Hak Cipta:

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN <mark>DAN P</mark>EMASARAN SPAGHETTI

Disusun oleh:

Ghifari Rahman Rizqullah

2108311011

EKNIK

PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS **JURUSAN AKUNTANSI**

> POLITEKNIK NEGERI JAKARTA **AGUSTUS 2024**

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



LAPORAN TUGAS AKHIR

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

PENJUALAN <mark>DAN PE</mark>MASARAN SPAGHETTI

HALAMAN JI

Disusun oleh:

Ghifari Rahman Rizqullah

2108311011

TEKNIK

PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS **JURUSAN AKUNTANSI**

> POLITEKNIK NEGERI JAKARTA **AGUSTUS 2024**

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya.

Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama Ghifari Rahman Rizqullah

NIM 2108311011

Tanda tangan

Tanggal 14 Agustus 2024

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta Hak Cipta:

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ghifari Rahman Rizqullah

NIM : 2108311011

Program Studi : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan dan Pemasaran Spaghetti

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. (

Anggota Penguji 1 : M Jamal Al Bakri, S.Psi., M.M.

Anggota Penguji 2 : Sri Isti Untari, S.E., M.Si.

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal: 14 Agustus 2024

Ketula Jurusan Akuntansi

COLTEKNIK

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP 196404151990032002



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Hak Cipta:

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Nama Penyusun : Ghifari Rahman Rizqullah

Nomor Induk Mahasiswa : 2108311011

Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ D-3 Manajemen Pemasaran WNBK

Judul Laporan Tugas Akhir : Penjualan dan Pemasaran Spaghetti

Disetujui oleh:

Pembimbing

Sri Isti Untari, S.E., M.Si.

NIP: 196112201989032001

Kepala Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.

NIP: 198811142019121001



○ Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta Hak Cipta:

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ghifari Rahman Rizqullah

NIM : 2108311011

Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran

Jurusan : Akuntansi

Jenis Karya : Penulisan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Penjualan dan Pemasaran Spaghetti"

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Depok

Pada Tanggal: 22 Agustus 2024

Yang menyatakan

Ghifari Rahman Rizqullah



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta Hak Cipta :

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Penjualan dan Pemasaran *Spaghetti*" ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta pada program studi Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan laporan ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa, sehingga kendala-kendala yang penulis hadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada Ibu Sri Isti Untari, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, memberikan masukan dan saran perbaikan untuk penyempurnaan penulisan tugas akhir ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada:

- 1. Bapak Dr. Syamsurizal, SE, MM Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
- 2. Bapak Iwan Susanto, MT, PhD Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta.
- 3. Ibu Dr. Sabar Warnini, S.E., M.M., Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
- 4. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut, M.M. Selaku Kepala Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta.
- 5. Seluruh dosen D-3 Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini dan seluruh staf administrasi yang telah membantu proses pembelajaran sampai selesai.
- 6. Kedua orangtua penulis, Ayahanda Agung Dewanto dan Ibunda Irawati Savitri serta Ghaisan Nadhif yang selalu memberikan doa, kasih sayang dan cinta,



Hak Cipta :

🔘 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

nasehat, serta kesabaran yang besar dalam mendampingi dan membimbing setiap langkah dalam kehidupan penulis.

Teman-teman Angkatan 2021 khususnya teman-teman 6B (Afiffah, Farhan, Fachri, Fawwaz, Gessang, Rayhan Iftikar, Umami) yang selalu saling memberikan semangat untuk bersama-sama bisa menyelesaikan kuliah dan tugas akhir ini dengan tepat waktu.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis berusaha akan lebih baik lagi. Semoga laporan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat.

POLITEKNIK NEGERIJAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK	_
KEPENTINGAN AKADEMIS	V
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	Y
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
ABSTRAK	. xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1. Latar Belakang 1.2. Tujuan Penulisan	2
1.3. Manfaat Penulisan	2
1.4. Metode Penulisan	3
1.5. Sistematika Penulisan	
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 .5
2.1. Pengertian Spaghetti Bolognese	5
2.2. Penjualan	7
2.2.1. Pengertian Penjualan	7
2.2.2. Pentingnya Penjualan	7
2.3. Pemasaran	9
2.3.1. Pengertian Pemasaran	9



C Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2.3.2. Pentingnya Pemasaran	10
BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA	14
3.1. Profil Usaha	14
3.2. Pelaksanaan Usaha	
3.2.1. Perencanaan usaha	
3.2.2. Pembuatan Produk	
BAB IV PEMBAHASAN	25
4.1. Laporan Hasil Penjualan	25
4.2. Analisis Laporan Penj <mark>ualan</mark>	26
4.3. Evaluasi Pemasaran	
4.3.1. Analisa SWOT	28
4.3.2. STP	35
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	
5.2. Saran	
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
NEGENI	
\\\ JAKARTA	



DAFTAR TABEL

I
۳
~
\cap
용.
Ž.
200

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3.1 Peralatan yang Dibutuhkan	17
Tabel 3.2 Perlengkapan yang Dibutuhkan 1 Bulan	17
Tabel 3.3 Fixed Cost (Biaya Tetap) untuk 1 Bulan	18
Tabel 3.4 Variable Cost (Biaya Tidak Tetap)	18
Tabel 3.5 Rekap Biaya 1 Bulan	20
Tabel 4.1 Rekapitulasi Penjualan Spaghetti Bolognese Semester 5	25
Tabel 4.2 Rekapitulasi Penjualan Spaghetti Bolognese Semester 6	25
Tabel 4.3 Data Analisa SWOT	29
Tabel 4.4 Rekap Keterangan Responden (30 Responden)	35
Tabel 4.5 Posisi Produk (Positioning Product)	38
Tabel 4.6 Strategi STP	39





DAFTAR GAMBAR

0	9
107	Hal
Cipra	2
	3
Contention	Dolitakni
VIACACI	Nomori
Janaira	בליוכיוכו

Hak Cipta:

Gambar 2. 1 Spaghetti Bolognese pada umumnya	5
Gambar 2.2 Spaghetti Brulle pada umumnya	6
Gambar 2.3 Spaghetti Carbonara pada umumnya	
Gambar 2.4 Spaghetti Aglio Olio pada umumnya	
Gambar 2.5 Gambar Spaghetti Bolognese Akang Ghifari	
Gambar 3.1 Logo Usaha Kuliner Akang Ghifari	
Gambar 3.2 Produk Beserta Label Kuliner Akang Ghifari	
Gambar 4.1 Grafik Rekapitulasi Hasil Penjualan Spaghetti Bolognese pada	
Semester 5	27
Gambar 4.2 Grafik Rekapitulasi Hasil Penjualan Spaghetti Bolognese pada	
Semester 6	0.7
Gambar 4.3 Hasil Analisa SWOT	





DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kegiatan Usaha Dilakukan Secara Offline......43 LAMPIRAN 2 Screenshoot Instagram Kuliner Akang Ghifari45 LAMPIRAN 3 Flayer/Poster Spaghetti Ghifari......46 LAMPIRAN 4 Reaksi Pelanggan Spaghetti Bolognese......47 LAMPIRAN 5 Tabel Awal (Hasil Penyebaran Kuesioner Belum Diolah)48 LAMPIRAN 6 Tabel Olah (Tabel Hasil Penyebaran Kuesioner yang Sudah Diolah)49



 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta Hak Cipta:

xii



łak Cipta :

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

ABSTRAK

Ghifari Rahman Rizgullah Program Studi Manajemen Pemasaran – Warga Negara Berkebutuhan Khusus Penjualan dan Pemasaran Spaghetti

Spaghetti adalah makanan pasta yang berbentuk panjang, tipis, dan padat menyerupai mie, merupakan makanan italia tradisional. Karena berbentuk seperti mi, sebagian orang menyebutnya "mie dari Italia". Penulis memilih judul Tugas Akhir "Penjualan dan Pemasaran Spaghetti" karena praktis, cepat dan sederhana cara memasak serta digemari oleh masyarakat. Metode penulisannya adalah dengan beberapa literatur, observasi dan survey serta mendiskripsikan data-data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah menjelaskan tentang "Penjualan dan Pemasaran Spaghetti Bolognese" serta memberikan gambaran tentang tingkat penjualan dan pemasaran Spaghetti Bolognese Akang Ghifari selama menjalankan usaha jualan. Hasil dari analisis, diperoleh kesimpulan bahwa tingkat penjualan selama sekitar 14 pekan (semester 5 dan 6) sebesar Rp.1.042.500,- dengan keuntungan sebesar Rp 486.500. Posisi usaha yang tergambar pada analisa SWOT jatuh pada kuadran I yaitu masih memiliki kekuatan usaha yang bagus dengan peluang yang tinggi sehingga STP bisa dilakukan secara agresif. Hasil STP tergambar bahwa yang menyukai produk Spaghetti Bolognese Ghifari adalah sebagian besar masyarakat menengah kebawah. jumlah laki-laki dan perempuan rata-rata sama seimbang. Golongan usia mulai dari 13-24 tahun ke atas sudah termasuk kategori orang dewasa muda yang masih duduk di perguruan tinggi dan kebanyakan mahasiswa di Politeknik Negeri Jakarta. Yang terbanyak berdomisili di daerah Kota Depok.

