



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menquumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN LABEL KEMASAN *BUNDLE* HAJICARE
ESSENTIALS UNTUK BANK SYARIAH INDONESIA OLEH
PT.SANTRICHAIN



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh :

Muhammad Syukri Alfan Alfin
2006421033

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK
2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Label Kemasan Bundle Produk HajiCare Essentials untuk Bank Syariah Indonesia oleh PT. SantriChain

Penulis : Muhammad Syukri Alfan Alfin

Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan

Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Tugas Akhir.

Depok, 13 Agustus 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds..

NIP. 520000000000000090

POLITEKNIK
NEGERI
JAKA

Dosen Pembimbing II

MPR. Tiyas Maheni DK, S.H.,M.H.

NIP. 197608241999032002



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN LABEL KEMASAN *BUNDLE* HAJICARE ESSENTIALS UNTUK BANK SYARIAH INDONESIA OLEH PT.SANTRICHAIN

Oleh:

Muhammad Syukri Alfian Alfin
2006421033

Disahkan:

Depok,
Penguji I

Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun , S.Ds., M.Ds.
NIP. 198812152018032001

Fani Nur Jannah , S.T., M.Si.
NIP. 199106232022032014

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 1984052920121210



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN LABEL KEMASAN *BUNDLE* HAJICARE ESSENTIALS UNTUK BANK SYARIAH INDONESIA OLEH PT.SANTRICHAIN

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 1 Agustus 2024
Yang menyatakan,

Muhammad Syukri Alfian
NIM. 2006421033



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Masyarakat semakin sadar akan pentingnya perawatan diri untuk menjaga penampilan dan kesehatan. Produk perawatan seperti untuk kulit, rambut, mulut, kecantikan, deodoran, mandi, dan kebersihan wanita sering digunakan oleh berbagai kelompok. Desain kemasan menjadi faktor penting dalam menarik konsumen dan memengaruhi keputusan pembelian. Pengetahuan tentang atribut produk sangat diperlukan bagi perusahaan untuk bersaing di pasar yang ketat. Desain kemasan harus tidak hanya estetis, tetapi juga fungsional dan praktis untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Di Indonesia, kegiatan bepergian jauh, seperti untuk beribadah ke Tanah Suci, memerlukan banyak perlengkapan, termasuk produk perawatan. Bank Syariah Indonesia bekerja sama dengan SantriChain untuk menyediakan produk perawatan haji, seperti sabun, sampo, sikat gigi, pasta gigi, dan minyak gosok, melalui Hajicare Essentials. Desain kemasan untuk Hajicare Essentials menjadi penting dalam mendukung program ini. Metode yang digunakan dalam proyek ini adalah kualitatif, serta metode kreatif/ideal (creation), pengumpulan data untuk perancangan ini melalui wawancara, observasi, studi literatur dan survei untuk mengidentifikasi produk yang dijual, pesaing, target pasar, SWOT. Pada proses ini akan mengutamakan aspek *visual* serta fungsional sebagai representasi HajiCare Essentials dengan pertimbangan keinginan dan kemampuan klien. Hasil dari perancangan ini berupa kemasan *body soap* dalam bentuk botol dengan berbahan plastik yang menggambarkan ilustrasi untuk menjelaskan bahan produk dan dilengkapi dengan *font* yang *elegant*.

Kata kunci: kemasan, teknik kreatif, *personal care*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

People are becoming increasingly aware of the importance of self-care to preserve appearance and health. Care products such as for skin, hair, mouth, beauty, deodorants, baths, and women's hygiene are often used by various groups. Packaging design becomes an important factor in attracting consumers and influencing purchasing decisions. Knowledge of product attributes is essential for companies to compete in a tight market. The packaging design should be not only aesthetic, but also functional and practical to improve the user experience. In Indonesia, long-distance travel activities, such as worship to the Holy Land, require a lot of equipment, including care products. Shariah Bank Indonesia is partnering with SantriChain to provide Haji care products, such as soaps, shampoos, toothbrushes, dental pasta, and rubber oil, through Hajicare Essentials. Packaging design for Hajicare Essentials has become crucial in supporting this program. The methods used in this project are qualitative, as well as creative/ideal (creation) methods, the collection of data for this design through interviews, observations, literature studies and surveys to identify the products sold, competitors, target market, SWOT. In this process will prioritize the visual and functional aspects such as representation of HajiCare Essentials with consideration of the wishes and abilities of the client. The result of this design is a soap body package in the shape of a bottle with a plastic fabric that depicts an illustration to describe the ingredients of the product and is equipped with an elegant font.

Keywords: *Packaging, Creation, personal care.*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Dengan rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Label Kemasan Bundle Produk HajiCare Essentials untuk SantriChain dalam Kerja Sama dengan Bank Syariah Indonesia (BSI)” dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua atas doa dan dukungan yang tiada hentinya untuk penyusunan laporan ini. Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana terapan di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Program Studi Desain Grafis. Penulis menyadari selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun , S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi.
4. Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa mensupport, membimbing, memberi masukan, dan selalu mengingatkan kepada penulis untuk melakukan penulisan Laporan Tugas Akhir.
5. Ibu MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H. Selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, memberikan masukan, dan dukungan kepada penulis saat melakukan penulisan Laporan Tugas Akhir.
6. Itsna Najmia sebagai perantara dari SantriChain yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan Tugas Akhir ditempatnya.
7. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds selaku pembimbing akademik yang selalu mendukung penulis selama 8 semester.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Seluruh dosen serta staf Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis atas ilmu yang diberikan dan bimbingannya.
9. Orang tua, dan keluarga yang telah mendukung perjalanan penulis.
10. Al diva dan tim Pazart sebagai teman terdekat yang membantu serta mendukung perjalanan penulis.
11. Teman-teman DG B 2020 yang selalu berjuang Bersama hingga akhir semester dan selalu saling membantu dalam masa perkuliahan hingga masa pengerjaan TA saat ini.

Juga kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Laporan ini ditulis dengan sebenar-benarnya sebagai tanggung jawab dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir. Terima Kasih

Jakarta, 9 Agustus 2024

Muhammad Syukri Alfan Alfin

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	iv
PRAKATA	1
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	1
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN	6
2.1 Kemasan.....	6
2.1.1 Material Kemasan	7
2.1.2 Fungsi Kemasan	7
2.1.4 Klasifikasi Kemasan.....	8
2.1.5 Bentuk Kemasan	10
2.2 Desain Kemasan.....	12
2.2.1 Prinsip Desain Kemasan	13
2.2.2 Elemen Desain Kemasan.....	17
2.2.3 Proses Desain Kemasan	26
BAB III METODE PERANCANGAN	28
3.1 Metode Desain	28
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3 Data dan Analisis	30



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3.1	Profil Klien.....	30
3.3.2	Product Knowledge.....	32
3.3.3	Target Market dan Positioning.....	33
3.3.4	Kompetitor	32
3.3.5	Consumen Insight	35
3.3.6	Analisis SWOT	36
3.4	Arahan Kreatif.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Konsep Visual	41
4.1.1	Mindmap	41
4.1.2	Moodboard	42
4.2	Proses Desain	43
4.2.1	Sketsa Kasar	43
4.2.2	Sketsa Halus	45
4.2.3	Desain Komprehensif.....	47
4.2.4	Desain Tepilih	51
4.2.5	Mockup	56
4.2.6	Final Artwork	56
4.2	Media Pendukung	57
4.3	Pertimbangan Produksi	59
4.3.1	Material Kemasan	59
4.3.2	Teknik Cetak	60
4.3.3	Warna Cetak.....	60
BAB V PENUTUP.....		61
5.1	Simpulan	61
5.2	Saran	62
DAFTAR REFERENSI.....		64
LAMPIRAN.....		67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kemasan Primer Sumber : Google, 2024.....	9
Gambar 2. 2 Kemasan Sekunder.....	9
Gambar 2. 3 Kemasan Botol Sumber : pinterest.com.....	11
Gambar 2. 4 Jenis Garis	17
Gambar 2. 5 Komplementer.....	19
Gambar 2. 6 Analogous.....	20
Gambar 2. 7 Triadic	20
Gambar 2. 8 Split komplementer	21
Gambar 2. 9 Tetradic.....	21
Gambar 2. 10 Font serif	22
Gambar 2. 11 Font sans serif.....	22
Gambar 2. 12 Font script.....	23
Gambar 2. 13 Contoh kemasan fotografi	23
Gambar 2. 14 Contoh kemasan ilustrasi	24
Gambar 2. 15 Contoh tekstur	24
Gambar 3. 1 logo wardah	33
Gambar 3. 2 Produk haji dan umroh wardah	33
Gambar 3. 3 Logo shirin	33
Gambar 3. 4 Produk umroh dan haji Shirin	34
Gambar 3. 5 Logo kahf	34
Gambar 3. 6 Produk umroh dan haji kahf	35
Gambar 4. 1 Mindmap	42
Gambar 4. 2 Moodboard	42
Gambar 4. 3 Sketsa kasar body wash, shampoo dan detergent.....	43
Gambar 4. 4 Sketsa kasar pasta gigi.....	44
Gambar 4. 5 Sketsa kasar sikat gigi	44
Gambar 4. 6 Sketsa kasar minyak sereh dan minyak kayu putih.....	44
Gambar 4. 7 Sketsa kasar menthol gosok	45
Gambar 4. 8 Sketsa halus bodywash, shampoo, dan detergent.....	45

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 9 Sketsa halus pasta gigi.....	46
Gambar 4. 10 Sketsa halus sikat gigi	46
Gambar 4. 11 Sketsa halus minyak sereh dan kayu putih.....	46
Gambar 4. 12 Sketsa halus menthol gosok	47
Gambar 4. 13 Desain komprehensif body wash,shampoo dan detergent 1	47
Gambar 4. 14 Desain komprehensif body wash,shampoo dan detergent 2	48
Gambar 4. 15 Desain komprehensif pasta gigi	48
Gambar 4. 16 Desain komprehensif sikat gigi 1	49
Gambar 4. 17 Desain komprehensif sikat gigi 2	49
Gambar 4. 18 Desain komprehensif minyak sereh & minyak kayu putih 1	49
Gambar 4. 19 Desain komprehensif minyak sereh & minyak kayu putih 2	50
Gambar 4. 20 Desain komprehensif menthol gosok 1	50
Gambar 4. 21 Desain komprehensif menthol gosok 2	50
Gambar 4. 22 Desain terpilih body wash, shampoo dan ditergen.....	51
Gambar 4. 23 desain terpilih pasta gigi.....	51
Gambar 4. 24 Desain terpilih sikat gigi	52
Gambar 4. 25 Desain terpilih minyak sereh dan Minyak kayu putih.....	52
Gambar 4. 26 Desain terpilih menthol gosok.....	52
Gambar 4. 27 Warna kemasan	54
Gambar 4. 28 Font terpilih	55
Gambar 4. 29 ilustrasi terpilih.....	55
Gambar 4. 30 mockup	56
Gambar 4. 31 Final Artwork	57
Gambar 4. 32 pouch	57
Gambar 4. 33 toiletries card	58
Gambar 4. 34 personal care card.....	58
Gambar 4. 35 tag personal care bundle.....	59
Gambar 4. 36 tag toiletries bundle	59

Tabel 3. 1 Harga produk Hajicare essentials.....	32
Tabel 3. 2 Proses analisis SWOT	36
Tabel 3. 3 Arahana kreatif	37



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Bimbingan Materi.....	66
Lampiran 2 Bimbingan Penulisan.....	67
Lampiran 3 Hasil Kuesioner	68
Lampiran 4 Transkrip wawancara staff SantriChain	72
Lampiran 5 Transkrip wawancara testing.....	75
Lampiran 6 Daftar Riwayat hidup.....	76



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masyarakat saat ini semakin sadar akan pentingnya menjaga kebersihan diri demi menjaga penampilan dan melindungi diri dari berbagai kemungkinan penyakit (Shaaban & Alhajri, 2020). Produk perawatan umumnya digunakan oleh individu dari berbagai usia, jenis kelamin, status ekonomi dan etnis untuk berbagai aspek perawatan kulit, perawatan atau perawatan rambut, perawatan kecantikan (terutama pria dan wanita), kebersihan, dan kesehatan kewanitaan (Ghazali et al., 2017). Produk olahan seringkali memiliki dimensi interpretasi yang kaya, mulai dari kemasan hingga warna dan wewangian yang digunakan. Semua elemen tersebut tidak hanya berfungsi dengan mudah, namun juga berisikan pesan tersirat yang dapat mempengaruhi persepsi dan pengalaman konsumen (Dinda et al, 2023).

Dalam bidang industri modern terdapat hal-hal yang menarik, misalnya saja unsur-unsur yang mempengaruhi persepsi konsumen, seperti desain kemasan. Desain kemasan produk kebersihan diri merupakan faktor penting dalam menciptakan daya tarik produk dan mempengaruhi keputusan pembelian. Pengetahuan komprehensif tentang rangkaian produk dan karakteristik yang harus dipertimbangkan dalam proses pembelian sangat penting bagi perusahaan, yang membantu mereka mengenali dan meningkatkan merek mereka di pasar yang kompetitif (Susanti et al, 2023).

Desain kemasan yang efektif tidak hanya sebatas estetika visual saja, namun juga memperhatikan aspek praktis dan fungsional. Desain kemasan yang efektif harus meningkatkan pengalaman pengguna dan memberikan solusi praktis untuk penggunaan sehari-hari. Misalnya ketika mendesain model kemasan, pertimbangan harus diberikan pada efisiensi penggunaan dan pemeliharaan produk yang higienis. Secara umum fungsi utama kemasan adalah untuk melindungi produk. Namun di era ini, kemasan sudah menjadi bagian penting dalam strategi pemasaran produk (Purbasari dan Kristiana 2021).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Desain kemasan mempengaruhi isinya. Oleh karena itu pengaruh bentuk, warna, bahan, desain kemasan akan mempengaruhi konsumen. Perilaku konsumen yang semakin kritis terhadap kemasan produk mengakibatkan kemasan mudah dibawa dan aman untuk dibawa serta memberikan informasi produk yang memadai akan diterima oleh konsumen (Widiati, 2019). Menurut Aisyah Y (2022) Mengingat memakai personal care minimal 3-10 produk pada tubuh dan kemasan produk personal care bisa memakan tempat saat dibawa berpergian jauh karena banyaknya rangkaian produk *personal care*, Kemasan praktis dan mudah dibawa sangat diunggulkan untuk berpergian.

Di Indonesia aktivitas berpergian ke luar negeri tidak hanya untuk liburan saja namun beribadah banyak dilakukan warga Indonesia berpergian keluar negeri disebabkan mayoritas umat muslim di Indonesia yang beribadah ke tanah suci Makkah untuk menjalankan kewajiban haji bagi yang mampu. Sebagai negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia, Indonesia menampung ribuan jamaah haji dan umrah setiap tahunnya tentunya akan membutuhkan perlengkapan yang nantinya akan dibutuhkan saat ibadah di Tanah suci. Banyaknya perlengkapan yang akan dibutuhkan selama beribadah di Tanah Suci tentunya membutuhkan waktu dan tenaga Jamaah yang ingin berpergian dalam mencari produk-produk yang ingin dibeli untuk di Tanah Suci. Salah satu kebutuhan produk untuk jamaah haji yaitu produk perawatan jamaah haji seperti sabun, sampo, sikat gigi, pasta gigi, minyak gosok.

Berdasarkan rencana program Haji dan Umroh Bank Syariah Indonesia (BSI), SantriChain merancang kemasan bundling dari produk HajiCare Essentials yang membawa kesan elegant. Permasalahan tersebut akan diangkat sebagai tugas akhir penulis dengan berjudul “Perancangan Label Kemasan *Bundle* Produk HajiCare Esstentials untuk Bank Syariah Indonesia (BSI) Oleh PT.SantriChain”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan, rumusan masalah yang diangkat adalah bagaimana merancang Label kemasan *Bundle* HajiCare Essentials Bank Syariah Indonesia (BSI) ?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Pada Batasan masalah ditentukan agar topik pembahasannya menjadi tetap terarah sesuai dengan permasalahan yang ada. Adapun ruang lingkup yang akan dibahas terkait perancangan label kemasan *bundle* HajiCare Essentials Bank Syariah Indonesia adalah :

1. Proses perancangan kemasan *bundle* produk HajiCare Essentials untuk Bank Syariah Indonesia
2. Penerapan teori yang berkaitan dalam proses perancangan berupa teori elemen dan prinsip desain grafis pada label kemasan *bundle* HajiCare Essentials untuk Bank Syariah Indonesia.
3. Pengaplikasian desain label kemasan *bundle* HajiCare Essentials untuk Bank Syariah Indonesia pada media turunan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan Tugas Akhir Perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan label kemasan *bundle* produk HajiCare Essentials untuk Bank Syaria Indonesia mulai dari konsep hingga hasil akhir
2. Mengimplementasikan teori elemen dan prinsip desain grafis pada *bundle* produk HajiCare Essentials untuk Bank Syariah Indonesia
3. Mengimplementasikan desain label kemasan *bundle* produk HajiCare Essentials Bank Syariah Indonesia pada media turunan.

Adapun manfaat dari pembahasan tugas akhir desain kemasan *bundle* HajiCare Essentials dari SantriChain yaitu:

1. Manfaat Praktis : Perancangan label kemasan *bundle* HajiCare Essentials Bank Syariah Indonesia ini diharapkan dapat menjawab solusi dari masalah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terkait tidak adanya kemasan untuk produk HajiCare Essentials sehingga dapat memenuhi kebutuhan SantriChain dalam meluncurkan produknya dalam kemasan *bundle*.

2. Manfaat Akademis : Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan menjadi rujukan bagi pembaca yang sedang melakukan penelitian pada bidang yang serupa.

1.5 Sistematika Penulisan

Proses penyusunan Proposal Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Label Kemasan Bundle Produk HajiCare Esstentials Bank Syariah Indonesia Oleh SantriChain” disusun secara sistematis. Dalam tugas akhir yang terdiri dari 5 BAB saling berkaitan sehingga mempermudah untuk dipahami, yakni sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat informasi latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan yang digunakan untuk Tugas Akhir “Perancangan Label Kemasan *Bundle* Produk HajiCare Esstentials untuk Bank Syariah Indonesia Oleh SantriChain”

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi uraian mengenai kajian teoritis yang digunakan dalam perancangan label kemasan *bundle* HajiCare Esstentials. Teori yang digunakan terbagi menjadi teori desain grafis dan teori pendukung lainnya yang berkaitan dengan perancangan desain kemasan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini memuat metode penelitian yang nantinya kan digunakan dalam perancangan berupa pengumpulan data terkait desain label kemasan *bundle* produk HajiCare Esstentials. Pada bab ini juga terdiri dari acuan proses perancangan, analisis yang didapatkan serta arahan kreatif dalam perancangan desain label kemasan *bundle* produk HajiCare Esstentials.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada Bab keempat berisikan proses perancangan desain kemasan yang dilaksanakan pada perancangan desain label kemasan *bundle* produk HajiCare Esstentials. Proses perancangan desain yang dimulai dari melakukan *brainstorming* ide dengan membuat mindmap, moodboard, sketsa desain, digitalisasi hingga FAW.

BAB V

PENUTUP

Bab kelima berisikan kesimpulan dan saran yang didapatkan dari pelaksanaan proses perancangan desain label kemasan *bundle* produk HajiCare Esstentials





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Kesimpulan dalam pelaksanaan perancangan desain kemasan bundle HajiCare Essentials bahwa tujuan SantriChain dalam bekerja sama oleh partner bisnis yaitu Bank Syariah Indonesia sebagai berikut:

1. Perancangan desain kemasan bundle HajiCare Essentials ini memiliki tujuan dan kebutuhan dalam kerja sama partner dan mengembangkan bisnis SantriChain yang berawal dari pasok pesantren di Indonesia menjadi berkembang dalam bidang penyediaan kebutuhan Jamaah Haji dan Umroh. Perancangan ini dilakukan melalui banyak proses seperti pengumpulan data, analisis data, proses desain, dan sampai produksi kemasan tersebut. Pengumpulan data dilakukan mulai dari survey observasi dan wawancara kepada staff dari SantriChain, lalu melakukan analisis data dengan membuat SWOT dan arahan kreatif yang akan mempermudah proses perancangan desain kemasan. Dalam tahap proses desain yang menggunakan metode creation yang dilakukan adalah pembuatan *mindmapping*, *moodboard*, sketsa manual, desain kompherensif, dan juga mockup. Perancangan kemasan ini menerapkan prinsip-prinsip kesatuan (*unity*), dan repetisi. Pada perancangan kemasan ini juga menggunakan 3 element seperti element warna, tipografi dan ilustrasi. Warna yang digunakan adalah warna hijau yang sesuai dengan tone dari SantriChain serta menggambarkan kesan natural. Ilustrasi yang digunakan ada kemasan HajiCare Essentilas ini yaitu Aloe vera yang menggambarkan bahan utama produk HajiCare Esentials. Tahap terakhir setelah perancangan desain yang sudah siap diproduksi adalah memberikan memberikan file tersebut kepada klien sebagai bagian dari FAW
2. Teori elemen yang digunakan pada perancangan ini adalah warna, ilustrasi dan juga tipografi. Warna yang digunakan adalah warna natural yang sesuai dengan tone dari SantriChain serta menggambarkan kesan natural. Ilustrasi yang digunakan ada kemasan HajiCare Essentilas ini yaitu Aloe vera yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggambarkan bahan utama produk HajiCare Essentials. Tipografi yang digunakan agar sesuai dengan konsep elegan dari perancangan ini yaitu serif dengan font calluna pada bagian jeni produk

3. Perancangan ini diterapkan kepada media pendukung sebagai pelengkap bundle HajiCare Essentials ini berupa *Card* dengan ukuran 7 x 3cm dan Tag dengan ukuran 5x4cm dan *pouch*

5.2 Saran

Dalam menjalankan proses perancangan desan kemasan bundle HajiCare Essentials saran yang dapat disampaikan untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti dapat mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dan diskusi terarah untuk mendapatkan gambaran yang komprehensif tentang produk
2. Penieliti selanjutnya disarankan untuk lebih mengeksplor tentang element-element dan material yang dirancang agar mempermudah pengerjaan dan sesuai dengan konsep klien
3. Memperhatikan pertimbangan untuk biaya produksi bertujuan untuk menyesuaikan dengan *target market*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zainudin, (2021) BUKU TIPOGRAFI. Yayasan Prima Agus Teknik, Semarang
- Aisyah Yasmin, Sheila Andita Putri , Diena Yudiarti Perancangan Kemasan Less Material untuk Produk Basic Skincare Universitas Telkom, Bandung e-Proceeding of Art & Design : Vol.9, No.1 Februari 2022.
- Alfabeta Nugroho, Setiadi, 2015. Prilaku Konsumen : Prespektif Kontemprorer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen Jakarta : Pnamedia Group.
- Andayani, A., Sukardi, dan A. Suryani. 2015. Desain Produk Makanan Ringan untuk Ibu Hamil dengan Menggunakan Quality Function Deployment (QFD). E-Jurnal Agroindustri Indonesia, 4 (1): 244-251.
- Ari Widiati (2019) PERANAN KEMASAN (PACKAGING) DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI “MAS PACK” TERMINAL KEMASAN PONTIANAK Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura 2019, Vol. 8 , No. 2, 67-76
- Arifin, S. (2023). *Mengenal Apa Itu Layout: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Elemen Dasar dan Prinsip Pembuatannya* [Article Web]. Gamelab Indonesia.
- Bangun, D. A. N. (2023). *Dasar-Dasar Desain Grafis: Merancang Karya Desain yang Konseptual*. PNJ Press.
- Benny Rahmawan Noviadji 2014 *Desain Kemasan Tradisional Dalam Konteks Kekinian*. Staff Pengajar Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni, Institut Informatika Indonesia (IKADO) Surabaya Vol.1 Nomor 01 - Juli 2014.
- Budiarti, I. (2022). *Pelatihan Desain Kreatif dan Kemasan Pada Produk Dasi diUMKM DEPNAMOR*. J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(7),5617–5624.
- Christine Suharto Cenadi (2018), PERANAN DESAIN KEMASAN DALAM DUNIA PEMASARAN, Dosen Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain - Universitas Kristen Petra

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dinda, T. Et Al. (2023) “PENGUNAAN BAHASA SARKASME DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM,” JURNAL PENDIDIKAN BHINNEKA TUNGGAL IKA.

E. Bankole Oladumiye (2018). *Graphic Design Theory Research and Application in Packaging Technology*. Department of Industrial Design, School of Environmental Technology, Federal University of Technology, Akure, Nigeria, *Art and Design Review*, 2018, 6, 29-42.

Ghazali, E., Soon, P. C., Dilip S. Mutum, D. S., & Nguyen, B. (2017). HEALTH AND COSMETICS: INVESTIGATING CONSUMERS' VALUES FOR BUYING ORGANIC PERSONAL CARE PRODUCTS. *JOURNAL OF RETAILING AND CONSUMER SERVICES*.

Hadiono, A. F., & Khasanah, I. (2023). ANALISIS BROSUR PONDOK PESANTREN DARUSSALAM BLOKAGUNG DITINJAU DARI ASPEK DESAIN GRAFIS. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Pemikiran Hukum Islam*, 15(1), 126–145. <https://doi.org/10.30739/darussalam.v15i1.2539>

Hendratman, Hendi (2014). *Computer Graphic Design* (Edisi ke-2). Bandung: Informatika Bandung.

Hendrayani, Y., & Manihuruk, H. (2020). *REDESAIN KEMASAN DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PRODUK UNGGULAN UKM CILODONG BERKARYA* | *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*. <https://journal.untar.ac.id/index.php/baktimas/article/view/8338>

Julianti, Sri, 2014, *The Art Of Packaging*. Jakarta : Gramedia

Lamlie, S. K., Situmeang, R. R., Stevany, S., & Natalie, N. (2023). Pengaruh Kemasan, Brand Image, Dan Harga Terhadap Pembelian Kosmetik Mustika Ratu Pada PT Liandi Prima Abadi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), 2498–2502.

Mutiara Nugraheni 2018. *BUKU KEMASAN PANGAN*, Yogyakarta

Mollika Roy, Barun Kummer Bhattacharja, Iffat Jahan, Bagaimana fitur kemasan produk mempengaruhi keputusan pembelian pemuda dewasa muda?,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Psikoislamika: Jurnal Psikologi dan Psikologi Islam Volume 20, No 1 (2023), pp. 506—515 ISSN 1829-5703

Nico Yudha Setianto & Dodi Setianto, Analisi Elemen Visual Kemasan Chiki Snack, Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain 12(2):241 12(2):241

Symmetrical Balance: Achieving Visual Harmony in Design [Symmetrical Balance: Achieving Visual Harmony in Design \(serchen.com\)](https://www.serchen.com)

Oktaviani, A. (2020). *Mengenal Lebih Dalam "Gambar" Pada Desain Grafis* [Article Web]. Gamelab Indonesia. <https://www.gamelab.id/news/342-mengenal-lebih-dalam-gambar-pada-desain-grafis>

Purbasari H, Kristiana N (2021) PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PALETTE KOSMETIK REFILL SEBAGAI KAMPANYE RAMAH LINGKUNGAN

Rasa, I. N. M. A. G., Astiti, M. P., Eryani, I. A. A. P., Yudiastari, I. N. M., & Semaryani, I. A. A. M. (2023). *Pentingnya kemasan dalam pemasaran produk*. Scopindo Media Pustaka.

Shaaban, H., & Alhajri, W. (2020). USAGE PATTERNS OF COSMETIC AND PERSONAL CARE PRODUCTS AMONG FEMALE POPULATION IN SAUDI ARABIA: IMPORTANT FACTORS FOR EXPOSURE AND RISK ASSESSMENT. JOURNAL OF ENVIRONMENTAL AND PUBLIC HEALTH, 2020.

Susanti DA, Ma'arif S, Nurhayati E (2023) Perancangan Desain Kemasan Gudeg Jogja dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD).

Wahyudi, N. & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Winarno, F.G dan Oktaria, A (2020). *Bahan Dan Kemasan Alami Perkembangan Kemasan Edible*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama



LAMPIRAN

Lampiran 1 Bimbingan Materi

1	LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA	Muhammad Syukri Alfian Alfin		
7	NAMA PEMBIMBING	Yulianto Hadi Prawiro, M.Ds		
8	JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN ULANG KEMASAN PRODUK TOILETRIES UNTUK SANTRICHAIN		
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	25 Maret 2024	mengatur timeline dan penjelasan progress bimbingan	memastikan penulisan jadwal
19	2	2 mei 2024	revisi bagian latar belakang dan judul	revisi dan detaling tentang latar belakang
20	3	15 mei 2024	mengenai teori pada bab 2	revisi teori teori bab2
21	4	25 mei 2024	mengenai brief pada bab 3	revisi kesalahan pada bab3 yang belum sesuai
22	5	18 juni 2024	mind map keluar dari konsep tone n manner	revisi mind map
23	6	24 - juni 2024	mood board belum dapet mood nya	revisi moodboard
24	7	8- juli- 2024	desain masih kurang masuk dengan konsep	revisi desain
25	8			
26				*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya
27				



- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2 Bimbingan Penulisan

1 LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR				
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA	Muhammad Syukri Alfian Alfin		
7	NAMA PEMBIMBING	MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H		
8	JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN KEMASAN PRODUK TOILETRIES UNTUK SANTRICHAIN		
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	27- mei 2024	kerapihan penulisan dan tanda tangan	revisi penulisan agar sesuai dengan aturan penulisan
19	2	6- Agustus 2024	penulisan bab 4 pada caption gambar salah	revisi penulisan caption gambar
20	3	7- Agustus-2024	kesimpulan dari tujuan belum sesuai	revisi kesimpulan
21	4	8- Agustus-2024	saran terlalu bertele tele	REVISI SARAN
22	5			
23	6			
24	7			
25	8			
26				*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya
27				

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

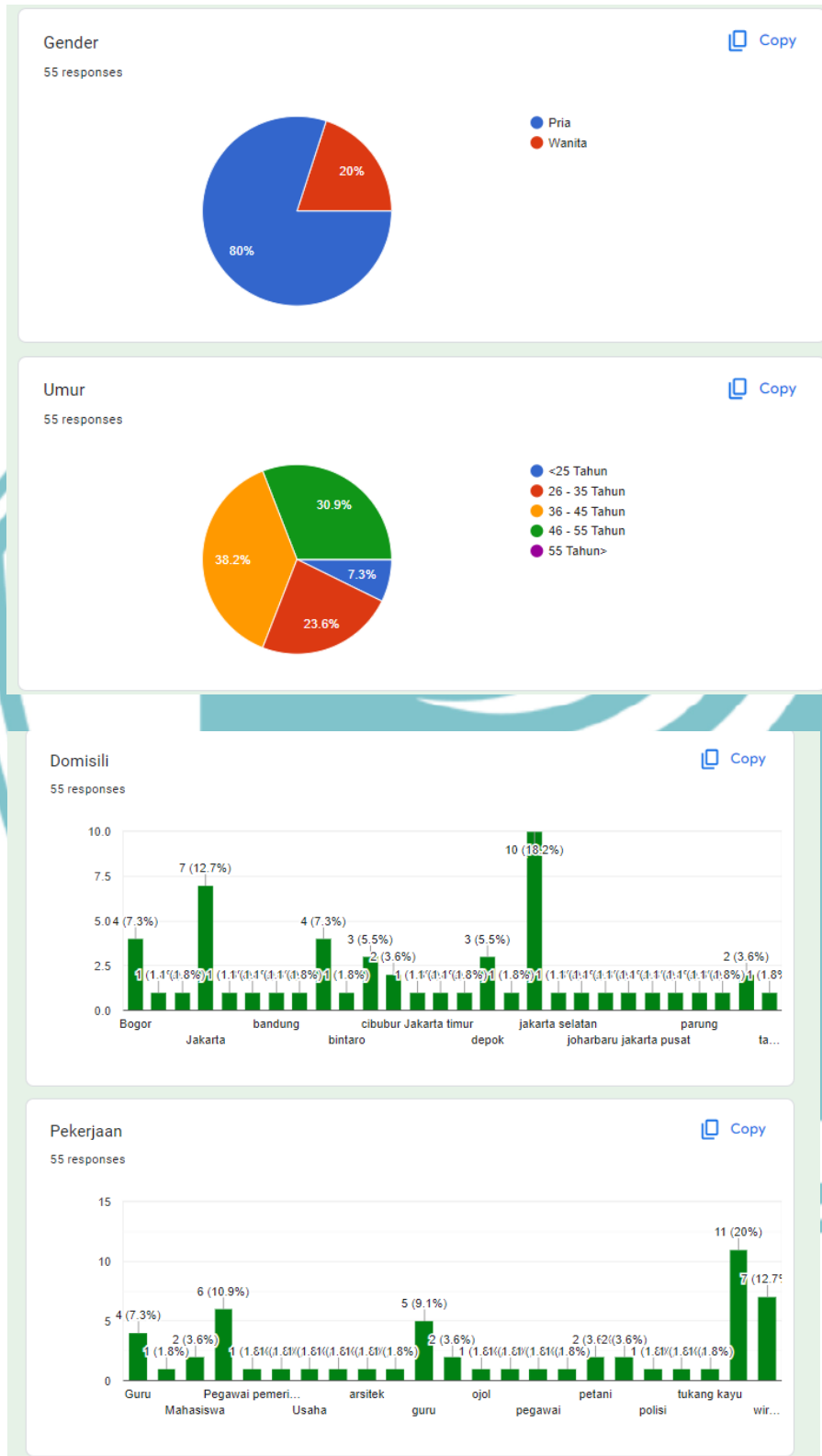
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Hasil Kuesioner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

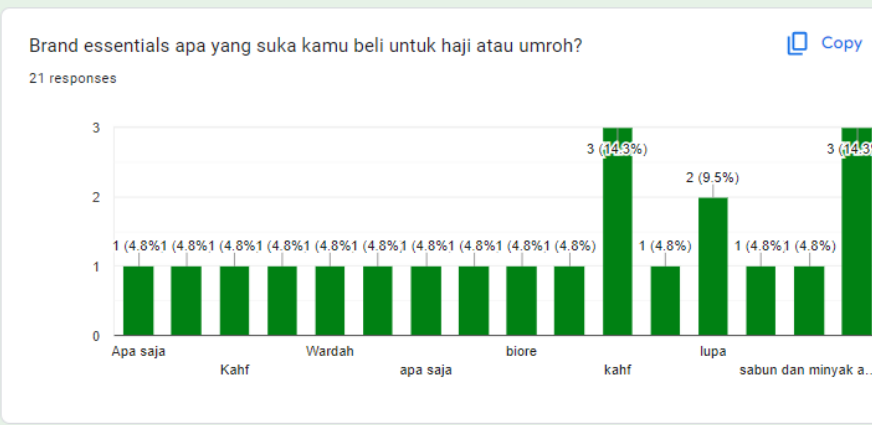
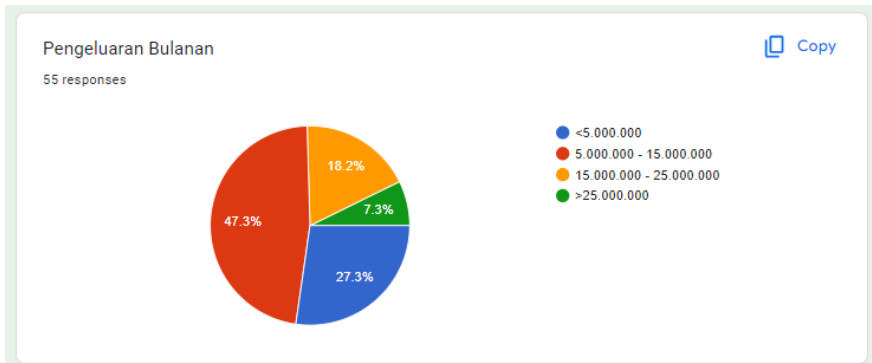
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





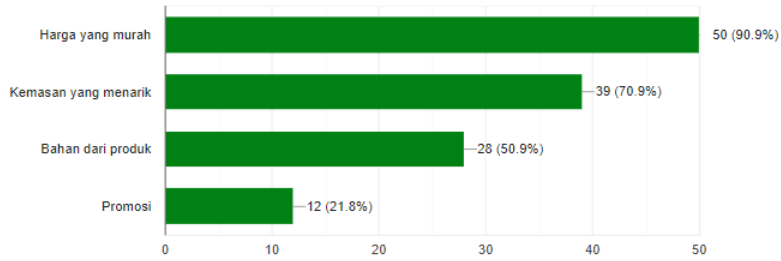
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apa yang membuat kamu tertarik dengan brand essentials?

Copy

55 responses

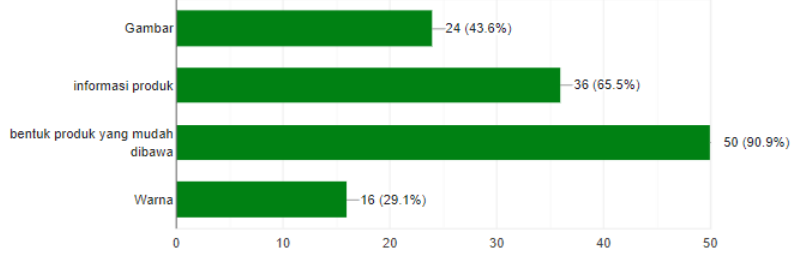


Untitled Section

Apa yang membuat kamu tertarik pada kemasan essentials untuk haji atau umroh?

Copy

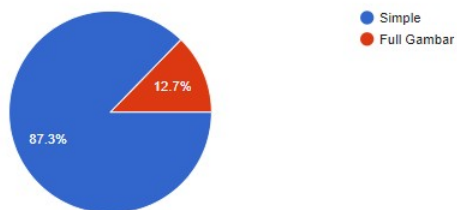
55 responses



Kemasan bundle mana yang membuat kamu tertarik?

Copy

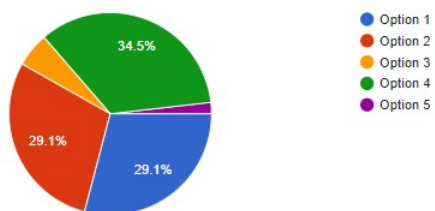
55 responses



Bentuk kemasan bundle mana yang membuat kamu tertarik untuk essentials haji atau umroh?

Copy

55 responses



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



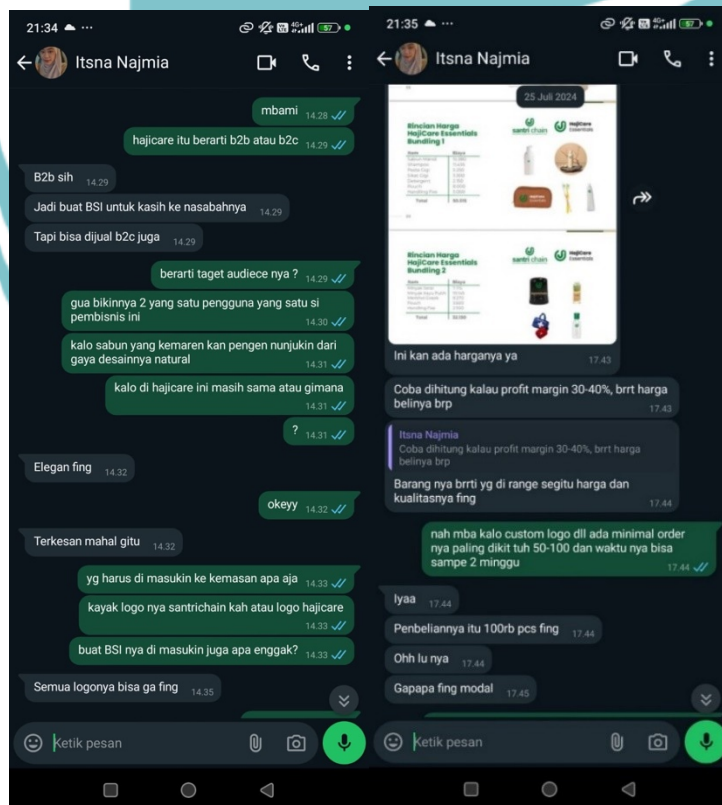
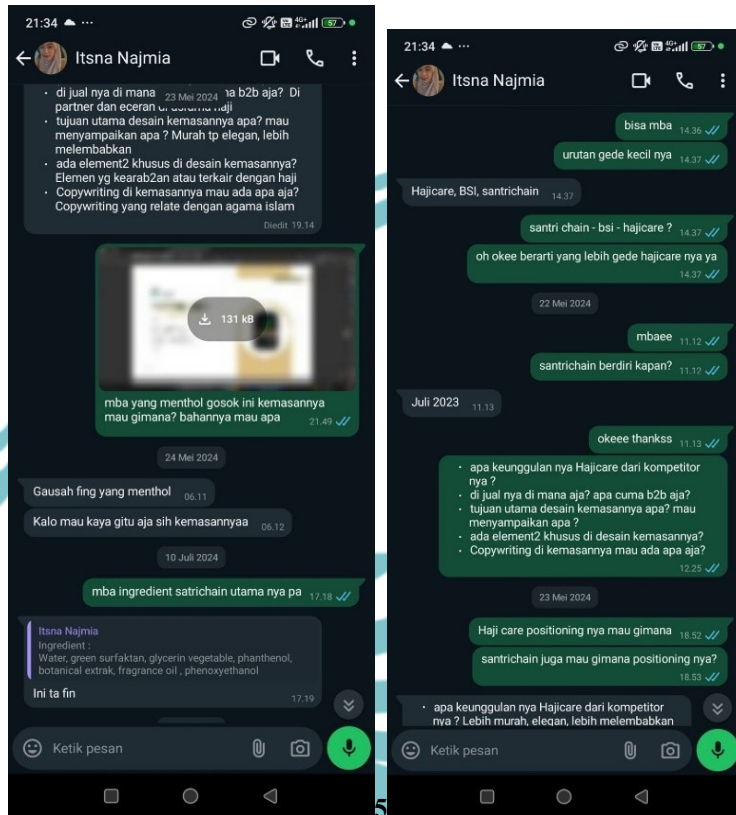


Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Transkrip wawancara staff SantriChain

Hak Cipta :

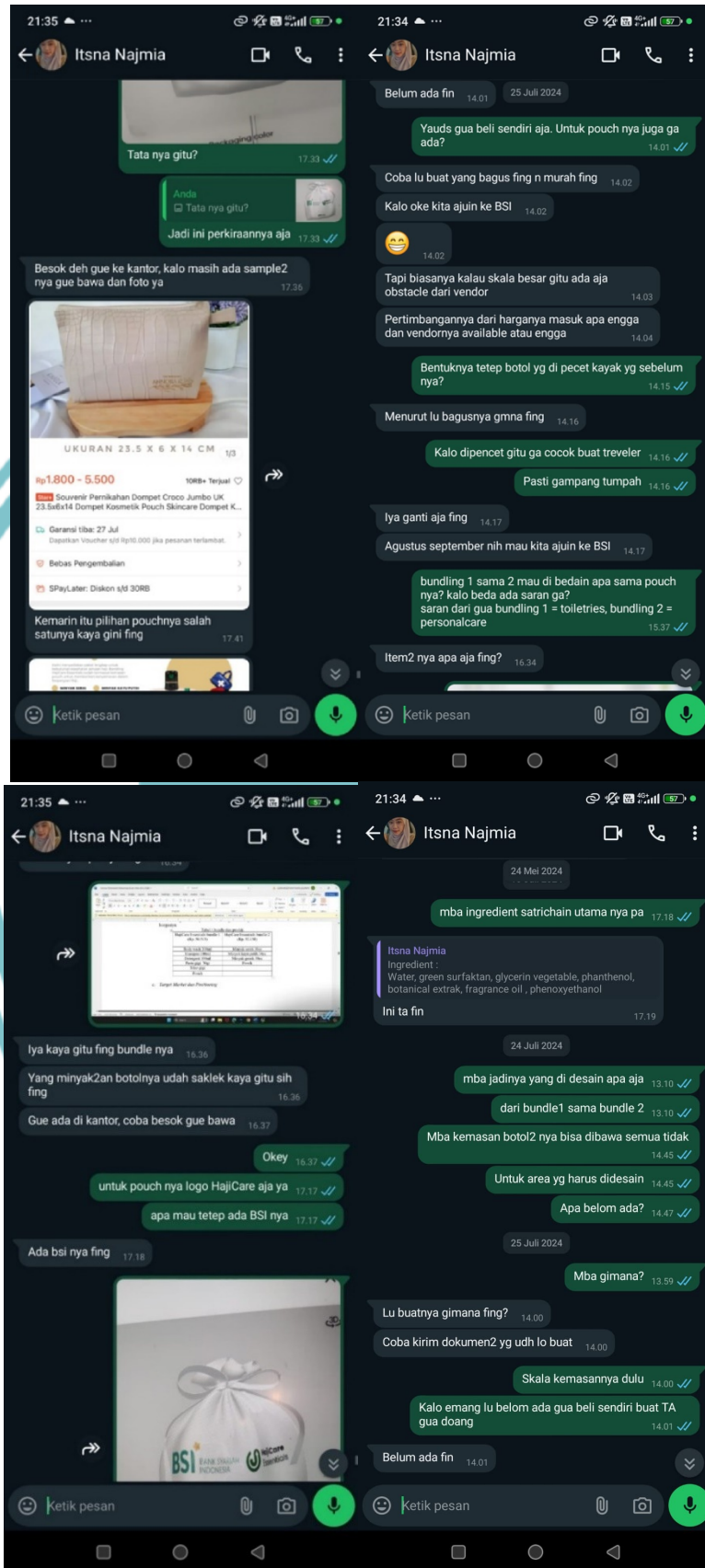
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

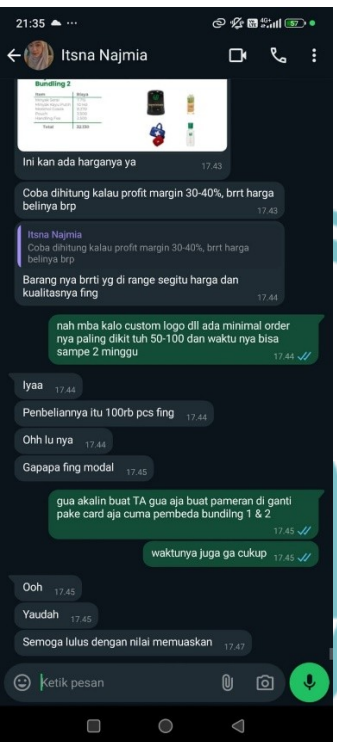




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 5 Transkrip wawancara testing

Jamaah haji

#Skema Wawancara

Pewawancara : Hai sore pak, aku dari mahasiswi politeknik negeri Jakarta, aku mau tanya-tanya untuk kemasan yang aku buat untuk produk toiletries untuk jamaah haji dan umroh dari SantriChain, apa bapak berkenan?

Konsumen : Halo, boleh kayak gimana kemasan nya?

Pewawancara : (menunjukkan mockup kemasan) ini ya pak untuk kemasan nya, menurut bapak bagaimana? Apakah nyaman untuk dibawa pergi jauh khususnya untuk haji atau umroh?

Konsumen : Bagus sekali desainnya, kemasannya mudah dibawa kemana-mana dan sudah lengkap juga

Pewawancara : Berarti sudah sesuai ya kak?

Konsumen : Sangat sesuai

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Lampiran 6 Daftar Riwayat hidup



M. SYUKRI ALFIAN ALFIN

GRAPHIC DESIGNER

ABOUT MYSELF

My name is Muhammad Syukri Alfian Alfin, you may call me Alfin. I'm currently 24 years old, born in Jakarta, Indonesia. I'm Graphic Designer and student at Politeknik Negeri Jakarta

Looking for experience in my life to improve my skills and my self with knowledge and ability, I'm prepared to do my best. I believe I could portray my passion through my work

EXPERIENCE

BAJAWA BEKASI | 2023
Mural

APATIS | 2023
Creative

Determine the theme, location, speakers and become a curator of works. This event is held in *M Blok Space*

Pasarame X Katamata | 2022
Project Officer

Started the first time this event outside the campus area especially in *Perpustakaan Nasional*

TERIAK Community | 2021 - 2022
Leader

Started a collaboration program with several events such as *The Sound Project* and *Heyfestival*

MassiveIdn | 2020 - 2021
Graphic Designer Instagram

EDUCATION

2020 - Present	2017 - 2020
Politeknik Negeri Jakarta Graphic Designer	MA Aliyah Alhamid Jakarta Senior High School

MY CONTACT

Phone
087860421843

Email
panalpin77@gmail.com

Address
Jl.Cibubur 1 Gang. Saba
Cibubur, Ciracas, Jakarta Timur

EXPERTISE

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Indesign
- 3D max
- Filmora
- Adobe XD

PERSONAL SKILL

- Team Work
- Adaptability
- Time Management
- Creativity
- Communication

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta