

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *PACKAGING*  
TERHADAP PERILAKU KONSUMSI RAMAH LINGKUNGAN  
(*GREEN PURCHASING BEHAVIOR*)  
PADA KONSUMEN GENERASI Z DI KOTA DEPOK**



**DANIA CHAIRANI  
NIM: 4517030029**

**Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2021**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

DANIA CHAIRANI. Pengaruh *Green Product* dan *Packaging* terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (*Green Purchasing Behavior*) pada Konsumen Generasi Z di Kota Depok. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta 2021.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan antara *green product* dan *green packaging* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan (*green purchasing behavior*) pada konsumen generasi Z di Kota Depok. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan total perhitungan sampel menggunakan rumus Slovin sebanyak seratus responden. Penelitian ini memenuhi syarat distribusi normal yaitu  $0,200 > 0,050$ . Model persamaan regresi  $Y = -22,619 + 1,210X_1 + 0,340X_2 + e$  menunjukkan penelitian layak untuk digunakan. Berdasarkan hasil korelasi parsial, variabel *green product* memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan sebesar 61,93%, sedangkan variabel *green packaging* memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan sebesar 48,30%. Variabel perilaku konsumsi ramah lingkungan dipengaruhi oleh variabel *green product* dan *green packaging* sebesar 64,6%, sedangkan 35,4% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak digunakan pada penelitian ini. Hasil uji hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel *green product* dan *green packaging* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan baik secara parsial maupun simultan. Hal tersebut menandakan bahwa variabel *green product* dan *green packaging* dapat digunakan sebagai strategi bagi organisasi ataupun pelaku bisnis untuk meningkatkan perilaku konsumsi ramah lingkungan konsumen generasi Z di Kota Depok dalam upaya meminimalisasi pencemaran dan kerusakan lingkungan.

**Kata Kunci:** *Green Product*, *Green Packaging*, Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

DANIA CHAIRANI. *The Influence of Green Product and Packaging towards Green Purchasing Behavior on Generation Z Consumers in Depok.* Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta 2021.

*This research aims to examine and analyze the influence of green product and green packaging towards green purchasing behavior partially and simultaneously on generation Z consumers in Depok. This research is a causal associative research with quantitative approach. Samples were selected by using purposive sampling method with a hundred respondents in total calculated with Slovin formula. The result of this research indicates that this research is qualified of a normal distribution which is  $0.200 > 0.05$ . The regression equation model  $Y = -22.619 + 1.210X_1 + 0.340X_2 + e$  indicates the research is feasible to use. Based on partial correlation, green product affects green purchasing behavior by 61.93% while green packaging affects green purchasing behavior by 48.30%. Green purchasing behavior is influenced by green product and green packaging by 64.6% while the rest 35.4% are influence by other variables. The result of this research shows that there is a significant positive effect between green product and green packaging on green purchasing behavior both partially and simultaneously. It shows that green product and green packaging can be used as a strategy for organizations to increase the green purchasing behavior of generation Z consumers in Depok as an effort to minimize pollution and environmental damage.*

**Keywords:** *Green Product, Green Packaging, Green Purchasing Behavior*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Dania Chairani  
NIM : 4517030029  
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan  
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh *Green Product* dan *Packaging* terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (*Green Purchasing Behavior*) pada Konsumen Generasi Z di Kota Depok

Pembimbing II

Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd  
NIP 198310222015042001

Depok, 27 Agustus 2021

Pembimbing I

Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si  
NIP 195811201989032001

Mengetahui Ketua Jurusan

Administrasi Niaga



Dr. Dra. Iis Mariam., M.Si  
NIP 196501311989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dania Chairani  
NIM : 4517030029  
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan  
Judul Laporan Tugas Akhir : Pengaruh *Green Product* dan *Packaging* terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (*Green Purchasing Behavior*) pada Konsumen Generasi Z di Kota Depok

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 18 Agustus 2021  
Waktu : 08.00 – 09.00 WIB

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si  
NIP 195811201989032001  
Penguji 1 : Tuti Hartati, S.E., M.Si  
NIP 195705311988122001  
Penguji 2 : Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd  
NIP 198711122019032011

.....  
.....  
.....





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Terapan Administrasi Bisnis, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 27 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Dania Chairani

4517030029



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Green Product* dan *Packaging* terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (*Green Purchasing Behavior*) pada Konsumen Generasi Z di Kota Depok” sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa proses penelitian ini tidak terlepas dari partisipasi, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Eng. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2021-2025.
3. Titik Purwinarti, S.Sos., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta periode 2017-2021.
4. Husnil Barry, S.E., M.S.M. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Terapan periode 2021-2025.
5. Fortuna Zain Hamid, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan masukan, saran dan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, saran dan arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama menempuh pendidikan di bangku kuliah.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun material serta selalu mendoakan penulis sehingga diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Teman-teman dan senior Administrasi Bisnis Terapan yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir.
10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu kelancaran penelitian dan penyusunan tugas akhir.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis yang turut membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun agar menjadi bahan evaluasi bagi penulis. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca maupun pihak lain yang berkepentingan.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 27 Agustus 2021

Penulis,

Dania Chairani

NIM. 4517030029





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Perumusan Masalah .....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 <i>Green Marketing</i> .....	9
2.1.1 Pengertian <i>Green Marketing</i> .....	9
2.1.2 Manfaat dan Transformasi <i>Green Marketing</i> .....	11
2.1.3 Peluang Penerapan <i>Green Marketing</i> .....	12
2.2 <i>Green Product</i> .....	13
2.2.1 Pengertian <i>Green Product</i> .....	13
2.2.2 Kriteria <i>Green Product</i> .....	14
2.2.3 Manfaat <i>Green Product</i> .....	15
2.2.4 Indikator <i>Green Product</i> .....	16
2.3 <i>Green Packaging</i> .....	16
2.3.1 Pengertian <i>Green Packaging</i> .....	16
2.3.2 Kriteria <i>Green Packaging</i> .....	17
2.3.3 Indikator <i>Green Packaging</i> .....	17
2.4 Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan ( <i>Green Purchasing Behavior</i> ) .....	18



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.1	Pengertian Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan .....	18
2.4.2	Indikator Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan.....	19
2.5	Generasi Z.....	20
2.6	Hasil Penelitian/Jurnal yang Relevan.....	21
2.7	Deskripsi Konseptual .....	27
2.8	Perumusan Hipotesis.....	28

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 30**

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.1.1	Tempat Penelitian .....	30
3.1.2	Waktu Penelitian.....	30
3.2	Metode Penelitian .....	31
3.2.1	Populasi dan Sampel.....	32
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.3	Teknik Pengolahan Data .....	37
3.2.4	Teknik Analisis Data .....	38

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 44**

4.1	Hasil Uji Instrumen .....	44
4.1.1	Hasil Uji Validitas .....	44
4.1.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.2	Karakteristik Responden .....	49
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia .....	50
4.2.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
4.2.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
4.2.5	Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan .....	52
4.2.6	Responden Berdasarkan Domisili (Kecamatan) .....	53
4.3	Hasil Rekapitulasi Data.....	54
4.3.1	Rekapitulasi Data Variabel X1 .....	55
4.3.2	Rekapitulasi Data Variabel X2 .....	60
4.3.3	Rekapitulasi Data Variabel Y .....	67
4.4	Hasil Analisis Data.....	75
4.4.1	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	75
4.4.2	Analisis Uji Hipotesis .....	79
4.5	Pembahasan.....	85



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 88**

5.1 Kesimpulan ..... 88

5.2 Saran..... 89

**DAFTAR PUSTAKA..... 90**

**LAMPIRAN ..... 94**

***CURRICULUM VITAE*..... 128**







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	94
Lampiran 2 Data Tabulasi Uji Instrumen .....	103
Lampiran 3 Data Hasil Uji Validitas .....	106
Lampiran 4 Data Hasil Uji Reliabilitas.....	109
Lampiran 5 Tabel R Uji Validitas.....	110
Lampiran 6 Data Tabulasi Final .....	111
Lampiran 7 <i>Output</i> SPSS Uji Asumsi Klasik .....	120
Lampiran 8 <i>Output</i> SPSS Uji Hipotesis.....	122
Lampiran 9 Tabel T .....	124
Lampiran 10 Tabel F.....	126



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu/Jurnal Relevan.....	22
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Penduduk Kota Depok Per Kecamatan.....	34
Tabel 3.3 Jumlah Responden Per Kecamatan.....	35
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Pertanyaan.....	36
Tabel 3.5 Sistem <i>Rating</i> Skala Likert .....	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green Product</i> .....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green Packaging</i> .....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Green Product</i> .....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Green Packaging</i> .....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan.....	49
Tabel 4.7 Rekapitulasi Indikator <i>Green Product</i> 1.....	55
Tabel 4.8 Rekapitulasi Indikator <i>Green Product</i> 2.....	57
Tabel 4.9 Rekapitulasi Indikator <i>Green Product</i> 3.....	58
Tabel 4.10 Rekapitulasi Indikator <i>Green Packaging</i> 1.....	60
Tabel 4.11 Rekapitulasi Indikator <i>Green Packaging</i> 2.....	62
Tabel 4.12 Rekapitulasi Indikator <i>Green Packaging</i> 3.....	64
Tabel 4.13 Rekapitulasi Indikator <i>Green Packaging</i> 4.....	65
Tabel 4.14 Rekapitulasi Indikator Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan 1.....	67
Tabel 4.15 Rekapitulasi Indikator Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan 2.....	69
Tabel 4.16 Rekapitulasi Indikator Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan 3.....	71
Tabel 4.17 Rekapitulasi Indikator Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan 4.....	73
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	76
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas .....	78
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	80
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	81
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelasi Parsial .....	82
Tabel 4.23 Hasil Uji Signifikansi T .....	83
Tabel 4.24 Hasil Uji Signifikansi F .....	84



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Emisi Gas Rumah Kaca Tahun 2000-2017 .....	1
Gambar 1.2 Emisi Gas Rumah Kaca Nasional Sektor Limbah Tahun 2011-2015 .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	27
Gambar 3.1 Variabel Penelitian .....	32
Gambar 4.1 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Gambar 4.2 Kategori Responden Berdasarkan Usia .....	50
Gambar 4.3 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	51
Gambar 4.4 Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Gambar 4.5 Kategori Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan .....	53
Gambar 4.6 Kategori Responden Berdasarkan Domisili (Kecamatan) .....	54
Gambar 4.7 Grafik Histogram .....	76
Gambar 4.8 Grafik <i>P-Plot</i> .....	77
Gambar 4.9 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	79

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

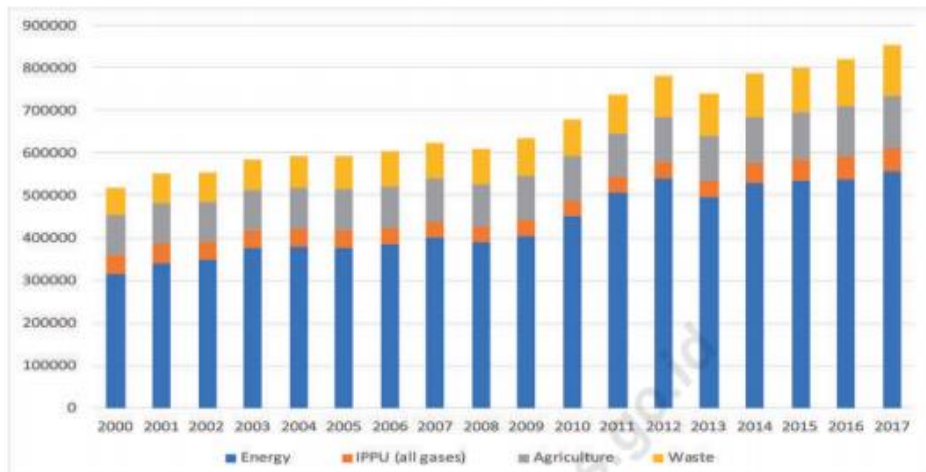
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini isu mengenai lingkungan menjadi salah satu permasalahan utama di dunia bersamaan dengan permasalahan lain yang mampu mengancam lingkungan hidup seperti polusi, efek dan emisi gas rumah kaca, pemanasan global, dan sampah yang semakin menumpuk. Emisi gas rumah kaca akibat pembakaran bahan bakar fosil dan penipisan lapisan ozon karena penggunaan bahan kimia mulai menjadi perhatian besar oleh masyarakat luas. Nayyar dalam Purwanti dkk. (2019:176) menjelaskan bahwa dalam lima puluh tahun terakhir, enam puluh persen ekosistem bumi telah habis dan kebutuhan sumber daya konsumsi yang berasal dari alam diekspektasikan akan meningkat tiga sampai enam kali pada tahun 2050, sedangkan populasi manusia diekspektasikan mencapai lebih dari sembilan miliar orang pada tahun 2050.



**Gambar 1.1 Profil Emisi Gas Rumah Kaca Tahun 2000-2017**

Sumber: Katalog Statistik Lingkungan Hidup oleh Badan Pusat Statistik (2019)

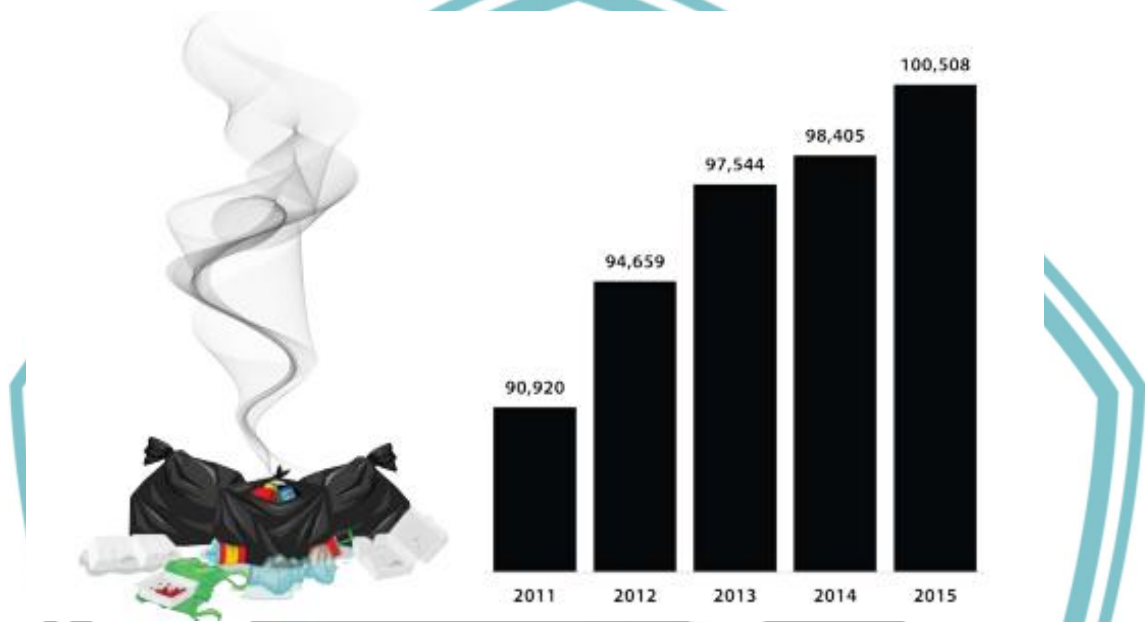
**Gambar 1.1** menunjukkan emisi pada tahun 2017 pada masing-masing sektor yaitu energi sebesar 558.890 Gg CO<sub>2</sub>e, proses industri dan penggunaan produk sebesar 55.395 Gg CO<sub>2</sub>e, pertanian sebesar 121.686 Gg CO<sub>2</sub>e dan limbah sebesar 120.191 Gg CO<sub>2</sub>e. Dari gambar tersebut, dapat dilihat bahwa emisi gas rumah kaca selalu meningkat setiap tahunnya terutama pada tahun 2013 s.d. 2017 dan salah satu



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penyebab utama adalah meningkatnya kebutuhan dan konsumsi masyarakat. Limbah juga menjadi salah satu sektor yang berkontribusi cukup tinggi terhadap emisi gas rumah kaca yang diakibatkan rendahnya kesadaran masyarakat untuk menerapkan metode 3R (*Reuse, Reduce, Recycle*).



**Gambar 1.2 Emisi Gas Rumah Kaca Nasional Sektor Limbah 2011-2015**

Sumber: Katalog Statistik Lingkungan Hidup oleh Badan Pusat Statistik (2018)

Dapat dilihat dari **Gambar 1.2** bahwa emisi gas rumah kaca dari sektor limbah di Indonesia selalu meningkat dari tahun ke tahunnya. Dari total keseluruhan limbah yang dihasilkan hanya 1,2 persen yang didaur ulang, sedangkan 66,8 persen lainnya dibakar. Hal tersebut tentu menambah pencemaran lain terutama polusi udara yang dapat merusak kesehatan masyarakat. Tanpa perbaikan di sektor ini, emisi gas rumah kaca yang berkaitan dengan limbah diperkirakan akan meningkat menjadi 2,6 miliar ton CO<sub>2</sub>e pada tahun 2050 (Badan Pusat Statistik, 2018).

Permasalahan tersebut membuat masyarakat mulai tersadar dan menjadi lebih peduli pada kelestarian lingkungan dan alam. Hal tersebut membuat bisnis modern saat ini mulai memodifikasi strategi bisnisnya dalam upaya untuk beradaptasi terhadap permasalahan yang saat ini menjadi perhatian besar bagi masyarakat yang mana *green marketing* adalah *outcome* dari permasalahan tersebut. Selain itu, orientasi perilaku konsumen terhadap produk konsumsi juga mengalami perubahan





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan beralih ke produk yang lebih ramah lingkungan atau *green product* yang dikemas dengan kemasan yang juga ramah lingkungan atau *green packaging*. Perilaku konsumsi ini disebut dengan *green purchasing behavior*, yang mana masyarakat tidak hanya mendapatkan manfaat dari produk konsumsinya saja, tetapi juga berkontribusi untuk meminimalisasi kerusakan lingkungan.

American Marketing Association (AMA) mendefinisikan *green marketing* dalam *environmental definition* sebagai bentuk upaya bagi organisasi untuk memproduksi, mempromosikan, mengemas, dan mengklaim kembali produk dengan cara yang responsif terhadap *ecological concern* atau permasalahan lingkungan. Hal tersebut mengindikasikan bahwa aktivitas *green marketing* dari sebuah organisasi termasuk pada menciptakan produk ramah lingkungan atau *green product* yang responsif terhadap permasalahan lingkungan sehingga tidak akan menimbulkan kerusakan pada lingkungan saat proses produksi dan penggunaannya. Aktivitas *green marketing* juga termasuk dalam mengemas produk dengan bahan-bahan yang tidak akan menimbulkan pencemaran bagi lingkungan serta dapat digunakan kembali dan didaur ulang untuk mengurangi limbah, atau disebut sebagai *green packaging*. *Green marketing* akan tercipta jika adanya kesadaran dari organisasi untuk menjaga dan mempedulikan lingkungan. Aktivitas *green marketing* diyakini penting untuk pembangunan berkelanjutan dengan mencapai keseimbangan antara ekologi, industrialisasi, dan kehidupan manusia.

Dalam lingkungan bisnis kontemporer, aktivitas *green marketing* telah meningkat secara signifikan dan dianggap menjadi salah satu metode yang efektif untuk mempromosikan produk, jasa dan ide bisnis. Untuk ekonomi global, tren yang melibatkan konsumen yang berorientasi pada pelestarian lingkungan atau *green consumer* telah menciptakan peluang pasar baru bagi organisasi dan konsumen ini dianggap sebagai penggerak konsumsi. Aktivitas organisasi yang berorientasi pada kelestarian lingkungan telah meningkat secara signifikan dan memperoleh kepercayaan yang cukup tinggi dari konsumen untuk dilaksanakan secara berkelanjutan. Seiring berjalannya waktu, terjadi peningkatan dukungan konsumen untuk perlindungan lingkungan yang mengarah ke meningkatnya permintaan akan *green product*. Papadopoulos dalam Shabbir dkk. (2020:2)





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjelaskan bahwa aktivitas *green marketing* mengalami pertumbuhan yang sangat pesat di Amerika Serikat dan saat ini berkontribusi terhadap nilai pasar sebesar USD 250 miliar setiap tahunnya. Komitmen dari organisasi adalah untuk fokus menyediakan produk dan layanan yang ramah lingkungan serta melakukan aktivitas pemasaran yang bertanggung jawab. Konsumen, industri, dan pemasok perlu ikut serta dalam menekan dan meminimalkan dampak negatif pada lingkungan. Adopsi aktivitas *green marketing* dalam jangka panjang akan memberikan dampak positif kepada organisasi yang menerapkannya.

Di era globalisasi dan digitalisasi saat ini, internet menjadi saluran pasar yang sangat besar terutama untuk generasi Z sebagai generasi yang sedari kecil sudah tumbuh beriringan dengan perkembangan internet. Lahir di era digital, generasi ini merupakan generasi yang terdidik dan adaptif sehingga perlu dipahami secara mendalam terkait pola konsumsinya agar para pelaku usaha mampu membangun hubungan jangka panjang dengan generasi ini, terutama pola konsumsi terhadap lingkungan yang saat ini menjadi isu global dalam bisnis. Sebagai generasi yang terdidik dan adaptif, generasi ini merupakan generasi yang cepat tanggap terhadap permasalahan yang saat ini menjadi isu utama dalam masyarakat. Fogel dan Schneider dalam Song dkk. (2020:1) menjelaskan bahwa generasi muda telah tampil sebagai kelompok konsumen yang cukup besar dalam upaya proteksi lingkungan karena generasi ini bersedia untuk menggunakan pendapatan mereka dan memiliki tanggung jawab sosial yang aktif yang mana tidak hanya mengenai situasi saat ini, tetapi juga mempertimbangkan dampak masa depannya. Xinhua dalam Song dkk. (2020:1) juga menjelaskan bahwa generasi Z memiliki kecenderungan yang lebih tinggi untuk berpartisipasi terhadap permasalahan sosial dibandingkan dengan generasi Y atau generasi milenial. Mengingat bahwa generasi Z merupakan konsumen masa depan yang akan berkontribusi terhadap perekonomian dan bisnis, penting bagi para pelaku usaha untuk memberikan *awareness* terhadap generasi ini mengenai isu permasalahan lingkungan agar di masa depan generasi ini akan terbiasa untuk melaksanakan *green movement* yang diterapkan oleh para pelaku usaha melalui penciptaan *green product* serta penggunaan *green packaging*. Dengan hal tersebut, baik konsumen dan pelaku



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

usaha secara beriringan ikut berkontribusi dalam upaya mengurangi dan mencegah pencemaran lingkungan yang akan memberikan dampak negatif dalam jangka panjang.

Dilansir dalam [pertamina.com](http://pertamina.com) (7/1/2021), Kota Depok merupakan kota dengan jumlah masyarakat peduli lingkungan yang cukup tinggi karena tingginya konsumsi masyarakat terhadap bahan bakar minyak dengan oktan tinggi. Selain itu, menurut [kumparan.com](http://kumparan.com) (25/7/2021), Kota Depok memiliki prospek sebagai *zero waste city* karena berhasil melaksanakan program pemilahan sampah, bahkan disebut sebagai garda terdepan kota di Indonesia yang memiliki tata kelola sampah yang efisien sehingga Kota Depok perlu mengoptimalkan partisipasi warganya secara efektif agar mampu berkontribusi aktif dalam meminimalisasi pencemaran lingkungan di Indonesia. Dengan adanya prospek tersebut maka dapat menjadi pertanyaan besar mengenai kepedulian masyarakat terhadap lingkungan untuk mengetahui apakah peran dari pelaku usaha yang aktif mampu mempengaruhi perilaku konsumsi masyarakat Kota Depok dan mampukah Kota Depok merealisasikan prospek tersebut.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, penulis berharap dapat memberikan masukan kepada organisasi maupun pelaku usaha dalam menyusun strategi dan penerapan aktivitas *green marketing* sehingga dapat berkontribusi terhadap permasalahan lingkungan yang saat ini menjadi perhatian utama oleh masyarakat global khususnya di Kota Depok. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Green Product* dan *Packaging* terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (*Green Purchasing Behavior*) pada Konsumen Generasi Z di Kota Depok”**.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat didefinisikan masalah yang akan dibahas dalam penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana dampak emisi gas rumah kaca dan pencemaran lingkungan pada kelestarian dan keberlangsungan lingkungan ke depannya?





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Adakah strategi yang dapat diterapkan pelaku usaha untuk meminimalisasi emisi gas rumah kaca dan pencemaran lingkungan?
- c. Bagaimana perhatian atau *awareness* konsumen terhadap permasalahan lingkungan?
- d. Bagaimana peran generasi Z terhadap isu permasalahan lingkungan?
- e. Bagaimana upaya masyarakat Kota Depok untuk dapat berpartisipasi aktif dalam meminimalisasi kerusakan lingkungan?
- f. Apakah dengan adanya strategi pelaku usaha yang aktif melalui aktivitas *green marketing* dengan penciptaan *green product* serta penggunaan *green packaging* mampu mengubah perilaku konsumsi masyarakat Kota Depok terkait permasalahan lingkungan?

### 1.3 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas, serta dengan mempertimbangkan keterbatasan yang ada pada peneliti, peneliti memfokuskan dan membatasi masalah dalam penelitian pada dua aktivitas *green marketing* yang dilakukan oleh pelaku usaha yaitu *green product* dan *green packaging* pada perilaku konsumsi ramah lingkungan untuk konsumen generasi Z di Kota Depok.

### 1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan pembatasan masalah yang telah diuraikan di atas, rumusan masalah yang menjadi fokus penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh *green product* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan konsumen generasi Z di Kota Depok?
- b. Bagaimana pengaruh *green packaging* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan konsumen generasi Z di Kota Depok?





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- c. Bagaimana pengaruh *green product* dan *green packaging* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan konsumen generasi Z di Kota Depok secara simultan?

### 1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, identifikasi masalah, dan pembatasan masalah yang telah diuraikan di atas, rumusan masalah yang menjadi fokus penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui dan menganalisis pengaruh *green product* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan konsumen generasi Z di Kota Depok.
- b. Mengetahui dan menganalisis pengaruh *green packaging* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan konsumen generasi Z di Kota Depok.
- c. Mengetahui dan menganalisis pengaruh *green product* dan *green packaging* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan konsumen generasi Z di Kota Depok secara simultan.

### 1.6 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung atau tidak langsung bagi:

- a. Bagi Peneliti
 

Dengan dilakukannya penelitian ini, penulis mendapatkan banyak wawasan serta pengetahuan baru mengenai *green product*, *green packaging*, dan perilaku konsumsi ramah lingkungan yang diharapkan dapat berguna di kemudian hari.
- b. Bagi Pelaku Usaha/Organisasi
 

Memberikan gambaran kepada para pelaku usaha untuk membantu mengembangkan strategi yang efektif dalam melaksanakan aktivitas yang berorientasi pada pelestarian lingkungan yang berfokus pada perilaku konsumsi masyarakat.

- c. Bagi Kalangan Mahasiswa dan Akademisi  
Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah pengetahuan dan bahan referensi bagi pengembangan penelitian selanjutnya khususnya dalam bidang *marketing* dan perilaku konsumen.
- d. Bagi Masyarakat  
Menjadi gambaran untuk meningkatkan sikap positif masyarakat terhadap pelaksanaan aktivitas ramah lingkungan yang dilaksanakan oleh perusahaan sehingga dapat berkontribusi untuk meminimalisasi kerusakan lingkungan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh *green product* dan *packaging* terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan (*green purchasing behavior*) pada konsumen generasi Z di Kota Depok, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil pengujian signifikansi nilai t untuk variabel *green product* (X1), diperoleh nilai t hitung sebesar  $6,680 > t$  tabel  $1,9847$  dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dengan nilai signifikansi kurang dari  $0,05$  menandakan bahwa *green product* (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan (Y) konsumen generasi Z di Kota Depok. Hal tersebut menunjukkan jika ketersediaan *green product* di pasar tinggi dan semakin banyak perusahaan yang menciptakan *green product* maka akan meningkatkan perilaku konsumsi ramah lingkungan konsumen generasi Z di Kota Depok.
- b. Berdasarkan hasil pengujian signifikansi nilai t untuk variabel *green packaging* (X2), sebesar  $2,748 > t$  tabel  $1,9847$  dengan nilai signifikansi  $0,007 < 0,05$ . Dengan nilai signifikansi kurang dari  $0,05$  menandakan bahwa *green packaging* (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan (Y) konsumen generasi Z di Kota Depok. Hal tersebut menunjukkan jika semakin banyak perusahaan yang menggunakan *green packaging* untuk mengemas produknya maka akan meningkatkan perilaku konsumsi ramah lingkungan konsumen generasi Z di Kota Depok.
- c. Berdasarkan nilai pengujian signifikansi F, nilai F hitung sebesar  $88,628 > F$  tabel  $3,09$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Dengan nilai signifikansi kurang dari  $0,05$  menandakan bahwa *green product* (X1) dan *green packaging* (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumsi ramah lingkungan (Y) konsumen generasi Z di Kota Depok secara simultan. Hal tersebut menunjukkan jika semakin banyak perusahaan yang menerapkan



aktivitas *green marketing* termasuk pada penciptaan *green product* yang dikemas dengan *green packaging* maka akan meningkatkan perilaku konsumsi ramah lingkungan konsumen generasi Z di Kota Depok.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disampaikan di atas, saran yang dapat diberikan penulis untuk dapat meningkatkan perilaku konsumsi ramah lingkungan masyarakat adalah sebagai berikut:

- a. Para pelaku bisnis atau perusahaan hendaknya mulai merealisasikan dan mengembangkan aktivitas bisnis yang lebih mengarah ke aktivitas ramah lingkungan yang dapat diterapkan melalui aktivitas *green marketing* berupa penciptaan *green product* dan penggunaan *green packaging*.
- b. Para pelaku bisnis atau perusahaan hendaknya mulai aktif mendistribusikan produk-produk ramah lingkungan ke Kota Depok karena dengan banyaknya ketersediaan *green product* yang dikemas dengan *green packaging* maka akan meningkatkan perilaku konsumsi ramah lingkungan masyarakat Kota Depok khususnya untuk konsumen generasi Z. Dengan perilaku konsumsi ramah lingkungan yang aktif dari para konsumen, dalam jangka panjang konsumen ini dapat meminimalisasi kerusakan lingkungan terutama dalam mengurangi limbah produk dan kemasan.
- c. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian dengan variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini seperti *green promotion*, *green pricing*, dan *green logistics*. Sehingga diharapkan hasil penelitian tersebut nantinya dapat menjadi bahan pertimbangan bagi para pelaku usaha untuk menerapkan aktivitas tersebut dalam mempengaruhi perilaku konsumsi para konsumennya agar lebih perhatian terhadap permasalahan lingkungan.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Dahlstorm, R. 2011. *Green Marketing: Theory Practice and Strategy*. Cengage Learning India Edition.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Misbahudin. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara Jakarta.
- Neliwati. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Kajian Teori dan Praktek)*. Medan: Widya Puspita, CV.
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Safitri, Pramudya Ajeng, dkk. 2018. *Statistik Lingkungan Hidup Indonesia 2018 Pengelolaan Sampah di Indonesia (Waste Management)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Setyaningrum, Ari dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran – Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- The Sustainable Packaging Coalition – A Project of GreenBlue*. 2011. *Definition of Sustainable Packaging. Version 2.0*.
- Widya, Chryssanti, dkk. 2018. *Statistik Lingkungan Hidup Indonesia 2019 Hutan dan Perubahan Iklim (Environment Statistics of Indonesia Forests and Climate Change)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

### Jurnal

- Abid, Muhammad dan Tahreem Abdul Latif. 2015. Green Marketing Towards Green Purchase Behavior. *MAGNT Research Report*. Vol. 3(7), pp. 46-60. ISSN: 1444-8939.
- Adiawaty, Susi. 2019. Tantangan Perusahaan Mengelola Perbedaan Generasi Karyawan. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 22(3).





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Andriyanty, Reny dan Dodi Wahab. 2019. Preferensi Konsumen Generasi Z terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*. Vol. 7(2).
- Arifin, Reno Yudha P dan Nevrettia Chrisantyawati. 2017. Pengaruh Komunikasi Interpersonal Pelayanan External Debt Collector Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah PT Clipan Finance Indonesia Cabang Surabaya. *Jurnal Komunikasi Global*. Vol. 6(1).
- Arseculeratne, Dinuk dan Rashad Yazdanifard. 2014. How Green Marketing Can Create a Sustainable Competitive Advantage for a Business. *International Business Research*, Vol. 7(1). ISSN: 1913-9004.
- Bencsik, Andrea dkk. 2016. Y and Z generation at Workplace. *Journal of Competitiveness*. Vol. 8 Issue 3, pp. 90-106. ISSN: 1804:1728.
- Chan, Arianis dkk. 2019. Green Marketing: A Study of Consumers' Buying Behavior in Relation to Green Products in Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*. Vol. 8 Supplementary Issue 3. ISSN: 2304-1013.
- Djazari, M dkk. 2013. Pengaruh Sikap Menghindari Risiko Sharing dan Knowledge Self-Efficacy Terhadap Informal Knowledge Sharing Pada Mahasiswa FISE UNY. *Jurnal Nominal*. Vol. 2(2).
- Draskovic, Nikola dkk. 2016. Comparative Perceptions of Consumer Goods Packaging: Croatian Consumers' Perspectives. *International Journal of Management Cases*.
- Gupta, Sweta dkk. 2020. Green Products and Green Marketing: Are Customers Aware. *Pacific Business Review International*. Vol. 5 Issue 9.
- Handayani, Wiwik dan Rendra Abdi Prayogo. 2017. Green Consumerism: An Eco-Friendly Behavior Form Through the Green Product Consumption and Green Marketing. *SINERGI*. Vol. 7(2).
- Hanifah, Hanim Nur dkk. 2019. Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara*. Vol. 2(1). E-ISSN: 2654-4326.
- Hussain, Muhammad Azhar dkk. 2014. Green Awareness Effect on Consumers' Purchasing Decision: Cas of Pakistan. *Global Journal of Management and Business Research: E-Marketing* Vol. 14 Issue 6, Version 1.0, pp. 9-16.
- Jaju, Aditi. 2018. *A Study of the Impact of Green Marketing on Consumer Purchasing Patterns and Decision Making in Telangana, India*.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Maheshwari, Shruti P. 2014. Awareness of Green Marketing and Its Influence on Buying Behavior of Consumers: Special Reference to Madhya Pradesh, India. *AIMA Journal of Management & Research*. Vol. 8 Issue 1/4. ISSN: 0974-497.
- Mantiaha, Gratia F. 2016. Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen (Penelitian pada The Body Shop Manado). *Jurnal EMBA*. Vol. 4(2), pp. 058-067. ISSN: 2303-1174.
- Mufreni, Alfin NF. 2016. Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha). *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 2(2), pp. 48-54.
- Pankaj, Kumar A dan Vishal Kumar Laheri. 2014. Consumer Adoption of Green Products and Their Role in Resource Management. *Indian Journal of Commerce & Management Studies*. Vol. V Issue 3. ISSN: 2240-0310.
- Patel, Rajeshkumar P. 2016. Green marketing: as tool for sustainable development. *IOSR Journal of Business and Management*. Vol. 18 Issue 8 Version III, pp. 139-142. ISSN: 2278-487.
- Polonsky, M. J. 2011. Transformative Green Marketing: Impediments and Opportunities. *Journal of Business Research*. (64), 1311-1319.
- Purwanti, Ika, dkk. 2019. Green Marketing: Strategy for Gaining Sustainable Competitive Advantage in Industry 4.0. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 9(2), ISSN 2655-2523.
- Rahayu, Luh Made Pradyani, dkk. 2017. Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya. Vol. 43(1).
- Rahbar dan Wahid. 2011. Investigation of green marketing tool's effect on consumers purchase behavior. *Business Strategy Series*. Vol. 12(2), pp. 73-83.
- Rastati, Ranny. 2018. Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z di Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*. Vol. 06(01), pp. 01-106. ISSN: 2338-9184.
- Santoso, Imam dan Rengganis Fitriyani. 2016. Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi dan Minat Beli Konsumen. *Jur. Ilm. Kel. & Kons*. Vol. 9(2), pp. 147-158. ISSN: 1907-6037.
- Sarkar, A.N. 2012. Global Branding and Eco-innovations for Evolving a Sustainable Green Marketing Strategy. *Asia-Pacific Journal of Management Research and Innovation*. Vol. 8(1), pp. 39-58.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Shabbir, Muhammad Salman dkk. 2020. Green Marketing Approaches and Their Impact on Consumer Behavior towards the Environment – A Study from the UAE. *MDPI Journal. Sustainability* 2020. Vol. 12, 8977.

Sharma, Meghna dan Prachi Trivedi. 2016. Various Green Marketing Variables and Their Effects on Consumers' Buying Behavior for Green Products. *IJLTEMAS*. Vol. V Issue I. ISSN: 2278-2540.

Song, Yao dkk. 2020. Green Marketing to Gen Z Consumers in China: Examining the Mediating Factors of an Eco-Label Informed Purchase. *SAGE Open*.

Wahab, Shifa. 2018. Sustaining the Environment Through Green Marketing. *Review of Integrative Business and Economics Research*. Vol. 7 Supplementary Issue 2. ISSN: 2304-1013.

Wilson, Nicholas dkk. 2017. Analysis of Factors Influencing Green Purchase Behavior: A Case Study of the Cosmetics Industry in Indonesia. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni*. Vol. 1(2), pp. 453-464. ISSN: 2579-6348.

**Situs Website**

Badan Pusat Statistik Kota Depok. 2019. "Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Kota Depok (Jiwa)". (<https://depokkota.bps.go.id/> diakses 20 Mei 2021).

Badan Pusat Statistik Kota Depok. 2019. "Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin (Jiwa)". (<https://depokkota.bps.go.id/> diakses 8 Juni 2021).

Nagara, Grady. 2019. "Menakar Prospek Depok Sebagai Kota Bebas Sampah". (<https://www.kumparan.com/> diakses 20 Mei 2021).

Nugroho, Faozan Tri. 2021. "Pengertian Efek Rumah Kaca, Penyebab, Dampak dan Cara Menanggulangnya". (<https://www.bola.com/> diakses 1 Mei 2021).

Rivalino, Boy. 2021. "Indeks Kualitas Udara di Depok Diklaim Masuk Kategori Cukup". (<https://www.monitor.co.id/> diakses 20 Mei 2021).

Rotasi. 2020. "Tahukah Kemasan *Sachet* Lebih Berbahaya Bagi Lingkungan". (<https://www.rotasi.co.id> diakses 5 Mei 2021).

Usman, Fajriyah. 2021. "Konsumsi BBM Oktan Tinggi, Bukti Masyarakat Bogor dan Depok Peduli Lingkungan". (<https://www.pertamina.com/> diakses 20 Mei 2021).







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *PACKAGING* TERHADAP PERILAKU KONSUMSI RAMAH LINGKUNGAN (*GREEN PURCHASING BEHAVIOR*) PADA KONSUMEN GENERASI Z DI KOTA DEPOK

Dengan hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi akhir Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, saya memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner ini. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Pengaruh *Green Product* dan *Packaging* terhadap Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (*Green Purchasing Behavior*) pada Konsumen Generasi Z di Kota Depok”. Oleh karena itu, saya mohon kepada Saudara/Saudari untuk memberikan penilaian terhadap pernyataan-pernyataan yang saya ajukan secara jujur dan terbuka.

Kuesioner ini bertujuan untuk kepentingan ilmiah sehingga data yang diperoleh tidak akan digunakan untuk keperluan lainnya. Oleh karena itu, jawaban yang Saudara/Saudari berikan akan besar manfaatnya untuk perkembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang pemasaran dan perilaku konsumen. Demikian pengantar ini saya buat, atas perhatian dan kerjasama dari seluruh pihak saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Dania Chairani



## I. IDENTITAS RESPONDEN

### A. Petunjuk Pengisian

1. Mohon mengisi pertanyaan dibawah ini dengan sebenar-benarnya.
2. Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih jawab yang sesuai dengan pilihan Anda.

### B. Pertanyaan

1. Jenis Kelamin :  Laki-Laki  Perempuan
2. Usia :  26 – 22 tahun  21 – 16 tahun
3. Pendidikan Terakhir :  SMP  SMA  
 D3  S1  
 Lainnya
4. Pekerjaan :  Pelajar  Mahasiswa/i  
 Karyawan Swasta/BUMN  
 PNS  Wirausaha  
 Lainnya
5. Sumber Penghasilan :  Gaji/Pendapatan Pribadi  
 Uang Saku  
 Lainnya
6. Domisili (Kecamatan) :  Beji  Bojongsari  
 Cilodong  Cimanggis  
 Cinere  Cipayung  
 Limo  Pancoran Mas  
 Sawangan  Sukmajaya  
 Tapos

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## II. PENILAIAN KUESIONER

### A. Petunjuk Pengisian

1. Responden dimohon untuk mengisi kuesioner dengan menjawab seluruh pertanyaan ataupun pernyataan yang telah disediakan.
2. Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai dengan tanggapan Anda.
3. Dalam menjawab kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah, oleh karena itu diusahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
4. Jawaban yang tersedia berupa skala Likert dengan skala 1 sampai 4 yang memiliki arti sebagai berikut:

Kode	Keterangan	Skor
SS	Sangat Setuju	Bobot nilai 4
S	Setuju	Bobot nilai 3
TS	Tidak Setuju	Bobot nilai 2
STS	Sangat Tidak Setuju	Bobot nilai 1

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

## DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

### 1. *Green Product* (X1)

Pernyataan-pernyataan berikut akan mengukur pendapat Anda mengenai produk ramah lingkungan atau *green product*.

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
<b><i>Green product</i> bermanfaat bagi lingkungan</b>					
1.	Saya menganggap penggunaan produk ramah lingkungan ( <i>green product</i> ) sangat penting untuk lingkungan Kota Depok.				
2.	Saya menganggap penggunaan <i>green product</i> mampu meminimalisasi pencemaran lingkungan.				
3.	Saya menganggap penggunaan <i>green product</i> dapat menjaga kelestarian lingkungan secara jangka panjang.				
4.	Saya menganggap penggunaan <i>green product</i> dapat mengurangi limbah.				
5.	Saya menganggap penggunaan <i>green product</i> dapat menjaga keberlangsungan ekosistem.				
<b>Kinerja <i>green product</i> sesuai dengan harapan konsumen</b>					
6.	Saya menganggap <i>green product</i> memiliki kualitas yang lebih baik dibanding <i>non-green product</i> .				
7.	Saya menganggap <i>green product</i> memiliki kualitas yang baik karena berasal dari bahan-bahan yang lebih aman dibanding <i>non-green product</i> .				
8.	Saya menganggap <i>green product</i> memiliki kinerja yang baik untuk memenuhi kebutuhan saya.				
9.	Saya menganggap penggunaan <i>green product</i> dapat memberikan manfaat lebih besar bagi diri saya secara jangka panjang.				

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

10.	Semakin banyak <i>green product</i> tersedia di pasar membuat saya semakin tertarik untuk menggunakan produk tersebut.				
<b>Bahan baku <i>green product</i> terbuat dari bahan-bahan yang tidak berbahaya</b>					
11.	Saya lebih memilih untuk menggunakan produk yang berasal dari bahan baku alami/organik.				
12.	Saya lebih memilih untuk menggunakan produk yang tidak berasal dari bahan berbahaya yang dapat merusak lingkungan.				
13.	Saya lebih memilih untuk menggunakan produk yang tidak membahayakan hewan atau <i>cruelty free</i> .				
14.	Saya lebih memilih untuk menggunakan produk yang tidak melakukan pengetesan terhadap hewan atau <i>no animal testing</i> .				
15.	Saya menganggap sebuah produk harus berasal dari bahan yang tidak merusak ozon.				

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2. Green Packaging (X2)

Pernyataan-pernyataan berikut akan mengukur pendapat Anda mengenai kemasan ramah lingkungan atau *green packaging*.

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
<b>Kemasan pada <i>green product</i> dapat didaur ulang</b>					
16.	Saya menganggap penting untuk mendaur ulang kemasan setelah pemakaian ( <i>recycle</i> ).				
17.	Saya menganggap kemasan harus berasal dari bahan baku yang dapat didaur ulang.				
18.	Kemasan yang menggunakan bahan seperti kertas, kardus dan kain lebih menarik bagi saya dibanding kemasan plastik.				
19.	Saya mendukung <i>brand</i> yang memfasilitasi pengembalian kemasan untuk didaur ulang oleh perusahaan <i>brand</i> tersebut.				
20.	Logo daur ulang pada kemasan lebih mampu menarik perhatian saya karena nantinya kemasan tersebut akan didaur ulang oleh perusahaan dan saya tidak akan menghasilkan banyak limbah konsumsi.				
<b>Kemasan pada <i>green product</i> dapat digunakan kembali</b>					
21.	Saya menganggap penting penggunaan kembali kemasan dari suatu produk ( <i>reuse</i> ).				
22.	Kemasan yang dapat digunakan kembali memberikan manfaat lebih untuk saya.				
23.	Kemasan yang dapat digunakan kembali lebih menarik perhatian saya dibanding kemasan sekali pakai.				
24.	Saya akan menggunakan kembali kemasan dari produk di kemudian hari.				
25.	Kemasan yang menggunakan bahan seperti kaca, kain dan kayu lebih menarik bagi saya karena dapat digunakan kembali.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kemasan pada <i>green product</i> terbuat dari bahan daur ulang				
26.	Saya menganggap penting pembuatan kemasan yang berasal dari bahan daur ulang.			
27.	Kemasan yang berasal dari bahan daur ulang terlihat lebih menarik bagi saya.			
28.	Kemasan yang berasal dari bahan daur ulang menunjukkan kontribusi besar suatu <i>brand</i> dalam upaya pelestarian lingkungan dan membuat saya lebih berminat untuk membeli produk.			
29.	Kemasan yang berasal dari bahan daur ulang dapat menarik perhatian konsumen pemula untuk ikut berkontribusi dalam upaya pelestarian lingkungan.			
30.	Saya mendukung <i>brand</i> yang menggunakan kemasan daur ulang untuk membungkus atau mewadahi produknya.			
Kemasan pada <i>green product</i> tidak menggunakan bahan yang berbahaya				
31.	Saya menganggap kemasan yang dapat diuraikan secara alami ( <i>biodegradable</i> ) lebih baik dibanding <i>non-biodegradable</i> .			
32.	Saya menganggap kemasan harus berasal dari bahan yang tidak berbahaya.			
33.	Saya menganggap kemasan yang tidak menggunakan bahan berbahaya dapat memberikan manfaat kepada lingkungan secara jangka panjang.			
34.	Saya menganggap kemasan yang menggunakan bahan berbahaya juga akan merusak kualitas produk.			
35.	Saya menganggap kemasan <i>sachet</i> tidak baik bagi lingkungan dan sebisa mungkin mengurangi penggunaan produk yang menggunakan kemasan tersebut.			





### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 3. Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (Y)

Pernyataan-pernyataan berikut akan mengukur pendapat Anda mengenai perilaku konsumsi ramah lingkungan atau *green purchasing behavior*.

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
<b>Selalu melihat label dari produk apakah mengandung bahan yang berbahaya bagi lingkungan.</b>					
36.	Saya menganggap melihat informasi pada label kemasan sebelum menggunakan produk sangatlah penting.				
37.	Saya lebih memilih produk yang memiliki <i>green label</i> atau terverifikasi secara legal bahwa produk tersebut tidak akan mencemari lingkungan.				
38.	Saya selalu memperhatikan label kemasan untuk melihat apakah produk benar dibuat dengan tidak memberikan dampak negatif terhadap lingkungan.				
39.	Label <i>no animal testing</i> menjadi pertimbangan saya sebelum menggunakan produk.				
40.	Label <i>cruelty free</i> menjadi pertimbangan saya sebelum menggunakan produk.				
<b>Lebih memilih <i>green product</i> daripada <i>non-green product</i></b>					
41.	Saya lebih memilih menggunakan <i>green product</i> daripada <i>non-green product</i> .				
42.	Membeli <i>green product</i> lebih mampu memuaskan hati saya dibanding <i>non-green product</i> .				
43.	Saya tidak akan membeli produk yang dapat memberikan dampak negatif bagi lingkungan.				
44.	Produk yang saya pakai harus bisa didaur ulang ataupun digunakan kembali untuk mengurangi limbah.				
45.	Saya merasa harus menggunakan <i>green product</i> dibanding <i>non-green product</i> karena berkontribusi untuk mengurangi pencemaran lingkungan merupakan hal penting bagi saya.				
<b>Lebih memilih <i>green product</i> daripada <i>non-green product</i> meski <i>non-green product</i> memiliki kualitas yang lebih baik</b>					

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

46.	Menurut saya mengkonsumsi produk yang tidak memberikan dampak negatif kepada lingkungan lebih penting dibanding kualitas.				
47.	Produk yang mampu memberikan manfaat terhadap lingkungan secara panjang lebih penting dibanding kualitas produk dalam memenuhi kebutuhan saya.				
48.	Berkontribusi terhadap upaya meminimalisasi pencemaran lingkungan merupakan hal yang penting dibanding kualitas dari produk yang saya konsumsi.				
49.	Menggunakan <i>green product</i> merupakan perilaku konsumsi yang ingin saya utamakan ketika membeli suatu produk.				
50.	Menggunakan <i>green product</i> adalah suatu kepentingan bagi saya.				
<b>Tetap membeli <i>green product</i> walaupun harga produk lebih mahal daripada <i>non-green product</i>.</b>					
51.	Saya tetap membeli <i>green product</i> walaupun harga produk lebih mahal daripada <i>non-green product</i> .				
52.	Saya bersedia mengeluarkan uang lebih besar untuk membeli produk yang tidak memberikan dampak negatif pada lingkungan.				
53.	Saya setuju bahwa sebagian dari harga yang ditetapkan untuk <i>green product</i> ditujukan untuk upaya pelestarian lingkungan yang layak.				
54.	Saya percaya uang yang saya keluarkan untuk menggunakan <i>green product</i> saat ini akan memberikan manfaat pada lingkungan secara jangka panjang.				
55.	Saya menganggap membayar harga yang lebih mahal untuk <i>green product</i> adalah hal yang wajar dan masuk akal.				

Lampiran 2 Data Tabulasi Uji Instrumen

Data Tabulasi Uji Instrumen *Green Product (X1)*

No Responden	Green Product (X1)																				TOTAL X1	
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	X1.19	X1.20		X1.21
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	82
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	79
3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	69
4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	2	4	2	3	2	4	3	2	4	2	65
5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	77
6	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	78
7	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	75
8	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	1	2	2	4	3	2	2	3	58
9	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81
10	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	77
11	4	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	66
12	4	4	3	2	4	2	4	2	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	64
13	2	3	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2	4	59
14	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	62
15	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	81
16	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	78
17	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	73
18	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	74
19	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	69
20	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	70
R Hitung	0,457	0,396	0,638	0,548	0,522	0,801	0,274	0,556	0,724	0,650	0,585	0,202	0,150	0,713	0,794	0,728	0,402	0,709	0,827	0,644	0,350	
R Tabel	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	
V/T	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid







Data Tabulasi Uji Instrumen *Green Packaging* (X2)

No Responden	Green Packaging (X2)																												TOTAL X2	
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	X2.21	X2.22	X2.23	X2.24	X2.25	X2.26	X2.27	X2.28		
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112	
2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	104	
3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	101	
4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	4	2	2	88	
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	2	4	4	3	4	104	
6	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	107	
7	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	104	
8	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	91	
9	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	108	
10	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	101	
11	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	2	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	92	
12	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	2	88
13	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	4	3	85	
14	3	2	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	1	3	3	3	3	1	81
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	110
16	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	100	
17	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	105
18	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	103
19	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	101
20	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	88
R Hitung	0,613	0,399	0,562	0,590	0,459	0,212	0,648	0,562	0,689	0,381	0,520	0,562	0,182	0,726	0,487	0,686	0,657	0,593	0,676	0,225	0,409	0,631	0,582	0,293	0,651	0,824	0,387	0,791		
R Tabel	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	
VT	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	



Hak Cipta :  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Penguipaan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Tabulasi Uji Instrumen Variabel Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (Y)

No Responden	Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (Y)																												TOTAL Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	112
2	4	4	4	2	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	98
3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	2	2	2	4	2	3	3	4	84
4	4	3	2	2	2	4	4	3	2	3	4	4	2	4	2	2	3	2	3	4	1	2	2	4	4	4	3	4	83
5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	103
6	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	96
7	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	96
8	3	1	1	3	2	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	4	73
9	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
10	4	3	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	5	4	3	1	2	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	91
11	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	92
12	3	3	4	2	3	4	4	3	2	2	3	4	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2	2	2	4	3	3	3	79
13	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	74
14	3	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	76
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	110
16	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	99
17	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	100
18	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	95
19	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	98
20	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	99
R Hitung	0,656	0,715	0,663	0,659	0,754	0,380	(0,091)	0,790	0,611	0,726	0,638	0,351	0,795	0,030	0,570	0,674	0,665	0,674	0,819	0,336	0,814	0,871	0,741	0,665	0,192	0,573	0,616	0,244	
R Tabel	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	0,4438	
VT	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Tidak Valid	Valid	Valid	0,244





Lampiran 3 Data Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas *Green Product* (X1)

Correlations			Correlations		
		TOTAL_X1			TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	.457 <sup>*</sup>	X1.12	Pearson Correlation	.202
	Sig. (2-tailed)	.043		Sig. (2-tailed)	.394
	N	20		N	20
X1.2	Pearson Correlation	.396	X1.13	Pearson Correlation	.150
	Sig. (2-tailed)	.084		Sig. (2-tailed)	.527
	N	20		N	20
X1.3	Pearson Correlation	.638 <sup>**</sup>	X1.14	Pearson Correlation	.713 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.002		Sig. (2-tailed)	.000
	N	20		N	20
X1.4	Pearson Correlation	.548 <sup>*</sup>	X1.15	Pearson Correlation	.794 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.012		Sig. (2-tailed)	.000
	N	20		N	20
X1.5	Pearson Correlation	.522 <sup>*</sup>	X1.16	Pearson Correlation	.728 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.018		Sig. (2-tailed)	.000
	N	20		N	20
X1.6	Pearson Correlation	.801 <sup>**</sup>	X1.17	Pearson Correlation	.402
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.079
	N	20		N	20
X1.7	Pearson Correlation	.274	X1.18	Pearson Correlation	.709 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.243		Sig. (2-tailed)	.000
	N	20		N	20
X1.8	Pearson Correlation	.556 <sup>*</sup>	X1.19	Pearson Correlation	.827 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.011		Sig. (2-tailed)	.000
	N	20		N	20
X1.9	Pearson Correlation	.724 <sup>**</sup>	X1.20	Pearson Correlation	.644 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000		Sig. (2-tailed)	.002
	N	20		N	20
X1.10	Pearson Correlation	.650 <sup>**</sup>	X1.21	Pearson Correlation	.350
	Sig. (2-tailed)	.002		Sig. (2-tailed)	.130
	N	20		N	20
X1.11	Pearson Correlation	.585 <sup>**</sup>			
	Sig. (2-tailed)	.007			
	N	20			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





### Hasil Uji Validitas *Green Packaging* (X2)

Correlations		TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	.613**
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	20
X2.2	Pearson Correlation	.399
	Sig. (2-tailed)	.081
	N	20
X2.3	Pearson Correlation	.562**
	Sig. (2-tailed)	.010
	N	20
X2.4	Pearson Correlation	.590**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	20
X2.5	Pearson Correlation	.459*
	Sig. (2-tailed)	.042
	N	20
X2.6	Pearson Correlation	.212
	Sig. (2-tailed)	.370
	N	20
X2.7	Pearson Correlation	.648**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	20
X2.8	Pearson Correlation	.562**
	Sig. (2-tailed)	.010
	N	20
X2.9	Pearson Correlation	.689**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
X2.10	Pearson Correlation	.381
	Sig. (2-tailed)	.097
	N	20
X2.11	Pearson Correlation	.520*
	Sig. (2-tailed)	.019
	N	20
X2.12	Pearson Correlation	.562**
	Sig. (2-tailed)	.010
	N	20
X2.13	Pearson Correlation	.182
	Sig. (2-tailed)	.442
	N	20
X2.14	Pearson Correlation	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20

Correlations		TOTAL_X2
X2.15	Pearson Correlation	.487*
	Sig. (2-tailed)	.029
	N	20
X2.16	Pearson Correlation	.686**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
X2.17	Pearson Correlation	.657**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	20
X2.18	Pearson Correlation	.593**
	Sig. (2-tailed)	.006
	N	20
X2.19	Pearson Correlation	.676**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
X2.20	Pearson Correlation	.225
	Sig. (2-tailed)	.340
	N	20
X2.21	Pearson Correlation	.409
	Sig. (2-tailed)	.073
	N	20
X2.22	Pearson Correlation	.631**
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	20
X2.23	Pearson Correlation	.582**
	Sig. (2-tailed)	.007
	N	20
X2.24	Pearson Correlation	.293
	Sig. (2-tailed)	.210
	N	20
X2.25	Pearson Correlation	.651**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	20
X2.26	Pearson Correlation	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
X2.27	Pearson Correlation	.387
	Sig. (2-tailed)	.092
	N	20
X2.28	Pearson Correlation	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (Y)

Correlations		
		TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	.656**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	20
Y.2	Pearson Correlation	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
Y.3	Pearson Correlation	.663**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
Y.4	Pearson Correlation	.659**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	20
Y.5	Pearson Correlation	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
Y.6	Pearson Correlation	.380
	Sig. (2-tailed)	.098
	N	20
Y.7	Pearson Correlation	-.091
	Sig. (2-tailed)	.703
	N	20
Y.8	Pearson Correlation	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
Y.9	Pearson Correlation	.611**
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	20
Y.10	Pearson Correlation	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
Y.11	Pearson Correlation	.638**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	20
Y.12	Pearson Correlation	.351
	Sig. (2-tailed)	.129
	N	20
Y.13	Pearson Correlation	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
Y.14	Pearson Correlation	.030
	Sig. (2-tailed)	.901
	N	20

Correlations		
		TOTAL_Y
Y.15	Pearson Correlation	.570**
	Sig. (2-tailed)	.009
	N	20
Y.16	Pearson Correlation	.674**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
Y.17	Pearson Correlation	.665**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
Y.18	Pearson Correlation	.674**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
Y.19	Pearson Correlation	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
Y.20	Pearson Correlation	.336
	Sig. (2-tailed)	.147
	N	20
Y.21	Pearson Correlation	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
Y.22	Pearson Correlation	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
Y.23	Pearson Correlation	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	20
Y.24	Pearson Correlation	.665**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	20
Y.25	Pearson Correlation	.192
	Sig. (2-tailed)	.417
	N	20
Y.26	Pearson Correlation	.573**
	Sig. (2-tailed)	.008
	N	20
Y.27	Pearson Correlation	.616**
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	20
Y.28	Pearson Correlation	.244
	Sig. (2-tailed)	.299
	N	20

### Hak Cipta :

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 4 Data Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas *Green Product* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.917	15

Hasil Uji Reliabilitas *Green Packaging* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.921	20

## Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.948	20

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Tabel R Uji Validitas

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	10.000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

Lampiran 6 Data Tabulasi Final

**Data Tabulasi Final Green Product (X1)**

No Responden	Green Product (X1)															TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	
1	4	4	4	4	3	2	3	2	4	3	2	4	3	4	4	50
2	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	53
3	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	2	3	4	4	4	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	57
6	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
7	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	41
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	42
9	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	57
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
11	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	57
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58
13	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	53
14	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	50
15	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	57
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	58
17	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	53
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	42
19	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	57
20	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	3	49
21	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	50
22	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	58
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
24	4	4	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	52
25	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	56
26	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	55
27	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	3	4	4	3	51
28	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	52
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
30	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	56



No Responden	Green Product (X1)															TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
32	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
33	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
34	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
35	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	45
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58
37	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	52
38	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	39
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	59
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	58
41	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	58
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
43	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	51
44	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	45
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
46	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	56
47	4	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	4	3	2	45
48	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	57
49	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	50
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
51	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	56
52	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	52
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	57
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	58
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	58
56	4	3	3	4	3	4	4	2	3	2	3	4	4	4	3	50
57	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	55
58	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	57
59	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	55
60	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
62	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	52
63	4	2	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	47
64	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	51
65	3	4	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	51



Hak Cipta :  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



No Responden	Green Product (X1)															TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	
66	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	55
67	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	49
68	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	53
69	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	53
70	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	53
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	59
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
73	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
74	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	55
75	4	3	4	3	3	2	4	2	2	2	2	2	4	3	4	44
76	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	2	3	4	4	53
77	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	3	3	4	4	53
78	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	56
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
81	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	53
82	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	54
83	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	54
84	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	54
85	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	55
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
89	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	55
90	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	58
91	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	56
92	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	52
93	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	50
94	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	57
95	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	51
96	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	55
97	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
99	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58
100	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59



- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Tabulasi Final *Green Packaging* (X2)

No Responden	Green Packaging (X2)																				TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	
1	4	3	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	1	2	65
2	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	69
3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	72
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
7	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	75
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	78
13	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	76
14	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	62
15	2	4	3	4	4	4	2	3	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	79
17	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	72
18	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
19	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	68
21	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	62
22	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	77
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
24	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	67
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
26	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	68
27	3	3	4	4	3	3	2	2	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	65
28	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	61
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No Responden	Green Packaging (X2)																				TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
32	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	75
33	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	63
34	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	76
35	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	61
36	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
37	3	4	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	65
38	4	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	69
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	79
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
43	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	70
44	4	3	4	3	2	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	67
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
46	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	70
47	4	2	1	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	51
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	78
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	72
50	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	76
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	79
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	61
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	74
54	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	74
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
56	4	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	4	2	2	57
57	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	69	
58	4	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	68
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	78
60	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	78
61	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
62	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	68
63	3	3	4	3	3	3	3	3	1	2	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	57
64	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	65
65	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	71

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



No Responden	Green Packaging (X2)																				TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2.14	X2.15	X2.16	X2.17	X2.18	X2.19	X2.20	
66	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	71
67	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	61
68	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	73
69	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	77
70	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	75
71	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	76
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
73	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
74	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	78
75	3	1	2	3	3	3	3	4	2	4	2	2	3	2	4	4	4	4	2	3	58
76	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	1	3	69
77	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	74
78	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	70
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
81	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	68
82	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	70
83	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	70
84	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	73
85	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	73
86	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	77
87	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
88	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	77
89	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	66
90	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
91	4	4	3	3	2	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	64
92	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	59
93	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	78
94	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	73
95	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	66
96	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	65
97	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	76
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
99	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
100	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	77

Hak Cipta :  
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Data Tabulasi Final Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (Y)**

No Responden	Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (Y)																				TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	
1	3	2	3	3	3	4	4	1	2	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	63
2	4	2	2	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	57
3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	72
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	75
5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	70
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
7	4	2	1	4	4	3	3	1	1	3	2	2	2	3	2	1	1	1	3	2	45
8	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	59
9	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	65
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
11	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	65
12	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	68
13	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	68
14	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	58
15	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	73
16	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	76
17	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	64
18	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	48
19	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	65
20	4	4	3	2	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	1	2	3	3	2	48
21	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	60
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
24	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	57
25	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	67
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	61
27	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65
28	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	64
29	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	72
30	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78



No Responden	Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (Y)																				TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
32	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	71
33	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	50
34	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	71
35	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	47
36	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	75
37	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	60
38	4	3	1	3	1	2	2	3	4	3	1	3	1	1	1	1	1	2	4	4	45
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	78
41	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	66
42	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
43	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	72
44	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	61
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	65
47	3	2	2	2	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	49
48	4	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	4	2	2	2	4	3	3	57
49	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	68
50	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	76
51	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	71
52	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	63
53	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	67
54	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
55	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79
56	2	3	2	2	2	3	3	4	3	4	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	52
57	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	63
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
59	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	1	70
60	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
61	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	74
62	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	65
63	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	61
64	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	57
65	4	3	2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	69

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





No Responden	Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan (Y)																				TOTAL Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	Y.16	Y.17	Y.18	Y.19	Y.20	
66	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	68
67	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	68
68	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
69	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
70	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	71
71	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	75
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
73	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	3	52
74	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	72
75	4	2	4	1	2	2	2	4	2	2	1	1	2	2	2	1	1	4	2	4	45
76	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	70
77	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	70
78	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	73
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
81	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	69
82	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	68
83	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	73
84	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	72
85	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	73
86	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	71
87	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	74
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	77
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
90	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	74
91	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	50
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
93	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	4	4	3	3	3	56
94	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	73
95	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	46
96	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	66
97	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	76
98	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	75
99	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	77
100	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	72

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

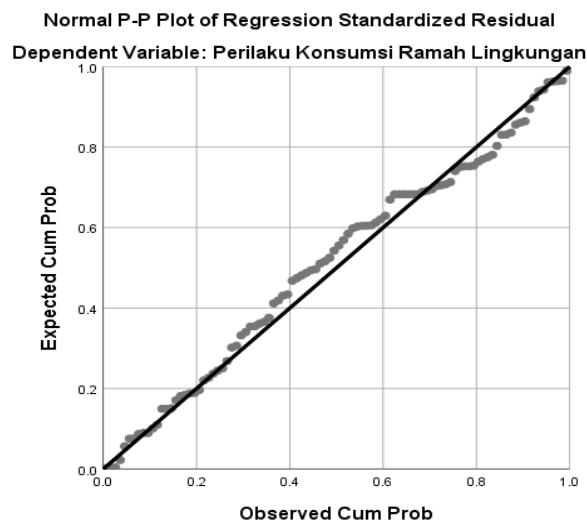
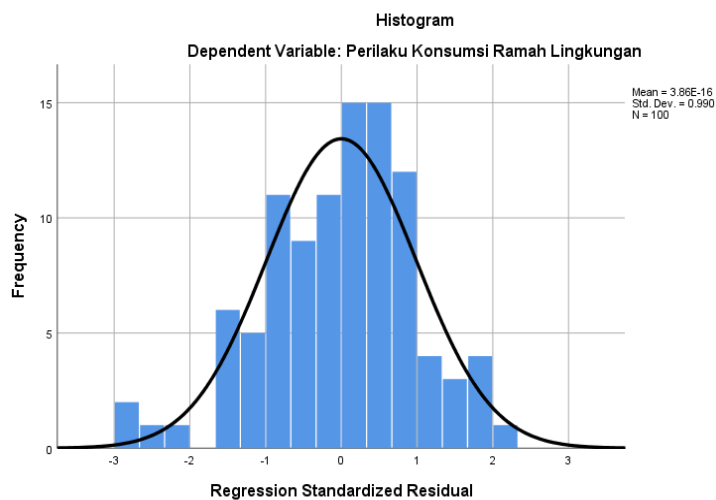
Lampiran 7 Output SPSS Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.81904458
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.057
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

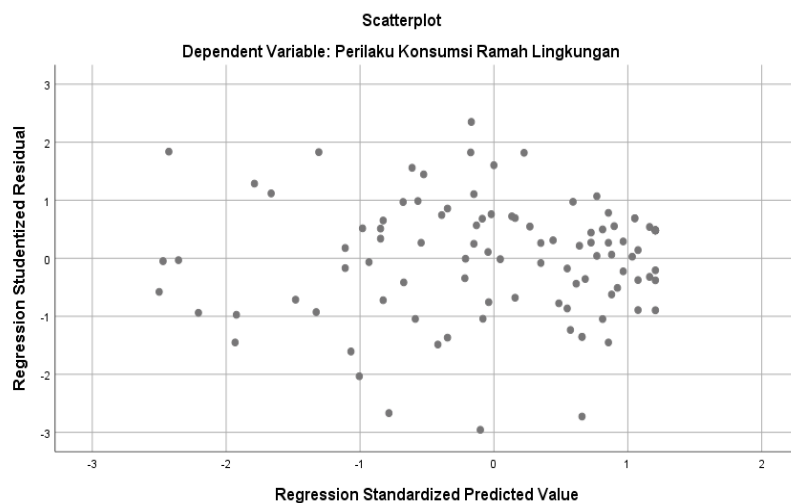


## b. Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-22.619	6.814		-3.320	.001		
	Green Product	1.210	.181	.603	6.680	.000	.448	2.231
	Green Packaging	.340	.124	.248	2.748	.007	.448	2.231

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan

## c. Uji Heteroskedastisitas



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 *Output* SPSS Uji Hipotesis

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-22.619	6.814		-3.320	.001		
	Green Product	1.210	.181	.603	6.680	.000	.448	2.231
	Green Packaging	.340	.124	.248	2.748	.007	.448	2.231

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan

b. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.804 <sup>a</sup>	.646	.639	5.879

a. Predictors: (Constant), Green Packaging, Green Product

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan

		Green Product	Green Packaging	Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan
Green Product	Pearson Correlation	1	.743**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Green Packaging	Pearson Correlation	.743**	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan	Pearson Correlation	.787**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Uji Signifikansi T (Uji Parsial)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-22.619	6.814		-3.320	.001		
Green Product	1.210	.181	.603	6.680	.000	.448	2.231
Green Packaging	.340	.124	.248	2.748	.007	.448	2.231

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan

d. Uji Signifikansi F (Uji Simultan)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6125.893	2	3062.947	88.628	.000 <sup>b</sup>
	Residual	3352.267	97	34.559		
	Total	9478.160	99			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi Ramah Lingkungan

b. Predictors: (Constant), Green Packaging, Green Product

NEGERI  
JAKARTA



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Tabel T

Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,01
df	0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98471	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98444	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Tabel F

df (N2)	df Untuk Pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## CURRICULUM VITAE

### DANIA CHAIRANI



#### PROFILE

A committed college student who actively participated in organizations and events in which I experienced becoming a staff and coordinator. I am a person who is willing to learn something new, fast learner, and have a good time management. Through my organizational experiences I am used to do detail-oriented tasks and able to work both on team and individually in busy environment.

#### CONTACT

- 0878-4683-4330
- dania.chairani@gmail.com
- daniachairani
- Jl. Bogowonto Komplek Pelni Blok D1  
No. 11, Cimanggis, Depok

#### SKILL

Microsoft Office

Interpersonal Skill

Event Planning

Administrative Skill

#### LANGUAGE

Native Speaker of Bahasa Indonesia

Advanced Speaker of English

#### EDUCATION

Business Administration  
Politeknik Negeri Jakarta (PNJ)  
2017 – 2021  
GPA 3,86 / 4,00

#### EXPERIENCE

- **Business Development Intern at Venopi**  
Conducting research for potential vendors, approaching and encouraging potential vendors to be listed and onboarded, undertaking vendor listing on Venopi website, and contributing to Venopi marketing plan and strategy.  
*October 2020 – February 2021*
- **Freelance at PT Aflowz Performa Jaya**  
Handling clients' need with Project Manager and giving evaluation to programmer about the app & website they created.  
*January – May 2020*
- **Facilitator Volunteer**  
**Aku Cinta Indonesia by Beneran Indonesia Community**  
Becoming a mentor to all participants for the group discussion about Indonesia's election activities.  
*April 2019*
- **Merchant & Partner Volunteer**  
**MAKER FESTIVAL by Tokopedia**  
Providing all Tokopedia's partners' need and educating customers about the payment method should be used in the event.  
*December 2018*
- **Event Coordinator, Malam Inaugurasi**  
Planning and managing event operations to welcome the freshmen and connect them to all seniors and alumni.  
*May - October 2018*
- **Student Association of Business Administration, Politeknik Negeri Jakarta**  
**EDUCATION AND ACADEMIC DEVELOPMENT DEPT.**  
Conducting advocacy activities to all Business Administration students and managing an academic competition for Business Studies.  
*October 2017 – September 2018*
- **Event Division, Administrasi Niaga Masuk Desa**  
Managing all event operations, coordinating volunteers, scheduling speakers, and preparing venues.  
*November 2017 - January 2018*