



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN, KEPUASAN PELANGGAN, DAN PEMASARAN PADA PRODUK SANDWICH GESSANG

Disusun oleh:

GESSANG NUR CAHYAWIDI

2108311025

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2024

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN, KEPUASAN PELANGGAN, DAN PEMASARAN PADA PRODUK SANDWICH GESSANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

HALAMAN JUDUL

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

GESSANG NUR CAHYAWIDI

2108311025

**PROGRAM STUDI D-3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir / Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik Sebagian atas seluruhnya. pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di Laporan Tugas Akhir / Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Gessang Nur Cahyawidi

NIM : 2108311025

Tanda tangan :



Tanggal : 23 Agustus 2024

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir / Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Gessang Nur Cahyawidi

NIM : 2108311025


Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Tugas Akhir / Skripsi : Penjualan, Kepuasan Pelanggan, dan Pemasaran pada Produk *Sandwich* Gessang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. ()

Anggota Penguji 1 : M. Jamal Al Bakri, S.Psi., M.M. ()

Anggota Penguji 2 : Sri Isti Untari, S.E., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 9 Agustus 2024



Dr. Sabar Warsini. S.E., M.M.

NIP 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Nama Penyusun : Gessang Nur Cahyawidi
Nomor Induk Mahasiswa : 2108311025
Jurusan / Program Studi : Akuntansi / D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Tugas Akhir / Skripsi : Penjualan, Kepuasan Pelanggan, dan Pemasaran pada Produk *Sandwich* Gessang

Disetujui oleh :

Pembimbing

Sri Isti Untari, S.E., M.Si.

NIP 196112201989032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Kepala Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.

NIP 198811142019121001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gessang Nur Cahyawidi
NIM : 2108311025
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Penjualan, Kepuasan Pelanggan, dan Pemasaran pada Produk *Sandwich* Gessang

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk angkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan sama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 23 Agustus 2024

Yang menyatakan

Gessang Nur Cahyawidi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "Penjualan, Kepuasan Pelanggan, dan Pemasaran pada Produk *Sandwich Gessang*" ini dengan baik.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta pada program studi Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan laporan ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Tuhan Yang Maha Esa, sehingga kendala-kendala yang penulis hadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong terwujudnya tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada Ibu Sri Isti Untari, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, memberikan masukan dan saran perbaikan untuk penyempurnaan penulisan tugas akhir ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Syamsurizal, SE, M.M. Selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Iwan Susanto, MT, PhD Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warnini, S.E., M.M., Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Innas Ravino Katuruni, S.Hut, M.M. Selaku Kepala Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen D-3 Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada saya selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini dan seluruh staf administrasi yang telah membantu proses pembelajaran sampai selesai.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Kedua orang tua penulis, Bapak Waidi dan Ibu Sunarmi yang selalu memberikan doa, memberikan semangat, kasih sayang dan cinta, nasehat, serta kesabaran yang besar dalam mendampingi dan membimbing setiap langkah dalam kehidupan penulis.
7. Teman-teman Angkatan 2021 khususnya teman-teman 6B yang selalu saling memberikan semangat untuk bersama-sama bisa menyelesaikan kuliah dan tugas akhir ini dengan tepat waktu.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis berusaha akan lebih baik lagi. Semoga laporan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat.

Depok, 23 Agustus 2024





DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DEWAN PENGUJI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR / SKRIPSI	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penulisan	1
1.2. Tujuan Penulisan	2
1.3. Manfaat Penulisan	3
1.4. Metode Penulisan	3
1.5. Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Pengertian <i>Sandwich</i> (Roti Lapis)	5
2.2. Penjualan	7
2.2.1. Pengertian Penjualan	7
2.2.2. Pentingnya Penjualan	7
2.3. Pemasaran	8
2.3.1. Pengertian Pemasaran	8
2.3.2. Pentingnya Pemasaran	8
BAB III PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA	15
3.1. Profil Usaha	15
3.2. Pelaksanaan Usaha	16
3.2.1. Perencanaan Usaha	16
3.2.2. Pembuatan Produk	25
BAB IV PEMBAHASAN	25
4.1. Laporan Hasil Penjualan	25
4.2. Analisis Laporan Penjualan	26
4.3. Evaluasi Pemasaran	28
4.3.1. Tingkat Kepuasan Pelanggan	28
4.3.2. Analisa SWOT	29
4.3.3. STP	33
BAB V PENUTUP	36
5.1. Kesimpulan	36
5.2. Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	40

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Peralatan yang dibutuhkan	18
Tabel 3.2. Perlengkapan yang dibutuhkan 1 bulan	18
Tabel 3.3. <i>Fixed Coast</i> (Biaya Tetap) untuk 1 bulan	19
Tabel 3.4. <i>Variable Coast</i> (Biaya Tidak Tetap)	19
Tabel 3.5. Peralatan yang dibutuhkan	20
Tabel 3.6. Perlengkapan yang dibutuhkan 1 bulan	21
Tabel 3.7. <i>Fixed Cost</i> (Biaya Tetap) untuk 1 bulan	21
Tabel 3.8. <i>Variable Cost</i> (Biaya Tidak Tetap) untuk 10 <i>box Sandwich Gessang</i> ..	21
Tabel 3.9. Rekapitulasi biaya/modal investasi yang dibutuhkan	22
Tabel 4.1. Rekapitulasi Hasil Penjualan <i>Sandwich Gessang</i> pada semester 5.....	25
Tabel 4.2. Rekapitulasi Hasil Penjualan <i>Sandwich Gessang</i> pada semester 6.....	25
Tabel 4.3. Grafik Rekapitulasi Hasil Penjualan <i>Sandwich Gessang</i> pada semester 5	26
Tabel 4.4. Grafik Rekapitulasi Hasil Penjualan <i>Sandwich Gessang</i> pada semester 6.....	27
Tabel 4.5. Tingkat Kepuasan Pelanggan.....	28
Tabel 4.6. Data Analisa SWOT.....	30
Tabel 4.7. Hasil Analisa SWOT.....	32
Tabel 4.8. STP Data Pelanggan.....	33
Tabel 4.9. Data Posisi Produk.....	34
Tabel 4.10. Strategi STP	35

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Sandwich</i> (Roti Lapis) pada umumnya	5
Gambar 2.2. <i>Sandwich</i> Roti Lapis pada umumnya	5
Gambar 2.3. <i>Sandwich</i> Roti Lapis pada umumnya	6
Gambar 2.4. <i>Sandwich</i> pedas Gessang	6
Gambar 2.5. <i>Sandwich</i> original Gessang	6
Gambar 3.1. Logo Usaha <i>Sandwich</i> Gessang	15
Gambar 3.2. Produk beserta label <i>Sandwich</i> Gessang	15



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kegiatan usaha dilakukan secara online maupun offline	40
LAMPIRAN 2 Foto Kepuasan Pelanggan <i>Sandwich Gessang</i>	41
LAMPIRAN 3 Flayer <i>Sandwich Gessang</i>	42
LAMPIRAN 4 <i>Flowchart</i> Proses Pembuatan <i>Sandwich Gessang</i>	43
LAMPIRAN 5 Nota <i>Sandwich Gessang</i>	44
LAMPIRAN 6 Kuesioner <i>Sandwich Gessang</i>	45
LAMPIRAN 7 Tabel awal (hasil penyebaran kuesioner)	46
LAMPIRAN 8 Tabel olah (tabel hasil penyebaran kuesioner yang sudah diolah)	47



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Gessang Nur Cahyawidi
Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus

Penjualan, Kepuasan Pelanggan, dan Pemasaran pada Produk *Sandwich* Gessang

Sandwich atau roti lapis adalah makanan berupa dua potong roti yang di dalamnya berisi daging, telur, daun selada, tomat, mentimun, keju, saus tomat, saus sambal, mayonise dan lain-lain. Penulis memilih judul Tugas Akhir “Penjualan, Kepuasan Pelanggan, dan Pemasaran pada Produk *Sandwich* Gessang” karena praktis dan sederhana cara membuatnya serta digemari oleh masyarakat. Metode penulisannya adalah dengan beberapa literatur, dengan observasi dan *survey* serta mendiskripsikan data-data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah menjelaskan tentang penjualan dan pemasaran *Sandwich* Gessang serta memberikan gambaran tentang tingkat penjualan, kepuasan pelanggan dan pemasaran *Sandwich* Gessang selama menjalankan usaha jualan *sandwich*. Hasil dari analisis, diperoleh kesimpulan bahwa tingkat penjualan selama sekitar 15 pekan (semester 5 dan 6) sebesar Rp 1.767.400, kepuasan pelanggan untuk produk 25.47%, untuk harga 24.92%, tempat (dalam hal ini kepuasan tentang konsumen tidak kesulitan untuk membeli) 24.51% dan pelaksanaan penjualan sebagai bukti digencarkannya promosi 25.10%. Hasil STP tergambar bahwa yang menyukai produk *Sandwich* Gessang adalah sebagian besar masyarakat menengah kebawah, laki-laki dan perempuan rata-rata sama seimbang. Usia dewasa 24 tahun ke atas yang masih duduk di perguruan tinggi dan kebanyakan bekerja swasta. Berdomisili di daerah Tangerang (Tangerang Selatan).

Kata Kunci : Penjualan, Kepuasan Pelanggan, Pemasaran *Sandwich* Gessang.



ABSTRACT

Gessang Nur Cahyawidi
Marketing Management of Citizens with Special Needs

Sales, Customer Satisfaction and Marketing on Gessang Sandwich Products

Sandwich is a food in the form of two slices of bread containing meat, eggs, lettuce leaves, tomatoes, cucumbers, cheese, tomato sauce, chilli sauce, mayonnaise and others. The author chose the Final Project title "Sales, Customer Satisfaction and Marketing on Gessang Sandwich Products" because it is practical and simple to make and is favoured by the public. The method of writing is with some literature, by observation and survey and describing the data obtained from distributing questionnaires. The purpose of writing the Final Project is to explain the sales and marketing of Sandwich Gessang and provide an overview of the level of sales, customer satisfaction and marketing of Sandwich Gessang while running a sandwich selling business. As a result of the analysis, it was concluded that the sales level for about 15 weeks (semesters 5 and 6) was IDR 1,767,400, customer satisfaction for the product was 25.47%, for the price was 24.92%, the place (in this case satisfaction about consumers having no difficulty buying) was 24.51% and the implementation of sales as evidence of the promotion was 25.10%. The STP results illustrate that those who like Gessang Sandwich products are mostly middle to lower class people, men and women on average are equally balanced. Adult age 24 years and over who are still in college and mostly work privately. Domiciled in the Tangerang area (South Tangerang).

Keywords: *Sales, Customer Satisfaction, Gessang Sandwich Marketing.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penulisan

Sandwich atau roti lapis adalah makanan berupa dua potong roti yang di dalamnya berisi daging, telur, daun selada, tomat, mentimun, keju, saus tomat, saus sambal, mayonise dan lain-lain. Dengan kemasan yang unik serta berisi sebagian vegetarian maka banyak masyarakat yang memilih makanan ini sebagai makanan alternatif sarapan di pagi hari. Disamping terdapat sebagian sayur-sayuran *sandwich* juga tergolong makanan yang relatif murah harganya dan masih terjangkau oleh masyarakat pada umumnya.

Roti lapis yang dikenal dengan nama *sandwich* ini merupakan salah satu makanan dengan rasa yang lezat, nikmat, pedas, gurih serta mengandung cukup protein, sehingga usaha berjualan *sandwich* semakin berkembang menjadi salah satu usaha kuliner alternatif di Indonesia.

Ferdian (2020) mengatakan bahwa pada zaman sekarang ini anak-anak memiliki banyak kegiatan/aktivitas yang membutuhkan energi untuk sekolah, bermain, belajar, olahraga dan lainnya. Oleh karena itu mereka membutuhkan vitamin dan gizi yang cukup untuk pertumbuhan tubuh. Vitamin dan gizi tersebut didapatkan/diperoleh dari makan makanan sehat, seperti sayuran, buah-buahan, daging, ikan dan susu. Dengan mengonsumsi makanan yang sesuai dengan kebutuhan tubuh maka akan menghasilkan energi yang cukup untuk anak-anak dalam beraktifitas serta dengan energi yang cukup bisa membantu kerja otak lebih maksimal. Namun pada saat ini konsumsi anak-anak terhadap makanan empat sehat lima sempurna semakin berkurang. Hal itu disebabkan pola makan yang tidak teratur, mudah merasa hilang/tidak selera dengan makanan, dan anak-anak terbiasa memilih makanan yang mereka suka saja tanpa mempertimbangkan gizi yang dibutuhkan oleh tubuhnya.

Mempelajari kondisi masyarakat saat ini banyak orang ingin sarapan yang praktis, *sandwich* menjadi salah satu alternatif solusi dalam menyajikan sarapan bagi keluarga. Kandungan gizi dan variasi isi *sandwich* tidak kalah dibandingkan

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan menu sarapan jenis lainnya. Disamping cepat saji yang sehat, banyak orang mencari pilihan makanan yang praktis untuk dikonsumsi sehari-hari, *sandwich* ini juga bisa dinikmati di tempat manapun dan dalam disituasi apapun.

Saat ini menjual dan memasarkan barang/jasa lebih mudah dilakukan, bisa secara online maupun offline.

Untuk *sandwich* juga bisa dilakukan keduanya yaitu secara online (whatsapp dan instagram) dan secara offline (di warung kue, kantin, kedai, dls).

Kelebihan jual *sandwich* melalui online adalah pelanggan dapat mengakses toko online kapan saja dan dari mana saja, berbelanja tanpa harus datang ke lokasi fisik. Sedangkan kelebihan jual *sandwich* secara offline adalah pelanggan dapat membeli produk dan membawanya pulang langsung dari toko.

Dengan tekad yang tinggi penulis berkeinginan mengembangkan usaha berjualan *sandwich* yang telah penulis rintis sejak semester 5. Dengan pertimbangan pengadaan bahan cukup mudah dan pembuatannya tidak sulit, semoga usaha jualan *sandwich* ini bisa memenuhi kebutuhan semua kalangan.

Usaha ini akan penulis gunakan sebagai laporan tugas akhir dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang D-3 Program Studi Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Disamping bisa memenuhi salah satu persyaratan kelulusan, penulis berharap usaha tersebut kedepan bisa berkembang dan menjadi salah satu sumber mata pencaharian yang bisa membawa kemandirian secara ekonomi sehingga bisa meringankan beban orang tua.

1.2. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan laporan tugas akhir adalah :

- 1) Menjelaskan tentang penjualan dan pemasaran *Sandwich* Gessang.
- 2) Mengetahui tingkat penjualan, kepuasan pelanggan, dan pemasaran *Sandwich* Gessang.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3. Manfaat Penulisan

- 1). Bagi Penulis
 - a). Merupakan kesempatan mempraktikkan ilmu, pengetahuan, dan keterampilan yang diperoleh saat belajar pada program Studi Manajemen Pemasaran.
 - b). Untuk melengkapi syarat kelulusan kuliah di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
- 2). Bagi Masyarakat

Memberikan pengetahuan bagi masyarakat tentang penjualan, pemasaran, dan tingkat kepuasan pelanggan pada produk *Sandwich* Gessang serta mengenal sarapan yang enak dan sehat.
- 3). Bagi Politeknik Negeri Jakarta

Sebagai dokumen bukti terselesaikannya salah satu persyaratan kelulusan jenjang D-3 bagi mahasiswa Prodi Manajemen Pemasaran Warga Negara Berkebutuhan Khusus yang disimpan di repository PNJ.

1.4. Metode Penulisan

Metode penulisan laporan tugas akhir adalah :

- 1). Studi Literatur

Untuk melengkapi dan menambah referensi terkait teori yang mendukung pengetahuan tentang penulisan tugas akhir dan diperlukan beberapa literatur yang relevan dengan topik bahasan.
- 2). Metode Observasi

Dalam melakukan penjualan, pemasaran maupun mengetahui tingkat kepuasan pelanggan, perlu dilakukan observasi (pengamatan langsung) di beberapa titik lokasi strategis sebagai salah satu dasar analisa suatu usaha baik saat persiapan maupun pelaksanaan usaha. Seperti halnya dalam menentukan bahan baku, saat mau jualan melihat ke lapangan untuk mengetahui keramaian, kenyamanan lingkungan, kebersihan, dan *competitor*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3). Metode *Survey*

Survey terdiri dari *survey* langsung dan *survey* tidak langsung.

Survey langsung adalah bertemu dengan calon konsumen atau masyarakat di lingkungan sekitar dengan cara memberikan kertas kuesioner untuk di isi langsung oleh mereka sebagai bentuk respon penilaian mereka terhadap usaha yang sedang penulis rintis/jalankan.

Sedang *survey* tidak langsung adalah dengan menyiapkan kuesioner dalam bentuk google form untuk di isi oleh calon konsumen dengan cara menyebarkan ke beberapa platform sebagai bentuk respon mereka terhadap penilaian usaha yang sedang penulis rintis/jalankan.

Pada penulisan tugas akhir ini, penulis menggunakan *survey* secara tidak langsung.

4). Diskriptif

Dilakukan pendataan terhadap hal-hal yang terjadi saat penjualan, pemasaran, dan tingkat kepuasan pelanggan yang selanjutnya data tersebut akan digunakan sebagai analisis dalam pembahasan dan kesimpulan di dalam Laporan Tugas Akhir.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas tentang Latar Belakang Penulisan, Tujuan Penulisan, Manfaat Penulisan, Metode Penulisan dan Sistematika Penulisan.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menguraikan tentang pengertian *sandwich*, penjualan dan pemasaran.

BAB 3 : PROFIL DAN PELAKSANAAN USAHA

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang profil dan pelaksanaan usaha *sandwich*.

BAB 4 : PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang hasil penjualan, analisis hasil penjualan dan evaluasi pemasaran.

BAB 5 : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan pada laporan tugas akhir ini adalah:

- a. Keberhasilan suatu usaha tergantung semangat dalam menjalankannya. Terbukti pada hasil penjualan di semester 6 bisa meraih keuntungan lebih banyak dari pada semester 5 karena pada semester 6 banyak konsumen sudah mengenal produk *Sandwich* Gessang dan target pasar sudah mulai meluas.
- b. Dalam membuat perencanaan harus didukung dengan data yang akurat dan perhitungan yang matang serta analisis yang tepat.
- c. Posisi kuadran pada analisa SWOT harus digunakan sebagai acuan dalam menata usaha, sesuai keberadaan posisi kuadran.
- d. Hasil penyusunan strategi STP harus segera dilakukan agar usaha bisa meraih sukses.

5.2. Saran

Saran yang bisa disampaikan penulis adalah:

- a. Data awal dari kuesioner belum maksimal karena keterbatasan kemampuan penulis. Hal ini masih bisa dimaksimalkan agar mendapatkan data yang lebih komprehensif dan sesuai.
- b. Semangat dalam melakukan usaha sebaiknya lebih konsisten agar pelanggan tidak kecewa saat membutuhkan.
- c. Meskipun posisi SWOT pada kuadran I, jika tidak memiliki semangat yang tinggi untuk melakukan strategi STP belum tentu peningkatan usaha bisa berkembang dengan baik.
- d. Kemampuan dalam melakukan strategi segmentasi pasar dan mengejar target pasar yang telah ditentukan untuk memposisikan produk di pasaran perlu dikuatkan dengan berbagai sumber daya yang bisa mendukung terlaksananya strategi STP.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- 1) Andrian, A., Nugroho, N., Hutabarat, F. A. M., Anggraini, D., & Supriyanto, S. (2021, October). Keterkaitan Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa di Aplikasi E-Commence Shopee. In Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (Sensasi) (Vol. 3, No. 1, pp. 240-244.)
- 2) Aprileny, I., Rizki, D. K., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01), 37-51.
- 3) Bora, M. A., & Sahli, M. (2020). Analisa Strategi Pemasaran Penjualan Martabak Menggunakan Metode SWOT. *Jurnal Teknik Ibnu Sina (JT-IBSI)*, 5(02), 25-35.
- 4) Deyanev, D. (2023). Analisis Segmentasi Dan Target Pasar Pada Umkm Much Burger Pasca Pandemi Covid-19 Di Kota Tanjungpinang (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Pembangunan Tanjungpinang).
- 5) Erinawati, F., & Syafarudin, A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130-146.)
- 6) Ferdian, R. (2020). Perancangan Buku Edukasi Bahaya Makan Makanan Junk Food Untuk Anak Anak. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 10(1), 82-99.
- 7) Firmansyah (2019) & Rohman, M. L. N., & Suji'ah, U. (2021). Kepuasan Konsumen Atas Kualitas Pelayanan Rumah Makan Griya Dahar Mbok Sum (Studi kasus pada konsumen Daerah Istimewa Yogyakarta). *Journal Competency of Business*, 5(02), 64-76.
- 8) (Handayani et al., 2023) & Putri, C. F., & Hadita, H. (2024). Analisis STP (Segmenting, Targeting dan Positioning) Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran pada Waroenk Ramen Bekasi. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 9) Handayani, F., Kadang, J., & Syrifuddin, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko. *Empiricism Journal*, 4(1), 208-212.
- 10) Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi. Pascal Books.
- 11) Lestari, A. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap word of mouth dengan Kepuasan Pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pada pengunjung Timezone Plaza Surabaya). *Buletin Ekonomi*, 11(1), 1-86.
- 12) Marbun, H. D., Jusmarni, J., Nurhalimah, N., Pradasari, S., Wahyuni, S., Manurung, M. A., & Amalia, S. (2023). Pengolahan Sandwich Buah Sebagai Salah Satu Makanan Bergizi Dalam Upaya Meningkatkan Gizi Keluarga Di Desa Teluk Lecah. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 5-11.
- 13) Oliver (2019) & Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 923-926.
- 14) Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213-223.)
- 15) Sumiyati dan Yatimatun, N. 2021. *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo
- 16) Sunyoto, D. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru
- 17) (Sunyoto, D. (2023). *Merancang dan Etika Penelitian Pemasaran & Perilaku Konsumen*.
- 18) Suyatno, A., Arief, S., Asir, M., Anwar, M. A., & Sanusi, M. D. (2023). Penerapan Strategi Segmenting dan Targeting dalam meningkatkan Kinerja Pemasaran: Literatur review. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1598-1609.
- 19) Syafii, M., & Budiyanto, N. E. (2022). Penerapan Digital Marketing dengan Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 66-71.

- 20) Tridyanti, K. A., Aidhawani, A., Fadillah, A., Annisa, A. S., & Suhairi, S. (2023). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dalam Pemasaran Global. MAMEN: Jurnal Manajemen, 2(1), 151-158.)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kegiatan usaha dilakukan secara offline



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 2 Foto Kepuasan Pelanggan *Sandwich Gessang*



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 3 Flayer Sandwich Gessang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pilihan tepat untuk cemilan anda!

SANDWICH Gessang

**Enak!
Mantap!**

YUMMY

1 kotak isi 2 pcs

**Harga
20RB**

Lapar? Mau kenyang?
Jangan sampai kehabisan lho!

Pesan Sekarang

Mau request? Preorder dulu

Bayar melalui Tunai / Transfer
BCA : 8801417132

0895396076777 (Gessang)

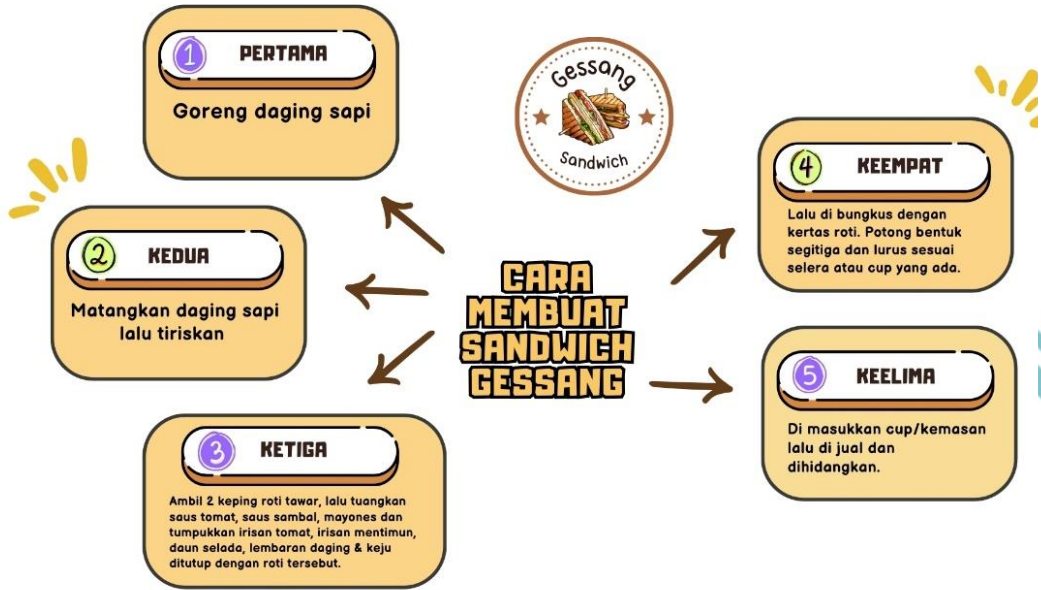
@gessangcakesanddesserts

HALAL INDONESIA

MICROWAVE OVER SAFE

BCA QRIS

LAMPIRAN 4
Flowchart Proses Pembuatan Sandwich Gessang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

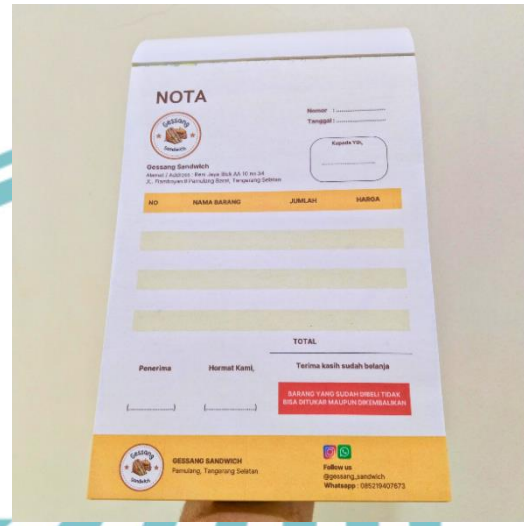


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 5 Nota Sandwich Gessang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 6 Kuesioner *Sandwich* Gessang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penerbitan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kuesioner tentang Usaha Sandwich Gessang

Yth. Konsumen Produk Sandwich Gessang
Mohon bantuan, berikan jawaban atas pertanyaan dan pilihan pernyataan di bawah ini secara obyektif dan senyatanya. Jawaban dan pilihan yang Anda sampaikan pada kuesioner ini merupakan nilai yang sangat berharga dalam rangka mengevaluasi dan mengembangkan usaha yang kami jalankan.

Terima kasih telah ikut berkontribusi.

gessang.nur.cahyawidi.ak21@mhs.w.pnj.ac.id
Switch account
Not shared

Page 1 of 1
Next Clear form

Kuesioner tentang Usaha Sandwich Gessang

gessang.nur.cahyawidi.ak21@mhs.w.pnj.ac.id
Switch account
Not shared

* Indicates required question

Nama Lengkap *

Gessang

Jenis Kelamin *

Laki-laki
 Perempuan



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN 8

Tabel olah (tabel hasil penyebaran kuesioner yang sudah diolah)

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Timestamp	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Status	Jumlah Keahlian	Pelebaran	Tempat Tinggal	Pendapatan	Lang. Per Bul.	Apa yang Al	Apakah mau	Kapan dan	Sudah berapa	Keberk	Prodi	Prodi	Prodi	Prodi	Temp	Harga	Prodi	Prodi	Prodi	Penar	Score	
762024 16 04 58	Maulana H	Laki-laki	23	Universitas	Belum Menik	5	Melaksanakan	Pasar Jaya	Kurang atau sama	Kurang atau sama	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 04 59	Muhammad	Laki-laki	22	Politeknik	Belum Menik	3	Jakarta	Jakarta	Kurang atau sama	Kurang atau sama	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 11 44	Nytra F	Perempuan	21	UMB	Belum Menik	1 orang	Depok	Pangrango	Datas Rp 7	Datas Rp 450.000	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 09 31	Aula Indri	Laki-laki	23	SD	Belum Menik	0	Perumahan	Depok	Datas Rp 5	Nol	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 02 46	Mahira M	Perempuan	22	PNU	Politeknik	3 orang	Taman Ayu	Nol	Kurang atau sama	Kurang atau sama	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 12 59	Pagar G	Laki-laki	25	ST	Belum Menik	1 orang	Melaksanakan	Perumahan	Kurang atau sama	Kurang atau sama	3	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 09 23	Rizma R	Laki-laki	21	Politeknik	Belum Menik	1	Melaksanakan	Jalan	Kurang atau sama	Kurang atau sama	3	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 08 22	Nenni Leni	Laki-laki	30	ST	Belum Menik	0	Perumahan	Karang Tengah	Kurang atau sama	Kurang atau sama	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 02 28	Dan	Perempuan	24	-	Belum Menik	3 orang	Supor A	Jakarta	Nol	Nol	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 01 35	Sahya R	Laki-laki	24	Lulus SMA	Belum Menik	3	Las Masari	Perumahan	Kurang atau sama	Datas Rp 300.000	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 24 02	Tilus Samud	Laki-laki	24	Universitas	Belum Menik	1	Belum ada	Jakarta	Nol	Kurang atau sama	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 08 08	Elena A	Perempuan	56	ST	Ekonomi	Menantah	Perumahan	Alaya	Kurang atau sama	Kurang atau sama	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 02 12	Elya Susi	Perempuan	44	Isma	Menantah	1 orang	Perumahan	Jakarta	Kurang atau sama	Kurang atau sama	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 04 59	SUPAKI	Perempuan	65	SLTA	Menantah	3 orang	Perumahan	Pondok	Nol	Nol	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 18 07	M V	Laki-laki	22	Melaksanakan	Belum Menik	1	Melaksanakan	Jakarta	Nol	Kurang atau sama	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 27 15	Almad A	Laki-laki	28	ST	Belum Menik	-	Sopri	Kurang atau sama	Kurang atau sama	Datas Rp 1	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 00 27	Muhammad	Laki-laki	20	Melaksanakan	Belum Menik	6	Melaksanakan	Bakata	Nol	Datas Rp 600.000	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 02 29	Rie Heris	Perempuan	60	ST	Menantah	1 orang	Perumahan	Perumahan	Kurang atau sama	Kurang atau sama	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 14 26	Sopha	Laki-laki	65	thn	ST	1	Perumahan	Jakarta	Nol	Nol	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 02 10	Kisnara E	Perempuan	55	ST	Menantah	5 grup	Perumahan	Perumahan	Datas Rp 7	Nol	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 01 12	Evri Kristian	Perempuan	47	ST	Menantah	1 Guru	Perumahan	Perumahan	Kurang atau sama	Kurang atau sama	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 28 32	Wile	Perempuan	41	ST	Menantah	4 Guru	Perumahan	Perumahan	Kurang atau sama	Kurang atau sama	3	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 16 38 40	EJ M	Laki-laki	71	thn	Strata 2	2	Perumahan	Perumahan	Datas Rp 1	Nol	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
762024 14 03 52	Wahni U	Perempuan	36	ST	Menantah	3	Perumahan	Perumahan	Datas Rp 5	Nol	4	Prodi 1	Sekolah anti	Sekolah anti	Sekolah anti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

3,8 3,8 3,8 3,8 3,8 3,8333 3,867 3,767 3,733 3,667 3,733 3,8 3,733 3,733 3,8