



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH *EVENT MARKETING STRATEGY* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN KARTU KREDIT KB BANK PADA PT BANK KB BUKOPIN TBK (STUDI KASUS PADA *EVENT SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @JAKARTA*)

Disusun oleh :
KAYLA NAJMA ASSYFA
NIM. 2004421045

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



PENGARUH *EVENT MARKETING STRATEGY* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN KARTU KREDIT KB BANK PADA PT BANK KB BUKOPIN TBK (STUDI KASUS PADA *EVENT SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @JAKARTA*)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh :

**KAYLA NAJMA ASSYFA
NIM. 2004421045**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kayla Najma Assyfa

NIM : 2004421045

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 15 Agustus 2024



Kayla Najma Assyfa

NIM. 2004421045



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Kayla Najma Assyfa
NIM : 2004421045
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh *Event Marketing Strategy* dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Kartu Kredit KB Bank pada PT Bank KB Bukopin Tbk (Studi Kasus pada *Event SMTOWN LIVE 2023 SMCU : PALACE @Jakarta*)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Sandhika Cipta Bidhari S.M.B., M.M. ()

Anggota Penguji : Heri Abrianto, S.E., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 15 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Kayla Najma Assyfa
NIM : 2004421045
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi :
“Pengaruh *Event Marketing Strategy* dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Kartu Kredit KB Bank pada PT KB Bank Bukopin Tbk (Studi Kasus Pada *Event* SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta)”

Disetujui oleh Pembimbing

Heri Abrianto, S.E., M.M

NIP. 196510051997021001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Diketahui Oleh

KPS Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M

NIP. 196510051997021001



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Event Marketing Strategy* terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Kartu Kredit KB Bank pada PT Bank KB Bukopin, Tbk (Studi Kasus pada *Event SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta*)” dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan penulis dan mendapatkan gelar Sarjana Terapan dari Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak lupa penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, maupun dukungan kepada penulis, diantaranya :

1. Bapak Dr. Syamsyu Rizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Keuangan Dan Perbankan Terapan Politeknik Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta dan Staf Administrasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
5. Ibu di surga yang walaupun secara fisik kehadirannya tidak disini, namun cinta dan doanya selalu setia menemani penulis hingga saat ini. *I know you always be with me in my heart and I'm always gonna make you proud*, ibu.
6. Bapak dan Adik yang selalu memberikan motivasi, dukungan, doa, dan semangat baik moril maupun materil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Teman-teman seperjuangan yaitu, Nanda, Mega, dan Ayu yang menemani, membantu, dan berjuang bersama selama 4 tahun masa perkuliahan serta selalu

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi. Sahabat-sahabat yang selalu mendengar segala keluh kesah selama penyusunan skripsi ini yaitu, Asky, Zhikria, dan Iris. Teman-teman sekelas BKT B yaitu Akbar, Rafi, Syifa, Atha, Fadli dan lainnya yang senantiasa membantu dan berbagi selama masa perkuliahan sampai skripsi ini dapat terselesaikan serta seluruh teman-teman seperbimbingan yaitu Shakila, Devi, Mirva, dan Nabilah yang sudah membantu dan berbagi pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini.

8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan, semangat, dan doa nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari dalam pelaksanaan maupun penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai proses penyempurnaan. Semoga Allah SWT memberikan keberkahannya sehingga makalah ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pembaca juga mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 15 Agustus 2024

Kayla Najma Assyfa



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kayla Najma Assyfa
NIM : 2004421045
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Event Marketing Strategy* dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Kartu Kredit KB Bank pada PT KB Bank Bukopin Tbk (Studi Kasus Pada *Event SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta*)”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : 15 Agustus 2024

Yang menyatakan

Kayla Najma Assyfa



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kayla Najma Assyfa
Keuangan dan Perbankan Terapan
Pengaruh *Event Marketing Strategy* dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Nasabah menggunakan Kartu Kredit KB Bank pada PT Bank KB Bukopin, Tbk (Studi Kasus pada *Event SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta*)

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh strategi *event marketing* dan literasi keuangan terhadap keputusan nasabah menggunakan kartu kredit KB Bank melalui *event SMTOWN LIVE 2023 : SMCU Palace @Jakarta* pada PT Bank KB Bukopin, Tbk. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner secara online kepada 100 responden yang merupakan nasabah KB Bank, membeli tiket *presale* dan menonton *event SMTOWN Live 2023 : SMCU Palace @Jakarta* menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 27 sebagai alat bantu analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *event marketing* tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan kartu kredit KB Bank. Sebaliknya, literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan tersebut. Secara simultan, kedua variabel ini berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan kartu kredit KB Bank. Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki peran dalam pengambilan keputusan nasabah terkait penggunaan produk perbankan, sedangkan strategi *event marketing* perlu dievaluasi kembali untuk meningkatkan efektivitasnya.

Kata Kunci : KB Bank, SMTOWN LIVE, *Event Marketing*, Literasi Keuangan, Keputusan Nasabah, Kartu Kredit



Kayla Najma Assyfa

Kuangan dan Perbankan Terapan

The Influence of Event Marketing Strategy and Financial Literacy on Customer Decisions to Use KB Bank Credit Cards at PT Bank KB Bukopin, Tbk (Case Study at the SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta)

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of determining the influence of event marketing strategies and financial literacy on customers' decisions to use KB Bank credit cards through the SMTOWN LIVE 2023: SMCU Palace @Jakarta event at PT Bank KB Bukopin, Tbk. This study used primary data obtained through the distribution of online questionnaires to 100 respondents who are KB Bank customers', purchased presale tickets, and attended the SMTOWN Live 2023: SMCU Palace @Jakarta event using purposive sampling techniques. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis using SPSS version 27 as an analytical tool. The results of this study indicate that the event marketing strategy does not partially influence customers' decisions to use KB Bank credit cards. Conversely, financial literacy has a significant partial influence on these decisions. Simultaneously, both variables significantly influence customers' decisions to use KB Bank credit cards. This research shows that financial literacy has a role in customers decision-making regarding the use of banking products, and the event marketing strategy needs to be reevaluated to improve its effectiveness.

Keywords : KB Bank, SMTOWN LIVE, Event Marketing, Financial Literacy, Customer Decisions, Credit Card

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Strategi <i>Event Marketing</i>	13
2.1.2 <i>Enterprise</i>	14
2.1.3 <i>Entertainment</i>	14
2.1.4 <i>Excitement</i>	15
2.1.5 Literasi Keuangan	15
2.1.6 <i>Financial Knowledge</i>	16
2.1.7 <i>Financial Attitude</i>	16
2.1.8 <i>Financial Behaviour</i>	16
2.1.9 Keputusan Penggunaan.....	17
2.1.10 Indikator Keputusan Penggunaan	19
2.1.11 Bank Umum	20



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.12 Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK).....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian	27
3.3 Metode Pengambilan Sampel	27
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	28
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian	29
3.5.1 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi	30
3.6 Metode Analisis Data.....	33
3.6.1 Uji Coba Instrumen.....	33
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.3 Metode Analisis Regresi Linier Berganda	36
3.6.4 Uji Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Responden.....	39
4.1.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	39
4.1.2 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	40
4.1.3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	40
4.1.4 Karakteristik Responden Menurut Domisili	41
4.1.5 Karakteristik Responden Menurut Jangka Waktu Penggunaan Kredit	42
4.2 Hasil Uji Instrumen	43
4.2.1 Uji Validitas	43
4.2.2 Uji Reliabilitas	44
4.3 Uji Asumsi Klasik	44
4.3.1 Uji Normalitas.....	44
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	45
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	46
4.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.5 Uji Hipotesis	47
4.5.1 Uji t (Parsial).....	47
4.5.2 Uji F (Simultan)	49



4.5.3 Uji Koefisien Determinasi	49
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.6.1 Pengaruh Strategi <i>Event Marketing</i> terhadap Keputusan Penggunaan .	50
4.6.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Penggunaan.....	51
4.6.3 Pengaruh Strategi <i>Event Marketing</i> dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Penggunaan.....	52
BAB V KESIMPULAN.....	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	59



