



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI PENUNJANG  
INFORMASI & PROMOSI STEM INSTITUTION**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:

**MAULANA ARYA DHARU**

**2006421040**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK  
2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

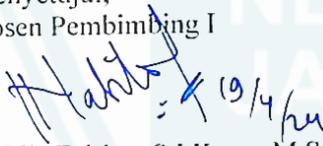
## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Company Profile* Sebagai Penunjang  
Informasi & Promosi Stem Institution  
Penulis : Maulana Arya Dharu  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 5 Agustus 2024

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

  
Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si.  
NIP 199509212022032014

Dosen Pembimbing II



Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.  
NIP 22992014110319631213



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI STEM INSTITUTION

Oleh:

MAULANA ARYA DHARU  
2006421040

Disahkan:

Depok, 5 Agustus 2024  
Penguji I

  
Ardriyanto, S.E., M.Kom  
NIP 23272015100119730629

Penguji II

  
Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom.  
NIP 199407302022032008



Ketua Jurusan  
Teknik Grafika Penerbitan

  
Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.  
NIP 198405292012121002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI DAN PROMOSI STEM INSTITUTION

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 5 Agustus 2024  
Yang menyatakan,

Maulana Arya Dharu  
2006421040



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Pendekatan pendidikan STEM mulai dikenal di Indonesia, dengan beberapa pengajar mulai menerapkannya di kelas. Namun, data dari *Programme for International Student Assessment* (PISA) pada tahun 2023 menunjukkan bahwa Indonesia mendapatkan nilai rata-rata 403 untuk sains (peringkat ketiga terbawah), 397 untuk membaca (peringkat terakhir), dan 386 untuk matematika (peringkat kedua terbawah) dari 72 negara. STEM Institution, didirikan pada tahun 2023 di Kelapa Gading, Jawa Barat, adalah lembaga pendidikan STEM yang berfokus pada bidang *Coding* dan Robotika. Hingga kini, STEM Institution telah meluluskan lebih dari 20 siswa bersertifikat di bidang STEM. Meskipun berhasil memperkuat citra perusahaan melalui Instagram, hasil pengamatan dan wawancara penulis menunjukkan bahwa penggunaan media sosial oleh STEM Institution belum efektif dalam menyampaikan informasi lengkap mengenai lembaga ini dan sebagai alat promosi untuk menjalin kerjasama dengan mitra bisnis yang diinginkan. Oleh karena itu, tujuan dari perancangan ini adalah menciptakan *company profile* yang berfungsi sebagai sarana untuk menginformasikan dan mempromosikan STEM Institution agar mampu bersaing dan berkolaborasi dengan lembaga sejenis di industri Pendidikan STEM. Perancangan ini akan mempertimbangkan teori, data, dan prinsip desain yang relevan. Metode riset desain yang digunakan adalah *Design Thinking* dengan metode pengumpulan data kualitatif deskriptif melalui wawancara, observasi, dan studi literatur. Data tersebut akan diolah menjadi arahan kreatif, diikuti dengan proses sketsa, digitalisasi, dan pemilihan desain terbaik. Hasil akhir dari perancangan ini adalah *company profile* dengan aplikasi layout, font, dan warna brand yang mendukung informasi, promosi, dan acuan desain untuk kepentingan STEM Institution, sehingga tujuan untuk menjalin kerjasama dapat tercapai. Selain itu, desain juga akan diterapkan pada media turunan seperti kartu nama, merepresentasikan keunggulan dan riwayat kerjasama STEM Institution serta memberikan perbedaan yang jelas dengan pesaing sejenis.

Kata kunci: *Company profile*, Desain Grafis, Promosi, STEM



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*The STEM education approach is becoming increasingly recognized in Indonesia, with some educators beginning to implement it in classrooms. However, according to data from the Programme for International Student Assessment (PISA) in 2023, Indonesia scored an average of 403 for science (third from the bottom), 397 for reading (last place), and 386 for mathematics (second from the bottom) out of 72 countries. STEM Institution, founded in 2023 in Kelapa Gading, West Java, is an educational institution focused on STEM, specifically Coding and Robotics. To date, STEM Institution has graduated over 20 certified students in the STEM field. Although the company's image has been strengthened through Instagram, observations and interviews indicate that STEM Institution's use of social media has not been effective in conveying complete information about the institution and as a promotional tool to establish partnerships with desired business partners. Therefore, the purpose of this design is to create a company profile that can inform and promote STEM Institution to compete and collaborate with similar institutions in the STEM Education industry. This design will consider relevant theories, data, and design principles. The design research method used is Design Thinking with qualitative descriptive data collection methods through interviews, observations, and literature studies. This data will be processed into creative guidelines, followed by sketching, digitization, and selection of the best design. The final result of this design is a company profile with layout, font, and brand color applications that support information, promotion, and design references for the benefit of STEM Institution, so the goal of establishing partnerships can be achieved. Additionally, the design will be applied to derivative media such as business cards, representing STEM Institution's strengths and cooperation history and providing a clear distinction from similar competitors.*

*Keywords: Company profile, Graphic Design, Promotion, STEM*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan *Company profile* sebagai Penunjang Informasi dan Promosi STEM Institution” dengan sebaik-baiknya dan tepat waktu. Terimakasih tidak lupa disampaikan kepada orang tua, keluarga, dan *owner* STEM Institution yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulisan tugas akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta dalam menempuh ujian akhir pada semester delapan. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam memberikan arahan, bantuan dan bimbingannya selama Menyusun laporan ini. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta
3. Anggi Anggarini, M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Grafis.
4. Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa meluangkan waktu dan memberikan bimbingan, arahan, sertasaran dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini.
5. Drs. Djony Herfan, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Teknis yang membantu memberikan banyak ilmu serta arahan dalam sistematika penulisan kepada penulis.
6. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Pembimbing Akademik DG-B yang memberikan masukan serta solusi kepada penulis selama di bangku perkuliahan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Halley Kuncoro selaku owner Lembaga STEM Institution yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi secara lengkap pada penelitian ini.
8. Seluruh Dosen Desain Grafis yang telah memberikan ilmu selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan di Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Jakarta.
9. Bapak dan ibu selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan sertadoa demi kelancaran penyusunan laporan tugas akhir ini.
10. Teman-teman jurusan teknik grafika terutama DG 8-B yang telah mendukung dan menyemagati penulis dalam membuat laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Proposal Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang bersifat membangun agar penulis dapat memperbaikinya di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga Proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Terima kasih.

Bekasi, 05 Agustus 2024

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

  
Maulana Arya Dharu



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN .....</b>	<b>6</b>
2.1 Promosi .....	6
2.2 <i>Company Profile</i> .....	6
2.2.1 Fungsi <i>Company Profile</i> .....	6
2.2.2 Anatomi <i>Company Profile</i> .....	7
2.3 <i>Layout</i> .....	8
2.3.1 Fungsi <i>Layout</i> .....	8
2.3.2 Elemen <i>layout</i> .....	8
2.3.3 Prinsip-prinsip layout .....	15
2.3.4 Ruang kosong ( <i>white space</i> ) .....	17
2.4 Tipografi.....	17



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5 Warna .....	22
2.6 <i>Design Thinking</i> .....	24
<b>BAB III METODE PERANCANGAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode Riset Desain .....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.3 Data dan Analisis .....	30
3.3.1 Profil klien.....	30
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	32
3.3.3 Kompetitor .....	33
3.3.4 <i>Hasil Wawancara STEM Institution</i> .....	36
3.3.5 <i>Consumer Insight</i> .....	37
3.3.6 Analisis SWOT .....	37
3.4 Arahkan kreatif.....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 <i>Ideate</i> .....	42
4.1.1 <i>Mindmap</i> .....	42
4.1.2 Arahkan Kreatif.....	43
4.1.3 <i>Moodboard</i> .....	45
4.1.4 Sketsa Imposisi.....	46
4.1.5 Sketsa Manual .....	46
4.1.6 Sketsa Partitur <i>Layout</i> .....	48
4.2 <i>Prototype</i> .....	49
4.2.1 Desain Komprehensif.....	50
4.2.2 Desain Terpilih.....	54
4.2.3 Penerapan Elemen dan Prinsip <i>Layout</i> .....	55



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.4 Desain Warna .....	59
4.2.5 Penerapan Tipografi .....	60
4.2.6 Elemen Visual .....	61
4.2.7 Desain Fotografi .....	61
4.3 <i>Implementation</i> .....	62
4.3.1 Media Utama .....	63
4.3.2 Media Pendukung .....	63
4.3.3 <i>Testing</i> .....	66
4.4 <i>Learn</i> .....	67
4.5 Pertimbangan Produksi .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	72
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR REFERENSI</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh <i>Column Grid</i> .....	10
Gambar 2. 2 Contoh <i>Modulargrid</i> .....	10
Gambar 2. 3 Contoh <i>Hybrid/compound layout</i> .....	11
Gambar 2. 4 Anatomi <i>grid</i> .....	13
Gambar 2. 5 <i>Sequence</i> .....	15
Gambar 2. 6 Contoh Keseimbangan simetris.....	16
Gambar 2. 7 Contoh keseimbangan asimetris .....	16
Gambar 2. 8 Contoh <i>Unity</i> .....	17
Gambar 2. 9 Contoh Huruf serif.....	18
Gambar 2. 10 Contoh Huruf sans serif.....	19
Gambar 2. 11 Contoh huruf formal <i>script</i> .....	20
Gambar 2. 12 Contoh huruf casual <i>script</i> .....	20
Gambar 2. 13 Contoh huruf dekoratif.....	21
Gambar 2. 14 Contoh <i>Legibility</i> .....	22
Gambar 2. 15 Contoh <i>Readability</i> .....	22
Gambar 2. 16 Warna RGB dan CMYK .....	24
Gambar 3. 1 Alur <i>Design Thinking</i> .....	26
Gambar 3. 2 Media sosial STEM Institution.....	29
Gambar 3. 3 Logo STEM Institution.....	30
Gambar 3. 4 Foto penggunaan produk .....	32
Gambar 3. 5 paket <i>bundling coding set</i> .....	33
Gambar 3. 6 Logo studiokode.co .....	33
Gambar 3. 7 Sosial media studiokode.co .....	34
Gambar 3. 8 Logo coding bee academy .....	34
Gambar 3. 9 Sosial media coding bee academy .....	35
Gambar 4. 1 Mindmap STEM Institution .....	43
Gambar 4. 2 Moodboard Company Profile STEM Institution.....	45
Gambar 4. 3 Sketsa Imposisi Company Profile STEM Institution .....	46
Gambar 4. 4 Sketsa Pertama "STEM Pattern" .....	47
Gambar 4. 5 Sketsa Kedua "More Connect" .....	47
Gambar 4. 6 Sketsa Ketiga "Coicidence".....	48
Gambar 4. 7 Sketsa Partitur Company Profile STEM Institution .....	49
Gambar 4. 8 Desain Komprehensif "STEM Pattern" .....	50
Gambar 4. 9 Desain Komprehensif "More Connect" .....	52
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif "Coicidence" .....	53
Gambar 4. 11 Desain Terpilih .....	55
Gambar 4. 12 <i>Grid System</i> .....	56
Gambar 4. 13 Desain <i>Cover View</i> .....	57
Gambar 4. 14 Halaman <i>Table of Content</i> .....	57
Gambar 4. 15 Halaman <i>CEO Statement</i> .....	58
Gambar 4. 16 Halaman <i>Mission &amp; Vision</i> .....	58
Gambar 4. 17 Halaman <i>Our Product</i> .....	59
Gambar 4. 18 Warna STEM Institution .....	60



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 19 Font STEM Institution.....	60
Gambar 4. 20 Elemen Visual .....	61
Gambar 4. 21 Fotografi .....	62
Gambar 4. 22 <i>Company Profile</i> STEM Institution .....	63
Gambar 4. 23 <i>Business Card</i> STEM Institution.....	64
Gambar 4. 24 <i>Notebook</i> STEM Institution.....	64
Gambar 4. 25 <i>Totebag</i> STEM Institution.....	64
Gambar 4. 26 Pulpen STEM Institution.....	64
Gambar 4. 27 Test Cetak .....	66
Gambar 4. 28 Area Desain Sebelum Perbaikan .....	68
Gambar 4. 29 Area Desain Setelah Perbaikan .....	68
Gambar 4. 30 Kerangka Fitur Selipan .....	69
Gambar 4. 31 Fitur Selipan <i>Company Profile</i> .....	69





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Karakteristik dan Makna Warna .....	23
Tabel 3. 1 Matriks Analisis SWOT .....	38
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i> .....	39
Tabel 4. 1 <i>Key visual</i> .....	43





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Lembar Bimbingan 1
- Lampiran 2: Lembar Bimbingan 2
- Lampiran 3: Dokumentasi Observasi
- Lampiran 4: Transkrip Wawancara dengan General Marketing STEM Institution
- Lampiran 5: Transkrip Wawancara dengan Kepala Staff Pengajar Sekolah Pilar Bangsa
- Lampiran 6: Transkrip Wawancara dengan Kepala Staff Pengajar Sekolah Bangsa
- Lampiran 7: Transkrip Wawancara dengan Kepala Staff Pengajar Sekolah Wesley Pelita Bangsa School
- Lampiran 8: Transkrip Wawancara dengan Penanggung Jawab Kurikulum Sekolah Narada School
- Lampiran 9: Transkrip Wawancara dengan Kepala Staff Pengajar dan Kurikulum Sekolah Bunda Mulia School Ancol
- Lampiran 10: Transkrip Wawancara dengan Kepala Staff Pengajar dan Kurikulum TK Global Prestasi School

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Inovasi menjadi sangat penting dalam era pendidikan teknologi. Intitusi pendidikan sekolah akan membentuk peserta didik yang memiliki kompetensi abad ke-21, seperti kemampuan berpikir kritis, kreatif, kolaboratif, dan komunikatif. Penemuan, inovasi, dan perubahan bertujuan memenuhi kebutuhan dan keinginan peserta didik untuk hidup lebih lama dan produktif menghasilkan teknologi (Wonacott, 2001). Rekayasa teknologi, sebagai bentuk penerapan sains, sangat dipengaruhi oleh kemampuan matematika dan desain. Beberapa penelitian telah mengembangkan pembelajaran sains berbasis *Science, Technology, Engineering, and Math* (STEM). Pendidikan STEM memberikan peluang kepada peserta didik untuk memahami bagaimana konsep, prinsip, dan teknik dari sains, teknologi, rekayasa, dan matematika digunakan secara terintegrasi dalam pengembangan produk, proses, dan sistem yang digunakan sehari-hari (Firman, H. 2015).

Pendidikan STEM mulai dikenal di Indonesia, dengan beberapa pengajar mulai menerapkan pendekatan ini di kelas. Indra Charismiaji, pengamat pendidikan dari *Center of Education Regulation and Development Analysis* (Cerdas) menyatakan bahwa kurikulum harus menekankan peningkatan keterampilan dasar dan *soft skill* yang relevan dengan perkembangan zaman (Yunelia, 2019). Sementara itu, data yang dilansir dari *Programme for International Student Assessment* (PISA) tahun 2023, Indonesia mendapatkan rata-rata nilai 403 untuk sains (peringkat ketiga terbawah), 397 untuk membaca (peringkat terakhir), dan 386 untuk matematika (peringkat kedua terbawah) dari 72 negara yang mengikuti.

Peserta didik yang berkualitas merupakan hasil dari sistem pendidikan yang baik. Selain di Amerika Serikat, metode pendidikan STEM juga telah diadopsi oleh beberapa negara lain, seperti Taiwan, Malaysia, Finlandia, Australia, Vietnam, Tiongkok, Filipina, dan termasuk Indonesia. Konsep STEM telah dikembangkan di



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

beberapa negara selama sekitar tiga dekade terakhir dan semakin signifikan dalam beberapa tahun terakhir.

STEM Institution, yang didirikan pada tahun 2023 dan berbasis di Kelapa Gading, Jawa Barat, adalah lembaga pendidikan STEM yang fokus pada *Coding* dan Robotika. Saat ini, mereka menawarkan berbagai program yang telah meluluskan lebih dari 20 siswa yang bersertifikat dalam bidang STEM. Dengan tiga program pengajaran yang berbeda, yaitu Junior STEMers, STEM Adventures, dan STEM Innovator, STEM Institution melayani siswa berusia 3 hingga 18 tahun dengan menggunakan peralatan eksplorasi khusus STEM untuk *coding* dan robotika. Meskipun saat ini promosi produknya dilakukan melalui *platform* media sosial terutama Instagram dengan konten berupa *feed* dan video pendek, pendekatan ini berhasil memperkuat citra merek dan memperluas jangkauan STEM Institution. Meski demikian, berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan penulis, media sosial yang digunakan STEM Institution belum efektif dalam menyampaikan informasi yang lengkap mengenai STEM Institution dan juga sebagai media promosi untuk menjalin kerjasama dengan mitra bisnis yang diinginkan, mengingat persaingan yang semakin ketat di industri Pendidikan STEM, khususnya dalam bidang *Coding* dan Robotika.

STEM Institution, sebagaimana lembaga-lembaga lain dalam bidang Pendidikan STEM, memiliki keinginan untuk memperluas jangkauan pasar dan mempromosikan produknya dengan berbagai cara, termasuk mengikuti lomba dan menjalin kerjasama dengan lembaga pendidikan swasta serta mitra bisnis yang lebih besar. Namun, meskipun telah mencapai sejumlah pencapaian, STEM Institution belum memiliki *company profile* yang dapat menampilkan keunggulan yang dimiliki, termasuk produk-produk yang ditawarkan dan program yang dilakukan.

*Company profile* adalah ringkasan informasi profesional tentang suatu perusahaan, termasuk gambaran perusahaan, rincian bisnis yang dilakukan, pencapaian yang telah diraih, dan sebagainya. *Company profile* juga berperan sebagai alat komunikasi yang menonjolkan keunikan perusahaan kepada mitra



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bisnis (Kriyantono 2008). Tujuan dan fungsi promosi adalah untuk menyampaikan informasi kepada target pasar, berfungsi sebagai sarana untuk menarik dan mempengaruhi konsumen, menciptakan kesan khusus bagi calon pembeli, serta memungkinkan terjadinya pertukaran komunikasi yang menguntungkan antara pihak-pihak yang terlibat. (Goenawan et. al., 2021)..

Oleh karena itu, penting bagi STEM Institution untuk menyusun *company profile* yang mempromosikan kelebihan fasilitas serta menampilkan rekam jejak kerjasama dengan pihak lain ketika berpartisipasi dalam lomba dan menjalin kerjasama dengan lembaga pendidikan swasta serta mitra bisnis yang lebih besar, terutama di bidang Pendidikan STEM. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini merancang *company profile* yang berfungsi sebagai sarana untuk menyampaikan informasi dan promosi mengenai STEM Institution, sehingga mampu bersaing dan bekerja sama dengan lembaga sejenis dalam industri Pendidikan STEM.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dijabarkan sebelumnya, rumusan masalah yang tercipta sebagai berikut: “Bagaimana langkah-langkah merancang konsep *company profile* yang sesuai untuk mendukung informasi dan promosi STEM Institution dengan efektif?”

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Terdapat beberapa batasan ruang lingkup yang ditetapkan untuk memfokuskan pembahasan masalah dalam penyusunan tugas akhir ini, antara lain:

1. Mengetahui proses perancangan *company profile* dengan konsep dan prinsip desain grafis .
2. Menjelaskan konsep, teori prinsip, dan elemen desain grafis yang dipakai untuk mendukung penyusunan *company profile*.
3. Pengaplikasian hasil penerapan prinsip desain grafis dari perancangan *company profiles* ke media turunan..



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan cakupan pembahasan di atas, tujuan yang ingin dicapai dalam tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Mengetahui proses perancangan *company profile* STEM Institution dengan konsep dan prinsip desain grafis.
2. Menjelaskan konsep dan penerapan teori yang digunakan untuk merancang *company profile*.
3. Mengaplikasikan konsep dan prinsip desain grafis ke media turunan dari perancangan *company profile* sebagai media pendukung informasi dan promosi STEM Institution.

Selain itu, dengan menyusun *company profile* sebagai dukungan informasi dan promosi, diharapkan dapat memberikan manfaat berikut:

1. Manfaat bagi klien  
Penyusunan *company profile* ini dapat berfungsi sebagai dukungan informasi dan promosi yang efisien, kreatif, dan sejalan dengan citra merek klien untuk meningkatkan penjualan dan memperluas target pasar sehingga dapat bersaing dengan pesaing lainnya.
2. Manfaat bagi dunia akademis  
Dengan penyusunan *company profile* ini, diharapkan dapat memberikan informasi atau referensi tambahan untuk membantu peneliti lain dalam menjawab masalah yang serupa, atau dapat digunakan sebagai dasar untuk penelitian lanjutan di masa mendatang.
3. Manfaat bagi dunia desain grafis  
Penyusunan *company profile* ini diharapkan dapat menjadi salah satu referensi tambahan untuk konsep penyusunan profil perusahaan lainnya dengan memperhatikan elemen dan prinsip desain yang sejalan dengan citra merek.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk menyusun laporan tugas akhir ini, diperlukan kerangka penulisan yang baik agar laporan dapat disajikan secara terstruktur, rapi, dan mudah



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dipahami. Berikut ini susunan sistematika penulisan yang terdiri dari beberapa bagian.

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan latar belakang mengapa perlu menyusun *company profile* untuk mendukung informasi dan promosi STEM Institution, cakupan pembahasan, serta tujuan serta keuntungan yang didapat dari perancangan untuk klien, dunia akademis, dan dunia desain grafis, serta kerangka penulisan laporan tugas akhir ini.

**BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan teori-teori yang mendukung dan memperkuat penyusunan laporan tugas akhir ini. Beberapa teori yang digunakan dalam penyusunan profil perusahaan untuk mendukung informasi dan promosi STEM Institution meliputi teori promosi, profil perusahaan, tata letak, tipografi, warna, dan jenis-jenis kertas.

**BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan metode riset desain yang digunakan, metode pengumpulan data, analisis data, serta hasil analisis yang diolah dan dikembangkan menjadi panduan kreatif sebagai dasar untuk memahami masalah dan merancang solusi desain.

**BAB IV LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas visualisasi konsep perancangan ulang *company profile* STEM Institution, dimulai dari pengumpulan data dan fakta, serta konsep visual seperti *mind mapping* dan *moodboard*. Selanjutnya, pembahasan meliputi sketsa, alternatif desain, desain final, hingga pengaplikasian karya pada media pendukung dan pertimbangan produksi.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini menyajikan kesimpulan dari hasil desain perancangan ulang *company profile* STEM Institution serta saran berdasarkan laporan tugas akhir yang telah disusun.



## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Setelah melalui proses perancangan ulang company profile PT Graha Usaha Teknik, ditemukan beberapa hal yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Company profile* adalah media promosi yang berisi gambaran poin-poin penting perusahaan yang ingin disampaikan kepada klien untuk menarik mereka bekerja sama. Dalam perancangan *company profile* STEM Institution, digunakan metode *design thinking* yang dimulai dari tahap *define*, yaitu wawancara dengan klien dan mitra perusahaan untuk mendapatkan informasi tentang perusahaan serta pandangan mitra mengenai *company profile* STEM Institution yang lama. Selain itu, wawancara juga dilakukan dengan para mitra untuk memahami informasi yang dibutuhkan, tata letak, penempatan elemen, penggunaan *grid*, dan teks yang baik dalam *company profile*. Observasi dilakukan untuk memperoleh data yang lebih detail, dan studi literatur melalui referensi jurnal serta buku yang mendukung proses perancangan. Proses selanjutnya adalah membuat alternatif desain dengan tema *STEM Pattern, More Connect*, dan *Coincidence*. Berdasarkan tema-tema tersebut, dibuat tiga alternatif sketsa manual untuk mendapatkan gambaran penempatan elemen-elemen pada *layout*. Setelah itu, dilakukan desain komprehensif untuk memilih desain terpilih. Desain yang sudah terpilih kemudian masuk ke tahap *prototype*, yaitu pembuatan model cetak dari *company profile*. Pada tahap ini, dilakukan beberapa perbaikan terkait desain *icon* yang terlihat monoton, sehingga diperlukan penambahan *icon geometric abstract* dan variasi warna STEM agar desain lebih menarik dan dapat digunakan.
2. Dalam perancangan *company profile* ini, prinsip dan elemen desain yang merepresentasikan STEM Institution diterapkan dengan gaya minimalis, geometris, dan futuristik. Perancangan ini menekankan desain visual berupa

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. *icon geometric abstract*, penataan *layout*, *grid*, dan foto “*full color*” untuk membangun citra perusahaan karena menampilkan dokumentasi kinerja, pengalaman, dan produk yang disediakan oleh STEM Institution, yang mencerminkan asal usul dan kualitas STEM Institution sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang Pendidikan STEM. Penggunaan *white space* yang seimbang dipadukan dengan elemen visual seperti foto, *grid*, dan *icon* menciptakan kesan minimalis. Penggunaan warna dan *corporate font* yang konsisten memberikan kesatuan (*unity*) yang membuat desain terlihat rapi dan futuristik. Tipografi yang digunakan dalam perancangan ini sesuai dengan font yang terdapat pada guideline perusahaan, yaitu *typeface* sans serif berupa Krub dan Syncopate. Syncopate Bold digunakan untuk *headline* dan *sub judul* karena memiliki ketebalan, keterbacaan, dan legibility yang baik, sehingga mudah dan nyaman dibaca. Krub Regular digunakan sebagai *body text*, sedangkan Syncopate ditempatkan pada judul setiap chapter dalam company profile karena karakteristiknya yang tebal dan hanya menggunakan stroke. Alur baca (*sequence*) pada setiap halaman *company profile* diletakkan berbeda-beda sesuai dengan hirarki informasi yang ingin disampaikan kepada klien atau audiens.
4. Dari konsep desain company profile yang terpilih, elemen dan gaya desain diterapkan pada media turunan berupa kartu nama. Desain media pendukung ini dibuat dengan menggunakan gaya desain, elemen, tipografi, dan warna yang sama untuk menciptakan keharmonisan dan kesatuan, sehingga memperkuat identitas perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilalui dalam perancangan ulang company profile STEM Institution, berikut beberapa saran yang diberikan::

1. Sebaiknya, elemen visual *serta tone and manner* yang telah diterapkan pada perancangan *company profile* dan media pendukung ini juga diaplikasikan ke media lain yang belum pernah dibuat oleh STEM Institution, sehingga



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan dapat dikenal luas oleh calon mitra sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan STEM.

2. Isi konten yang baru, menarik, dan informatif pada *company profile* ini juga dapat memengaruhi calon mitra bisnis atau penyelenggara lomba STEM. Sebaiknya, ke depannya, isi konten pada *company profile* STEM Institution terus ditingkatkan dan diperbarui agar menjadi lebih baik lagi.
3. Bagi peneliti berikutnya, *company profile* STEM Institution dapat dibuat menggunakan berbagai media lain yang sesuai dengan kebutuhan STEM Institution agar mitra dapat dengan mudah memperoleh lebih banyak informasi tentang STEM Institution. Selain itu, disarankan untuk melakukan uji coba cetak pada media utama maupun media pendukung sebelum cetak final untuk menghindari masalah dalam desain, teknis, maupun hasil akhir.
4. Pada penelitian berikutnya yang ingin membuat *company profile* serupa, disarankan untuk melakukan observasi terhadap perusahaan terlebih dahulu untuk mengumpulkan data yang diperlukan dan memahami citra yang ingin disampaikan serta ditampilkan.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). Perancangan *Company Profile* Jurusan Desain Universitas Negeri Suarabaya. *Jurnal Barik*, 1(1), 112–122.
- Anggarini, A. (2019). *Layout Desain Publikasi* (1st ed.). PNJ Press.
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2018). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula* (1st ed.). Nuansa Cendekia.
- Fatimah, K. (2020). Perancangan *Company Profile* Sebagai Media Promosi CV. Barotek. *IKONIK : Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.51804/ijsd.v2i1.607>
- Hendrawan, A., Noviadi, B. R., & Wijaya, Y. K. (2018). Desain Souvenir Bergaya Lowpoly “BWS Coy” Untuk Mengenalkan Objek Wisata di Kab. Bondowoso Melalui Metode Design Thinking. *Artika*, 2(1), 62–71. <https://doi.org/10.34148/artika.v2i1.77>
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan *Company Profile* PT Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *Jurnal Barik*, 2, 97–110.
- Syahrul, Y. (2019). Penerapan Design Thinking Pada Media Komunikasi Visual Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru Stmik Palcomtech dan Politeknik Palcomtech. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(2), 109–117. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i2.342>
- Mulyani, T. (2019). Pendekatan Pembelajaran STEM untuk menghadapi Revolusi Industry 4.0. *Seminar Nasional Pascasarjana*, ISSN: 2686-6404.
- Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. CV Multi Pustaka Utama. ISBN: 978-623-88205-7-3.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2017). *Metodologi penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk manajemen, pembangunan, dan pendidikan* (Cetakan ketiga). Bandung: Refika Aditama.

Ambrose, G., & Harris, P. (2009). *Basics Design 08: Design Thinking*. Bloomsbury Publishing.

Adieb, M. (2022, July 19). *Company Profile: Definisi, Manfaat, dan Apa Saja yang Harus Ada*. Glints.com <https://glints.com/id/lowongan/company-profile-adalah>.

Fahmi, M. F. Z. (2022). Efektivitas Company Profil Sebagai Sarana Promosi di Sosial Media Instagram (Studi Kasus LKP Indo Jaya Kebumen). *Jurnal Riset Teknologi Informasi dan Komputer (JURISTIK)*, 2(2), 1-6. <https://doi.org/10.53863/juristik.v2i2.514>

Goëinawan, V. T., Natadjaja, L., & Salamoon, D. K. (2021). Perancangan Ulang Company Profile JawaPos.com sebagai Media Informasi dan Promosi. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(18).

Nuragnia, B., Nadiroh, & Usman, H. (2021). Pembelajaran STEAM di Sekolah Dasar: Implementasi dan Tantangan. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 6(2). <https://doi.org/10.24832/jpnk.v6i2.2388>

Cara Mengetahui Jenis dan Tipe Kertas Cetak. (n.d.). Mahamerubali.Com. <https://www.mahamerubali.com/memahami-jenis-type-kertas-cetak.html>.

Patria, A. S., & Kristiana, N. (2017). Anatomi Tataletak Majalah Liberty: Analisis Komposisi dan Sistem Grid. *Seminar Nasional Seni dan Desain: "Membangun Tradisi Inovasi melalui Riset berbasis Praktik Seni dan Desain" – FBS Unesa, 28 Oktober 2017*, Universitas Negeri Surabaya.

Irawan, S. A., Cok Gede, D., & Thamrin, D. (2017). Perancangan Interior Tourism Activity Center di Banyuwangi. *JURNAL INTRA*, 5(2), 703-711. Universitas Kristen Petra, Program Studi Desain Interior; Institut Seni Indonesia Denpasar.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Bimbingan 1

1	<b>LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b>			
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
5				
6	NAMA MAHASISWA	Maulana Arya dharu		
7	NAMA PEMBIMBING	Nabila Fajrina,S.I.Kom.,M.Si.,		
8	JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI & PROMOSI STEM INSTITUTION		
9				
10	KETERANGAN:			
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
14				
15				
16				
17	<b>BIMBINGAN KE-</b>	<b>TANGGAL BIMBINGAN</b>	<b>KOMENTAR PEMBIMBING</b>	<b>RENCANA PROGRESS/REVISI*</b>
18	1	21/03/2024	Siapkan referensi buku dan mulai mencari kerangka teori makro dan mikro	mengubah judul laporan dengan penulisan yang baik dan benar
19	2	13/04/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengganti bagian latar belakang</li> <li>Cari bagian yang menjelaskan apa itu company profile dan promosi</li> <li>Masukkan bagian perancangan kerangka teori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mencari referensi artikel,buku,dan jurnal</li> <li>Merancang kerangka teori makro dan mikro</li> <li>Mencari basis yang sesuai dengan latar belakang membuat simulasi dan melakukan testing dengan klien</li> </ul>
20	3	21/04/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Latar belakang terlalu panjang</li> <li>Kurangnya teori tentang latar belakang pada bagian promosi</li> <li>Pisahkan bagian wawancara</li> <li>Referensi kurang pada gambar bab 2 terutama pada bagian kerangka makro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memperbaiki penulisan seperti koma,singkatan,dan penulisan Bahasa asing</li> <li>Mencari gambar yang menggambarkan penerapan company profile</li> <li>Memisahkan bagian wawancara menjadi sub bab</li> </ul>
21	4	22/04/2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurangnya penulisan pada bab 3 dari kerangka teori</li> <li>Tidak mencantumkan sumber darimana kerangka teorisaat melakukan parafrase</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perbaiki penulisan pada bab 3 mengenai penerapan darir kerangka teori</li> <li>Beri sumber dari masing-masing buku atau jurnal</li> </ul>
22	5	05/06/2024	Konsep moodboard yang kurang baik dan tepat	perbanyak refrensi untuk menentukan unity dan gaya desain visual
23	6	25/06/2024	konsep rancangan konten yang kurang sesuai	mencari referensi konten yang sesuai
24	7	05/06/2024	konsep arid dan lavout yang kurang tepat dengan isi	

JAKARTA

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 2 : Lembar Bimbingan 2

Lembar Bimbingan Materi (Pembimbing 1) - Bimbingan TA - Maulana Arya Dharu

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help

100% 123 Monts... 10

D23 fx menulis ulang laporam

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	<b>LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR</b>							
2	PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS							
3	JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN							
4	POLITEKNIK NEGERI JAKARTA							
5								
6		NAMA MAHASISWA	Maulana Arya dharu					
7		NAMA PEMBIMBING	Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.					
8		JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI PENUNJANG INFORMASI & PROMOSI STEM INSTITUTION					
9								
10	KETERANGAN:							
11	1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa							
12	2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing							
13	3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang							
14								
15								
16								
17	<b>BIMBINGAN KE-</b>	<b>TANGGAL BIMBINGAN</b>	<b>KOMENTAR PEMBIMBING</b>	<b>RENCANA PROGRESS/REVISI*</b>				
18	1	25/4/2024	selesaikan dahulu dengan bimbingan dosen pertama	melakukan revisi bab 1 - 3 dari dosen pembimbing 1				
19	2	22/4/2024	membahas penulisan bab 1 dan bab 2 untuk penambahana dan pengurangan kalimat penunpaaan tanda baca	melakukan revisi berdasarkan arahan yang diberikan dari bab 1-3				
20	3	27/05/2024	kurangnya penataan dan penulisan yang dilakukan sehingga terjadi miskonsepsi pada setiap bab	melakukan revisi kata dan penulisan yang diperbarui seseuai kaidah penulisan evd				
21	4	05/06/2024	membahas penulisan bab 3 dan 4 t	menulis ulang laporan				
22	5	06/08/2024	memstiakn penulisan keseluruhan laporan sudah sesuai	menulis ulang laporan				
23	6	07/08/2024	revisi penulisan kesimpulan dansaran	menulis ulang laporam				
24	7							
25	8							
26								
27								
28								
29								
30								

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 3 : Dokumentasi Observasi



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



#### Lampiran 4 : Transkrip Wawancara dengan General Marketing STEM Institution

Hari/Tanggal : Rabu,10 April 2024

Pukul : 09.30 WIB

*Wawancara Langsung di STEM Institution*

Nama : Halley Kuncoro

Jabatan : General Marketing

Perusahaan : STEM Institution

Maul : "Permisi pagi pak halley,maaf mengganggu waktunya sesuai persetujuan kemarin,saya izin mau mewawancarai bapak seputar kantor sama buku *company profile* buat tugas kuliah saya !"

Halley : " Oh yang hari senin gak bisa itu ya maul,masuk maul biar jelas yang kemarin itu soalnya saya belum paham"

**\*Maul duduk di kursi yang disediakan**

Maul : Iya pak yang saya bilang kemarin itu maksudnya kan saya ada tugas kuliah, mau bikin *company profile*,nah tujuannya itu kan kemarin pas kita mau kerjasama selalu kena tolak,alasan nyaa nggak ada penampilan riwayat mengajar,detail harga program atau menjalin kerjasama dengan berbagai mitra sebelumnya,jadi saya mau kasih usul sekalian buat tugas kuliah saya kalo di STEM dibuat *company profile* aja

Halley : Oh, Boleh deh maul nanti yang diminta buat tugas kuliah kamu apa aja,biar bisa ngelengkapin data kamu juga

Maul : ini pak saya butuh wawancara sama bapak dulu,pertama ketika pertama kali mempromosikan STEM Institution Hal apa saja yang bapak lakukan agar dapat menarik konsumen

Halley : Pertama saya memperkenalkan STEM ke mitra yang dekat dengan saya melalui koneksi dan komunitas yang saya punya,setelah dapet kepercayaan dari pihak di pusat,STEM cabang indonesia berdiri kalau nggak salah awal february kemarin,tanggal 23 waktu itu masih sedikit jual produk nya,saya bikin brosur ada yang untuk promosi produk ada yang untuk kerja sama,waktu itu mitra nya baru

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sedikit dan nggak bertahan lama semua ,karena masih baru dan belum ada minat soalnya belum pernah dipake buat belajar akhirnya saya inisiatif ngasih program murah dan kelas percobaan gratis selama 1 – 2 hari maul.pas sudah ada yang minat perpanjang,juga muridnya ada yang punya potensi baru disetujui sama sekolah yang ikut juga gak banyak paling banyak aja 1 – 5 murid biasanya,itu yang baru bertahan sampai sekarang dan bisa dijadikan portofolio buat data STEM dan mengikuti lomba.

### **\*Maul mencatat jawaban narasumber dan kembali bertanya**

Maul : okeh pak terima kasih,karena bapak sudah sekaligus menjawab pertanyaan sejarah tentang STEM,lanjut ke pertanyaan berikutnya kira – kira dalam merancang alat promosi seperti brosur yang biasa bapak bagikan hal apa saja yang biasa bapak pertimbangkan untuk dimasukkan ke dalam brosur sebagai bentuk promosi dan informasi kepada para calon konsumen

Halley : Biasanya maul untuk promosi saya kurang paham,strategi saya cuman satu menggunakan harga murah dan gratis agar banyak yang mau mencoba dulu,takutnya kecewa dan gak cocok produknya,untuk informasi saya pahami produk dan harga promosi saya tulis ssecara singkat jadi tidak terlalu detail,biasanya saya juga make alamat dibawah dan info kontak STEM untuk kalau ada yang mau kerjasama sama kita,mudah-mudahan di tugas kuliahnya maul nanti lebih lengkap lagi informasinya bisa sejarah STEM,Detail Produk,Riwayat kerja sama,Tentang STEM Kalau bisa tambahin struktur organisasi kita tapi itu dari maul aja soalnya kan karyawan ini masih magang semua,sama jangkauan kita maul ,biasanya kita suka lupa nambahin jangkauan kelas kita untuk umur berapa dan efektif nya kayak gimana,sama visi misi kalau boleh kan bisa sejalan siapa tau mitra tertarik sama visi misi kita.

### **\*Maul mencatat jawaban narasumber dan kembali bertanya**

Maul : Baik pak terima kasih setelah melakukan promosi menurut bapak seberapa efektif promosi yang bapak lakukann apa *feedback* yang didapat dari konsumen di STEM Institution dan dari promosi tersebut siapa target pasar yang bapak jangkau,dan seberapa besar daerah jangkauan yang ingin bapak capai ?

Halley : Untuk efektif nya kita bisa mencakup 2 – 3 mitra walaupun tidak bertahan

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lama paling lama hanya 1 – 2 bulan itupun tidak intensif mau, seperti yang mau liat sendiri kan kita udah promosiin banyak selain lewat brosur kita pakai juga instagram, hasil baiknya berkat pake instagram banyak orang yang minat, karena mau nyoba paling 1 bulan, dan menurut saya yang paling efektif untuk sekarang ya instagram dulu mau, kita belum berani keluar banyak dulu untuk ngiklan, untuk *feedback* dari konsumen bilang guru nya ramah, pelayanannya cepet, dan responnya juga baik, untuk masalah media sosial instagram punya STEM kita itu paling bagus dibanding mitra lainnya di sekitaran sini kurangnya, dikelengkapan informasi aja, soal targetnya mau kemana kayak kita biasa kalau datang ke sekolah atau kalau sama mitra, trus penyelenggara lomba kemarin gitu mau yang sekitaran sini, keliatan profesional trus informasinya lengkap gak perlu yang gambar atau ilustrasinya banyak gitu tapi mirip sama yang di instagram kita aja ada banyak warna pake warna yang dari STEM aja font nya juga klo perlu desainnya nya simpel aja minimalis, atau modern-modern gitu tapi ada kesan ramah anaknya juga. masalah bentuk orangnya gimana yang seumuruan sama saya sekitar 40-an, kayak kita ngajuin proposal ke kepala sekolah atau staf yang bertanggung jawab kemarin ukruannya kalau bisa A4 sama yang kayak kemarin biasa kalau kita cetak, kertasnya pake ini yaa.....

**(narasumber menunjukkan kertas art paper dengan cetakan *digital printing* dan buku dengan sampul *soft cover*)**

Kalau bisa dibikin kartu nama STEM mau atas nama STEM dulu aja pake nomor yang tertera di brosur

**\*Mau mencatat jawaban narasumber dan kembali bertanya**

Maul : Jadi untuk warna dan gambar yang digunakan bapak ingin seperti apa pak halley

Halley : warna Logo STEM aja mau kayak yang biasa di brosur untuk gambar bisa pake yang dokumentasi kemarin sama pake foto mau

Maul : Okeh Pak terima kasih untuk semua data wawancara sudah terpenuhi terima kasih atas informasinya

Halley : Iya Maul sama-sama sukses yaa

Maul : Makasih Pak Halley



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 5 : Transkrip Wawancara dengan Kepala Staff Pengajar Sekolah Pilar Bangsa**

Hari/Tanggal : Rabu,10 April 2024

Pukul : 13.30 WIB

*Wawancara Langsung di Sekolah Pilar Bangsa*

Nama : Adit Kusuma

Jabatan : Kepala Staff Pengajar

Perusahaan : Sekolah Pilar Bangsa

**\*Maul dibukakan pintu oleh satpam**

Maul : Permisi siang pak,Saya Maul dari STEM Institution yang kemarin menjadi mitra mengajar untuk kebutuhan kurikulum pengembangan STEM di Sekolah Pilar Bangsa mau izin melakuakn wawancara terkait pengembangan kerjasama dengan mitra

Adit : Oke Silahkan duduk dulu pak maul

**\*Mempersilahkan Duduk dan mengambil Minum**

**\*Maul duduk di bangku yang disediakan**

Maul : Baik Pak terima kasih,saya mau bertanya untuk bapak sendiri bagaimana bisa mengetahui STEM institution dan apa gambaran pertama kali yang bapak harap ketika pertama kali mendengar nama STEM Institution

Adit : Okeh pak pertama saya mengetahui STEM itu ,dari event yang kita buat kemarin kebetulan STEM hadir,lalu saya cek ke media sosial nya ternyata bagus dan sesuai sama kebutuhan sekolah dan sesuai standar,nah pas kemarin pak maul kenalan dengan murid,muridnya juga seneng karena alat praga nya bagus dan dari STEM mau menyediakan cuman yang kurang satu kita waktu itu belum yakin soalnya di brosur belum ada riwayat kerjasama nya,makanya kita baru mau deal pas kita liat pak maul bawa laporan murid yang pernah diajar STEM.

**\*Maul mencatat jawaban narasumber dan kembali bertanya**

Maul : Okeh pak terima kasih untuk selanjutnya dari bapa sendiri apa saja kira-kira informasi yang dibutuhkan mitra agar mau tertarik dan mau bekerja sama dengan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

STEM Institution ?

Adit : Mungkin kalau menurut saya dari yang pertama kali akan saya lihat pak maul itu bisa dari profil perusahaan terutama jangkauannya sehingga saya tau gambaran besar dari mitra yang ingin saya jalin, gambaran saya mengenai STEM sendiri sudah cukup bagus awalnya namun saya masih ragu karena masih menggunakan brosur biasa, kita sebagai mitra ingin tau betul riwayat dari mitra kami sendiri, selanjutnya bisa bagaimana STEM terus beradaptasi kepada para mitra muridnya lewat kelebihan yang ditawarkan *project* apa saja yang sudah dikerjakan oleh siswa-siswi di STEM Institution, sehingga kita bisa menilai kemampuan dan alat yang digunakan oleh STEM Institution

#### **\*Maul mencatat jawaban narasumber dan kembali bertanya**

Maul : Setelah bapak mengetahui STEM, sejauh mana kerjasama bapak dengan STEM Institution bagaimana citra yang dibangun oleh STEM sendiri apakah sudah memenuhi standar yang bapak inginkan ?

Adit : Sejauh ini pak maul kita tau kalau STEM masih bisa mengajar anak-anak di sekolah kami, sehingga saya menyimpulkan STEM sangat profesional dan bertanggung jawab dan secara umum sudah memenuhi kriteria standar dari sekolah kita pak maul.

#### **\*Maul mencatat jawaban narasumber dan kembali bertanya**

Maul : Terima kasih atas jawabannya pak, ke pertanyaan selanjutnya rangkaian pertanyaan sebelumnya tadi adalah untuk mengetahui seberapa efektif media informasi dan promosi yang digunakan sebelumnya oleh STEM Institution untuk menjalin kerjasama dengan mitra, berdasarkan informasi yang saya dapat dari bapak, apakah STEM Institution perlu menggunakan media penunjang informasi dan promosi yang lebih lengkap seperti *Company profiles* selain brosur, untuk meyakinkan mitra karena memiliki informasi yang lebih lengkap sesuai yang bapak inginkan tadi, dan hal apa saja yang kira-kira dibutuhkan selain informasi seperti bentuk desain agar memudahkan dan dapat diterima oleh bapak untuk menjadi mitra agar kami dapat bekerja sama

Adit : Menurut saya agar dapat memudahkan kerjasama dan untuk diajukan ke kepala sekolah nanti agar bisa ikut ke dalam pameran, karena sebenarnya ketika



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kita ajukan ke kepala sekolah, beliau juga kurang yakin karena hanya menggunakan brosur atau flyer pak maul, kalau saran dari kita sebagai mitra agar citra profesionalitasnya bisa lebih naik lagi, kira-kira bisa dibuatkan media yang pak maul sebutkan tadi, bisa dibuat per bab, atau per sesi mengenai masing-masing informasi yang kita butuhkan, lalu untuk desain saya bebas saja, saya suka desain media sosial instagramnya bisa sih kalau dari saya pakai warna dari instagramnya yang penting simpel sama mudah diingat, dan informasinya jelas dan singkat kalau penjelasan lengkap bisa diberi di akhir bab atau akhir halaman, jangan terlalu menggunakan banyak gambar atau ilustrasi, segitu saja sih dari saya pak maul

**\*Maul mencatat jawaban narasumber dan mengakhiri pertanyaannya**

Maul : okeh pak terima kasih atas waktu dan jawabannya, saya sudah cukup mendapat banyak informasi yang dibutuhkan agar STEM Institution tetap sebagai mitra dari sekolah

Adit : Sama-sama pak maul

**Lampiran 6 : Transkrip Wawancara dengan Kepala Staff Pengajar Sekolah Bina Bangsa**

Hari/Tanggal : Rabu, 10 April 2024

Pukul : 14.30 WIB

*Wawancara Langsung di Sekolah Bina Bangsa*

Nama : Petra

Jabatan : Kepala Staff Pengajar

Perusahaan : Sekolah Bina Bangsa

**\*Maul mengetuk pintu dan mengucapkan salam setelah dipersilahkan oleh salah satu staff pengajar**

Maul : Permisi, siang ibu Petra maaf menngau waktunya saya maul dari STEM yang kemarin meminta izin mau observasi mitra dan wawancara

Petra : Oh silahkan masuk Pak maul, jadi gimana ?

**\*Maul duduk di bangku yang disediakan**

Maul : Jadi saya mau bertanya mengenai pengajuan yang kemarin tuh katanya kalau



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan brosur atau flyer saja ditolak ya bu alasannya karena kurang ada riwayat kerjasama, jadi saya ada niatan mau bikin perancangan *company profile*, bu petra agar nanti informasinya sesuai kira-kira apa saja yang perlu dipersiapkan agar STEM sesuai dengan standar sekolah agar bisa menjadi mitra ?

