUAGES

INDONESIA
ENGLISH

HOBBY

Drawing
Tavelling
Swimming

ALYSA SAMIRA

Phone : 089639142820
 Whatsapp : 089639142820
 E-mail : Alysasamira202@gmail.com

WORK EXPERIENCE

- Part Time Barista**
 KOPI BARU | Februari 2021 - Mei 2021
 Helping the main barista manage the bar and kitchen.
- Full Time Barista**
 KOLLA KOPI | June 2021 - Mei 2022
- Full Time Barista**
 Kumenanti Coffee | July 2022 - Maret 2023
- Part Time Barista**
 Starbucks Corporation | July 2023 - Present

EDUCATIONAL BACKGROUND

- 2017 - 2020
 SMAN 5 Bogor
- 2020 - Present
 Politeknik Negeri Jakarta

SKILL

- Barista Skill**
 Basic Manual Brew
 Basic Latte Art
 Basic material management skills and coffee tools.
- Design Skill**
 Adobe (Illustrator and Photoshop)
 Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)