



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, KEPERCAYAAN
GEN MILENIAL DAN GEN Z TERHADAP MINAT MELAKUKAN
TOP UP E-MONEY MELALUI TOKOPEDIA**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:

**Nanda Yuniar Basuki
NIM. 2004421050**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JULI 2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH KEMUDAHAN, KEAMANAN, KEPERCAYAAN
GEN MILENIAL DAN GEN Z TERHADAP MINAT MELAKUKAN
TOP UP E-MONEY MELALUI TOKOPEDIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri
Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh:

**Nanda Yuniar Basuki
NIM. 2004421050**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JULI 2024**



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Yuniar Basuki

NIM : 2004421050

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi Terapan telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 31 Juli 2024



Nanda Yuniar Basuki

2004421050

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN



Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nanda Yuniar Basuki
NIM : 2004421050
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi :

“Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Gen Milenial dan Gen Z Terhadap Minat Melakukan *Top Up E-Money* Melalui Tokopedia”

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Heri Abrianto, S.E., M.M ()
Anggota Penguji : Nurul Hasanah, S.ST., M.Si ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 31/07/2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Nanda Yuniar Basuki
NIM : 2004421050
Jurusan / Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi :

“Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Gen Milenial dan Gen Z Terhadap Minat Melakukan *Top Up E-Money* Melalui Tokopedia”

Disetujui Oleh Pembimbing

Nurul Hasanah., S.ST., M.Si
NIP. 199201122018032001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi

Keuangan dan Perbankan Terapan

Heri Abrianto, S.E., M.M
NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Gen Milenial dan Gen Z Terhadap Minat Melakukan Top Up E-Money Melalui Tokopedia”**. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan dan motivasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, dan bimbingan kepada penulis selama pengerjaan skripsi ini. Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam – dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si., selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, masukan, serta saran terhadap skripsi yang telah dibuat.
5. Seluruh Staf Pengajar dan Staf Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
6. Kepada Ayah, Mama dan Adik yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan doa kepada penulis selama penyusunan skripsi.
7. Kepada Ni Made Mega, Ayu Dwi Lestari, Kayla Najma As’syifa dan Zera Athalia Pandita selaku teman seperjuangan penulis yang telah menjadi tempat berkeluh kesah serta memberikan semangat.
8. Teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan angkatan 2020.
9. *Last but not least*, untuk diri saya sendiri. Terima kasih atas ketekunan, semangat, dan kerja keras yang telah diberikan sepanjang proses penyusunan skripsi ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan Skripsi ini baik dari segi materi maupun teknis penulisan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka atas kritik dan saran yang membangun diri para pembaca. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Depok, 31 Juli 2024

Nanda Yuniar Basuki





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Yuniar Basuki
NIM : 2004421050
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Gen Milenial dan Gen Z Terhadap Minat Melakukan *Top Up E-Money* Melalui Tokopedia”** Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 31/07/2024

Yang menyatakan

Nanda Yuniar Basuki



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nanda Yuniar Basuki
Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Gen Milenial dan Gen Z Terhadap Minat Melakukan *Top Up E-Money* Melalui Tokopedia

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan bahwa meskipun Tokopedia menjadi *platform e-commerce* terbesar kedua pada tahun 2023, namun minat masyarakat dalam menggunakan fitur *top up e-money* yang disediakan Tokopedia tidak sejalan dengan jumlah pengguna aplikasi Tokopedia. Hal ini dibuktikan dengan hasil *pra survey* yang menunjukkan fitur tersebut masih relatif rendah peminatnya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kemudahan, keamanan dan kepercayaan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia. Penelitian ini menggunakan kuesioner dengan jumlah responden sebanyak 100 responden yang merupakan pengguna fitur *top up e-money* pada aplikasi Tokopedia. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 26.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan, keamanan dan kepercayaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia. Selain itu, berdasarkan hasil uji simultan diketahui variabel kemudahan, keamanan dan kepercayaan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia. Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi Tokopedia sebagai tambahan informasi, masukan dan saran dalam meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan fitur *top up e-money* melalui Tokopedia.

Kata Kunci: Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan, Minat, *Top Up*, Fitur *Top Up E-Money*, Tokopedia.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nanda Yuniar Basuki
Applied Finance and Banking

The Influence of Convenience, Security, Trust of Millennial Genes and Z Genes on Interests in Top Up E-Money Through Tokopedia

ABSTRACT

This research is motivated by the issue that, despite Tokopedia becoming the second largest e-commerce platform in 2023, public interest in using the e-money top-up feature provided by Tokopedia does not align with the number of Tokopedia app users. This is evidenced by a pre survey showing that the feature still has relatively low interest. The purpose of this research is to determine the influence of ease of use, security, and trust on the interest in using the e-money top-up feature through Tokopedia. The study utilizes a questionnaire with a sample size of 100 respondents who are users of the e-money top-up feature on the Tokopedia app. The analysis method used in this research is multiple linear regression, employing the SPSS 26.0 program. The results of this study indicate that the variables of ease of use, security, and trust partial and simultaneous, have a positive and significant impact, on the interest in using the e-money top-up feature through Tokopedia. The findings of this research are expected to be beneficial for Tokopedia, providing additional information, input, and suggestions to help increase public interest in using the e-money top-up feature through Tokopedia.

