



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH KESADARAN HALAL DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MOISTURIZER SKINTIFIC*  
STUDI PADA KONSUMEN *SKINTIFIC* DI DKI JAKARTA**



**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2024**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH KESADARAN HALAL DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MOISTURIZER SKINTIFIC*  
STUDI PADA KONSUMEN *SKINTIFIC* DI DKI JAKARTA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada  
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**DISUSUN OLEH:  
ARUM TRISNAWATI  
2004411031**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2024**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arum Trisnawati

NIM : 2004411031

Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang yang terdapat di dalam Skripsi Terapan ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Depok, 24 Juli 2024



Arum Trisnawati

NIM. 2004411031



## LEMBAR PENGESAHAN

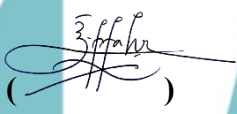
Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Arum Trisnawati  
NIM : 2004411031  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : “Pengaruh Kesadaran Halal dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Moisturizer Skintific* (Studi pada Konsumen *Skintific* di DKI Jakarta)”.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

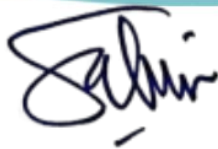
Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. (  )

Anggota Penguji : Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si. (  )

**DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI**

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 7 Agustus 2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Arum Trisnawati  
Nomor Induk Mahasiswa : 2004411031  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Skripsi : “Pengaruh Kesadaran Halal dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Moisturizer Skintific* (Studi pada Konsumen *Skintific* di DKI Jakarta)”.

Disetujui oleh

Pembimbing

Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si.  
NIP. 199201032023212042

Diketahui Oleh

Kepala Program Studi

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.  
NIP. 199201122018032001

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, hidayah, petunjuk dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Terapan ini yang berjudul “Pengaruh Kesadaran Halal dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Moisturizer Skintific* (Studi pada Konsumen *Skintific* di DKI Jakarta)”. Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi Terapan ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Dalam Penulisan Skripsi ini, tentu tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. selaku Dosen Peguji yang telah memberikan arahan dan masukan untuk menyempurnakan skripsi terapan ini.
5. Ibu Inas Afifah Zahra, S.E., S.Pd., S.Th.I., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, saran dan bantuan yang sangat baik dalam menyempurnakan skripsi terapan ini.
6. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
7. Para staf/karyawan Jurusan Akuntansi yang telah memberikan layanan dan informasi kepada penulis selama penyusunan skripsi terapan ini.
8. Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Istakhori dan Ibu Sowati. Terimakasih atas segala doa, kasih sayang, motivasi,

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dukungan materil dan non materil serta pengorbanan yang telah diberikan tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan tahap akhir studi ini dan bisa terus bersemangat menggapai mimpi.

9. Rasulli Cahyadi. Terimakasih sudah selalu ada, bersedia dan menjadi support sistem terbaik selama ini.
10. Keponakan penulis yaitu Ici dan Eca. Terimakasih sudah menghibur penulis dengan memberikan kegemasan, semangat dan canda tawa.
11. Merekah selaku rekan seperjuangan sejak tingkat 1 yaitu Alfania Wardah, Alya Puteri Saldi, Aulia Intan Kusumawati, dan Rosalina Azhara. Terimakasih atas inspirasi, semangat, kegigihan, keluh kesah, canda tawa, doa, dukungan yang selalu disalurkan satu sama lain selama 4 tahun ini.
12. Manaada selaku rekan penulis sejak SMA. Terimakasih sudah selalu menjadi tempat diskusi dan support sistem selama 8 tahun ini.
13. Teman – teman BS 8A. Terimakasih atas kebersamaan untuk memperoleh ilmu dan gelar yang diimpikan, apapun itu hambatannya.
14. Syifa kamilah selaku satu-satunya rekan bimbingan Ibu Inas Afifah Zahra yang selalu siap sedia ketika bimbingan bersama dan menjadi tempat diskusi dalam penyusunan skripsi terapan ini.

Terima kasih banyak kepada semua pihak diatas. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dengan kebaikan yang berlipat ganda. Penulis memahami bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi terapan ini dan penulis ingin meminta maaf apabila masih terdapat kesalahan dalam penyusunan dan pemilihan kata. Oleh karena itu, penulis berharap segala saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun dapat menyempurnakan skripsi terapan ini sehingga pada akhirnya dapat bermanfaat.

Depok, 24 Juli 2024  
Mahasiswi

(Arum Trisnawati)  
NIM. 2004411031



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arum Trisnawati  
NIM : 2004411031  
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi Terapan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Kesadaran Halal dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Moisturizer Skintific* (Studi pada Konsumen *Skintific* di DKI Jakarta)”.

Dengan hak bebas royalti noneklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 24 Juli 2024

Yang menyatakan

(Arum Trisnawati)

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Arum Trisnawati  
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

## Pengaruh Kesadaran Halal dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Moisturizer Skintific* (Studi pada Konsumen *Skintific* di DKI Jakarta).

### ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh kesadaran halal (X1) dan *electronic word of mouth* (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) *moisturizer skintific*. Kesadaran halal untuk mencerminkan tingkat sensitivitas konsumen terhadap aspek kehalalan produk dan *electronic word of mouth* untuk mengeksplorasi pengaruh ulasan online terhadap keputusan pembelian *moisturizer skintific*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan data primer yang diperoleh langsung melalui penyebaran kuesioner secara *online*. Populasi dari penelitian ini adalah perempuan dan laki-laki muslim usia 15 – 64 tahun di DKI Jakarta yang pernah membeli atau menggunakan *moisturizer skintific*. Pengambilan sampel sebanyak 100 responden dalam penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Dengan analisis data yang digunakan aplikasi SPSS versi 22 melalui pengujian hipotesis yang terdiri dari uji instrument (validitas dan reabilitas), uji asumsi klasik (normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas), uji analisis regresi linier berganda, uji hipotesis (T/parsial, F/simultan) dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian bahwa variabel kesadaran halal dan *electronic word of mouth* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *moisturizer skintific*. Begitupun dengan pengujian variabel kesadaran halal dan *electronic word of mouth* yang secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *moisturizer skintific*.

**Kata Kunci:** Kesadaran Halal, *Electronic Word of Mouth*, Keputusan Pembelian.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Arum Trisnawati  
*Shariah Finance and Banking Study Program*

*Effects of Halal Awareness and Electronic Word of Mouth on Purchase Decisions Moisturizer Skintific (Study on Skintific Consumers at DKI Jakarta)*

**ABSTRACT**

*This study wa conducted to analyze the effect of halal awareness (X1) and electronic word of mouth (X2) on purchasing decisions (Y) skintific moisturizer. Halal awareness to reflect the level of consumer sensitivity to the halal aspects of the product and electronic word of mouth to explore the influence of online reviews on purchasing decisions for skintific moisturizer. The research method used is quantitative with primary data obtained directly through distributing questionnaires online. The population of this study were muslim women and men aged 15 – 64 years in DKI Jakarta who had bought or used skintific moisturizer. Sampling of 100 respondents in this study using purposive sampling method. With the data analysis used by the SPSS version 22 application through hypothesis testing consisting of instrument tests (validity and reability), classical assumption tests (normality, multicolinierity, heteroskedasticity), multiple linear regression analysis tests, hypothesis testing (T/partial, F/simultaneous), and the coefficient of determination. Based on result of the study, the halal awareness variable and electronic word of mouth partially have a positive and significant effect on the decision to purchase skintific moisturizer. Likewise, the testing of halal awareness variables and electronic word of mouth simultaneously has a positive and significant effect on skintific moisturizer buyer decisions.*

**Keywords:** *Halal Awareness, Electronic Word of Mouth, Purchase Decisions.*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Konsep Halal .....	13
2.1.2 Kesadaran Halal .....	15
2.1.3 <i>Electronic Word of Mouth (E-Wom)</i> .....	16
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	28
2.4 Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	30
3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.2 Objek Penelitian .....	30
3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	32
3.5 Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	32
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	33
3.6.1 Variabel Bebas (independen) .....	33
3.6.2 Variabel Terikat (dependen) .....	33
3.7 Metode Analisa Data .....	37
3.7.1 Uji Validitas dan Reabilitas .....	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	38

