



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT DESIGN* TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BANK DIGITAL
(STUDI KASUS BLU BY BCA DIGITAL)**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
ANDITA AHMAD
NIM. 2004421006

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PRODUCT DESIGN* TERHADAP
KEPUTUSAN MENGGUNAKAN BANK DIGITAL
(STUDI KASUS BLU BY BCA DIGITAL)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:

**ANDITA AHMAD
NIM. 2004421006**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2024**



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andita Ahmad

NIM 2004421006

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang ditulis di dalam Sripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 6 Agustus 2024



Andita Ahmad
NIM. 2004421006

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Andita Ahmad

NIM : 2004421006

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Judul : Pengaruh *Brand Image* dan *Product Design* terhadap keputusan menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Blu by BCA Digital)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Ida Nurhayati, S.H.,M.H. 

Anggota Penguji : Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M. 

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 6 Agustus 2024



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP.196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Andita Ahmad
Nomor Induk Mahasiswa : 2004421006
Jurusan/Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan *Product Design*
terhadap keputusan menggunakan Bank Digital
(Studi Kasus Blu by BCA Digital)

Disetujui oleh Pembimbing

Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M.
NIP. 196112221989102001

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Diketahui Oleh

Ketua Program Studi

D4 Keuangan dan Perbankan

Heri Abrianto, S.E., M.M.
NIP. 196510051997021001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGHANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menulis skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan *Product Design* terhadap keputusan menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Blu by BCA Digital)” guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr).

Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak akan rampung tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta,
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta,
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Politeknik Negeri Jakarta,
4. Ibu Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M. selaku pembimbing yang telah memberikan arahan serta pengawasan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini,
5. Ibu Dr. Ida Nurhayati, S.H., M.H. selaku penguji yang telah memberikan kritik, saran dan masukan agar penulisan menjadi lebih baik,
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan,
7. Orang tua penlis yaitu Bapak Ahmad Sirojudin dan Ibu Nurmawati yang senantiasa selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis, serta adik tercinta yaitu Alinda Ahmad dan Andaru Leicka Ahmad,
8. Seluruh teman-teman prodi BKT 2020 terutama kelas B yang menemani penulis selama perkuliahan,
9. Seluruh Karyawan CIAR Yayasan Pendidikan Internal Audit yang telah memberikan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini,
10. Saudara Muhammad Abdul Rosyid sebagai orang yang sangat dekat dengan penulis dan selalu memberikan dukungan yang tulus,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Semua pihak yang selalu membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena adanya keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan penulisan ini. Akhir kata, Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi banyak orang.

Depok, 1 Mei 2024

Andita Ahmad
NIM. 2004421006





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andita Ahmad

NIM : 2004421006

Program Studi : Keuangan dan Perbankan Terapan

Jurusan : Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **“Pengaruh *Brand Image* dan *Product Design* terhadap keputusan menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Blu by BCA Digital)”**

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 6 Agustus 2024

Yang menyatakan

Andita Ahmad



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Andita Ahmad

Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh *Brand Image* dan *Product Design* terhadap keputusan menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Blu by BCA Digital)

ABSTRAK

Persaingan di pasar bank digital semakin ketat, mendorong perusahaan bank digital untuk merumuskan strategi yang tepat guna mampu dalam bersaing. Pada penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh *brand image* dan *product design* terhadap keputusan menggunakan bank digital dengan studi kasus pada Blu by BCA Digital di Indonesia. *Brand image* dan *product design* dipilih sebagai variabel utama karena keduanya memiliki peran penting dalam mempengaruhi persepsi dan preferensi konsumen terhadap layanan perbankan digital. Metode penelitian yang digunakan adalah survei terhadap pengguna aktif Blu by BCA Digital dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Sebanyak 100 tanggapan dari pengguna Blu by BCA Digital yang termasuk dalam generasi z dan milenial di Jabodetabek telah dikumpulkan dengan teknik *purposive sampling* untuk selanjutnya dianalisis menggunakan metode analisis regresi berganda dengan alat bantu pengolahan data yaitu SPSS versi 26.0. Temuan pada penelitian ini adalah *brand image* dan *product design* secara parsial maupun simultan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan menggunakan bank digital dengan studi kasus pada Blu by BCA Digital. Sebesar 56% keputusan menggunakan bank digital pada Blu by BCA Digital mampu dipengaruhi oleh *brand image* dan *product design*, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan dengan menambah faktor lain untuk memperdalam pemahaman dalam konteks ini.

Kata Kunci : *Brand Image*, *Product Design*, Keputusan Penggunaan, Bank Digital.



Andita Ahmad

Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh *Brand Image* dan *Product Design* terhadap keputusan menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Blu by BCA Digital)

ABSTRACT

Competition in the digital banking market is increasingly fierce, encouraging digital banking companies to formulate appropriate strategies to be able to compete. This research aims to investigate the influence of brand image and product design on the decision to use a digital bank with a case study of Blu by BCA Digital in Indonesia. Brand image and product design were chosen as the main variables because both have an important role in influencing consumer perceptions and preferences for digital banking services. The research method used was a survey of active Blu by BCA Digital users using a questionnaire as a data collection tool. A total of 100 responses from Blu by BCA Digital users belonging to the z generation and millennials in Jabodetabek were collected using a purposive sampling technique and then analyzed using the multiple regression analysis method with data processing tools, namely SPSS version 26.0. The findings in this research are that brand image and product design partially or simultaneously have a significant positive influence on the decision to use a digital bank with a case study on Blu by BCA Digital. As much as 56% of the decision to use a digital bank on Blu by BCA Digital can be influenced by brand image and product design, so it is hoped that further research can develop by adding other factors to deepen understanding in this context.

Keywords : *Brand Image, Product Design, Usage Decision, Digital Bank.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR ISI

SKRIPSI TERAPAN.....	i
SKRIPSI TERAPAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGHANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Branding.....	10
2.1.2 Brand Development.....	11
2.1.3 Brand Image.....	11
2.1.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) 4P.....	12
2.1.5 Product.....	13
2.1.6 Product Design.....	14
2.1.7 Keputusan Penggunaan.....	15
2.1.8 Bank Digital.....	16
2.1.9 Blu by BCA Digital.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4	Hipotesis Penelitian	20
BAB III.....		22
METODE PENELITIAN		22
3.1	Jenis Penelitian	22
3.2	Objek Penelitian	22
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	22
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian	23
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian	23
3.6	Variabel Operasional	24
3.7	Metode Analisis Data	26
3.7.1	Uji Instrumen Data	26
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	26
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
3.7.4	Uji Hipotesis.....	28
BAB IV		30
HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Umum Responden.....	30
4.1.1	Karakteristik Menurut Jenis Kelamin.....	30
4.1.2	Karakteristik Menurut Usia	31
4.1.3	Karakteristik Menurut Domisili	32
4.1.4	Karakteristik Menurut Pekerjaan.....	33
4.1.5	Karakteristik Menurut Lama Menjadi Nasabah Blu by BCA	34
4.2	Gambaran Distribusi Item	35
4.2.1	Gambaran Distribusi Item <i>Brand Image</i>	36
4.2.2	Gambaran Distribusi Item <i>Product Design</i>	37
4.2.3	Gambaran Distribusi Item Keputusan Penggunaan.....	37
4.3	Hasil Uji Instrumen Data.....	38
4.3.1	Uji Validitas	38
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	39
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4.1	Uji Normalitas	40
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	41
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	42

4.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	43
4.6	Hasil Uji Hipotesis	45



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji-t)	45
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji-f).....	46
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	47
4.7 Analisis dan Pembahasan Penelitian	47
4.7.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Blu by BCA Digital).....	48
4.7.2 Pengaruh <i>Product Design</i> terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Blu by BCA Digital).....	49
4.7.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> dan <i>Product Design</i> terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Blu by BCA Digital)	50
BAB V.....	51
PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Aplikasi bank digital paling banyak diunduh sampai maret 2024	4
Tabel 1.2 Ukuran Unduh Aplikasi Bank Digital Februari 2024	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Skala Likert	24
Tabel 3.2 Variabel Operasional	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Domisili	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	33
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Lama Menjadi Nasabah	34
Tabel 4.6 Distribusi Item <i>Brand Image</i>	36
Tabel 4.7 Distribusi Item <i>Product Design</i>	37
Tabel 4.8 Distribusi Item Keputusan Penggunaan	37
Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji Validitas	38
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	41
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji <i>Glejser</i>	43
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji-t)	45
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji-f)	46
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Transaksi Digital Banking Januari 2018 - April 2023.....	1
Gambar 1.2 Bank Digital yang paling banyak digunakan tahun 2022.....	2
Gambar 1.3 Penghargaan Blu by BCA Digital	3
Gambar 1.4 Design Blu By BCA Digital	5
Gambar 1.5 Ulasan Pengguna Blu By BCA Digital	5
Gambar 2.1 Kerangka Landasan Teori.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Persentase Karakteristik Menurut Jenis Kelamin.....	30
Gambar 4.2 Persentase Karakteristik Menurut Usia	31
Gambar 4.3 Persentase Karakteristik Menurut Domisili.....	33
Gambar 4.4 Persentase Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	34
Gambar 4.5 Persentase Karakteristik Menurut Lama Menjadi Nasabah.....	35
Gambar 4.6 <i>Grafik Normal Probability Plot</i>	40
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

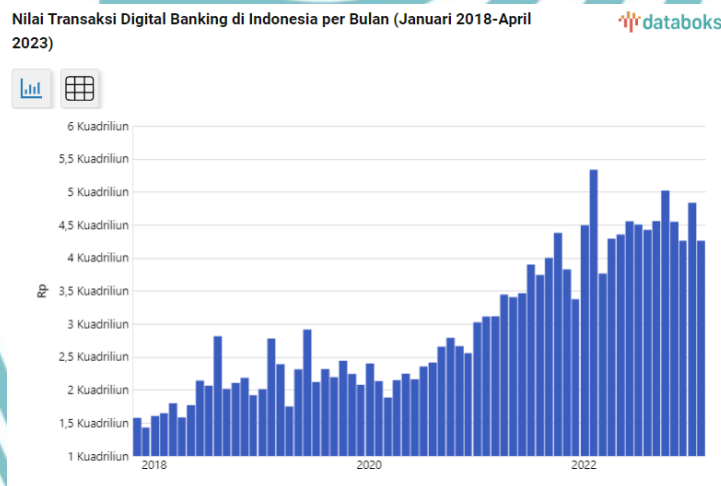
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	55
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	59
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
Lampiran 4 Grafik <i>Normalitas Probability Plot</i>	69
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Normalitas Kolmogorov Smirnov</i>	69
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Lampiran 7 Heteroskedastisitas : Grafik <i>Scatter Plot</i>	70
Lampiran 8 Tabel Hasil Uji Glejser	70
Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	71
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
Lampiran 12 Tabel Distribusi R.....	72
Lampiran 13 Tabel Distribusi T	73
Lampiran 14 Tabel Distribusi F	74
Lampiran 15 Lembar Bimbingan	75

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan perekonomian dunia industri memulai periode baru yaitu revolusi industri 4.0. Revolusi 4.0 atau lebih dikenal “*Cyber Physical system*” merupakan suatu konsep yang penerapannya terpusat pada otomatisasi yang didukung oleh teknologi informasi dalam pengaplikasiannya (Leski Rizkinaswara, 2020). Perkembangan ini mendorong perbankan untuk mengubah manajemen dan operasional dari konsep bank tradisional menuju bank masa depan yang mengharuskan bank menyelaraskan strategi bisnis, merestrukturisasi jaringan distribusi, meningkatkan aktivitas perbankan digital melalui platform *mobile* dan *internet*, serta pemanfaatan teknologi perbankan elektronik terbaru untuk meningkatkan pengalaman pelanggan (*end-to-end digital solution*) (OJK, 2022).



Gambar 1.1 Nilai Transaksi Digital Banking Januari 2018 - April 2023
Sumber : Databoks, 2023

Berdasarkan data Bank Indonesia (BI) pada gambar 1.1, selama bulan April 2023 jumlah transaksi perbankan digital di Indonesia mencapai Rp4.264,8 triliun atau mendekati Rp4,3 kuadriliun. Dapat disimpulkan bahwa garis pertumbuhan bank digital meningkat dengan signifikan.

Salah satu faktor lain yang mempengaruhi perkembangan bank digital adalah faktor pandemi covid-19 dari tahun 2020 sampai 2022 yang dimana mengharuskan masyarakat untuk mematuhi protokol dan membatasi mobilitas termasuk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

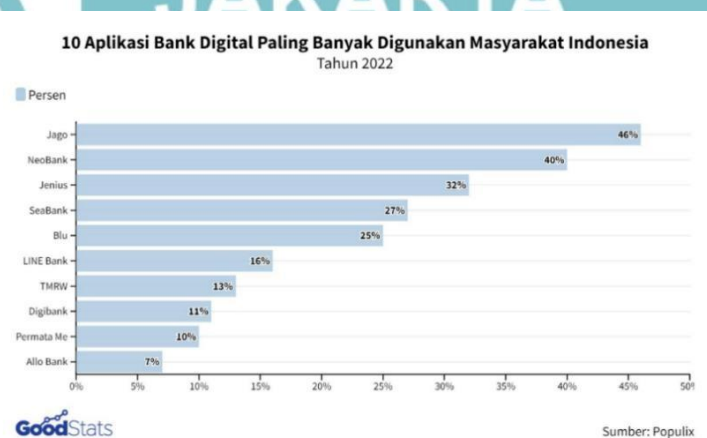
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pembatasan transaksi pembayaran. Hal ini mendorong perbankan melakukan digitalisasi sistem pembayaran dan secara tidak sengaja pola tersebut menjadi suatu kebiasaan hingga saat ini (BI, 2022). Penggunaan kartu debit dan kartu kredit turun 4,94% dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini menandakan, masyarakat semakin tertarik dengan layanan perbankan digital yang dapat dimanapun dan kapanpun dibandingkan menggunakan uang tunai untuk bertransaksi (Suparman, 2023).

Saat ini, Menurut POJK No.12/POJK.03/2021, bank digital ialah bank yang berbadan hukum Indonesia yang menyediakan dan menjalankan usahanya melalui platform digital tanpa keberadaan kantor fisik selain kantor pusat atau menggunakan kantor fisik yang terbatas. Bank Indonesia (BI) juga menggalakkan akselerasi digitalisasi sistem pembayaran untuk mendorong dan memperluas ekonomi dan keuangan digital (DJPb, 2022).

Saat ini, terdapat banyak platform bank digital diantaranya seperti Bank Jago, Blu by BCA Digital, Bank Neo Commerce, LINE Bank dan lainnya. Salah satu bank digital yang diresmikan pada 2 Juli 2021 adalah Blu by BCA Digital. Blu adalah aplikasi mobile/layanan perbankan elektronik. Produk bank digital ini milik anak perusahaan PT Bank BCA Tbk yaitu PT Bank BCA Digital. Tentu dalam hal ini memberikan *image* yang baik terhadap Blu by BCA Digital karena PT Bank BCA Tbk merupakan perbankan terbesar dan terpercaya urutan ke-3 di Indonesia (Dewi, 2024).