Keywords: ease of use, security, trust, interest, top up, e-money top up feature, Tokopedia

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	9
2.2 Kemudahan	10
2.3 Keamanan.....	11
2.4 Kepercayaan.....	12
2.5 Minat	13
2.6 Uang Elektronik	14
2.7 <i>E-Commerce</i>	15
2.8 Penelitian Terdahulu	15
2.9 Kerangka Pemikiran.....	17
2.10 Pengembangan Hipotesis	17
2.10.1 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Melakukan <i>Top Up E-Money</i> Melalui Tokopedia.	18
2.10.2 Pengaruh Keamanan Terhadap Minat Melakukan <i>Top Up E-Money</i> Melalui Tokopedia.	18
2.10.3 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Melakukan <i>Top Up E-Money</i> Melalui Tokopedia.	18
2.10.4 Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Melakukan <i>Top Up E-Money</i> Melalui Tokopedia.....	19
BAB 3	20
METODELOGI PENELITIAN.....	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Objek Penelitian.....	20
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	20
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	21
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	21
3.6 Operasional Variabel.....	22
3.7 Metode Analisis Data.....	23
3.7.1 Uji Coba Instrumen.....	23
3.7.1.1 Uji validitas.....	23
3.7.1.2 Uji reliabilitas.....	23
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.7.2.1 Uji normalitas.....	24
3.7.2.2 Uji multikolinieritas.....	24
3.7.2.3 Uji heteroskedastisitas.....	24
3.7.3 Analisa Regresi Linear Berganda.....	24
3.7.4 Uji Hipotesis.....	25
3.7.4.1 Uji t (uji parsial).....	25
3.7.4.2 Uji statistik f (simultan).....	25
3.7.4.3 Uji koefisien determinasi.....	25
BAB 4.....	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Hasil Penelitian.....	27
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	27
4.1.1.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	27
4.1.1.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	28
4.1.1.3 Karakteristik responden berdasarkan domisili.....	28
4.1.1.4 Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	29
4.1.1.5 Karakteristik responden berdasarkan jenis <i>e-money</i>	29
4.1.2 Hasil Uji Coba Instrumen.....	30
4.1.2.1 Hasil uji validitas.....	30
4.1.2.2 Hasil uji reliabilitas.....	31
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	31
4.1.3.1 Hasil uji normalitas.....	31
4.1.3.2 Hasil uji multikolinearitas.....	32
4.1.3.3 Hasil uji heteroskedastisitas.....	32
4.1.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	33
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis.....	35
4.1.5.1 Hasil uji t (parsial).....	35
4.1.5.2 Hasil uji f (simultan).....	36
4.1.5.3 Hasil uji koefisien determinasi (r^2).....	37
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	37
4.2.1 Pembahasan Hasil Kuesioner.....	37
4.2.1.1 Variabel Kemudahan.....	37
4.2.1.2 Variabel keamanan.....	41
4.2.1.3 Variabel kepercayaan.....	42
4.2.1.4 Variabel minat.....	45



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3.2 Pembahasan Hipotesis.....	49
4.3.2.1 Pengaruh kemudahan terhadap minat melakukan <i>top up e-money</i> melalui Tokopedia.....	49
4.3.2.2 Pengaruh keamanan terhadap minat melakukan <i>top up e-money</i> melalui Tokopedia.....	50
4.3.2.3 Pengaruh kepercayaan terhadap minat melakukan <i>top up e-money</i> melalui Tokopedia.....	51
4.3.2.4 Pengaruh kemudahan, keamanan dan kepercayaan terhadap minat melakukan <i>top up e-money</i> melalui Tokopedia.....	52
4.4 Implementasi Hasil Penelitian.....	53
BAB 5	55
PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	60





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Transaksi <i>e-money</i>	1
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	15
Tabel 3. 1 Skala Likert	22
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	22
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	31
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	32
Tabel 4. 5 Hasil Uji Glejser	33
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	33
Tabel 4. 7 Hasil Uji T (Parsial)	35
Tabel 4. 8 Hasil Uji F (Simultan).....	36
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	37

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna E-Commerce Terbanyak Pada Tahun 2023.....	2
Gambar 1. 2 Pengguna Tokopedia Berdasarkan Usia.....	3
Gambar 1. 3 Minat Masyarakat dalam Melakukan <i>Top Up E-Money</i>	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	28
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	28
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	29
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>E-Money</i>	29
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	33
Gambar 4. 7 Jawaban Kuesioner X1.1	38
Gambar 4. 8 Jawaban Kuesioner X1.2.....	38
Gambar 4. 9 Jawaban Kuesioner X1.3	39
Gambar 4. 10 Jawaban Kuesioner X1.4.....	40
Gambar 4. 11 Jawaban Kuesioner X1.5.....	40
Gambar 4. 12 Jawaban Kuesioner X2.1.....	41
Gambar 4. 13 Jawaban Kuesioner X2.2.....	41
Gambar 4. 14 Jawaban Kuesioner X2.3.....	42
Gambar 4. 15 Jawaban Kuesioner X3.1.....	43
Gambar 4. 16 Jawaban Kuesioner X3.2.....	43
Gambar 4. 17 Jawaban Kuesioner X3.3.....	44
Gambar 4. 18 Jawaban Kuesioner X3.4.....	44
Gambar 4. 19 Jawaban Kuesioner X3.5.....	45
Gambar 4. 20 Jawaban Kuesioner Y.1.....	46
Gambar 4. 21 Jawaban Kuesioner Y.2.....	46
Gambar 4. 22 Jawaban Kuesioner Y.3.....	47
Gambar 4. 23 Jawaban Kuesioner Y.4.....	48
Gambar 4. 24 Jawaban Kuesioner Y.5.....	48

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuesioner.....	66
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	68
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis.....	73
Lampiran 7 Lembar Bimbingan.....	74





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perubahan terjadi sejalan dengan kemajuan teknologi yang mengubah permintaan masyarakat terhadap cara pembayaran yang lebih cepat dan mudah. Seiring berjalannya waktu, metode pembayaran pun berubah, dimulai dengan koin logam dan uang kertas. Pada masa kini, uang telah berubah menjadi media yang berisi data elektronik, yang dikenal juga sebagai alat pembayaran elektronik. Menurut Prasetya dan Putra (2020) perkembangan teknologi akan maju seiring dengan perkembangan zaman, hal ini juga berlaku untuk alat yang digunakan dalam proses pembayaran. Selama ini menjalankan proses pembayaran berupa transaksi secara tunai dan sekarang metode pembayaran juga bisa berupa uang elektronik. Uang elektronik dapat berupa kartu maupun aplikasi *online*.

Berdasarkan peraturan Bank Indonesia No.11/12/PBI/2009 mengenai uang elektronik adalah nilai uang yang tersimpan secara elektronik dalam media berbasis *server* yang dikenal sebagai *e-wallet* dan berbasis *chip* yang lebih dikenal sebagai *e-money*. *E-Money* pada umumnya tersedia dalam bentuk kartu yang diterbitkan langsung oleh bank dan transaksinya dilakukan secara langsung tanpa memerlukan internet (*offline*). Adapun jenis *e-money* seperti Mandiri *e-money*, TapCash BNI, Flazz BCA, Brizzi BRI.

Uang elektronik mengalami kenaikan setiap tahunnya seperti yang ditunjukkan pada Tabel 1.1.

Tabel 1. 1 Jumlah Transaksi *E-Money*

Tahun	Jumlah Transaksi
2019	16,97 Triliun
2020	22.14 Triliun
2021	35,1 Triliun
2022	37,62 Triliun
2023	38,54 Triliun

Sumber: Databoks, 2023

Selama bulan Agustus 2023 jumlah transaksi belanja dengan menggunakan *e-money* mencapai Rp 38,54 triliun. Apabila dibandingkan dengan tahun lalu, nilai ini tumbuh



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

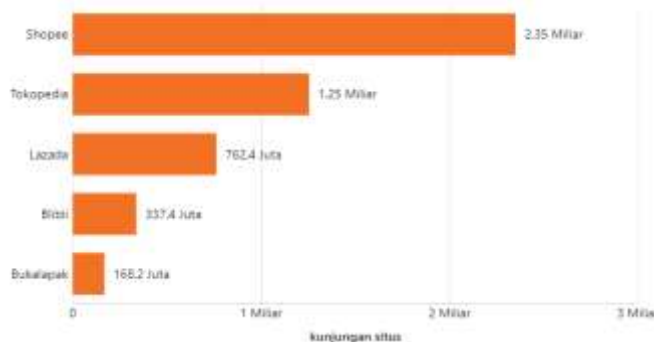
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1,9%. Hal ini menunjukkan bahwa dalam lima tahun terakhir, pengguna uang elektronik oleh konsumen Indonesia telah meningkat secara signifikan.

Salah satu keuntungan menggunakan *e-money* adalah berkaitan dengan kecepatannya. Artinya pengguna *e-money* sudah tidak menggunakan uang tunai dan tidak perlu menunggu uang kembalian. Selain itu aktivitas penggunaan *e-money* lebih cepat karena tidak memerlukan persetujuan resmi tanda tangan atau nomor PIN. Pengguna *e-money* dalam melakukan aktivitas, produktivitasnya lebih efisien (Prasetya dan Putra, 2020). *E-money* memiliki banyak kegunaan dalam melakukan berbagai jenis pembayaran yang dimiliki seperti membayar parkir, tol, angkutan umum modern (MRT, LRT, *Commuterline*, Transjakarta, Transjogja, Jaklingko), transaksi di minimarket dan supermarket, tempat wisata, pengisian bahan bakar (BBM), dan restoran yang berlogo *e-money*.

Top up e-money juga semakin mudah dilakukan dengan berbagai metode pembayaran, yaitu dapat melalui mesin ATM, menggunakan *vending machine* kartu *e-money*, Minimarket, M-Banking yang memiliki fitur NFC, dan *e-commerce* yang sudah bekerjasama dengan bank. Dengan adanya kerjasama antara bank dengan berbagai *e-commerce*, dapat mempermudah masyarakat yang tidak memiliki rekening bank bisa melakukan pengisian ulang secara *online*, yaitu melalui Shopee dan Tokopedia.

Tokopedia merupakan *e-commerce* dengan kategori *marketplace* yang meraih kunjungan situs terbanyak kedua setelah Shopee sepanjang tahun 2023. Hal ini dapat terlihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1. 1 Pengguna *E-Commerce* Terbanyak Pada Tahun 2023

Sumber: Databoks, 2024

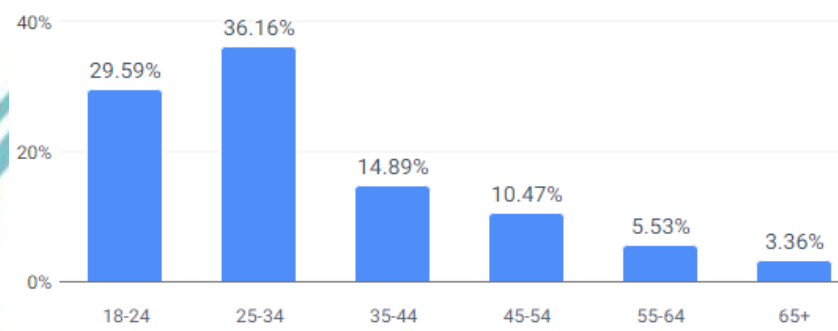


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sepanjang tahun 2023, secara total situs Tokopedia meraih sekitar 1,25 Miliar kunjungan. Tokopedia saat ini tidak hanya melayani pembelian tetapi juga hadir dalam memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk mengisi ulang saldo *e-money*.

Berdasarkan *traffic* data, selama periode Januari-Maret 2024 persentase pengguna Tokopedia berdasarkan kelompok usia didominasi oleh Generasi Z dan Generasi Milenial yang terlihat dalam Gambar 1.2.