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Menurut Generasi (2020).....	4
Gambar 1.2 Produk Keuangan yang Paling Banyak Digunakan (2022).....	5
Gambar 1.3 Persentase Generasi Z Menghadiri Live Event	5
Gambar 1.4 Genre Musik Favorit Gen Z	6
Gambar 1.5 Pendapatan Lain-Lain KB Bank Triwulan III 2021 – 2023	7
Gambar 1.6 Kredit yang Disalurkan (Kartu Kredit) KB Bank Periode Triwulan III 2021 – 2023	8
Gambar 1.7 Data Jumlah Pemegang Kartu Kredit KB Bank.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Landasan Teori.....	13
Gambar 2.2 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Domisili	41
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan Kartu Kredit KB Bank	42
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogrov-Smirnov	45
Gambar 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
Gambar 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
Gambar 4.10 Hasil Uji t (Parsial).....	48
Gambar 4.11 Hasil Uji F (Simultan)	49
Gambar 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Skor Skala Likert.....	30
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 4.1 Tabel Uji Validitas	43
Tabel 4.2 Tabel Hasil Uji Reliabilitas	44





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2. Data Penelitian.....	65
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik	73
Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	74
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis.....	74
Lampiran 7. Lembar Bimbingan.....	76





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan antar bank sebagai industri jasa keuangan di Indonesia, kini semakin ketat dan kompetitif seiring dengan semakin bervariasinya produk jasa keuangan. Terdapat 105 unit bank umum yang beroperasi (Badan Pusat Statistik, 2023), dengan menawarkan produk dan jasa keuangan yang sama. Oleh karena itu, setiap bank dituntut untuk terus melakukan inovasi dan diferensiasi dari produk dan jasa yang ditawarkan, salah satunya adalah kartu kredit.

Kartu kredit merupakan kartu plastik yang berguna sebagai alat pembayaran untuk melakukan transaksi pembelian barang dan jasa tanpa menggunakan uang tunai, dengan komitmen untuk melunasi jumlah yang terhutang dalam jangka waktu tertentu (Ginting et al., 2023). Dengan adanya kartu kredit, nasabah dapat melakukan transaksi pembayaran secara cepat dan mudah, baik secara fisik maupun *online*, sehingga kartu kredit menjadi salah satu alternatif alat pembayaran yang digunakan oleh masyarakat. Sedangkan, bagi pihak bank, kartu kredit memberikan keuntungan dari pendapatan bunga, yaitu jika nasabah tidak membayarkan tagihan penuh setiap bulannya, maka bank akan mengenakan bunga pada saldo yang belum dibayar. Selain itu, biaya tahunan, komisi dari *merchant*, biaya penarikan tunai, dan keuntungan nilai tukar asing juga menjadi keuntungan yang diperoleh bank melalui kartu kredit.

Namun, seiring berkembangnya produk digital keuangan seperti *paylater* membuat persaingan dengan kartu kredit semakin kuat. Hal ini disertai juga dengan meningkatnya literasi keuangan pada generasi Milenial dan generasi Z. Seseorang dengan literasi keuangan yang tinggi akan lebih berhati-hati didalam melakukan pinjaman (Schicks, 2012). Melihat adanya persaingan tersebut, perbankan harus mengambil langkah dalam mempengaruhi perilaku konsumen dalam mengambil keputusan untuk memilih kartu kredit. Dengan demikian, perusahaan perbankan harus menggunakan strategi pemasaran yang tepat.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Untari (2018), strategi pemasaran merupakan rangkaian suatu kegiatan yang terencana untuk mencapai tujuan dengan menggunakan pemikiran inovatif dan kreatif yang tujuannya untuk kepentingan masa depan suatu perusahaan. Strategi pemasaran harus didasarkan pada analisis lingkungan internal dan eksternal perusahaan seperti kesempatan dan ancaman yang dihadapi perusahaan dari lingkungannya. Selain itu, bank perlu membangun strategi pemasaran yang inovatif dan kekinian dengan menyesuaikan perkembangan teknologi yang semakin modern. Perilaku nasabah saat ini yang semakin beragam juga sebagai bentuk respon dari perkembangan teknologi dan tren sosial. Oleh karena itu, bank harus memilih strategi pemasaran yang dapat memberikan kesan yang baik serta memenuhi ekspektasi calon nasabah. Bank dapat melakukan berbagai strategi untuk memasarkan produk dan jasanya, salah satunya adalah dengan menggunakan strategi *event marketing*.

Menurut Islam, Al Mamun dan Molla (2022), *event marketing* adalah strategi pemasaran yang digunakan untuk mempromosikan produk, merk, atau layanan suatu perusahaan dengan keterlibatan langsung/*real-time engagement* dari konsumen. Sedangkan menurut Faza (2023), *event marketing* merupakan suatu jenis kreasi yang sering digunakan oleh perusahaan untuk menggabungkan sebuah *brand* pada suatu acara dengan tujuan untuk menawarkan suatu produk atau jasa yang menghasilkan suatu pengalaman bagi konsumen tersebut. Dengan demikian, *event marketing* merupakan strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan dengan melibatkan langsung konsumen dalam mempromosikan produknya yang tujuan utamanya untuk memberikan pengalaman berkesan kepada konsumen. Dalam hal ini, perusahaan dapat berkontribusi sebagai tuan rumah, peserta atau sponsor, atau keduanya.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Sneath dan Finney (2014) serta Hoyle (2002:2) dalam bukunya yang berjudul “*Event Marketing : How To Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions*”, terdapat 3 dimensi dalam mengukur keberhasilan strategi *event marketing* ini : *enterprise*, *entertainment*, dan *excitement*. *Enterprise* yaitu bagaimana perusahaan dapat membuat sebuah acara yang inovatif dan kreatif untuk konsumen, sementara

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

entertainment menjelaskan bagaimana suatu *event* dapat memberikan manfaat yang baik bagi konsumen yang berkunjung, dengan tujuan memberikan hiburan dan terlibat langsung dalam *event* yang diadakan, kemudian *excitement* yaitu bagaimana peserta dapat merasakan kebahagiaan dan kepuasan dari *event* yang diadakan.

Perusahaan atau bank dapat membuat *event* yang menarik untuk mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat potensial. Keputusan pembelian adalah tahap terakhir dalam proses pembelian yang mana konsumen membuat keputusan untuk membeli atau tidak suatu produk atau layanan tersebut. Menurut Tua, Andri, dan Andariyani (2022), dalam proses pengambilan keputusan pembelian, konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya adalah *individual*, lingkungan, dan strategi pemasaran.

PT Bank KB Bukopin Tbk (yang sebelumnya bernama Bank Umum Koperasi Indonesia atau Bank Bukopin), merupakan bank swasta yang memulai kegiatan usahanya hanya pada pelayanan koperasi yang kemudian memulai bisnis komersialnya pada tahun 1971. Pengambil alihan saham sebesar 67% dari PT Bank Bukopin, Tbk oleh Bank asal Korea Selatan yaitu Kookmin Bank, membuat nama perusahaan berubah pada tanggal 19 Februari 2021 menjadi PT Kookmin Bank (KB) Bukopin, Tbk dan berbisnis dengan nama KB Bank.

Calon nasabah yang menjadi sasaran KB Bank pada saat ini adalah generasi Milenial dan generasi Z. Berdasarkan hasil dari Sensus Penduduk 2020, menunjukkan bahwa generasi Milenial dan generasi Z memiliki jumlah yang cukup besar di Indonesia. Klasifikasi generasi yang digunakan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) berdasarkan artikel ilmiah yang dibuat oleh William H. Frey yang berjudul *Analysis of Census Bureau Population Estimates (2020)*.

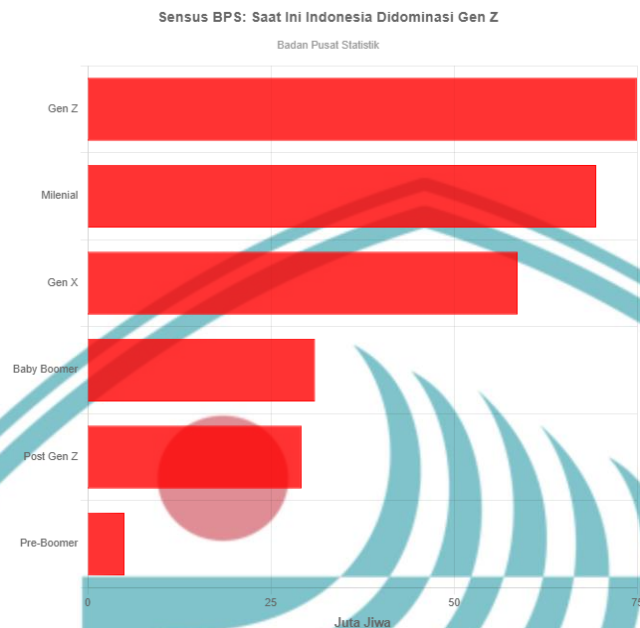
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Menurut Generasi (2020)

Sumber : (Badan Pusat Statistik, 2024)

Grafik di atas menunjukkan, generasi Z yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012 memiliki jumlah sebesar 74,93 juta jiwa atau 27,94 persen. Selanjutnya, kelompok generasi terbesar kedua disusul oleh generasi Milenial yang lahir antara tahun 1981 sampai tahun 1996 sebanyak 69,38 juta jiwa atau 25,87 persen. Dengan begitu, KB Bank menjadikan mereka sebagai calon nasabah potensial yang memiliki kemampuan, dengan harapan dapat bergabung menikmati kemudahan bertransaksi bersama KB Bank, terutama dalam hal layanan menggunakan kartu kredit.

Saat ini, tren ketertarikan generasi Milenial dan generasi Z dalam menggunakan kartu kredit mengalami penurunan (Katadata, 2022). Selain semakin berkembangnya variasi produk keuangan, salah satu penyebab menurunnya tren penggunaan kartu kredit adalah meningkatnya literasi keuangan pada generasi Milenial dan generasi Z. Hal ini membuat kedua generasi tersebut dihadapkan dengan banyak pilihan sehingga harus mencari produk keuangan yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

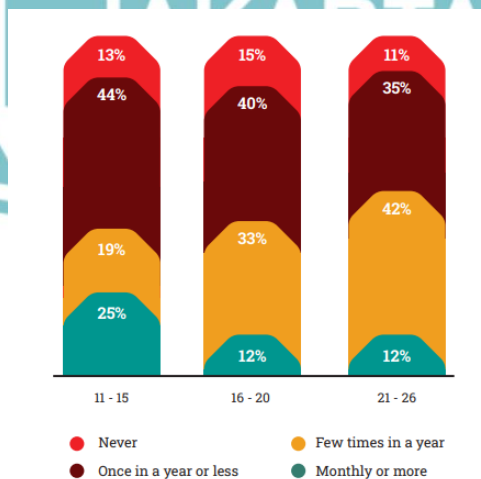
Menurut hasil survei lembaga riset Katadata Insight Center (KIC) pada tahun 2022, mengungkapkan bahwa generasi Milenial dan generasi Z cenderung lebih suka menggunakan metode pembayaran *paylater* dibandingkan menggunakan kartu kredit.

	TOTAL	Generasi Y/Milenial	Generasi Z
Jumlah Responden	5.204	2.862	1.692
Dompet digital (Gopay, Ovo, ShopeePay, Dana, dll)	67.8%	68.8%	68.0%
ATM Bank (Konvensional & Digital)	51.1%	57.1%	35.4%
Rekening Bank Konvensional	38.1%	45.7%	19.6%
Mobile Banking	32.7%	38.7%	20.7%
Rekening Bank Digital (Jenius, Jago, BCA Digital, ...)	24.3%	27.5%	18.5%
Internet Banking	15.6%	19.0%	7.8%
Paylater (Kredivo, Akulaku, Shopee Paylater, dll)	13.8%	16.5%	9.7%
e-money (Flash, e-Money Mandiri, Brizzy)	13.6%	16.5%	7.3%
Kartu Kredit	7.6%	9.3%	2.9%
SMS Banking	7.4%	9.5%	2.9%
Lainnya	0.7%	0.5%	0.9%
Tidak satupun diatas	5.6%	4.0%	9.4%

Gambar 1.2 Produk Keuangan yang Paling Banyak Digunakan (2022)

Sumber : (Katadata.co.id, 2024)

Dari hasil survei di atas, hanya 7,6 persen dari generasi Milenial dan generasi Z yang menggunakan kartu kredit, sedangkan sebesar 13,6 persen menggunakan *paylater*. Sementara sisanya menggunakan produk keuangan lain seperti dompet digital, atm bank, *mobile banking*, dan lainnya. Dengan melihat adanya tren penggunaan kartu kredit yang mengalami penurunan, maka KB Bank menyusun strategi *event marketing*, agar dapat kembali menumbuhkan tren penggunaan kartu kredit.



Gambar 1.3 Persentase Generasi Z Menghadiri *Live Event*

Sumber : (Indonesia Generasi Z Report, 2024)



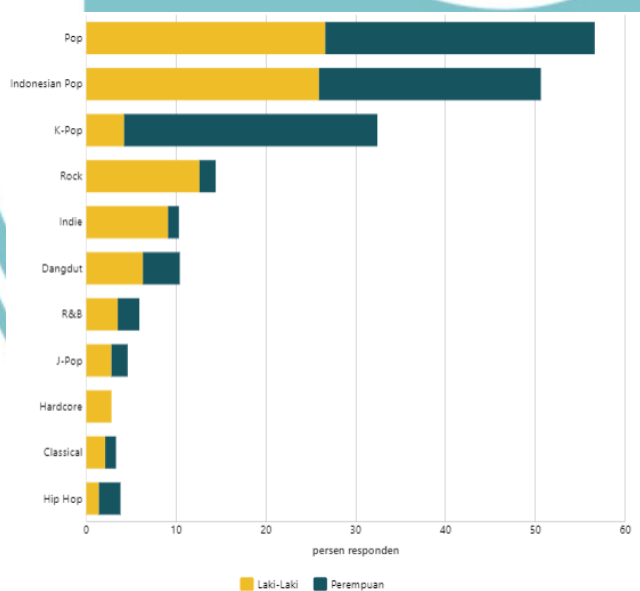
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Indonesia Gen Z *Report* mengenai seberapa sering generasi Z menghadiri *live event*/acara langsung, menunjukkan bahwa generasi Z dari kelompok usia yang lebih tua (21–26) lebih sering menghadiri acara langsung dengan persentase 42 persen yang berarti mereka menghadiri acara langsung dalam beberapa kali dalam setahun, daripada generasi Z dari kelompok usia yang lebih muda (11-15) dengan persentase hanya 19 persen. Hal ini dipengaruhi oleh faktor finansial yang mana harga tiket relatif tinggi, seringkali terlihat pada acara konser K-pop yang setahun terakhir semakin sering mengadakan konser diselenggarakan di Indonesia seperti, *The Dream Show 2 : In A Dream* Jakarta pada Maret 2023, *Aespa Live Tour 2023 SYNK:HYPER LINE* pada Juni 2023, *The Odd of Love – Taeyeon* pada Juli 2023, dan masih banyak lagi.

Diikuti dari hasil survei lainnya yang dilakukan oleh Jajak Pendapat (JakPat) (2022), menunjukkan bahwa K-pop berada pada peringkat tiga besar *genre* musik paling disukai di Indonesia, dengan sebagian besar penggemar K-pop adalah perempuan sebesar 28,2 persen sedangkan laki-laki lebih sedikit yaitu sebesar 4,2 persen. Hal ini menandakan bahwa popularitas K-pop cukup diminati di Indonesia.



Gambar 1.4 Genre Musik Favorit Gen Z

Sumber : (Jajak Pendapat, 2024)

Melihat ketertarikan generasi Z terhadap *event* dan popularitas K-pop yang tinggi di Indonesia, KB Bank memanfaatkan kesempatan ini untuk memperluas



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pangsa pasarnya dengan melakukan strategi pemasaran berupa strategi *event marketing*, dengan menjadi sponsor dalam acara konser musik K-pop bertajuk SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @JAKARTA. Acara ini merupakan tur konser musik K-pop tahunan yang diselenggarakan oleh agensi Korea Selatan yaitu SM Entertainment dengan menampilkan artis – artis di bawah naungan perusahaan tersebut, diantaranya Super Junior, TVXQ, NCT 127, NCT Dream, WayV, Red Velvet, Aespa, dan RIIZE. Konser ini diselenggarakan di Gelora Bung Karno pada tanggal 23 September 2023, dan periode penjualan tiket dilakukan pada tanggal 9 dan 10 Agustus 2023.

Penjualan tiket konser SMTOWN dilakukan dengan dua tahap yaitu *presale* dan *general sale*. Pada periode penjualan tiket *presale* yang dilaksanakan pada tanggal 9 Agustus 2023, dikhususkan untuk pemegang kartu kredit KB Bank sedangkan penjualan tiket *general sale* pada 11 Agustus 2023, dilakukan untuk umum. Keuntungan dari pembelian tiket pada periode *presale* adalah selain dapat membeli tiket lebih awal dibandingkan dengan *general sale*, nasabah juga akan mendapatkan nomor kursi yang lebih awal, sehingga nasabah dapat mendapatkan kursi penonton di baris depan.

Dengan adanya periode penjualan *presale* yang dikhususkan untuk nasabah pemegang kartu kredit KB Bank, berdampak pada peningkatan jumlah pendapatan lain-lain yang diperoleh KB Bank pada periode triwulan III tahun 2023, dapat dilihat pada gambar 1.5 sebagai berikut :



Gambar 1.5 Pendapatan Lain-Lain KB Bank Triwulan III 2021 – 2023

Sumber : Laporan Keuangan Triwulan III PT Bank KB Bukopin Tbk (data diolah, 2024)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan gambar 1.5 pada laporan keuangan triwulan III KB Bank, jumlah pendapatan lain-lain yang merupakan hasil dari pendapatan jasa pelayanan nasabah dan transaksi kartu kredit KB Bank mengalami peningkatan di tahun 2023. Hal ini menunjukkan bahwa strategi *event marketing* yang dilakukan sesuai dengan tujuan dari *event marketing* itu sendiri yaitu meningkatkan keterlibatan nasabah melalui interaksi langsung, dilihat dari meningkatnya transaksi kredit pada triwulan III (Juli – September) tahun 2023. Namun, dampak yang ditimbulkan dari *event* konser musik K-pop SMTOWN ini masih memberikan peningkatan secara signifikan untuk kredit yang disalurkan dalam bentuk kartu kredit oleh KB Bank. Terlihat pada gambar 1.6 berikut ini :



Gambar 1.6 Kredit yang Disalurkan (Kartu Kredit) KB Bank Periode Triwulan III 2021 – 2023

Sumber : Laporan Keuangan Trwiulan III PT Bank KB Bukopin Tbk (data diolah, 2024)

Melihat dari laporan keuangan Triwulan III di tahun 2021 sampai 2023, terjadi penurunan setiap tahunnya terhadap kredit yang disalurkan dalam bentuk kartu kredit oleh KB Bank. Kredit yang disalurkan bank dapat didefinisikan sebagai penyediaan uang atau tagihan berdasarkan kesepakatan pinjam-meminjam antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak peminjam untuk melunasi hutangnya setelah jangka waktu tertentu (Novi, 2015). Kemudian, berdasarkan laporan keuangan tahunan KB Bank tahun 2023 pada kinerja bisnis kartu kredit 2022-2023, menunjukkan adanya penurunan pada jumlah pemegang kartu kredit di



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tahun 2023 dibandingkan tahun 2022. Hal tersebut terlihat pada gambar 1.7 berikut ini :

**Kinerja Bisnis Kartu Kredit
2022-2023**

Uraian	2023	2022	Pertumbuhan	
			Selisih	Persentase (%)
Jumlah pemegang kartu	553.842	569.120	-15.278	-2,68%
Pengguna kartu (Rp miliar)	623	779	-156	-20%
Kredit yang Diberikan (Rp miliar)	457	531	-74	-13,94%
Feebase Kartu Kredit (Rp miliar)	38	45	-7	-15,55%
Sales Volume Merchant (Rp miliar)	359	480	-121	-25,21%
Feebase Merchant (Rp miliar)	4	6	-2	-33,33%

Gambar 1.7 Data Jumlah Pemegang Kartu Kredit KB Bank

Sumber : Laporan Keuangan Tahunan KB Bank 2023

Hal ini membuktikan bahwa dengan KB Bank menjadi sponsor dalam *event* SMTOWN di tahun 2023, masih belum bisa menarik nasabah baru untuk membuat kartu kredit KB Bank. Dengan demikian, untuk meyakinkan asumsi tersebut, penelitian perlu dilakukan untuk mengukur dan membuktikan seberapa besar pengaruh *event marketing* melalui *event* konser musik K-pop SMTOWN yang disponsori oleh KB Bank dan literasi keuangan terhadap keputusan nasabah dalam menggunakan kartu kredit pada PT Bank KB Bukopin Tbk.

Berdasarkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Katili, Setiawan, dan Nugroho (2016) ditemukan hasil bahwa *event marketing* dan *brand image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian rumah. Hasil penelitian berbeda dilakukan oleh Amalia (2017) ditemukan hasil bahwa salah satu dimensi dari strategi *event marketing* yaitu *enterprise* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Pada penelitian yang dilakukan oleh Hidayah dan Permana (2023) menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan dalam penelitian yang dilakukan oleh Yulianto (2018), keputusan keuangan tidak dipengaruhi oleh literasi keuangan melainkan dari latar belakang dan lingkungan sosial.

Berdasarkan uraian latar belakang dan gap penelitian di atas, peneliti tertarik untuk mengetahui seberapa besar pengaruh strategi *event marketing* yang dilakukan oleh KB Bank dengan menjadi sponsor dalam konser musik K-pop dan literasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keuangan terhadap keputusan nasabah menggunakan kartu kredit. Oleh sebab itu, peneliti mengangkat judul “**Pengaruh *Event Marketing Strategy* dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Kartu Kredit KB Bank pada PT Bank KB Bukopin Tbk (Studi Kasus pada *Event SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta*)**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Dampak yang diberikan dari KB Bank menjadi sponsor dari *event SMTOWN Live 2023 : SMCU PALACE @Jakarta* adalah meningkatnya jumlah pendapatan lain-lain yang merupakan hasil dari pendapatan jasa pelayanan nasabah dan transaksi kartu kredit KB Bank. Namun, masih belum memberikan peningkatan secara signifikan terhadap kredit yang disalurkan dalam bentuk kartu kredit oleh KB Bank.
- b. Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, strategi *event marketing* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, tetapi terdapat salah satu dimensi dari strategi *event marketing* yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian yaitu dimensi *enterprise*.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka yang menjadi pertanyaan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Apakah strategi *event marketing* berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan kartu kredit KB Bank pada PT Bank KB Bukopin Tbk?
- b. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan kartu kredit KB Bank pada PT Bank KB Bukopin Tbk?
- c. Apakah strategi *event marketing* dan literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan kartu kredit KB Bank pada PT Bank KB Bukopin Tbk?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Untuk menganalisis pengaruh dari strategi *event marketing* terhadap keputusan nasabah menggunakan kartu kredit KB Bank pada PT Bank KB Bukopin Tbk.
- b. Untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan nasabah menggunakan kartu kredit KB Bank pada PT Bank KB Bukopin Tbk.
- c. Untuk menganalisis pengaruh strategi *event marketing* dan literasi keuangan terhadap keputusan nasabah menggunakan kartu kredit KB Bank pada PT Bank KB Bukopin Tbk.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya yaitu :

a. Bagi Penulis

Penelitian ini dilakukan sebagai bentuk implementasi ilmu pengetahuan yang penulis dapat selama kegiatan perkuliahan dan penulis dapat mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang topik *event marketing*.

b. Bagi Perusahaan

Penelitian diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi untuk perusahaan dalam melakukan kegiatan *event marketing* guna meningkatkan jumlah nasabah aktif menggunakan kartu kredit pada KB Bank.

c. Bagi Pembaca

Penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca sebagai sarana informasi tentang pengaruh strategi *event marketing* terhadap keputusan nasabah dalam melakukan transaksi perbankan.

d. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian diharapkan dapat menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya yang mengangkat topik mengenai strategi *event marketing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk memberikan gambaran secara ringkas dan jelas tentang isi penulisan skripsi yang terdiri dari 5 bab yang saling berkesinambungan. Untuk memudahkan pembaca dalam memahami penelitian ini, maka dibuat sistematika penulisan sebagai berikut :



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Bab 1, Pendahuluan. Bab ini berisi tentang penjabaran latar belakang yang menjelaskan permasalahan, rumusan masalah, tujuan penelitian, pertanyaan penelitian yang muncul akibat dari permasalahan yang terjadi, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab 2, Tinjauan Pustaka. Bab ini berisi tentang uraian teori – teori yang mendukung topik penelitian, literasi terkait penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, serta hipotesis untuk menjawab beberapa jawaban sementara dari kerangka pemikiran.

Bab 3, Metode Penelitian. Bab ini berisi tentang penjelasan metode penelitian yang memuat objek penelitian, subjek penelitian, jenis dan sumber data yang digunakan, teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab 4, Hasil dan Pembahasan. Bab ini berisi tentang analisis hasil serta pembahasan deskriptif mengenai masalah penelitian. Pada bab ini juga penulis membahas lebih detail terkait penjabaran analisis hasil penelitian.

Bab 5, Kesimpulan. Bab ini berisi tentang kesimpulan yang didapat dari analisis data dan dari pertanyaan penelitian, serta saran yang akan berguna bagi peneliti selanjutnya di masa yang akan datang.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan mengenai pengaruh strategi *event marketing* dan literasi keuangan terhadap keputusan penggunaan kartu kredit KB Bank, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Strategi *event marketing* (X1) secara individu tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan kartu kredit KB Bank.
- b. Literasi keuangan (X2) secara individu berpengaruh terhadap keputusan penggunaan kartu kredit KB Bank.
- c. Strategi *event marketing* (X1) dan literasi keuangan (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan kartu kredit KB Bank.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah didapatkan, terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut :

- a. Bagi PT Bank KB Bukopin Tbk

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada variabel pertama yaitu strategi *event marketing*, KB Bank perlu mengevaluasi strategi *event marketing* mereka. Dengan melakukan penyesuaian dalam jenis acara, target audiens, dan cara penyampaian pesan agar lebih menarik bagi calon pengguna kartu kredit. Selain itu, KB Bank sebaiknya melakukan pengumpulan *feedback* dari pengguna kartu kredit saat ini mengenai apa yang mereka cari dalam sebuah *event* dan menggunakan informasi tersebut untuk menyempurnakan strategi *event marketing*.

- b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan kartu kredit seperti gaya hidup, perilaku keuangan, nilai pelanggan dan masih banyak lagi.



DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, G. (2022). Pengaruh Literasi dan Pengalaman Keuangan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Kartu Kredit di Bank Negara Indonesia Medan.
- Amalia, A. Z. (2017). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Halaman Taman Sari . Retrieved from <http://repository.upi.edu/id/eprint/24579>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah Bank dan Kantor Bank 2023*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/OTM3IzI=/jumlah-bank-dan-kantor-bank.html>
- Bank Indonesia. (2018). Retrieved from Apa Itu Kartu Kredit?: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Kartu-Kredit.aspx>
- Belch, G. E., & Belch, M. (2015). *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: Mc Graw Hill Education.
- Budiyanto, A., & Minulyawati, E. (2024). Pengaruh Korean Wave dan Event Marketing terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Seventeen (Studi Kasus pada Pengikut Akun Twitter @caratsalk). *International Journal Multidisciplinary Science*, 3(1), 21-26.
- Databoks. (2022). *Survei Jakpat : Musik K-pop Lebih Disukai Perempuan Ketimbang Laki-laki*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/16/survei-jakpat-musik-k-pop-lebih-disukai-perempuan-ketimbang-laki-laki>
- Destianata, C. R., & Lutfi. (2016). Pengaruh Literasi dan Pengalaman Keuangan Terhadap Penggunaan Kartu Kredit Pekerja di Banyuwangi. *Journal of Business and Banking*, 6(2). doi:10.14414/jbb.v6i2.730
- Faza, L. (2023). Pengaruh Strategi Event Marketing melalui BNI Java Jazz Festival terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada PT Bank Negara Indonesia Tbk. *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ*, 4(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, E., Siburian, E., Syahfitri, M., & Hasyim. (2023). Analisis Perilaku Konsumen dan Keamanan Kartu Kredit Perbankan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 299-306.
- Halim, Y. K., & Astuti, D. (2015). Financial Stressors, Financial Behaviour, Risk Tolerance, Financial Solvency, Financial Knowledge, dan Kepuasan Finansial. *Jurnal Finest*, 3(1), 19-23.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Hidayah, N., & Permana, B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Pembelian pada Pemanfaatan Layanan Jasa Keuangan Investasi Aplikasi Bibit. *JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 6(11), 68-76.
- Hilgert, M. A., & Hogarth, J. M. (2003). Household Financial Management : The Connection Between Knowledge and Behavior. *Fed. Res. Bull*, 89(309).
- Hoyle, L. (2002). *How To Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, And Expositions*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Imtihan, Hasan, I., & Anisak, P. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Kartu Kredit. *Jurnal Ecogen*, 4(2), 240-250.
- Islam, A., Al Mamun, A., & Molla, M. (2022). Analyzing The Uses Of Event Marketing Strategy As The Experiential Marketing Strategy Of Bank: A Study On a Commercial Bank Limited. *International Journal of Marketing Research Innovation*, 6(1), 14-24.
- Ito. (2018). *Konsep Manajemen Event*. Retrieved from <https://staffnew.uny.ac.id/upload/197912032015042001/pendidikan/PERTEMUAN%203%20PENGERTIAN%20EVENT,%20EVENT%20ORGANIZER,%20KARAKTERISTIK%20EVENT,%20JENIS%20EVENT%20DAN%20KATEGORI%20EVENT.pdf>
- Justyn, F., & Marheni, D. K. (2020). Pengaruh Financial Attitude, Financial Education, Financial Knowledge, Financial Experience, dan Financial Behaviour, terhadap Financial Literacy pada Pelajar Kota Batam. *Journal Of Global Business and Management Review*, 2(1), 21-32.
- Kasmir, D. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi 2014*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Katili, P. B., Setiawan, H., & Nugroho, B. D. (2016). Pengaruh Brand Image dan Event Marketing terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi Kasus : Perumahan Citra Garden BMW Cilegon). *Media Studi Ekonomi*, 19(01).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lauriady, J. A., & Wiyanto, H. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Behaviour, dan Financial Knowledge terhadap Financial Literacy Pengguna OVO di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(1), 124-131.
- Maharani, L., Mustikasari, A., & Nellyaningsih. (2020). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus : PT Yamaha, 2020). *E-Proceeding of Applied Science*, 6(2), 198-201.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Meitasari, V. T., & Setiawati, C. I. (2020). Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal Dikalangan Pengunjung Kickfest Bandung. *Al-Tijarah*, 6(2), 97-117.
- Narsa, I. M. (2008). What Is Strategy? *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 6(1), 25-38.
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20-27.
- Novi, A. (2015). *Bab 10 Akuntansi Kredit Yang Diberikan*. Retrieved from <https://staffnew.uny.ac.id/upload/132318570/pendidikan/bab-10-akuntansi-kredit-yang-diberikan.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *Bank Umum*. Retrieved from <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/Bank-Umum.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Edukasi dan Perlindungan Konsumen*. Retrieved from Otoritas jasa Keuangan Website: <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Pamungkas, A. S., & Darmawan, D. (2019). Pengaruh Financial Attitude, Financial Behaviour, dan Financial Knowledge terhadap Financial Satisfaction. *Jurnal Manajerial dan Perusahaan*, 1(2), 172-181.
- Polisoa, M. U., Andayani, S., & Maduwinarti, A. (2015). Analisis Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, dan Kebutuhan Terhadap Keputusan Menggunakan Kartu Kredit BCA di Surabaya. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 1(1).
- Sandi, K., Worokinasih, S., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Financial Knowledge dan Financial Attitude terhadap Financial Behaviour Youth Entrepreneur Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 1-10.
- Schicks, J. (2012). Over-Indebtedness In Microfinance an Empirical Analysis of Related Factors on The Borrower Leve. *Centre Emile Bernheim Research Institute in Management Sciences*, 54(C), 301-324.
- Sneath, J., & Finney, Z. (2014). The Effects of Sponsorship and Experience on Customer Attitudes. *Journal of Advertising Research*, 45(4), 373-381.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sukoco, M. H. (2014). Pengaruh Event Marketing terhadap Brand Image Minuman Isotonik Mizone di Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 7(1), 9-16.
- The Organization of Economic Cooperation and Development. (2022). *OECD/INFE Toolkit For Measuring Financial Literacy and Financial*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Inclusion 2022. Retrieved from <https://www.oecd.org/financial/education/2022-INFE-Toolkit-Measuring-Finlit-Financial-Inclusion.pdf>

- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tua, G. M., Andri, & Andariyani, M. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dan Decker Di CV. CITRA NAULI ELECTRICSINDO Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 140-154.
- Untari, D. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 2(2), 271-278.
- Xiao, J. J. (2008). Applying Behaviour Theories to Financial Behaviour. In *Handbook of Consumer Finance Research*. USA: Springer.
- Yulianto, A. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah*. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/11599>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya Kayla Najma Assyfa, mahasiswa tingkat akhir dari Politeknik Negeri Jakarta (PNJ) Jurusan Akuntansi Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan. Dalam rangka menyelesaikan penelitian studi akhir/skripsi saya yang berjudul "Pengaruh *Event Marketing Strategy* dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Kartu Kredit KB Bank Pada PT Bank KB Bukopin Tbk (Studi Kasus pada *Event SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta*), maka diperlukan ketersediaan anda untuk dapat mengisi kuesioner ini.

Dalam penelitian ini membutuhkan responden yang memiliki kriteria sebagai berikut :

1. Berusia minimal 21 Tahun
2. Nasabah KB Bank
3. Penonton Konser SMTOWN 2023
4. Membeli Tiket Presale Konser SMTOWN 2023

Apabila anda memenuhi kriteria tersebut, saya mengharapkan ketersediaan untuk meluangkan waktunya sejenak dan berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini dengan jawaban yang jujur dan berdasarkan pengalaman anda sendiri. Segala kerahasiaan data yang terkumpul akan digunakan hanya untuk kepentingan penelitian.

Jika anda memiliki kritik/saran/pertanyaan terkait dengan kuesioner dalam penelitian ini, anda dapat menghubungi saya melalui :

kayla.najmaassyfa.ak20@mhsw.pnj.ac.id/081386787389

Atas waktu dan partisipasinya, saya ucapkan Terimakasih.

Pada akhir penelitian, terdapat hadiah berupa photocard official NCT dan saldo e-wallet untuk 3 responden yang beruntung.

Salam Hangat,

Kayla Najma Assyfa



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Isi Kuesioner Penelitian

I. Pertanyaan Penyaringan (*Screening Question*)

- a. Apakah anda menggunakan kartu kredit KB Bank?
- b. Apakah anda menonton konser SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta?
- c. Apakah anda membeli tiket *presale* konser SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta?

II. Pertanyaan Profil (*Profile Question*)

- a. Nama/Inisial
- b. Jenis Kelamin
 - Perempuan
 - Laki-laki
- c. Usia
 - 21 – 27 Tahun
 - 28 – 43 Tahun
 - > 43 Tahun
- d. Pekerjaan
 - Mahasiswa/*Freshgraduate*
 - Karyawan Swasta
 - Wirausaha
 - Pegawai Negeri Sipil (PNS)
 - Lainnya
- e. Domisili
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
 - Lainnya
- f. Jangka Waktu Penggunaan Kartu Kredit



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- < 1 bulan
- 3 – 6 bulan
- 6 bulan – 1 tahun
- > 1 tahun

III. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Pilihlah jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan pandangan atau pendapat anda terhadap setiap pernyataan
2. Jawaban tersedia dalam skala likert dengan 1 – 5, dengan keterangan sebagai berikut :
 - 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
 - 2 = Tidak Setuju (TS)
 - 3 = Cukup Setuju (N)
 - 4 = Setuju (S)
 - 5 = Sangat Setuju (SS)

IV. Pernyataan Indikator Penelitian

<i>Event Marketing Strategy (X1)</i>						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
Enterprise						
1.	<i>Event SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta bersifat inovatif, memberikan kesan dan pengalaman yang berbeda dari acara konser music K-pop lainnya.</i>					
2.	<i>Event SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta bersifat kreatif dengan memiliki dekorasi panggung dan lighting yang menarik.</i>					
Entertainment						
1.	<i>Penampilan pengisi acara pada Event SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta sangat menghibur dan berkesan bagi audience.</i>					
2.	<i>Event SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta</i>					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	bersifat atraktif dengan adanya interaksi antara pengisi acara dengan <i>audience</i> .					
3.	<i>Event</i> SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta memberikan manfaat dan kesan positif selama acara berlangsung.					
Excitement						
1.	<i>Event</i> SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta memberikan rasa puas atas pengalaman menghadiri acara ini.					
2.	<i>Event</i> SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta memberikan rasa kegembiraan dan kebahagiaan atas pengalaman menghadiri acara ini.					
LITERASI KEUANGAN (X2)						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
Financial Knowledge						
1.	Saya memahami kelebihan dan keuntungan memakai kartu kredit KB Bank.					
2.	Saya mengetahui berbagai jenis kartu kredit yang tersedia di KB Bank.					
Financial Attitude						
1.	Saya merasa nyaman menggunakan kartu kredit KB Bank untuk bertransaksi.					
2.	Saya merasa bahwa kartu kredit KB Bank membantu saya mengelola keuangan dengan lebih baik.					
Financial Behaviour						
1.	Saya mempertimbangkan kemampuan membayar sebelum memutuskan					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	menggunakan kartu kredit KB Bank.					
2.	Saya menggunakan kartu kredit dengan tujuan untuk memperoleh promo/diskon dalam bertransaksi					

KEPUTUSAN PENGGUNAAN (Y)						
No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Informasi yang diberikan oleh KB Bank tentang metode pembayaran menggunakan kartu kredit untuk <i>event</i> SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta membuat nasabah merasa yakin untuk menggunakan produk/jasa.					
2.	Pembelian tiket <i>event</i> SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta menggunakan kartu kredit KB Bank karena KB Bank adalah merk yang paling disukai..					
3.	Pembelian tiket <i>event</i> SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta menggunakan kartu kredit KB Bank sesuai dengan keinginan dan kebutuhan nasabah.					
4.	Pembelian tiket <i>event</i> SMTOWN LIVE 2023 : SMCU PALACE @Jakarta menggunakan kartu kredit KB Bank karena mendapat rekomendasi dari orang lain.					



Lampiran 2. Data Penelitian

Res	X1 (Strategi Event Marketing)						
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07
1	5	4	5	5	3	5	5
2	4	4	5	5	5	3	5
3	5	4	5	5	5	4	5
4	3	2	5	5	3	4	5
5	4	4	5	4	4	4	5
6	4	4	3	3	4	5	5
7	5	5	4	5	4	5	5
8	4	4	4	4	3	3	4
9	3	3	3	3	3	4	4
10	4	5	5	3	4	5	4
11	4	5	3	4	5	5	5
12	4	3	5	3	4	4	4
13	4	4	3	4	4	5	4
14	3	5	4	5	2	4	3
15	5	4	5	3	4	5	4
16	3	4	4	5	3	5	4
17	5	4	5	4	4	5	5
18	3	3	4	4	4	3	3
19	4	5	4	5	4	4	5
20	5	4	5	4	5	3	5
21	5	4	5	4	4	5	4
22	5	5	4	5	4	5	4
23	3	5	5	4	5	4	5
24	4	5	4	5	5	4	5
25	4	4	5	4	4	5	5
26	4	5	4	4	5	5	5
27	5	5	4	5	4	5	5
28	4	4	5	5	4	5	5
29	4	4	5	3	5	5	4
30	4	3	5	3	4	4	4
31	5	4	5	3	5	4	5
32	4	5	4	3	5	5	5
33	5	4	4	5	4	5	5
34	5	5	3	4	5	3	5
35	5	4	5	4	5	4	5
36	4	5	3	5	4	4	5
37	4	5	4	4	5	4	5
38	5	4	4	5	4	5	4
39	4	3	5	3	4	5	5
40	5	5	4	5	4	3	5
41	5	4	5	4	5	4	4
42	4	5	4	4	3	4	5
43	4	3	4	5	4	3	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

44	5	4	5	4	4	5	4
45	4	4	5	4	3	4	4
46	5	4	4	4	5	4	4
47	4	5	4	5	5	4	5
48	4	5	4	4	5	5	5
49	5	4	4	5	3	5	5
50	4	5	5	4	5	4	4
51	5	5	4	5	4	5	5
52	5	4	5	5	4	5	5
53	5	4	5	4	5	4	5
54	3	4	4	4	5	4	5
55	3	4	5	4	4	5	5
56	4	5	5	4	5	5	5
57	4	5	5	4	5	4	4
58	4	5	4	4	5	4	4
59	5	4	5	4	5	4	4
60	4	5	4	5	5	4	4
61	4	5	5	4	4	5	4
62	4	5	4	5	4	5	5
63	5	4	4	5	4	5	5
64	5	5	4	5	3	5	4
65	4	4	3	5	4	3	5
66	5	4	4	4	5	5	4
67	5	5	4	5	4	5	5
68	4	5	4	4	5	4	4
69	4	5	4	5	4	5	4
70	5	4	5	5	5	4	5
71	4	5	3	3	5	4	4
72	4	4	4	4	4	3	4
73	4	4	3	4	4	5	4
74	5	5	5	4	4	5	5
75	4	5	5	5	4	4	5
76	5	5	5	4	4	5	4
77	4	3	4	5	4	4	4
78	4	5	4	4	5	4	5
79	4	5	4	4	4	5	5
80	4	5	4	4	5	5	4
81	4	5	5	5	3	4	5
82	5	4	4	5	5	5	4
83	4	5	4	5	5	4	5
84	5	5	5	4	4	5	5
85	5	4	5	3	5	4	5
86	4	5	5	5	4	4	5
87	5	4	5	4	5	4	5
88	4	4	5	4	4	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

90	3	4	3	3	3	3	4
91	4	4	5	4	5	4	4
92	4	5	4	5	4	5	4
93	4	4	5	4	5	4	5
94	4	5	4	5	4	5	4
95	5	4	5	3	5	4	5
96	4	5	3	4	5	4	5
97	5	4	4	5	5	5	5
98	4	3	4	5	4	4	5
99	5	5	5	4	4	5	4
100	5	4	5	4	5	4	5

Res	X2 (Literasi Keuangan)					
	P01	P02	P03	P04	P05	P06
1	4	4	4	5	5	5
2	5	4	5	5	5	5
3	4	1	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5
5	3	2	2	3	5	4
6	5	5	2	2	5	5
7	4	4	4	4	4	4
8	4	3	5	5	4	4
9	4	4	4	4	5	4
10	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3
12	5	4	4	4	5	3
13	5	5	4	4	5	4
14	5	4	4	4	5	4
15	4	4	4	4	4	4
16	3	3	3	3	3	3
17	2	3	3	3	3	2
18	5	5	5	5	5	5
19	3	4	5	3	5	4
20	4	3	4	4	4	5
21	3	3	4	4	4	4
22	4	3	4	5	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	4	3	3	3	3	3
25	5	4	5	5	4	5
26	3	4	5	5	3	5
27	5	4	5	4	4	4
28	3	3	4	4	4	3
29	4	4	4	5	4	4
30	4	4	5	5	5	5
31	4	4	4	5	4	3

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

32	4	3	3	5	4	5
33	4	3	5	4	5	5
34	5	4	5	5	4	5
35	4	2	3	3	4	4
36	4	3	3	3	2	4
37	4	3	4	4	5	4
38	4	4	5	4	5	5
39	4	3	4	4	5	4
40	4	4	5	5	4	5
41	5	4	4	5	5	4
42	4	3	4	4	5	5
43	5	4	5	5	5	4
44	4	5	4	4	1	5
45	4	4	3	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4
49	5	4	5	4	5	5
50	4	2	5	4	5	4
51	4	4	5	4	4	5
52	5	4	4	5	5	5
53	4	4	5	5	4	5
54	5	4	5	5	4	3
55	4	5	4	5	5	4
56	4	2	4	4	5	2
57	3	4	4	4	5	5
58	4	4	4	4	5	4
59	5	4	5	4	5	4
60	3	3	2	3	4	5
61	5	5	4	5	4	5
62	4	4	4	4	4	4
63	5	4	5	5	4	4
64	4	5	5	4	4	4
65	4	4	5	5	5	4
66	4	5	4	4	5	5
67	4	4	4	4	5	4
68	4	4	5	5	4	5
69	2	3	3	2	3	3
70	4	4	4	4	4	4
71	5	4	5	4	5	4
72	3	2	3	4	5	5
73	5	4	4	5	5	5
74	3	3	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	3
77	5	5	4	4	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

78	4	4	5	5	5	5
79	2	2	4	3	5	3
80	4	4	5	5	4	5
81	5	4	5	4	5	5
82	5	5	3	3	5	5
83	5	4	4	5	5	5
84	4	5	4	5	5	4
85	4	5	5	5	4	5
86	3	3	4	3	5	4
87	4	4	5	4	5	4
88	4	5	4	5	5	4
89	5	4	4	5	5	4
90	3	4	3	4	3	3
91	5	5	5	5	4	5
92	3	2	4	5	4	3
93	5	5	4	4	4	5
94	5	4	5	4	5	4
95	4	3	5	4	5	4
96	4	5	4	3	5	4
97	4	5	5	4	5	4
98	2	2	3	3	3	3
99	2	4	3	4	3	4
100	4	4	4	5	5	4

Res	Y1 (Keputusan Penggunaan)			
	P01	P02	P03	P04
1	5	4	4	5
2	5	5	5	5
3	5	4	4	4
4	5	4	5	4
5	3	3	3	2
6	4	1	4	2
7	4	4	4	4
8	4	4	5	4
9	4	5	4	4
10	3	3	3	3
11	3	3	3	3
12	4	4	3	4
13	5	5	5	5
14	5	4	4	5
15	5	3	4	5
16	4	3	4	3
17	3	3	3	3
18	3	2	3	3
19	5	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

