



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI *WEDDING ORGANIZER & PLANNER* TANGAN KANAN PENGANTIN



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh :

Agry Iqra Muhammad

2006421066

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

DEPOK

2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


**LEMBAR PERSETUJUAN
SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi *Wedding Organizer & Planner* Tangan Kanan Pengantin
Penulis : Agry Iqra Muhammad
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis


Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 31 Juli 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I


Anggi Anggarini, M.Ds.
NIP. 198503162010122002

Dosen Pembimbing II


Iqbal Yamin, M.T.
NIP. 198909292022031005



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI WEDDING ORGANIZER & PLANNER TANGAN KANAN PENGANTIN

Oleh:

AGRY IQRA MUHAMMAD
2006421066

Disahkan:

Depok, 16, Agustus, 2024
Penguji I

Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si
NIP.199209252022031009

Penguji II

Yoga Putra Pratama, S.T., M.T
NIP.199209252022031009



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi *Wedding Organizer & Planner* Tangan Kanan Pengantin adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Bekasi, 7 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Agry Iqra Muhammad
2006421066

ABSTRAK

Dalam era digital yang terus berkembang, industri *wedding organizer & planner* semakin mengandalkan platform *online* untuk promosi. Namun, katalog cetak tetap memiliki peran penting dalam menyediakan informasi yang mudah diakses bagi calon klien. Tangan Kanan Pengantin, yang sebelumnya hanya mengandalkan media digital seperti website, sosial media, PDF, dan presentasi PowerPoint, menghadapi tantangan dalam menyampaikan informasi secara efektif, terutama dalam situasi di mana akses teknologi terbatas. Untuk mengatasi keterbatasan ini, perancangan buku katalog cetak menjadi solusi yang inovatif. Katalog ini tidak hanya berfungsi sebagai media promosi yang efektif, tetapi juga dirancang dengan konsep modern dan interaktif, menggabungkan teknik *paper engineering* yang canggih dan fitur navigasi digital seperti kode QR. Pendekatan ini menciptakan perantara dunia cetak dan digital. Proses perancangan katalog ini mengadopsi pendekatan komprehensif dengan menggabungkan metode analisis data *mixed method* yang mengintegrasikan pendekatan kualitatif dan kuantitatif, serta analisis matriks SWOT untuk pemahaman mendalam tentang posisi dan potensi Tangan Kanan Pengantin di pasar. Metode *design thinking* yang terdiri dari lima tahap - *empathize, define, ideate, prototype, dan test* yang digunakan untuk memastikan bahwa desain akhir benar-benar memenuhi kebutuhan dan preferensi target audiens. Katalog yang dihasilkan diharapkan menjadi aset berharga bagi Tangan Kanan Pengantin, terutama dalam konteks pertemuan langsung dengan calon klien di *wedding expo*. Dengan menampilkan ciri khas Tangan Kanan Pengantin yang *modern* dan *playful*, katalog ini diharapkan dapat memperkuat brand identity dari Tangan Kanan Pengantin. Strategi ini diharapkan tidak hanya meningkatkan peluang mendapatkan klien baru, tetapi juga membangun loyalitas dan word-of-mouth positif di kalangan calon pengantin dan keluarga mereka.

Kata kunci: katalog, media promosi, wedding organizer & planner

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

ABSTRACT

In the ever-growing digital era, the wedding organizer & planner industry increasingly relies on online platforms for promotions. However, printed catalogs still have an important role in providing easily accessible information to potential clients. The Bride's Right Hand, which previously only relied on digital media such as websites, social media, PDFs, and PowerPoint presentations, faced challenges in conveying information effectively, especially in situations where access to technology was limited. To overcome these limitations, designing printed catalog books is an innovative solution. This catalog not only functions as an effective promotional medium, but is also designed with a modern and interactive concept, combining sophisticated paper engineering techniques and digital navigation features such as QR codes. This approach creates an intermediary between the print and digital worlds. This catalog design process adopts a comprehensive approach by combining mixed method data analysis methods that integrate qualitative and quantitative approaches, as well as SWOT matrix analysis for an in-depth understanding of the position and potential of Right Hand Bridal in the market. The design thinking method consists of five stages - empathize, define, ideate, prototype, and test which is used to ensure that the final design truly meets the needs and preferences of the target audience. The resulting catalog is expected to be a valuable asset for the Bride's Right Hand, especially in the context of direct meetings with prospective clients at wedding expos. By displaying the modern and playful characteristics of the Bridal's Right Hand, this catalog is expected to strengthen the Bridal's Right Hand's brand identity. This strategy is expected to not only increase the chances of getting new clients, but also build loyalty and positive word-of-mouth among prospective brides and grooms and their families.

Keywords: catalog, promotional media, wedding organizer & planner

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



PRAKATA

Alhamdulillah, Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia dan rahmat-Nya telah memberikan banyak waktu dan kesempatan sehingga penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi *Wedding Organizer & Planner* Tangan Kanan Pengantin” dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan laporan Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa/i program studi D4 Desain Grafis dan sebagai penutup dari semester. Tentunya, penulisan laporan ini dalam prosesnya dapat terselesaikan berkat bantuan dan kontribusi dari banyak pihak. Bersama dengan laporan ini ucapan terima kasih diberikan kepada:

- 1) Bapak Dr.sc., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing, HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
- 2) Bapak Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng.. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
- 3) Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
- 4) Ibu Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan pengarahan, semangat, serta saran agar hasil tugas akhir menjadi lebih baik.
- 5) Pak Iqbal Yamin, M.T., selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah memberikan pengarahan, semangat, serta saran agar penulisan tugas akhir menjadi lebih baik.
- 6) Seluruh dosen pengampu program studi desain grafis yang telah memberikan ilmunya selama perkuliahan.
- 7) Kepada klien yang telah mengizinkan serta membantu proses data dan narasumber yang telah ikut serta dalam proses riset saya.
- 8) Kepada keluarga yang selalu mendoakan, mendukung, dan membantu saya, hingga saya dapat menyelesaikan segala rangkaian tugas akhir ini dengan baik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 9) Sahabat dan teman kelas 8C Desain Grafis 2020 yang berjuang bersama selama 8 semester.
- 10) Serta semua pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Menyadari ilmu metode penulisan laporan ini masih terbatas, maka laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menjadikan laporan ini lebih baik. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bekasi, 27 Mei, 2024

Agry Iqra Muhammad



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

DAFTAR ISI

SPEKIFIKASI DESAIN	i
LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL TUGAS AKHIR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Promosi.....	7
2.1.1 Media Promosi.....	9
2.2 Katalog	9
2.2.1 Tujuan Katalog	10
2.2.2 Fungsi Katalog.....	10
2.2.3 Bentuk Katalog.....	10

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3	Paper Engineering.....	11
2.4	Prinsip Desain Grafis.....	11
2.5	Layout	14
2.5.1	Elemen Layout.....	15
2.5.2	Fungsi <i>Layout</i>	17
2.5.3	Elemen Teks.....	18
2.5.4	Elemen Visual.....	20
2.5.5	Elemen Tidak Terlihat (<i>Invisible Element</i>)	20
2.5.6	Teks Pada Layout.....	20
2.5.7	Gambar Pada Layout	22
2.6	Penggunaan White Space	23
2.7	Tipografi.....	23
2.7.1	Klasifikasi Huruf	24
2.7.2	Peraturan Penggunaan Huruf.....	26
2.7.3	Pengaplikasian Tipografi	28
2.8	Warna.....	30
2.8.1	Jenis Warna Berdasarkan Keharmonisannya	33
2.9	Design Thinking	36
2.9.1	<i>Empathize</i>	37
2.9.2	<i>Define</i>	37
2.9.3	<i>Ideate</i>	38
2.9.4	<i>Prototype</i>	38
2.9.5	<i>Test</i>	38
2.10	Mind map.....	38



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.11	Mood board	39
BAB III METODE PERANCANGAN		
3.1 Metode Riset Desain.....40		
3.1.1	<i>Design Thinking</i>	40
3.2 Metode Pengumpulan Data.....42		
3.2.1	Wawancara.....	42
3.2.2	Studi Literatur.....	43
3.2.3	Observasi	43
3.2.4	Kuesioner.....	43
3.3 Data dan Analisis.....44		
3.3.1	Profil Klien	44
3.3.2	<i>Product Knowledge</i>	45
3.3.3	<i>Competitor</i>	48
3.3.4	<i>Consumer Insight</i>	50
3.3.5	<i>Positioning</i>	51
3.3.6	Analisis SWOT.....	51
3.3.7	Arahan Kreatif	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN		
4.1 Konsep Visual.....58		
4.1.1	Mind Map	58
4.1.2	Mood Board.....	60
4.2 Proses Desain		
4.2.1 Sketsa Imposisi		
4.2.2 Sketsa.....		
4.2.3 Penerapan Elemen dan Prinsip Layout.....		



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4	Desain Terpilih.....	73
4.2.5	<i>Prototype dan Testing</i>	74
4.2.6	Final Artwork.....	78
4.3	Media Pendukung	82
4.3.1	Frame Instagram Story	82
4.3.2	Business Card	84
4.3.3	ID Card dan Lanyard	85
4.4	Pertimbangan Produksi.....	85
BAB V	PENUTUP.....	87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR	PUSTAKA	90
LAMPIRAN	96

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Penerapan <i>Proximity</i> pada katalog.....	12
Gambar 2. 2 Penerapan <i>Alignment</i> pada katalog.....	13
Gambar 2. 3 <i>Display Type</i> dan <i>Text Type</i>	21
Gambar 2. 4 Penggunaan Jarak Teks.....	21
Gambar 2. 5 Memilih dan memadukan font.....	22
Gambar 2. 6 Klasifikasi font serif.....	24
Gambar 2. 7 Klasifikasi <i>font serif</i>	25
Gambar 2. 8 Klasifikasi <i>Font Script</i>	25
Gambar 2. 9 Klasifikasi <i>Font Decorative</i>	26
Gambar 2. 10 <i>Legibility</i> pada tipografi.....	27
Gambar 2. 11 <i>Readability</i> pada tipografi.....	27
Gambar 2. 12 Warna Primer dalam teori brester.....	31
Gambar 2. 13 Warna sekunder dalam teori brewster.....	32
Gambar 2. 14 Warna Tersier dalam teori brewster.....	32
Gambar 2. 15 <i>Complementary Color</i>	33
Gambar 2. 16 <i>Split Complementary Color</i>	34
Gambar 2. 17 <i>Analogous Color</i>	34
Gambar 2. 18 <i>Triadic Color</i>	35
Gambar 2. 19 <i>Tetradic Color</i>	36
Gambar 2. 20 <i>Design Thinking Stanford</i>	37
Gambar 3. 1 <i>Alur Metode Design Thinking</i>	40
Gambar 3. 2 Logo Tangan Kanan Pengantin.....	44
Gambar 3. 3 Logo Chandani <i>Wedding & Proposal Planner</i>	48
Gambar 3. 4 Logo Amarta Wedding Organizer & Event Planner.....	49
Gambar 4. 1 Mind map.....	59
Gambar 4. 3 Moodboard Teknis.....	61
Gambar 4. 4 Sketsa Imposisi Katalog.....	62
Gambar 4. 5 Sketsa Manual Alternatif 1.....	64

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 6 Sketsa Manual Alternatif 2.....	65
Gambar 4. 7 Joyful Journey Sketch.....	66
Gambar 4. 8 Sketsa Komprehensif Digital <i>Elegan Simplicity</i>	67
Gambar 4. 9 Desain Komprehensif <i>Elegan Simplicity</i>	67
Gambar 4. 10 Sketsa Komprehensif Digital Modern Glow	68
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif Modern Glow	69
Gambar 4. 12 Sketsa Komprehensif Digital Joyful Journey	70
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif Joyful Modern.....	70
Gambar 4. 14 Document Set up InDeseign	72
Gambar 4. 15 Pengaturan Ukuran Font dan Layout.....	72
Gambar 4. 16 Technical Drawing.....	73
Gambar 4. 17 Desain Terpilih Elegan Simplicity	74
Gambar 4. 18 Prototype menggunakan HVS.....	74
Gambar 4. 19 Mockup Desain Terpilih.....	75
Gambar 4. 20 Tahapan Uji Coba yang sesuai spesifikasi.....	75
Gambar 4. 21 Feedback Capture Matriks	76
Gambar 4. 22 Desain final hasil feedback	78
Gambar 4. 23 Final artwork dan layout.....	79
Gambar 4. 24 Cover final artwork.....	79
Gambar 4. 25 Tipografi pada katalog	80
Gambar 4. 26 Warna pada buku katalog.....	80
Gambar 4. 27 Icon dari katalog	81
Gambar 4. 28 Penerapan paper engineering dalam buku katalog.....	82
Gambar 4. 29 Template frame IGS.....	83
Gambar 4. 30 Tampilan Worrkspace di Spark AR.....	83
Gambar 4. 31 Business card	84
Gambar 4. 32 Id Card dan Lanyard	85

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Metode Pengumpulan Data.....	42
Tabel 3. 2 <i>Matrix SWOT</i>	51
Tabel 3. 3 Aarahana Kreatif.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembaran Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara, Kuesioner, Dokumentasi
- Lampiran 3 : Plagiarisme
- Lampiran 4 : Riwayat Hidup



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modern ini, industri pernikahan mengalami transformasi yang pesat dan menjadi salah satu sektor bisnis yang paling kompetitif. Pertumbuhan ini mengacu di berbagai faktor, termasuk perubahan gaya hidup, pengaruh dari media sosial serta daya minat di masyarakat dalam menghadirkan kemudahan dalam menyelenggarakan sebuah pesta pernikahan (Vesselia et al., 2024). Keinginan untuk membuat acara pernikahan yang unik dan personal menjadi dorongan dalam pertumbuhan permintaan jasa *wedding organizer & planner*. *Wedding organizer & planner* dituntut untuk mampu dalam mengakomodasi berbagai keinginan dan seluruh rangkaian acara pernikahan. Platform seperti Instagram, Pinterest dan Tiktok mempunyai peran besar dalam mempengaruhi *trend* pernikahan untuk mendapatkan inspirasi dan ide pesta pernikahan yang inovatif (Chasana, 2023)

Implementasi proses yang dilakukan oleh *wedding organizer & planner* yang mempunyai lini yang luas dalam proses manajemen, yakni mulai dari *planning* hingga *controlling*. Perubahan perilaku masyarakat dengan semakin tingginya permintaan yang menginginkan serba cepat, serba praktis dan semakin mencari yang serba mudah untuk mengatasi *time deficiency user* sehingga keberadaan jasa dari *wedding organizer & planner* semakin banyak dibutuhkan yang sesuai dengan gaya hidup masyarakat (Hadiani et al., 2019).

Sebuah pernikahan yang berkesan dapat menciptakan kenangan abadi bagi pasangan pengantin. Mengingat kompleksitas dan waktu yang dibutuhkan dalam perencanaannya, layanan *Wedding Organizer & Planner* menjadi pilihan ideal bagi calon pengantin dan keluarga mereka. Jasa ini tidak hanya membantu mewujudkan pernikahan impian, tetapi juga menangani berbagai aspek mulai dari pemilihan vendor hingga detail terkecil dalam acara. *Wedding Planner* berperan penting dalam mengkoordinasikan seluruh rangkaian acara, termasuk persiapan pra-pernikahan. Sementara itu, *Wedding Organizer & Planner* bertanggung jawab atas pelaksanaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

berbagai elemen penting seperti upacara pernikahan, dekorasi pelaminan, katering, tata rias pengantin, hingga dokumentasi, memastikan kelancaran seluruh rangkaian acara dari awal hingga akhir (Hariani, 2021)

Menurut Bestari (2020) *Wedding Organizer* atau WO merupakan sebuah lembaga atau badan yang secara khusus melayani jasa pada bidang pernikahan. Secara pribadi atau tim membantu calon pengantin mempersiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan acara sakral pernikahan agar berjalan sesuai dengan yang diinginkan. Untuk menampilkan layanan yang ditawarkan serta profil perusahaan dalam WO & Planner melalui sebuah katalog untuk membantu klien dalam mengeksplorasi informasi.

Selama ini penyampaian saat pertemuan secara langsung yang dilakukan oleh Tangan Kanan Pengantin sering menghadapi tantangan dalam menyampaikan informasi dengan mempresentasikan kegiatan melalui media online seperti *website/sosial media/PDF/powerpoint* seringkali tidak efektif, terutama dalam lingkungan yang kurang mendukung. Kehadiran katalog cetak yang belum dimiliki Tangan Kanan Pengantin menjadi kendala dalam penyampaian Informasi pada pertemuan tersebut. Oleh karena itu, Katalog cetak menjadi kebutuhan yang diharapkan dapat mempermudah jalannya pertemuan offline, khususnya untuk keluarga calon pengantin berusia lanjut yang masih kurang lancar teknologi. Selain itu, katalog cetak juga sangat membantu dalam *event wedding expo* yang ramai untuk memastikan semua calon klien mendapatkan informasi dengan memberikan kemudahan akses informasi di mana saja tanpa ketergantungan pada internet.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan latar belakang diatas, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah pada perancangan proyek tugas akhir ini yaitu “Bagaimana merancang katalog cetak sebagai media yang menginformasikan layanan-layanan dari *Wedding Organizer & Planner* Tangan Kanan Pengantin dengan desain?”

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari penjabaran latar belakang dan rumusan masalah yang ada, terdapat pula ruang lingkup pembahasan. Adapun ruang lingkup pembahasan pada perancangan tugas akhir ini sebagai berikut:

- 1) Proses kreatif perancangan katalog untuk Tangan Kanan Pengantin.
- 2) Penerapan teori dan elemen desain grafis pada perancangan katalog sebagai Media Promosi *Wedding Organizer & Planner* Tangan Kanan Pengantin.
- 3) Pengaplikasian desain pada media turunan sebagai media pendukung katalog.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, terdapat tujuan sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses kreatif dalam perancangan katalog untuk Tangan Kanan Pengantin
2. Menerapkan elemen dan prinsip desain grafis yang mendukung perancangan katalog pada *Wedding Organizer & Planner* Tangan Kanan Pengantin
3. Merancang penerapan desain pada media turunan pada perancangan katalog Tangan Kanan Pengantin sebagai media pendukung.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari perancangan tugas akhir ini yaitu:

- 1) Manfaat Praktis
 - a) Bagi Tangan Kanan Pengantin

Dengan adanya perancangan katalog yang telah didesain, diharapkan dapat membantu Tangan Kanan Pengantin untuk dapat menyampaikan informasi tentang layanan dengan lebih profesional kepada klien.

- b) Bagi Target Audience

Calon mempelai dapat lebih mudah memetakan keinginan *wedding* secara gambaran visual dengan budget yang sesuai kemampuan calon mempelai.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2) Manfaat teoritis

Hasil dari perancangan katalog sebagai media promosi untuk Tangan Kanan Pengantin *Wedding Organizer & Planner* ini diharapkan dapat menjadi referensi penulisan bagi mahasiswa desain grafis dan dapat membantu permasalahan terkait perancangan katalog sejenis.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistem penyusunan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini memuat latar belakang perancangan katalog untuk Tangan Kanan Pengantin, ruang lingkup pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat dari Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi *Wedding Organizer & Planner* Tangan Kanan Pengantin, serta sistematika penulisan yang digunakan pada laporan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Pada bab ini membahas kajian-kajian teoritis yang digunakan pada perancangan tugas akhir ini. Teori yang dipaparkan berhubungan dengan media promosi, editorial design, katalog dan teori turunan lainnya.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini membahas dan menjabarkan metode perancangan yang digunakan untuk membuat katalog Tangan Kanan Pengantin, yaitu proses 6 *brainstorming mind map, moodboard, sketsa, dan final artwork*. Serta terdapat juga metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan katalog sebagai media promosi *wedding organizer & planner* Tangan Kanan Pengantin.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini memuat penjabaran proses perancangan katalog dari awal hingga hasil akhir, antara lain hasil *brainstorming moodboard, mind map, sketsa layout*, hingga digitalisasi. Serta terdapat juga pembahasan terkait beberapa aspek desain seperti konsep rancangan visual dan media pendukung.



BAB V PENUTUP

Pada bab penutup ini, mendeskripsikan kesimpulan dan saran mengenai proyek tugas akhir Perancangan Katalog Sebagai Media Promosi *Wedding Organizer & Planner* Tangan Kanan Pengantin yang telah disusun.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada tahap ini merupakan hasil akhir dari sebuah proses analisis dalam perancangan katalog sebagai media promosi *wedding organizer & planner* Tangan Kanan Pengantin yang memberikan ringkasan singkat. Berikut kesimpulan berdasarkan data yang diperoleh.

1. Perancangan katalog sebagai media promosi *wedding organizer & planner* Tangan Kanan Pengantin menggunakan metode *design thinking standford* meliputi 5 tahapan, yakni *empathize* tahapan ini dilakukan wawancara dengan pemilik *wedding organizer & planner* Tangan Kanan Pengantin untuk mengetahui bahwa belum mempunyai katalog cetak sebagai sarana penyampaian informasi dan survey kuesioner terhadap calon klien untuk dapat mengetahui kebutuhan, preferensi mereka dalam membuat proses perencanaan pernikahan dan dilakukan juga studi literature dengan mencari referensi objek penelitian serupa. Tahapan *define* dilakukannya identifikasi pada masalah utama yang perlu diatasi menggunakan matriks SWOT untuk menemukan strategi yang tepat untuk menjawab permasalahan dan disusun menggunakan *creative brief* yang menghasilkan *key message, tone and manner* dan *media details*. Setelah data terkumpul akan dilakukan eksplorasi ide melalui tahapan *ideate* atau *brainstorming* terhadap desain katalog dan konsep *paper engineering* melalui *mind map* kemudian di visualisasikan dalam bentuk *moodboard* dengan pengembangan melalui sketsa dalam 3 alternatif dan desain terpilih akan dilanjutkan ke proses digitalisasi. Kemudian setelah melalui proses kreatif akan dilanjutkan ke tahapan *prototype* berupa *dummy* yang menggunakan kertas HVS yang dibentuk sesuai ukuran aslinya dan cetak yang sesuai dengan spesifikasi yang sesuai dengan *creative brief* pada media details. Kemudian dilakukan *testing* atau tahapan uji coba dengan memberikan hasil *prototype* kepada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

owner dan 5 orang user sebagai *target audience* untuk mendapatkan saran dan *feedback* terkait perbaikan untuk menyempurnakan desain, kejelasan informasi dan kemudahan penggunaan.

2. Prinsip dan elemen desain yang diterapkan dalam perancangan katalog sebagai media promosi Tangan Kanan Pengantin yang menampilkan kesan anak muda *playful* dan *modern* dalam desain visual buku katalog. Elemen visual dalam buku katalog ini didominasi oleh penggunaan foto full bleed untuk menciptakan dampak visual yang kuat. Penerapan elemen visual berupa margin grid, foto dan icon disesuaikan dengan kualitas dan gaya yang ditawarkan oleh Tangan Kanan Pengantin yaitu gradasi dan glow untuk menambah kesan modern diikuti juga penerapan *font* dan *color* yang konsisten pada setiap halaman memberikan satu kesatuan (*unity*). Tipografi yang digunakan berupa *font pairings* yang menggabungkan font script “peristiwa” dan font serif “kugile” menciptakan keseimbangan antara elemen dekoratif dengan *readability*. Penggunaan font “poppins” sebagai bodyteks, deck dan caption dapat meningkatkan keterbacaan pada informasi penting yang disampaikan. Penerapan alur baca (*sequence*) menciptakan ritme visual dengan memvariasikan layout di setiap halaman dan memastikan informasi tetap tersampaikan.
3. Desain terplih selanjutnya akan di implementasikan ke berbagai media pendukung seperti *business card*, desain *frame* instagram, id card dan lanyard.

5.2 Saran

Setelah melalui beragam proses agar perancangan katalog sebagai media promosi wedding organizer & planner Tangan Kanan Pengantin dapat terlaksana dengan baik, terdapat saran yang dapat menjadi pertimbangan dalam proses penelitian terkait objek penelitian serupa sebagai berikut:

- 1) Saran untuk desainer
 - a. Dalam merancang untuk buku katalog di bidang *wedding organizer & planner* jika sudah mempunyai *corporate color* ada baiknya tetap

dipertahankan dan dapat mengeskplor lebih tema dan konsep namun tetap disesuaikan dengan desain yang telah dirancang agar solusi dari desain grafis yang ditawarkan dapat menjawab permasalahan dengan tepat

- b. Biasakan melakukan *prototype* atau *dummy* dengan spesifikasi yang sudah ditentukan untuk menguji dari segi material, mekanisme *paper engineering* jika menggunakannya, alur konten dan kualitas cetak.
- 2) Saran untuk klien
 - c. Membangun *brand awareness* agar dapat melakukan ekspansi lebih luas dengan melalui sosial media dan media pendukung yang sudah diberikan.
 - d. Membuat konten *feed* yang selaras dengan jasa pernikahan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, R. (2013). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI EVENT PANEN RAYA 6 DI PT KOTAK HIJAU UTAMA SEBAGAI PELAYANAN JASA KEPADA KLIEN*.
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/4745/1/09420100024-2013-STIKOMSURABAYA.pdf>
- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA*. 1(1).
- al, M. V. et. (2012). *Design thinking: Business innovation*. MJV Press.
- Ananda, M. T. T., Anggarini, A., & Djonaedi, E. (2023a). *Desain Buku Katalog Sebagai Media Promosi Vindice Bride*. *SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI CETAK DAN MEDIA KREATIF*, 2.
<https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/tetamekraf/article/view/1979>
- Ananda, M. T. T., Anggarini, A., & Djonaedi, E. (2023b). *DESAIN BUKU KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI VINDICE BRIDE*. 2.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Angela, C. V., & Suhartono, A. W. (2022). *ANALISA TERHADAP FEEDS INSTAGRAM DYANDRA ACADEMY SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN TEORI LAYOUT. 1.*

Anggarini, A. (2021). DESAIN LAYOUT. In *Desain Layout*. PNJ PRESS.

Bestari, C. A. (2020). *MANAJEMEN PERENCANAAN USAHA PADA PELAYANAN DI PUTRY WEDDING ORGANIZER. 09.*

Buzan, T. (2009). *Buku Pintar Mind Map*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

Chasana, R. R. B. (2023). *Pernikahan Modern di Era Instagram: Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Akun Instagram @thebridestory. 03(1).*

Fatimah, K. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. BAROTEK. *IKONIK : Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 13.
<https://doi.org/10.51804/ijsd.v2i1.607>

Hadiani, D., Munawar, A. H., & Supriatna, N. (2019). Keputusan Memilih Jasa Wedding Organizer Berdasarkan Physical Evidence Factor (Studi Kasus pada CV. Anpian Wedding Organizer Ciamis). *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

MANAJEMEN), 6(1), 69.

<https://doi.org/10.31289/jkbm.v6i1.2891>

Hariani, F. O. (2021). *ANALISIS MANAGEMENT EVENT WEDDING ORGANIZER DI DAERAH KHUSUS IBU KOTA JAKARTA*. 16(1).

Hasian, I., Putri, I., & Ali, F. (2021). Analisis Elemen Desain Grafis dari Visual Konten Instagram Indonesia Tanpa Pacaran Ditinjau dari Teori Retorika. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 5(01), 726–739. <https://doi.org/10.61344/magenta.v5i01.63>

Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). MEDIA VISUAL BERBENTUK KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *SENSI Journal*, 2(2), 184–197. <https://doi.org/10.33050/sensi.v2i2.752>

Kamila, S. N. (2023). *JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN POLITEKNIK NEGERI JAKARTA*.

Kuncahyo, A. (2023). *LAPORAN TA [ADIRA SAFRIYANI KUNCAHYO] [DG8B]-BAB 1-5.pdf*. REPOSITORY POLITEKNIK NEGERI JAKARTA. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/12521/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Maruta Gautama, N., Santosa, H., & Swandi, I. W. (2019). Pemanfaatan Warna Pada Poster Buku Cerita Bergambar Sejarah Pura Pulaki.

Jurnal Desain, 7(1), 71. <https://doi.org/10.30998/jd.v7i01.3833>

Meilani, M. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam

Berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326.

<https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3443>

Mustika, I. N. (2022). *PENUNJANG MEDIA PROMOSI DALAM PENINGKATKAN POTENSI PENJUALAN PADA PT. BHUWANA SRISHTA INTERNASIONAL. 1.*

Ningsih, Y., & Oemar, E. A. (2021). PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Barik*, 2(3).

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42273/36329>

Putri K, A. (2021). *Perancangan Buku Ilustrasi Tokoh Perempuan pada Sejarah Perjuangan Indonesia untuk Meningkatkan Pengetahuan Siswa.* <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/15928/>

Sitepu, V. (2004). *PANDUAN MENGENAL DESAIN GRAFIS.*

Suciati. (2009). MOODBOARD SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN YANG BERORIENTASI PADA PRODUK



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KREATIF BIDANG BUSANA DAN KRIYA TEKSTIL.

Prosiding Seminar Program Studi Teknik Busana, 4(1).

<https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/view/42767/160>

31

Vesselia, I., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024). Pola

Komunikasi Crew Dengan Klien Dalam Pelaksanaan Acara

Pernikahan Pada Shakila Wedding Organizer. *Jurnal Bisnis dan*

Komunikasi Digital, 1(4), 9.

<https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i4.3140>

Yulius, Y., & Pratama, E. (2021). Metode Design Thinking Dalam

Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan

Desain Komunikasi Visual. *Besaung : Jurnal Seni Desain dan*

Budaya, 6(2). <https://doi.org/10.36982/jsdb.v6i2.1720>

Yusuf, V., Ahmad, H. A., & Ratri, D. (2021). PEMETAAN KONSEP,

PRINSIP, MEKANISME, DAN ELEMEN PAPER

ENGINEERING. *Jurnal Sositologi*, 20(2), 201–209.

<https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2021.20.2.6>

Zahira, T. (2023). *PERANCANGAN DESAIN KEMASAN UMKM NASI*

BAKAR

DAPUR

IBU.

[https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/11618/5/Judul%2C%20Pen
dahuluan%2C%20Penutup.pdf](https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/11618/5/Judul%2C%20Pen
dahuluan%2C%20Penutup.pdf)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LAMPIRAN

- 1) Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir
 - a. Dosen Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA: AGRY IQBA MUHAMMAD			
NAMA PEMBIMBING: Anggi Anggraini, M.Ds			
JUDUL TUGAS AKHIR: PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI TANGAN KANAN PENGANTIN			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22 Maret 2024	- Pertama kali bimbingan - Menambahkan kata "wedding organizer & planner" pada judul - Melakukan pengarahan terkait latar belakang	- Pertemuan dan pengenalan mengenai judul atau project yang diangkat - Menambahkan kata "wedding organizer & planner" pada judul TA
2	3 April 2024	BAB 1 - merevisi latar belakang dan menambahkan penjelasan fenomena fungsi katalog yang terjadi karena belum terlihat - menambahkan kalimat "informasi layanan" pada bagian rumusan masalah	- Perbaiki latar belakang soal katalog pada perancangan katalog - Perbaiki rumusan masalah
3	8 May 2024	- merevisi consumer insight dengan menambahkan kualisioner - mengubah kata buku dengan promosi pada kerangka teori - melengkapi profile client - mengubah key message menjadi lebih ringkas	Melakukan revisi bab 3 dan kerangka teori sesuai dengan arahan serta masukkan yang diberikan dospem 1
4	22 May 2024	Merincias paragraf consumer insight menjadi langsung kesimpulan bukan persentase yang ditampilkan	Melakukan revisi kalimat pada BAB 3 bagian consumer insight sesuai arahan
5	24 May 2024	Memperbaiki kalimat di bagian consumer insight	Melakukan revisi minor
6	25 Juni 2024	Memperbaiki cabang dari mindmap	Update revisi berdasarkan arahan
7	1 Juli 2024	perbaiki mindmap dan moodboard dari segi cabang dan elemen yang dipilih dalam moodboard	Melakukan revisi sesuai arahan
8	5 Juli 2024	Perbaiki grid dalam sketsa alternatif	Menambahkan grid dan margin dalam sketsa alternatif
9	10 Juli 2024	- Memperbaiki pendahuluan dalam semnas - Menambahkan kalimat " kenapa menggunakan design thinking" - Menggunakan metode design thinking dalam hasil pembahasan di semnas - Mempersingkat kalimat dan mengubah dalam flowchart - Menjelaskan lebih detail dalam hasil pembahasan	melakukan revisi sesuai arahan
10	29 Juli 2024	Perbaiki dari segi layout, paper engineering dan layout	
11	30 Juli 2024	Lakukan testing dan prototype dengan klien, tambahkan detail penyajiannya	
12	2 Agustus 2024	- Beri nama pada setiap sketsa alternatif - Lengkapi bagian testing menggunakan feedback capture matrix - Dispersingkat bagian pertimbangan produksi dan alasannya - Perbaiki kalimat penjelasan dalam bagian tipografi	Melakukan revisi sesuai arahan
13	15 Agustus 2024	- Memperbaiki FAW supaya mudah digunakan	melakukan perbaikan dengan menambahkan cover sebagai tumpuan

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Dosen Pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Agry Iqra Muhammad

NAMA PEMBIMBING Iqbal Yamin, M.T.,

JUDUL TUGAS AKHIR PERANCANGAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI TANGAN KANAN PENGANTIN

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	8 May 2024	Daftar isi yang kurang rapih	memperbaiki daftar isi
2	22 May 2024	- Setiap paragraf, gambar dibuat ada spasi - Caption dengan sumber dirapihkan dirubah menjadi warna hitam dan harus center dengan gambar, untuk caption dan sumber untuk tabel posisinya rata kiri	Melakukan revisi terkait peletakan dan penulisan
3	19 July 2024	- Memperbesar ukuran foto - Perbaiki nama author	Melakukan perbaikan dengan arahan yang terkait
4	5 July 2024	Perbaiki penulisan bahasa, teori	
5			
6			
7			
8			

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

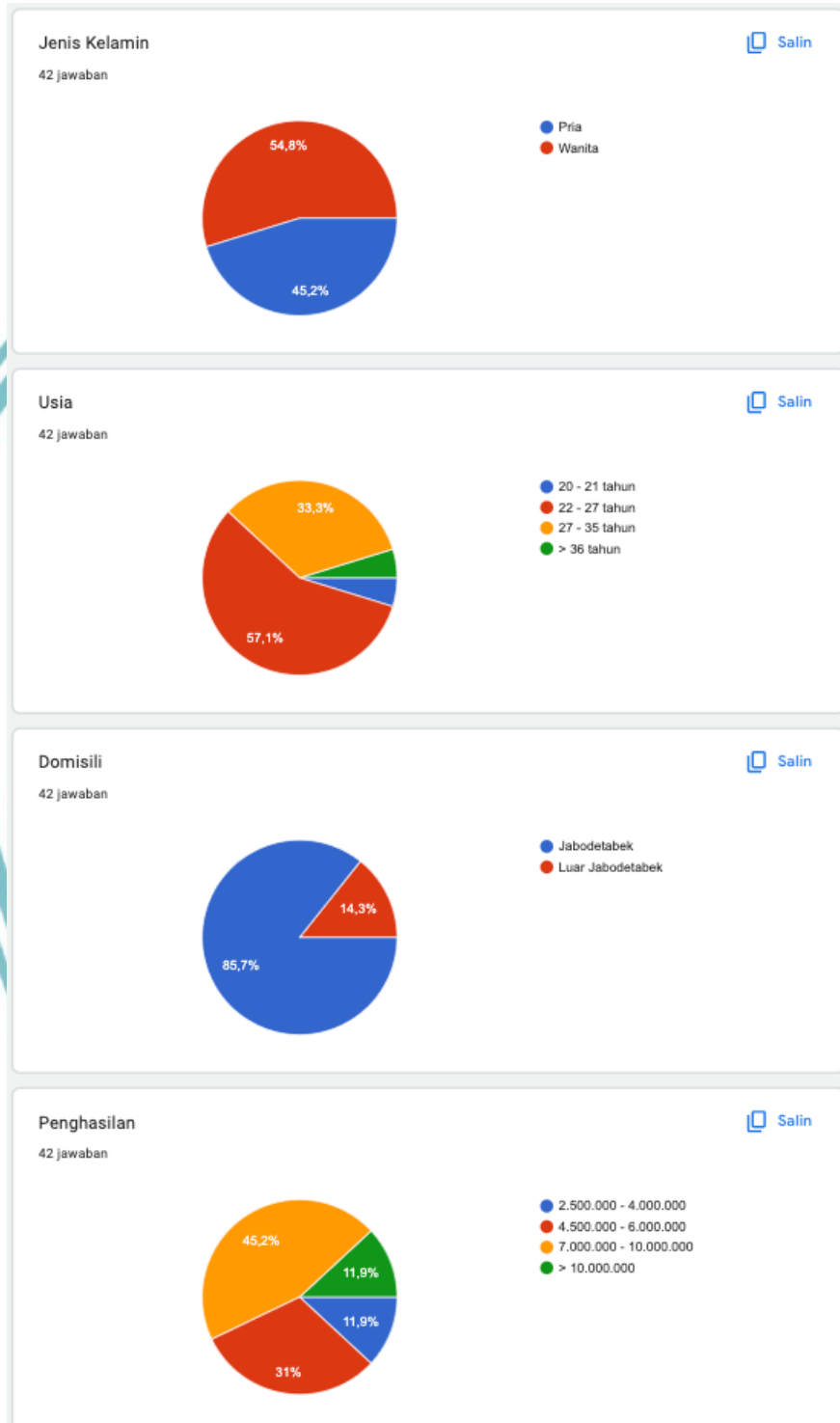


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2) Lampiran Transkrip

a. Kuesioner





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

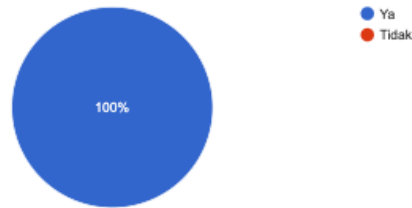
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda tertarik untuk menggunakan jasa organizer & planner?

[Salin](#)

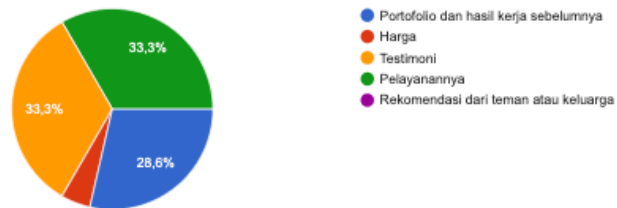
42 jawaban



Hal apa saja yang menjadi pertimbangan Anda tertarik untuk menggunakan jasa organizer & planner?

[Salin](#)

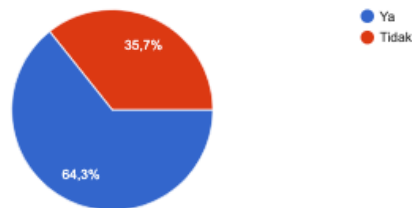
42 jawaban



Apakah Anda mengetahui wedding organizer & planner Tangan Kanan Pengantin?

[Salin](#)

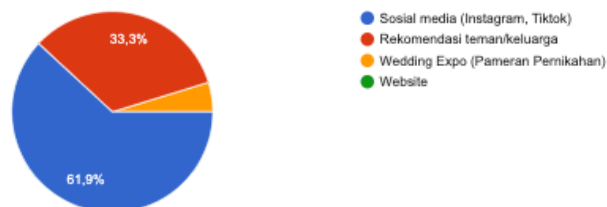
42 jawaban



Darimana biasanya Anda mendapatkan informasi mengenai jasa organizer & planner?

[Salin](#)

42 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

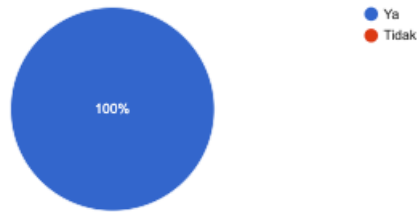
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda familiar/mengetahui apa itu katalog?

[Salin](#)

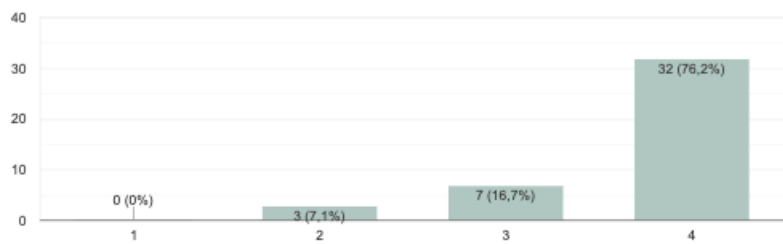
42 jawaban



Seberapa sering Anda melihat dan membaca katalog dari suatu produk/jasa?

[Salin](#)

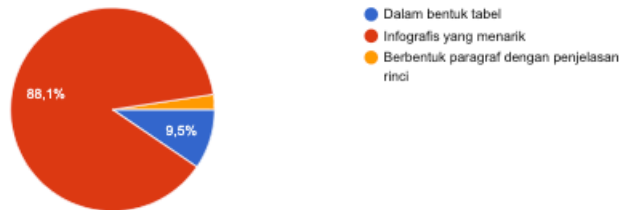
42 jawaban



Bagaimana Anda ingin melihat jadwal atau timeline perencanaan pernikahan?

[Salin](#)

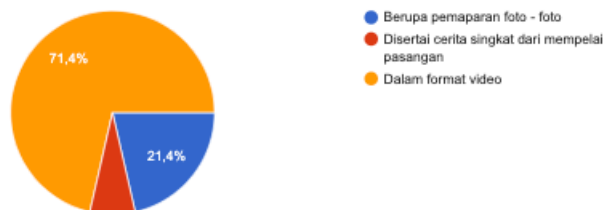
42 jawaban



Bagaimana Anda ingin melihat portfolio dari pernikahan yang sudah dilakukan?

[Salin](#)

42 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

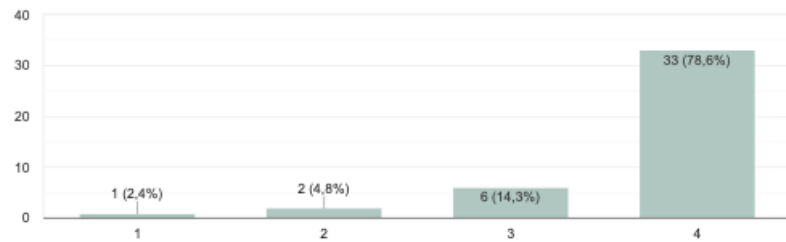
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa penting bagi Anda kalau buku katalog pernikahan memiliki elemen interaktif?

Salin

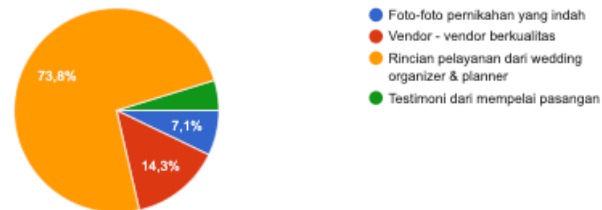
42 jawaban



Jenis konten apa yang Anda ingin lihat lebih banyak di katalog?

Salin

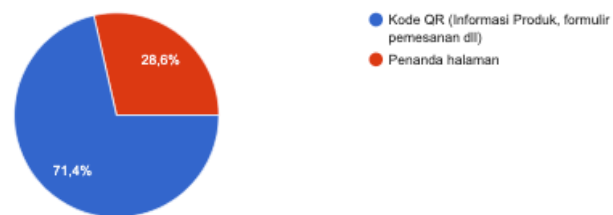
42 jawaban



Apa jenis konten interaktif dalam buku katalog cetak yang akan membuat Anda lebih tertarik untuk membacanya?

Salin

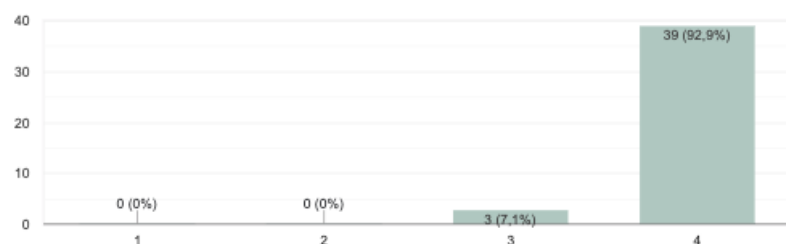
42 jawaban



Seberapa penting penampilan visual buku katalog bagi Anda?

Salin

42 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

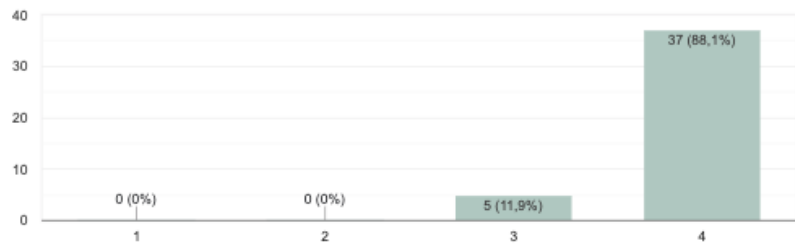
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana pendapat Anda tentang konsep buku katalog yang interaktif, playful dan modern untuk pernikahan?

Salin

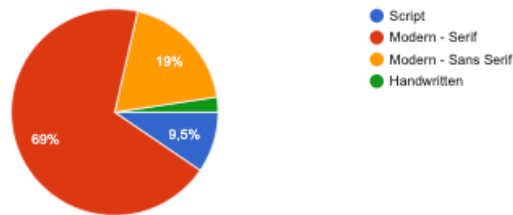
42 jawaban



Apa jenis tipografi yang menurut Anda paling cocok untuk katalog ini?

Salin

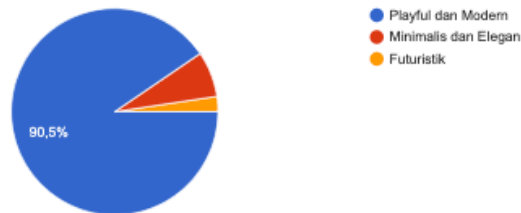
42 jawaban



Jika melihat logo ini, desain buku katalog seperti apa yang Anda bayangkan?

Salin

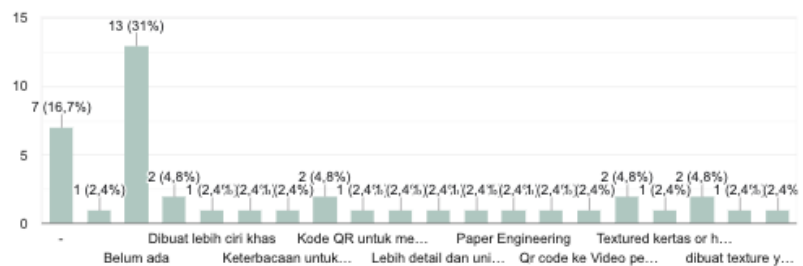
42 jawaban



Apakah Anda memiliki saran atau fitur tambahan yang Anda lihat dalam sebuah buku katalog?

Salin

42 jawaban





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Wawancara

Wawancara ini dilakukan bersama Dendy Iqra Arsala dan Riana Nurhidayah sebagai business owner dari *wedding organizer & planner* Tangan Kanan Pengantin.

Hari/Tanggal : Minggu, 10 Maret 2024

Wawancara : Langsung dikediaman beliau

Pukul : 19.00 WIB

1. Bagaimana awal mula Tangan Kanan Pengantin?

Awalnya kita (Tangan Kanan Pengantin) masing-masing individu mempunyai background dan pengetahuan buat mengadakan acara, khususnya acara pernikahan, nah kita gabung ke Bantu Manten dan BZ Group sebelum kita memutuskan ngebangun *wedding organizer & planner* sendiri bernama Tangan Kanan Pengantin di akhir tahun 2019 dengan pengalaman sebelumnya.

2. Apa yang membedakan Tangan Kanan Pengantin?

Dari kita (Tangan Kanan Pengantin) selalu memberikan yang terbaik dari segi service, treat ke klien dan selalu bekerja sama dengan vendor2 berkualitas. Tangan Kanan Pengantin punya yang ngebedain dari yang lain itu ada pelayanan administratif, customize package sama unlimited consultation, jadi hampir 95% klien kita (Tangan Kanan Pengantin) itu merupakan planner, jadi kadang mereka itu konsultasi “kak aku sibuk nih bisa ditolong ga untuk administratif KUA nya?” jadi beneran kita bantu daftar dari awal mulai RT/RW, Kelurahan sampai PUSKESMAS pun tapi cukup untuk pendaftaran aja sama biasanya kita dampingi, PUSKEMAS biasanya bakal banyak tempat, misalnya klien lagi vaksin, kita bantu urus administratif yang lain supaya efektif. biasanya KUA itu pagi dateng buat kita urus, siangnya udah selesai, nah kalau sertifikat layak kawin itu biasanya 2-3 jam setelah pengecekan vaksin dan lainnya itu, itu biasanya tugasnya WO buat nungguin yang nantinya akan kita bawa buat ke next



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

stepnya, terus ada customize package kita selalu ngasi yang terbaik terutama untuk budget ya, soalnya banyak yang buat wedding package tapi diakhir atau mungkin pertengahan banyak upgrade dan per item bisa sampai puluhan juta, nah itu yang kita gamau, jadi kita selalu tanya kebutuhan pengantin itu mau bagaimana, budget berapa, konsepnya. Sehingga kita akan buatin package setelah ada discuss, kita menghindari *upgrade* yang membeludak, walaupun ada penambahan item itu dari vendor kita offering lagi ke klien buat menyesuaikan dengan konsepnya, tapi kalau catering biasanya ada yang “oh ternyata aku jadi 1000 pax kak jadi nambah 200 pax” nah itu baru kita adjustment. Untuk selebihnya kita jarang banget ada penambahan, apalagi kalau pengantinnya BM (banyak mau). Kita wedding planner biasanya berjalan 4-6 bulan dari beberapa bulan itu pasti ada penambahan yang bukan semestinya. Tangan kanan Pengantin selalu kerja sama dengan vendor yang berkualitas dan selalu mencari vendor yang top 5 di dunia wedding serta selalu berusaha merekomendasikan vendor-vendor yang terbaik juga, dalam proses itu dibantu negosiasinya dan selalu comparing dengan vendor yang lain supaya menemukan yang terbaik.

3. Desain katalog Tangan Kanan Pengantin mau seperti apa?
Mau menampilkan ciri khas atau hal yang unik supaya melekat kepada klien kita (Tangan Kanan Pengantin) tapi tidak meninggalkan autentik dari WO & planner kita.
4. Tangan Kanan Pengantin punya kelemahan ga?
Ada beberapa moment ketika kita diminta buat meeting secara langsung waktu itu rumah klien ada di dalam gang, pas mau presentasi selalu susah soalnya tempatnya yang kurang memadai, jadi buat ngejelasinnya kurang efektif, mungkin kalau ada yang tercetak itu bisa ngebantu banget apalagi terstruktur yaa semua penjelasan kita yang biasanya pakai PDF atau PPT, kita juga mikirin keluarga calon pengantin yang mungkin berusia lebih lanjut dan kurang lancar menggunakan teknologi. Terus kita tahun ini juga mau ikut event wedding expo, pasti disana crowded banget, kita ga jamin

kalau semua orang bisa langsung cek website atau file pdf kita. ga semua orang punya akses setiap saat juga kan.

5. Ancaman buat Tangan Kanan Pengantin seperti apa?

Banyaknya pesaing dalam bidang pernikahan ini ya, kompetitor kita juga sudah terkenal dan menghandle public figure, sehingga kita harus selalu adaptasi dan memberikan inovasi serta pembeda yang menarik nantinya, supaya nama Tangan Kanan Pengantin menjadi lebih dikenal.

6. Apa Tangan Kanan Pengantin punya kompetitor?

Ada. Kalau kompetitor itu sebenarnya tuh kita gak tau sih. kayak kalau dibilang kompetitor tuh bingung. Karena kalau seandainya misalkan aku bilang kompetitor WO baru. Bismillah yaa semoga Aamiin, tapi kalau kompetitor itu kita jauh banget dibanding yang baru ini. maksudnya kayak secara klien mungkin. Lebih banyak disana buat dapatnya makanan catering yang murah. Nah kalau kita tuh sebulan cuman dua kali gitu loh atau setahun beberapa belas kali atau berapa puluh kali. Tapi kita tuh harus yang gede gede gitu loh, yang expensinya mungkin bisa 1 M.

c. Dokumentasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta






Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

d. Bukti cek plagiarisme

Similarity Report ID: oid:3618:63983251

PAPER NAME	AUTHOR
DG8C_Agry Iqra Muhammad_PERANCAN KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI WEDDING ORGANIZER & PLANNER TANGAN	Agry Iqra Muhammad
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
16509 Words	106604 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
115 Pages	47.2MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Aug 6, 2024 9:52 AM GMT+7	Aug 6, 2024 9:54 AM GMT+7

- **18% Overall Similarity**
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.
 - 18% Internet database
 - 3% Publications database
 - Crossref database
 - Crossref Posted Content database
 - 1% Submitted Works database
- **Excluded from Similarity Report**
 - Bibliographic material
 - Quoted material

Summary



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

e. Data diri



AGRY IQRA MUHAMMAD

Address : Bekasi Utara
 Phone : 088212278665
 Email : agryiqram87@gmail.com
 Website : www.linkedin.com/in/agryiqra
 Behance : <https://www.behance.net/zyoo>

PROFESSIONAL SUMMARY

I have a solid foundation in design principles and deep technical skills in using key design software such as Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign). My academic experience has been enriched with practical projects involving the creation of logos, posters, digital marketing materials, and publication layouts. I also have good proficiency in typography, color theory, and branding. With the ability to manage projects from concept to completion, I am able to work effectively in a team as well as independently.

EXPERIENCE

- | | |
|--|------------------------------|
| Graphic Designer Internship, Pertamina Patra Niaga | Oct 2023 - Feb 2024 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Create internal broadcast designs • Assist in collecting stock assets from photos and videos | |
| Graphic Designer Internship, Kanekin Agency | July 2023 - Feb 2024 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Create designs for the social media needs of two food beverage and restaurant clients • Design a content plan for uploading • Do editing for instagram reels | |
| Graphic Designer Internship, Bekasi Keren | May 2023 - July 2023 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Created graphic designs for articles, infographics and other editorial content. • Collaborate with a team of social media specialists and photographers to understand content needs. • Optimizing the design to attract attention and increase user engagement on various social media platform. | |
| Graphic Designer Internship, Yayasan Helping Hands | Feb 2022 - July 2022 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Create designs for brochures, pamphlets, posters, and learning media such as book to support the activities of the foundation. • use design principles to organize information clearly and easily understood by readers | |
| Graphic Designer, Tangan Kanan Pengantin Wedding Organizer & Planner | Feb 2022 - March 2022 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Create graphic designs for promotional materials, such as business cards featuring wedding planning card and social media needs | |

EDUCATION

- | | |
|--|-----------------------------|
| Politeknik Negeri Jakarta | Sept 2020 - Oct 2024 |
| Graphic and publishing engineering <ul style="list-style-type: none"> • Major in Graphic Design | |

ADDITIONAL INFORMATION

- **Technical Skills:** Proficient in design software such as Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator), Interest and diligence in exploring, Creative Problem Solving, Communication Skills,
- **Languages:** English (Intermediate)
- **Certifications:** Junior Graphic Designer (LSP BPPTIK) License, Intermediate Graphic Designer (BNSP).
- **Awards/Activities:** Poster competition won 1st place at HMCH UPI BANDUNG in May 2021 with the theme "Archipelago Culture" at the Civics Culture Festiveal "Building a Young Generation with Character Though Archipelagi Cultural Arts"