Gambar 1.2 Bank Digital yang paling banyak digunakan tahun 2022
Sumber : Goodstats, 2022



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan gambar 1.2 menjelaskan bahwa Blu by BCA Digital berada pada posisi ke-5 sebagai bank digital yang banyak digunakan pada tahun 2022 di bawah Bank Jago, Neobank, Jenius dan Seabank. Pengguna Blu by BCA Digital dari tahun 2021 hingga 2023 meningkat yaitu pada 2021 dengan jumlah pengguna lebih dari 552 ribu, pada tahun 2022 dengan lebih dari 1,1 juta pengguna dan pada tahun 2023 dengan pengguna lebih dari 1,7 juta. Hal tersebut selaras dengan total aset pada Blu by BCA digital yang juga meningkat hingga pada tahun 2023 dengan jumlah aset sebesar 13,5 T. PT Bank BCA Digital melalui Blu by BCA Digital mencatatkan volume transaksi sebesar Rp181,9 triliun di tahun 2023, yang mengindikasikan pertumbuhan yang meningkat lebih dari 3x lipat dibandingkan tahun 2022. Maka dari itu, perkembangan yang sangat baik bagi Blu by BCA Digital dari awal mulai diluncurkan hingga tahun 2023.



Gambar 1.3 Penghargaan Blu by BCA Digital
Sumber : Annual Report

Disamping itu, Blu by BCA Digital mendapatkan penghargaan dari berbagai tingkat baik domestik maupun internasional. Diantaranya yaitu berdasarkan riset The Asian Banker pada tahun 2022 mencatat Blu by BCA Digital menjadi bank digital terbaik di Indonesia dan menempatkan urutan ke-65 dalam global top 100 ranking bank digital. Dengan berbagai penghargaan yang didapatkan, tentu menjadi hal positif yang akan menarik minat masyarakat untuk mencari tahu hingga tertarik menggunakan Blu by BCA Digital.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tabel 1.1 Aplikasi bank digital paling banyak diunduh sampai maret 2024

No.	Bank Digital	Rilis Aplikasi	Diunduh	Rating	Ulasan
1	Seabank	26 Februari 2021	10 Juta+	4,9/5	857.000
2	Bank Jago	13 April 2021	10 Juta+	4,6/5	146.000
3	Jenius	10 Agustus 2016	10 Juta+	3,6/5	196.000
4	Neobank	22 Maret 2021	10 Juta+	3,6/5	268.000
5	Allo Bank	14 Maret 2022	5 Juta+	4,0/5	36.000
6	Blu by BCA Digital	17 Juni 2021	1 Juta+	4,6/5	82.000
7	Digibank	22 November 2016	1 Juta+	4,5/5	79.000
8	TMRW by UOB ID	8 Januari 2020	1 Juta+	4,4/5	40.000
9	LINE Bank	2 Juni 2021	1 Juta+	3,4/5	23.000
10	Raya-Digital Bank	31 Januari 2022	1 Juta+	3,9/5	7.000
11	Hibank	15 April 2019	100 Ribu+	1,8/5	1.775

Sumber : Google Play Store, Data diolah, 2024

Namun, Jika dibandingkan dengan aplikasi perbankan digital yang paling banyak diunduh sampai bulan Maret 2024, Blu by BCA Digital menempati urutan ke-6 dengan lebih dari satu juta pengguna dan penilaian 4,6/5. Posisi tersebut turun dan dikalahkan dengan adanya kemunculan Allobank yang dirilis satu tahun setelah Blu by BCA Digital yaitu pada 14 Maret 2022 dengan jumlah pengunduh sudah lebih dari 5 Juta. Hal ini mengindikasikan bahwa *Image* baik yang diberikan belum dapat membuat Blu by BCA Digital lebih unggul dibandingkan bank digital lain. Didukung oleh (Angelia, 2022) pada data Goodstats menyebutkan bahwa Blu by BCA Digital belum mampu untuk menjadi pilihan pertama masyarakat Indonesia dalam memilih perbankan digital. Blu by BCA Digital harus lebih gencar dalam memasarkan produknya untuk menarik minat masyarakat.

Dalam menjalankan sebuah bisnis terutama bank digital yang sudah banyak pesaing, tentunya *image* sebuah *brand* atau produk dan jasa yang dipasarkan harus dipelihara dan diperkuat. Dalam pengertiannya (Oktavia & Sudarwanto, 2023), *brand image* berdasarkan pada pandangan masyarakat Indonesia yang secara konsisten mampu memberikan pengalaman positif kepada penggunanya. Umumnya masyarakat memilih latar belakang perusahaan yang baik dan tergolong besar serta populer di masyarakat.

Pada Penelitian sebelumnya menjelaskan bahwa variabel citra merek mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat generasi Z untuk menggunakan bank digital, dengan nilai signifikansi sebesar 0.011 (Satria Chandra Putra & Ginting Amanda, 2022). Walaupun bank digital mendapat tanggapan

Hak Cipta :

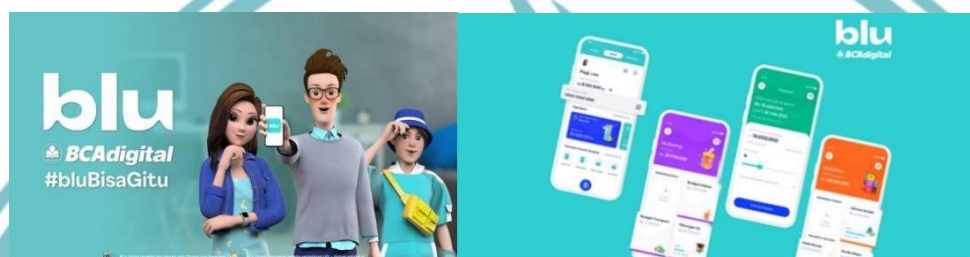
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

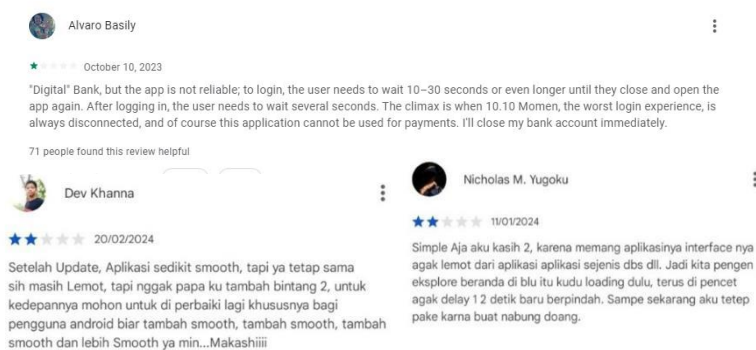
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

positif dari masyarakat, itu tidak berarti hal tersebut menjadi satu-satunya solusi untuk semua masalah. Chandra (2021) menyebutkan bahwa beberapa nasabah mengalami masalah seperti kesulitan *login* atau kehilangan akses yang menyebabkan mereka merasa frustrasi terhadap layanannya. Penelitian lain sebelumnya menyebutkan bahwa *brand image* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil signifikansi sebesar $0,024 < 0,05$. selain itu, thitung $-2,290 < t_{tabel} 1,97960$. Dengan demikian, dianggap H1 ditolak (Yunita & Indriyatni, 2022).



Gambar 1.4 Design Blu By BCA Digital
Sumber : Aplikasi Blu, 2024

Saat ini pengguna Blu by BCA Digital didominasi Generasi Z dan milenial. Blu by BCA Digital memiliki fitur yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna, sangat *user friendly*, dan produknya sesuai dengan kebutuhan masa kini. Blu by BCA Digital juga memiliki *design* yang kekinian dan menarik (Darisman, 2023). Dengan tampilan berwarna *tosca* dan dilengkapi dengan animasi 3D sangat cocok untuk generasi milenial dan z. Blu by BCA Digital dikenal karena menghadirkan berbagai fitur-fitur baru dan unik dengan tampilan desain yang *lebih fresh* dan terkini, berbeda dengan kebanyakan aplikasi perbankan seluler atau aplikasi *internet banking* umumnya (Windhiarini, 2021).



Gambar 1.5 Ulasan Pengguna Blu By BCA Digital
Sumber : Play Store, 2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun, walaupun *design* yang dimiliki Blu by BCA Digital ini berbeda dengan produk bank digital lain berdasarkan ulasan pada *google play store* terdapat beberapa ulasan *negative* dikarenakan aplikasi yang cukup besar sehingga aplikasi lambat terutama terjadi pada penyimpanan perangkat pengguna yang rendah. Rating aplikasi Blu by BCA Digital saat ini yaitu 4,6/5 pada *play store* hal ini turun dari periode sebelumnya yang mencapai 4,9/5 di tahun 2021.