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.7.3 Regresi Linear Berganda .....	39
3.7.4 Uji Hipotesis.....	40
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.2 Gambaran Umum Responden.....	43
4.2.1 Tabel Distribusi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.2 Tabel Distribusi Data Responden Berdasarkan Usia .....	44
4.2.3 Tabel Distribusi Data Responden Berdasarkan Domisili.....	44
4.2.4 Tabel Distribusi Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.2.5 Tabel Distribusi Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	45
4.2.6 Tabel Distribusi Data Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	46
4.2.7 Tabel Distribusi data Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan	46
4.3 Hasil Penelitian.....	47
4.3.1 Uji Instrument ( <i>Pre-Test</i> ) .....	47
4.3.2 Uji Instrumen (Penelitian) .....	49
4.3.3 Uji Asumsi klasik.....	50
4.3.4 Uji Regresi Linear Berganda .....	53
4.3.5 Uji Hipotesis .....	54
4.3.6 Uji Koefisien Determinasi .....	56
4.4 Pembahasan .....	56
4.4.1 Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian <i>Moisturizer Skintific</i> .....	56
4.4.2 Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian <i>Moisturizer Skintific</i> .....	58
4.4.3 Pengaruh Kesadaran Halal dan <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian <i>Moisturizer Skintific</i> .....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skala Likert 4 Poin.....	32
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel .....	33
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia .....	44
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	44
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4. 5 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	45
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan .....	46
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kuesioner ( <i>Pre-Test</i> ) .....	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas Kuesioner ( <i>Pre-Test</i> ) .....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas .....	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas.....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	53
Tabel 4. 16 Hasil Uji T (Parsial).....	54
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Simultan).....	55
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	56

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Top 10 pelembab wajah terlaris di <i>e-commerce</i> .....	2
Gambar 1. 2 5 produk <i>skintific</i> yang sudah tersertifikasi halal .....	3
Gambar 1. 3 10 Aplikasi Media Sosial Yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2024).....	6
Gambar 1. 4 Grafik Trend <i>Moisturizer Skintific</i> di DKI Jakarta 2023 .....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	51
Gambar 4. 4 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	52





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Penyebaran Poster Kuesioner .....	80
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Responden .....	81
Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas Pre-Test .....	87
Lampiran 5 Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	94
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	100
Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	102
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis .....	103





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Kosmetik halal menjadi salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan paling pesat dalam industri halal. Berdasarkan laporan *Global Islamic Economy 2023*, Indonesia berada di urutan kelima dalam kosmetik halal, sedangkan pada tahun 2022 menduduki peringkat kesembilan dari sepuluh negara teratas antara lain Singapura, Belgia, Malaysia, Prancis, Indonesia, Turki, Mesir, Thailand, Inggris dan Tunisia (Dinar Standart, 2023). Meskipun sektor ini telah naik secara signifikan, namun sayangnya kesadaran penduduk di Indonesia terhadap sektor ini masih belum cukup baik dibandingkan dengan sektor pangan halal (Mustafar et al., 2018).

Dalam kaitannya dengan konsumsi halal, istilah halal sering dikaitkan dengan makanan dan minuman. Namun, bukan berarti hanya makanan dan minuman saja yang diperhatikan status kehalalannya. Akan tetapi, produk kecantikan seperti kosmetik yang merupakan jenis konsumsi non makanan halal sehingga tidak bisa diabaikan begitu saja. Menurut *The Muslim 500: The World's 500 Most Influential Muslim 2024*, laporan yang diterbitkan *Royal Islamic Strategic Studies Center (RISSC)*, populasi penduduk muslim Indonesia diproyeksikan mencapai 240,62 juta di tahun 2023 atau 86,7% mencapai proporsi yang dominan dari total populasinya 277,53 juta jiwa dan terus bertambah (Annur, 2023). Sehingga, hal ini dapat menjadi perhatian masyarakat Indonesia sendiri dan juga bagi para pelaku industri kosmetik dalam kehalalan produknya untuk memenuhi permintaan pasar khususnya di Indonesia.

Indonesia merupakan pasar belanja kosmetik muslim terbesar kedua setelah India, laju kenaikan yang tercatat pada tahun 2021 dan 2022 masing-masing sebesar 6,8% dan 7,2%, diproyeksikan akan meningkat sekitar 7,4% di tahun 2025 (Dinar Standard, 2022). Tingginya permintaan kosmetik di Indonesia memberikan peluang bagi perusahaan industri kosmetik lokal maupun impor untuk meningkatkan *market share*nya.

Produk kosmetik terbagi menjadi dua kategori yakni perawatan dan rias. Kosmetik perawatan meliputi produk perawatan kulit seperti krim kulit, sabun, parfum, krim



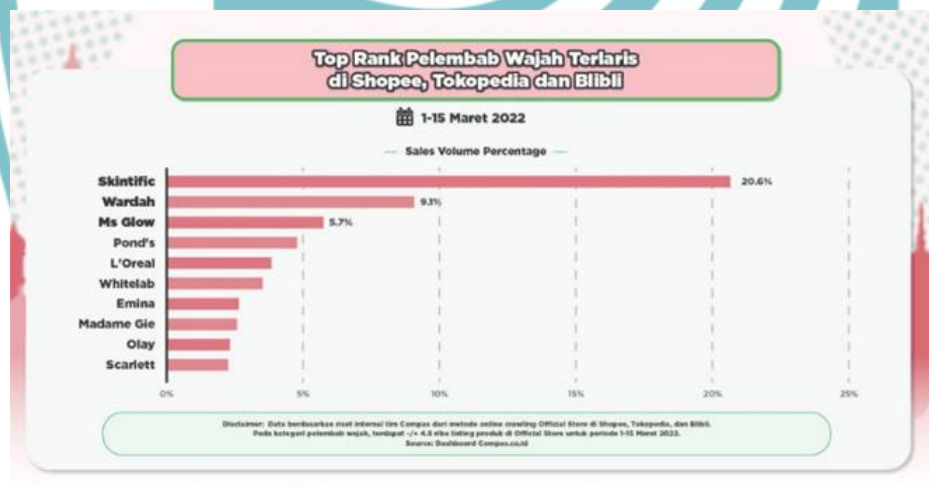


### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tubuh, *toner* wajah, masker wajah, serum dan lain-lain (Wahyuningsih, 2018). Kosmetik perawatan sudah menjadi fundamental bagi seluruh individu, baik perempuan dan laki-laki, mulai dari remaja hingga dewasa untuk menjaga kulit tetap sehat, terhidrasi dan bebas bakteri penyebab masalah kulit, hal ini dapat diatasi dengan perawatan kulit yang tepat. Perawatan kulit juga dikatakan dapat mencegah tanda-tanda penuaan dini dan meremajakan wajah karena produk yang mengandung bahan pencerah dapat mengatasi kulit kusam dan mencerahkannya (Fatahila, 2022).

Salah satu produk *skincare* impor yang masih baru di pasaran Indonesia dan sangat digandrungi masyarakat Indonesia, mulai dari remaja hingga dewasa karena dipercaya memberikan kualitas perawatan kulit wajah yang sudah terbukti, sehingga menarik perhatian penulis adalah produk dari *skintific*. Pada periode 1-15 maret 2022, *Dashboard* Kompas menampilkan data penjualan 10 besar merek perawatan wajah terlaris dan *skintific* sebagai brand pendatang menjadi merek baru nomor 1. Gambar 1.1 mengilustrasikannya sebagai berikut:



Gambar 1. 1 Daftar 10 Pelembab Wajah *Bestseller* di Situs Penjualan *Online*  
Sumber: Kompas.id

Mengacu pada gambar di atas, pada tanggal 1-15 maret 2022 *skintific* memiliki total penjualan mencapai 20,6% dan menjadi pelembab wajah terlaris di *e-commerce* yang menduduki peringkat pertama (Wiwaha, 2022). Meski *skintific* merupakan brand impor baru di Indonesia, namun telah mendapatkan beberapa penghargaan *Beauty Awards* 2022. Beberapa penghargaan yang diterima *skintific* antara lain “Pelembab Terbaik” dari *Female Daily*, *Sociolla*, *Beautyhaul* dan *Tiktok Live Awards* serta “Pendatang Baru Terbaik 2022” dari *Sociolla* dan *Tiktok Live Awards* (Kompas, 2023).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Skintific* mengklaim memberikan hasil terbaik dan produknya aman untuk kulit sensitif karena *Skintific* menggunakan teknologi bernama *Trilogy Triangle Effect* (TTE). *Skintific* juga menyatakan bahwa produknya sudah terdaftar di BPOM dan merupakan produk halal, namun nyatanya tidak semua produk *Skintific* bersertifikat halal. Sehingga, hal ini perlu menjadi perhatian besar bagi konsumen ketika membeli produk impor dan bagi produsen impor agar persyaratan tersebut memenuhi permintaan pasar di Indonesia yang mayoritas penduduknya beragama Islam. Gambar 1.2 mengilustrasikannya di bawah ini:

NAMA PRODUK	PRODUSEN	NOMOR SERTIFIKAT	TANGGAL TERBIT
SKINTIFIC Mugwort Acne Clay Mask	Guangdong Bawei Biotechnology Corporation	ID00410008412990923	2023-09-14
SKINTIFIC 4D Hyaluronic Acid Barrier Essence Toner	Guangdong Bawei Biotechnology Corporation	ID00410008412990923	2023-09-14
SKINTIFIC 5X Ceramide barrier serum	Guangdong Bawei Biotechnology Corporation	ID00410008412990923	2023-09-14
SKINTIFIC 360 Crystal Massager Lifting Eye Cream	Guangdong Bawei Biotechnology Corporation	ID00410008412990923	2023-09-14
SKINTIFIC 5X Ceramide Barrier Moisture Gel	Guangdong Bawei Biotechnology Corporation	ID00410008412990923	2023-09-14

Gambar 1. 2 Lima Produk *Skintific* Yang Sudah Tersertifikasi Halal  
Sumber: BPJPH Kementerian Agama RI

Berdasarkan data gambar diatas, menunjukkan bahwa hanya 5 produk *skintific* yang sudah memiliki sertifikasi halal pada september 2023 yang terdiri dari *Skintific Mugwort Acne Clay Mask*, *Skintific 4D Hyaluronic Acid Barrier Essence Toner*, *Skintific 5x Ceramide Barrier Serum*, *Skintific 360 Crystal Massager Lifting Eye Cream*, dan *Skintific 5x Ceramide Barrier Moisturizer Gel* (BPJPH, 2023). Untuk kelima produk *Skintific* yang sudah bersertifikat Halal dan terdaftar di BPOM, hal ini akan digunakan untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk tersebut. Namun, sayangnya sampai saat ini *skintific* belum juga menambahkan label halal pada produk bersertifikat halalnya. Mengingat fakta negara dengan populasi penduduk di dominasi oleh orang muslim dan menggunakan produk *skincare* tidak cukup hanya sekedar informasi bahwa produk tersebut memenuhi mutu dan keamanan BPOM, tetapi juga memperhatikan dan memastikan ketersediaan informasi halal seperti bersertifikat halal dan berlabel halal pada produk *skincare* tersebut.

Dalam hal produk *skincare*, kesadaran halal berarti seseorang mengingat haknya untuk menerima semua informasi yang diperlukan sebelum mengambil keputusan

pembelian. Informasi yang disajikan meliputi sertifikasi halal dan tanda kehalalan di produk yang membantu sebagai pembeda produk halal dari yang lainnya di *market* (Ambo & Md Shapir, 2021). Kesadaran akan kehalalan ditentukan oleh pengetahuan dan pemahaman seorang muslim tentang makna halal, proses produksi, kemasan dan bahan yang digunakan. Sebab, produk bersertifikat halal tidak hanya dibuat oleh produsen muslim, tapi juga non muslim (Yunus et al., 2014).

Dengan demikian, konsumen muslim diharuskan memastikan status halal dari produk yang hendak dibeli, lantaran mengingat bahwa mematuhi ajaran agama dalam menggunakan suatu produk yang terjamin halal adalah cara konsumen muslim mengetahui bahwa produk tersebut halal (Genoveva & Utami, 2020). Sebuah penelitian yang dilakukan di Malaysia menemukan suatu informasi terkait status halal, keterjangkauan produk halal dan paparan media tentang aspek halal secara signifikan meningkatkan kesadaran dan pemahaman pembeli muslim akan produk halal di sektor non pangan (Rahim & ., 2013). Dengan demikian, sensitifitas konsumen muslim pada aspek kehalalan itu penting karena mempengaruhi konsumen melakukan pembelian produk halal (Aziz & Chok, 2013).

Penelitian terkait kesadaran halal sudah dilakukan antara lain Amalia & Rozza, S.E., M.M. (2022), Saputra & Jaharuddin (2022), Khoirunnisa (2023), Afendi (2020), Fatimah (2023) yang menyatakan bahwa kesadaran konsumen yang meningkat akan aspek kehalalan produk secara substansial berpengaruh besar pada pilihan konsumen untuk membeli produk halal. Sedangkan hasil studi Asasa (2023), Ibrahim (2023), Esa et al. (2021), Rahmah Dhea Hervina et al. (2021), Usmandani & Darwanto (2021), Aspan et al. (2017), Kusumawardhani (2022), Ernawati & Koerniawan (2023), Maula (2022), dan Rahmah Dhea Hervina et al. (2021) mengungkapkan bahwa kesadaran halal tidak secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian produk halal. Situasi ini terjadi karena rendahnya pemahaman masyarakat dalam memilih, membeli dan mengkonsumsi produk halal (Rohmatun & Dewi, 2017).

Beberapa penelitian yang memperkuat yaitu Suryowati & Nurhasanah (2020) dimana 100 partisipan muslim perempuan usia 17-30 tahun di DKI Jakarta memiliki tingkat kesadaran hanya 40%. Rendahnya kesadaran halal juga terjadi di negara-negara mayoritas muslim seperti Malaysia, dimana hasil penelitian Mustafar et al. (2018) menunjukkan bahwa 20% konsumen muslim Malaysia tidak memeriksa

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



sertifikat halal dan kebanyakan konsumen membeli produk tanpa label halal saat tidak ada pilihan lain. Kemudian, hasil penelitian Amalia & Rozza, S.E., M.M. (2022) dimana dari 70 partisipan generasi Z di DKI Jakarta, sekitar 18,6% partisipan yang menggunakan label halal sebagai kriteria pemilihan produk, 40% partisipan mengabaikan ketersediaan informasi halal pada bahan-bahannya dan 51,4% memprioritaskan produk BPOM. Terlepas mendapat verifikasi BPOM, produk BPOM belum tentu tersertifikasi sebagai produk halal (Nadha, 2021).

Hal ini pun didukung dalam *Pra Research* yang penulis lakukan kepada 25 partisipan muslim usia produktif di DKI Jakarta menunjukkan bahwa sekitar 12% partisipan yang mengutamakan sertifikat halal dan label halal pada pertimbangan membeli produk *skincare* dan 56% nya memilih BPOM. Hal tersebut dikarenakan produk *skincare* yang dimaksud telah bersertifikat halal dan BPOM, akan tetapi belum menyertakan tanda kehalalan pada kemasan sehingga dominan responden menjadikan keamanan BPOM dalam pertimbangan untuk membeli produk. Padahal terdapat 96% responden memilih informasi kehalalan menjadi hal yang penting, informasi kehalalan ini seperti penyertaan label halal pada suatu produk kosmetik perawatan (*skincare*). Sehingga dapat disimpulkan bahwa dalam pertimbangan membeli produk, kesadaran halal masyarakat di DKI Jakarta masih rendah khususnya pada produk kosmetik perawatan (*skincare*).

Selain kesadaran halal yang berpotensi terhadap keputusan pembelian seseorang. Persoalan konsumen ketika memilih suatu produk yang diketahui melalui pengalaman dan testimoni yang diperoleh dari berbagai sumber seperti konten marketing yang terdiri dari gambar, video dan ulasan. Hal ini membuat konsumen penasaran dan mulai membagikan postingan yang ditulis untuk mengungkapkan pemikiran konsumen tentang produk yang dimaksud, dimana itu dikenal sebagai *electronic word of mouth* (Azzahra, 2023). *Electronic word of Mouth* tidak hanya berkontribusi dalam memfasilitasi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk, namun sekaligus menjadi kesempatan baik pelaku usaha untuk mempromosikan produknya di era digital. Perusahaan dapat memanfaatkan media sosial untuk menarik dan membentuk keputusan konsumen membeli produk *skincare*.

Media sosial memiliki kemampuan yang lebih besar dalam menyediakan informasi bagi konsumen dan mempengaruhi keputusan pembelian. Menurut laporan survey

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia (APJII) 2024, akses populasi Indonesia terhadap Internet akan mencapai 79,5% dari total penduduk pada tahun 2024, meningkat sekitar 1,4% dari tahun sebelumnya yang terhitung sejak 2018 bahwa penetrasi internet Indonesia mencapai 64,8%, 73,7% di 2020, 77,01% di 2022 dan 78,19% di 2023 (APJII, 2024). *Laporan We Are Social* menunjukkan terdapat 139,0 juta jiwa di Indonesia pada Januari 2024 sebagai pengguna media sosial atau mencakup 49,9% dari keseluruhan penduduk. Pada bulan Januari 2023 hingga Januari 2024, menunjukkan adanya peningkatan sekitar 1,5 juta atau 0,8% dari Januari 2023 hingga Januari 2024 (Kemp, 2024). Gambar 1.3 menunjukkan hal ini sebagai berikut:



Gambar 1. 3 10 Aplikasi Media Sosial Yang Paling Banyak Dipakai Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2024)

Sumber: Databoks.katadata.co.id

Berdasarkan data gambar diatas, media sosial yang paling diminati di Indonesia pada Januari 2024 adalah WhatsApp yaitu 90,9%, disusul Instagram sebesar 85,3%, disusul Facebook sebesar 81,6%, Facebook mencapai 81,6% dan TikTok 73,5%., Twitter (X) 57,5%, disusul Facebook Messenger, Pinterest, Kuaishou dan LinkedIn dengan pangsa rendah dari seluruh pengguna internet di Indonesia tercatat sekitar 90,9% yang menggunakan aplikasi tersebut berusia antara 16 dan 64 tahun (Annur, 2024). Banyaknya pengguna internet dan media sosial membantu perusahaan mempromosikan bisnisnya melalui strategi komunikasi.

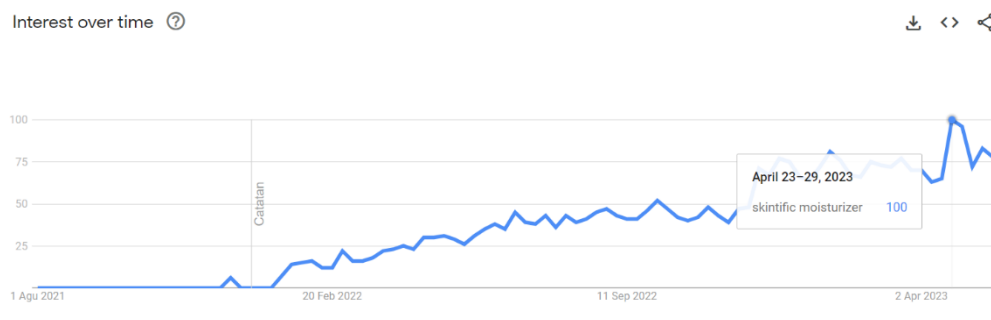
Pada media sosial, *Skintific* terus mengunggah aneka macam produk perawatan kulit meliputi *facial cleanser*, *toner*, serum, *moisturizer* dan banyak lagi di *Instagram*, *Tiktok*, *Facebook* dan *Twitter*. Pada tahun 2022, *Skintific* menjadi salah satu brand impor yang *viral* pada aplikasi media sosial yaitu *Tiktok*. Produk *moisturizer skintific*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang menjadi alasan *boomingnya* brand *skincare* ini, maka dalam hal ini terlihat bahwa *Skintific* mampu menguasai pemasaran dengan bantuan media sosial yang dengan mudah menarik para pengguna media sosial untuk mencoba produk perawatan kulit *Skintific*. Gambar 1.4 mengilustrasikannya berikut ini:



Gambar 1. 4 Grafik Trend *Moisturizer Skintific* Di DKI Jakarta 2023

Sumber: *Google Trends*

Berdasarkan grafik *Google Trends* di atas, pemilihan bulan Agustus 2021 hingga April 2023 disesuaikan dengan hadirnya *Skintific* di Indonesia pada bulan Agustus 2021. Dapat disimpulkan bahwa peminat produk *moisturizer Skintific* di DKI Jakarta mulai meningkat dari awal tahun 2022 hingga puncaknya pada bulan april 2023. Meski sempat turun kurvanya, namun penurunannya tidak terlalu drastis sehingga masyarakat Indonesia masih antusias menyambut produk *moisturizer skintific* khususnya di DKI Jakarta.

Hal ini juga karena dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi di era digital saat ini, dimana banyak informasi tersebar di media sosial. *Skintific* menggunakan media sosial sebagai wadah komunikasi dan promosi. Dengan *EWoM*, *review* konsumen di media sosial berupa gambar, video dan audio yang berisi informasi produk dan pengalaman konsumen dalam menggunakan produk *moisturizer skintific* juga dapat memberikan umpan balik yang baik bagi perusahaan karena dapat membantu meningkatkan *market share* (Kintradinata & Hidayah, 2023). Selain itu, calon konsumen dapat menggunakan ulasan konsumen tersebut sebagai acuan keputusan pembelian yang mempengaruhi pertumbuhan bisnis, menghasilkan keuntungan dan mendorong kepercayaan konsumen (Safitri et al., 2021).

Hasil penelitian Fitriana (2022), Wacono et al. (2021), Siswanty & Prihatini (2020), Azzahra (2023) dan Setiyadi et al. (2022) mengindikasikan adanya pengaruh signifikan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian yang berarti lebih baik kualitas *electronic word of mouth*, lebih besar kemungkinan konsumen membuat

keputusan pembelian terhadap produk tersebut. Mengutip dari Kompasiana (2019) yang diperoleh dari laporan tahunan *We Are Social* bahwa 89% orang menelusuri informasi seputar toko *online* di Internet dan 80% konsumen membuat keputusan pembelian berdasarkan ulasan *online*, konsumen akan mengubah keputusan pembelian atau tidak jika terdapat ulasan negatif pada suatu produk tersebut (Regina Dwi Amelia et al., 2021).

Di sisi lain, riset yang dilakukan Dayanti (2021), Luthfiyatillah et al. (2020), Dewi et al. (2023), Gunawan & Pertiwi (2022), Fajriyah & Karnowati (2023), Wijaya & Paramita (2014), Rumagit et al. (2023), Amin & Yanti (2021), Tammu & Palimbong (2022) dan Bahi et al. (2020) mengindikasikan bahwa *electronic word of mouth* tidak memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dikarenakan *electronic word of mouth* bukan menjadi faktor utama pembeli ketika menentukan produk yang dibeli. Karenanya, faktor lain seperti iklan dan bentuk pemasaran lainnya bisa memicu konsumen melakukan pembelian.

Studi ini diperkuat melalui *Pra Research* dimana penulis lakukan terhadap 25 responden muslim usia produktif di DKI Jakarta yang menunjukkan bahwa 64% responden mengetahui informasi produk *skincare* melalui *review* konsumen lain atau *rating* media sosial, 24% memilih mengetahui produk *skincare* melalui promosi dalam bentuk iklan dan 12% memilih mengetahui produk *skincare* dari rekomendasi orang lain. Sehingga dapat disimpulkan bahwa *EWOM* menjadi dominan yang dipilih responden artinya masyarakat dapat mengetahui informasi melalui ulasan *online* tentang suatu produk kosmetik perawatan (*skincare*). Hal ini dikarenakan era digital memungkinkan penyebaran informasi melalui media sosial yaitu informasi yang lebih komprehensif dan mudah diakses sehingga mampu dijadikan referensi konsumen pada pengambilan keputusan pembelian.

Pengambilan keputusan pembelian bagian dari aktivitas konsumen melibatkan pemilihan, pembelian dan penggunaan barang, jasa, ide dan pengalaman supaya kebutuhan dan keinginan konsumen terpenuhi (Kotler & Amstrong, (2016) dalam penelitian (Safitri et al., 2021). Keputusan untuk membeli bisa dipengaruhi oleh kesadaran halal dan *electronic word of mouth*. Dimana kedua faktor tersebut diharapkan dapat menjadi strategi yang efektif bagi perusahaan *skintific* untuk meningkatkan kesadaran akan ketersediaan halal pada produknya, sehingga dapat

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



memberikan kepercayaan dan mendapatkan *honest review* dari konsumen. Adanya ulasan produk pada platform *online* yaitu *electronic word of mouth* yang termasuk dalam pemasaran saat ini juga diharapkan dapat memfasilitasi dan memberikan kemudahan dalam mendapatkan informasi berkaitan dengan keamanan juga kehalalan tentang produk yang ingin dibeli dan berpotensi membuat konsumen yakin ketika ingin membeli produk *skintific* tersebut.

Oleh karena itu, dengan adanya fenomena dan *research gap* berupa kesenjangan empiris atau perbedaan hasil penelitian sebelumnya. Maka, penulis perlu mengkaji ulang dengan fokus memakai variabel yang relevan dengan fenomena saat ini yaitu kesadaran halal dan *electronic word of mouth* dengan *novelty* atau kebaruan penelitian ini terletak pada *framework* (kerangka kerja) dengan kombinasi variabel kesadaran halal dan *eWoM* pada objek penelitian *moisturizer skintific* di DKI Jakarta, yang sebelumnya penulis belum menemukan adanya penelitian menggunakan *framework* yang sama dengan penelitian ini. Penulis tertarik menggunakan masyarakat DKI Jakarta sebagai populasi, karena menurut data yang bersumber dari Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta 2022, DKI Jakarta memiliki jumlah penduduk muslim terbesar yaitu sekitar 9,4 juta jiwa atau 87,75% dari total populasi (Widi, 2023).

Selain itu, di DKI Jakarta juga mayoritas penduduknya berada pada usia produktif sekitar 71,4% dengan rentang usia 15-64 tahun (Rizaty, 2022). Berdasarkan survey yang diadakan oleh suatu klinik kecantikan di Indonesia bernama *Zap Beauty Index* 2023 yang melibatkan sekitar 9,010 responden yang berdomisili di DKI Jakarta dan 14 wilayah lain di Indonesia, bahwa terdapat 75% penggunaan *skincare* seperti *moisturizer*, mayoritas berasal dari rentang usia 15-64 tahun atau kelompok usia produktif (Markplus.inc, 2023). Berdasarkan fenomena dan hasil penelitian yang inkonsisten diatas. Dengan demikian, penulis akan menguji pengaruh kesadaran halal dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian *moisturizer skintific* (studi pada konsumen *skintific* di DKI Jakarta).

## 1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Indonesia menunjukkan kapabilitas yang luar biasa di industri halal. Saat ini pertumbuhan industri halal Indonesia didominasi oleh sektor makanan dan kosmetik. Khusus pada kategori non makanan halal seperti produk kosmetik perawatan kulit atau *skincare*, kehalalan produk tersebut menjadi perhatian penting bagi konsumen sebelum

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





mengambil keputusan pembelian. Selain konsumen, produsen *skincare* juga harus memikirkan bagaimana cara memenuhi permintaan pasar dan meningkatkan pangsa pasarnya, khususnya di negara mayoritas muslim salah satunya Indonesia. Namun sayangnya, baik konsumen maupun produsen kurang memperhatikan aspek ini. Diiringi banyaknya *skincare* lokal dan impor yang beredar dan hasil penelitian sebelumnya bahwa kesadaran halal yang dimiliki masyarakat masih rendah terhadap produk khususnya *skincare*. Akibat kurangnya perilaku dan kesadaran konsumen, produsen kurang memperhatikan label halal dan sertifikat halal di produk manufakturnya.

Selain itu, karena banyaknya penggunaan media elektronik termasuk *smartphone* dan banyaknya penggunaan internet dan media sosial, konsumen akan mencari produk yang sudah dikenal sebelum membuat keputusan pembelian. Dalam hal ini konsumen melihat ulasan baik dan buruk tentang produk sehingga mempengaruhi keputusan pembelian. Ulasan ini disebut *electronic word of mouth* yang merupakan jenis pemasaran saat ini. Dengan demikian, penulis mengeksplorasi pengaruh kesadaran halal dan *electronic word of mouth* untuk meningkatkan *market share skintific* melalui produk perawatan kulit khususnya *moisturizer*.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah dijelaskan sebelumnya, sehingga pertanyaan penelitian yang diajukan seperti berikut ini:

1. Bagaimana pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian produk *moisturizer skintific*?
2. Bagaimana pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk *moisturizer skintific*?
3. Bagaimana pengaruh kesadaran halal dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian produk *moisturizer skintific*?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian yang diajukan, tujuan penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian *moisturizer skintific*.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Menganalisis pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian *moisturizer skintific*.
3. Menganalisis pengaruh kesadaran halal dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian *moisturizer skintific*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi baik dalam ranah teoritis dan praktis bagi beberapa entitas yang berkaitan berikut ini:

#### 1. Manfaat Teoritis

Bisa menjadi manfaat untuk referensi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan berkaitan pada pokok bahasan yang sama, memperkaya informasi keilmuan dan menjadi tolak ukur sebagai pertimbangan untuk menyusun penelitian berikutnya.

#### 2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Akademis: penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada literatur akademis di bidang penelitian strategi pemasaran tentang perilaku konsumen dan keputusan pembelian.
- b. Bagi Penulis: penelitian ini bisa memperkaya pemahaman terkait kesadaran halal dan *electronic word of mouth* dalam keputusan pembelian produk *moisturizer skintific*.
- c. Bagi Perusahaan *Skintific*: penelitian ini bisa menjadi bahan kajian untuk mengoptimalkan strategi pemasaran perusahaan dengan menekankan beberapa aspek yang khususnya dianggap penting oleh konsumen di Indonesia, seperti kesadaran halal dan *electronic word of mouth*.

### 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi dari penelitian ini, maka disusun alur penulisan yang merujuk pada Pedoman Teknis Penulisan Proposal Skripsi Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Sistematika penulisannya seperti berikut ini:

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang penelitian yang menggunakan informasi dari berbagai sumber berbeda sebagai alasan penelitian. Rumusan masalah sebagai inti permasalahan penelitian, pertanyaan penelitian adalah sesuatu yang perlu dijawab berdasarkan temuan penelitian, tujuan penelitian yaitu apa yang mau diraih pada

penelitian, manfaat penelitian yakni suatu yang diharapkan dan didapatkan pada penelitian ini dan sistematika penulisan skripsi memuat kerangka pembahasan pada setiap bab agar para pembaca bisa memahami dengan baik.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas mengenai landasan teori penelitian sebelumnya yang diperoleh dari beberapa sumber meliputi buku dan jurnal/artikel ilmiah, penelitian terdahulu sebagai bahan rujukan penelitian ini, kerangka pemikiran sebagai gambaran konseptual penelitian ini dan hipotesis untuk asumsi awal sebelum diperoleh hasil.

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini mencakup metode yang dipakai pada penelitian ini meliputi jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data serta metode analisis data penelitian yang digunakan.

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil dan pembahasan penelitian dilakukan. Dimulai dengan hasil yang berkaitan dengan objek penelitian, data penelitian dan hasil pengolahan data penelitian.

## BAB V PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian dan diberikan kepada pemangku kepentingan.

### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan menggunakan uji regresi linear berganda dan *software* aplikasi SPSS versi 22 untuk membantu menjawab asumsi hipotesis dan tujuan penelitian yang telah dibuat. Dengan responden sesuai kriteria penelitian yang diperoleh dari penyebaran kuesioner melalui media sosial. Penelitian ini didominasi oleh responden perempuan pada kelompok usia produktif yang tersebar di Jakarta Selatan dan Jakarta Timur, dengan pendidikan terakhir SMA/SMK/ sederajat dan gelar sarjana (S1/S2/S3), serta mengemban profesi sebagai pelajar/mahasiswa dan karyawan/pegawai dengan penghasilan per bulannya lima ratus ribu rupiah hingga dua juta rupiah. Dari sebagian penghasilan disisihkan responden sekitar dua ratus ribu rupiah hingga lima ratus ribu rupiah yang dikeluarkan untuk membeli *moisturizer skintific* per bulannya. Hasil distribusi data, penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, sehingga menjawab tiga hipotesis yang terbukti berpengaruh secara positif dan signifikan pada penelitian ini.

Kesadaran halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *moisturizer skintific* artinya semakin tinggi tingkat kesadaran halal konsumen, semakin besar kemungkinan untuk membeli *moisturizer skintific* karena kesadaran halal menjadi salah satu pertimbangan utama konsumen dalam pembelian. Pada dimensi yang berpengaruh paling besar yakni *role of halal certification*. Dengan indikator yang mewakili yaitu “saya mengetahui bahwa produk *moisturizer skintific* memiliki sertifikat halal” ( $x_1p_1$ ) artinya konsumen muslim usia produktif di DKI Jakarta sebelum memutuskan untuk membeli produk *skincare* seperti *moisturizer skintific*, konsumen akan memeriksa terkait sertifikat halal produk tersebut karena produk yang bersertifikat halal dapat memberikan keyakinan, kepercayaan dan ketenangan konsumen dalam menggunakan produk tersebut, memiliki sertifikat halal pada produk juga memberikan peluang untuk meningkatkan *market share*, seiring dengan tingginya permintaan produk halal di Indonesia. Sedangkan dimensi dengan pengaruh paling kecil terdapat pada *exposure* dengan indikator “saya mengetahui

produk *moisturizer skintific* tidak memiliki kandungan bahan baku yang diharamkan seperti soidum, heparin, plasenta dan paraben” (x1p4) artinya bahwa konsumen muslim usia produktif di DKI Jakarta belum mengetahui bahan – bahan apa saja yang dilarang ada dalam produk *skincare*. Hal tersebut bisa terjadi karena kurangnya literasi konsumen dan hanya fokus terhadap komposisi yang halal atau diperbolehkan saja dari pada komposisi yang haram atau dilarang.

*Electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *moisturizer skintific* artinya semakin positif atau menguntungkan *eWoM* yang diterima konsumen, semakin besar kemungkinan konsumen membeli *moisturizer skintific* karena *eWoM* memainkan peran penting dalam pertimbangan utama konsumen pada pembelian. Hal ini menunjukkan dimensi yang berpengaruh paling besar adalah *content* pada indikator “saya mengetahui informasi tentang kualitas produk *moisturizer skintific* secara *online* di media sosial” (x2p7) yang artinya konsumen muslim usia produktif di DKI Jakarta mengakses sosial media untuk memperoleh informasi ulasan terkait kualitas produk *moisturizer skintific*, dimana dapat menjadi bahan pertimbangan konsumen sebelum mengambil keputusan pembelian. Sedangkan, dimensi yang memiliki pengaruh paling kecil yakni *valence of opinion* dengan indikator “saya mendapatkan informasi negatif dari media sosial mengenai produk *moisturizer skintific* yang ingin saya beli” (x2p5) yang artinya konsumen muslim usia produktif di DKI Jakarta tidak menemukan atau jarang mendapatkan informasi dalam bentuk ulasan negatif tentang *moisturizer skintific* di media sosial. Hal ini bisa terjadi karena *moisturizer skintific* memang terbukti memiliki kualitas yang baik juga memiliki harga yang sepadan dengan kualitas produk. Dengan banyaknya ulasan positif yang diberikan konsumen diharapkan dengan cara tidak langsung bisa membantu *skintific* dalam memperluas *market share skintific*.

Kesadaran halal dan *electronic word of mouth* secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *moisturizer skintific*. Kesadaran halal pada produk *moisturizer* halal tidak hanya dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap keamanan dan kualitas produk tetapi juga dapat memenuhi kebutuhan spiritual konsumen untuk mencapai kepuasan dan loyalitas saat membeli *moisturizer skintific*. Selain itu, konsumen lebih memilih informasi *electronic word of mouth* sebelum membuat keputusan untuk membeli *moisturizer skintific* karena sumber

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



informasi yang dihasilkan *EWoM* sering kali dianggap kredibel oleh konsumen dengan validasi sosial. Selain itu, *EWoM* dapat memperkuat persepsi positif dan rekomendasi orang lain di media sosial yang memberikan kepercayaan kepada konsumen maupun calon konsumen sehingga termotivasi melakukan pembelian *moisturizer skintific*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan temuan yang telah diuraikan di atas, penulis ingin menyampaikan beberapa informasi dan masukan yang bisa bermanfaat bagi berbagai pihak yang tercantum dibawah ini.

Untuk perusahaan *skintific* diharapkan perusahaan mampu bersaing dengan kompetitor *skincare* dalam negeri yang mengedepankan aspek sensitivitas konsumen terkait kehalalan pada semua produk yang dijual seperti memberikan informasi komposisi lengkap, label BPOM dan label halal pada produk untuk memastikan bahwa produk yang dijual *thayyib*, sehat dan aman. Perusahaan juga dapat mengedukasi konsumen dan produsen lainnya tentang pentingnya kesadaran halal pada suatu produk yang diproduksi dan dikonsumsi dengan melakukan pemasaran digital yang menarik, membangun dan mengelola komunitas pengguna *skintific* di media sosial terutama pada kelompok usia produktif yang melek teknologi untuk berbagi pengalaman, memberikan ulasan positif juga negatif dan komunikasi interaktif. Sehingga, konsumen merasa diikutsertakan dan dapat mempengaruhi keputusan pembelian baik konsumen maupun calon konsumen *skintific*.

Untuk konsumen *skintific* diharapkan sebelum membeli dapat lebih cermat dalam mencari informasi terkait kehalalan produk *skincare* yang ingin dibeli, bukan hanya dari informasi yang terpasang di produk tetapi juga periksa melalui web resmi sertifikasi agar terhindar dari perkara *syubhat* dan *mudharat*. Karena produk impor yang dijual bukan hanya dari produsen muslim tetapi juga produsen non muslim dan produk yang BPOM belum tentu halal dan label halal serta label BPOM bisa saja dipalsukan. Konsumen juga diharapkan mampu memberikan pengalaman dan testimoni melalui ulasan jujur baik itu positif maupun negatif dengan memanfaatkan media sosial pribadi, forum atau komunitas *online* dan platform *e-commerce* yang dapat menarik perhatian calon konsumen untuk mengambil keputusan pembelian.

Untuk peneliti berikutnya diharapkan penelitian ini bisa menjadi sumber acuan untuk dibuat penelitian lebih lanjut dengan menggunakan variabel yang sama tetapi



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

fokus pada informasi terkait komposisi yang diharamkan pada produk *skincare* dan sebab suatu produk *skincare* tidak terdapat ulasan negatif atau penambahan variabel lainnya yang tidak digunakan dalam penelitian ini dan diasumsikan dapat mempengaruhi seseorang untuk melakukan keputusan pembelian seperti *brand awareness*, *live shopping*, *discount*, kualitas produk dan promosi. Dapat dikembangkan dengan variabel moderasi maupun intervening, menggunakan objek dari brand *skincare* impor atau lokal, memilih subjek penelitian selain usia produktif seperti generasi alpha dan memilih lokasi selain di DKI Jakarta.

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## KUESIONER PENELITIAN

**“Pengaruh Kesadaran Halal dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Moisturizer Skintific*”  
(Studi pada konsumen *skintific* di DKI Jakarta)**

Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Para responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Arum Trisnawati mahasiswi Program Studi Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi di Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Kesadaran Halal dan *Electronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian *Moisturizer Skintific* (Studi pada konsumen *skintific* di DKI Jakarta)”.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon ketersediaan anda dalam berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Semua informasi yang anda berikan akan terjamin kerahasiannya dan hanya akan dipergunakan untuk keperluan penelitian. Untuk partisipasinya, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Depok, Juni 2024

Penulis

Arum Trisnawati

NIM. 2004411031



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(lanjutan)



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**A. Kriteria Responden**

- 1) Muslim
- 2) Usia Produktif (15 – 64 tahun di 2024)
- 3) Pernah membeli dan menggunakan produk *skincare moisturizer* merek *skintific*
- 4) Berdomisili di DKI Jakarta

**B. Petunjuk Pengisian**

- 1) Bacalah dengan cermat beberapa pernyataan yang diajukan di bawah ini
- 2) Pilihlah hanya satu jawaban yang sesuai dengan situasi anda saat ini secara jujur
- 3) Responden dipersilahkan memilih jawaban yang disediakan dengan skala nilai s.d 4 sesuai dengan pilihan anda:

	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
S	Setuju	3
SS	Sangat Setuju	4

- 4) Mohon untuk memperhatikan dan berhati-hati saat melakukan pengisian jawaban kuesioner ini

**C. Pertanyaan Kuesioner**

I. Tahap *Screening*

Mohon diperhatikan, jika jawaban responden untuk pertanyaan dibawah ini adalah “Ya”, maka responden dapat melanjutkan menjawab pernyataan berikutnya. Namun, jika “Tidak” mohon untuk tidak melanjutkan ke pertanyaan berikutnya.

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden	
		Ya	Tidak
1	Saya seorang Muslim		
2	Saya termasuk usia produktif yaitu usia 15 hingga 64 tahun		
3	Saya pernah membeli atau menggunakan produk <i>skincare moisturizer</i> merek <i>skintific</i>		
4	Saya berdomisili di DKI Jakarta		

II. Identitas Responden

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1	Nama	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Jenis Kelamin	Perempuan
		Laki-Laki
3	Usia	15 - 24 tahun
		25 - 34 tahun
		35 - 44 tahun
		45 - 54 tahun
		55 - 64 tahun
4	Domisili	Jakarta Barat
		Jakarta Utara
		Jakarta Pusat
		Jakarta Selatan
		Jakarta Timur
5	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa
		Karyawan/Pegawai
		Ibu Rumah Tangga
		Wirausahawan
		Lainnya
6	Pendidikan Terakhir	SD/Sederajat
		SMP/Sederajat
		SMA/SMK/Sederajat
		Diploma (D1/D2/D3/)
		Sarjana (S1/S2/S3)
7	Kisaran pemasukan/pendapatan per bulan	< Rp. 500.000
		Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000
		Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000
		Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000
		Rp. 3.000.000 – Rp. 4.000.000
8	Pengeluaran per bulan untuk belanja <i>skincare moisturizer</i> merek <i>skintific</i>	< Rp. 200.000
		Rp. 200.000 – Rp. 500.000
		Rp. 500.000 – Rp. 800.000
		Rp. 800.000 – Rp. 1.100.000
		> Rp. 1.100.000
9	Nomor Handphone/Instagram	

### III. Kesadaran Halal (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
1.	Saya menggunakan produk <i>moisturizer skintific</i> karena halal berdasarkan aturan agama.				



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.	Saya mengetahui bahwa produk <i>moisturizer skintific</i> memiliki sertifikat halal.				
3.	Saya selalu mencari tahu tentang konsep halal produk <i>moisturizer skintific</i> dari berbagai sumber yang ada.				
4.	Saya mengetahui produk <i>moisturizer skintific</i> tidak memiliki kandungan bahan baku yang diharamkan seperti sodium heparin, plasenta dan paraben.				
5.	Saya mengetahui bahwa produk <i>moisturizer skintific</i> menggunakan bahan dasar halal yaitu <i>botanical ingredients</i> .				
6.	Saya menggunakan produk <i>moisturizer skintific</i> karena bersih dan higienis.				
7.	Saya menggunakan produk <i>moisturizer skintific</i> karena aman dan teruji.				
8.	Saya menggunakan produk <i>moisturizer skintific</i> karena memiliki kualitas bahan baku yang baik dan sehat bagi kulit.				

### IV. Electronic Word of Mouth (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
9.	Saya selalu mencari informasi mengenai ulasan produk <i>moisturizer skintific</i> secara <i>online</i> di media sosial.				
10.	Saya selalu membaca ulasan dari konsumen lainnya, sebelum membeli produk <i>moisturizer skintific</i> untuk memastikan produk tersebut tepat.				
11.	Apabila banyak ulasan informasi yang saya terima, Saya merasa lebih yakin untuk membeli produk <i>moisturizer skintific</i> ,				
12.	Saya mendapatkan informasi positif dari media sosial mengenai produk <i>moisturizer skintific</i> yang ingin saya beli.				
13.	Saya mendapatkan informasi negatif dari media sosial mengenai produk <i>moisturizer skintific</i> yang ingin saya beli.				
14.	Saya mengetahui informasi tentang harga produk <i>moisturizer skintific</i> secara <i>online</i> di media sosial.				
15.	Saya mengetahui informasi tentang kualitas produk <i>moisturizer skintific</i> secara <i>online</i> di media sosial.				



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16.	Saya mendapatkan rekomendasi produk <i>moisturizer skintific</i> secara <i>online</i> melalui media sosial.				
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

V. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
17.	Sebelum membeli, saya memastikan produk <i>moisturizer skintific</i> sesuai dengan kebutuhan saya.				
18.	Sebelum membeli, saya memastikan produk <i>moisturizer skintific</i> halal berdasarkan aturan agama.				
19.	Sebelum membeli, saya memastikan produk <i>moisturizer skintific</i> memiliki sertifikat halal.				
20.	Sebelum membeli, saya selalu mencari informasi melalui ulasan konsumen lain di media sosial untuk memastikan produk <i>moisturizer skintific</i> sesuai dengan kulit saya.				
21.	Sebelum membeli, saya selalu mencari informasi tentang produk <i>moisturizer skintific</i> melalui teman-teman atau kerabat.				
22.	Saya memilih produk <i>moisturizer skintific</i> karena dibintangi oleh artis terkenal.				
23.	Saya memilih produk <i>moisturizer skintific</i> karena terdaftar BPOM.				
24.	Saya memilih produk <i>moisturizer skintific</i> karena viral di media sosial.				
25.	Saya memilih produk <i>moisturizer skintific</i> karena penawaran harga yang menarik.				
26.	Saya membeli produk <i>moisturizer skintific</i> karena memiliki sertifikat halal.				
27.	Saya membeli produk <i>moisturizer skintific</i> karena ulasan konsumen lain di media sosial.				
28.	Saya membeli produk <i>moisturizer skintific</i> karena kemasannya selalu berinovasi menyesuaikan kebutuhan konsumen.				
29.	Saya membeli produk <i>moisturizer skintific</i> karena telah terkenal mereknya.				
30.	Saya membeli produk <i>moisturizer skintific</i> karena kualitas produknya bagus dan terbukti.				
31.	Saya akan membeli kembali produk <i>moisturizer skintific</i> , karena merasa puas.				
32.	Setelah membeli produk <i>moisturizer skintific</i> , saya akan merekomendasikan produk tersebut kepada rekan-rekan saya.				

## Lampiran 2 Penyebaran Poster Kuesioner

Sabtu, 8 Juni 11.38  
NewJeans • Bubble Gum

# Participants Needed

Halo! 😊

Saya Arum Trisnawati, mahasiswi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk skripsi mengenai "Halal Awareness dan EWoM terhadap Purchase Decision Moisturizer Skintific".

Adapun kriteria yang dibutuhkan sebagai berikut:

- Muslim (Laki-laki/perempuan)
- Usia 15-64 tahun
- Pernah membeli/menggunakan moisturizer skintific
- Berdomisili di DKI Jakarta

Jika anda memiliki kriteria diatas, dimohon kesediaan dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner pada link dibawah ini dan mohon bantuannya untuk menyebarluaskan kuesioner ini yaa

**HELPARUMGRADUATE**

• TAP LINK DIATAS ATAU  
• SCAN BARCODE DISAMPING

Terdapat hadiah e-wallet di akhir penelitian bagi 5 partisipan yang beruntung!

**THANK YOU**

Contact : arum.trisnawati.ak20@mhsw.pnj.id

Bagikan Sorot Lainnya



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner Responden

No	Kesadaran Halal (X1)								Electronic Word of Mouth (X2)							
	x1 p1	x1 p2	x1 p3	x1 p4	x1 p5	x1 p6	x1 p7	x1 p8	x2 p1	x2 p2	x2 p3	x2 p4	x2 p5	x2 p6	x2 p7	x2 p8
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4
6	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	2
7	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
10	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
12	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
15	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
16	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3
17	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
19	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
20	3	3	2	4	1	2	2	4	2	3	3	4	1	1	2	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3
25	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	3
26	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
27	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
28	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
30	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
31	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	2	3	3	3
35	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
40	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
41	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4
42	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3
43	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
44	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3
45	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4
46	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	3	1	3	3	3
47	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
51	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
53	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3
54	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3
55	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3
56	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3
57	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
58	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
59	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
60	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4
61	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3
62	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
63	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	1	4	3
64	4	2	3	1	2	2	3	3	3	4	1	2	3	4	3	2
65	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
66	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4
67	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	4
68	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
71	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
74	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3
75	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4
77	3	2	2	3	1	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3







© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

14	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4
15	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3
17	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	2	3	4	1	4	3	4	1	3	4	1	3	3	1	1	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	4	4	4	2	2	1	3	1	2	3	3	2	1	3	3	3
26	4	3	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4
27	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
28	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4
30	4	4	3	4	3	1	4	2	2	3	4	2	3	4	3	3
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	3	4	4	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
40	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
41	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3
42	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3
43	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4
44	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
45	3	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
46	3	4	4	2	2	1	4	1	3	4	2	3	2	4	4	4
47	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4
48	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
51	4	4	4	3	4	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3	4
52	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
53	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

55	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
56	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3
57	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
58	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
60	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4
61	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
62	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
63	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
64	2	4	2	4	4	2	2	4	3	3	4	4	3	2	4	1
65	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
66	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
67	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3
68	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3
69	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
71	3	4	3	4	3	2	3	2	4	4	3	2	3	4	3	3
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
73	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3
74	4	3	3	4	2	2	4	2	3	3	4	2	3	3	4	3
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	4	3	3	4	3	2	4	2	2	3	4	3	3	4	3	4
77	4	3	3	4	4	2	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3
78	4	2	2	4	4	1	4	3	1	2	3	4	4	3	3	4
79	4	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3
80	4	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3
81	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
82	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4
83	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
84	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	2	3	3	3
85	4	3	3	4	2	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
86	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4
87	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
88	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
89	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	3	3	4	4	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3
92	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3
94	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3
95	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4

96	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
97	4	4	4	2	2	1	3	2	3	4	1	1	1	4	3	3
98	3	4	2	3	2	1	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4
99	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas Pre-Test

1. Hasil uji validitas dan reabilitas *pre-test* variabel kesadaran halal (X1)

		Correlations								Kesadaran Halal (x1)
		x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	x1p8	
x1p1	Pearson Correlation	1	.161	.365	.190	.254	.183	.177	.203	.415*
	Sig. (2-tailed)		.443	.073	.362	.221	.382	.397	.332	.039
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x1p2	Pearson Correlation	.161	1	.717**	.775**	.664**	.782**	.551**	.352	.849**
	Sig. (2-tailed)	.443		.000	.000	.000	.000	.004	.084	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x1p3	Pearson Correlation	.365	.717**	1	.569**	.694**	.583**	.508**	.416*	.816**
	Sig. (2-tailed)	.073	.000		.003	.000	.002	.009	.039	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x1p4	Pearson Correlation	.190	.775**	.569**	1	.673**	.742**	.429*	.447*	.821**
	Sig. (2-tailed)	.362	.000	.003		.000	.000	.032	.025	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x1p5	Pearson Correlation	.254	.664**	.694**	.673**	1	.694**	.578**	.492*	.850**
	Sig. (2-tailed)	.221	.000	.000	.000		.000	.002	.012	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x1p6	Pearson Correlation	.183	.782**	.583**	.742**	.694**	1	.670**	.601**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.382	.000	.002	.000	.000		.000	.001	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x1p7	Pearson Correlation	.177	.551**	.508**	.429*	.578**	.670**	1	.603**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.397	.004	.009	.032	.002	.000		.001	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x1p8	Pearson Correlation	.203	.352	.416*	.447*	.492*	.601**	.603**	1	.651**
	Sig. (2-tailed)	.332	.084	.039	.025	.012	.001	.001		.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Kesadaran Halal (x1)	Pearson Correlation	.415*	.849**	.816**	.821**	.850**	.875**	.724**	.651**	1

## Hak Cipta :

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	.039	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.891	8

2. Hasil uji validitas dan reabilitas *pres-test* variabel *electronic word of mouth* (X2)

		Correlations								Electronic Word of Mouth (x2)
		x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	x2p6	x2p7	x2p8	
x2p1	Pearson Correlation	1	.439*	.439*	.439*	.133	.678**	.439*	.592**	.713**
	Sig. (2-tailed)		.028	.028	.028	.525	.000	.028	.002	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x2p2	Pearson Correlation	.439*	1	.840**	.359	.136	.447*	.519**	.196	.679**
	Sig. (2-tailed)	.028		.000	.078	.517	.025	.008	.347	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x2p3	Pearson Correlation	.439*	.840**	1	.519**	.044	.614**	.679**	.360	.761**
	Sig. (2-tailed)	.028	.000		.008	.834	.001	.000	.078	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x2p4	Pearson Correlation	.439*	.359	.519**	1	.044	.447*	.519**	.686**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.028	.078	.008		.834	.025	.008	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x2p5	Pearson Correlation	.133	.136	.044	.044	1	.226	.136	.225	.452*
	Sig. (2-tailed)	.525	.517	.834	.834		.278	.517	.280	.023
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x2p6	Pearson Correlation	.678**	.447*	.614**	.447*	.226	1	.614**	.578**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.025	.001	.025	.278		.001	.002	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25
x2p7	Pearson Correlation	.439*	.519**	.679**	.519**	.136	.614**	1	.686**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.028	.008	.000	.008	.517	.001		.000	.000











Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.943	16



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 5 Uji Validitas dan Uji Reabilitas

## 1. Hasil uji validitas dan reabilitas variabel kesadaran halal (X1)

		Correlations								Kesadaran Halal (X1)
		x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	x1p8	
x1p1	Pearson Correlation	1	.481**	.427**	.323**	.471**	.394**	.369**	.345**	.671**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p2	Pearson Correlation	.481**	1	.434**	.391**	.509**	.547**	.345**	.514**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p3	Pearson Correlation	.427**	.434**	1	.272**	.497**	.469**	.470**	.304**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.006	.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p4	Pearson Correlation	.323**	.391**	.272**	1	.441**	.372**	.364**	.391**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.006		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p5	Pearson Correlation	.471**	.509**	.497**	.441**	1	.393**	.406**	.440**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p6	Pearson Correlation	.394**	.547**	.469**	.372**	.393**	1	.550**	.499**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p7	Pearson Correlation	.369**	.345**	.470**	.364**	.406**	.550**	1	.379**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1p8	Pearson Correlation	.345**	.514**	.304**	.391**	.440**	.499**	.379**	1	.679**

## Hak Cipta :

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta











## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yp8	Pearson Correlation	.131	.108	.116	.387**	.430**	.705**	.112	1	.305**	.229*	.398**	.399**	.550**	.257**	.361**	.203*	.590**
	Sig. (2-tailed)	.192	.285	.248	.000	.000	.000	.269		.002	.022	.000	.000	.000	.010	.000	.043	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp9	Pearson Correlation	.174	.430**	.488**	.247*	.306**	.423**	.316**	.305**	1	.534**	.395**	.373**	.350**	.378**	.384**	.272**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.083	.000	.000	.013	.002	.000	.001	.002		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp10	Pearson Correlation	.271**	.614**	.689**	.273**	.337**	.398**	.433**	.229*	.534**	1	.269**	.398**	.273**	.549**	.347**	.486**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.006	.001	.000	.000	.022	.000		.007	.000	.006	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp11	Pearson Correlation	.462**	.302**	.314**	.620**	.432**	.376**	.473**	.398**	.395**	.269**	1	.472**	.513**	.445**	.555**	.354**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.007		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp12	Pearson Correlation	.229*	.380**	.231*	.391**	.498**	.405**	.408**	.399**	.373**	.398**	.472**	1	.434**	.373**	.436**	.464**	.675**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.021	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp13	Pearson Correlation	.204*	.187	.216*	.439**	.447**	.512**	.386**	.550**	.350**	.273**	.513**	.434**	1	.300**	.454**	.359**	.658**
	Sig. (2-tailed)	.042	.062	.031	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000		.002	.000	.000	.000





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	tailed)																	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp14	Pearson Correlation	.542**	.398**	.428**	.485**	.271**	.209*	.373**	.257**	.378**	.549**	.445**	.373**	.300**	1	.546**	.647**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.006	.037	.000	.010	.000	.000	.000	.000	.002		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp15	Pearson Correlation	.442**	.452**	.380**	.426**	.284**	.226*	.395**	.361**	.384**	.347**	.555**	.436**	.454**	.546**	1	.453**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.004	.024	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
yp16	Pearson Correlation	.441**	.397**	.520**	.325**	.342**	.297**	.483**	.203*	.272**	.486**	.354**	.464**	.359**	.647**	.453**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.003	.000	.043	.006	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.580**	.576**	.634**	.620**	.648**	.627**	.643**	.590**	.622**	.678**	.717**	.675**	.658**	.683**	.680**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

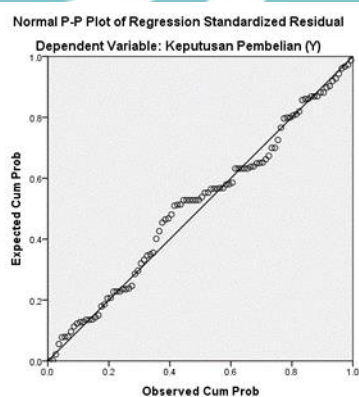
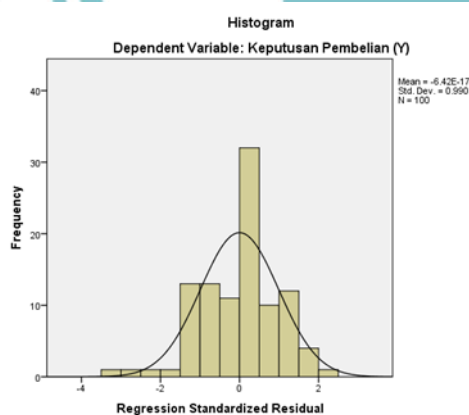
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.903	16

## Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

## 1. Hasil Uji Normalitas

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	3.11685782	
Most Extreme Differences	Absolute	.100	
	Positive	.057	
	Negative	-.100	
Test Statistic		.100	
Asymp. Sig. (2-tailed)		.016 <sup>c</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.260 <sup>d</sup>	
	99% Lower Confidence Interval	Bound	.248
		Upper Bound	.271



## 2. Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.297	2.681		.857	.394		



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kesadaran Halal (X1)	1.008	.132	.513	7.641	.000	.486	2.057
Electronic Word of Mouth (X2)	.887	.134	.445	6.628	.000	.486	2.057

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.826	1.697		1.666	.099
	Kesadaran Halal (X1)	-.083	.083	-.144	-.994	.323
	Electronic Word of Mouth (X2)	.068	.085	.117	.807	.422

## Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients <sup>a</sup>				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.297	2.681		.857	.394
	Kesadaran Halal (X1)	1.008	.132	.513	7.641	.000
	Electronic Word of Mouth (X2)	.887	.134	.445	6.628	.000

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis

## 1. Hasil uji T (parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.297	2.681		.857	.394
	Kesadaran Halal (X1)	1.008	.132	.513	7.641	.000
	Electronic Word of Mouth (X2)	.887	.134	.445	6.628	.000

## 2. Hasil uji F (simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3567.395	2	1783.697	179.897	.000 <sup>b</sup>
	Residual	961.765	97	9.915		
	Total	4529.160	99			

## 3. Hasil uji koefisien determinasi

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.887 <sup>a</sup>	.788	.783	3.14883

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