Kata kunci: Penjualan, pemasaran, spaghett

JAKARTA

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakartz

Ghifari Rahman Rizqullah

Marketing Management Study Program – Citizens with Special Needs

Sales and Marketing of Spaghetti

Spaghetti is a pasta food that is long, thin, and dense like noodles, is a traditional Italian food. Because it is shaped like noodles, some people call it "noodles from Italy". The author chose the title of the Final Project "Sales and Marketing of Spaghetti" because it is practical, fast and simple to cook and is popular with the public. The writing method is with several literatures, observations and surveys and describing the data obtained from distributing questionnaires. The purpose of writing the Final Project is to explain about "Sales and Marketing of Spaghetti Bolognese" and provide an overview of the level of sales and marketing of Akang Ghifari's Spaghetti Bolognese while running a sales business. The results of the analysis, it was concluded that the sales level for about 14 weeks (semesters 5 and 6) was Rp. 1,042,500, - with a profit of Rp. 486,500. The business position depicted in the SWOT analysis falls in quadrant I, which still has good business strength with high opportunities so that STP can be carried out aggressively. The STP results show that those who like Ghifari Spaghetti Bolognese products are mostly lowermiddle class people, the number of men and women is on average equal. The age group ranging from 13-24 years and above is included in the category of young adults who are still in college and most are students at the Jakarta State Polytechnic. The majority live in the Depok City area.

Keywords: Sales, marketing, spaghetti.

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

xiii

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :



Jak Cinta

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Spaghetti adalah makanan pokok masakan tradisional Italia berupa pasta berbentuk silinder yang panjang, tipis dan padat. Seperti halnya pasta yang lain, spageti terbuat dari gandum giling, air, dan terkadang diperkaya dengan vitamin dan mineral. Spaghetti Italia biasanya terbuat dari semolina gandum durum. Dari waktu ke waktu para pengusaha mengembangkan rasa spaghetti dengan berbagai rasa demi memberikan kepuasan para pelanggannya. Macam-macam rasa spaghetti diantaranya: bolognese, carbonara, alfredo, pesto, cacio e pepe, amatriciana, aglio e olio, puttanesca, alla norma, marinara, dan lain sebagainya yang muncul dari beberapa inovasi baru.

Di Indonesia, *spaghetti* mulai digemari oleh para kawula muda sehingga para pengusaha *spaghetti* semakin semarak. Jenis-jenis pasta yg sudah populer di Indonesia diantaranya *spaghetti*, *macaroni*, *lasagna*, *fusilli*, *fettuccine*, *penne*, *angel hair*, *ravioli*, *farfalle*, *gnocchi*, *linguine*, *bucatini*, *pappardelle*, *cavatelli*, *tortellini*, dan lain sebagainya.

Dalam memenuhi kebutuhan konsumen, para pedagang *spaghetti* berupaya memberikan pelayanan yang terbaik bagi para pelanggannya. Disamping memberikan pelayanan yang baik, para pedagang juga berlomba-lomba meningkatkan dan mengembangkan produknya agar para langganannya tidak berpindah ke kompetitor lain.

Menurut Santo (2022) harga merupakan biaya relatif yang harus konsumen keluarkan untuk memperoleh produk atau jasa yang diinginkan. Disamping harga yang ditetapkan harus sesuai dengan perekonomian konsumen agar konsumen dapat membeli barang tersebut, gambaran kualitas dari produk/jasa pada umumnya juga bisa dilihat dari harga. Sedangkan bagi konsumen harga merupakan bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan pembelian. Karena harga suatu produk mempengaruhi persepsi konsumen mengenai produk tersebut.