Petra : Iya pak maul jadi itu kemarin saya nanya dulu, tapi masih pertimbangan kalau ada murid yang bisa memiliki potensi program sih niatnya tetep lanjut, kalau curhat dari saya, buat ini aja pak maul informasinya samain aja kayak yang di brosur cuman tambahan profil perusahaan, sama riwayat kerjasama biar ada nilai tambah aja, soalnya banyak yang udah ngajuin cuman bentuknya proposal jadi kurang yakin gitu, kalo bisa pake dokumentasi, kan kemarin pak maul udah ngajar anak-anak kita juga, jadi lumayan buat dimasukkan ke data nya pak maul, kan niatnya mau bikin kayak buku data gitu kan pak maul

**\*bu petra mengambil salah satu buku untuk dijadikan referensi mitra**

Nih pak maul dibuat gini aja, ada gambar fotonya, ilustrasinya dikit, trus ada rangkuman informasinya gitu, baru ada riwayat kerjasama dengan mitra, gitu aja sih pak maul, soalnya kan saya suka liatin media sosial STEM itu bagus sih, saya suka promosi programnya juga pas ada *free trial class*, jadi kita bisa nyobain cocok sama kita apa nggak kemarin aja baru cocok satu.

Maul : okedeh bu petra ini untuk pertanyaan terakhir apa citra yang belum dimiliki dan apa saja yang kurang dari cara kita mengajak kerjasama dengan ibu sebagai calon mitra terutama dari segi promosi dan informasi

Petra : kalau dari saya oke sih pak maul karena saya sudah pernah liat juga beberapa dokumentasi nya lewat media sosial STEM Institution, sisanay kalau bentuk sesuai standar yang saya beri gitu pak maul

Maul : Terima kasih bu petra akan saya catat beberapa referensi yang diinginkan apakah saya boleh meminta sedikit contoh untuk difoto lewat buku yang tadi bu petra beri

Petra : oh boleh pak maul nih yang saya maksud

**\*maul mengambil foto dari buku tersebut**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 7 : Transkrip Wawancara dengan Penanggung Jawab kurikulum Sekolah Wesley Pelita Bangsa School**

Hari/Tanggal : Kamis,11 April 2024

Pukul : 10.30 WIB

*Wawancara Langsung di Sekolah Wesley Pelita Bangsa School*

Nama : Rudi

Jabatan : Penanggung jawab kurikulum

Perusahaan : Wesley Pelita Bangsa School

**\*maul menghampiri pak rudi sesuai dengan tempayt sesuai perjanjian**

Maul : permisi dengan pak rudi benar ya

Rudi : iya dengan kak maul yang dari STEM institution tadi kan ?

Maul : iya pak benar saya yang tadi mengajar

Rudi : jadi mau minta tolong apa kak maul ?

Maul : ini pak saya mau bertanya mengenai seputar promosi tadi dan kerjasama untuk menjadi mitra soalnya ada informasi yang kurang dari pihak kami dan saya ada beberapa pertanyaan mengenai standar informasi dan promosi untuk perancangan yang nanti akan dibuat oleh saya

Rudi : oh begitu kak maul,kalau berdasarkan dari brief tadi memang ada beberapa yang kurang dari kami contohnya mengenai informasi program yang kelas *free trial* untuk satu sampai 2 minggu tersebut itu bagaimana ya

Maul : jadi pak rudi sebelum saya jawab mengenai program tadi,saya ingin bertanya mengenai pendapat bapak tentang brosur dan flyer yang kita pakai apa saja yang kurang dan apakah bapak sebagai penanggung jawab mencari informasi yang kurang mengenai kami,bagaimana saran bapak agar informasi dasar dan promosi dapat terpenuhi ?

Rudi : begini kak maul sebenarnya ada beberapa perincian yang kurang seperti detail barang yang akan digunakan seperti saat kak maul mengajar selama kita memberi waktu pada kak maul untuk memperkenalkan produk dan program kami ingin menguji seberapa antusias dan efektif program tersebut terhadap sekolah kami,dan jujur setelah ada beberapa yang memiliki antusias terutama untuk



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

kelompok TK grup besar saya mencari informasi lewat media sosial dan website nya,saya bandingkan untuk web sudah memiliki profil dasar mengenai perusahaan kak maul,namun di media sosial ada perincian riwayat kerjasama dan cakupan program yang nanti akan diberikan,dari brosur yang saya liat hanya menampilkan produk saja namun tidak menjelaskan kelebihan produk dan kurikulum dari STEM sendiri,desain instagram sudah cukup meyakinkan baik dari segi desain dan informasi dan untuk web nya juga standar walaupun banyak detail yang masih kurang.

Maul : oke pak rudi untuk mengenai program *free trial class* itu kita kasih liat setiap tingkatan murid yang diajar sesuai dengan kurikulum kita selama 30 menit atau waktu yang diberi oleh sekolah,sekedar info kita sudah memiliki sekitar 15-20 murid STEM pak rudi,dan lulus juga memiliki sertifikat khusus STEM,nah karena saya sadar akan kurangnya informasi yang diberi lewat semua media yang kami punya,pihak kami berencana mau mengumpulkan informasi langsung dari mitra seperti sekolah ini,kami berencana membuat perancangan *company profile* agar memudahkan mitra mengerti dan mengenal lebih tentang STEM sebagai mitra yang dipercaya,apakah ada saran dari pak rudi agar dapat meingkatkan media kami ?

Rudi : hmm bagaimana nya kak maul sebaiknya,kalau untuk dari saya memang kurang tapi setelah penjelasan saya paham kalau bisa dibuat menjadi buku saja,dibaut simpel saja kak maul yng penting informasinya jelas,kayak yang di instagarm atau web yang tadi saya lihat

Maul : okeh pak apa kesan yang ingin diperlihatkan atau kesan apa yang bapak lihat setelah melihat kerjasama dengan kami ?

Rudi : kesannya proffesional saja cukup memenuhi standar kami kak maul

Maul : okeh pak rudi sudah jelas dan cukup untuk onformasi yang bapak berikan ke saya terima kasih atas waktunya

Rudi : iya sama-sama kak maul

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 8 : Transkrip Wawancara dengan Penanggung Jawab kurikulum Sekolah Narada School**

Hari/Tanggal : Kamis,11 April 2024

Pukul : 12.40 WIB

*Wawancara Langsung di Sekolah Narada School*

Nama : Emily

Jabatan : Penanggung Jawab Kurikulum

Perusahaan : Narada School

**\*Maul mengetok pintu dan diberi izin dari ibu emily untuk memasuki ruangan**

Maul : permisi ibu emily saya mau dari STEM institution

Emily : oh kak mau silahkan duduk saya ambilin minum yaa

**\*Maul duduk dan bu emily menyuguhkan minuman**

Emily : jadi bagaimana pak mau perkembangan program nya ada yang mau didiskusikan ?

Maul : soal program berjalan lancar ibu,beberapa murid ada yang sudah bisa belajar menggunakan alat dan mengoprasikannya

**\*maul memberikan progress report siswa narada school**

Untuk belajar berhitung dan eksplorasi warna dan gambar,tapi ada yang mau saya diskusikan ibu mengenai sekolah dengan STEM

Emily : iya jadi tentang apa pak mau,soalnya kan nanti kalau ada yang masih mau ikut program STEM masih jadi ekstrakurikuler di sini sampai akhir maret

Maul : jadi begini ibu pertanyaan ini kami mau merancang suatu media terkait sumber informasi dan promosi untuk mitra kita kira-kira dari ibu emiy sendiri punya saran apa mengenai media yang kita pakai,dan citra apa yang telah kami bangun terhadap mitra kami terutama sekolah ini ?

Emily : okay pak mau jadi sebenarnya kami puas dengan pelayanan STEM selama kita bekerjasama,semua informasinya memang sudah lengkap,namun apabil pak mau merasa apa yang dirasa jika mitra kekurangan informasi itu,bisa saya bantu diantara nya pak mau biasanya kalau dari sekolah kami jika ingin menerima kerja



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sama kita liat dulu profil,dan program yang diberi bagaimana rincian program dan sebagainya sisanya kalau warna bebas saja,saya kurang yakin akan pendapat saya mengenai desain dan lain-lain,kalau pendapat saya bisa menggunakan warna perusahaan atau mengambil yang dari instagram,untuk citranya sendiri STEM sudah professional kok pak sesuai standar saja,janagn lupa nanti ada hasil dokumentasi ya pak mau di rancang nya nanti,biar bisa jadi kenang-kenangan buat di sini !

Maul : okeh bu emily saya catat semua saranya,saya kir sudah cukup ibu terima kasih sudah mau meluangkan waktunya

Emily : sama-sama pak mau

**Lampiran 9 : Transkrip Wawancara dengan kepala staff pengajar & kurikulum Sekolah Bunda Mulia School Ancol**

Hari/Tanggal : Kamis,11 April 2024

Pukul : 14.10 WIB

*Wawancara Langsung di Sekolah Bunda Mulia School Ancol*

Nama : Ms.Herbert

Jabatan : Kepala Staff Pengajar dan Kurikulum

Perusahaan : Bunda Mulia School Ancol

Maul : Permisi Ms. Saya mau dari STEM Institution ingin melapor kan Daily progress dan melakukan sedikit wawancara dengan Ms. Herbert sebagai mitra

Herbert : okeh sir mau silahkan duduk

**\*maul duduk di bangku yang disediakan**

Maul : jadi ms, pertama saya mau melaporkan progress dari masing-masing siswa yang mengikuti kelas demo selama 1 minggu

**\*maul memberikan daily progress report**

Herbert : ok thanks sir mau ada hal yang ingin dibicarakan lagi

Maul : ini ms saya mau bertanya mengenai media informasi dari mitra yang kami gunakan untuk mempromosikan STEM kepada sekolah ini,dan bagaimanmenurut ms,herbert seluruh pelayanan yang diberikan,bagaimana citra dan pesan yang



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diberikan oleh STEM, dan bagaimana pendapat ms, mengenai media kami yang menurut ms, sebelumnya belum menjabarkan keseluruhan data yang diperlukan untuk menjalin kerjasama dengan sekolah, baik dari segi persiapan, desain, bentuk promosi, dan informasi

Herbert : Jadi begini sir, kan kita sudah bekerjasama kurang lebih 2 minggu untuk kita sendiri sebenarnya sudah cukup untuk program demonya sisanay dari kepala sekolah saja dan murid yang ingin melanjutkan soalnya ini program sebagai ekstrakurikuler tambahan saja, belum termasuk bagian dari pembelajaran resmi, untuk bagian informasi sebenarnya tidak ada kekurangan di bagian desain kita juga sudah cek *social media* nya STEM apa saja yang tersedia namun belum termasuk cakupan dan riwayat kerjasama dari STEM saja saya kira itu sih mas mau, kalau bisa dibikin simpel saja, yang penting informasi setiap bab nya terorganisir, baik profil dan programnya sir.

Maul : okeh ms. Terima kasih atas responnya sudah cukup, saya pamit pulang

Herbert : sama-sama sir maul

### Lampiran 10 : Transkrip Wawancara dengan kepala staff pengajar & kurikulum TK Global Prestasi School

Hari/Tanggal : Jum'at, 12 April 2024

Pukul : 10.10 WIB

Wawancara Langsung di TK Global Prestasi School

Nama : Nathalie

Jabatan : Kepala Staff Penhajar dan Kurikulum

Perusahaan : TK Global Prestasi School

### \*Maul dibukakan pintu setelah diberi izin

Maul : Permisi Ms. Nat saya mau menyampaikan *daily progress* dari siswa-siswi yang sudah mengikuti uji coba program STEM Institution selama 1 minggu berikut hasil laporan mereka sudah ada yang bisa mngoperasikan robot dengan menggunakan komputer, sama saya ingin mengajukan beberapa pertanyaan untuk wawancara perancangan media informasi dan promosi agar mitra dapat mengetahui



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi dasar mengenai STEM institution dan pendapat ibu mengenai STEM selama kita menjadi mitra pengajaran, kira-kira hal apa saja yang kurang dari STEM dalam memberikan informasi kepada mitra dalam menggunakan media ini

**\*maul memberikan laporan harian program uji coba STEM dan menunjukkan brosur yang digunakan**

Nathalie : oke pak maul terima kasih laporannya, kalau pendapat dari saya sudah cukup memenuhi standar sisa untuk keberlanjutan program itu tergantung dari pihak kepala sekolah dan apabila ada murid yang masih berminat, untuk dasar informasi sudah terpenuhi ada beberapa kurangnya di detail program saja, dan riwayat kerjasama bila memang sudah ada, sebelumnya kita sudah cek media sosial STEM juga testimoni beberapa teman yang sudah pernah mencobanya kita kasih kesempatan dulu, namun untuk kebutuhan perancangan yang ingin dibuat oleh pak maul itu sendiri saya bisa kasih saran, mengikuti buku ini pak maul..

**\*bu nathalie mengambil buku referensi yang sesuai**

nah pak maul bisa mengikuti beberapa referensi dari kami baik seperti gambar yang digunakan dan referensi tiap bab nya kalau yang ini untuk kegiatan kepramukaan pak maul sama satu buku aktivitas harian murid kami ketika di kampung Inggris, untuk warna sudah cukup oke kesannya profesional dan modern

Maul : oh, terima kasih ibu atas referensinya, menurut saya sudah cukup ibu terima kasih atas informasinya.

Nathalie : sama-sama pak maul

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## Lampiran 11 : Transkrip Wawancara dengan General Marketing STEM Institution

Hari/Tanggal : Sabtu, 10 Juli 2024

Pukul : 09.30 WIB

*Wawancara Langsung di STEM Institution*

Nama : Halley Kuncoro

Jabatan : General Marketing

Perusahaan : STEM Institution

Maul : "Permisi pagi pak halley, maaf mengganggu waktunya sesuai persetujuan kemarin, saya izin mau mewawancarai bapak seputar kantor sama buku *company profile* buat tugas kuliah saya !"

Halley : " Oh iya maul jadi pas kemarin kita sama mitra itu bagaimana ?"

**\*Maul duduk di kursi yang disediakan**

Maul : Iya pak jadi pas kita sama mitra mereka bilang ini sudah pas untuk konten dan informasinya mereka paham sama produknya cuman untuk ukuran kurang sesuai saran saya buat ukuran 20,5 cm dan 27.5 cm pak mirip ukuran majalah

Halley : Oh, Boleh deh saya ikut cuman nanti yang bagian foto sama warna diperjelas lagi saya kurang liat soalnya

Maul : baik pak nanti saya edit terima kasih nanti saya buat lebih jelas

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hasil cek plagiasi

**iThenticate** Similarity Report ID: oid:3618:64067099

**10% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 10% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

---

**TOP SOURCES**

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	8%
Internet		
2	hs.litbang.kemkes.go.id	<1%
Internet		
3	123dok.com	<1%
Internet		
4	icss.greenpublisher.id	<1%
Internet		
5	ejournal.undiksha.ac.id	<1%
Internet		
6	liburankublog.wordpress.com	<1%
Internet		
7	lib.unnes.ac.id	<1%
Internet		
8	repository.um.ac.id	<1%
Internet		

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Daftar Riwayat Hidup

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### ABOUT ME

A DevOps engineer introduces processes, tools, and methodologies to balance needs throughout the software development life cycle, from coding and deployment, to maintenance and updates.

### CONTACT

081 645452862

maryadhar14@gmail.com

www.maulana14.com

### SKILLS

- strong problem-solving skills
- knowledge of programming languages
- good attention to detail
- awareness of devOps and Agile principles.

## MAULANA ARYA DHARU

### GRAPHIC DESIGNER

### EXPERIENCES

- 2023 Really great site company  
Junior Devops engineer
- building and setting up new development tools and infrastructure
  - understanding the needs of stakeholders and conveying this to developers
  - testing and examining code written by others and analysing results
- 2024 Really great site company  
Senior Devops engineer
- building and setting up new development tools and infrastructure
  - understanding the needs of stakeholders and conveying this to developers
  - testing and examining code written by others and analysing results

### EDUCATION

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2020 - 2024 | GRAPHIC DESIGNER

CINDERAMATA HIGH SCHOLL  
2018 - 2019 | Certificate course cloud computing

### AWARDS

- BNSP GRAPHIC DESIGNER
- GRAPHIC DESIGN
- UI/UX
- COPYWRITER