Gambar 1. 2 Pengguna Tokopedia Berdasarkan Usia

Sumber: Traffic Data, 2024

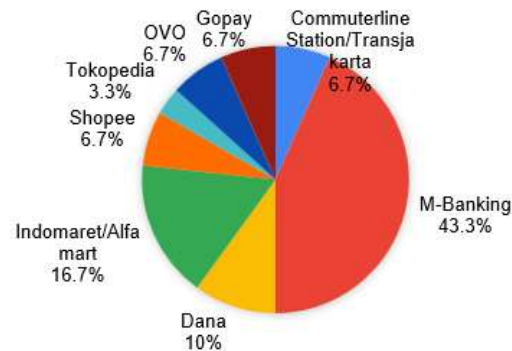
Pengguna Tokopedia terbanyak di rentang usia 25-34 yaitu sebanyak 36.16%, selanjutnya pada usia 18-24 tahun sebanyak 29.59%, lalu usia 35-44 tahun sebanyak 14.89%, pada usia 45-54 tahun sebanyak 10.47%, pada usia 55-64 tahun sebanyak 5.53% dan untuk usia 65+ tahun sebanyak 3.36%. Menurut Beresford Research (2024) masyarakat yang berusia 12-27 tahun digolongkan sebagai Generasi Z, sedangkan masyarakat berusia 28-43 tahun digolongkan sebagai Generasi Milenial.

Berdasarkan pra survey yang melibatkan 30 responden Generasi Milenial dan Generasi Z pengguna *e-money*, hasilnya menunjukkan bahwa Tokopedia menjadi *platform* yang paling sedikit peminatnya dalam melakukan *top up e-money*. Secara keseluruhan hasil pra survey tersebut yang terlihat dalam Gambar 1.3.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 3 Minat Masyarakat dalam Melakukan *Top Up E-Money*
Sumber: Data diolah, 2024

Responden yang melakukan *top up e-money* melalui M-Banking menjadi urutan pertama terbanyak yaitu sebesar 43,3%, selanjutnya melalui Indomaret/Alfamart sebesar 16,7%, Dana sebesar 10%, lalu melalui Shopee, Gopay, Ovo, *merchant e-money* di *Commuter Line* dan Transjakarta masing-masing sebesar 6,7%, sedangkan *top up e-money* melalui Tokopedia hanya sebesar 3,3%. Dengan adanya pra survey ini dapat disimpulkan bahwa masih sedikitnya minat masyarakat dalam melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia, sedangkan Tokopedia ini merupakan salah satu *e-commerce* yang mempunyai banyak penggunanya.

Dalam memprediksi minat seseorang terhadap penerimaan suatu teknologi diantaranya dapat menerapkan konsep dari *Technology Acceptance Model (TAM)*. Berdasarkan konsep TAM terdapat beberapa variabel dalam mengukur minat penggunaan, yaitu: persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), pengaruh sosial (*social influence*), pengalaman (*experience*), kepercayaan (*trust*), kondisi yang memfasilitasi (*facilitating conditions*), norma subjektif (*subjective norm*), persepsi risiko (*perceived risk*), motivasi hedonis (*hedonic motivation*) dan nilai harga (*price value*) (Wicaksono, 2022).

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat dalam melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia. Adapun pada penelitian ini menggunakan variabel kemudahan, keamanan dan kepercayaan, karena variabel kemudahan dan kepercayaan nilainya tinggi terhadap minat penggunaan seseorang. Kemudian berdasarkan saran dari penelitian Syahril dan Rikumahu (2019) variabel keamanan perlu ditambahkan karena masalah pada



keamanan dapat mendorong pelaku bisnis untuk mengembangkan teknologi yang dapat memberikan jaminan keamanan konsumen sehingga konsumen merasa yakin untuk menggunakan teknologi tersebut. Selain itu, ketiga variabel tersebut dapat mewakili variabel lainnya untuk mengetahui seberapa besar minat para pengguna *e-money* dalam melakukan *top up* melalui Tokopedia.

Berdasarkan penelitian Kurnianingsih dan Maharani (2020) menunjukkan variabel kemudahan dan kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-money*. Namun penelitian tersebut memiliki hasil yang bertentangan dengan penelitian Ernawati dan Noersanti (2020). Penelitian tersebut ditemukan bahwa kemudahan tidak memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan pada uang elektronik OVO. Pada penelitian Ayuningtiyas dan Gunawan (2018) ditemukan bahwa kepercayaan tidak memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian daring di aplikasi Bukalapak. Selanjutnya hasil dari penelitian Umaningsih dan Wardani (2018) untuk variabel keamanan memiliki pengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-money*. Namun penelitian tersebut memiliki hasil yang bertentangan dengan penelitian Amelina dan Sa'diyah (2023). Hasil dari penelitian tersebut bahwa variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan *e-money* OVO. Berdasarkan dari penjelasan sebelumnya, terdapat gap penelitian dan gap fenomena yaitu Tokopedia adalah *e-commerce* terbesar kedua tetapi minat masyarakat dalam melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia masih sedikit. Hal ini mendorong peneliti untuk membahas faktor apa saja yang mendorong minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia, dengan variabel yang menjadi fokus penelitian mencakup aspek kemudahan, keamanan dan kepercayaan. Berdasarkan penjabaran tersebut, maka peneliti memilih melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Gen Milenial dan Gen Z Terhadap Minat Melakukan Top Up E-Money Melalui Tokopeida”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas dijelaskan dengan adanya perubahan teknologi seiring dengan perubahan kebutuhan masyarakat atas alat dalam

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



melakukan pembayaran juga mengalami perubahan. Saat ini uang mengalami perubahan dengan menggunakan pembayaran *cashless* yang biasa dikenal dengan *e-money*. Penggunaan *e-money* meningkat setiap tahunnya, didukung dengan kemudahan dalam mengisi saldo yang dapat dilakukan dengan berbagai metode pembayaran. Salah satu fitur *top up e-money* melalui aplikasi Tokopedia yang dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun. Aplikasi Tokopedia juga menjadi *e-commerce* kedua terbesar pada tahun 2023. Dilihat dari banyaknya jumlah pengguna aplikasi Tokopedia, hal ini seharusnya sejalan dengan minat masyarakat terhadap fitur *top up e-money* Tokopedia. Tetapi hasil *pra survey* yang telah dilakukan, ternyata minat pengguna dalam melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia paling kecil dibandingkan dengan *platform* lainnya.

Selain itu, ditemukan juga adanya inkonsistensi pada penelitian-penelitian sebelumnya. Beberapa peneliti menyebutkan bahwa kemudahan, keamanan dan kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan. Beberapa peneliti lainnya menyebutkan bahwa kemudahan, keamanan dan kepercayaan memiliki pengaruh negatif terhadap minat penggunaan. Berdasarkan rumusan masalah tersebut disimpulkan bahwa terjadi gap fenomena dengan realitanya dan juga ditemukan *research gap* di antara peneliti sebelumnya. Dengan demikian perlu dilakukan penelitian terkait dengan topik tersebut dalam rangka untuk mengetahui factor-faktor yang berpengaruh terhadap minat *top up e-money* melalui Tokopedia.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan penjelasan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka yang menjadi pertanyaan pada penelitian ini yaitu:

1. Apakah kemudahan penggunaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia?
2. Apakah keamanan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia?
3. Apakah kepercayaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Apakah kemudahan penggunaan, keamanan dan kepercayaan memiliki pengaruh signifikan secara simultan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah di atas, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia.
2. Untuk menganalisis pengaruh keamanan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia.
3. Untuk menganalisis pengaruh kepercayaan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia.
4. Untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan dan kepercayaan secara bersama-sama terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia.

1.4 Manfaat Penelitian

Diharapkan penelitian ini akan memberikan manfaat dan kontribusi sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis:

Penelitian ini dapat berperan penting dalam menyumbangkan ide-ide baru dan meluaskan pengetahuan dalam bidang ekonomi, khususnya terkait minat penggunaan serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Selain itu, diharapkan dapat menjadi acuan dan rujukan bagi para peneliti selanjutnya.
2. Manfaat Praktis:
 - a. Bagi Peneliti, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambahkan wawasan peneliti terkait metode *top up* uang elektronik.
 - b. Bagi Tokopedia, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman dan motivasi bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerjanya dan mengevaluasi faktor-faktor yang menyebabkan minat pengguna Tokopedia terhadap fitur *top up e-money*.

- c. Bagi pengguna *e-money*, hasil penelitian ini dapat memberikan informasi dan pemahaman serta dapat mempengaruhi pengambilan keputusan penggunaan dalam melakukan *top up e-money* melalui aplikasi Tokopedia.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mengetahui struktur skripsi secara keseluruhan ini dengan mudah, berikut adalah pembagian bab penulisan skripsi ini:

Bab 1 Pendahuluan, pada bab ini memaparkan latar belakang, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan skripsi.

Bab 2 Tinjauan Pustaka, pada bab ini membahas dasar teoritis yang akan berfungsi sebagai dasar untuk penelitian yang akan dilakukan, menganalisis penelitian sebelumnya sebagai referensi dan menemukan perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

Bab 3 Metode Penelitian, pada bab ini memperlihatkan tentang jenis penelitian yang akan diteliti, menjabarkan objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data, variabel penelitian, dan metode analisis data.

Bab 4 Hasil Penelitian Dan Pembahasan, pada bab ini membahas secara rinci hasil dari perhitungan data dan hasil pengolahan data setelah menyebarkan kuesioner. Selain itu, terdapat penjelasan terkait hasil dari analisis masing-masing variabel yang menjawab tujuan penelitian.

Bab 5 Penutup, pada bab ini memaparkan kesimpulan dari penelitian yang menjawab pertanyaan penelitian dan memberikan saran untuk penelitian selanjutnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap pengguna fitur *top up e-money* pada aplikasi Tokopedia mengenai pengaruh variabel kemudahan, keamanan dan kepercayaan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan berikut:

1. Pada variabel kemudahan mendapatkan hasil berpengaruh secara signifikan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia, maka hipotesis pertama diterima. Hal ini membuktikan bahwa kemudahan yang diberikan fitur *top up e-money* Tokopedia sudah memenuhi standar kemudahan, sehingga semakin tinggi kemudahan yang diberikan oleh fitur tersebut maka semakin meningkat pula minat menggunakan fitur tersebut.
2. Pada variabel keamanan mendapatkan hasil berpengaruh secara signifikan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia, maka hipotesis kedua diterima. Hal ini membuktikan bahwa keamanan yang diberikan fitur *top up e-money* Tokopedia sudah memenuhi standar keamanan yang handal, sehingga semakin tinggi tingkat keamanan yang diberikan oleh fitur tersebut maka semakin meningkat pula minat menggunakan fitur tersebut.
3. Pada variabel kepercayaan mendapatkan hasil berpengaruh secara signifikan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia, maka hipotesis ketiga diterima. Hal ini membuktikan bahwa fitur *top up e-money* Tokopedia sudah dipercaya pengguna dapat memenuhi kebutuhannya dalam melakukan *top up*. Maka, semakin tinggi kepercayaan pengguna terhadap fitur *top up e-money* Tokopedia maka semakin meningkat pula minat menggunakan fitur tersebut.
4. Pada variabel kemudahan, keamanan dan kepercayaan mendapatkan hasil berpengaruh secara signifikan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia, maka hipotesis keempat diterima. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi kemudahan, keamanan dan kepercayaan yang diberikan

pada fitur *top up e-money* aplikasi Tokopedia ini akan semakin mempengaruhi minat pengguna *e-money* dalam melakukan *top up* melalui aplikasi Tokopedia.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Tokopedia