Berhubung masyarakat mulai menggemari *spaghetti* khususnya oleh para kawula muda, penulis berkeinginan mengembangkan usaha berjualan *spaghetti*

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:



Hak Cipta :

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

yang telah penulis rintis sejak semester 5. Dengan pertimbangan pengadaan bahan cukup mudah dan pembuatannya tidak sulit, semoga usaha jualan *spaghetti* ini bisa memenuhi kebutuhan semua kalangan.

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang D3 Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, usaha ini akan penulis gunakan sebagai laporan tugas akhir. Penulis juga berharap usaha tersebut bisa berkembang dan menjadi salah satu sumber mata pencaharian yang bisa membawa kemandirian secara ekonomi di masa mendatang.

1.2. Tujuan Penulisan



Tujuan penulisan laporan tugas akhir adalah:

- 1). Menjelaskan tentang penjualan dan pemasaran Spaghetti Bolognese.
- 2). Mengetahui tingkat penjualan dan pemasaran Spaghetti Bolognese.

1.3. Manfaat Penulisan

- 1). Bagi Penulis
 - a). Merupakan kesempatan untuk mempraktikkan ilmu, pengetahuan, dan keterampilan yang diperoleh saat belajar pada program Studi Manajemen Pemasaran.
 - b). Untuk melengkapi syarat kelulusan kuliah di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
- Bagi Masyarakat
 Menambah pengetahuan bagi masyarakat tentang proses pembuatan, penjualan dan pemasaran spaghetti.
- Bagi Politeknik Negeri Jakarta
 Sebagai dokumen bukti terpenuhinya salah satu persyaratan kelulusan pada jenjang D3 bagi mahasiswa Program Studi Manajemen Pemasaran WNBK yang disimpan di repository PNJ.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:



🔘 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

ak Cipta:

1.4. Metode Penulisan

Metode penulisan laporan tugas akhir adalah:

1). Studi Literatur

Untuk melengkapi dan menambah referensi terkait teori yang mendukung pengetahuan tentang penulisan tugas akhir diperlukan beberapa literatur yang relevan dengan topik bahasan.

2). Metode Observasi

Dalam melakukan penjualan dan pemasaran, perlu dilakukan observasi (pengamatan langsung) di beberapa titik lokasi strategis sebagai salah satu dasar analisa suatu usaha baik saat persiapan maupun pelaksanaan usaha. Seperti halnya dalam menentukan bahan baku, saat mau jualan melihat ke lapangan untuk mengetahui keramaian, kenyamanan lingkungan, kebersihan, dan kompetitor.

3). Metode Survey

Survey terdiri dari survey langsung dan survey tidak langsung.

Survey langsung adalah bertemu dengan calon konsumen atau masyarakat di lingkungan sekitar dengan cara memberikan kertas kuesioner untuk di isi langsung oleh mereka sebagai bentuk respon penilaian mereka terhadap usaha yang sedang kita rintis/jalankan.

Sedang survey tidak langsung adalah dengan menyiapkan kuesioner dalam bentuk google form untuk di isi oleh calon konsumen dengan cara menyebarkan ke beberapa platform sebagai bentuk respon mereka terhadap penilaian usaha yang sedang penulis rintis/jalankan.

4). Diskriptif

Dilakukan pendataan terhadap hal-hal yang terjadi saat penjualan dan pemasaran selanjutnya data tersebut akan digunakan sebagai analisis dalam pembahasan dan kesimpulan di dalam Laporan Tugas Akhir.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :



🔘 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1.5. Sistematika Penulisan

BAB 1: PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, tujuan, manfaat, metode penulisan, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka memaparkan bahasan tentang pengertian spaghetti, penjualan dan pemasaran.

BAB 3: PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA

Menjelaskan tentang profil dan pelaksanaan usaha spaghetti bolognese Akang Ghifari

BAB 4: PEMBAHASAN

Berisi tentang hasil penjualan, analisis hasil penjualan dan evaluasi pemasaran.

BAB 5: PENUTUP

Penulis menyampaikan kesimpulan dan saran.