Tabel 1.2 Ukuran Unduh Aplikasi Bank Digital Februari 2024

No.	Bank Digital	Ukuran Unduh
1	Seabank	51 MB
2	Bank Jago	78 MB
3	Jenius	55 MB
4	Neobank	44 MB
5	Allo Bank	43 MB
6	Blu by BCA Digital	110 MB
7	Digibank	87 MB
8	LINE Bank	48 MB
9	Raya-Digital Bank	39 MB
10	Hibank	12 MB

Sumber : Google Play Store, Data diolah, 2024

Beban penyimpanan pada Blu by BCA Digital memang cukup besar dan paling besar dibandingkan dengan bank digital lainnya mengakibatkan saat aplikasi digunakan menjadi kurang *smooth* sehingga harus menunggu beberapa saat (*loading*). Hal tersebut menjadi kekurangan dari Blu By BCA Digital yang harus diperhatikan. Dalam hal ini, *design product* meliputi semua fitur yang mempengaruhi penampilan dan kinerja produk sejalan pada kebutuhan dan preferensi konsumen. (Kotler, P., & Keller, 2016).

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan menyebutkan bahwa faktor *design* berpengaruh paling besar positif dan signifikan terhadap minat generasi z untuk menggunakan aplikasi bank digital, *design* ini mencakup ikon, teks, animasi, menu transisi, dan elemen lainnya. (Satria Chandra Putra & Ginting Amanda, 2022). Sedangkan, penelitian lain menjelaskan perbandingan sebaliknya yaitu bahwa desain produk mempunyai pengaruh secara negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Tannia & Yulianthini, 2021).

Berdasarkan uraian fenomena dan gap yang telah dipaparkan, peneliti bermaksud ingin melakukan penelitian yang judul **“Pengaruh *Brand Image* dan**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Product Design terhadap keputusan menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Blu by BCA Digital)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan data Bank Indonesia (BI), sepanjang tahun 2018-2023 nilai transaksi bank digital meningkat signifikan. Salah satu bank digital di Indonesia yaitu Blu by BCA Digital produk perbankan digital milik PT Bank BCA Tbk. Blu By BCA digital juga mendapatkan berbagai penghargaan baik nasional maupun internasional. Dengan *image* yang baik tentu dapat menarik minat masyarakat. Namun nyatanya, hal tersebut belum mampu membuat Blu by BCA Digital menjadi pilihan utama di masyarakat. Selain itu, Blu by BCA Digital mendapati posisi keenam dan posisi tersebut turun dikalahkan oleh bank digital baru yaitu Allobank. Maka dari itu, perusahaan perlu meningkatkan produktivitasnya dalam membangun merek produknya untuk menarik lebih banyak pelanggan baru dan menjaga pelanggan yang sudah ada agar tetap setia dan tidak tertarik ke layanan perbankan digital pesaing.

Design pada tampilan Blu sangat menarik, dilengkapi dengan animasi 3D dan kekinian sehingga Blu by BCA Digital ini didominasi generasi z dan milenial. Namun, *design* produk tidak hanya mencakup desain muka saja tetapi semua fitur yang dapat mempengaruhi tampilan dan fungsi. Walaupun *design* Blu by BCA Digital berbeda dibandingkan produk bank digital lain, terdapat ulasan *negative* yang mengungkapkan bahwa aplikasi ini lambat sehingga perlu menunggu beberapa saat mengakses aplikasi dan penyimpanan yang paling besar dibandingkan bank digital lain. Saat ini Rating yang didapatkan Blu by BCA yaitu 4,6/5 hal ini turun dari periode sebelumnya yang mencapai 4,9/5 di tahun 2021.

Penulis memperoleh minat untuk melakukan studi yang lebih komprehensif guna menganalisis apakah *Brand Image* dan *Product Design* dapat berpengaruh kepada keputusan untuk menggunakan Bank Digital pada Blu by BCA Digital.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Dengan latar belakang dan permasalahan penelitian yang suda disampaikan, inti pertanyaan dari penelitian ini ialah:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- a. Apakah terdapat pengaruh dari *Brand Image* terhadap pengambilan keputusan menggunakan bank digital (Blu by BCA Digital)?
- b. Apakah terdapat pengaruh dari *Product Design* terhadap pengambilan keputusan menggunakan bank digital (Blu by BCA Digital)?
- c. Apakah terdapat pengaruh dari *Brand Image* dan *Product Design* terhadap pengambilan keputusan menggunakan bank digital (Blu by BCA Digital)?

1.4 Tujuan Penelitian

Dengan latar belakang dan permasalahan yang telah disampaikan, tujuan penelitian ini ialah :

- a. Menganalisis faktor *Brand Image* secara parsial mempengaruhi pengambilan keputusan menggunakan bank digital (Blu by BCA Digital)
- b. Menganalisis faktor *Product Design* secara parsial mempengaruhi pengambilan keputusan menggunakan bank digital (Blu by BCA Digital)
- c. Menganalisis faktor *Brand Image* dan *Product Design* secara simultan mempengaruhi pengambilan keputusan menggunakan bank digital (Blu by BCA Digital)

1.5 Manfaat Penelitian

Harapan dari hasil penelitian ialah dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, meliputi :

- a. Diharapkan hasil Penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan untuk menggunakan layanan bank digital kepada berbagai pihak.
- b. Diharapkan hasil Penelitian ini dapat memberikan kontribusi berharga sebagai dasar untuk perusahaan saat merumuskan kebijakan strategis dan mengoptimalkan persaingan industri bank digital di Indonesia.
- c. Diharapkan hasil Penelitian ini dapat memperkaya literatur dan informasi yang dapat mendukung penelitian selanjutnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Agar dapat memperoleh deskripsi menyeluruh tentang isi penelitian, struktur penulisan dibagi menjadi beberapa bagian :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab satu akan dikaji perihal latar belakang permasalahan, perumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab dua akan dikaji perihal landasan teori, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan pengembangan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab tiga akan dibahas perihal metodologi penelitian, termasuk jenis dan objek penelitian, teknik pengambilan sampel, jenis data dan sumber data, teknik dalam mengumpulkan data, serta teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab empat akan dipaparkan hasil penelitian serta pembahasannya secara mendalam, yang menguraikan kaitannya dengan permasalahan yang diteliti serta metode analisis data yang diterapkan. Bab ini akan mendeskripsikan secara terperinci tentang analisis hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab lima akan dikaji perihal rangkuman dari hasil pengolahan data. Rangkuman tersebut mencakup inti dari pertanyaan penelitian yang dijawab di bab empat serta rekomendasi agar bisa berguna bagi berbagai pihak terkait.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan kepada pengguna Blu by BCA Digital berkaitan dengan variabel *brand image* dan *product design* terhadap keputusan menggunakan bank digital (studi kasus Blu by BCA Digital), berikut ialah kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian :

- 1) *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan bank digital (studi kasus Blu by BCA Digital). Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik dan kuat *brand image* yang dimiliki Blu by BCA Digital maka keputusan konsumen menggunakan Blu by BCA Digital akan meningkat. *Brand image* yang positif mencerminkan persepsi yang baik dari konsumen sehingga mereka melihat Blu by BCA Digital sebagai bank digital yang terpercaya dan dapat diandalkan. Dengan demikian, H1 yang menyatakan “*Brand Image* (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan (Y) bank digital (studi kasus Blu by BCA Digital)” diterima.
- 2) *Product design* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan bank digital (studi kasus Blu by BCA Digital). Hal ini menunjukkan semakin menarik dan fungsional produk yang ditawarkan Blu by BCA Digital maka semakin tinggi keputusan konsumen untuk menggunakan layanan tersebut. *Product design* yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan konsumen menjadi faktor penting dalam menarik minat konsumen. Oleh karena itu, H2 yang menyatakan “*Product Design* (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan (Y) bank digital (studi kasus Blu by BCA Digital)” diterima.
- 3) *Brand image* dan *product design* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan bank digital (studi kasus Blu by BCA Digital). Hasil penelitian menunjukkan bahwa uji koefisien determinasi variabel *brand image* dan *product design* memiliki pengaruh sebesar 56% terhadap keputusan penggunaan. Dengan begitu, dengan *Brand Image* yang kuat dan dibarengi oleh desain produk yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen maka akan semakin memperbesar kemungkinan masyarakat untuk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan bank digital (studi kasus Blu by BCA Digital). Maka dapat disimpulkan bahwa H3 yang menyatakan “*Design Product (X1) dan Product Design (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan (Y) bank digital (studi kasus Blu by BCA Digital)*” diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan dari penelitian ini, berikut adalah masukan yang dapat disampaikan oleh peneliti:

1) Bagi Blu by BCA Digital

Perusahaan harus menjaga konsistensi dalam komunikasi dan tindakan untuk mempertahankan *brand image* yang telah dibangun positif di mata masyarakat. Setiap interaksi dengan nasabah harus mencerminkan nilai-nilai positif perusahaan. Selain itu, perlu melakukan evaluasi rutin terhadap *product design* untuk mengidentifikasi dan memperbaiki kelemahan yang ada serta menjaga produk tetap berfungsi dengan baik dan fleksibel sesuai dengan kebutuhan pasar yang terus berubah. Untuk mencapai hal ini, perusahaan dapat melakukan riset pasar dan sesi *brainstorming* internal guna menciptakan solusi baru dan inovasi baru yang dapat memenuhi harapan pelanggan. Perusahaan juga perlu aktif berinteraksi dengan pelanggan melalui media sosial, survei kepuasan, atau forum *online* untuk membantu membangun hubungan yang lebih erat dan personal sehingga memungkinkan perusahaan untuk menanggapi masukan dan kebutuhan pelanggan dengan lebih efektif.

2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini memanfaatkan dua faktor yakni *brand image* dan *product design*. Peneliti berharap, Penelitian ini dapat diteruskan oleh peneliti berikutnya dengan memperluas variabel yang akan diuji seperti *perceived quality, services, features*, dan lain sebagainya. Sebagai tambahan, penelitian berikutnya diharapkan memanfaatkan metode lain seperti wawancara dalam mengumpulkan data dan mengaplikasikan metode analisis data yang lain seperti *Structural Equation Modeling (SEM)* untuk bisa mengidentifikasi perbedaan dalam hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, Diva. 2022. "10 Bank Digital Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia 2022." *Goodstats*. Retrieved (<https://goodstats.id/article/10-bank-digital-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia-tahun-2022-HINLw>).
- BI. 2022. "PANDEMI PENDORONG DIGITALISASI." *Departemen Komunikasi BI*. Retrieved (<https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/Pandemi-Pendorong-Digitalisasi.aspx>).
- Brandsharing. 2022. "Mengenal Apa Itu Brand Development, Konsep, Tujuan Serta 4 Tahapannya." *Gambaranbrand*. Retrieved (<https://gambaranbrand.com/brand-development/>).
- Caputo, Antonella. 2021. *Branding Book: How Image, Create Your Brand*. Singapore: Lulus Press, Inc.
- Chandra, Mulya. 2021. "Perbankan Digital: Yay Atau Nay?" *CNBC Indonesia*. Retrieved (<https://www.cnbcindonesia.com/opini/20211005112723-14-281508/perbankan-digital-yay-atau-nay>).
- Christian Homburg, Martin Schwemmler dan Christina Kuehn. 2015. *New Product Design: Concept, Measurement, and Consequences*. *Journal of Marketing*.
- Darisman, Muhammad. 2023. "Pengguna Blu by BCA Tembus 1,1 Juta, Didominasi Gen Z Dan Milenial." *KumparanBisnis*. Retrieved (<https://kumparan.com/kumparanbisnis/pengguna-blu-by-bca-tembus-1-1-juta-didominasi-gen-z-dan-milenial-1zeLrxgpkCY/full>).
- Debi Eka Putri, Dkk. 2021. *Brand Marketing*. Cetakan Pe. edited by Usman Taufik. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Dewi, Rizki. 2024. "Bank Terbesar Di Indonesia." *Koran Tempo Ekonomi Dan Bisnis*.
- DJPb. 2022. "Digital Banking." *Kemenkeu RI*. Retrieved (<https://djp.kemenkeu.go.id/direktorat/pkn/id/odading/2919-digital-banking.html>).
- Fadillah, Ryandita. 2023. "Blu by BCA Digital Umumkan Resmi Berkolaborasi Bersama ITHB." *Hipwee*.
- Ghozali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoyo. 2024. "BCA Digital Targetkan Nasabah Dan Pengguna Blu by BCA Naik 20% Tahun Ini." *Kontan*.
- Ibrahim, Muhamad. 2024. "Siasat BCA Digital Gaet Pengguna Anyar Aplikasi Blu." *Infobanknews*.
- KBBI. 2024. "Keputusan." *Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa*. Retrieved (<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/keputusan>).
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management (15th Ed.)*. England: Pearson Education.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Kotler, P., & Keller (2016)*. Jakarta: Erlangga.
- Leski Rizkinaswara. 2020. "Revolusi Industri 4.0 Title." *Kominfo*. Retrieved (<https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/revolusi-industri-4-0/>).
- Mulyani, Sri Rochani. 2021. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Munir, Misbahul. 2024. "Mayoritas Kaum Perempuan Lebih Banyak Akses Media Sosial." *Pontianak Post*.
- Mutiasari, Annisa Indah. 2020. "Perkembangan Industri Perbankan Di Era Digital."

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 9(2):32–41. doi: 10.47942/iab.v9i2.541.
- OJK. 2022. “Kesiapan BPR Dalam Memanfaatkan Teknologi Digital.” Retrieved (<https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/capacitybuilding/upcoming/931/kesiapan-bpr-dalam-memanfaatkan-teknologi-digital>).
- Oktavia, Yusnia, and Tri Sudarwanto. 2023. “Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Kota Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 11(3):240–52.
- Penia, Anggraeni, and putu nina Madiawati. 2016. “THE EFFECT OF TRUST AND INFORMATION QUALITY TO ONLINE PURCHASE DECISION ON THE SITE WWW.TRAVELOKA.COM Penia.” *E-Proceeding of Management* : 3(2):1880–87.
- Rizaty, Monavia Ayu. 2021. “Anak Muda DKI Jakarta Paling Mahir Gunakan TIK Se-Indonesia.” *Databoks*.
- Satria Chandra Putra, Wisnu Gede I., and Jusia Ginting Amanda. 2022. “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Aplikasi Bank Digital Di Indonesia.” *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 10(2):306–18.
- Simamora, Nurtiandriyani. 2024. “BCA Digital Targetkan Nasabah Dan Pengguna Blu by BCA Naik 20% Tahun Ini.” *Kontan.Co.Id*.
- Sudrajat, Didi. 2020. “Pengantar Statistika Pendidikan Disertai Aplikasi Program SPSS (Drs. Didi Sudrajat, M.Pd.) (Z-Library) (1).”
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. edited by Sutopo. ALFABETA.
- Suparman, Parpan. 2023. “Melihat Tren Layanan Perbankan Digital Tahun 2024.” *Motionbank,Id*. Retrieved (<https://motionbank.id/melihat-tren-layanan-perbankan-digital-tahun-2024/>).
- Surya, Made Devicca, and Firman Kurniawan. 2018. “The Effectiveness of Marketing Communication through Digital Content for Startup Business (Case Study: Brandish Beverage Product).” 41(Bcm 2017). doi: 10.2991/bcm-17.2018.60.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding Memahami Dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Rosdakarya.
- Tannia, Putu Vivin, and Ni Nyoman Yulianthini. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek PCX.” *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3(2):88–94.
- Wahyuningsih, Tri. 2024. “Generasi Z, Generasi Multitasking.” *RRI Digital*.
- Windhiarini, Ayu Natih. 2021. “Blu By BCA Digital : Aplikasi Bank Digital Yang Millennial Banget!” *Natih.Net*.
- Yunita, Puput, and Lies Indriyatni. 2022. “Pengaruh Brand Image , Daya Tarik Iklan , Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow (Studi Kasus Pada Pelanggan MS Glow Kota Semarang).” *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS* 5:279–87.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Andita Ahmad, mahasiswi D4 Keuangan dan Perbankan dari Politeknik Negeri Jakarta yang saat ini sedang melaksanakan tugas akhir tentang **“Pengaruh *Brand Image* Dan *Product Design* Terhadap Keputusan menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Blu By BCA Digital)”** untuk menyelesaikan masa studi. penelitian ini dengan dibimbing oleh ibu Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M.

Kriteria Responden:

1. Berdomisili di Jabodetabek
2. Berusia 17 – 30 tahun
3. Pengguna Blu by BCA Digital

mohon bantuannya untuk dapat meluangkan waktu Anda selama 15-20 menit untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Pengisian kuesioner ini bersifat sukarela, terdiri dari tiga bagian dan tidak ada jawaban benar atau salah pada kuesioner ini. Informasi dan jawaban yang anda berikan terjamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Sebelum mulai mengisi kuesioner, perhatikan petunjuk pengisian yang tersedia dengan baik agar tidak terjadi kesalahan.

Apabila terdapat pertanyaan lebih lanjut terhadap penelitian ini, silakan menghubungi saya pada 089618574106 (Andita Ahmad)

Bantuan yang Anda berikan sangat berarti untuk keberhasilan penelitian ini. Atas perhatiannya dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Andita Ahmad

I. Pertanyaan Penyaringan

1. Apakah anda Pengguna Blu by BCA?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda berdomisili di Jabodetabek?
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Apakah anda berusia 17-30 tahun?
 - a. Ya
 - b. Tidak

II. Pertanyaan Profil

1. Nama Lengkap
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki Laki



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Perempuan
3. Usia
 - a. 17-23
 - b. 23-30
4. Domisili/Tempat Tinggal
 - a. Jakarta
 - b. Bogor
 - c. Depok
 - d. Tangerang
 - e. Bekasi
5. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pengusaha
 - c. Karyawan BUMN
 - d. Karyawan Swasta
 - e. Lainnya
6. Pengalaman menggunakan Blu by BCA Digital
 - a. < 3 Bulan
 - b. 3-6 Bulan
 - c. 7-11 Bulan
 - d. 1-2 Tahun
 - e. >2 Tahun

III. Pertanyaan Penelitian

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pilihlah jawaban yang sesuai pada kolom untuk jawaban yang dipilih dengan skala pengukuran :

- 1=Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2=Tidak Setuju (TS)
- 3=Cukup Setuju (CS)
- 4=Setuju (S)
- 5=Sangat Setuju (SS)

A. Brand Image (X1)

No.	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya tertarik menggunakan Blu by BCA Digital karena merupakan produk perbankan digital yang ditawarkan oleh Bank BCA					
2.	Saya tertarik menggunakan Blu by BCA Digital karena reputasinya telah diakui melalui berbagai penghargaan yang					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	diterimanya					
3.	Menurut saya, Blu by BCA Digital mempunyai fitur produk perbankan yang lengkap dan mengikuti perkembangan					
4.	Saya merasa Blu by BCA Digital adalah bank yang dapat dipercaya					
5.	Saya merasa yakin bahwa Blu by BCA Digital dapat memenuhi kebutuhan dan harapan saya.					

B. Product Design (X1)

No.	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Menurut saya, tampilan desain Blu by BCA Digital (termasuk warna, gambar, pola, dll) bagus dan menarik					
2.	Menurut Saya, Desain pada Blu by BCA Digital sesuai dengan tren desain saat ini yaitu menggunakan Karakter 3D					
3.	Menurut saya, Desain Blu by BCA Digital lebih menarik dibandingkan dengan tampilan bank digital lainnya					
4.	Menurut saya, kinerja fungsi pada Blu by BCA Digital baik dan tanpa hambatan					
5.	Saya tidak memerlukan bank digital lain karena Blu By BCA Digital dapat digunakan untuk bertransaksi dimana saja dan kapan saja					
6.	Menurut saya, Tampilan Desain pada Blu by BCA Digital dapat mengkomunikasikan makna dan memudahkan pengguna					
7.	Saya merasa, Blu by BCA Digital dapat merefleksikan kepribadian finansial saya					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

C. Keputusan Penggunaan (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa bahwa blu by BCA Digital memberikan manfaat bagi saya.					
2.	Saya merasa senang dengan fitur yang lengkap dan desain yang up to date pada Blu by BCA Digital					
3.	Saya merasakan perlindungan keamanan saat menggunakan Blu by BCA Digital					
4.	Saya bersedia untuk merekomendasikan Blu by BCA Digital kepada orang lain					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

A. Brand Image

Responden	Brand Image (X1)					X1
	Citra Perusahaan		Citra Produk	Citra Pemakai		
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	5	3	4	4	21
2	5	5	5	5	5	25
3	5	5	5	3	3	21
4	4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	5	25
6	4	5	4	5	4	22
7	4	4	4	4	4	20
8	5	4	5	4	4	22
9	4	4	4	4	4	20
10	4	5	4	3	4	20
11	3	4	4	4	4	19
12	5	4	5	5	5	24
13	4	3	4	5	4	20
14	3	5	5	5	4	22
15	5	5	5	5	5	25
16	4	3	4	3	3	17
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	5	5	25
19	3	3	4	4	3	17
20	5	5	5	5	5	25
21	4	4	4	5	4	21
22	4	5	5	5	5	24
23	4	4	5	5	4	22
24	5	4	4	4	4	21
25	5	5	5	5	4	24
26	3	3	3	3	3	15
27	5	3	5	5	5	23
28	4	4	4	4	4	20
29	4	4	3	4	4	19
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	4	5	5	24
32	4	5	5	5	5	24
33	4	5	5	5	4	23
34	4	3	4	4	4	19
35	5	5	5	5	5	25
36	5	4	4	4	4	21
37	4	4	5	4	5	22
38	5	5	5	5	4	24
39	4	3	5	5	4	21
40	5	4	4	5	4	22
41	3	4	3	5	3	18
42	4	2	4	4	4	18
43	5	3	5	5	4	22
44	4	5	4	4	5	22
45	4	4	3	4	5	20

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

46	5	5	4	5	4	23
47	5	5	4	4	5	23
48	4	5	5	4	5	23
49	3	4	4	5	4	20
50	5	4	5	4	5	23
51	4	5	5	5	4	23
52	4	4	5	4	3	20
53	5	4	5	5	5	24
54	4	5	5	4	5	23
55	4	5	5	5	5	24
56	4	4	4	3	4	19
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	5	21
59	4	5	4	4	5	22
60	5	5	5	4	4	23
61	3	4	5	4	4	20
62	4	4	5	4	5	22
63	5	3	4	4	4	20
64	5	3	5	3	4	20
65	4	4	4	4	4	20
66	5	3	5	5	4	22
67	5	4	5	4	4	22
68	4	5	5	4	5	23
69	3	5	4	5	5	22
70	5	5	5	4	4	23
71	3	4	4	4	5	20
72	5	5	4	4	5	23
73	4	5	5	4	5	23
74	4	4	4	4	5	21
75	3	4	4	5	4	20
76	4	5	5	5	5	24
77	4	4	4	2	4	18
78	5	5	5	5	5	25
79	4	4	3	5	4	20
80	4	4	5	4	5	22
81	5	4	4	5	5	23
82	3	4	4	4	3	18
83	4	4	3	5	5	21
84	4	4	4	4	4	20
85	5	5	5	4	5	24
86	4	5	4	5	5	23
87	5	4	4	4	5	22
88	4	5	5	5	4	23
89	4	4	5	4	4	21
90	5	5	5	5	4	24
91	5	4	5	4	4	22
92	4	4	4	4	4	20
93	4	4	4	4	4	20
94	4	5	4	3	4	20
95	4	4	5	5	5	23
96	5	5	5	5	5	25


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

97	3	3	3	3	3	15
98	5	5	5	5	5	25
99	3	3	3	3	3	15
100	5	4	5	4	3	21

Sumber : Hasil Kuesioner (Data diolah)

B. Product Design

Responden	Product Design (X2)							X2
	Aeshetics			Functional		Symbolic		
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
1	4	5	5	3	3	3	4	27
2	3	3	2	4	1	4	3	20
3	3	4	3	4	5	4	3	26
4	5	4	5	5	5	4	5	33
5	5	5	5	4	5	5	5	34
6	5	4	5	5	5	4	5	33
7	5	4	5	3	4	4	4	29
8	5	5	4	5	5	4	5	33
9	4	3	4	4	4	4	4	27
10	4	5	4	4	5	4	4	30
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	5	5	5	5	5	5	5	35
13	3	3	4	3	4	2	3	22
14	5	5	5	4	4	5	5	33
15	5	5	5	5	5	5	5	35
16	4	4	3	3	3	4	3	24
17	4	4	4	3	4	4	3	26
18	5	5	5	5	4	4	5	33
19	3	4	3	3	2	3	3	21
20	5	5	5	5	5	5	5	35
21	4	4	3	4	3	4	4	26
22	4	5	4	5	3	5	4	30
23	4	4	4	4	4	4	4	28
24	5	5	5	5	5	4	5	34
25	5	4	4	4	5	5	4	31
26	3	3	3	3	3	4	3	22
27	5	5	5	4	2	5	4	30
28	4	4	4	3	4	4	4	27
29	4	4	4	4	3	4	3	26
30	3	3	3	4	3	3	3	22
31	5	4	3	4	3	4	4	27
32	5	5	5	5	4	5	4	33
33	4	4	3	3	3	3	4	24
34	5	5	5	4	4	4	4	31
35	5	4	5	5	5	5	5	34
36	5	5	5	4	4	5	4	32
37	5	5	4	4	4	4	5	31
38	5	5	4	5	5	4	5	33
39	4	4	3	4	3	4	3	25
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	5	4	5	3	3	4	3	27



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

42	3	3	4	5	4	4	3	26
43	4	5	4	3	3	4	3	26
44	4	5	4	3	4	5	4	29
45	4	5	5	3	5	5	5	32
46	5	5	4	4	3	5	4	30
47	4	5	4	4	3	4	4	28
48	5	4	5	5	4	5	4	32
49	4	3	3	4	4	3	4	25
50	5	5	5	4	3	4	4	30
51	5	5	4	4	1	4	3	26
52	4	5	4	4	3	4	4	28
53	4	5	4	4	5	5	5	32
54	5	5	5	5	3	4	4	31
55	5	5	5	4	4	4	3	30
56	4	5	5	3	3	4	4	28
57	5	5	5	5	4	4	5	33
58	5	4	4	5	4	4	4	30
59	5	3	5	3	3	4	4	27
60	5	4	4	5	4	4	5	31
61	3	4	5	4	3	3	5	27
62	5	4	3	5	5	4	4	30
63	5	4	3	3	4	5	4	28
64	3	4	3	5	4	3	3	25
65	4	4	4	5	4	4	3	28
66	5	4	5	5	5	4	5	33
67	4	4	4	5	3	4	4	28
68	4	5	5	5	5	4	5	33
69	5	5	5	4	5	4	5	33
70	5	4	4	5	4	5	5	32
71	5	4	5	4	4	4	5	31
72	5	4	5	4	5	5	4	32
73	5	4	5	5	4	5	5	33
74	5	3	4	3	4	3	3	25
75	3	4	4	4	4	4	3	26
76	5	5	5	5	5	4	5	34
77	4	4	3	4	4	3	4	26
78	5	5	4	5	4	5	5	33
79	4	4	3	4	3	4	4	26
80	4	5	5	5	5	4	5	33
81	4	5	3	4	2	4	4	26
82	3	4	5	5	3	3	5	28
83	4	5	4	5	3	5	5	31
84	5	3	5	3	4	3	5	28
85	4	5	4	4	5	4	5	31
86	5	4	5	4	4	4	4	30
87	3	5	4	5	4	4	5	30
88	5	5	4	4	4	5	5	32
89	4	4	3	5	3	4	4	27
90	5	3	5	5	3	5	5	31
91	5	5	5	4	3	4	4	30
92	5	5	4	5	4	4	5	32



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

93	4	4	4	5	4	4	5	30
94	4	4	5	4	3	4	3	27
95	5	3	4	4	3	4	4	27
96	5	5	4	5	5	4	5	33
97	4	4	4	3	3	3	4	25
98	5	5	5	5	3	5	3	31
99	3	3	3	4	3	4	3	23
100	5	4	5	3	4	5	4	30

Sumber : Hasil Kuesioner (Data diolah)

C. Keputusan Penggunaan

Responden	Keputusan Penggunaan (Y)				Y
	Y1	Y2	Y3	Y4	
1	5	5	4	5	19
2	5	4	5	5	19
3	4	5	4	3	16
4	5	4	5	5	19
5	5	5	4	5	19
6	4	4	5	4	17
7	5	4	4	5	18
8	5	4	5	5	19
9	5	4	5	4	18
10	4	5	4	5	18
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	4	19
13	4	4	5	5	18
14	5	4	5	4	18
15	5	5	5	5	20
16	3	4	4	3	14
17	4	4	4	3	15
18	5	5	4	4	18
19	3	4	3	5	15
20	5	5	3	5	18
21	4	5	4	4	17
22	4	5	4	4	17
23	4	5	5	5	19
24	4	4	5	5	18
25	5	5	5	4	19
26	3	3	4	4	14
27	5	5	5	5	20
28	4	5	4	5	18
29	4	4	3	3	14
30	4	4	4	4	16
31	5	5	5	5	20
32	4	5	5	4	18
33	4	4	4	4	16



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

34	4	4	4	3	15
35	5	5	5	5	20
36	4	4	5	5	18
37	5	5	4	4	18
38	4	5	4	5	18
39	4	4	5	5	18
40	4	4	4	5	17
41	3	3	5	3	14
42	4	4	4	3	15
43	5	5	4	5	19
44	4	4	4	3	15
45	5	4	5	5	19
46	5	5	4	4	18
47	4	4	4	4	16
48	4	5	4	5	18
49	4	3	4	4	15
50	4	5	4	5	18
51	4	5	5	4	18
52	4	4	4	4	16
53	5	5	4	5	19
54	5	5	5	5	20
55	4	4	4	5	17
56	4	5	4	4	17
57	5	5	5	5	20
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	3	15
60	5	4	5	5	19
61	4	3	5	4	16
62	4	5	5	4	18
63	5	4	4	5	18
64	3	3	3	3	12
65	4	4	4	4	16
66	5	5	5	5	20
67	4	4	4	4	16
68	5	5	4	5	19
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	3	4	4	4	15
72	5	4	5	5	19
73	5	5	5	5	20
74	5	4	4	5	18
75	4	4	4	4	16
76	5	5	5	5	20
77	4	4	4	4	16



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

78	4	5	5	5	19
79	5	4	4	5	18
80	5	5	5	5	20
81	4	5	5	4	18
82	4	4	4	3	15
83	5	5	5	3	18
84	4	4	4	4	16
85	5	4	5	5	19
86	4	4	5	5	18
87	4	5	4	4	17
88	4	4	4	5	17
89	4	4	5	3	16
90	5	4	5	5	19
91	4	5	4	4	17
92	4	4	5	4	17
93	4	5	4	4	17
94	3	4	5	4	16
95	4	4	4	5	17
96	5	5	4	5	19
97	4	3	3	3	13
98	5	5	5	5	20
99	3	4	3	3	13
100	4	5	5	4	18

Sumber : Hasil Kuesioner (Data diolah)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Variabel *Brand Image*

a. Uji Validitas

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.241*	.427**	.277**	.320**	.661**
	Sig. (2-tailed)		.016	.000	.005	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.241*	1	.314**	.300**	.455**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.016		.001	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.427**	.314**	1	.343**	.314**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.277**	.300**	.343**	1	.347**	.668**
	Sig. (2-tailed)	.005	.002	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.320**	.455**	.314**	.347**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.661**	.689**	.692**	.668**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
 **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

b. Uji Raliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.712	5

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



2. Variabel *Product Design*

a. Uji Validitas

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.328**	.524**	.210*	.294**	.474**	.436**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.036	.003	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.328**	1	.362**	.244*	.196	.394**	.392**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.015	.051	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.524**	.362**	1	.176	.336**	.293**	.444**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.079	.001	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.210*	.244*	.176	1	.307**	.272**	.454**	.579**
	Sig. (2-tailed)	.036	.015	.079		.002	.006	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.294**	.196	.336**	.307**	1	.215*	.513**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.003	.051	.001	.002		.032	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.474**	.394**	.293**	.272**	.215*	1	.296**	.608**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.006	.032		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.436**	.392**	.444**	.454**	.513**	.296**	1	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.695**	.613**	.683**	.579**	.658**	.608**	.775**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.780	7

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Variabel *Brand Image*

a. Uji Validitas

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.449**	.378**	.520**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.449**	1	.201*	.340**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000		.045	.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.378**	.201*	1	.326**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.000	.045		.001	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.520**	.340**	.326**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.805**	.672**	.642**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

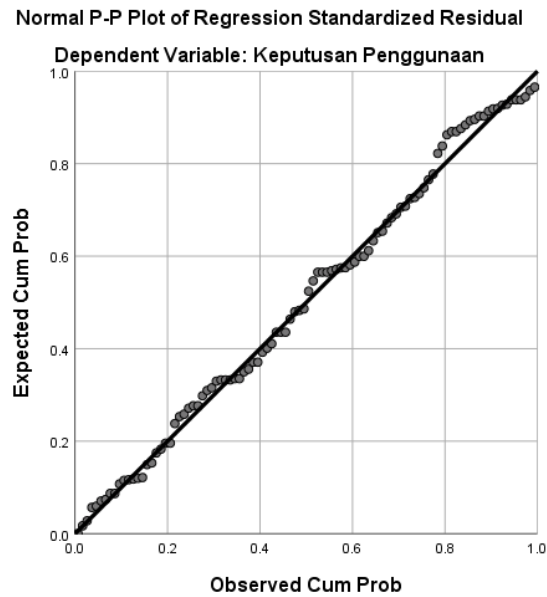
b. Uji Raliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.701	4

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024



Lampiran 4 Grafik Normalitas *Probability Plot*



Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.21602002
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.034
	Negative	-.065
Test Statistic		.065
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

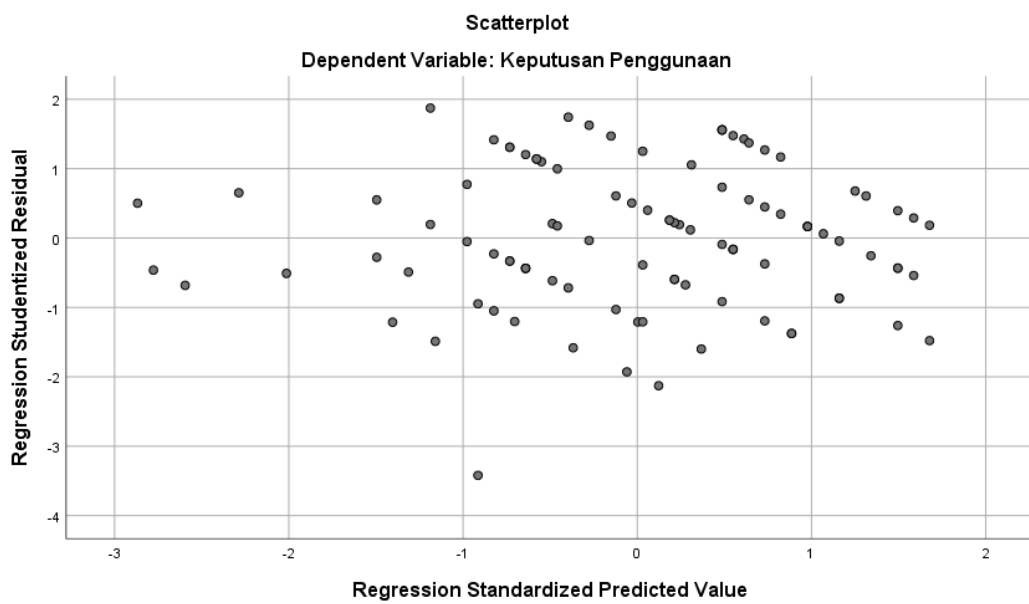
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Brand Image	.633	1.580
	Product Design	.633	1.580

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

Lampiran 7 Heteroskedastisitas : Grafik *Scatter Plot*



Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

Lampiran 8 Tabel Hasil Uji Glejser

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.707	.720		2.373	.020
	Brand Image	.024	.039	.077	.613	.541
	Product Design	-.043	.026	-.205	-1.633	.106

a. Dependent Variable: ABSRES

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.548	1.237		2.867	.005
	Brand Image	.471	.067	.587	7.017	.000
	Product Design	.128	.045	.237	2.834	.006

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji Parsial (Uji-t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.548	1.237		2.867	.005
	Brand Image	.471	.067	.587	7.017	.000
	Product Design	.128	.045	.237	2.834	.006

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

2. Hasil Uji Siultan (Uji-f)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	194.118	2	97.059	64.312	.000^b
	Residual	146.392	97	1.509		
	Total	340.510	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Penggunaan

b. Predictors: (Constant), Product Design, Brand Image

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024



Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.755 ^a	.570	.561	1.228
a. Predictors: (Constant), Product Design, Brand Image				
b. Dependent Variabel : Keputusan Penggunaan				

Sumber: Data diolah SPSS 26, 2024

Lampiran 12 Tabel Distribusi R

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 13 Tabel Distribusi T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 15 Lembar Bimbingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN AKUNTANSI

Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR BIMBINGAN

1. Nama Mahasiswa : Andita Ahmad
2. NIM : 2004421006
3. Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
4. Judul Tugas Akhir/Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan *Product Design* Terhadap Keputusan Menggunakan Bank Digital (Studi Kasus Blu By BCA Digital)
5. Dosen Pembimbing : Dr. R. Elly Mirati, S.E., M.M.

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	TTD Dosen Pembimbing
1.	13/3/2024	Judul dan Permasalahan	[Signature]
2.	20/3/2024	Bab 1 (Latar Belakang Permasalahan)	[Signature]
3.	27/3/2024	Bab 1 (Rumusan Masalah Penelitian)	[Signature]
4.	3/4/2024	Bab 1 (Tujuan & Manfaat)	[Signature]
5.	17/4/2024	Bab 2 (Grand Theory)	[Signature]
6.	1/5/2024	Bab 3 (Metodologi Penelitian)	[Signature]
7.	3/7/2024	Bab 4 (Hasil Kuesioner & karakteristik responden)	[Signature]
8.	5/7/2024	Bab 4 (uji instrument & Asumsi Klasik)	[Signature]
9.	10/7/2024	Bab 4 (Analisis regresi, uji hipotesis, Pembahasan)	[Signature]
10.	16/7/2024	Bab 5 (Kesimpulan & Saran)	[Signature]

Menyetujui KPS D4 Keuangan dan Perbankan
Depok, 16 Juli 2024

Heri Abrianto, S.E., M.M

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

