



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*  
PT ADCO ENERGI UTAMA**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

**Naufal Ambia Mazid**  
2006421064

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2024**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Company Profile PT Adco Energi Utama  
Penulis : Naufal Ambia Mazid  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis


Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Jakarta, 5 Agustus 2024

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

  
Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.  
NIP. 520000000000000090

Dosen Pembimbing II

  
MRR Tiyas Maheni DK, M.H  
NIP. 197608241999032002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* PT ADCO ENERGI UTAMA

Oleh:

Naufal Ambia Mazid

2006421064

Disahkan:

Depok, 18 Agustus 2024

Penguji I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.  
NIP. 197209021995122001

Penguji II

Rachmah Nanda Kartika, M.T  
NIP. 199206242019032025

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, ST, MEng  
NIP. 198405292012121002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### Perancangan Company Profile PT Adco Energi Utama

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 7 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Naufal Ambia Mazid  
2006421064



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Perusahaan konstruksi terus mengalami pertumbuhan yang signifikan sehingga mengakibatkan persaingan bisnis semakin ketat. Untuk mempertahankan eksistensinya, perusahaan konstruksi perlu menerapkan strategi promosi yang dapat meningkatkan kerjasama antar mitra bisnis perusahaan, salah satu caranya adalah melalui penggunaan *company profile*. *Company profile* adalah media yang efektif untuk memberikan gambaran umum tentang perusahaan serta membangun hubungan profesional dengan calon mitra bisnis. PT Adco Energi Utama adalah perusahaan konstruksi yang berdiri sejak tahun 2022 dan belum memiliki media promosi untuk memperluas jaringan serta memenangkan persaingan di industri. Untuk menjawab permasalahan tersebut, dilakukan penelitian yang bertujuan menghasilkan desain *company profile* yang dapat berfungsi sebagai media promosi bagi PT Adco Energi Utama, dengan menampilkan visi, misi, serta proyek-proyek yang telah dikerjakan. Penelitian ini bersifat kualitatif yang menggunakan metode *design thinking*. Proses pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, studi literatur, studi dokumentasi, serta analisis SWOT dan STP. Desain *company profile* yang dihasilkan mengusung konsep modern dengan Beberapa alternatif tema dibuat, yaitu *Connecting*, *Construction*, dan *Formal* yang diharapkan dapat mencerminkan citra PT Adco Energi Utama sebagai perusahaan konstruksi. Diharapkan desain *company profile* ini dapat digunakan sebagai alat yang efektif untuk mempromosikan perusahaan dan membangun kerjasama dengan calon mitra bisnis secara profesional.

**Kata Kunci:** *Company profile*, Media Promosi, Modern



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*The construction industry continues to experience significant growth, leading to increasingly intense business competition. To maintain their presence, construction companies must implement promotional strategies that can enhance cooperation with business partners. One effective way to achieve this is through the use of a company profile. A company profile serves as an effective medium to provide an overview of the company and to build professional relationships with potential business partners. PT Adco Energi Utama is a construction company established in 2022 that currently lacks promotional media to expand its network and gain a competitive edge in the industry. To address this issue, a study was conducted with the aim of designing a company profile that could serve as a promotional tool for PT Adco Energi Utama, highlighting its vision, mission, and completed projects. This study is qualitative in nature and employs the design thinking method. Data collection was carried out through interviews, literature reviews, documentation studies, as well as SWOT and STP analysis. The resulting company profile design adopts a modern concept, with several thematic alternatives such as Connecting, Construction, and Formal, which are expected to reflect PT Adco Energi Utama's image as a construction company. It is anticipated that this company profile design will serve as an effective tool for promoting the company and establishing professional collaborations with potential business partners.*

**Key word:** *Company Profile, Modern, Promotional media*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir dengan judul “Perancangan *Company profile* PT Adco Energi Utama” dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan. Dan tidak lupa untuk mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada kedua orang tua yang selalu menyemangati, memberikan doa serta dukungannya dalam menyelesaikan tugas laporan akhir ini

Tugas laporan akhir ini dibuat untuk dapat memenuhi syarat dari kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta

Banyak pihak yang membantu dan memberi dukungan sehingga dalam penulisan Tugas Akhir dari awal hingga akhir dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena ini, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsul Rizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M. Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Yulianto Hadi Prawiro, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing I.
5. MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing II.
6. Pak Aditia Tri Pradita, selaku direktur utama PT Adco Energi Utama.
7. Kak Zulfiqar Al Anbia, selaku senior graphic design PT Yongwang Electronics, TCL Indonesia.
8. Teman teman kelas DG8C, yang selalu berbagi canda tawa dan telah melewati banyak hal hal menyenangkan Bersama sama selama masa perkuliahan.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah memberi dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tugas akhir ini dibuat dengan sebaik baiknya, tentu masih jauh dari kata kesempurnaan isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati.

