



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI PROYEK DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK  
MONTHLY EVENT TEAK COFFEE**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis

Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh :  
**LEUWI YUANITA UTAMI**

**1906421053**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2024**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Media Promosi Untuk  
Monthly Event Teak Coffee  
Penulis : Leuwi Yuanita Utami  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 7 Agustus 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Andriyanto, S.E., M.Kom  
NIP. 23272015100119730629

Fani Nur Jannah, M.Si  
NIP. 199106232022032014



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan Desain Media Promosi Untuk Monthly Event Teak Coffee

Oleh :

LEUWI YUANITA UTAMI

1906421053

Disahkan :

Depok, 19 Agustus 2024

Menyetujui,

Penguji I

Anggi Anggarini, M. Ds

NIP. 198503162010122002

Penguji II

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.

NIP. 197209021995122001

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI MONTHLY EVENT TEAK COFFEE

adalah hasil karya saya.

Saya menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini sepenuhnya merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa tidak ada karya orang lain yang pernah digunakan untuk memperoleh gelar di institusi manapun yang termasuk dalam laporan ini, dan sejauh yang saya ketahui, tidak ada karya atau pendapat orang lain yang digunakan atau diterbitkan kecuali jika telah secara jelas dirujuk dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Jika pernyataan ini terbukti tidak benar, saya siap menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Depok, 19 Agustus 2024



Leuwi Yuanita Utami



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul “Perancangan Desain Media Promosi Untuk Monthly Event Teak Coffee”. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penyusunan proposal ini, antara lain:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.e., M.M selaku Rektor Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds, selaku ketua program studi Desain Grafis.
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom., sebagai dosen pembimbing yang telah membantu baik penulisan dan penyusunan proposal tugas akhir ini.
5. Ibu Fani Nur Jannah, M.Si., sebagai dosen pembimbing teknis yang telah membantu baik penulisan dan penyusunan proposal tugas akhir ini.
6. Kepada orang tua dan keluarga yang telah banyak memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini.
7. Seluruh dosen pengampu mata kuliah program studi Desain Grafis yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Jakarta.
8. Serta kepada seluruh rekan mahasiswa Desain grafis di Politeknik Negeri Jakarta yang telah bersama memotivasi satu sama lain dalam penyusunan proposal tugas akhir.
9. Untuk segenap pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, penulis ucapkan terima kasih banyak karena telah membantu penulis dalam menyusun penulisan proposal tugas akhir ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan kebaikan dan kebijakan yang telah diberikan oleh beliau-beliau tersebut, penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan dan mungkin terdapat kesalahan serta kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan berharap menerima saran serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, baik penulis maupun pembaca.

Jakarta, 19 Agustus 2024

Leuwi Yuanita Utami



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Bisnis di industri makanan dan minuman terus berkembang dengan pesat, dan diprediksi akan mengalami pertumbuhan yang signifikan selama tahun 2024. Salah satu sektor yang ikut mengalami pertumbuhan ini adalah bisnis *coffeeshop*. Teak Coffee, sebagai salah satu *coffeeshop* yang berlokasi di Pangkalan Jati, Jakarta, melihat peluang ini dan berupaya memanfaatkan momentum pertumbuhan tersebut dengan mengadakan berbagai *event* bulanan yang kreatif dan menarik. *Event-event* ini diharapkan dapat menjadi sarana promosi yang efektif untuk menarik perhatian masyarakat dan meningkatkan *brand awareness* Teak Coffee di tengah persaingan industri yang semakin ketat. Oleh karena itu, Teak Coffee sangat membutuhkan media promosi yang sesuai tema, dan dapat secara efektif memperkenalkan *event* mereka yang akan berlangsung kepada publik. Media promosi ini tidak hanya harus menarik perhatian, tetapi juga harus mampu menyampaikan pesan dan tema dari *event* dengan jelas. Tujuan penelitian ini adalah untuk menggali lebih dalam mengenai proses kreatif yang terlibat dalam perancangan media promosi serta penerapan elemen-elemen desain yang mendukung suksesnya *event* bulanan Teak Coffee. Hasil akhir dari penelitian ini berupa pembuatan media promosi yang beragam mulai dari media cetak yang dapat digunakan secara langsung di lokasi *event*, hingga bentuk digital yang dapat disebarluaskan melalui *platform* media sosial.

**Kata Kunci:** *Event, Media Promosi, Coffeeshop*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*The food and beverage industry continues to grow rapidly and is expected to experience significant expansion throughout 2024. One sector that is also experiencing this growth is the coffee shop business. Teak Coffee, a coffee shop located in Pangkalan Jati, Jakarta, recognizes this opportunity and is striving to capitalize on this momentum by organizing various creative and engaging monthly events. These events are expected to serve as an effective promotional tool to attract public attention and increase Teak Coffee's brand awareness amid the increasingly competitive industry. Therefore, Teak Coffee requires promotional media that align with the theme and effectively introduce their upcoming events to the public. This promotional media must not only capture attention but also clearly convey the message and theme of the event. The purpose of this research is to delve deeper into the creative process involved in designing promotional media and the application of design elements that support the success of Teak Coffee's monthly events. The final outcome of this research will be the creation of diverse promotional media, ranging from print media that can be used directly at the event location to digital forms that can be distributed through social media platforms.*

**Keywords:** *Event, Promotional Media, Coffee Shop*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	iii
PRAKATA .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Manfaat dan Tujuan .....	3
1.4.1    Manfaat Pembahasan .....	4
1.4.2    Tujuan Pembahasan.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 <i>Event</i> .....	6
2.1.1 Manfaat <i>Event</i> .....	6
2.2 Media Promosi .....	6
2.2.1    Jenis-Jenis Media Promosi.....	7
2.3 Social Media Marketing.....	9
2.3.1    Instagram.....	10
2.4 Prinsip Desain Grafis .....	11
2.5 <i>Layout</i> .....	14
2.5.1    Jenis <i>Layout</i> .....	16
2.6 Tipografi.....	17



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.1	Prinsip Tipografi .....	18
2.6.2	Klasifikasi Huruf.....	20
2.7	Warna .....	22
2.7.1	Kombinasi Warna.....	27
2.8	Ilustrasi .....	28
BAB III METODE PERANCANGAN.....		29
3.1	Metode Riset Desain .....	29
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.2.1	Wawancara .....	31
3.2.2	Observasi.....	32
3.2.3	Kuesioner .....	32
3.2.4	Studi Literatur .....	32
3.3	Data dan Analisis .....	33
3.3.1	Profil Klien.....	33
3.3.2	Product Knowledge .....	34
3.3.3	Kompetitor .....	36
3.3.4	Consumer Insight .....	38
3.3.5	Analisis SWOT .....	39
3.3.6	<i>Positioning</i> .....	41
3.4	Arahan Kreatif.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		44
4.1	Konsep Visual .....	44
4.1.1	<i>Mind Map</i> .....	44
4.1.2	<i>Moodboard</i> .....	46
4.2	Proses Desain .....	46
4.2.1	Sketsa Manual .....	47
4.2.2	Sketsa Digital .....	49
4.3	Desain Terpilih.....	52
4.3.1	<i>Mock Up</i> .....	57
4.3.2	Pertimbangan Produksi .....	59
4.3.3	<i>Final Artwork</i> .....	59



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR REFERENSI .....	72
LAMPIRAN.....	76

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Logo Instagram .....	17
Gambar 2. 2 Kesatuan pada prinsip desain grafis .....	12
Gambar 2. 3 Keseimbangan pada prinsip desain grafis .....	12
Gambar 2. 4 Ritme pada prinsip desain grafis .....	13
Gambar 2. 5 Penekanan pada prinsip desain grafis.....	13
Gambar 2. 6 Layout.....	14
Gambar 2. 7 Pengaturan huruf dalam tipografi.....	17
Gambar 2. 8 Legibility dalam tipografi.....	18
Gambar 2. 9 Readability dalam tipografi.....	19
Gambar 2. 10 Visibility dalam tipografi .....	20
Gambar 2. 11 Jenis huruf serif dalam tipografi.....	21
Gambar 2. 12 Jenis huruf sans serif dalam tipografi.....	21
Gambar 2. 13 Jenis huruf script dalam tipografi.....	22
Gambar 2. 14 Warna .....	23
Gambar 2. 15 Warna primer.....	23
Gambar 2. 16 Warna sekunder.....	24
Gambar 2. 17 Warna tersier .....	25
Gambar 3. 1 Logo Teak Coffee.....	33
Gambar 3. 2 Instagram Teak Coffee.....	34
Gambar 3. 3 Logo Sehelda Kopi.....	37
Gambar 3. 4 Logo Linear Communal .....	37
Gambar 4. 1 Mindmap .....	45
Gambar 4. 2 Moodboard .....	46
Gambar 4. 3 Sketsa Alternatif 1 .....	47
Gambar 4. 4 Sketsa Alternatif 2.....	48
Gambar 4. 5 Sketsa Alternatif 3.....	49
Gambar 4. 6 Sketsa Digital Alternatif 1 .....	50



## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

Gambar 4. 7 Sketsa Digital Alternatif 2.....	51
Gambar 4. 8 Sketsa Digital Alternatif 3.....	52
Gambar 4. 9 Desain Terpilih.....	53
Gambar 4. 10 Tipografi Pada Media Promosi Monthly Event Teak Coffee .....	54
Gambar 4. 11 Warna Pada Media Promosi Monthly Event Teak Coffee.....	55
Gambar 4. 12 Ilustrasi Pada Media Promosi Monthly Event Teak Coffee.....	56
Gambar 4. 13 Foto Pada Media Promosi Monthly Event Teak Coffee .....	56
Gambar 4. 14 Mock Up Poster Media Promosi Monthly Event Teak Coffee .....	55
Gambar 4. 15 Testing Cetak Poster Media Promosi Monthly Event Teak Coffee .....	56
Gambar 4. 16 Final Artwork Poster Media Promosi Monthly Event Teak Coffee.....	61
Gambar 4. 17 Mock Up Final Artwork Poster Monthly Event Teak Coffee.....	62
Gambar 4. 18 Final Artwork Instagram Post Monthly Event Teak Coffee .....	63
Gambar 4. 19 Final Artwork Instagram Story Monthly Event Teak Coffee .....	64
Gambar 4. 20 Mock Up Instagram Monthly Event Teak Coffee.....	64
Gambar 4. 21 Mock Up Roll Banner Monthly Event Teak Coffee .....	65
Gambar 4. 22 Mock Up Long Flyer Monthly Event Teak Coffee.....	66
Gambar 4. 23 Mock Up Standing Flyer Monthly Event Teak Coffee .....	67
Gambar 4. 24 Mock Up Lanyard Monthly Event Teak Coffee .....	67
Gambar 4. 25 Mock Up Tote Bag Monthly Event Teak Coffee.....	68
Gambar 4. 26 Mock Up Sticker Pack Monthly Event Teak Coffee.....	69

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Table 3. 1 Matriks SWOT.....	40
Table 3. 2 Creative Brief.....	42
Table 4. 1 Kata Kunci .....	45
Table 4. 2 Hasil Testing Cetak.....	56





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menjelang tahun 2024, prospek untuk memulai bisnis di industri makanan dan minuman tetap dianggap menguntungkan. Ini disebabkan oleh prediksi bahwa industri makanan dan minuman akan terus tumbuh selama tahun tersebut. Berdasarkan laporan dari *antara.com*, Selasa (23/1/2024), Gabungan Produsen Makanan dan Minuman (Gapmmi) memproyeksikan bahwa pertumbuhan industri makanan dan minuman nasional akan meningkat hingga 7 persen. Salah satu pendorong utama pertumbuhan ini adalah meningkatnya jumlah kelas menengah yang mencapai sekitar 53 juta jiwa. Proyeksi ini memberikan optimisme baru bagi mereka yang berencana memulai bisnis di sektor makanan dan minuman pada tahun 2024, termasuk di antaranya yang tertarik membuka bisnis kedai kopi. Bisnis kedai kopi sangat menarik dan menjanjikan, mengingat tingginya antusiasme masyarakat terhadap minuman kopi. Pada tahun 2023, pendapatan pasar kopi di Indonesia terbukti mencapai IDR US\$2,7 miliar. Ke depannya, pendapatan industri ini diprediksi akan terus meningkat (Statista, 2023).

Karena diminatinya bisnis *coffeeshop*, persaingan di industri ini semakin ketat. Banyak *coffeeshop* melakukan inovasi dengan menggelar berbagai promosi yang menarik untuk menarik minat pelanggan dan mendorong mereka untuk mencicipi kopi mereka. Salah satu strategi yang banyak digunakan adalah mengadakan berbagai acara atau *event* di *coffeeshop* mereka. Strategi ini adalah bentuk promosi di mana perusahaan atau merek dihubungkan dengan suatu acara atau kegiatan yang bertema, dengan tujuan menciptakan pengalaman bagi konsumen sekaligus mempromosikan produk atau jasa (Belch Belch, 2012). Menurut (Noor, 2017), Sebuah *event* adalah kegiatan yang diadakan untuk momen-momen penting dalam kehidupan manusia yang berhubungan dengan adat, budaya, agama, dan tradisi, dengan tujuan tertentu serta melibatkan masyarakat setempat dan diadakan pada waktu yang telah ditentukan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Monthly event* yang diselenggarakan oleh Teak Coffee merupakan salah satu upaya promosi untuk menarik konsumen baru dan meningkatkan *brand awareness* terhadap Teak Coffee. Acara ini diadakan setiap bulan sejak tahun 2023 dengan berbagai aktivitas menarik seperti hiburan musik, karaoke, *pop-up booth*, dan lainnya. Setiap bulannya, *event* tersebut memiliki tema dan konsep yang berbeda. Peran media promosi sangat penting dalam membuat *event* ini bersaing dan lebih dikenal daripada *event* sejenis lainnya. Media promosi adalah sarana atau alat yang digunakan untuk memperkenalkan, mempromosikan, atau mengiklankan suatu produk, layanan, atau acara kepada target audiens. Tujuan dari penggunaan media promosi adalah untuk meningkatkan kesadaran konsumen, menghasilkan minat, dan mendorong tindakan pembelian atau partisipasi dalam suatu kegiatan. Oleh karena itu, diperlukan desain media promosi yang kuat guna menarik konsumen.

Monthly Event Teak Coffee berikutnya berjudul "Street Beats & Eats Fest". "Street Beats and Eat Fest" terbentuk dari kebutuhan untuk menciptakan ruang-ruang yang mampu menyatukan berbagai komunitas dalam satu wadah. *Event* ini tidak hanya menonjolkan hiburan dan produk-produk menarik, tetapi juga keunikan dan kreativitas komunitas, serta menjadi ajang pertemuan yang menggembirakan antara berbagai kalangan. *Event* ini dirancang sebagai sebuah perayaan keberagaman seni, dan kuliner yang berkembang di dalam masyarakat kita.

"Street Beats and Eat Fest" bertujuan untuk mengumpulkan beragam masyarakat, mulai dari komunitas atau penggemar seni, musik, kuliner, hingga komunitas kreatif lainnya, di satu tempat yang penuh dengan semangat kolaborasi dan eksplorasi. *Event* ini mencakup hiburan musik, *walk-in tattoo*, *pop-up booth* kuliner, dan promo menarik lainnya dari Teak Coffee. Melalui *event* ini, diharapkan bahwa setiap pengunjung dapat merasakan dan mengapresiasi karya dari komunitas atau pun orang-prang yang terlibat, serta memperkuat hubungan antar-komunitas yang ada. "Street Beats and Eat Fest" tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi juga menjadi jembatan yang menghubungkan berbagai latar belakang dan minat yang berbeda, menciptakan pengalaman yang kaya dan menyenangkan bagi semua yang hadir.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun, *event* yang akan berlangsung di pertengahan tahun 2024 ini belum memiliki desain media promosi yang sesuai tema, serta dapat mendukung Teak Coffee dalam memperluas pasarnya dan menarik pelanggan-pelanggan baru. Oleh karena itu, dibutuhkan media promosi yang tepat dan sesuai target pasar yang dituju, sehingga dapat menarik audiens untuk datang dan meninggalkan kesan yang mendalam bagi para audiens. Media promosi akan dibuat berbentuk cetak dan digital yang mencakup poster sebagai media utama, lalu didukung dengan media *flyer*, *banner*, *merchandise*, dan media digital Instagram.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu “Bagaimana merancang desain media promosi untuk Monthly Event Teak Coffee?”

## 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijabarkan, ditentukan ruang lingkup pembahasan dalam penyusunan Tugas Akhir sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain media promosi untuk Monthly Event Teak Coffee
2. Proses penerapan teori desain grafis pada perancangan desain media promosi untuk Monthly Event Teak Coffee
3. Proses penerapan media turunan untuk Monthly Event Teak Coffee

## 1.4 Manfaat dan Tujuan

Dalam penyusunan proposal tugas akhir ini terdapat tujuan dan manfaat, yaitu sebagai berikut:





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 1.4.1 Manfaat Pembahasan

##### 1. Manfaat Akademis

Pada perancangan ini, diharapkan dapat menambah pengetahuan mengenai proses perancangan desain media promosi dan juga sebagai bahan referensi mahasiswa desain grafis terkait perancangan desain media promosi di sebuah industri makanan dan minuman.

##### 2. Manfaat Praktis

Pada perancangan ini, diharapkan dapat membantu Teak Coffee memiliki desain media promosi pada *event* bulanannya sesuai dengan tema.

#### 1.4.2 Tujuan Pembahasan

1. Menjelaskan proses perancangan desain media promosi untuk Monthly Event Teak Coffee.
2. Menjelaskan penerapan teori desain grafis pada perancangan desain media promosi untuk Monthly Event Teak Coffee.
3. Mengaplikasikan media turunan untuk Monthly Event Teak Coffee.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan tugas akhir ini, diperlukan sistematika penulisan yang baik agar lebih terstruktur dan mudah dipahami. Berikut ini adalah sistematika penulisan yang di antaranya adalah:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini memuat latar belakang kebutuhan perancangan desain media promosi. Selain itu, dipaparkan pula rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat perancangan desain media promosi untuk Monthly Event Teak Coffee, serta sistematika penulisan yang akan diterapkan dalam penyusunan Tugas Akhir.

**BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Pada Bab ini memuat penjabaran kajian teoritis yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir. Teori yang digunakan terbagi menjadi teori desain grafis dan teori pendukung lainnya mengenai perancangan desain media promosi untuk *event*.

**BAB III METODE PERANCANGAN**

Pada Bab ini memuat tentang metode penelitian dan pengambilan data untuk memperoleh informasi yang akurat terkait *event* bulanan Teak Coffee. Dalam Bab ini juga menjelaskan tentang profil perusahaan, hasil riset, analisis data riset serta arahan kreatif dalam perancangan desain media promosi untuk Monthly Event Teak Coffee.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Bab ini menjelaskan mengenai tahapan proses desain dari konsep visual yang diterapkan, proses pengerjaan desain, media pendukung yang digunakan dalam perancangan desain media promosi untuk Monthly Event Teak Coffee.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan serta saran mengenai proses perancangan desain media promosi untuk Monthly Event Teak Coffee berdasarkan tugas akhir yang telah disusun.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Dari perancangan desain media promosi Monthly Event Teak Coffee, maka didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode pengumpulan data dalam perancangan media promosi ini menggunakan pendekatan campuran atau *mix method*, menggabungkan metode kualitatif dan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, survei kuesioner, dan studi literatur. Setelah data dikumpulkan, informasi tersebut dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT dan *creative brief*. Proses kreatif dimulai dengan pembuatan *mindmap* untuk menentukan kata kunci yang akan menjadi dasar konsep visual desain media promosi. Kemudian, referensi visual dan teknis dikumpulkan dalam bentuk *moodboard*. Referensi ini diterjemahkan ke dalam tiga sketsa manual yang selanjutnya didigitalisasi untuk menghasilkan beberapa alternatif desain. Setelah desain final dipilih, dibuatlah *mockup* digital untuk memvisualisasikan bentuk akhir media promosi, diakhiri dengan pembuatan *final artwork* yang menyajikan desain secara lengkap.
2. Beberapa prinsip desain yang diterapkan dalam perancangan ini meliputi kesatuan, ritme, dan penekanan. Pada perancangan media promosi untuk Monthly Event Teak Coffee berjudul "Street Beats and Eat Fest," konsep yang digunakan adalah *dynamic retro*. Konsep ini menggabungkan elemen-elemen seperti ilustrasi, foto, dan bentuk dengan warna yang *colorful*. Kombinasi warna *colorful* yang cerah merepresentasikan gaya *retro* yang menjadi acuan visual. Ilustrasi yang digunakan mencakup bentuk geometris dan ilustrasi gaya kartun 90-an untuk memperkuat nuansa *retro*. Tipografi yang dipilih juga mendukung konsep ini, dengan dua jenis font Serif bernama Minigame dan Kingthings Organica, serta satu font Serif tambahan bernama Lorena untuk teks pelengkap. Elemen *layout* dalam media promosi ini menggunakan gaya *circus layout*, yang dikenal dengan tata letaknya yang dinamis dan tidak teratur.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Untuk mendukung media promosi utama Monthly Event Teak Coffee yang berupa poster, berbagai media pendukung juga digunakan. Di antaranya adalah Instagram Post dan Story sebagai media promosi digital, *roll banner* dan *flyer* sebagai media informasi cetak, serta *lanyard*, *tote bag*, dan *sticker pack* yang berfungsi sebagai *merchandise* untuk event ini.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan seluruh proses perancangan media promosi, terdapat beberapa saran untuk penelitian dan perancangan berikutnya:

1. Disarankan untuk mengatur *timeline* secara efektif agar perancangan media promosi dapat selesai tepat waktu dan prosesnya berjalan lebih efisien.
2. Untuk merancang media promosi dengan gaya desain tertentu, sebaiknya mengumpulkan referensi visual yang beragam mengenai tata letak, bentuk, warna, tipografi, dan aspek teknis lainnya. Lakukan riset mendalam dan eksplorasi lebih lanjut terhadap ide-ide yang ada untuk memastikan kesesuaian dengan citra klien.
3. Dengan adanya media promosi ini, diharapkan dapat memaksimalkan penggunaan media utama dan pendukung secara efisien untuk mempromosikan Monthly Event Teak Coffee, serta meningkatkan *brand awareness* terhadap acara yang diselenggarakan oleh Teak Coffee.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

- Abyan Dhia Pratama, & Diana Aqidatun Nisa. (2023). *Perancangan Merchandise Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Dan Media Pendukung Thrift Second*. Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi, 2(3), 1–10.  
<https://doi.org/10.8734/musytari.v2i3.922>
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggarini-Desain-Layout>.
- Anggraini, Lia., & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Arifin, S. (2023). 12 Jenis Layout untuk Desain Grafis dan Media Cetak [Lengkap dengan Gambar] | Berita | Gamelab Indonesia. Gamelab.ID.  
<https://www.gamelab.id/news/2319-12-jenis-layout-untuk-desain-grafisdan-media-cetak-lengkap-dengan-gambar>
- Astuti, Eka Rini Widya. (2021). *Analisis Penerapan Prinsip Layout pada Visual Konten Instagram Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Pasuruan Tahun 2021*. Dimensi: Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Seni Desain Grafis 2.02: 126-135.
- Auria Farantika Y. (2015). *Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam Website*. Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia.
- B. Cahya Sakti, and M. Yulianto. (2018). *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja*. Interaksi Online, vol. 6, no. 4, pp.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

490-501.

- Bastos, W. (2020). "Speaking of Purchases": *How Conversational Potential Determines Consumers' Willingness to Exert Effort for Experiential Versus Material Purchases*. *Journal of Interactive Marketing*, 50, 1-16.
- Bekti, Humaira'Bintu. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS, dan JQuery*. Yogyakarta: Andi
- Belch, George E. dan Michael A Belch. 2012. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective 6th ed*. New York: McGraw-Hill Inc.
- Christstefannie, Natalia Dwi (2017). *Perancangan Media Promosi Berupa Maskot Restoran & Cafe Baba The di Fullstop Indonesia*. Undergraduate thesis, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran melalui Desain Visual*. Deepublish. <https://webadminipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/104488>
- Ghufron Ahmad, & Noor Hasyim. (2023). *Perancangan Media Promosi Clothing Litocos Kendal Untuk Memperluas Pasar Pada Anak-Anak Muda*. *Jurnal Citrakara*, Vol. 5 No. 3.
- Hasian, I., & Adam, D. (2019). *Analisis Perkembangan Elemen Desain Cover Majalah Gogirl!* 3(02).
- Haq, S., & Patria, A. (2022). *Perancangan Template Feed Instagram Sebagai Media Promosi Café Ulala (Unesa Learning Laboratory) Surabaya*. *BARIK - Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 30-45.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Idana, M I. (2018). *Strategi Media Daring Instagram Sebagai Media Promosi Salad Nyoo*. Jurnal Islamic Studies, Vol.6, No. 1, pp. 14-17.

International Design School. (2021). *Mengenal Psikologi Warna Dalam Desain*.  
<https://idseducation.com/psikologi-warna-dalam-desain/>

Irwansyah, Rindi, N. Y., & Khairani, P. (2024). *Penerapan Gaya Retro Pada Desain Interior Cyber Net & Bar*. Jurnal Kajian Ilmu seni, Media dan Desain Vol.1, No.1 Januari 2024.

Kristinawati, A., & Keni, K. (2021). *Pengaruh Brand Image, Perceived Quality, dan eWOM terhadap Purchase Intention Mobil di Jakarta*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, 5(5), 524–529.

Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.

Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event*. Jakarta: Kencana.

Masnuna, M., & Bin Mul Khan, M. B. (2022). *Desain Poster Sebagai Media Promosi Buku “Aku Gemar Bela Negara” Untuk Anak Usia 4-6 Tahun*. SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi), 5, 64–71.

Noor, A. (2017). *Manajemen Event (edisi revisi)*. Alfabeta.

Putra, R.W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Salmiah, dkk. (2020). *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sanawiri, B., & Maulani, L. S. (2019). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Purchase Decision (Survei Online*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Pada Followers Aktif Instagram Dan Facebook Vauza Tamma Hijab*). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 72 No.2 Juli 2019, 148.

Santosa, N. A., Hanindharputri, M. A., & Nandaryani, N. W. (2020). *Desain Flyer Infografis Sebagai Sarana Sosialisasi Upaya Pencegahan Covid-19*. Jurnal Lentera Widya, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.35886/lenterawidya.v2i1.138>

Saputri, Dia & Subari, Subari & Kusumasari, Adita. (2021). *Prinsip Desain*. Sukabumi: Haura Publishing.

Siburian, S. A., Saragi, D., & Harahap, S. (2020). *Tinjauan Tata Letak (Layout) Poster Anti Narkoba Badan Narkotika Nasional Provinsi Sumatera Utara*. Gorga : Jurnal Seni Rupa, 9(1), 01.

Statista. (2023). *Statista Market Insights: Coffee – Indonesia*. <https://www.statista.com/outlook/cmo/hot-drinks/coffee/indonesia#revenue>

Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social Media Marketing (third edition)*. London: SAGE Publications Ltd.

Tysara, L. (2022). *Pengertian Banner adalah Media Promosi dan Media Informasi, Pahami Fungsinya [Article Website]*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/hot/read/5057726/pengertian-banner-adalahmedia-promosi-dan-media-informasi-pahami-fungsinya>

Yudha, A. P., & Irawan, A. W. (2022). *Analisa Iklan Melalui Fitur Instagram Ads Terhadap Minat Beli Konsumen Frozen Food*. *Jimfe (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*. 8(1), 55–74.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Transkrip Hasil Wawancara

Tanggal : Kamis, 25 April 2024  
Narasumber : Muhammad Faqih Ghasani  
Jabatan : Manager Teak Coffee  
Wawancara : Tatap Muka

Q : Bagaimana awal mula Teak Coffee berdiri?

A : Awal mula berdirinya Teak Coffee tahun 2022 di Pangkalan jati Cinere, tapi baru beroperasi di tahun 2023. Awalnya Rangga, selaku owner, ingin mendirikan coffeeshop dan sudah membangun toko, serta membeli peralatan yang dibutuhkan sampai lengkap. Tapi, Rangga belum punya SDM yang mendukung, sampai akhirnya dia menghubungi saya di tahun 2023, dan mulai mengoperasikan Teak bersama, dengan tujuan ingin membangun bisnis coffeeshop yang dapat dinikmati masyarakat.

Q : Berasal dari mana nama “Teak Coffee”?

A : Sesuai dengan “Teak” yang berartikan kayu jati, nama ini diambil dari lokasinya sendiri yang berada di Pangkalan jati. Namun “Teak” juga punya arti yang lebih luas, yaitu sebagai gambaran mimpi kami menjadi selayaknya kayu jati, yang semakin tua semakin berkelas.

Q : Siapa saja target utama konsumen Teak Coffee? Apa sudah memenuhi target yang sesuai?

A : Berhubung tempat kami lokasinya berdekatan dengan kampus UPN, kami menargetkan mahasiswa. Dan sejauh ini kami telah memenuhi target itu dengan rata-rata pengunjung yang merupakan mahasiswa, pekerja, dan masyarakat di kompleks sekitar.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q : Citra dan kesan apa saja yang diinginkan Teak Coffee?

A : Citra yang ingin kami tampilkan adalah sebagai coffeeshop yang homey, dan yang nyaman dijadikan tempat untuk menghabiskan waktu berlama-lama mulai dari nongkrong, WFC, dsb. Tentunya kami menyediakan makanan dan minuman yang lezat dan cocok untuk target pasar kami, sehingga meninggalkan kesan seperti rumah sendiri.

Q : Apa ciri khas tampilan pada Teak Coffee?

A : Konsep kami adalah rumah kedua dengan tampilan yang fun.

Q : Apa saja promosi yang sejauh ini telah dilakukan?

A : Sejauh ini kami melakukan promosi bundling dengan menyebarkan flyer di Instagram dan mencetaknya di toko, kami juga ada promosi event musik mingguan dan bulanan.

Q : Bagaimana kondisi penjualan saat ini? Apakah sesuai dengan target?

A : Penjualannya cukup ramai dan sesuai target, tapi menurut saya masih kurang dari segi konsumen yang itu-itu saja. Jadi kami ingin memperluas pasar.

Q : Apa produk andalan Teak Coffee?

A : Tentunya Kopi Susu Aren yang paling disukai banyak konsumen, dan kami juga punya Nasi Mawut yang menjadi makanan favoritnya.

Q : Apa masalah yang saat ini dihadapi Teak Coffee?

A : Tentunya karna semakin banyak kompetitor, kami perlu media promosi yang berkesan dan strategi marketing yang proper untuk menarik lebih banyak konsumen.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Q : Media promosi apa yang saat ini dibutuhkan Teak Coffee?

A : Saat ini kami perlu media promosi untuk di Instagram kami, untuk event bulanan kami nanti yang rencananya akan comeback di bulan agustus, semoga. Dan kami butuh desain yang konsisten dan dapat menarik perhatian konsumen.

Q : Selain promosi melalui Instagram atau media digital lainnya, apa ada lagi media yang diperlukan untuk promosi event Teak Coffee?

A : Yang pasti kami butuh poster dan banner untuk acara, dan kami kali berencana ingin membuat merchandise dan perintilan lucu lainnya seperti sticker, lanyard, yang bisa dibeli dan dipakai konsumen kami.





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

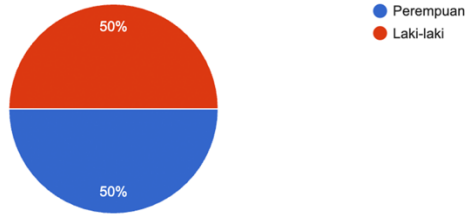
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Hasil Data Kuesioner

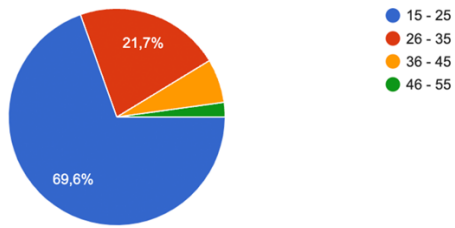
Jenis Kelamin?

46 jawaban



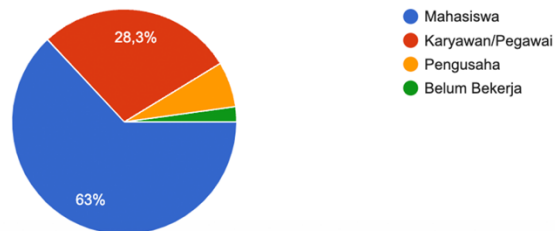
Usia

46 jawaban



Profesi

46 jawaban



Domisili

46 jawaban





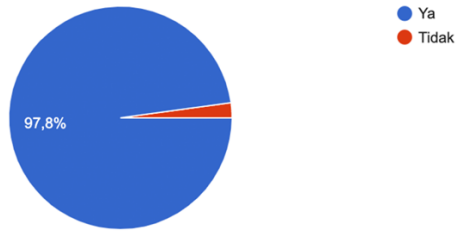
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

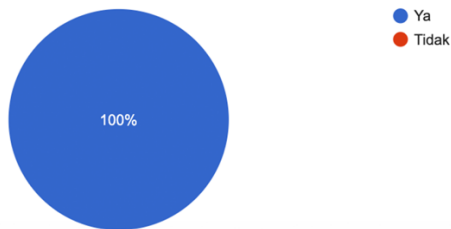
Apakah Anda suka atau sering mendatangi suatu event?

46 jawaban



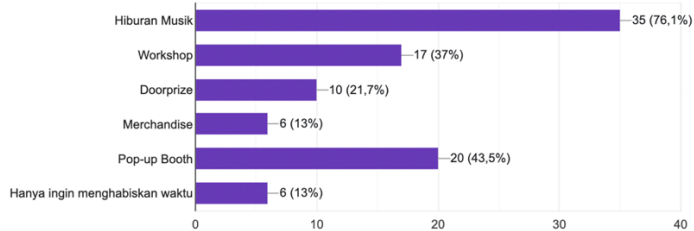
Apakah Anda pernah mendatangi event yang diselenggarakan di coffeeshop?

46 jawaban



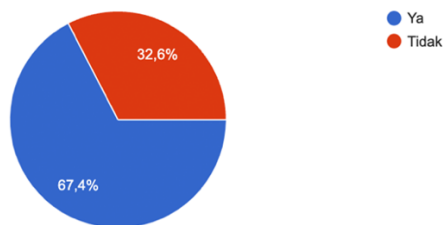
Apa hal yang membuat Anda tertarik untuk datang ke event di coffeeshop?

46 jawaban



Apakah Anda mengetahui Teak Coffee?

46 jawaban





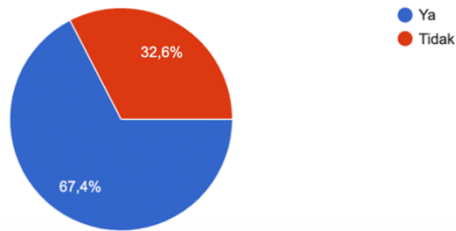
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

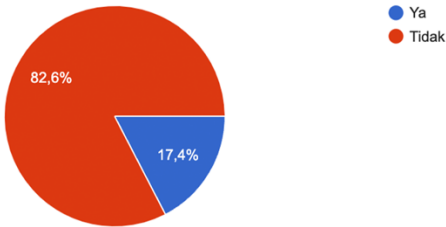
Apakah Anda pernah berkunjung ke Teak Coffee?

46 jawaban



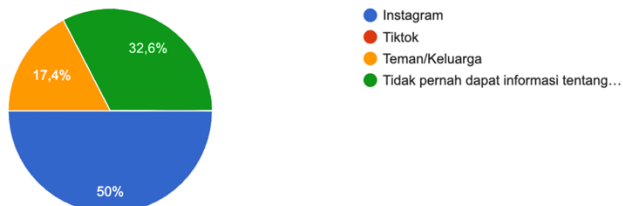
Apakah Anda pernah datang ke salah satu event yang diselenggarakan oleh Teak Coffee?

46 jawaban



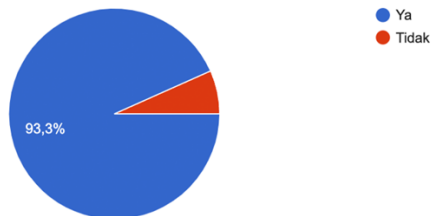
Darimana Anda mendapatkan informasi mengenai Teak Coffee atau event yang diselenggarakan oleh Teak Coffee?

46 jawaban



Apakah menurut Anda Media Promosi penting untuk membantu Teak Coffee mempromosikan eventnya?

45 jawaban





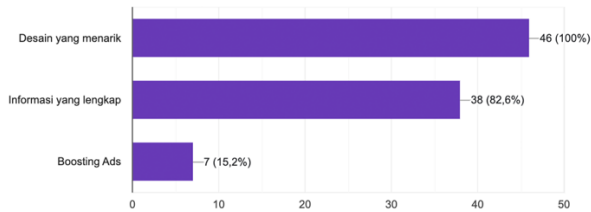
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

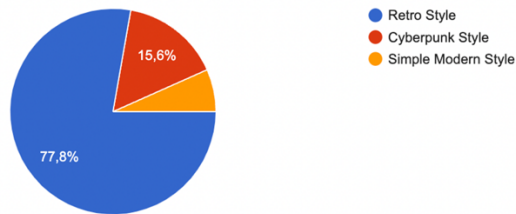
Apa saja hal yang menurut Anda penting untuk menunjang Media Promosi event Teak Coffee agar menarik dan tersebar dengan baik?

46 jawaban



Desain seperti apa yang menurut Anda dapat menarik audiens untuk datang ke event Teak Coffee?

45 jawaban



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



### Lembar Bimbingan Dosen 1

## LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

<b>PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS</b>	
<b>JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN</b>	
<b>POLITEKNIK NEGERI JAKARTA</b>	
NAMA MAHASISWA	Leuwi Yuanita Utami
NAMA PEMBIMBING	Andriyanto, S.E., M.Kom
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Media Promosi Untuk Monthly Event Teak Coffee
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	16/05 - 2024	Lengkapi BAB 3, perbaiki tata letak judul yang menggantung, dan lengkapi kalimat yang menggantung	Revisi kalimat-kalimat yang menggantung, tata letak penulisan, dan melengkapi BAB 3
2	27/05 - 2024	Tambahkan teori makro pada BAB 2, perbaiki daftar-daftar (isi, gambar, tabel, referensi), lengkapi lampiran, perbaiki nama direktur	Menambahkan teori makro di Bab 2, memperbaiki daftar isi, gambar, tabel dan referensi, memperbaiki nama direktur, dan melengkapi data lampiran
3	28/05 - 2024	Pembimbing memberikan tanda tangan persetujuan untuk mengikuti seminar proposal.	Mempersiapkan PPT untuk presentasi seminar proposal.
4	07/08 - 2024	Media promosi utama dan pendukung ditukar (sosmed ditukar poster) karena sosmed hanya boleh jadi media promosi pendukung. Lengkapi gambar dan penulisan BAB 4. Lengkapi BAB 5.	Mengubah media promosi utama menjadi poster. Melengkapi gambar dan penulisan BAB 4. Melengkapi BAB 5.
5	08/08 - 2024	Pembimbing memberikan tanda tangan persetujuan untuk mengikuti sidang tugas akhir.	Mempersiapkan PPT untuk presentasi sidang tugas akhir.
6			
7			
8			

**Hak Cipta :**

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Lembar Bimbingan Dosen 2

### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Leuwi Yuanita Utami
NAMA PEMBIMBING	Fani Nur Jannah, <a href="#">M.Si</a>
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Desain Media Promosi Untuk Monthly Event Teak Coffee
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27/05 - 2024	Perbaiki keterangan gambar sesuai format, Hapus metode riset di bab 2 subbab 2.5 karena sudah ada di bab 3	Memperbaiki keterangan gambar sesuai format, Menghapus metode riset di bab 2 subbab 2.5
2	28/05 - 2024	Pembimbing memberikan tanda tangan persetujuan untuk mengikuti seminar proposal.	Mempersiapkan PPT untuk presentasi seminar proposal.
3	07/08 - 2024	Lengkapi gambar dan penulisan BAB 4. Lengkapi BAB 5. Perbaiki daftar isi, gambar, tabel, judul tugas akhir, lembar keaslian.	Melengkapi gambar dan penulisan BAB 4. Melengkapi BAB 5. Memperbaiki daftar isi, gambar, tabel, judul tugas akhir, lembar
4	08/08 - 2024	Pembimbing memberikan tanda tangan persetujuan untuk mengikuti sidang tugas akhir.	Mempersiapkan PPT untuk presentasi sidang tugas akhir.
5			
6			
7			
8			

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Hasil Cek Plagiarisme

ORIGINALITY REPORT			
22%	22%	5%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	<a href="http://repository.pnj.ac.id">repository.pnj.ac.id</a> Internet Source	9%	
2	<a href="http://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id">openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id</a> Internet Source	1%	
3	<a href="http://repository.dinamika.ac.id">repository.dinamika.ac.id</a> Internet Source	1%	
4	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	1%	
5	<a href="http://www.pinhome.id">www.pinhome.id</a> Internet Source	1%	
6	<a href="http://ejournal.unesa.ac.id">ejournal.unesa.ac.id</a> Internet Source	<1%	
7	<a href="http://ejournal.unsri.ac.id">ejournal.unsri.ac.id</a> Internet Source	<1%	
8	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<1%	
9	<a href="http://www.gamelab.id">www.gamelab.id</a> Internet Source	<1%	



## Daftar Riwayat Hidup

# LEUWI YUANITA UTAMI

GRAPHIC DESIGNER

+62 856 1373 856

leuwiyuanita@gmail.com



## HELLO!

I'm a Jakarta-based graphic designer from Indonesia. My strengths lie in my adaptability, quick learning ability, and explorative nature. Design is an integral part of who I am; I've learned and grown significantly in this field, constantly improving my skills. I'm naturally curious, often seeking out references and learning from other designers to enhance my creativity. I'm excited about the possibility of collaborating with you creatively in the near future.

### WORK EXPERIENCE

Graphic Design Intern Jan 2022 - Apr 2022

#### Kompas Gramedia

- Responsible for crafting designs to meet social media needs, including Instagram posts, stories, live, Facebook Live, and more.

Graphic Design Mar 2022 - Mar 2023

#### Karsa Creative

- Translate a brief turn into a visual design.
- In charge of handling design needs and photo editing for various brands.
- Assisted Karsa Creative's needs including daily Instagram feeds, flyers, and posters.

Graphic Design Feb 2023 - Jan 2024

#### Human on Wheels

- In charge of handling design needs for Human on Wheels daily Instagram content.

Graphic Design Oct 2023 - Mar 2024

#### Hanggar Kopi

- Responsible for managing design tasks for Hanggar Kopi, including creating Instagram content, and designing menu books, labels, and other promotional materials.

Graphic Design Feb 2023 - Present

#### Teak Coffee

- In charge of handling design needs for Teak Coffee.
- Direct the visual concept, including some of the content on Teak Coffee's Instagram account.

### EDUCATION

- SMAI P.B. Soedirman 1 Bekasi

Specialization Subject of Science  
2015 - 2018

- Jakarta State Polytechnic

Bachelor Program of Graphic Design  
2019 - Present

### SKILLS

Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe Premiere



CapCut



### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### PROJECTS

2021

Volunteer Graphic Design

#### Teriak Community

- Created the digital illustration on a t-shirt.
- Using Adobe Illustrator.

Freelance Graphic Design

#### Rangkaian Kisah Studio

- Responsible for crafting the company logo.
- Using Adobe Illustrator.

2023

Freelance Graphic Design

#### The Doyan's

- Build the visual elements for social media needs and product branding (merchandise).
- Using Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, and CapCut.

Freelance Graphic Design

#### Astra Financial

- Create daily promotion flyers for Astra Financial events.
- Using Adobe Illustrator and Adobe Photoshop.

Freelance Graphic Design

#### Collecteak

- Build the visual elements for social media needs and product branding (ID card, t-shirt, tickets).
- Using Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, and CapCut.

PORTFOLIO

PORTFOLIO

PORTFOLIO

**PORTFOLIO CLICK HERE!**