20	3	4	4	5
21	4	4	4	5
22	4	4	3	4
23	5	4	4	4
24	5	5	5	5
25	4	3	3	3
26	5	4	5	4
27	4	3	4	4
28	5	4	5	5
29	4	4	5	4
30	5	4	5	5
31	4	4	5	4
32	5	5	4	4
33	4	3	4	5
34	5	5	5	5
35	4	3	4	3
36	3	3	4	4
37	4	4	4	3
38	4	5	5	5
39	4	3	4	4
40	4	4	5	4
41	4	4	4	5
42	4	4	5	4
43	5	5	5	5
44	5	5	5	4
45	4	3	4	4
46	5	5	5	4
47	4	5	4	4
48	5	4	5	5
49	5	4	4	5
50	4	4	4	5
51	4	5	5	5
52	3	4	5	4
53	5	4	4	3
54	5	4	5	4
55	5	2	4	2
56	4	3	5	3
57	4	5	5	5
58	4	4	5	3
59	4	2	3	4
60	5	4	5	5
61	4	5	5	5
62	5	4	5	4
63	4	4	5	4
64	5	5	4	5
65	5	4	4	5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)

66	4	5	4	4
67	5	4	5	5
68	2	2	3	2
69	4	4	5	4
70	5	4	5	4
71	4	3	4	4
72	5	4	3	5
73	4	4	4	4
74	4	4	4	4
75	4	4	5	2
76	5	5	4	4
77	5	4	4	4
78	3	3	3	3
79	4	2	4	2
80	4	5	4	5
81	4	4	4	5
82	3	5	5	5
83	4	4	5	5
84	4	5	4	5
85	4	4	5	5
86	5	3	4	3
87	4	5	4	4
88	5	4	5	4
89	4	4	5	4
90	4	3	3	4
91	5	5	4	5
92	5	4	5	4
93	5	4	5	5
94	5	4	5	4
95	5	3	5	3
96	4	5	4	3
97	5	5	4	5
98	3	3	3	3
99	5	2	4	5
100	5	4	5	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Strategi *Event Marketing* (X1)

		Correlations							
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.507**	.241	.327	.386*	.387*	.287	.688**
	Sig. (2-tailed)		.002	.164	.055	.022	.021	.095	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
P02	Pearson Correlation	.507**	1	-.079	.152	.211	.215	.038	.457**
	Sig. (2-tailed)	.002		.650	.382	.223	.215	.829	.006
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
P03	Pearson Correlation	.241	-.079	1	.292	.221	.119	.119	.380*
	Sig. (2-tailed)	.164	.650		.089	.201	.495	.495	.024
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
P04	Pearson Correlation	.327	.152	.292	1	.169	.268	.342*	.591**
	Sig. (2-tailed)	.055	.382	.089		.332	.120	.044	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
P05	Pearson Correlation	.386*	.211	.221	.169	1	.549**	.697**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.022	.223	.201	.332		<.001	<.001	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
P06	Pearson Correlation	.387*	.215	.119	.268	.549**	1	.602**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.021	.215	.495	.120	<.001		<.001	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
P07	Pearson Correlation	.287	.038	.119	.342*	.697**	.602**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.095	.829	.495	.044	<.001	<.001		<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35	35
TOTAL	Pearson Correlation	.688**	.457**	.380*	.591**	.761**	.739**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.006	.024	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	35	35	35	35	35	35	35	35

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	7

b. Literasi Keuangan (X2)

		Correlations						
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.388*	.274	.336*	.417*	.521**	.673**
	Sig. (2-tailed)		.021	.112	.049	.013	.001	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
P02	Pearson Correlation	.388*	1	.255	.307	.023	.098	.529**
	Sig. (2-tailed)	.021		.139	.073	.894	.575	.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
P03	Pearson Correlation	.274	.255	1	.714**	.318	.313	.728**
	Sig. (2-tailed)	.112	.139		<.001	.062	.067	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
P04	Pearson Correlation	.336*	.307	.714**	1	.359*	.451**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.049	.073	<.001		.034	.007	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
P05	Pearson Correlation	.417*	.023	.318	.359*	1	.593**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.013	.894	.062	.034		<.001	<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
P06	Pearson Correlation	.521**	.098	.313	.451**	.593**	1	.707**
	Sig. (2-tailed)	.001	.575	.067	.007	<.001		<.001
	N	35	35	35	35	35	35	35
TOTAL	Pearson Correlation	.673**	.529**	.728**	.802**	.642**	.707**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	35	35	35	35	35	35	35

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	6

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Keputusan Penggunaan (Y)

		Correlations				
		P01	P02	P03	P04	TOTAL
P01	Pearson Correlation	1	.400*	.555**	.301	.674**
	Sig. (2-tailed)		.017	<.001	.079	<.001
	N	35	35	35	35	35
P02	Pearson Correlation	.400*	1	.509**	.543**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.017		.002	<.001	<.001
	N	35	35	35	35	35
P03	Pearson Correlation	.555**	.509**	1	.525**	.835**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.002		.001	<.001
	N	35	35	35	35	35
P04	Pearson Correlation	.301	.543**	.525**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.079	<.001	.001		<.001
	N	35	35	35	35	35
TOTAL	Pearson Correlation	.674**	.809**	.835**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	35	35	35	35	35

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.779	4

Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.21966977	
Most Extreme Differences	Absolute	.086	
	Positive	.051	
	Negative	-.086	
Test Statistic		.086	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.065	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.068	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.061
		Upper Bound	.074

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.955	3.703		1.068	.288		
	Strategi Event Marketing (X1)	.205	.104	.184	1.960	.053	.997	1.003
	Literasi Keuangan (X2)	.259	.070	.348	3.703	<.001	.997	1.003

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan (Y)

c. Uji Heterokedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.495	2.325		2.364	.020
	Strategi Event Marketing (X1)	-.101	.066	-.154	-1.538	.127
	Literasi Keuangan (X2)	-.029	.044	-.067	-.664	.508

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 5. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.955	3.703		1.068	.288
	Strategi Event Marketing (X1)	.205	.104	.184	1.960	.053
	Literasi Keuangan (X2)	.259	.070	.348	3.703	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan (Y)

Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji t (Parsial)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.955	3.703		1.068	.288
	Strategi Event Marketing (X1)	.205	.104	.184	1.960	.053
	Literasi Keuangan (X2)	.259	.070	.348	3.703	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan (Y)



b. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	84.744	2	42.372	8.426	<.001 ^b
	Residual	487.766	97	5.029		
	Total	572.510	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan (Y)

b. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan (X2), Strategi Event Marketing (X1)

c. Uji Koefisien Determinansi (R)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.385 ^a	.148	.130	2.24244

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan (X2), Strategi Event Marketing (X1)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7. Lembar Bimbingan

LEMBAR BIMBINGAN

NIM : 2004421045
 Nama : Kayla Najma Assyfa
 Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
 Nama Dosen Pembimbing : Heri Abrianto, S.E.,M.M.
 Pembimbing ke : 1 (Satu)

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
19/03 2024	Diskusi Judul	
22/03 2024	Acc Judul	
01/04 2024	Revisi Bab I	
23/4 2024	Revisi Bab I	
26/4 2024	Revisi Bab I	
6/Mei 2024	Revisi Bab I & 2	
7/05 2024	Acc bab I & 2.	
13/05 2024	Revisi Bab III	
17/05 2024	Acc I - III	
1 Juli 2024	Acc after Sempro	
17 Juli 2024	Revisi Bab IV	
19 Juli 24	Revisi Bab IV & V	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN

NIM : 2004421045
 Nama : Kayla Najma Assyfa
 Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
 Nama Dosen Pembimbing : Heri Abrianto, S.E.,M.M.
 Pembimbing ke : 1 (Satu)

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
22 Juli 2024	Acc	

Menyetujui,
 Kepala Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan

(Heri Abrianto, S.E.,M.M.)
 NIP. 196510051997021001