Depok, 7 Agustus 2024

Naufal Ambia Mazid







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>6</b>
2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Media Promosi .....	6
2.1.2 Tujuan Promosi .....	7
2.1.3 Bentuk Media Promosi.....	8
2.2 <i>Company profile</i> .....	8
2.2.1 Fungsi <i>Company profile</i> .....	9
2.2.2 Susunan <i>Company profile</i> .....	10
2.3 Buku .....	10
2.4 <i>Layout</i> .....	12
2.4.1 Fungsi <i>Layout</i> .....	12
2.4.2 Prinsip <i>Layout</i> .....	13
2.4.3 Elemen Visual .....	16
2.4.4 Elemen Tidak Terlihat .....	18



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.5	Elemen Teks.....	21
2.5	Tipografi.....	22
2.5.1	Peraturan Penggunaan Huruf .....	23
2.5.2	Klasifikasi Huruf.....	25
2.5.3	Sistem Pengukuran Tipografi.....	26
2.6	Warna .....	28
2.6.1	Karakteristik Warna .....	29
2.7	Design Thinking .....	31
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>		<b>34</b>
3.1	Metode Riset Desain.....	34
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.3	Data dan Analisis.....	36
3.3.1	Profile Client .....	36
3.3.2	Product Knowledge.....	37
3.3.3	Kompetitor tidak langsung.....	38
3.3.4	Hasil Wawancara Dengan Komisaris Utama.....	41
3.3.5	Hasil Wawancara Dengan Desainer Grafis.....	42
3.3.6	Studi Literatur .....	43
3.3.7	Studi Dokumentasi.....	44
3.3.8	Analisis SWOT .....	44
3.3.9	Analisis STP.....	47
3.4	Arahan Kreatif Creative Brief .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>52</b>
4.1	<i>Ideate</i> .....	52
4.1.1	Mind map .....	52
4.1.2	Arahan Konsep.....	54
4.1.3	Moodboard .....	55
4.1.4	Sketsa Imposisi .....	56
4.1.5	Sketsa Manual .....	57
4.2	Prototype .....	59
4.2.1	Desain Komprehensif.....	59
4.2.2	Desain Terpilih.....	61



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.3	Penerapan Elemen dan Prinsip <i>Layout</i> .....	62
4.2.4	Desain Warna .....	65
4.2.5	Penerapan Tipografi .....	66
4.2.6	Objek Visual .....	67
4.2.7	Desain Fotografi.....	67
4.2.8	Test Cetak .....	68
4.3	<i>Testing</i> .....	69
4.4	Media Pendukung.....	70
4.4	Pertimbangan Produksi.....	71
4.5	<i>Focus Group Discussion (FGD)</i> .....	73
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		
<b>LAMPIRAN .....</b>		



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Media cetak .....	7
Gambar 2. 2 Contoh Sequence .....	13
Gambar 2. 3 contoh Emphasis .....	14
Gambar 2. 4 contoh keseimbangan simetris .....	15
Gambar 2. 5 contoh keseimbangan asimetris .....	15
Gambar 2. 6 Contoh Unity .....	16
Gambar 2. 7 contoh foto.....	17
Gambar 2. 8 Contoh Rules/ garis .....	17
Gambar 2. 9 Contoh border.....	18
Gambar 2. 10 contoh Point.....	18
Gambar 2. 11 Contoh margin.....	19
Gambar 2. 12 contoh manuscript grid.....	20
Gambar 2. 13 contoh column grid.....	20
Gambar 2. 14 Contoh modular grid .....	21
Gambar 2. 15 Tipografi.....	23
Gambar 2. 16 Legibility .....	24
Gambar 2. 17 good readability vs bad readability .....	24
Gambar 2. 18 Simplicity .....	25
Gambar 2. 19 Huruf Serif.....	25
Gambar 2. 20 Sans Serif .....	26
Gambar 2. 21 Ukuran huruf .....	26
Gambar 2. 22 jarak antar kata .....	27
Gambar 2. 23 Jarak Antar Huruf.....	27
Gambar 2. 24 Jarak antar baris.....	28
Gambar 2. 25 RGB dan CMYK.....	29
Gambar 2. 26 Moodboard Orange .....	30
Gambar 2. 27 Moodboard Hitam Sumber: flicr.com .....	30
Gambar 2. 28 Moodboard blue .....	31



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 29 Moodboard putih .....	31
Gambar 3. 1 Logo PT Adco Energi Utama.....	36
Gambar 3. 2 Logo Adhi Karya (Persero) Tbk.....	38
Gambar 3. 3 3 Logo Nindya Karya.....	39
Gambar 3. 4 logo Wijaya Karya (Persero) Tbk.....	40
Gambar 3. 5 Company Profile PT Cepu Manunggal Abadi .....	44
Gambar 4. 1 Mindmap PT Adco Energi utama.....	53
Gambar 4. 2 Moodboard Objek Dan Sifat .....	55
Gambar 4. 3Moodboard Layout.....	55
Gambar 4. 4 Consumer Profile Board.....	56
Gambar 4. 5 Partner Profile Board.....	56
Gambar 4. 6 Sketsa Imposisi Company profile PT Adco Energi Utama.....	56
Gambar 4. 7 Sketsa pertama "connecting" Sumber: Dokumen pribadi.....	57
Gambar 4. 8 Sketsa Kedua "Construction" .....	58
Gambar 4. 9 Sketsa ketiga "Formal" .....	58
Gambar 4. 10 desain komperhensif pertama "connecting" .....	60
Gambar 4. 11 desain komperhensif kedua "Construction" .....	60
Gambar 4. 12 desain komperhensif ketiga "formal".....	61
Gambar 4. 13 Company profile PT Adco Energi Utama.....	62
Gambar 4. 14 Grid System.....	63
Gambar 4. 15 Desain Cover .....	64
Gambar 4. 16 halaman table of content .....	64
Gambar 4. 17 Halaman about us .....	65
Gambar 4. 18 Halaman Vision And Mission.....	65
Gambar 4. 19 Warna PT Adco Energi Utama.....	66
Gambar 4. 20 Font Figtree .....	66
Gambar 4. 21 Elemen Visual .....	67
Gambar 4. 22 Fotografi.....	68
Gambar 4. 23 Test cetak.....	69
Gambar 4. 24 Map folder .....	70
Gambar 4. 25 Gantungan Kunci .....	71



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisa SWOT .....	44
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	48
Tabel 4. 1 Key Visual.....	53
Tabel 4. 2 Feedback capture matrix .....	69





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pembangunan infrastruktur memiliki kontribusi yang sangat besar dalam memajukan sebuah bangsa. Infrastruktur yang baik, termasuk konstruksi sipil, *Rental tools*, *Roof Access*, serta pengadaan material yang tepat dan berkualitas menjadi tiang penopang kemajuan suatu bangsa. Proses produksi juga dapat berjalan dengan baik dengan infrastruktur yang memadai, sehingga dapat mendukung pertumbuhan ekonomi secara berkelanjutan.

Infrastruktur yang baik juga sangat berperan terhadap peningkatan dan pemerataan ekonomi di berbagai wilayah. Dengan adanya akses infrastruktur yang baik, wilayah-wilayah yang terpinggirkan sebelumnya dapat ikut serta dan terhubung lebih baik ke pusat ekonomi sehingga wilayah tersebut dapat merasakan manfaat dari pertumbuhan ekonomi yang terjadi. Infrastruktur yang memadai memberikan dampak positif bagi kesejahteraan seluruh masyarakat sekitar. Dengan infrastruktur yang baik, masyarakat dapat dengan mudah mengakses layanan publik seperti pendidikan dan kesehatan sehingga dapat menjadikan nilai positif dan meningkatkan kualitas dari masyarakat itu sendiri. Hal tersebut membuat perkembangan industri konstruksi sangat perlu ditingkatkan demi meningkatkan dan memajukan suatu bangsa.

Data dari BPS (Badan Pusat Statistik, 2024) mengungkapkan bahwa perusahaan konstruksi mengalami perkembangan yang cukup tinggi dari tahun 2019 sampai 2023. Perusahaan perlu strategi yang jelas dan beda dari perusahaan lain sehingga dapat menimbulkan kesan yang unik dibandingkan dengan perusahaan sejenis yang ada. Hal ini berguna agar perusahaan mendapatkan tender yang akan digunakan dalam mendapatkan kontrak komersial ataupun dalam pengembangan bisnis, hingga mencari calon klien untuk dapat menjalin kerja sama (Yustianisa & Barkah, 2022). Seiring waktu, semakin banyak perusahaan yang



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

beroperasi di bidang yang sama, persaingan bisnis yang terjadi semakin ketat antar perusahaan di bidang sektor konstruksi. Selain itu, perkembangan teknologi komunikasi dan penyebaran informasi yang cepat juga dapat memicu persaingan bisnis yang ketat. Agar dapat bertahan dalam persaingan bisnis yang ketat, perusahaan perlu melakukan pengenalan brand kepada calon klien berupa perusahaan (*business to business*) untuk menarik tender agar dapat menjalin kerja sama serta memperluas koneksi antar perusahaan.

PT Adco Energi Utama adalah perusahaan bergerak di bidang konstruksi terkait pengadaan sparepart dan pengadaan jasa seperti Pengadaan alat alat minyak dan gas serta kontruksi seperti Kamos, Enerpac, UPVC, Snaptite, Parker, Trelawny, dan juga menyediakan layanan seperti Rental tools, Roof Access, Civil Constructions. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 12 Desember 2022. Perusahaan ini memiliki sistem marketing perusahaan ke perusahaan (*business to business*). Setelah 2 tahun ini, PT Adco Energi Utama dalam mendapatkan mitra perusahaannya masih berdasarkan rekomendasi dari relasinya terdahulu sehingga sulit untuk dapat menjangkau lebih banyak perusahaan untuk melakukan kerja sama bisnis ataupun mendapatkan tender. Di tahun 2024 ini PT Adco ingin menambah mitra dengan cara lebih independent dari sebelumnya, maka salah satu cara untuk memenuhi permasalahan itu dibutuhkan sebuah media yang bertujuan agar perusahaan ini dapat dikenal oleh lebih banyak mitra perusahaan untuk menjalin kerja sama bisnis. Media yang dipilih tentunya harus efektif dan dapat digunakan untuk memberikan informasi terkait visi, misi, serta informasi perusahaan secara detail. Berdasarkan permasalahan itu, *company profile* dipilih sebagai media promosi dan alat penyebaran informasi mengenai perusahaan dengan baik untuk PT Adco Energi Utama.

Berdasarkan tinjauan literatur yang telah dilakukan, tidak ada penelitian khusus tentang perancangan *company profile* untuk PT Adco Energi Utama. Namun, studi sebelumnya mengindikasikan bahwa *company profile* dapat berperan dalam mendukung promosi perusahaan konstruksi. Contohnya, penelitian yang dilakukan oleh (Roziqin & Arianto, 2023) perancangan *company profile* dilakukan dalam bentuk website, serta pada penelitian yang dilakukan oleh (Sunarya et al.,





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2023) dan (Pratama & Harahap, 2023) Perancangan company profile dilakukan dalam bentuk video. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, pemilihan *company profile* dianggap sesuai untuk PT Adco Energi Utama. Namun, hingga saat ini, perancangan *company profile* sebagai media promosi PT Adco Energi Utama belum pernah dilakukan.

Dengan adanya *company profile*, dapat diharapkan untuk menarik dan menambah calon perusahaan baru yang tertarik pada PT Adco Energi Utama untuk menjalankan kerja sama bisnis yang memberikan keuntungan bagi kedua belah pihak, serta dapat membuka potensi dalam mencari sebuah mitra bisnis yang berkualitas dan dapat membantu pertumbuhan serta perluasan perusahaan.

Berdasarkan hal yang terjadi di atas, PT Adco Energi Utama membutuhkan media untuk menyampaikan informasi secara detail dan efektif kepada mitra atau calon perusahaan. Penelitian ini memberikan perancangan *company profile* untuk PT Adco Energi Utama agar dapat menarik dan menambah calon klien baru bagi perusahaan.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang, rumusan masalah yang dapat diambil adalah bagaimana merancang *company profile* sebagai media promosi untuk PT Adco Energi Utama?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan pada tugas akhir ini, ketentuan yang menjadi ruang lingkup dari pembahasan terfokus pada:

1. proses perancangan *company profile* PT Adco Energi Utama.
2. Penerapan objek visual yang digunakan pada perancangan *company profile* PT Adco Energi Utama.
3. penerapan desain *company profile* pada media turunannya seperti gantungan kunci, pulpen, dan map folder.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

Dari permasalahan yang telah diuraikan, ditetapkan tujuan dan manfaat dari perancangan laporan tugas akhir sebagai berikut:

### 1. Tujuan

tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui proses perancangan *company profile* PT Adco Energi Utama.
- b. Mengetahui penerapan objek visual yang digunakan pada perancangan *company profile* PT Adco Energi Utama.
- c. Menerapkan desain *company profile* pada media turunan seperti gantungan kunci, pulpen, dan map folder.

### 2. Manfaat Pembahasan

Manfaat dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut

#### a. Manfaat untuk PT Adco Energi Utama

Dengan adanya *company profile* ini, PT Adco Energi Utama memiliki media promosi yang akan digunakan untuk menjalin kerja sama dengan mitra atau calon perusahaan yang tertarik dan bergerak dibidang yang sama.

#### b. Manfaat bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai referensi bagi penelitian serupa terkait perancangan *company profile* yang diharapkan mampu membangun citra positif serta meningkatkan *brand awareness* perusahaan

#### c. Manfaat bagi masyarakat umum

Dengan adanya penelelitian ini, diharapkan sebagai sarana edukasi serta referensi terkait perancangan *company profile* di bidang desain grafis.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Laporan tugas akhir ini disusun secara sistematis dan rinci, dengan tujuan agar pembahasan dan proses pembuatan laporan tetap terstruktur dan tidak menyimpang dari topik utama. Laporan ini terdiri dari 5 bab, di mana masing-



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

masing bab memiliki keterkaitan dalam proses penyusunannya, sehingga memudahkan pembaca dalam memahami isi laporan tugas akhir ini. Berikut adalah sistematika penulisan dari setiap bab beserta penjelasannya:

**BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang perancangan *company profile* PT Adco Energi Utama, Rumusan Masalah, ruang lingkup Pembahasan, Tujuan dan Manfaat, Serta Sistematika Penyusunan yang berkaitan dalam penulisan pada tugas akhir ini.

**BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisikan teori yang mendukung pada perancangan *company profile* PT Adco Energi Utama. Bab ini akan menjelaskan tentang teori desain grafis yang berhubungan dengan perancangan *company profile* PT Adco Energi Utama, diantaranya teori tentang media, *layout*, hingga metode riset desain.

**BAB III METODE PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan mengenai metode metode yang sudah dipersiapkan untuk perancangan *company profile* PT Adco Energi Utama berupa metode riset desain, pengumpulan data, data analisis, dan arahan kreatif.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Pada bab ini akan berisi tentang pembahasan visualisasi konsep visual dari *company profile* PT Adco Energi Utama, Proses desain yang mencakup pembuatan sketsa, digitalisasi, proses testing dan evaluasi, media pendukung seperti mockup, dan pertimbangan produksi terkait material, bahan, dan Teknik cetak yang dibutuhkan

**BAB V PENUTUP**

pada bab ini akan berisi tentang kesimpulan dan saran yang diperoleh terkait merancang *company profile* PT Adco Energi Utama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Melalui proses perancangan company profile PT Adco Energi Utama, Berikut adalah beberapa kesimpulan dari proses perancangan profil perusahaan PT Adco Energi Utama:

1. Proses perancangan company profile PT Adco Energi Utama menggunakan metode design thinking, dimulai dari tahap *empathize* dengan melakukan wawancara dengan klien untuk menggali informasi dan memahami pandangan mereka, Selanjutnya, dilakukan studi literatur dan studi dokumentasi untuk mendukung proses perancangan *company profile*. Setelah data terkumpul, tahap *define* dimulai, di mana informasi dianalisis melalui SWOT dan STP untuk menentukan strategi perancangan yang sesuai dengan kebutuhan klien. Lalu Pada tahap ideate, dibuat creative brief untuk menentukan arah desain yang akan digunakan. Dari *creative brief* tersebut, kata kunci ditetapkan untuk mencari *key visual*, yang kemudian dikembangkan dalam bentuk moodboard. Beberapa alternatif tema dibuat, yaitu *Connecting*, *Construction*, dan *Formal*. Berdasarkan tema-tema tersebut, pembuatan sketsa manual dilakukan untuk mendapatkan gambaran desain yang akan dibuat. Selanjutnya, desain komprehensif dibuat untuk dipilih oleh klien. Setelah desain terpilih, tahap prototype dilanjutkan, yaitu pembuatan model cetak yang berfungsi sebagai alat uji coba dan perbaikan sebelum menghasilkan desain final. Tahap terakhir adalah test, di mana desain diuji terhadap pengguna untuk mendapatkan masukan dan melakukan perbaikan. Hal ini bertujuan agar produk akhir menjadi lebih baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.
2. Perancangan company profile ini menekankan pada objek visual yang menampilkan material konstruksi serta foto yang dikombinasikan dengan *asymmetrical* dan *symmetrical shape* untuk menggambarkan PT Adco Energi Utama sebagai perusahaan konstruksi. Desain ini juga dilengkapi

dengan elemen visual lainnya seperti foto dan *grid*. Pemilihan warna didasarkan pada permintaan langsung dari klien, dan menggunakan font Figtree yang memiliki keterbacaan yang baik. *Figtree bold* digunakan untuk *headline* dan *Figtree medium* digunakan untuk *body text*.

3. Dari konsep desain yang sudah terpilih, gaya desain dan penempatan elemen diaplikasikan pada media turunan berupa map folder, pulpen, dan gantungan kunci. Media turunan ini dibuat sebagai merchandise untuk pameran seminar dari PT Adco Energi Utama dimasa yang akan datang, serta memperkuat identitas dari perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilalui dalam perancangan company profile PT Adco Energi Utama, berikut beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Agar PT Adco Energi Utama dapat dikenal luas sebagai perusahaan yang bergerak dibidang konstruksi seperti pengadaan sparepart serta alat- alat oil dan gas, serta rental tools, roof access, dan konstruksi sipil, disarankan dalam pembuatan desain yang lebih konsisten, baik dari segi warna, font, elemen visual, maupun tone and manner agar terus memperkuat dan meningkatkan brand awareness. Selain itu juga perlu melakukan update berkala mengenai isi konten pada company profile, hal tersebut dapat memberikan pengaruh terhadap calon klien maupun mitra bisnis dan selalu memperbarui isi konten company profile agar terus lebih baik.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar terus memperhatikan arahan kreatif serta terus mengeksplorasi mengenai desain yang akan dirancang selanjutnya. Selain itu sangat disarankan untuk melakukan uji coba cetak pada media utama maupun media pendukung sebelum mencetak final guna menghindari masalah teknis maupun desain.
3. Bagi yang berniat membuat company profile serupa, sangat disarankan untuk mengamati perusahaan terlebih dahulu dalam pengumpulan data yang akan dibutuhkan nanti, serta pahami citra perusahaan yang ingin disampaikan.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *Perancangan Company Profile Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya. 1*(1).
- Amanu, H., & Evanne, L. (2019). *Pengaruh Iklan Media Cetak (brosur) Terhadap Tingkat Penjualan CV. Pinang Advertising Tanjung Pinang*. <https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalinovasi/article/view/695>
- Arti kata buku—Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. (n.d.).
- Badan Pusat Statistik. (2024). Banyaknya Perusahaan Konstruksi—Tabel Statistik—Badan Pusat Statistik Indonesia. *Badan Pusat Statistik*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE2IzI=/banyaknya-perusahaan-konstruksi.html>
- Bang, Y. (2019). Multi-Speed Transmission Mechanism Using a Compound Planetary Gear Set and Brakes. *International Journal of Automotive Technology, 20*(4), 739–748. <https://doi.org/10.1007/s12239-019-0069-9>
- Fajar Paksi, D. N. (2021). Warna Dalam Dunia Visual. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru, 12*(2), 90–97. <https://doi.org/10.52290/i.v12i2.49>
- Guntoro, A. (2019). *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BROTHERWOOD*.
- Hahury, R. M. S. (2022). Analisis Pengaplikasian Teori Warna dan Penggunaan Siluet dalam Desain Karakter. *petra.ac.id*.
- Hamid, R. S., Sari, H., Ramadhan, A., & Sari, P. (2019). PEDOMAN PENERBITAN BUKU, JURNAL, DAN HKI. *LPPI UM Palopo*.
- Hashim, M. A. S., & May, E. J. (2020). *Effectiveness of Personal Protective Equipment (PPE) at Construction Site. Vol 1*.
- Kamila, S. N. (2023). *PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT GRAHA USAHA TEKNIK*. Repository Politeknik Negeri Jakarta.
- Kennedy, E. (2020). *Figtree A new, friendly (free!) sans serif*. <https://www.erikdkennedy.com/projects/figtree.html>
- Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi, 2*(1), 1–11. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>
- Liem, R., & Sutanto, R. P. (2019). *Perancangan Buku Company Profile Sebagai Media Promosi Vegas Conceptual Show*.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta
- Lubis, D. S. W. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN SUKMA MEDAN*. 2(1).
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). MEDIA COMPANY PROFILE SEBAGAI SARANA PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI. *CCIT Journal*, 5(3), 281–301. <https://doi.org/10.33050/ccit.v5i3.155>
- Moreno, L. (2021). *Guide: Understanding Symmetry and Asymmetry in UI Design—Sympli*. [https://sympli.io/blog/guide\\_symmetry\\_asymmetry\\_in\\_ui\\_design](https://sympli.io/blog/guide_symmetry_asymmetry_in_ui_design)
- Mursalina, H., Wibowo Yunanto, P., & Oktaviani, V. (2019). Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer*, 3(2), 127–131. <https://doi.org/10.21009/pinter.3.2.7>
- Mwango, A., & Kambole, C. (2019). Engineering Characteristics and Potential Increased Utilisation of Sawdust Composites in Construction—A Review. *Journal of Building Construction and Planning Research*, 07(03), 59–88. <https://doi.org/10.4236/jbcpr.2019.73005>
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Company Profile PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *BARIK - Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97–110.
- Pratama, J., & Harahap, A. J. (2023). *Perancangan dan Implikasi Video Company profile di PT Sanusi Teknik Konstruksi*. 5.
- Rahastine, M. P. (2022). Analisa Peranan Public Relation PT.Graha Bina Mandiri Dalam Pembuatan Company Profile Sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ratnawati, M. (2020). Analisis layout desain poster solo international performing arts (SIPA) tahun 2009-2018. *Institut Seni Indonesia Surakarta*.
- Roziqin, A. K., & Arianto, W. (2023). *Perancangan Company Profile Berbasis Web Sebagai Sarana Pemasaran Pada PT Japung Kreasindo Bersama*. 1(2). <https://jurnal.portalpublikasi.id/index.php/JORAPI/article/view/244>
- Salsabila, R. S., & Fauzi, A. (2022). PEMBUATAN MEDIA PROMOSI E-BOOKLET COMPANY PROFILE DENGAN MENGGUNAKAN CANVA PRO UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELI PADA UMKM RADHA SCARF DI BANDUNG. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Setyorini, A. P., & Ratno, F. A. (2020). Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 83–92. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i2.9045>

Sunarya, L., . M., & Sitingjak, C. A. N. (2023). Media Promosi Berbasis Video Company Profile Pada PT. Polymindo Permata. *MAVIB Journal*, 4(2), 210–222. <https://doi.org/10.33050/mavib.v4i2.2677>

Thejahanjaya, D., & Yulianto, Y. H. (2022). *PENERAPAN PSIKOLOGI WARNA DALAM COLOR GRADING UNTUK MENYAMPAIKAN TUJUAN DIBALIK FOTO. 1.*

Wardani, S. I. (2023). *FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD) SEBAGAI METODE PENELITIAN KUALITATIF.*

Widodo, A. C., & Wahyuni, E. G. (2021). *Penerapan Metode Pendekatan Design Thinking dalam Rancangan Ide Bisnis Kalografi.*

Wijaya, M. (2019). Analisis Rantai Nilai dalam Meningkatkan Kinerja dan Keunggulan Kompetitif Perusahaan. *Media Informatika*, 18(3), 122–128. <https://doi.org/10.37595/mediainfo.v18i3.31>

Yulius, Y., & Halim, B. (2020). *Analisis Konsep dan Komponen Visual Dasaar Poster “Tobacco Break Hearts.” 5.*

Yustianisa, M. R., & Barkah, C. S. (2022). *TINJAUAN LITERATUR : ANALISIS PROSES TENDER PADA PERUSAHAAN (STUDI PADA PT. MANCANAN). 10(1).*

Zainudin, A. (2021). *Tipografi.* Universitas Stekom.

Zen, C. E., Namira, S., & Rahayu, T. (2022). *Rancang Ulang Desain UI (User Interface) Company Profile Berbasis Website Menggunakan Metode UCD (User Centered Design).* <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/view/2019>





## LAMPIRAN

### Lampiran 1: Lembar Bimbingan Tugas Akhir

#### 1. Lembar Bimbingan Materi (Pembimbing 1)

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR				
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA	Naufal Ambia Mazid		
7	NAMA PEMBIMBING	Yulianto Hadi Prawiro, S.Sn., M.Ds.		
8	JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Company Profile PT Adco Energi Utama		
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
18	1	25/3/2024	Pengenalan	Membuat bab 3
19	2	3/5/2024	Merapihkan tanda baca, Menggali lebih dalam informasi klien	Merevisi bab 1 dan memperdalam bab 3
20	3	15/5/2024	Merevisi bab 2 dan membuat bab dua tidak bertele tele	Merevisi Bab 2
21	4	25/5/2024	merapihkan bab 2 dan menambahkan consumer insight pada bab 3	mulai menulis dan menambahkan wawancara
22	5	18/6/2024	perbaiki bab 1 latar belakang, pertajam bab 2 mengarah ke media apa, elemen visual layout	melakukan perbaikan untuk bab 1 pada latar belakang, serta mempertajam bab 2 yang mengarah kepada media dan elemen visual layout
23	6	24/6/2024	persiapkan mindmap dan moodboard	membuat mendmap dan moodboard untuk perancangan company profile PT Adco Energi utama
24	7	8/7/2024	harus bisa menjelaskan filosofi dan makna dari desain company profile	membuat desain company profile yang sesuai dengan bidang kerja serta sejalan dengan PT Adco Energi Utama, serta merevisi beberapa bagian sesuai saran dari
25	8	24/7/2024	melakukan review mengenai desain yang sudah dibuat	merevisi feedback dan melanjutkan menulis bab 5
26				*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya
27				

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Lembar Bimbingan Materi (Pembimbing 2)

	A	B	C	D	E
1	<b>LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b>				
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS				
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN				
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA				
5					
6	NAMA MAHASISWA		Naufal Ambia Mazid		
7	NAMA PEMBIMBING		MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H.		
8	JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Company Profile PT Adco Energi Utama		
9					
10	KETERANGAN:				
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa				
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing				
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang				
14					
15					
16					
17	<b>BIMBINGAN KE-</b>	<b>TANGGAL BIMBINGAN</b>	<b>KOMENTAR PEMBIMBING</b>	<b>RENCANA PROGRESS/REVISI*</b>	
18	1	24/4/2024	Pertemuan Pertama/ pengenalan	Membuat bab 1	
19	2	17/5/2024	Penulisan, tanda baca, kalimat kurang efektif	Merevisi bab 1	
20	3	24/5/2024	penulisan dirapihkan, banyak kalimat tida efektif pada latar belakang	merevisi bab 1	
21	4	11/7/2024	melakukan review bab 2 - 3 dan memberikan saaran mengenai penulisan dalam mengutio, dan tanda	merevisi bab 2 dan 3	
22	5	7/8/2024	melakukan review bab 5 terkait kesimpulan dan saran	merevisi bab 5	
23	6				
24	7				
25	8				
26	*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya				
27					

NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 2: Transkrip Wawancara

### 1. Transkrip Wawancara kepada direktur utama PT Adco Energi utama

Narasumber: Aditia Tri Pradita

Posisi Jabatan: Direktur Utama PT Adco Energi Utama

Waktu: 22 Februari 2024

Metode: Online

- a. Selamat malam pak, perkenalkan saya Naufal Ambia Mazid dari Politeknik Negeri Jakarta, sebelumnya boleh perkenalkan nama panjang dan jabatan bapak di PT Adco Energi Utama sebagai apa?  
Selamat malam, saya Aditia Tri Pradita, jabatan saya adalah direktur utama di PT Adco Energi Utama
- b. Sejak kapan PT Adco Energi Utama didirikan?  
Perusahaan ini belum lama berdiri, perusahaan ini berdiri di tahun 2022 tepatnya pada bulan desember
- c. Apa visi misi dari PT Adco Energi Utama ini?  
PT Adco ingin berkembang dan dapat membangun bangsa Indonesia khususnya pada bidang konstruksi, karena PT Adco Energi Utama ini bergerak pada bidang konstruksi, pengadaan barang, dan jasa
- d. PT Adco Energi Utama ini, sudah bekerja sama dengan siapa saja pak?  
Ada beberapa perusahaan yang telah bekerja sama hingga saat ini, yang masih konsisten memakai jasa kita dari masalah pengadaan barang, maupun jasa
- e. Siapa saja kompetitor perusahaan ini?  
Untuk kompetitor ada banyak, karena perusahaan ini bergerak dibidang konstruksi, jadi kalau bicara tentang kompetitor itu banyak sekali, tapi kita sendiri dapat memberikan pelayanan konstruksi secara cepat, tepat, dan akurat, seperti itu
- f. Apakah PT Adco ini sudah memiliki sosmed atau website pak?  
Untuk website sedang dikerjakan tim IT kita, karena kita kan sedang berkembang, untuk klien paling dari klien yang sudah ada dari yang



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dahulu bekerja sama dengan kami, jadi kita tidak memakai sosial media. Setelah adanya website, mungkin nanti akan muncul sosial media.

- g. Bagaimana cara PT Adco ini mempromosikan jasanya?  
Biasanya seperti sekarang yang sedang berjalan, end user memberikan arahan misalnya seperti ini, misalnya end user a telah memakai jasa kita, dan user b yang ingin membutuhkan jasa, lalu user a akan merekomendasikan PT Adco ini ke user b, namun tetap cara tender, kurang lebih seperti mulut kemulut.
- h. Untuk desain *company profile* ini, bapak mengharapkan desain yang seperti apa?  
Kita sedang memfokuskan diri ke gas, seperti Pertamina, PT Harbor, PT Medco, kita akan merancang kesana, karena selama ini kita sebagai sub con, bukan sebagai main con, seperti itu.
- i. Apa citra yang ingin di tampilkan PT Adco ini kepada calon perusahaan lain?  
Kalau kita selama ini bekerja selalu memberikan bukti, dimana kita harus professional dengan harga yang kompetitif, juga dapat dipertanggung jawabkan, jadi ada beberapa contoh material material yang kita impor dari perusahaan jerman, norway, inggris, jadi kita langsung mendatangkan dari perusahaan luar untuk perusahaan migas, seperti itu
- j. Kalau boleh saya tau, siapa target audiens PT Adco  
Segmentasi PT Adco Energi Utama adalah business to business (B to B), perusahaan dalam negeri ataupun luar negeri yang membutuhkan jasa dan peralatan di bidang konstruksi sipil, elektrikal dan mekanikal serta pengadaan material, daerah daerah yang membutuhkan konstruksi baik di jabodetabek maupun diluar jabodetabek, dan perusahaan yang membutuhkan pengerjaan cepat serta berkualitas
- k. Berapa ukuran *company profile* yang bapak mau?

Ya memang, standar saja yaitu A4, cukup a4 saja dan dicetak secara *hard cover*

1. Untuk warna, warna seperti apa yang ingin bapak tampilkan?

Kalau warna itu sendiri, PT Adco inikan warna kuning, dan tulisanya warna hitam, untuk warna pendamping disesuaikan saja sesuai kebutuhan.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**2. Transkrip Wawancara kepada senior graphic designer PT Yongwang Electronics TCL Indonesia**

Narasumber: Zulfiqar Al Anbia

Posisi Jabatan: graphic designer PT Yongwang Electronics TCL Indonesia

Waktu: 22 Februari 2024

- a. Assalamualaikum, perkenalkan nama saya Naufal Ambia Mazid dari Politeknik Negeri Jakarta, sebelumnya boleh perkenalkan diri dulu nama, kerja dimana, dan sudah menjadi desainer grafis berapa lama?

Halo nama saya Zulfiqar al anbia, saya sekarang bekerja di PT Yongwang Electronics TCL Indonesia sebagai sosial media desainer grafis, saya bekerja di bidang desainer grafis sejak 2018, jadi sekitar 6 tahun saya sudah bekerja menjadi seorang desainer grafis

- b. Apakah kakak tau tentang *company profile*  
Pasti tahu sih
- c. Apakah kakak pernah merancang *company profile* sebelumnya?  
Sebelumnya pernah merancang *company profile* untuk beberapa company, kayak 4 atau 5 kali gitu
- d. Apa sih yang terpenting dalam *company profile* ?  
*Company profile* kan istilahnya seperti gerbang untuk ngenalin companynya, yang pasti kontennya itu harus berisi pengenalan company, diantaranya sejarah, terus bergerak dibidang apa, kemudian orang orang dibalik companynya, service yang telah dikerjakan, pencapaian, intinya tentang companynya itu sendiri
- e. Menurut kakak penting ga si *company profile* itu?

Menurut saya *company profile* itu penting banget, ibaratnya seperti gerbang awal untuk mengenalkan company tersebut, jadi dengan membuka *company profile* tuh sekilas aja karena disana sudah banyak hal yang tercakup mengenai companynya, jadi dengan baca *company profile* saja, sudah memberikan informasi terkait



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan tersebut, dan untuk calon klien atau partner dapat mempelajari company tersebut.

- f. Buku *company profile* kan mencakup banyak hal ya, menurut kakak *layout* yang baik dan enak seperti apa ya kak untuk berbagai macam kalangan. Lalu bagaimana cara *company profile* dapat dimengerti sama orang lain?

Menurut saya sih tetap harus disesuaikan dengan target audiensnya, kita harus menguasai dan mengetahui company ini, seperti bergerak dibidang apa, target audiensnya siapa, lalu habis dari situ kita bisa menyesuaikan *layoutnya*. Menurut saya *layout* yang baik untuk *company profile* adalah cenderung memberikan informasi, namun untuk teks doang kan bisa dibilang kayak membosankan, atau tidak menarik, kita harus merhatiin *layoutnya*, grafik grafiknya, menurut saya *layout* yang baik yaitu tetap menaruh grafis serta foto untuk mensegmentasi bagian bagian yang ada pada *company profile* , untuk itu kita bisa memisahkan foto, dan jangan terlalu menumpuk hanya teks saja dalam satu halaman, perlu menambahkan white space agar tidak membosankan, jadi yang baca pun dapat enjoy dan dapat informasi dari *company profile* .

- g. Menurut kakak jenis *font* yang dapat digunakan pada *company profile*?

Balik lagi sih sebenarnya, company ini targetnya siapa, jenis companynya seperti apa, sebenarnya pakai serif boleh boleh saja, namun jangan terlalu tebal ataupun tipis, pilih *font* yang readability nya tinggi dan memunculkan karakter dari company itu sendiri. Tapi untuk itu saya tetap merekomendasikan memakai sans serif, karena readability nya tinggi, dan mudah disesuaikan dalam perancangan *company profile*

- h. Apakah kakak memiliki saran untuk saya agar dapat merancang *company profile* ini dengan baik?



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut saya yang paling penting yaitu target audiens, dan karakter dari company itu sendiri, jadi mereka harus dapat digabungkan antara target market dan tetap memunculkan karakter dari perusahaan itu sendiri. Kita harus tau inti dari perusahaannya seperti visi misinya, kemudian bergerak di bidang apa, dan kita harus focus pada inti perusahaannya

- i. Apasih kendala dan solusi yang mas temui selama Menyusun *company profile* ?

Kendala ya? Biasanya sih yang sering terjadi, company nya ini tidak punya standar yang terstruktur dan teratur gitu, pada saat kita membuat *company profile* jadi agak bingung gitu, jadi solusinya adalah saya tuh bikin wawancara lagi company nya, jadi kita list pertanyaan yang kita butuh, kemudian wawancara companynya, dari situ mereka kasih jawaban, kitab isa rangkum lagi kemudia kita bisa ngerjain seperti company ini corenya apa, biasanya ada company yang tidak memberikan penjelasan terkait ini company apa, kayak gitu sih. Kalo mereka ga ngasih, ya kita yang bertanya ke mereka

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**






## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 3: Hasil Cek Plagiarism

Similarity Report ID: old:3618:63944217

● 18% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 18% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

---

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id Internet	3%
2	repository.ekuitas.ac.id Internet	2%
3	ejournal.unesa.ac.id Internet	1%
4	123dok.com Internet	1%
5	repository.dinamika.ac.id Internet	<1%
6	repository.its.ac.id Internet	<1%
7	publication.petra.ac.id Internet	<1%
8	tribunnewswiki.com Internet	<1%

Sources overview



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 4: Daftar Riwayat Hidup



# NAUFAL AMBIA MAZID

## Graphic Designer

---

### PROFILE

A 6th-semester student majoring in Graphics and Publishing Engineering, specializing in Graphic Design, with a strong interest and knowledge in design, layout, illustration, and typography. Proficient in using Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, and CapCut. Possessing excellent communication skills, adaptability, agility, and a strong commitment to professional work ethics. Actively involved in personal development through various industry experiences, such as working in Teater Keliling.

Seeking an internship opportunity to further develop skills, gain new insights, build a portfolio, and acquire valuable experiences

### PERSONAL INFO

**Date Of Birth**  
April 30th, 2002

**Address**  
Pangkalan Jati Vi a No.38

**Languages**  
Bahasa Indonesia (Native Language)  
English (Fluent In Writing)

### CONTACT

☎ 085889219930  
✉ [ambia.mazid@gmail.com](mailto:ambia.mazid@gmail.com)  
📷 [ambiaaamzd](https://www.instagram.com/ambiaaamzd)

### CHECK MY PORTOFOLIO



[bit.ly/44BCz4R](https://bit.ly/44BCz4R)

### EDUCATION

**Graphic Designer**  
(Teknik Grafika dan Penerbitan)  
Politeknik Negeri Jakarta  
2020-2024 (3,64) GPA

### SOFTWARES

Ps Adobe Photoshop    CapCut  
Ai Adobe Illustrator

*Also has experience with Adobe After Effect & Adobe Premier Pro*

### EXPERIENCES

**Teater Keliling (Dec 2022 - Present)**

**Graphic Design**

- Creating designs and developing Instagram content
- Assisting in the creation of promotional programs for Teater Keliling in print and digital media
- Serving as a photographer and capturing moments during Teater Keliling activities
- Developing social media strategies with a focus on aesthetics.

involved in several project such as:

- The Great Rahwana Musical Drama (2023)
- Warisan Putri Bumi (2023)