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA



🕜 Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta Hak Cipta: . Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan pada laporan tugas akhir ini adalah:

- a. Keberhasilan suatu usaha salah satunya tergantung pada semangat dalam menjalankannya untuk mencapai target atau visi yang ingin dicapai.
- b. Perencanaan usaha harus didukung dengan data yang akurat dan perhitungan yang matang serta analisis yang tepat. Hal ini akan mendukung penentuan strategi usaha agar dapat mencapai target yang diharapkan.
- c. Posisi kuadran pada analisa SWOT harus digunakan sebagai acuan dalam menata usaha, sesuai keberadaan posisi kuadran.
- d. Dari hasil analisis SWOT diketahui bahwa produk usaha *spaghetti* memiliki kekuatan yang baik namun perlu didukung pula oleh peningkatan promosi dan penjualan yang lebih luas dengan melihat peluang-peluang yang ada, mengatasi kelemahan yang dirasakan serta mengantisipasi ancaman yang mungkin akan terjadi.
- e. Hasil penyusunan strategi STP harus segera dilakukan agar usaha bisa meraih sukses.

5.2. Saran

NEGERI JAKARTA

Saran yang bisa disampaikan penulis adalah:

- a. Data awal dari kuesioner yang diperoleh belum maksimal karena keterbatasan kemampuan penulis. Hal ini masih bisa dimaksimalkan agar mendapatkan data yang lebih banyak dan komprehensif dan relevan sehingga informasi yang diperoleh bisa lebih akurat.
- b. Produk sudah mendapatkan penilaian yang positif dari pelanggan dan bisa ditingkatkan lagi berdasarkan masukan dari pelanggan seperti mencari alternatif permodalan dan menambah kapasitas produksi hingga dapat



lak Cipta :

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

lebih meningkatkan pemasaran. Strategi pemasaran juga bisa lebih diperluas karena saat ini penulis lebih banyak mengandalkan penjualan secara langsung kepada pelanggan. Pemanfaatan media sosial dan digital marketing sebaiknya harus lebih ditingkatkan lagi.

- c. Meskipun posisi SWOT pada kuadran I, namun perlu disusun target usaha jangka pendek maupun jangka panjang agar pengembangan usaha lebih terencana dan terlaksana dengan baik. Semangat dalam melakukan usaha sebaiknya lebih kontinyu dan konsisten agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan.
- d. Perlu ditingkatkan kemampuan dalam melakukan strategi segmentasi pasar dan mengejar target pasar yang telah ditentukan untuk memposisikan produk di pasaran perlu dikuatkan dengan berbagai sumber daya yang bisa mendukung terlaksananya strategi STP.

POLITEKNIK NEGERI **JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- 1. Santo, S. (2022). Pengaruh Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan di PT Jaya Timur (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).
- 2. Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- 3. Sumiyati, Yatimatun N. 2021. Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI, Edisi ke-2. Jakarta : PT Gramedia.
- 4. Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) Pemasaran: Penerbit Andi Yogyakarta.
- 5. (Wibowo, R. A. (2019). Manajemen Pemasaran. Radna Andi Wibowo.)
- 6. Bora, M. A., & Sahli, M. (2020). Analisa Strategi Pemasaran Penjualan Martabak Mengunakan Metode SWOT. *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)*, *5*(02), 25-35.
- 7. Handayani, F., Kadang, J., & Syrifuddin, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko. *Empiricism Journal*, 4(1), 208-212.

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kegiatan Usaha Dilakukan Secara Offline



. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Foto pembeli/pelanggan Spaghetti Bolognese di Kampus







Hak Cipta:

- I. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 2 Screenshoot Instagram Kuliner Akang Ghifari

kulinerakangghifari v









124 postingan pengikut

Kuliner Akang Ghifari

Pengusaha

Indonesian Halal Food

Sehat, Lezat, dan Nikmat

Spaghetti|Burger|Puding|Bihun Goreng...

selengkapnya

@ wa.link/y4dng0

Dasbor profesional

8 akun dijangkau dalam 30 hari terakhir.