Tokopedia disarankan untuk terus melakukan pembaharuan dan berinovasi dengan tampilan fitur *top up e-money* yang lebih mempermudah penggunaannya serta menambah jenis *e-money* yang belum tersedia seperti BRIZZI. Selain itu, meningkatkan keamanan fitur dengan menggunakan verifikasi dua langkah untuk mencegah ataupun mengurangi risiko-risiko yang mungkin terjadi untuk membangun kepercayaan penggunaannya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini menggunakan variabel kemudahan, keamanan dan kepercayaan, dimana tiap variabel tersebut berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap minat melakukan *top up e-money* melalui Tokopedia. Maka disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini, seperti variabel manfaat, ketersediaan fitur dan persepsi risiko. Selain itu, pada penelitian ini mayoritas responden berada di jabodetabek maka untuk peneliti selanjutnya disarankan dapat memperluas jangkauan penyebaran kuesioner di luar jabodetabek.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Amelina, N., & Sa'diyah, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Keamanan dan Risiko terhadap Minat Penggunaan E-Money Ovo dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(2), 102–109. <http://dx.doi.org/10.31942/akses.v18i2.10124>
- Ayuningtiyas, K., & Gunawan, H. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri BATAM. Dalam *Journal of Applied Business Administration* (Vol. 2, Nomor 1).
- Beresford Research. (2024). *Age Range by Generation*. <https://www.beresfordresearch.com/age-range-by-generation/>
- Choirudin, M., Yudha Irwanto, N., Nanda, A., Putra, R. S., & Riyandito, M. R. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Tokopedia. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(5), 738–744. <https://doi.org/10.31933/jimt.v4i5>
- Databoks. (2022a, Februari). *Berapa Lama Masyarakat Global Akses Medsos Setiap Hari?* databoks.katadata.com.
- Databoks. (2022b, April). *Mandiri E-Money, Merek E-Toll Terpopuler pada 2021*. databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/08/mandiri-e-money-merek-e-toll-terpopuler-pada-2021#:~:text=Menurut%20data%20yang%20dihimpun%20perusahaan,Brizzi%20menduduki%20peringkat%20kedua.>
- Databoks. (2023). *Transaksi Belanja Pakai E-Money Tembus Rp38 Triliun pada Agustus 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/26/transaksi-belanja-pakai-e-money-tembus-rp38-triliun-pada-agustus-2023>
- Databoks. (2024). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

OVO. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 03(02), 27–37. www.bi.go.id/id/statistik

- Fitrianis, Rozza, S., & Masjono, A. (2020). Peran Public Relations, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Dalam Mendorong Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pengguna Mobile Banking BNI Syariah di Kota Depok). *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 7(1), 1259–1268. <https://doi.org/10.32722/acc.v7i1.2839>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (I. Ghozali, Ed.; 9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jain, V., Arya, S., & Malviya, B. (2021). An Overview of Electronic Commerce (e-Commerce). *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(3). <https://doi.org/10.47750/cibg.2021.27.03.090>
- Jasin, H., Mujiatun, S., Fauzi Rambe, M., & Bahagia Siregar, R. (2021). Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas Terhadap Purchase Intention? *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 22(1), 86–102. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i1.5630>
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Teknologi*, 12(1), 1–13. <https://doi.org/10.31253/aktek.v12i1.370>
- Lim, S. H., Kim, D. J., Hur, Y., & Park, K. (2019). An Empirical Study of the Impacts of Perceived Security and Knowledge on Continuous Intention to Use Mobile Fintech Payment Services. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 35(10), 886–898. <https://doi.org/10.1080/10447318.2018.1507132>
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 17(2). <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI LAMONGAN. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, III(2), 699–711. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i2.164>
- Sarjita. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Secara Online Pada Situs Olx MINAT BELI KONSUMEN SECARA ONLINE PADA SITUS OLX. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, VII(1), 69–82.



- Shita, R. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Kartu Mandiri E-Money Bank Mandiri. *Jurnal Ilmu Ekonomi (Manajemen Perusahaan) dan Bisnis*, 39–48.
- Statistik, B. P. (2020). *statistik-e-commerce-2020*. Badan Pusat Statistik.
- Sudrajat, D. (2020). *Pengantar Statistika Pendidikan Disertai Aplikasi Program SPSS* (T. Budiharso, Ed.; 2 ed.). Pusat Kajian Bahasa dan Budaya.
- Sugiyono. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D: Vol. Edisi kedua*.
- Syahrina, A., & Christiana, I. (2023). Efek Mediasi Kepercayaan Pada Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan e-Money. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 161–175. <https://doi.org/10.32502/jimn.v12i2.6041>
- Traffic Data. (2024). *Penggunaan Tokopedia Berdasarkan Usia*. similiarweb.com.
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 5(3), 113–119. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i3.14057>
- Utami, M. K. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kegunaan, Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment LINKAJA Dengan Kemudahan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 331–341. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v9i2.554>
- Waspada, I. (2012). Percepatan Adopsi Sistem Transaksi Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Aksebilitas Layanan Jasa Perbankan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 16(1), 122–131. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jkdp.v16i1.1052>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model (Pertama)*. CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 6(4), 1–7.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Nanda Yuniar Basuki, mahasiswa tingkat akhir Politeknik Negeri Jakarta (PNJ) jurusan Akuntansi, program studi D4 Keuangan dan Perbankan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Gen Milenial dan Z Terhadap Minat Melakukan *Top Up E-Money* Melalui Tokopedia”. Dalam penelitian ini membutuhkan responden yang memiliki kriteria sebagai berikut:

1. Pengguna e-money (Mandiri e-money, TapCash BNI, Flazz, BRIZZI dan JakCard)
2. Pengguna fitur top up e-money pada aplikasi Tokopedia
3. Berusia 12 s/d 43 tahun

Sehubungan dengan hal di atas, saya mohon kesediaan para responden yang memenuhi kriteria tersebut dapat meluangkan waktunya sejenak dalam mengisi kuesioner ini. Pengisian kuesioner akan memakan waktu sekitar 4-8 menit. Segala kerahasiaan data yang dikumpulkan oleh responden akan terjamin oleh peneliti dan hanya digunakan sebagai keperluan penelitian. Jika Anda memiliki saran atau pertanyaan terkait kuesioner dalam penelitian ini, Anda dapat menghubungi saya melalui kontak dibawah ini:

- e-mail: nanda.yuniarbasuki.ak20@mhs.w.pnj.ac.id
- whatsapp: 085711537625

Demikian yang dapat saya sampaikan, atas kerjasama dan bantuan Anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Nanda Yuniar Basuki



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAGIAN I: PERTANYAAN PENYARING (SCREENING)

1. Apakah anda pengguna *e-money*?

- Ya
- Tidak

Jika anda menjawab “Ya” silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya. Jika anda menjawab “Tidak” berhenti sampai disini dan terimakasih

2. Jenis *e-money* apa yang Anda gunakan?

- Mandiri E-Money
- TapCash BNI
- BRIZZI
- FLAZZ
- JakCard

Anda bisa memilih lebih dari satu jenis *e-money*

3. Apakah anda pengguna fitur *top up e-money* Tokopedia?

- Ya
- Tidak

Jika anda menjawab “Ya” silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

Jika anda menjawab “Tidak” berhenti sampai disini dan terimakasih

4. Apakah anda berusia 12 sampai 43 tahun?

- Ya
- Tidak

Jika anda menjawab “Ya” silahkan lanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

Jika anda menjawab “Tidak” berhenti sampai disini dan terimakasih

BAGIAN II: IDENTITAS RESPONDEN

Berikut adalah pertanyaan terkait profil responden. Diharapkan untuk menjawab setiap pertanyaan dengan benar dan jujur. Data yang diberikan pada kuesioner ini akan digunakan untuk kepentingan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
 - Perempuan
 - Laki-Laki



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Usia:
 - 12-27 Tahun
 - 28-43 Tahun
4. Domisili:
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
 - Lainnya
5. Pekerjaan:
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Pegawai Negeri Sipil (PNS)
 - Karyawan Swasta
 - Wirausaha
 - Lainnya...

BAGIAN III: PERTANYAAN INTI

Pilihlah jawaban yang sesuai dengan apa yang Anda rasakan. Adapun kriteria jawaban adalah sebagai berikut:

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2= Tidak Setuju (ST)

3= Netral (N)

4= Setuju (S)

5= Sangat Setuju (SS)

Variabel Kemudahan						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa fitur <i>top up e-money</i> pada aplikasi Tokopedia mudah untuk dipelajari.					
2.	Saya merasa fitur <i>top up e-money</i> pada aplikasi Tokopedia sangat memudahkan penggunanya yang					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	memiliki <i>e-money</i> lebih dari satu karena fitur tersebut tersedia beberapa jenis <i>e-money</i> .					
3.	Saya merasa fitur <i>top up e-money</i> pada aplikasi Tokopedia dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja.					
4.	Saya merasa fitur <i>top up e-money</i> pada aplikasi Tokopedia mudah untuk digunakan.					
5.	Saya merasa tampilan pada fitur <i>top up e-money</i> Tokopedia mudah untuk dipahami.					
Variabel Keamanan						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tidak merasa khawatir memberikan informasi pribadi dalam layanan aplikasi Tokopedia.					
2.	Saya yakin Tokopedia menjamin keamanan penggunanya.					
3.	Saya merasa aman dalam melakukan <i>top up e-money</i> melalui Tokopedia.					
Variabel Kepercayaan						
No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya percaya fitur <i>top up e-money</i> pada aplikasi Tokopedia selalu memberikan informasi yang sebenarnya kepada penggunanya.					
2.	Saya percaya fitur <i>top up e-money</i> pada aplikasi Tokopedia telah dilengkapi dengan sistem keamanan yang handal.					
3.	Saya percaya aplikasi Tokopedia mampu memenuhi kebutuhan penggunanya dalam menggunakan fitur <i>top up e-money</i> .					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.	Saya percaya Tokopedia akan bertanggung jawab dalam membantu penggunanya saat mengalami masalah ketika melakukan <i>top up e-money</i> .					
5.	Saya percaya Tokopedia akan peduli ketika penggunanya mengalami masalah saat melakukan <i>top up e-money</i> .					
Variabel Minat						
No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berminat untuk terus menerus menggunakan fitur <i>top up e-money</i> Tokopedia dimasa yang akan datang.					
2.	Saya akan menggunakan fitur <i>top up e-money</i> Tokopedia setiap akan melakukan <i>top up e-money</i>					
3.	Saya akan merekomendasikan fitur <i>top up e-money</i> pada aplikasi Tokopedia kepada pihak lain.					
4.	Saya akan menjadikan fitur <i>top up e-money</i> Tokopedia sebagai pilihan pertama dalam melakukan <i>top up</i> dibandingkan <i>platform</i> lainnya.					
5.	Saya tertarik untuk mengetahui lebih dalam terkait fitur <i>top up e-money</i> yang disediakan aplikasi Tokopedia					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuesioner

No	Kemudahan					Keamanan			Kepercayaan					Minat				
	X 1. 1	X 1. 2	X 1. 3	X 1. 4	X 1. 5	X 2. 1	X 2. 2	X 2. 3	X 3. 1	X 3. 2	X 3. 3	X 3. 4	X 3. 5	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5
1	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	3	4	5	5	4	3	4	5	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3
11	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
14	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4
15	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3
16	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
17	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
19	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
20	5	4	5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
21	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
22	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5
23	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
27	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3
28	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5
31	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
32	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
35	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
36	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
37	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
38	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	3	4	1	2	2	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
40	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
41	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

42	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
43	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
44	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4
48	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
52	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5
54	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
57	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
58	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4
59	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
60	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5
61	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
63	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
64	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4
65	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
66	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
67	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	2	4	5	4
68	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5
70	4	4	4	4	5	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
71	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5
72	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4
73	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4
74	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
75	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	2	4	4	3	3	4
76	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
77	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
78	4	4	3	5	3	1	3	3	5	4	5	3	4	3	4	3	4	3
79	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	2	2	3	2	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
81	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5
82	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4
83	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
84	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4
85	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4
86	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
87	4	5	3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	5	3	4	5	4
88	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
89	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

90	4	4	5	4	5	2	4	5	5	4	4	5	5	4	2	4	5	4
91	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4
92	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5
93	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	4	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	3	4
95	4	3	3	5	4	3	4	5	4	4	5	5	3	4	5	3	4	4
96	2	1	2	3	3	2	1	2	3	2	1	3	2	3	1	2	3	2
97	5	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	3	5	5	5	4	3	4
98	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4
99	3	3	4	3	3	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
100	3	3	3	3	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Kemudahan (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.422**	.518**	.591**	.531**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.422**	1	.524**	.356**	.431**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.518**	.524**	1	.497**	.477**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.591**	.356**	.497**	1	.584**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.531**	.431**	.477**	.584**	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.733**	.727**	.652**	.644**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	5



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Keamanan (X2)

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.428**	.321**	.517**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.428**	1	.487**	.627**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.321**	.487**	1	.682**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.517**	.627**	.682**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.657	3

3. Kepercayaan (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	.560**	.462**	.446**	.418**	.587**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.560**	1	.516**	.522**	.589**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.462**	.516**	1	.535**	.544**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.446**	.522**	.535**	1	.628**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.418**	.589**	.544**	.628**	1	.757**
	Sig. (2-tailed)						
	N	100	100	100	100	100	100



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.587**	.737**	.738**	.740**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	5

4. Minat (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.564**	.568**	.474**	.535**	.714**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.564**	1	.543**	.401**	.484**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.568**	.543**	1	.551**	.584**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.474**	.401**	.551**	1	.447**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.535**	.484**	.584**	.447**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.714**	.688**	.790**	.675**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	5

Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.44871004
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.069
	Negative	-.076
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.166 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kemudahan	.402	2.485
	Keamanan	.636	1.572
	Kepercayaan	.405	2.470

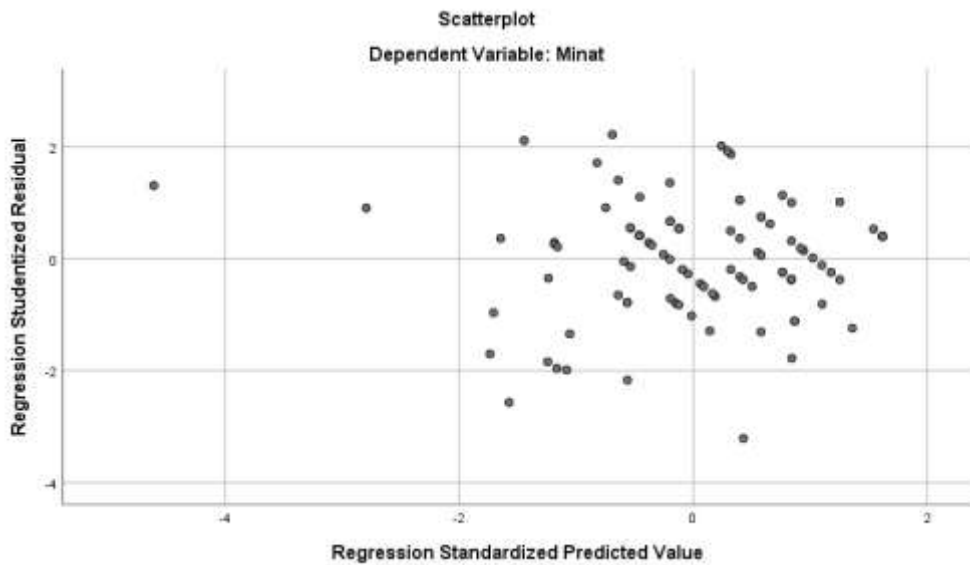
- a. Dependent Variable: Minat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Uji Heteroskedastisitas
 - a. Scatterplot



- b. Uji Gejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.734	1.330		-.552	.582
	Kemudahan	.188	.087	.179	2.172	.032
	Keamanan	.626	.114	.362	5.513	.000
	Kepercayaan	.443	.082	.445	5.406	.000

- a. Dependent Variable: Minat

Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.734	1.330		-.552	.582
	Kemudahan	.188	.087	.179	2.172	.032
	Keamanan	.626	.114	.362	5.513	.000
	Kepercayaan	.443	.082	.445	5.406	.000

- a. Dependent Variable: Minat

Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji T

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.734	1.330		-.552	.582
	Kemudahan	.188	.087	.179	2.172	.032
	Keamanan	.626	.114	.362	5.513	.000
	Kepercayaan	.443	.082	.445	5.406	.000

a. Dependent Variable: Minat

2. Hasil Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	581.223	3	193.741	89.515	.000 ^b
	Residual	207.777	96	2.164		
	Total	789.000	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan

3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.858 ^a	.737	.728	1.47117

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa : Nanda Yuniar Basuki
2. NIM : 2004421050
3. Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan Gen Milenial dan Gen Z Terhadap Minat Melakukan *Top Up E-Money* Melalui Tokopedia
5. Dosen Pembimbing : Nurul Hasanah, S.ST., M.Si

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	8/3/2024	Tertulis bimbingan dan pembahasan 90% penelitian	
2.	22/3/2024	Latar belakang dan pembahasan	
3.	28/3/2024	Latar belakang dan permasalahan	
4.	09/4/2024	Latar belakang, permasalahan dan Bab 2	
5.	18/4/2024	Latar belakang, permasalahan dan Bab 2	
6.	26/4/2024	Bab 1, Bab 2, Bab 3	
7.	30/4/2024	Bab 1, Bab 2, Bab 3	
8.	02/5/2024	ACC Bab 1 - Bab 3	
9.	31/5/2024	Pembahasan Fusiонер	
10.	24/6/2024	Pembahasan Bab 4	
11.	2/7/2024	Revisi Bab 4	
12.	10/7/2024	Revisi Bab 4 dan pembahasan bab 5	
13.	16/7/2024	Revisi Bab 4 dan Bab 5	
14.	17/7/2024	ACC Bab 1-5	

Menyetujui KPS.....
Depok,

Heri Abramo, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001