



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PROGRAM STUDI KEUANGAN PERBANKAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
POLITEKNIK JAKARTA**

2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH SUKU BUNGA TABUNGAN DAN FITUR LAYANAN
TERHADAP KETERTARIKAN NASABAH DALAM
MENGUNAKAN NEOBANK *MOBILE BY BANK NEO COMMERCE***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun Oleh :

SYIFA ARDELIA RAHMAT

NIM. 2004421051

**PROGRAM STUDI KEUANGAN PERBANKAN
PROGRAM SARJANA TERAPAN
POLITEKNIK JAKARTA**

2024



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Ardelia Rahmat

NIM : 2004421051

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 6 Agustus 2024



Syifa Ardelia Rahmat

NIM. 2004421051



Hak Cipta :



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerjemahan, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Syifa Ardelia Rahmat
NIM : 2004421051
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Suku Bunga Tabungan dan Fitur Layanan Terhadap Ketertarikan Nasabah Dalam Menggunakan Neobank *Mobile* by Bank Neo Commerce
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Agus Buntoro, S.E.,M.M ()
Anggota Penguji : Agus Supriyadi, S.E.,M.M ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 6 Agustus 2024



Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP.196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Syifa Ardelia Rahmat
NIM : 2004421051
Jurusan / Program Studi : Akuntansi/D4 Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Pengaruh Suku Bunga Tabungan dan Fitur
Layanan Terhadap Ketertarikan Nasabah Dalam Menggunakan Neobank *Mobile*
by Bank Neo Commerce

Disetujui oleh Pembimbing

Agus Supriyadi, S.E.,M.M
NIP. 196005211989031001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Diketahui Oleh
KPS Program Studi

Heri Abrianto, S.E., M.M
NIP. 196510051997021001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan karunia, rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Terapan dengan judul “*Pengaruh Suku Bunga Tabungan dan Fitur Layanan Terhadap Ketertarikan Nasabah Dalam Menggunakan Neobank Mobile By Bank Neo Commerce*” ini dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen di Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi.

Dalam penyelesaian proposal skripsi terapan ini penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, nasihat serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M.. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Heri Abrianto, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi.
4. Agus Supriyadi, S.E. M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya serta membimbing dengan baik sehingga dapat terselesaikan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama kegiatan perkuliahan.
6. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Muhammad Rahmat dan pintu surgaku Ibunda Hermawati. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana.
7. Kepada Abang dan Ka Mouna yang memberikan dukungan serta saran kepada penulis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Kepada Setyadi seseorang yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti, memberi dukungan, motivasi, pengingat dan menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Kepada sahabat yang selalu ada dari SMP sampai sekarang Iyal, Vitha dan Rahma yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta saran untuk membangun dalam penulisan skripsi.
10. Kepada seluruh karyawan Bumi Daya Plaza divisi Security Management Group yang sudah memberikan semangat kepada penulis.
11. Terima kasih saudara seperjuangan Salwa dan Jilah karena telah berjuang bersama untuk meraih impian kita bersama dan menjadi penghibur dikala susah.
12. Kepada sahabat penulis yaitu Atha, Jaki, Fadly, Rafi, Abay, Kayla yang selalu memberikan semangat, motivasi, bersedia menjadi teman diskusi, serta saran untuk membangun penulisan skripsi. Terimakasih atas segala bantuan dan kebaikan yang diberikan kepada penulis.
13. Teman-teman seperjuangan dari Kelas BKT 8B angkatan 2020 yang saling memberi dukungan satu dengan yang lainnya.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, atas bantuan doa, semangat serta dukungan yang diberikan saat penyusunan skripsi penulis.
15. Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Syifa Ardelia Rahmat terimakasih sudah bertahan sejauh ini, terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini. Terimakasih karena memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikannya sebaik dan semaksimal mungkin.

Depok, 20 Juli 2024

Syifa Ardelia Rahmat
2004421051



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syifa Ardelia Rahmat
NIM : 2004421051
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH SUKU BUNGA TABUNGAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP KETERTARIKAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN NEOBANK MOBILE BY BANK NEO COMMERCE

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 6 Agustus 2024

Yang menyatakan

Syifa Ardelia Rahmat

NIM 2004421051

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerjemahan, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Syifa Ardelia Rahmat
Keuangan dan Perbankan Terapan

Pengaruh Suku Bunga Tabungan dan Fitur Layanan Terhadap Ketertarikan Nasabah Dalam Menggunakan Neobank *Mobile* By Bank Neo Commerce

ABSTRAK

Perbankan digital terus berkembang dengan pesat, perbankan berlomba-lomba menyediakan produk layanan agar nasabah tertarik untuk menggunakannya. Bank Neo Commerce mempunyai suku bunga tabungan yang menarik dan fitur layanan yang menawarkan kemudahan akses dan inovasi fitur kepada sehingga menjadi alternatif populer di antara konsumen modern. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh suku bunga tabungan dan fitur layanan sebagai variabel independen terhadap ketertarikan nasabah sebagai variabel dependen. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik purposive sampling untuk memilih responden yang sesuai dengan kriteria. Data yang dikumpulkan adalah data primer, diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan pengguna Neobank dan berusia di atas 17 tahun. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa suku bunga tabungan berpengaruh positif terhadap ketertarikan nasabah dalam menggunakan Neobank Mobile. Selain itu, fitur layanan yang ditawarkan oleh Neobank *Mobile* juga memiliki pengaruh positif terhadap ketertarikan nasabah.

Kata Kunci : suku bunga tabungan, fitur layanan, ketertarikan nasabah, perbankan digital, neobank mobile.



Syifa Ardelia Rahmat
Keuangan dan Perbankan Terapan

The Influence of Savings Interest Rates and Service Features on Customer Interest in Using Neobank Mobile By Bank Neo Commerce

ABSTRACT

Digital banking continues to grow rapidly, banks are competing to provide service products so that customers are interested in using them. Neo Commerce Bank has attractive savings interest rates and service features that offer easy access and feature innovation to make it a popular alternative among modern consumers. This study aims to test the effect of interest rates and service features as independent variables on customer interest as the dependent variable. The method used is quantitative with a purposive sampling technique to select respondents who meet the criteria. The data collected is primary data, obtained by distributing questionnaires to 100 respondents who are Neobank users and are over 17 years old. The analysis method used is multiple linear regression with the SPSS 27 application. The results of the study show that savings interest rates have a positive effect on customer interest in using Neobank Mobile. In addition, the service features offered by Neobank Mobile also have a positive effect on customer interest.

Keywords: *savings interest rates, service features, customer interest, digital banking, mobile neobank*

DAFTAR ISI

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1. Suku Bunga Tabungan	10
2.1.1.1 Indikator Suku Bunga Tabungan	10
2.1.2. Fitur Layanan	11
2.1.3 Minat	13
2.1.4. NeoBank	14
2.1.5. Fitur Layanan Neobank.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1. Jenis Penelitian.....	23
3.2. Objek Penelitian.....	23
3.3. Metode Pengambilan Sampel.....	23
3.4. Jenis dan Sumber Data Penelitian	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5.	Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	24
3.6.	Operasional Variabel.....	25
3.7.	Metode Analisis Data.....	27
3.7.1.	Uji Instrumen Data.....	27
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	28
3.7.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	29
3.7.4.	Uji Hipotesis.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Gambaran Umum Responden	31
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	32
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	33
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	34
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Intentitas Pengguna Selama 1 Bulan.....	35
4.2	Hasil Uji Instrumen Data	35
4.2.1	Uji Validitas	35
4.2.2	Uji Reabilitas	37
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.3.1	Uji Normalitas.....	38
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	39
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda	42
4.5	Uji Hipotesis	43
4.5.1	Uji T (Parsial)	43
4.5.2	Uji F (Simultan)	44
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi	45
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	46
4.6.1	Pengaruh Suku Bunga Terhadap Ketertarikan Nasabah Dalam Menggunakan Neobank <i>Mobile By Bank Neo Commerce</i>	46
4.6.2	Pengaruh Fitur Layanan Terhadap Ketertarikan Nasabah Dalam Menggunakan Neobank <i>Mobile By Bank Neo Commerce</i>	47
4.6.3	Pengaruh Suku Bunga dan Fitur Layanan Terhadap Ketertarikan Nasabah Dalam Menggunakan Neobank <i>Mobile By Bank Neo Commerce</i>	48
BAB V KESIMPULAN		49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		51



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1.1 Urutan Bank Digital	2
Tabel 1.2 Urutan Suku Bunga Bank Digital Tahun 2023	3
Tabel 1.3 Dana Pihak Ketiga Bank Neo Commerce Per Tahun 2021-2024.....	4
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Variabel.....	25
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Glesjer	41
Tabel 4.6 Regresi Linear Berganda.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji t	44
Tabel 4.8 Hasil Uji f.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45



DAFTAR GAMBAR



Gambar 1.1 Rating dan Ulasan Aplikasi Neobank	7
Gambar 2.1 Fitur Layanan	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4.1 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Gambar 4.2 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Gambar 4.3 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	33
Gambar 4.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Gambar 4.5 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pengguna ...	35
Gambar 4.6 Grafik Normal Probability Plot	38
Gambar 4.7 Grafik Scatter Plot Uji Heteroskedastitas	41

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	55
Lampiran 2 Data Penelitian.....	59
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen Data.....	68
Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis	71



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi merupakan salah satu sektor perekonomian yang memberikan dampak paling besar terhadap sektor perbankan. Bank kini berlomba-lomba menyediakan produk layanan yang memudahkan transaksi dengan nasabahnya. Salah satu cara untuk mempermudah kegiatan transaksional dengan kemajuan teknologi informasi adalah dengan beralih ke sistem online. Kemajuan industri perbankan online dibentuk oleh kehadiran perbankan digital. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menggambarkan layanan perbankan digital sebagai layanan atau kegiatan perbankan yang menggunakan fasilitas elektronik atau digital milik bank. Melalui media digital milik pelanggan yang dilaksanakan secara mandiri. Oleh karena itu, perbankan digital telah menjadi sarana untuk mempercepat sistem pembayaran, perbankan, dan transaksi lainnya melalui aplikasi dan situs web perbankan (Islamy & Trianasari, 2020).

Maraknya bank digital di Indonesia menyebabkan bertambahnya pilihan dan semakin ketatnya persaingan. Setelah Bank BTPN meluncurkan Jenius, Bank DBS menghadirkan Digibank, dan Bank UOB meluncurkan TMRW, yang terbaru adalah Bank Neo Commerce (BNC) dengan aplikasi digitalnya bernama Neobank. Awalnya Bank Neo Commerce dikenal dengan nama Bank Yudha Bhakti yang didirikan pada tahun 1990. Selanjutnya di tahun 2019 PT Bank Yudha Bhakti menggandeng PT Akulaku Silvr Indonesia (Akulaku), sebagai salah satu pemegang saham untuk bertransformasi menjadi bank dengan layanan digital. Bank Neo Commerce sudah bertransformasi pada tahun 2020 dan melakukan "*soft launch*" aplikasi perbankan digitalnya pada maret 2021 dengan nama Neobank serta mengingat transisi ke penerapan sistem digital, investasi di sejumlah bidang, terutama pada infrastruktur teknologi terkait.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1. 1 Urutan Bank Digital

No	Nama Bank Digital	Rilis Aplikasi	Diunduh	Rating
1	NeoBank	22 Maret 2021	10 juta+	3,8/5
2	Jenius	10 Agustus 2016	5 juta+	3,9/5
3	Bank Jago	13 April 2021	5 juta+	3,6/5
4	SeaBank	26 Februari 2021	5 juta+	4,8/5
5	LINE Bank	2 Juni 2021	1 juta+	3,3/5
6	Blu by BCA Digital	17 Juni 2021	1 juta+	4,7/5
7	Allo Bank	14 Maret 2022	1 juta+	3,4/5
8	Digibank by DBS Indonesia	22 November 2016	1 juta+	4,4/5
9	TMRWbyUOB ID	8 Januari 2020	1 juta+	4,2/5
10	Raya-Digital Bank	31 Januari 2022	500.000+	4,6/5

Sumber : Finansial.bisnis.com

Tabel 1.1 menunjukkan Neobank menjadi urutan pertama dengan 10 juta unduhan. Di era perbankan digital, persaingan untuk merebut hati calon nasabah menjadi nyata, terbukti dengan semakin banyaknya unduhan aplikasi perbankan ada 10 aplikasi perbankan digital yang paling banyak di unduh. Berdasarkan riset data dari Google Play Store menunjukkan aplikasi perbankan digital diunduh antara 500.000 hingga 10 juta unduhan dengan peringkat tertinggi 4,8/5.

Beragam inisiatif dilakukan untuk menarik nasabah ke Bank Neo Commerce, salah satunya melalui penetapan suku bunga. Bank Neo Commerce menetapkan suku bunga pada produk tabungannya yang bernama Neo Wow, dan mengklaim sebagai bank digital terbaik dengan bunga tertinggi di tahun 2023. Suku bunga yang ditetapkan oleh bank mempengaruhi perilaku nasabahnya, dan bunga yang dibayarkan kepada nasabah memberikan insentif bagi mereka untuk menginvestasikan uangnya di bank. Variasi acuan suku bunga dan BI rate, serta strategi yang memanfaatkan margin antara suku bunga pinjaman dan suku bunga tabungan, sangat penting dalam penentuan suku bunga. Suku bunga yang tinggi mendorong investor untuk menanamkan dana mereka di bank, sehingga saat suku bunga tinggi atau naik, volume tabungan di bank juga meningkat. Sebaliknya, suku bunga yang rendah cenderung mengurangi volume tabungan di bank. Berikut urutan suku bunga pada Bank Digital :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1. 2 Urutan Suku Bunga Bank Digital Tahun 2023

No	Bank Digital	Suku Bunga Tabungan
1	Sea Bank	7%
2	Neo Bank	6%
3	Line Bank	4,5%
4	Blu BCA	4%
5	Bank Jago	3.75%
6	Digibank DBS	3%

Sumber : *cbncindonesia.com*

Pada sumber *cbncindonesia.com* terdapat urutan suku bunga bank digital dari yang tertinggi hingga terendah. Suku bunga tabungan Neo Now menjadi urutan kedua tertinggi setelah Seabank. Keuntungan dari tabungan Neo Now adalah bunganya yang cair setiap hari dan langsung masuk ke rekening nasabah. Nasabah juga menikmati berbagai manfaat, seperti bebas menyetor dengan nominal kecil, fleksibilitas tarik simpan yang memungkinkan penarikan dana kapan saja tanpa batasan waktu. Bank Neo Commerce berani meninggikan tingkat suku bunga agar para nasabah tertarik untuk menggunakan bank digital Neobank. Target Neobank memang terus mengembangkan layanan digital bankingnya, semakin banyak nasabah yang menggunakan transaksi maka nasabah akan menempatkan dananya di tabungan. Fitur yang saat ini masih menjadi primadona adalah tabungan. Pernyataan ini dikutip dari www.bankneocommerce.co.id. Namun dengan segala upaya yang dilakukan Bank Neo Commerce ternyata dana pihak ketiga (DPK) di tahun 2023 mengalami penurunan terhitung di bulan maret pertahun saat peluncuran Neobank. Berikut rincian dana pihak ketiga (DPK) yang dihimpun perseroan dari tahun 2021-2024 :



Tabel 1. 3 Dana Pihak Ketiga Bank Neo Commerce Per Tahun 2021-2024

Tahun	Suku Bunga Tabungan	Simpanan Tabungan DPK	Persentase Kenaikan (%)
2021	-	188.553.515	-
2022	6%	208.262.675	9%
2023	6%	200.396.311	-4%
2024	5%	223.839.516	10%

Sumber : Laporan Keuangan Tahunan Bank Neo Commerce 2021-2024 (data diolah)

Pada tabel 1.3 terlihat adanya penurunan minat jumlah menabung nasabah di tahun 2023 tetapi di tahun 2023 mengalami kenaikan jumlah nasabah. Hal ini bisa disebabkan karena penurunan suku bunga yang ditetapkan menjadi 5%. Namun, di tahun 2024 simpanan nasabah mengalami kenaikan berarti penurunan ini tidak bisa diperkirakan karena penurunan suku bunga yang ditetapkan oleh Bank Neo Commerce. Penurunan suku bunga tabungan bisa saja mengurangi minat sebagian masyarakat untuk menabung di bank tetapi ada kemungkinan masyarakat akan tetap memilih untuk menabung jika bank tersebut menawarkan berbagai keuntungan atau layanan tambahan yang menarik.

Penelitian yang dilakukan oleh Gunadi (2018) berjudul “Pengaruh Suku Bunga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah” bahwa suku bunga berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung nasabah hal ini karena besaran suku bunga dipengaruhi oleh besaran jumlah tabungan, semakin besar jumlah tabungan semakin besar suku bunga yang ditawarkan. Namun penelitian yang dilakukan Kristina Klasjok (2018) dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Masyarakat Pada Bank Umum Di Papua Barat (Periode 2008-2017)” bahwa salah satu strategi pada suku bunga yang ditetapkan tidak mempengaruhi minat pada masyarakat di papua barat. Maka dari itu, suku bunga yang sudah ditetapkan bisa jadi berpengaruh ataupun tidak terhadap keputusan nasabah karena bank digital saat ini sedang bersaing meningkatkan produk mereka.

Selain tingkat suku bunga yang ditetapkan oleh bank, faktor lain yang perlu diperhatikan adalah fitur layanan pada *mobile banking* bank digital. Fitur layanan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mobile banking dapat digunakan melalui berbagai fungsi yang disediakan oleh bank dalam aplikasi yang diinstal oleh nasabah (ShinhanBank, 2017). Tidak mengherankan jika nasabah generasi Z dan milenial lebih menyukai penggunaan *mobile banking* dibandingkan transaksi menggunakan kartu debit atau kredit. Fitur layanan yang mudah diakses dan beragam memiliki pengaruh terhadap minat pengguna (Sari & Bagana, 2022). Maka dari itu, fitur-fitur yang terdapat pada aplikasi Neobank, seperti bunga harian yang dapat dipantau melalui *mobile banking* dan transfer bebas biaya admin untuk semua rekening bank dalam negeri, baik rekening pribadi maupun virtual account, menjadi daya tarik tersendiri bagi nasabah. Aplikasi Neobank menawarkan fitur-fitur unik yang tidak tersedia di bank digital lainnya, seperti Neo Chat untuk percakapan antar pengguna Neobank. Ada juga fitur Neo Jurnal, yang dirancang untuk membantu nasabah mengatur keuangan mereka dengan mencatat transaksi pemasukan dan pengeluaran, sehingga kondisi keuangan bisa lebih terukur. Selain itu, Neobank menyediakan fitur game dengan hadiah berupa voucher, uang tunai, cashback, dan berbagai fitur menarik lainnya. Sejak BNC bertransformasi menjadi bank digital, fokus utamanya adalah terus melengkapi layanan dan produk keuangan yang tersedia di aplikasi Neobank. Saat ini, Neobank merupakan salah satu aplikasi perbankan paling lengkap, terutama jika dibandingkan dengan aplikasi perbankan digital lainnya (Digital, 2023).

Namun nyatanya aplikasi Neobank yang memiliki banyak fitur ini juga memiliki keluhan dari pengguna Neobank. Salah satu Nasabah M (2023) yang menggunakan Neobank kurang dari setahun mengatakan bahwa penyetoran uang ke Neobank seringkali tertunda dan baru masuk ke aplikasi setelah beberapa waktu, hal ini kurang menguntungkan bagi nasabah yang butuh *top up* atau transfer dalam kondisi darurat. Neobank tidak tersedia selama beberapa jam ketika ada masalah. Di Neobank tidak semua layanan nasabah tersedia, sehingga ketika nasabah mempunyai keluhan, satu-satunya pilihan yang diberikan adalah melalui email customercare@bankneo.co.id kecuali nasabah mempunyai keluhan yang tidak bisa diselesaikan maka nasabah datang ke kantor cabang. Kantor cabang yang ada di daerah Jakarta hanya dua yaitu kantor cabang Main Branch Office yang berlokasi di pasar minggu dan kantor cabang Sub Branch Pantai Indah Kapuk yang berlokasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

di jakarta pusat selebihnya kantor cabang berada di luar jabodetabek. Dikutip dari web www.bankneocommerce.co.id bahwa Direktur Utama Bank Neo Commerce berharap aplikasi Neobank dapat memberikan layanan perbankan yang memudahkan nasabah dimana pada akhirnya memberikan kontribusi untuk inklusi keuangan di Indonesia.

Hal ini adalah salah satu strategi layanan digital yang bertujuan untuk mempengaruhi perilaku konsumen secara psikologis, dengan sasaran meningkatkan niat pembelian dan daya tarik nasabah. Dalam penelitian Johandri Iqbal (2021) yang berjudul “Pengaruh Kemudahan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*.” bahwa variabel ketersediaan fitur layanan berpengaruh positif dan kuat terhadap pengguna *mobile banking*. Namun pada penelitian Findy Meileny (2020) yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja.” bahwa salah satu strategi untuk meningkatkan fitur layanan mereka tidak mempengaruhi keputusan pelanggan untuk menggunakan fitur yang telah disebabkan karena terlalu banyak komentar negatif yang membuat pelanggan khawatir menggunakannya. Maka dari itu, fitur layanan yang dilakukan oleh Bank Neo Commerce bisa jadi berpengaruh ataupun tidak terhadap ketertarikan nasabah untuk menggunakannya apalagi pada zaman sekarang bank digital banyak yang memiliki fitur unik.

Penelitian lebih lanjut harus dilakukan berdasarkan fenomena dan kesalahan yang disebutkan di atas. Hal ini penting untuk menentukan apakah beberapa komponen yang disebutkan di atas akurat dan berdampak pada ketertarikan nasabah untuk menggunakan Bank Neo Commerce, terutama karena bank digital merupakan kategori baru dalam industri perbankan di Indonesia. Karena itu, penelitian ini disebut “**Pengaruh Suku Bunga Tabungan Dan Fitur Layanan Terhadap Ketertarikan Nasabah Dalam Menggunakan Neobank *Mobile By Bank Neo Commerce*.**”

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, penelitian ini dilakukan sebagai respons terhadap fenomena perkembangan teknologi di bidang perbankan,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang telah menyebabkan munculnya banyak bank digital di Indonesia. Bank Neo Commerce merupakan bank digital terbaru yang menawarkan suku bunga tinggi. Namun, berdasarkan tabel 1.2, terdapat penurunan sebesar -4% pada dana pihak ketiga (DPK) pada tahun 2023 meskipun suku bunga telah ditetapkan. Kondisi ini menimbulkan kekhawatiran bagi Bank Neo Commerce dalam upayanya untuk meningkatkan DPK dari tahun ke tahun. Di sisi lain, sekitar 40% nasabah juga mengeluhkan fitur layanan *mobile banking* pada aplikasi Neobank.



Gambar 1.1 Rating dan Ulasan Aplikasi Neobank
Sumber : Playstore Aplikasi Bank Neo Commerce, data diolah (2024)

Pada gambar 1.1 dapat dilihat rating dan ulasan pengguna aplikasi Neobank. Terkait keluhan para pengguna yang mengalami hal tersebut pihak Neobank menanggapi bahwa hal yang terjadi dikarenakan *maintenance* sistem yang berdampak pada akses aplikasi tidak hanya itu keluhan-keluhan yang terjadi seperti saat *top up* yang gagal tetapi dana sudah terpotong dan pada *face recognition* Neobank teramat buruk hampir semua *rating* bintang 1 serta sering terjadi kegagalan saat verifikasi KTP. Nasabah mengeluhkan adanya fitur layanan Neobank yang belum berjalan optimal.

Diduga permasalahan ini menjadikan Neobank masih menjadi ketertarikan nasabah untuk menggunakannya walaupun pergerakan tingkat suku bunga dan banyaknya keluhan dari fitur layanan yang ada di *mobile banking* namun permasalahan tersebut tidak menghambat nasabah untuk terus tertarik menggunakan layanan perbankan digital. Namun pernyataan ini masih belum bisa dipastikan apakah nasabah tertarik karena suku bunga yang ditawarkan atau bahkan tertarik dengan fitur layanan yang beragam.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang penelitian dan rumusan masalah yang telah dijelaskan, pertanyaan-pertanyaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Apakah pergerakan suku bunga tabungan dapat berpengaruh terhadap ketertarikan nasabah menggunakan Neobank *Mobile* by Bank Neo Commerce?
- 2) Apakah fitur layanan dapat berpengaruh terhadap ketertarikan nasabah menggunakan Neobank *Mobile* by Bank Neo Commerce?
- 3) Apakah pengaruh suku bunga tabungan dan fitur layanan secara simultan terhadap ketertarikan nasabah dalam menggunakan Neobank *Mobile* by Bank Neo Commerce?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menganalisis pengaruh suku bunga terhadap ketertarikan nasabah dalam menggunakan Neobank *Mobile* by Bank Neo Commerce.
- 2) Menganalisis pengaruh fitur layanan terhadap ketertarikan nasabah dalam menggunakan Neobank *Mobile* by Bank Neo Commerce.
- 3) Menganalisis pengaruh suku bunga dan fitur layanan terhadap ketertarikan nasabah menggunakan Neobank *Mobile* by Bank Neo Commerce.

1.5. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan harapan bisa memberikan manfaat yang terurai dengan tujuan sebagai berikut :

1. Manfaat Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada literatur dan menjadi referensi untuk penelitian di masa depan, terutama mengingat semakin maraknya digitalisasi di berbagai bidang, termasuk perbankan.

2. Manfaat Secara Praktis

a. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat berfungsi sebagai sarana untuk memberikan pengetahuan baru, meningkatkan kemampuan analisis, dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh suku bunga dan fitur



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

layanan terhadap ketertarikan nasabah.

- b. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi masukan bagi Bank Neo Commerce untuk terus meningkatkan fitur layanan pada aplikasi Neobank serta menawarkan suku bunga yang kompetitif, sehingga masyarakat semakin mengenal dan tertarik menggunakan Neobank.

1.6.Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan bertujuan untuk menyajikan isi skripsi ini secara ringkas, jelas, dan mudah dipahami. Skripsi ini terdiri dari lima bagian yang saling berhubungan. Berikut ini adalah sistematika penulisan dalam penelitian ini.

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini menguraikan latar belakang penelitian, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas landasan teori, penelitian sebelumnya, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab tiga ini dibahas mengenai metodologi penelitian, yang mencakup jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab empat ini berisi hasil penelitian dan pembahasan secara deskriptif terkait dengan masalah penelitian serta analisis data yang digunakan. Bab ini juga memberikan uraian lebih lanjut mengenai analisis hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini, peneliti menyajikan kesimpulan yang diambil dari pengolahan data serta memberikan saran-saran yang relevan terkait pembahasan penelitian.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil analisis variabel suku bunga tabungan berpengaruh positif terhadap ketertarikan nasabah dalam menggunakan Neobank *mobile* by Bank Neo Commerce. Hal ini menunjukkan bahwa suku bunga yang kompetitif dan tinggi menarik lebih banyak nasabah karena nasabah mendapatkan pencairan uang setiap hari yang di dapat dari suku bunga dan bisa di tarik setiap hari. Dalam hal ini, pemberian suku bunga merupakan bentuk penghargaan yang membuat nasabah merasa dihargai atas kontribusi mereka terhadap Neobank.
2. Hasil analisis variabel fitur layanan berpengaruh positif terhadap ketertarikan nasabah dalam menggunakan Neobank *mobile* by Bank Neo Commerce. Hal ini menunjukkan bahwa dengan tersedianya fitur layanan transaksi yang beragam nasabah bisa merasakan kemudahan dalam menggunakan fitur layanan dan pihak Bank Neo Commerce juga menyempurnakan aplikasi terus menerus merupakan hal yang sangat dipertimbangkan dalam menggunakan aplikasi Neobank *mobile* bagi nasabah. Dengan fitur layanan yang lengkap dan sesuai dengan kebutuhan nasabah dalam melakukan transaksi perbankan, maka nasabah tertarik dalam menggunakan Neobank *mobile* by Bank Neo Commerce.
3. Variabel suku bunga dan fitur layanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketertarikan nasabah dalam menggunakan Neobank *mobile* by Bank Neo Commerce. Hal ini membuat terjadinya peningkatan ketertarikan dalam menggunakan Neobank *mobile* pada nasabah Bank Neo Commerce. Dengan suku bunga yang tinggi dan bentuk penghargaan yang membuat nasabah merasa dihargai atas kontribusi mereka terhadap Neobank. Begitu juga dengan adanya fitur layanan yang beragam akan meningkatkan ketertarikan nasabah dalam menggunakan Neobank by Bank Neo Commerce.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Bank Neo Commerce

Bank Neo Commerce sebagai salah satu bank yang mempunyai suku bunga yang tinggi dan belum sepenuhnya dijamin oleh LPS. Maka untuk kedepannya Bank Neo Commerce harus memperhatikan kebijakan pemerintah agar nasabah percaya menyimpan tabungan di Neobank.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan dua variabel suku bunga dan fitur layanan yang mempengaruhi variabel ketertarikan nasabah. Maka dari itu, diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan variabel lain yang mempengaruhi ketertarikan nasabah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. (2022, Desember 13). *Ramai Dibicarakan, Aplikasi Bank Neo Commerce Diunduh Jutaan Kali*. From pajak.com: <https://www.pajak.com/pwf/ramai-dibicarakan-aplikasi-bank-neo-commerce-diunduh-jutaan-kali/>
- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 1006-1012.
- Anggraeni, R. (2023, Januari 06). *Cek 10 Aplikasi Bank Digital Paling Banyak Diunduh, Neobank hingga Bank Jago*. From finansial.bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20230107/90/1615903/cek-10-aplikasi-bank-digital-paling-banyak-diunduh-neobank-hingga-bank-jago>
- Aprilia, Z. (2023, June 06). *Daftar Lengkap Bunga Bank Digital, Ada yang 8%*. From [cnbcindonesia.com](https://www.cnbcindonesia.com/market/20230620155354-17-447690/daftar-lengkap-bunga-deposito-bank-digital-ada-yang-8): <https://www.cnbcindonesia.com/market/20230620155354-17-447690/daftar-lengkap-bunga-deposito-bank-digital-ada-yang-8>
- Astuty, S., Hastuti, D. R. D., Kamaruddin, C. A., & Tahir, M. I. T. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Tabungan di Indonesia. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(2), 335-343.
- Commerce, B. N. (2024, Mei 1). *Branch Office*. From [bankneocommerce.co.id](https://www.bankneocommerce.co.id/en/personal/other-services/Branch-Offering/branch-office): <https://www.bankneocommerce.co.id/en/personal/other-services/Branch-Offering/branch-office>
- Commerce, B. N. (2024, Mei 9). *Company Information*. From [www.bankneocommerce.co.id](https://www.bankneocommerce.co.id/id/company-information/about-bnc): <https://www.bankneocommerce.co.id/id/company-information/about-bnc>
- Commerce, B. N. (2024, Mei 28). *Financial Report*. From [www.bankneocommerce.co.id](https://www.bankneocommerce.co.id/id/company-information/financial-report-Laporan%20Tahunan): <https://www.bankneocommerce.co.id/id/company-information/financial-report-Laporan%20Tahunan>
- Commerce, B. N. (2024, Mei 15). *Layanan Bank Kian Diminati, Bank Neo Commerce Garap Segmen Individual, Korporasi&UMKM*. From www.bankneocommerce.co.id: <https://www.bankneocommerce.co.id>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- <https://www.bankneocommerce.co.id/id/news/layanan-bank-kian-diminati-bank-neo-commerce-garap-segmen-individual-korporasiumkm>
- Digital, M. (2023, Juli 31). *Layanan Makin Lengkap, Kinerja Bank Neo Commerce Meningkat*. From finansial.bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20230731/90/1679779/layanan-makin-lengkap-kinerja-bank-neo-commerce-meningkat>
- Gunadi, G., Mulyadi, M., & Pramono, S. (2018). PENGARUH SUKU BUNGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH. *Jurnal Media Ekonomi (JURMEK)*, 23(3), 40-49.
- Gunawan, K. A. P., Purnami, A. S., & Senimantara, N. (2020). Pengaruh Faktor Promosi, Pelayanan, Produk, dan Suku Bunga Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Umum (Studi Kasus BNI 46). *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 3(2), 45-51.
- Hopkins. (1981). *Educational and Psychological Measurement and Evaluation*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hil Inc.
- Irfan. (2024, Januari 19). *Neobank Adalah Tren Perkembangan Digital, Apakah Aman? Ini Faktanya*. From ascore.ai: https://ascore.ai/blogs/market_insight/fakta-tentang-neobank
- Iqbal, J., Heriyani, H., & Urrahmah, I. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan *Mobile Banking*. *Global Financial Accounting Journal*, 5(2), 25-36.
- Klasjok, K., Rotinsulu, T. O., & Maramis, M. T. B. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tabungan Masyarakat Pada Bank Umum Di Papua Barat (Periode Tahun 2008-2017). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(3).
- Kasmir. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kasmir. (2018). *Dasar-Dasar Perbankan*. (Revisi-15 ed.). Depok : Rajawali Pers.
- Marthauli, M., Mirati, E., & Vidyasari, R. (2021). Pengaruh Ketersediaan Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan *Bca Mobile* Di Wilayah Jabodetabek. *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 8(1).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Nopirin. (2018). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro-Makro*. Yogyakarta: BPFE.
- PT Bank Neo Commerce. (2021). *Laporan Keuangan Publikasi Maret 2021*. Jakarta: Bank Neo Commerce,tbk
- PT Bank Neo Commerce. (2022). *Laporan Keuangan Publikasi Maret 2022*. Jakarta: Bank Neo Commerce,tbk
- PT Bank Neo Commerce. (2023). *Laporan Keuangan Publikasi Maret 2023*. Jakarta: Bank Neo Commerce,tbk
- PT Bank Neo Commerce. (2024). *Laporan Keuangan Publikasi Maret 2024*. Jakarta: Bank Neo Commerce,tbk
- Siwi, J., Rumat, V., & Niode, A. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Permintaan Kredit pada Bank Umum di Indonesia Tahun 2011-2017. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01). Dipetik April 2024, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/download/22260/21945/45376>
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In P. D. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (p. 99). Bandung: Alfabeta.
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan, fitur layanan, dan keamanan terhadap niat menggunakan e-money. *JAE (JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI)*, 5(3), 113-119.
- Widowati, A. S., & Mustikawati, R. I. (2018). Pengaruh pengetahuan produk tabungan, reputasi bank, dan persepsi nasabah mengenai suku bunga simpanan terhadap keputusan menabung nasabah. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(2), 141-156.
- Wijaksana, F. M. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia*. Jakarta: Jurnal Ecodemia

LAMPIRAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Bapak/Ibu/Saudara/I

Dengan Hormat, Perkenalkan saya Syifa Ardelia Rahmat, Mahasiswi tingkat akhir Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Suku Bunga Tabungan dan Fitur Layanan Terhadap Ketertarikan Nasabah Dalam Menggunakan Neobank Mobile By Bank Neo Commerce”**

Dalam rangka menyelesaikan penelitian ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk berpartisipasi meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Adapun kriteria dari responden penelitian ini yaitu :

1. Nasabah Bank Digital Neobank.
2. Berusia diatas 17 tahun.

Sesuai dengan etika penelitian, seluruh data dan informasi pada kuesioner ini akan sangat dijaga kerahasiannya yang hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Jika terdapat informasi yang kurang jelas, saran dan pertanyaan berkaitan dengan kuesioner penelitian ini dapat disampaikan melalui email sebagai berikut: syifa.ardeliarahmat.ak20@mhs.w.pnj.ac.id

Demikian permohonan saya, atas partisipasi dan kesediaan waktu Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Syifa Ardelia Rahmat



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berikut kriteria responden pada penelitian ini:

1. Nasabah Bank Digital Neobank.
2. Berusia diatas 17 tahun.

Profil Responden

Seluruh data dan informasi pada kuesioner ini akan sangat dijaga kerahasiannya dan hanya diperuntukan untuk kepentingan penelitian.

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - 17 Tahun – 24 Tahun
 - 25 Tahun – 29 Tahun
 - 30 Tahun – 34 Tahun
 - > 35 Tahun
4. Domisili :
 - Jakarta
 - Bogor
 - Depok
 - Tangerang
 - Bekasi
 - Lainnya _____
5. Pekerjaan :
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Karyawan Swasta
 - Wiraswasta
 - Lainnya





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Petunjuk Pengisian

Sebelum mengisi kuesioner responden dimohon untuk membaca setiap butir pertanyaan dengan cermat dan teliti serta menjawab setiap pertanyaan sesuai dengan apa yang dialami dan dirasakan selama menggunakan aplikasi bank digital Neobank. Penelitian ini menggunakan skala likert, adapun skala likert yang digunakan sebagai berikut :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

PERTANYAAN

I. Suku Bunga

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya tertarik menabung di Neobank karena suku bunga yang tinggi.					
2.	Menurut saya, suku bunga Neobank lebih tinggi dibandingkan produk tabungan bank digital lainnya.					
3.	Saya lebih memilih membuka tabungan dengan suku bunga yang tinggi untuk berinvestasi daripada suku bunga yang rendah.					
4.	Neobank sudah mengikuti standar bunga yang telah ditetapkan pemerintah.					
5.	Neobank memberikan suku bunga tabungan lebih besar ketika saya mempunyai simpanan yang tinggi.					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

II. Fitur Layanan

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Fitur-fitur pada Neobank jelas, tidak ada keambiguan, dan mudah dimengerti.					
2.	Hadirnya Neobank memberi kemudahan dan mempercepat kegiatan transaksi					
3.	Saya menggunakan Neobank karena bisa melakukan berbagai jenis layanan transaksi dengan mudah.					
4.	Neobank menawarkan fitur layanan yang beragam.					
5.	Saya merasa Neobank selalu memperbaharui fitur dengan baik.					

III. Ketertarikan Nasabah

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Dalam melakukan transaksi saya tertarik untuk menggunakan Neobank					
2.	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk membuka Neobank karena suku bunga yang ditawarkan tinggi dan fitur layanan yang beragam.					
3.	Saya melihat testimonati baik Neobank, membuat saya memutuskan untuk menggunakan Neobank.					
4.	Saya tertarik untuk lebih tahu mengenai informasi dalam menggunakan Neobank					



Lampiran 2 Data Penelitian

Variabel Suku Bunga (X1)

Resp	Suku Bunga (X1)				
	X1	X2	X3	X4	X5
1	4	4	4	4	5
2	4	5	5	4	5
3	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5
6	4	5	4	3	5
7	4	5	4	4	4
8	4	4	4	5	4
9	4	5	5	4	5
10	5	5	5	5	5
11	4	5	4	4	4
12	4	4	5	4	5
13	4	3	5	4	4
14	5	4	5	4	5
15	4	4	4	4	5
16	3	3	3	4	4
17	4	4	4	5	5
18	5	4	4	5	4
19	4	3	4	4	4
20	4	4	4	4	4
21	3	4	5	3	4
22	4	4	4	4	4
23	4	4	4	5	3
24	4	3	4	4	4
25	4	4	4	4	4
26	4	4	5	5	4
27	4	5	4	4	5
28	4	4	4	5	4
29	5	3	4	5	4
30	4	4	4	4	4
31	4	5	3	3	4
32	5	4	4	4	4
33	4	4	4	5	4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

34	4	4	5	4	5
35	4	3	3	4	4
36	3	4	3	4	4
37	3	4	4	4	4
38	5	4	4	3	4
39	5	4	4	3	5
40	5	3	5	3	5
41	4	5	4	5	4
42	4	4	4	4	4
43	5	4	5	4	5
44	3	4	4	4	4
45	5	3	4	4	4
46	4	4	4	4	4
47	4	5	3	4	5
48	5	4	3	5	4
49	4	5	5	4	3
50	4	5	3	3	4
51	5	3	4	3	3
52	5	4	3	4	5
53	4	5	5	3	4
54	4	4	5	4	4
55	3	4	5	5	4
56	4	5	3	4	4
57	4	5	4	3	5
58	5	4	3	4	2
59	4	5	4	4	4
60	4	4	3	5	4
61	4	5	5	2	5
62	4	4	4	4	4
63	4	5	4	4	5
64	4	3	5	4	5
65	3	4	5	4	5
66	5	5	4	5	4
67	5	5	4	5	4
68	4	3	5	5	4
69	4	5	4	5	4
70	4	5	5	4	4
71	5	4	4	5	5
72	4	3	5	5	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

73	4	3	5	4	4
74	4	5	4	4	5
75	3	4	5	5	5
76	4	3	4	5	4
77	4	3	5	5	5
78	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	5
80	3	3	4	4	4
81	4	4	5	3	5
82	3	4	4	5	3
83	5	5	5	5	5
84	4	3	2	5	4
85	3	4	3	4	4
86	4	3	4	4	3
87	4	4	4	5	3
88	5	4	5	5	4
89	4	4	4	5	4
90	5	5	4	4	4
91	4	5	5	5	4
92	5	5	2	5	3
93	4	5	4	5	4
94	4	5	4	5	4
95	3	4	5	4	5
96	4	5	5	4	5
97	5	5	4	5	4
98	4	5	4	4	5
99	5	4	4	5	5
100	3	4	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Variabel Fitur Layanan (X2)

Resp	Fitur Layanan (X2)				
	X1	X2	X3	X4	X5
1	4	4	5	5	5
2	4	5	5	4	4
3	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4
6	4	4	5	4	4
7	4	4	5	4	4
8	5	5	3	4	4
9	4	4	5	5	5
10	5	5	5	5	5
11	4	5	4	5	4
12	4	3	5	4	5
13	4	4	4	4	5
14	4	5	4	5	4
15	5	4	4	4	4
16	5	5	4	4	4
17	4	5	5	5	4
18	4	5	4	5	4
19	5	4	3	3	3
20	4	3	4	4	5
21	4	3	5	4	4
22	4	4	4	4	4
23	4	4	4	3	4
24	4	4	5	4	4
25	3	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4
27	4	4	4	5	4
28	4	4	4	4	4
29	4	5	4	4	5
30	3	4	4	4	4
31	4	4	3	5	4
32	4	4	5	5	4
33	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5
35	4	4	4	4	4
36	4	4	3	5	3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

37	4	5	3	4	3
38	4	4	4	4	4
39	3	5	5	5	3
40	5	5	5	3	5
41	4	5	4	5	4
42	4	4	4	4	4
43	5	5	4	4	4
44	3	5	3	5	3
45	4	5	5	5	4
46	4	4	4	4	4
47	4	5	3	4	5
48	5	4	4	4	4
49	4	4	4	5	4
50	4	4	5	4	3
51	5	4	4	5	3
52	4	4	4	5	4
53	4	3	5	4	5
54	5	5	4	4	4
55	5	4	5	3	2
56	5	3	3	5	4
57	4	5	4	5	5
58	4	4	4	5	4
59	4	3	3	5	4
60	3	5	4	5	3
61	4	5	5	3	5
62	4	4	4	4	4
63	3	4	5	4	3
64	3	5	5	4	4
65	3	4	4	5	4
66	3	5	5	5	3
67	3	4	5	5	4
68	3	4	4	5	5
69	4	4	5	5	4
70	5	5	4	5	5
71	3	5	5	4	3
72	4	5	4	4	3
73	4	5	5	4	3
74	5	5	4	5	5
75	4	4	5	4	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

76	5	4	5	5	4
77	4	4	5	4	3
78	4	4	4	4	4
79	5	5	5	5	5
80	4	4	4	5	4
81	3	4	5	4	4
82	4	3	5	4	3
83	5	5	5	4	5
84	3	5	4	5	4
85	4	3	4	5	5
86	2	5	4	5	4
87	4	3	5	5	3
88	4	4	4	5	5
89	4	4	5	4	3
90	5	5	5	5	5
91	4	4	5	5	4
92	5	4	5	4	4
93	5	4	3	4	5
94	4	5	4	5	4
95	4	5	4	5	4
96	3	4	5	4	4
97	5	4	4	4	5
98	4	5	4	5	4
99	5	3	4	5	5
100	5	4	5	5	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ketertarikan Nasabah (Y)

Resp	Ketertarikan Nasabah (Y)			
	Y	Y	Y	Y
1	4	4	5	5
2	4	5	5	4
3	5	4	4	5
4	5	5	5	5
5	5	4	4	5
6	4	4	5	4
7	4	4	5	4
8	5	5	3	4
9	4	4	5	5
10	5	5	5	5
11	4	5	4	5
12	4	3	5	4
13	4	4	4	4
14	4	5	4	5
15	5	4	4	4
16	5	5	4	4
17	4	5	5	5
18	4	5	4	5
19	5	4	3	3
20	4	3	4	4
21	4	3	5	4
22	4	4	4	4
23	4	4	4	3
24	4	4	5	4
25	3	4	4	4
26	4	4	4	4
27	4	4	4	5
28	4	4	4	4
29	4	5	4	4
30	3	4	4	4
31	4	4	3	5
32	4	4	5	5
33	4	4	4	4
34	5	5	5	5
35	4	4	4	4
36	4	4	3	5



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

37	4	5	3	4
38	4	4	4	4
39	3	5	5	5
40	5	5	5	3
41	4	5	4	5
42	4	4	4	4
43	5	5	4	4
44	3	5	3	5
45	4	5	5	5
46	4	4	4	4
47	4	5	3	4
48	5	4	4	4
49	4	4	4	5
50	4	4	5	4
51	5	4	4	5
52	4	4	4	5
53	4	3	5	4
54	5	5	4	4
55	5	4	5	3
56	5	3	3	5
57	4	5	4	5
58	4	4	4	5
59	4	3	3	5
60	3	5	4	5
61	4	5	5	3
62	4	4	4	4
63	3	4	5	4
64	3	5	5	4
65	3	4	4	5
66	3	5	5	5
67	3	4	5	5
68	3	4	4	5
69	4	4	5	5
70	5	5	4	5
71	3	5	5	4
72	4	5	4	4
73	4	5	5	4
74	5	5	4	5
75	4	4	5	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

76	5	4	5	5
77	4	4	5	4
78	4	4	4	4
79	5	5	5	5
80	4	4	4	5
81	3	4	5	4
82	4	3	5	4
83	5	5	5	4
84	3	5	4	5
85	4	3	4	5
86	2	5	4	5
87	4	3	5	5
88	4	4	4	5
89	4	4	5	4
90	5	5	5	5
91	4	4	5	5
92	5	4	5	4
93	5	4	3	4
94	4	5	4	5
95	4	5	4	5
96	3	4	5	4
97	5	4	4	4
98	4	5	4	5
99	5	3	4	5
100	5	4	5	5



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen Data

1. Variabel Suku Bunga Tabungan (X1)

a. Uji Validitas (N=30)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.590**	.603**	.302	.619**	.789**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	.105	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.590**	1	.564**	.592**	.511**	.820**
	Sig. (2-tailed)	<,001		.001	<,001	.004	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.603**	.564**	1	.511**	.647**	.844**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.001		.004	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.302	.592**	.511**	1	.377*	.710**
	Sig. (2-tailed)	.105	<,001	.004		.040	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.619**	.511**	.647**	.377*	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.004	<,001	.040		<,001
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.789**	.820**	.844**	.710**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

JAKARTA

b. Uji Reliabilitas (N=30)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.848	.850	5



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Variabel Fitur Layanan (X2)

a. Uji Validitas (N=30)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.488**	.604**	.477**	.466**	.763**
	Sig. (2-tailed)		.006	<.001	.008	.009	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.488**	1	.724**	.503**	.593**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.006		<.001	.005	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.604**	.724**	1	.393*	.683**	.849**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.032	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.477**	.503**	.393*	1	.631**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.008	.005	.032		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.466**	.593**	.683**	.631**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.009	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.763**	.823**	.849**	.751**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas (N=30)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.858	.862	5



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Variabel Ketertarikan Nasabah (Y)
 - a. Uji Validitas (N=30)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	.514**	.577**	.588**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.004	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.514**	1	.395*	.586**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.004		.031	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.577**	.395*	1	.486**	.747**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.031		.006	<,001
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.588**	.586**	.486**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	.006		<,001
	N	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.829**	.792**	.747**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- b. Uji Reliabilitas (N=30)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.814	.815	4



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	1.48436207	
Most Extreme Differences	Absolute	.071	
	Positive	.051	
	Negative	-.071	
Test Statistic		.071	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.235	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.224
		Upper Bound	.246

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.214	2.312		.958	.341		
	Suku Bunga	.452	.108	.411	4.186	<.001	.742	1.347
	Fitur Layanan	.245	.112	.215	2.184	.031	.742	1.347

a. Dependent Variable: Ketertarikan Nasabah

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.265	1.429		2.285	.024
	Suku Bunga	-.052	.067	-.090	-.776	.440
	Fitur Layanan	-.048	.069	-.081	-.697	.487

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis

1. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.214	2.312		.958	.341
	Suku Bunga	.452	.108	.411	4.186	<.001
	Fitur Layanan	.245	.112	.215	2.184	.031

a. Dependent Variable: Ketertarikan Nasabah

2. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.214	2.312		.958	.341
	Suku Bunga	.452	.108	.411	4.186	<.001
	Fitur Layanan	.245	.112	.215	2.184	.031

a. Dependent Variable: Ketertarikan Nasabah

3. Uji f (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	95.660	2	47.830	21.270	.000 ^b
	Residual	218.130	97	2.249		
	Total	313.790	99			

a. Dependent Variable: Ketertarikan Nasabah

b. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Suku Bunga

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.552 ^a	.305	.291	1.49959

a. Predictors: (Constant), Fitur Layanan, Suku Bunga

b. Dependent Variable: Ketertarikan Nasabah