Edit profil

Bagikan profil







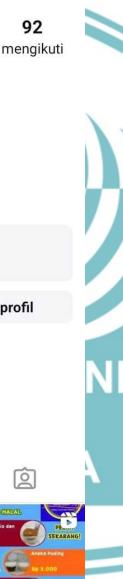












Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta LAMPIRAN 3

Flayer/Poster Spaghetti Ghifari



Hak Cipta:

- . Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 4

Reaksi Pelanggan Spaghetti Bolognese



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 5

Tabel Awal (Hasil Penyebaran Kuesioner Belum Diolah)

					•				,															,							
State Stat	Tirrestamp	Namitangkip	Jeris Katamin	Unix	Pendidikan Contoh: DS, S1, S2	Status	Jemish Kabunga (Jita Statunya Menkah)	Pukurjaan Contoh: Dosen, BLAN, Swasta, Mahasiswa , Bu Rumah Tangga	Tempat Tengal (Seet In)	Pendapata n Per Bulan (Bagi Yang Sudah Belarja). Catatan : Bagi yang masih sekolahiku liah, sitahanah nol	Using Saku Per Butan (Bagi Yang Masih Sakolah/K uliah). Catatan: Bagi yang sudah bakarja, silakun menjawab nol.	Apayang Anda ketahui tertang produk Spaghetti Bolognese ?	Apa motivasi membali produk Spaghetti Bolognasa ?	Kepan dan berapakai membali produk Spaghatti Bolognese selama 1 bulan?	Sudah berapa lama menganal produk Spaghatti Bolognese dan membali produk Spaghatti Bolognese ?	Apakuh sampai saat ini mash berminat dengan produk Spaghatti Bolognasa ?	Apskah sudah ada produk tain yangkibih diminati?	Krestivitas dalam membuat produk sudah bagus	Resimutu produk labih bagus dibanding penjusi samya (kompatio r).	Kebersiher dalam penyedian n produk cukup balk	Kindungi ngizipada produk sangat bermarias t untuk asupan tubuh.	Produk Spaghati Bolognese arrain dikonsums i karena tidak mengandu ngbahan pangawat.	Produk sangat membentu konsumen dalam menghema twaktu, benagadan keuangan.	Packaging produk sangat bagua dan arrain.	Produk bisa dikonsums i kapan saja	Harga produk labih musih dibandingk andengan harga produk penjual lainnya (kompatito r).	Pelayanan dalam penyediaa nproduk cukup cepat	Tempst berjusten criline sudah ken beberapa aplikesi sehingga konsumen tidak kesulitan untuk	Palayanan dalam menyambut konsumen cukup namah dan bijak	Pidayanan dalam memberika n informasi produk kepada konsumen cukup jelas.	Penampila npenjual cukup benshi napi dan menarik
Section Sect	7/3/2024 19:07:01	Fachil Roky Prananta	Laki-laki	21 Tahun	DS	Balum Manikah	5	Mehanisasa	Obubur	atau sama dengan Rp.5.000.0	abausama dangan Rp.300.00	Bagus	Produknya Iumayan bagus	Balum bantu sebulan sekali	Seletter bulan Desember tahun	Sasekali minut	Sudish	3	4	3	3	4	3	1	3	4	3		4	4	4
	7/3/2024 19:41:17	Daniel Zischery Suhardi	Luki-luki	24 Tahun	DS	Balum Manikah	Balum berkaluarg a	Méssiswa	Tangerang		Kurang atau sama dangan Rp.300.00 Q-	Singst bigus	Produknya sangat bagus	Belum tentu sebulan sekali		Tidak minut	Kadang baralih ke produk lain	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3
	7/3/2024 19:44-09	Galhandre Aghri yasa	Laki-laki	19 Tahun	DS	Belum Manikah	-	Mehanisasa	Dapok	Neil	Kurang	Singst bigus		51000	jarangoas	Tidak minat	Sudish	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
	7/3/2024 19:56:45	Muhammad laad Raditya Budiman	Lakó-lukó	21 Tahun	DS .	Belum Merikah	j	Mésoisas	Dapok	Not	0,-	Singst bigus	Produknya Iumayan bagus	_	2024	minut	Kadang beralih ke produk lain	1	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	*	*	3
	7/3/2024 20:09:23	Abirraa Malyatarrtarra	Luki-luki	20 Tahun	DS	Belum Musikah	2	Militariawa	Dapok	Not		Bagus	Produknya sangat bagus	Balum bentu sebulan sekali	Lupa karena janangbali	Maih minat produk Spaghatti Bolognasa	Sudah	3	4	4	1	2	4	4	4	4	4	2	3	4	4
Section Sect	7/4/2024 6:10:34	Mani	Parampua	53tahun	81	Sadah Maslah	6	burumih tangga	1 Kirdsing, Savangan,	Distas Rp. 10.000. 000,-	Not	Bagus	Produknya Iumayan bagus	Balum bentu sebulan sekeli		Smekuti minat	Kadang baralih ke produktain	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4
Martin	7/4/2024 9:53:09	Sysrifath Nuculina	Parampua n	18 Tahun	DS	Belum Merikah		Mésaiswi	Bekoni	Distas Rp. 10.000. 000,-	Kirang abausama dangan Rp.300.00 0,-	Bigus	Produknya sangat bagus	Balum binfu sabulan sakali		Saring minut	Sudsh	4	4	4	4	4	4			3	3	1	1	4	4
March Marc	7/4/2024 10:45:44	Nasd Filtriyah	Parampus	21 Tahun	DS	Belum Meniluh	6	Mitranizava	Kota wisata	Kuning atau sama dengan Rp.5.000.0 00,-	Kurang atau sema dengan Rp.300.00 0,-	Bagus	Produkrya Iumayan bagus	Sebulan 2 kali	Sakitar bulan Desember tahun 2023	Sesekali minat	Makipun adaproduk lainyang diminati tapi masih saringbali produk Spaghatti	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Second	7/4/2024 14:51:44	Sri lati Untari	Perempua	62 Tahun	82	Sudah Menikah	4	INS	J. Kircepi 35, Beji Yimur, Beji, Depok	Distas Rp. 10.000. 000,-	Not	Karang bagus	Karena kedekatan	Balum tentu sebulan sekali	Lupa karena jarangbeli	Seekali minat	Kadang beralih ke produktain	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
March Marc	7/4/2024 15:02:19	Gassing Nur Catryavidi	Luki-luki	26tahun	DS	Belum Meriloh		Méssisses	Tingring Salatin	Nat	0,-sd	Singst bigus	Produknya sangat bagus	Sebulan 2 kali	Sakitar bulan Mai- Jani tahun 2024	Tidak ada. Maih minat produk Spaghatti	Tidak ada. Masih minat produk Spaghatti	3	4	1		4	/	3	4		4		4	4	4
No.	7/4/2024 17/21/21	Keta-Alcondra Chong	Panampua	21 Tahun	DS	Balum Manikah	4	Métaniswi Akareni penj	beji		Distan Rp.600.00 0,-	Singst bigus	Produknya sangat bagus	Sabulan 5- 6 kali	janingbali		Sudsh	4	4	4	٠	A	4		4	4/	4	4	A	3	4
Page			Penempua n			Meriloh		anglotan 2020 (kakak katas)	Tingsring Salatin		0,-sd Rb.450.00				Seldbard bulan yang talu Seldbard	produk Spaghatti Bolograsa	Sudish		4	3	4	3		3	1	3	1	3			4
Automotive Aut	7/4/2024 17:57:90	Salva Aufra Umerei	Parampua	23 Tahun		Merikah		Mésaiswi	Tingening		Rp.600.00 0,- Kurang stausama		Produkrys		butan yang talu Sakitar 10		Sudah Kadang		4	4	4	4		4	4		7			4	4
Page	7/4/2024 18:34:24	Muhammad Dhiarafi Dany	Labi-labi	21 Tahun		Belum		Mésaissa	Dapok	000,-	85450 m		Produknya	Sebulan 1-	Saktur6	Seekuli			3	4	3	4	4		•			3		4	4
Name	7/4/2004/20:09/29	MFachel	Laki-taki	27 Tahun	DS	Belum Merikah	-	Burgerking (crewpert time)	Dapok	Kunang atau sama dangan Rp.5.000.0 00,-	stau sama	Sangat bagus	Produknya sangat bagus	Sebulan 1- 2 kali	Salotur-4 butan yang talu	Tidak ada Maih minat produk Spaghatti Boloznese	Bolognesie	4	4	T	4	4	1	4	•	4	4		4	4	4
Property	7/4/2024/20:39/29	Aliffah Naroktania Issani	Pararrpua	21 Tahun	DS	Balum Manikah	-	Mésnissi	Bogor	Nei	Kirang atau sama dangan Rp.300.00 0,-	Singst bigus	Produknya sangat bagus	Sebulan 1- 2 kali		Seekali minat	Meih	4	3	. 1	3	3	1	3	1	4	4	A		4	4
Product Prod	7/4/2024 21 2809	butina	Parampua	49 Tahun	81	Sudah Menikah	3	bu Rumah Tangga	Dapok	Kuning afau sama dangan Rp.5.000.0 00,-	Nol	Singst	Prochénya sangat bagus	Sabutan 1- 2 kati	Sakitar 4 bulan yang lalu	Saring minut	Makipun adaproduk lainyang diminati tapi masih saringbati produk Spaghati Bolognasa	1	4	Ī	?		4	4	4	4	4	4	4	4	4
Page	7/4/2024 22:09:41	Fisca Ferino Phatama	Laki-laki	19 Tahun	03	Belum Merikah	Tidak ada	Mehanisaan	Dapok		Distan Rp.600.00 0,-	Bigus	Produkrys Iumsysn bagus	Sebulan 1- 2 kali	Sekiter 10 bulan yang talu	Seekali minat	Total sale	Α	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
No.	7/5/2024 19:33:58	Biojuniyanto	Laki-taki	33tahun	SMA	Sudah Merikah	3	Driver (Pengamu di)	Bogor		Nat	Singst bigus	Produknya sangat bagus	Sabulan5- 6 kali	Sakhar6 bulan yang lalu		Bolognesie	A	•	Ā	₹	4	1	A	1	4	4	4	4	4	4
Property	7/8/2024 18:02:35	Eliyasusanti	Panampua n	44 Tahun	Sma	'	4	eer	Jákorta	Rusing atau sama dengan Rp.5.000.0 00,-	Kurang	Singst bigus	Produknya sangat bagus	Sebulan 1- 2 kali	Sakitar 4 bulan yang talu		Spaghetti Bolognese Tidak ada. Mesih	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Page	7/8/2024 18:07:90	Arya Josen Kallani	Laki-laki	21 Tahun	D4			Mésaiswa	Depok	Kuning	dangan Rp.300.00 0,-	Singst bigus	Produknya sangat bagus		Sakitar 10 bulan yang latu	Sering minut	minut produk Spaghetti Bolognese	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
No.	7/8/2024 18:09:53	Apri Pidia Putri	Penempua n	32 Tahun	SMA	Sudah Merikah	1	buRumih Tangga	Bogor J.A.Yini RTms RW	00,-	Not	Bagus	Produknya Iumayan bagus	Sebulan 1- 2 kali	balan yang talu	Swekali minut	Tidak ada.	2	2	3	2	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3
17/2004 13/247 Advantable Principle Advantable Principle Advantable A	7/8/2024 18:58:07	Nutradi	Laki-laki	72 Tahun	DS	Sudah Merikah	4	Swata	Sapin) Kel. Tanah Sareal,	dengan Rp.5.000.0	Not	Bagus	Produknya Iumayan bagus		Lupa karena janingbeli	Swekali minat	Maih minat produk Spaghetti Bolognese	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
	7/8/2024 21 28 31	AufiaCoryAriana	Penempua n	22 Tahun	DS	Belom Meriloh	Anakka5 dari5 benasudan	Milyaniswa	n Griya Depok Asri	Not	stausama dangan Rp.300.00 0,-			Belum tentu sebulan sekeli Belum	bulan yang lalu	Smekeli minat	Kadang beralih ke produktain	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
1000004 151-55 The Number 2 STRAN 52 Make 0 Dame PM Open Copen Open Open Copen Open Op								Mésaiswa		Kuning atau sama	Distan		Produkrys		bulan yang talu Sakitar 4		Kadang baralih ke produktain Kadang														
110000115542) 9011400WWD Melide 51Non Q Date Note 1 Open Page 1 Op			Penerpua							dengen Rh 50000	Rp.800.00 0,-		sangat bagas		bulan yang lalu																
Va State									J.H.Mahi,				Produkrys		Saktur 4		produk lain														
														sekuli	Sakturd		Produktain Tidakada Maih minat produk Spaghatti														

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta:
- I. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN 6

Tabel Olah (Tabel Hasil Penyebaran Kuesioner yang Sudah Diolah)

(Bagi Yan; Masih Sekolah/h uliah). Catatan: Bagi yang sudah bekerja, silakan menjawab nol. Kurang atau sama dengan Rp.300.00 Pekerjaan Contoh: Dosen, BUMN, Swasta, Mahasisw , Ibu Rumah Tangga 92 3 4 Sangat bagus Sering minat SMA D3 Nol 3 Sering minat Sangat bagus Nol

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta:
- . Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber : a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. . Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta