



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN ULANG KEMASAN PERHIASAN KAWAT TEMBAGA PERNIK ELOK



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:

**LOVINA SALMA**

**NIM: 2006421062**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Kemasan Perhiasan Kawat Tembaga Pernik Elok  
Penulis : Lovina Salma  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 31 Juli 2024

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds

NIP. 199005112019032019

Dosen Pembimbing II

Dra. Wiwi Prastiwanti, M.M

NIP. 196407191997022001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN ULANG KEMASAN PERHIASAN KAWAT TEMBAGA PERNIK ELOK

Oleh:

LOVINA SALMA

2006421062

Disahkan:

Depok, 20 Agustus 2024

Penguji I

Nanang Wahyudi, S.Sos

NIP. 520000000000000079

Penguji II

Amalia Rizky Fatonah, S.S., M.I.Kom.

NIP. 199407302022032008

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng

NIP. 198405292012121002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Ulang Kemasan Perhiasan Kawat Tembaga Pernik Elok** adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 31 Juli 2024

Yang menyatakan,



Lovina Salma

2006421062



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Pernik Elok merupakan sebuah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dari bidang kriya dan fesyen yang berlokasi di Cikarang, Jawa Barat serta didirikan sejak tahun 2017. Pernik Elok adalah sebuah usaha yang berawal dari kegemaran sang *owner*, Ibu Sisilia, untuk membuat kerajinan tangan hingga akhirnya menekuni pembuatan perhiasan kawat tembaga. Ibu Sisilia mulai memasarkan kerajinan tangannya tersebut sejak tahun 2017 dan pada tahun 2018 usahanya pun mulai berkembang pesat. Pernik Elok terdaftar sebagai UMKM binaan Dekranasda Kabupaten Bekasi bersama para pengusaha lain. Pernik Elok ingin terus memperluas pasar, namun semakin berkembangnya Pernik Elok juga diiringi dengan meningkatnya persaingan di antara para pengusaha dengan produk sejenis. Pernik Elok membutuhkan desain kemasan yang dapat menjadi representasi *brand*-nya dan menarik dari segi visual maupun struktur dibandingkan dengan kompetitor. Saat ini kemasannya yaitu berupa *hard box* polos tanpa identitas *brand* atau informasi produk sama sekali serta strukturnya yang kurang maksimal dalam melindungi produk. Kemasan tersebut belum memadai, oleh karena itu dibutuhkan perancangan ulang kemasan. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif untuk mengumpulkan data yang diperlukan. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, survei, observasi, dan studi literatur. Data yang telah dianalisis kemudian menjadi landasan dalam proses perancangan yang kemudian diimplementasikan menggunakan 5 tahapan metode riset *design thinking* yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *testing*. Proses perancangan kemasan diawali dari *mindmapping* dan *moodboard* untuk mendapatkan konsep visual. Konsep kemudian divisualisasikan dengan membuat sketsa kasar, sketsa halus, hingga menghasilkan beberapa desain komprehensif. Perancangan ini menghasilkan desain media utama berupa kemasan *set-up box* berbahan *hard board* yang kemudian juga menghasilkan beberapa media turunan yaitu brosur, *flyer*, *business card*, dan *paper bag*.

**Kata kunci:** Desain kemasan, *design thinking*, perhiasan kawat tembaga



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## **ABSTRACT**

*Pernik Elok is an Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) in the field of crafts and fashion located in Cikarang, West Java and established since 2017. Pernik Elok is a business that started from the owner's passion for making handicrafts until finally pursuing the manufacture of copper wire jewelry. Mrs. Sisilia began marketing her handicrafts since 2017 and in 2018 her business began to grow rapidly. Pernik Elok is registered as an UMKM under the guidance of Dekranasda Kabupaten Bekasi along with other entrepreneurs. Pernik Elok wants to continue to expand the market, but the development of Pernik Elok is also accompanied by increased competition among entrepreneurs with similar products. Pernik Elok needs a packaging design that can represent its brand and be visually and structurally appealing compared to competitors. Currently, the packaging is a plain hard box with no brand identity or product information at all and the structure is not optimal in protecting the product. The packaging is inadequate, hence the need to redesign the packaging. This design uses qualitative and quantitative methods to collect the necessary data. Data collection is done through interviews, surveys, observations, and literature studies. The data that has been analyzed then becomes the basis for the design process which is then implemented using 5 stages of the design thinking research method, namely empathize, define, ideate, prototype, and testing. The packaging design process begins with mindmapping and moodboard to get a visual concept. The concept is then visualized by making rough sketches, fine sketches, to produce several comprehensive designs. This design produces the main media design in the form of set-up box packaging made of hard board which then also produces several derivative media, namely brochures, flyers, business cards, and paper bags.*

**Keywords:** *Design thinking, packaging design, wire jewelry*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Kemasan Perhiasan Kawat Tembaga Pernik Elok”. Dalam penyusunan laporan ini, penulis senantiasa mendapat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberi penulis masukan dan dukungan dalam menyusun proposal sehingga selesai dengan hasil yang sebaik-baiknya.
5. Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mendukung penulis selama melakukan penulisan Laporan Tugas Akhir.
6. Seluruh Bapak & Ibu Dosen yang telah membagi ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya Program Studi Desain Grafis.
7. Teman – teman kelas DG 8C Angkatan 2020 yang berjuang bersama penulis selama 8 semester.
8. Seluruh anggota keluarga dan teman terdekat penulis yang tak hentinya memberikan semangat serta doa sehingga penulis mampu bertahan dan menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Serta kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa hormat dan terima kasih. Akhir kata, penulis menyadari keterbatasan penulis dalam menyusun



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

laporan ini yang tak luput dari kekurangan, oleh karena itu, penulis memohon maaf dan dengan rendah hati menerima segala kritik serta masukan yang membangun dari pembaca. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Depok, 31 Juli 2024

Lovina Salma





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kemasan .....	7
2.1.1 Pengertian Kemasan.....	7
2.1.2 Fungsi Kemasan.....	7
2.1.3 Jenis Kemasan.....	8
2.2 Desain Kemasan .....	11
2.2.1 Desain Struktur Kemasan.....	12
2.2.1.1 Struktur Kemasan Karton .....	12
2.2.1.2 Material Kemasan Karton .....	17
2.2.2 Teori Desain Grafis Kemasan .....	23
2.2.2.1 Elemen Desain Kemasan.....	23
2.2.2.2 Prinsip Desain Kemasan.....	35
2.3 <i>Design Thinking</i> .....	38



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Metode Riset Desain .....	40
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.3 Data dan Analisis .....	42
3.3.1 Profil Klien.....	42
3.3.2 Product Knowledge.....	43
3.3.3 Target Pasar dan <i>Positioning</i> .....	44
3.3.4 Kompetitor .....	45
3.3.5 Consumer Insight.....	48
3.3.6 Analisis SWOT .....	51
3.4 Arahan Kreatif.....	52
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1 Konsep Visual.....	54
4.1.1 <i>Mindmapping</i> .....	54
4.1.2 Mood board .....	55
4.1.3 Alternatif Konsep Visual.....	56
4.2 Proses Desain .....	57
4.2.1 Sketsa Kasar .....	57
4.2.2 Sketsa Halus .....	58
4.2.3 Desain Komprehensif.....	63
4.2.4 Desain Terpilih .....	65
4.2.5 Mock Up .....	67
4.3 Prototype .....	68
4.4 Testing .....	70
4.5 Final Artwork .....	72
4.6 Pertimbangan Produksi.....	76
4.7 Media Pendukung.....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Saran.....	83
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>94</b>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kemasan Pernik Elok Tampak Terbuka .....	3
Gambar 1. 2 Kemasan Pernik Elok Tampak Tertutup .....	3
Gambar 2. 1 Kemasan Primer .....	9
Gambar 2. 2 Kemasan Sekunder .....	10
Gambar 2. 3 Kemasan Tersier .....	10
Gambar 2. 4 Kemasan Karton Lipat (KKL) .....	13
Gambar 2. 5 <i>Straight Tuck Box</i> .....	14
Gambar 2. 6 <i>Reverse Tuck Box</i> .....	14
Gambar 2. 7 <i>Lock Bottom Tuck Box</i> .....	15
Gambar 2. 8 <i>Crash Bottom Box</i> .....	15
Gambar 2. 9 <i>One-Piece Tuck Top Box</i> .....	16
Gambar 2. 10 <i>Two-Pieces Box</i> .....	16
Gambar 2. 11 <i>Set Up Box</i> .....	17
Gambar 2. 12 Kertas <i>Art Carton</i> .....	19
Gambar 2. 13 Kertas <i>Ivory</i> .....	19
Gambar 2. 14 Kertas <i>Duplex</i> .....	20
Gambar 2. 15 Kertas <i>Art Paper</i> .....	21
Gambar 2. 16 Kertas <i>Chromocoated</i> .....	21
Gambar 2. 17 <i>Yellow Board</i> .....	22
Gambar 2. 18 <i>Corrugated</i> .....	22
Gambar 2. 19 Kombinasi Warna <i>Analogous</i> .....	25
Gambar 2. 20 Kombinasi Warna <i>Complementary</i> .....	25
Gambar 2. 21 Kombinasi Warna <i>Split Complementary</i> .....	26
Gambar 2. 22 Kombinasi Warna <i>Triadic</i> .....	26
Gambar 2. 23 Kombinasi Warna <i>Split Analogous</i> .....	27
Gambar 2. 24 Kombinasi Warna <i>Accented Analogous</i> .....	27
Gambar 2. 25 Kombinasi Warna <i>Double Complementary</i> .....	28
Gambar 2. 26 Kombinasi Warna <i>Square</i> .....	28
Gambar 2. 27 Kombinasi Warna <i>Monochromatic</i> .....	29
Gambar 2. 28 Kombinasi Warna <i>Netral</i> .....	29
Gambar 2. 29 <i>Sans Serif</i> .....	30
Gambar 2. 30 <i>Sans Serif vs Serif</i> .....	31
Gambar 2. 31 Contoh Huruf <i>Script</i> .....	31
Gambar 2. 32 Contoh Huruf <i>Decorative</i> .....	32
Gambar 2. 33 Ilustrasi pada Kemasan .....	32
Gambar 2. 34 Fotografi pada Kemasan .....	33
Gambar 2. 35 Prinsip Keseimbangan .....	35
Gambar 2. 36 Prinsip Penekanan .....	36



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 37 Prinsip Irama .....	37
Gambar 2. 38 Prinsip Kesatuan.....	38
Gambar 3. 1 Penulis Bersama Owner Pernik Elok .....	41
Gambar 3. 2 Logo Pernik Elok .....	42
Gambar 3. 3 Produk Standar Pernik Elok .....	43
Gambar 3. 4 Produk Premium Pernik Elok.....	44
Gambar 3. 5 Kemasan Produk Ladifa <i>Collection</i> .....	45
Gambar 3. 6 Kemasan Produk Hikari <i>Jewelry</i> .....	46
Gambar 3. 7 Kemasan Produk Dubi <i>Craft</i> .....	47
Gambar 3. 8 Konsumen yang sedang Mengamati Informasi pada Kemasan .....	48
Gambar 3. 9 Konsumen yang sedang Mengamati Produk.....	48
Gambar 3. 10 Etalase Produk Perhiasan Kawat Tembaga .....	49
Gambar 3. 11 Penataan Produk Pernik Elok .....	49
Gambar 4. 1 Elemen Grafis Bergaya Art Nouveau.....	34
Gambar 4. 2 <i>Mind map</i> .....	54
Gambar 4. 3 <i>Mood board Visual</i> .....	55
Gambar 4. 4 Mood Board Struktur Kemasan.....	56
Gambar 4. 5 Sketsa Kasar Surface Kemasan .....	58
Gambar 4. 6 Sketsa Kasar Struktur Kemasan .....	58
Gambar 4. 7 Sketsa halus 1 .....	59
Gambar 4. 8 Sketsa Halus 2 .....	60
Gambar 4. 9 Sketsa Halus 3 .....	62
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 1 .....	64
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 2 .....	64
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 3 .....	65
Gambar 4. 13 Desain Terpilih .....	66
Gambar 4. 14 Panel Dalam dan Samping .....	67
Gambar 4. 15 Mock Up Digital .....	67
Gambar 4. 16 Testing 1 .....	68
Gambar 4. 17 Testing 2 .....	69
Gambar 4. 18 Testing 3 .....	69
Gambar 4. 19 Testing 4 .....	70
Gambar 4. 20 Ukuran Kemasan 1 .....	72
Gambar 4. 21 Ukuran Kemasan 2 .....	72
Gambar 4. 22 Final Artwork Sleeve Kemasan.....	73
Gambar 4. 23 Final Artwork Tray Kemasan .....	73
Gambar 4. 24 Final Artwork Holder Kemasan .....	74
Gambar 4. 25 Palet Warna.....	75
Gambar 4. 26 Tipografi.....	75
Gambar 4. 27 Ilustrasi pada Kemasan.....	76
Gambar 4. 28 Business Card.....	77
Gambar 4. 29 Flyer .....	78
Gambar 4. 30 Brosur sisi depan .....	79



Gambar 4. 31 Brosur sisi belakang ..... 79  
Gambar 4. 32 Paper bag ..... 80

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Psikologi Warna.....	24
Tabel 3. 1 Analisis Matriks SWOT .....	51
Tabel 3. 2 Arahana Kreatif.....	52





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1 .....	94
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2 .....	95
Lampiran 3 Transkrip Wawancara .....	96
Lampiran 4 Transkrip Survei <i>Google Form</i> .....	99
Lampiran 5 Dokumentasi Testing .....	104
Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme .....	107





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah hal yang tak terpisahkan dari keseharian masyarakat Indonesia. UMKM berkontribusi mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Pada tahun 2020, UMKM menyumbang 61,97% dari keseluruhan PDB nasional yang setara dengan Rp8.573,89 triliun. Data pertumbuhan UMKM 2015-2019 yang diterbitkan oleh Kementerian UKM dan Koperasi RI di tahun 2020 (dalam Anastasya, 2023), menunjukkan bahwa setiap tahun setidaknya terdapat peningkatan 1 – 2 juta unit UMKM di Indonesia dan terus bertambah setiap tahunnya. Hal ini menandakan semakin tingginya persaingan bisnis, sekaligus menyadarkan para pelaku UMKM untuk terus melakukan inovasi.

Salah satu pilihan inovasi adalah melalui desain kemasan produk. Menurut Hendrayani & Manihuruk (2020), visual maupun struktur kemasan yang menarik dapat menjadi diferensiasi. Desain kemasan juga berperan sebagai medium untuk mengkomunikasikan informasi tentang *brand*, kualitas produk, dan nilai lainnya yang dapat membuat konsumen tertarik. Sebaliknya, rendahnya inovasi dan kreativitas pada kemasan dapat menyebabkan produk sulit bersaing dengan kompetitor (Zahra, 2022). Dengan banyaknya pesaing, konsumen memiliki lebih banyak pilihan dan selektif dalam memilih produk yang akan dibeli. Oleh sebab itu, desain kemasan sangat perlu diperhatikan karena menjadi faktor penting yang dapat membantu proses pemasaran, khususnya pada UMKM (Hendrayani & Manihuruk, 2020; Ramadhina & Mugiono, 2022).

Pernik Elok merupakan UMKM di bidang kriya dan fesyen yang memproduksi perhiasan *handmade* berbahan kawat tembaga sejak tahun 2017. Target pasarnya yaitu kalangan wanita berusia 20 – 45 tahun. Beberapa jenis produknya yaitu bros, kalung, gelang, dan cincin. Secara garis besar, produk Pernik Elok diklasifikasikan ke dalam 2 kategori, yaitu perhiasan kawat tembaga standar





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan premium. Produk kategori standar dibanderol mulai dari Rp5.000, sementara produk kategori premium rata-rata harganya berkisar antara Rp300.000 – 450.000.

Berdasarkan data Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, sektor ekonomi kreatif (ekraf) mencapai nilai ekspor sebesar US\$11,82 miliar selama Januari - Juni 2023 dan subsektor kriya menjadi kontributor tertinggi urutan ketiga dengan nilai ekspor US\$792,67 juta (Deputi Bidang Kebijakan Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, 2023). Hal ini merupakan bukti bahwa produk kriya dari Indonesia memiliki nilai yang tinggi sehingga dapat menjadi peluang bagi para pengrajin produk kriya di Indonesia untuk terus mengembangkan bisnisnya.

Pernik Elok memasarkan produknya melalui media sosial serta melalui bazar ataupun pameran. Pernik Elok berencana untuk lebih gencar berpartisipasi pada berbagai *event* bazar/pameran untuk memperkenalkan *brand*-nya ke lebih banyak konsumen. Pernik Elok ingin memiliki desain kemasan yang menarik, berciri khas dan merepresentasikan *brand*-nya untuk produk kategori premium agar konsumen dapat mengingat Pernik Elok dan meningkatkan potensi penjualan di kemudian hari.

Saat ini, Pernik Elok menggunakan *hard box* sebagai kemasan produk. Sayangnya, kemasan tersebut masih polos tanpa desain atau informasi produk. Selain itu, struktur kemasan tidak mampu menahan produk dari guncangan selama proses distribusi yang berpotensi menyebabkan produk bergeser atau mengalami kerusakan. Selain kurang aman, kemasan Pernik Elok saat ini tidak memiliki ciri khas ataupun diferensiasi dengan kompetitor. Padahal, Pernik Elok harus bersaing setidaknya dengan 5 pengrajin perhiasan kawat tembaga lainnya yang juga merupakan UMKM binaan Dekranasda Kabupaten Bekasi. Perlunya perancangan ulang kemasan Pernik Elok salah satunya didukung oleh pernyataan *owner* yang menyebutkan bahwa konsumen menyarankan adanya identitas *brand* serta keterangan berupa informasi produk pada kemasan kategori premium.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 1. 1 Kemasan Pernik Elok Tampak Terbuka  
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 1. 2 Kemasan Pernik Elok Tampak Tertutup  
Sumber: Dokumen Pribadi

Zafitri & Mulyati (2023) melakukan inovasi kemasan aksesoris wanita untuk UMKM Puspazary dengan mengganti kardus konvensional menjadi kemasan *ziplock* tembus pandang, kemudian Febriani dkk (2020) merancang kemasan karton lipat untuk aksesoris manik Dayak khas Kabupaten Bulungan. Dari pencarian literatur, dapat diketahui bahwa belum ada penelitian yang membahas perancangan kemasan perhiasan/aksesoris wanita yang spesifik untuk perhiasan kawat tembaga. Selain itu, dari pencarian informasi mengenai kemasan produk kompetitor, disimpulkan bahwa desain kemasan milik kompetitor tidak jauh berbeda dengan kemasan Pernik Elok yang sudah digunakan saat ini. Untuk itu perlu dibuat desain kemasan Pernik Elok dengan tampilan yang lebih merepresentasikan *brand* sehingga mampu membuat Pernik Elok lebih unggul dari kompetitor.

Berangkat dari permasalahan di atas, Pernik Elok ingin memiliki kemasan yang informatif serta menunjukkan kesan natural, unik, dan juga mewah, mengingat produknya yang premium. Berdasarkan pencarian literatur lain yang telah penulis



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lakukan, belum ada temuan penelitian yang membahas tentang kemasan premium untuk produk perhiasan/aksesoris wanita. Untuk itu, penulis berharap perancangan kemasan ini dapat menjadi jembatan bagi Pernik Elok mencapai tujuannya yaitu untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Penulis juga berharap penelitian ini dapat menjadi sumber referensi baru yang membahas perihal kemasan premium untuk produk perhiasan kawat tembaga.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka didapatkan rumusan masalah sebagai berikut: “Bagaimana cara merancang kemasan produk premium Pernik Elok yang secara visual dapat menunjukkan identitas *brand* serta informasi produk”

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar pembahasan pada Laporan Tugas Akhir ini terstruktur dengan baik serta tidak menyimpang dari pokok pembahasan, ditetapkan beberapa ruang lingkup pembahasan yang terdiri dari:

1. Proses perancangan kemasan produk premium Pernik Elok.
2. Penerapan prinsip dan elemen desain grafis pada perancangan kemasan produk premium Pernik Elok.
3. Perancangan struktur dan pemilihan material kemasan produk premium Pernik Elok.
4. Pengaplikasian rancangan kemasan produk premium Pernik Elok pada media turunan.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan yang ingin dicapai dalam proyek perancangan ini yaitu:

1. Menjelaskan proses perancangan ulang kemasan produk premium Pernik Elok.
2. Menjelaskan prinsip dan elemen desain grafis yang diterapkan pada perancangan ulang kemasan produk premium Pernik Elok.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Menentukan struktur dan material kemasan produk premium Pernik Elok
4. Mengaplikasikan desain pada kemasan produk premium Pernik Elok serta media turunannya.

Adapun manfaat yang diharapkan dapat diambil dari proyek perancangan kemasan ini yaitu:

1. Manfaat Praktis
  - a. Membantu klien, yaitu Pernik Elok untuk meningkatkan daya saing produk dengan membuat desain kemasan yang dapat memperkuat *branding*
  - b. Meningkatkan *brand awareness* dengan mengaplikasikan identitas *brand* pada kemasan
2. Manfaat Teoritis
  - a. Mengembangkan pengetahuan di bidang desain kemasan khususnya kemasan untuk produk aksesoris premium
  - b. Sebagai rujukan untuk penelitian berikutnya mengenai desain kemasan

### 1.5 Sistematika Penulisan

Proses penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Kemasan Perhiasan Kawat Tembaga Pernik Elok” ini dijelaskan secara sistematis melalui laporan yang terbagi ke dalam 5 bab, yaitu sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini memaparkan latar belakang dari dilakukannya perancangan ulang kemasan produk premium Pernik Elok, rumusan permasalahan, tujuan dan manfaat, dan sistematika penulisan.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Pada bab ini, dijelaskan teori-teori yang mendukung proses perancangan kemasan seperti definisi kemasan, fungsi kemasan, jenis kemasan, elemen desain kemasan, prinsip desain kemasan, struktur kemasan, proses perancangan kemasan, serta teori metode riset desain yang dijadikan landasan dalam proses perancangan kemasan produk premium Pernik Elok

**BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini membahas metode yang digunakan untuk melakukan penelitian. Metode penelitian tersebut terdiri atas metode riset desain, metode pengumpulan data, data dan analisis, serta arahan kreatif yang menjadi acuan untuk mengidentifikasi masalah dan menentukan solusi desain.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN**

Pada bab ini, dipaparkan hasil dan pembahasan karya desain yang telah dirancang, mulai dari menentukan konsep visual, eksekusi desain dan pembuatan *final art work*, penerapan desain pada media turunan hingga melakukan pertimbangan produksi desain.

**BAB V PENUTUP**

Bab Penutup terdiri atas simpulan dan saran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan kemasan perhiasan kawat tembaga Pernik Elok, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan ulang kemasan perhiasan kawat tembaga Pernik Elok dilakukan dengan pendekatan metode riset *design thinking* yang terdiri dari lima tahapan. Proses perancangan diawali dari tahap *empathize*, yaitu mengumpulkan data untuk memahami masalah yang ada dari sudut pandang klien dengan melakukan wawancara klien, survei kepada *target audience*, observasi perilaku konsumen terhadap kemasan, serta studi literatur. Selanjutnya adalah tahap *define*. Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis sehingga menghasilkan poin – poin rumusan masalah dan solusi yang dapat dilakukan. Disimpulkan bahwa Pernik Elok ingin memperluas pasarnya sehingga membutuhkan kemasan yang dapat merepresentasikan *brand*-nya, namun kemasannya saat ini belum memadai sehingga perlu dilakukan perancangan ulang. Setelah poin – poin permasalahan sudah jelas, kemudian proses *ideate* dilakukan, yaitu dengan membuat desain yang dapat menyelesaikan permasalahan klien. Kemasan yang dirancang adalah *set-up box* karena memberikan kesan mewah, sebagaimana *tone and manner* yang ada pada arahan kreatif yaitu mewah dan unik. Tahap selanjutnya yaitu *prototype*, pada tahap ini rancangan dicetak untuk mendeteksi kekurangan pada kemasan sebelum rancangan diproduksi secara massal. Pada tahap ini terdapat beberapa kekurangan pada kemasan sehingga dilakukan beberapa revisi yaitu, pengurangan ukuran lubang tali kalung pada *holder*, penambahan ukuran lubang jarum untuk bros pada *holder*, pengurangan tinggi *holder*, perubahan material *holder*, serta penambahan sisi samping *holder* untuk memperkuat struktur *holder* pada kemasan. Setelah itu, dilakukan *testing* untuk mendapatkan umpan balik dari *target audience* mengenai fungsionalitas dan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

respon emosional terhadap kemasan. Dapat disimpulkan bahwa kemasan mudah dibuka dan ditutup, mudah dipegang, dibawa, dan disimpan. Saat melihat kemasan, *target audience* menilai bahwa kemasan terlihat mewah seperti *hard box* yang kerap digunakan untuk *gift* atau produk – produk *hampers*. Sementara itu, kesan feminin dan manis juga nampak dari kemasan. Hal ini sesuai dengan *target audience* yaitu wanita.

2. Perancangan ulang kemasan perhiasan kawat tembaga Pernik Elok ini menerapkan elemen grafis yang menjadi satu – kesatuan menciptakan kesan mewah dan unik sesuai *tone and manner*. Elemen warna *pink* digunakan untuk memberi kesan feminin sesuai *target audience* yaitu wanita, warna emas digunakan untuk menyampaikan kesan mewah sekaligus melambangkan perhiasan kawat tembaga yang berwarna keemasan. Pemilihan huruf bergaya serif dilakukan untuk menyampaikan kesan formal dan elegan. Ilustrasi dengan gaya desain *art nouveau* dipilih untuk mendukung kesan elegan serta alami pada kemasan. Objek tangan ditampilkan pada desain untuk mendukung kesan *handmade*. Objek – objek pada desain ditata dengan menerapkan prinsip keseimbangan simetris supaya fokus *audiens* saat melihat desain tertuju ke bagian tengah yang mana pada titik tersebut menginformasikan nama *brand* yaitu Pernik Elok. Objek tersebut juga merupakan penerapan dari prinsip *emphasize* karena menggunakan warna putih yang kontras dengan latar belakang serta teks tersebut terisolasi dengan bentuk bingkai.
3. Rancangan media utama yaitu berupa kemasan *set-up box* berbahan *hard board* yang dilapisi *art paper* dan dilaminasi *doff*. Ukuran kemasan secara keseluruhan yaitu 9,5cm x 9,5cm x 4cm. Bagian tutup menyatu dengan bagian inti kemasan dan dikunci menggunakan pita.
4. Konsep visual diterapkan pada media utama berupa kemasan serta media turunan yang dibutuhkan oleh klien yaitu brosur, *flyer*, *business card*, serta *paper bag*. Desain brosur menampilkan konten yang memperkenalkan *brand* Pernik Elok kepada calon konsumen untuk memperluas pasar. Desain *flyer* menunjukkan pilihan variasi produk Pernik Elok yang dapat berfungsi seperti *mini-catalog*. Desain *business card* dibuat untuk memberikan informasi kontak

Pernik Elok kepada calon konsumen dengan bentuk yang kecil dan mudah disimpan. Dan yang terakhir yaitu *paper bag* yang dibuat untuk mempermudah konsumen Pernik Elok membawa kemasan produk apabila tidak membawa tas saat sedang melakukan belanja.

## 5.2 Saran

Setelah proses perancangan ulang kemasan perhiasan kawat tembaga Pernik Elok, berikut saran yang dapat diberikan kepada Pernik Elok serta pembaca yang akan melakukan penelitian selanjutnya:

1. Bagi Pernik Elok sangat disarankan untuk menggunakan desain kemasan dan media turunan secara konsisten. Hal ini bertujuan untuk membuat calon konsumen dapat mengenali desain tersebut sebagai ciri khas Pernik Elok dan mengingatnya dengan harapan ketika mereka hendak membeli perhiasan kawat tembaga maka Pernik Elok menjadi *brand* pertama yang teringat di benak calon konsumen.
2. Bagi pembaca yang akan melakukan penelitian sejenis, hendaknya melakukan penggalian data lebih mendalam mengenai klien yang akan menjadi subjek dari penelitian supaya desain yang dibuat dapat merepresentasikan karakter dan citra *brand* dengan baik. Selain itu, disarankan untuk melakukan *testing* kemasan secara mendalam supaya rancangan kemasan sangat sesuai dengan kebutuhan konsumen.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

- Amaliah, T. (2022). Pelatihan Desain Kemasan Ramah Lingkungan pada Produk Limbah Plastik di Kawasan Teluk Tomini. *Mopolayio : Jurnal Pengabdian Ekonomi*, 2(1), Article 1.
- Amri, L. H. A., Muchtar, E., & Pradipta, I. Z. (2020). Accordance of The Quality of 250 Gram Ivory Carton Packing Based on Indonesian National Standard (SNI) Duplex Carton. *Jurnal Kreator: Politeknik Negeri Media Kreatif*, 3(2), 1–12. <https://doi.org/10.46961/kreator.v3i2.295>
- Anastasya, A. (2023, Juli 8). *Data UMKM, Jumlah dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia—UKMINDONESIA.ID*. UKMINDONESIA.ID. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/data-umkm-jumlah-dan-pertumbuhan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>
- Bakri. (2022, Maret 31). *Jenis Kertas yang Biasa digunakan dalam Percetakan*. Biro Administrasi Kepegawaian, Karir dan Informasi Universitas Medan Area. <https://bakri.uma.ac.id/jenis-kertas-yang-biasa-digunakan-dalam-percetakan/>
- Deputi Bidang Kebijakan Strategis Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Outlook—Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023-2024* (hlm. 1–110). Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/outlook-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif-20232024>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dewi, C. M., Hairiza, A., & Limbong, E. G. (2020). Warna sebagai Identitas Merek pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni dan Budaya*, 2(01), 9–13. <https://doi.org/10.30998/vh.v2i01.150>

Djuanda University, Delfitriani, D., Rahmaningrum, V., Djuanda University, Ginantaka, A., & Djuanda University. (2020). Desain Afektif Kemasan Produk Household Care Berbahan Baku Serat Selulosa pada PT XY. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 9(2), 134–142. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2020.009.02.7>

Fahana, J., Ma'ruf, F., Khairi, A. N., Hidayah, N., Fitriani, S., Marwa, M. H. M., & Budiyanto, T. (2023). Peningkatan Pengetahuan Peternak Lele Dusun Kembangari Piyungan D.I. Yogyakarta Terhadap Marketplace dan Kemasan. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat LPPM Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta*, 1, 561–572.

Febriani, L., Natadjaja, L., & Febriani, R. (2020). Perancangan Desain Kemasan Kerajinan Tangan Manik Dayak Sebagai Oleh-Oleh Daerah Kabupaten Bulungan. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(16), Article 16.

Gurning, L. R. (2023). Desain Struktur Kemasan Produk Makanan Berbahan Dasar Kertas Karton sebagai Oleh-oleh Guna Meningkatkan Penjualan. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 7(02), Article 02. <https://doi.org/10.61344/magenta.v7i02.106>

Hastati, D. Y., Nuraeni, A., L, F. R., & Kuntari, W. (2022). Penerapan Kemasan dan Label untuk Produk Olahan Singkong di Kelompok Tani Barokah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.3647>

Hendrayani, Y., & Manihuruk, H. (2020). Redesain Kemasan dalam Meningkatkan Brand Awareness Produk Unggulan UKM Cilodong Berkarya. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v3i1.8338>

Ilham, H., Wijayanto, B., & Rahayu, S. P. (2021). Analysis and Design of User Interface/User Experience with The Design Thinking Method in The Academic Information System of Jenderal Soedirman University. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2021.2.1.30>

Inzaghi, A. A. A., & Patria, A. S. (2021). Analisis Elemen Visual pada Desain Kemasan Permen Kopiko “Coffee Candy.” *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 188–201.

Jesslyn, Yudani, H. D., & Malkisedek, M. H. (2021). Analisa Peranan Redesain Visual Kemasan Obat Kulit 19 Dalam Membangun Citra Produk. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(18), 1–9.

Kusumowardhani, P. (2020). Penerapan Prinsip Desain Pada Matakuliah Nirmana Melalui Metode Research Through Design. *Seminar Nasional Seni dan Desain 2020*, 198–204. <https://www.neliti.com/publications/333165/>

Maharani, S. D., & Aryanto, H. (2020). Perancangan Kemasan Makanan Pie Lumpur “Pesona Bakery” sebagai Oleh-Oleh Khas Sidoarjo. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(16), 1–9.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Mashadi, M., & Munawar, A. (2021). Pendampingan Pengembangan Kemasan Produk Bagi UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v2i1.1402>
- Maulani, A. N., Fetrianggi, R., & Prana, I. S. (2021). Analisis Pengaruh Desain Kemasan dan Brand Image Kopi Good Day Pada Minat Beli Konsumen. *FINDER: Journal of Visual Communication Design*, 1(1), 1–9.
- Maxipro. (2021, Maret 4). *Mengetahui Apa Itu Rigid Box*. Maxipro. <https://maxipro.co.id/mengetahui-apa-itu-rigid-box/>
- Maxipro. (2022, Januari 25). *Corrugated Paper Sebagai Packaging Produk Teraman*. Maxipro. <https://maxipro.co.id/corrugated-paper-sebagai-packaging-produk-teraman/>
- Maxipro, B. (2020, Maret 12). Pengertian Kertas Karton Duplex dan Kegunaannya. *Maxipro*. <https://maxipro.co.id/pengertian-kertas-duplex-dan-kegunaannya/>
- Mega. (2022). *Pengertian dan Ukuran Art Carton*. Artikel Snapy. <https://snapy.co.id/artikel/kertas-art-carton-untuk-percetakan>
- Mubarat, H., & Ilhaq, M. (2021). Telaah Nirmana sebagai Proses Kreatif dalam Dinamika Estetika Visual. *Ekspresi Seni : Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Karya Seni*, 23(1), Article 1. <https://doi.org/10.26887/ekspresi.v23i1.397>
- Muhammad, A., & Kalsum, U. (2023). Inovasi Desain Kemasan Produk Rumah Makan Bonelo. *ADMIT: Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.33509/admit.v1i1.2077>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Najmuddin, N., & Herdiansah, A. (2021). Decision Support System Fuzzy Analytic Hierarchy Process Method Studi Kasus Pemilihan Vendor Kemasan Terbaik. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.31000/jika.v5i2.4191>

Naufalina, F. E. (2021). Peranan Utama pada Anyaman Bambu Sebagai Kemasan Telur Asin Brebes. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.26742/atrat.v8i2.1527>

Naufalina, F. E., Nugraha, G., & Soedewi, S. (2021). Desain Kemasan sebagai Media Promosi Studi Kasus Shenyl Kelom Geulis Tasikmalaya. *Wacadesain*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.51977/wacadesain.v2i1.507>

Nazir, A. M., & Patria, A. S. (2023). Penerapan Gaya Art Nouveau pada Desain T-shirt Merk Sklirang. *Jurnal Seni Rupa*, 11(2), 97–109.

Noviani, P., & Ariusmedi, A. (2023). Desain Kemasan “Aisyah Cake And Cookies.” *Journal of Creative Student Research*, 1(6), 19–26. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i6.2899>

Novianti, K. D. P., Sukerti, N. K., Sukardiyasa, I. W. O., & Pratama, M. D. W. K. (2022). Penyuluhan Fungsi Kemasan Produk Kelompok Tani Empelan Terbin di Denpasar Timur sebagai Upaya Peningkatan Nilai Jual Produk. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.54082/jamsi.290>

Nugroho, F., & Prambodo, Y. L. (2022). Pelatihan Penggunaan Canva pada Desain Kemasan Produk bagi Komunitas Kubependa Rawalumbu Bekasi. *Jurnal*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 2(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.58369/jpmg.v2i2.61>

Pramesti, R. D., Susilawati, Siregar, G. O., & Ramli, R. J. (2024). PERANCANGAN STRUKTUR KEMASAN MAKANAN AKAR KELAPA: Design of Packaging Structure for Coconut Root Food. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 20(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.25105/dim.v20i2.15341>

Pratama, M. S. (2023). *Perancangan Ulang Kemasan Batik Hafiyah* [Politeknik Negeri Jakarta].  
[https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/11614/3/02%20Isi%20Skripsi%20Muhammad%20Syihan%20Pratama%20DG8A%201906421004%20\(dengan%20watermark\).pdf](https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/11614/3/02%20Isi%20Skripsi%20Muhammad%20Syihan%20Pratama%20DG8A%201906421004%20(dengan%20watermark).pdf)

Pratama, M., & Sonjaya, A. M. (2023). Emphatizing Desain Kemasan Gastronomi Lemang Kabupaten Lahat untuk Menarik Minat Konsumen. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.51977/jiip.v5i2.1076>

Pratama, S. D., Adityawan, O., & Fathurriszky, A. (2023). Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Promosi Produk Kuliner Tradisional. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.51977/jiip.v5i1.1086>

Qur'ani, B., T. R., & Widodo, S. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Kemasan Sekunder Terhadap Penjualan Produk Bakery. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.56858/jmpkn.v7i1.156>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Raharjo, S. (2022). Dampak Model Kemasan dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, 4(1), Article 1.

Ramadhina, A., & Mugiono, M. (2022). PENGARUH DESAIN KEMASAN, VARIASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 1(1), Article 1.

Ramdhani, A. (2024). Pengenalan Dan Peningkatan Kompetensi Pembuatan Komunikasi Standing Pouch Untuk Siswa SMK N 1 Dukuhuri: *SENADA : Semangat Nasional Dalam Mengabdikan*, 4(3), Article 3. <https://doi.org/10.56881/senada.v4i03.185>

Rawar, E., Kalangit, E. P. S., Kasim, G. B., Simanulang, I. A. A., Beria, T. T., Danila, D., Jose, J. J. J., Widiyaningrum, D. D., & Sasda, V. (2022). Edukasi Kemasan untuk Mendukung Stabilitas Produk Jamu di Sentra Jamu Merdikorejo: Education of Packaging for Enhancing The Stability of Herbal Products in Merdikorejo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat: Kesehatan*, 2(3), Article 3.

Risepack Indonesia. (2023, Mei 24). *Mengenal Rigid Box, Trend Kemasan Premium untuk Produk Bisnis!* Risepack. <https://risepack.id/mengenal-rigid-box-trend-kemasan-premium-untuk-produk-bisnis/>

Rizianiza, I., Mungil, D., & Idhil, A. (2021). Peningkatan Pemahaman Tentang Kemasan Pada UMKM Pengolah Rumput Laut. *Jurnal ABDINUS : Jurnal*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Pengabdian Nusantara*, 5(1), Article 1.  
<https://doi.org/10.29407/ja.v5i1.14505>

Rohde, E. (2020, Juli 6). *Folding Carton Styles—The Standard Box Types Explained*. Your Box Solution.  
<https://www.yourboxsolution.com/blog/folding-carton-styles/>

Saputra, J. A., & Bahrin, K. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Bentuk Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Tahu. (*JEMS) Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 4(1), 138–146.  
<https://doi.org/10.36085/jems.v4i1.4438>

Sari, I. P., Kartina, A. H., Pratiwi, A. M., Oktariana, F., Nasrulloh, M. F., & Zain, S. A. (2020). Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking dalam Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus UPI Cibiru. *Edsence: Jurnal Pendidikan Multimedia*, 2(1), 45–55.  
<https://doi.org/10.17509/edsence.v2i1.25131>

Shirvanadi, E. C. (2021). *Perancangan Ulang UI/UX Situs E-Learning Amikom Center Dengan Metode Design Thinking (Studi Kasus: Amikom Center)*. Universitas Islam Indonesia.

Siswanto, Saputro, A., Anif, M., & Prasetyo, B. H. (2022). Desain Branding Kemasan Produk UMKM Yang Menarik dan Ekonomis. *Prosiding SISFOTEK*, 6, Article 1.  
<https://www.seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/367>

Suma, E., Yusuf, S. A., & Umar, J. (2023). Pengaruh Bentuk Kemasan, Desain Produk Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen: (Studi Kasus





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kopi Yamira). *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 13(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.35797/jab.13.2.111-115>

Susanto, D., Irfan, M., Putrianti, F. G., Hidayah, N. E., & Chaerunnisak, U. H. (2022). Meningkatkan Nilai Jual Aneka Produk Dengan Packaging Hampers pada Kelompok UMKM Pasar Rakyat Candi Umbul. *Abdi Wiralodra: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), Article 2.  
<https://doi.org/10.31943/abdi.v4i2.71>

Tanjung, N. M., Mustikawan, A., & Siti, D. (2023). Perancangan Kemasan Keripik Sanjai Khas Sumatra. *eProceedings of Art & Design*, 10, 9833–9850.

Vilaruka, D., & Mutmainah, S. (2022). Uji Coba Pembuatan Canting Cap Batik Dengan Menggunakan Berbagai Macam Kertas. *Jurnal Seni Rupa*, 10(1), 85–96.

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Elex Media Komputindo.

Zafitri, M. V., & Mulyati, D. J. (2023). Penguatan Branding UMKM Puspazary Melalui Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Digital. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(4), Article 4.  
<https://doi.org/10.55606/jppmi.v2i4.859>

Zahra, S. (2022). *Definisi, Kriteria, dan Konsep UMKM* [Education]. OSF.  
<https://doi.org/10.31219/osf.io/8qg5z>

Zainudin, A. (2021). TIPOGRAFI. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–131.

Zulkarnain, Z., Apriyanti, Y., Aulia, A. D., Pratiwi, W., & Imam, S. (2023). House of Quality sebagai Pengendalian Kualitas Produk pada Kemasan Karton

Lipat. *Jurnal PASTI (Penelitian dan Aplikasi Sistem dan Teknik Industri)*,  
17(1), 115. <https://doi.org/10.22441/pasti.2023.v17i1.011>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Lovina Salma	
NAMA PEMBIMBING		Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Kemasan Perhiasan Kawat Tembaga Pernik Elok	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	28 Maret 2024	Bab 1 : jangan membahas detail yang tidak perlu atau melenceng dari topik utama, tambahkan sitasi mengenai pentingnya kemasan sebagai penambah daya saing	menambah sitasi tentang desain kemasan sebagai daya saing dalam bisnis, menulis manfaat dan sistematika penulisan
2	29 Maret 2024	Bab 1 : apakah pemberdayaan Dekranasda ada hubungannya dengan kualitas desain kemasan, tambahkan pernyataan bahwa saat ini klien belum dapat fasilitas desain kemasan agar	mencari literatur tentang pengaruh aplikasi identitas di kemasan terhadap brand awareness , menambahkan pernyataan yang diperlukan sesuai komentar pembimbing
3	1 April 2024	Bab 1 : Acc , konsultasi pembuatan kerangka teori	Menentukan teori makro dan teori mikro kemudian membuat bagan kerangka teori
4	4 April 2024	Bab 2 : tambahkan penjelasan tentang bentuk kemasan	menyelesaikan pengerjaan bab 2, menambahkan bentuk kemasan sebagai teori mikro
5	16 April 2024	Bab 2 : tambahkan penjelasan prinsip yang aplikatif pada desain kemasan, dan tentang pemilihan warna yang baik untuk kemasan	menambahkan penjelasan prinsip yang aplikatif pada desain kemasan, pemilihan warna yang baik untuk kemasan,menambahkan gambar gambar
6	25 April 2024	belum ada poin kebaruan penelitian pada latar belakang	revisi latar belakang, mencari penelitian yang pernah bahas tentang kemasan premium dan tentang
7	3 Mei 2024	poin kebaruan dan keunggulan penelitian sudah ada	melakukan bimbingan ke dospem 2
8	15 Mei 2024	positioning brand klien belum ada, key message dapat ditentukan dari keunggulan brand, tone and manner dari citra yang ingin disampaikan pada kemasan swot belum ada	merevisi sesuai komentar pembimbing
9	16 Mei 2024	simpulkan strategi perancangan dari analisis matriks SWOT	merevisi sesuai komentar pembimbing

### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10	14 Juni 2024	review sketsa kasar	melanjutkan progress
11	25 Juni 2024	review sketsa halus, tambahkan desain pada panel samping	merevisi sesuai komentar pembimbing
12	5 Juli 2024	review desain komprehensif	melanjutkan progress
13	12 Juli 2024	review prototype kemasan, tambahkan holder produk pada kemasan	merevisi sesuai komentar pembimbing
14	18 Juli 2024		melanjutkan progress
15	25 Juli 2024	Tambahkan spot UV pada kemasan	merevisi sesuai komentar pembimbing
16	3 Agustus 2024	tambahkan jenis tipografi, geser posisi logo pada desain kemasan	merevisi sesuai komentar pembimbing
17	4 Agustus 2024	acc desain dan laporan	

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Lovina Salma	
NAMA PEMBIMBING		Dra. Wiwi Prastiwinarti, M.M.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Kemasan Perhiasan Kawat Tembaga Pernik Elok	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	25 April 2024	Belum ada poin yang menunjukkan kebaruan/keunggulan pada penelitian dibandingkan penelitian-penelitian sebelumnya	merevisi sesuai komentar pembimbing
2	30 April 2024	Perjelas poin yang menjadi permasalahan klien, cari penelitian lain sebagai pembanding untuk menunjukkan kebaruan	merevisi sesuai komentar pembimbing
3	19 Mei 2024	Acc BAB 1-3, sedikit revisi: jangan ada teks yang menggantung di ujung bawah halaman.	merevisi sesuai komentar pembimbing
4	17 Juli 2024	Review artikel ilmiah. Judul harus sesuai dengan hasil atau pembahasan	memperbaiki judul dan merevisi bagian pendahuluan
5	2 Agustus 2024	Review laporan TA	Acc laporan TA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Transkrip Wawancara

**Transkrip Wawancara dengan Ibu Sisilia, *Owner* Pernik Elok**

**3 Maret 2024**

**P: Penulis (Lovina Salma)**

**K: Klien (Ibu Sisilia)**

**P: “Bagaimana awal mula berdirinya Pernik Elok bu?”**

**K:** “Pernik Elok mulai dari tahun 2017. Saya menyukai kerajinan tangan, sering mencoba membuat berbagai macam kerajinan, sampai menemukan kerajinan kawat tembaga membuat aksesoris. Pernik Elok berawal dari hobi yang kemudian dikerjakan dengan lebih serius. Sekitar tahun 2018 – 2019 Pernik Elok mulai *booming* dan terus berjalan sampai saat ini Saya daftarin Pernik Elok jadi binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Bekasi. Awal jadi binaan, Pernik Elok banyak mendapatkan fasilitas bimtek /pelatihan dan juga fasilitasi merk dagang (HKI). Jadi *brand*/jenama Pernik Elok sudah HKI, lho. Selain itu juga difasilitasi pameran baik dalam maupun luar kota. Kemudian Pernik Elok juga terdaftar di binaan Dinas Perindustrian dan juga Dekranasda Kabupaten Bekasi. Untuk Dekranasda Kab. Bekasi memang baru geliat beraktivitas dalam 2 tahun terakhir. Pernik Elok sering diajak dalam kegiatan dinas Dekranasda Kab. Bekasi, contohnya diberi kesempatan mengikuti pameran Inacraft seperti saat ini. Pernik Elok juga mengisi Galeri Dekranasda Kab. Bekasi. Galeri Dekranasda Kab Bekasi saat ini ada 2, pertama di Museum Juang /Gedung Juang, Kec. Tambun, Kab. Bekasi dan *outlet* Dekranasda di AEON Mall Deltamas Cikarang Bekasi.”

**P: “Adakah filosofi dari nama Pernik Elok?”**

**K:** “Pernik berasal dari kata pernak pernik, Elok berarti cantik/bagus dalam bahasa Bengkulu daerah asal saya.”

**P: “Untuk pemasarannya bagaimana?”**



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

K: “Saya mempromosikan produk secara organik melalui Instagram dan juga lewat bazar/pameran seperti ini. Tapi penjualan paling banyak dari *online* sih. Sekitar 80% *online* (Instagram), sisanya bazar/pameran.”

**P: “Apakah Pernik Elok punya toko *offline* sendiri?”**

K: “Tidak ada, hanya tempat kerja dan *display* produk di rumah”

**P: “Selama ini yang sudah beli produk Pernik Elok dari mana saja Bu?”**

K: “Untuk pembeli sejauh ini paling banyak dari Jabodetabek. Banyak juga dari luar daerah seperti Aceh, Medan, Lampung, Jawa Timur, dan Lombok. Bahkan ada juga orang Jepang yang suka beli produk Pernik Elok untuk oleh – oleh.”

**P: “Jenis produk Pernik Elok apa saja ya, dan kalau boleh tahu berapa harga produk – produk Pernik Elok Bu?”**

K: “Produk Pernik Elok dominannya bros dan kalung. Tapi kami juga buat cincin/*ring* hijab dan gelang. Produk Pernik Elok kurang lebih terdiri dari dua kategori, standar dan premium. Produk standar seperti bros – bros yang harganya mulai Rp5.000 sampai puluhan ribu, atau sekitar seratus ribuan. Kalau premium itu bros dan kalung yang harganya ratusan ribu dan biasanya pakai batu alam. Harganya kisaran Rp200.000 – 450.000”

**P: “Untuk kemasan produknya pakai seperti apa Bu?”**

K: “Produk Pernik Elok yang standar pakai *box* bahan kraft. Kalau yang premium pakai *hard box*. Memang sih, masih polos apa adanya seperti ini. Tapi untuk yang kemasan standar memang sengaja dibiarkan polos karena produk standar sering dibeli orang untuk dijual kembali, jadi mereka pingin kemasannya polos supaya bisa dipasang label/logo mereka. Kadang juga mereka minta dikirimkan tanpa kemasan karna sesampainya disana akan di kemas ulang menggunakan kemasan mereka sendiri. Ini juga sebabnya saya lebih memilih untuk *redesign* kemasan yang produk premium saja. Selain itu, produk yang premium ini juga suka dijadikan oleh pembeli untuk hadiah ke teman/keluarga. Mereka juga menyarankan supaya di kemasan ada keterangan tentang produk dan identitas *brand*.”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**P: “Target pasar Pernik Elok seperti apa bu?”**

K: “Untuk targetnya yaitu perempuan usia sekitar 20 – 45 tahun kelas ekonomi menengah yang pekerjaannya guru/dosen, perawat, karyawan kantor, juga mahasiswa. Untuk wilayah sih utamanya Jabodetabek, karna Pernik Elok dari Kab. Bekasi.”

**P: “Menurut Ibu, apa keunggulan Pernik Elok dari kompetitor?”**

K: “Kalau dilihat dari beberapa UKM lain yang usaha sejenis, bisa dibilang Pernik Elok desain produknya lebih variatif jadi lebih banyak pilihan aksesorisnya, bahkan juga ngga jarang kompetitor yang bikin produk terinspirasi dari desain produknya Pernik Elok. Selain itu, Pernik Elok kebanyakan produknya *ready stock*, jadi *customer* bisa langsung beli tanpa nunggu PO (*pre-order*). Harga juga relatif, ngga terlalu mahal.”



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



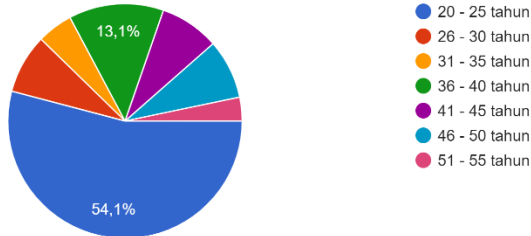
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

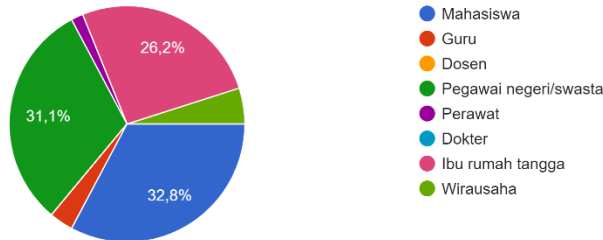
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 4 Transkrip Survei *Google Form*

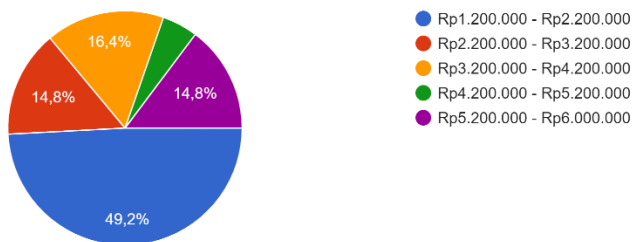
Usia  
61 jawaban



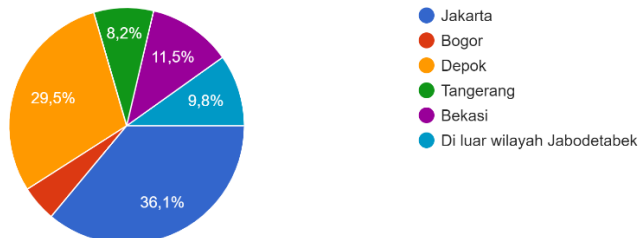
Pekerjaan  
61 jawaban



Pengeluaran (Perorang perbulan) \*Jika tidak terdapat pilihan pengeluaran yang sesuai dengan anda, anda dapat berhenti disini dan tidak perlu melanjutkan...n per orang Rp3.000.000 perbulan (15jt : 5 orang)  
61 jawaban



Domisili  
61 jawaban







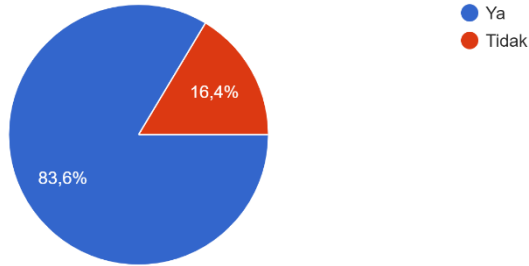
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

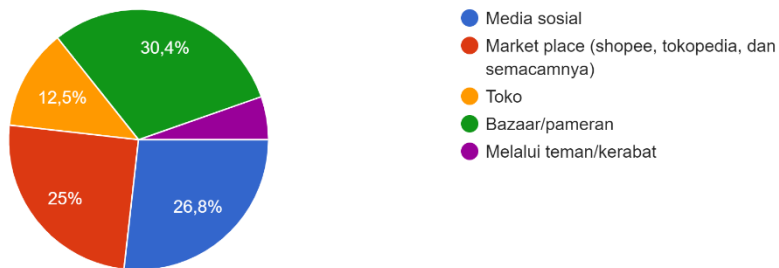
Apakah Anda pernah melihat perhiasan kawat tembaga?

61 jawaban



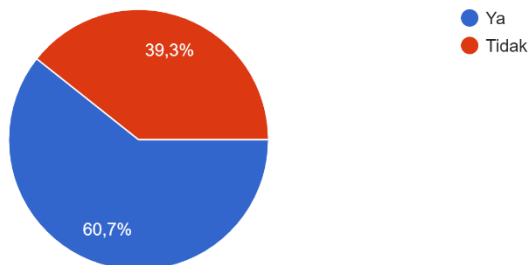
Jika pernah melihat, di manakah anda melihat perhiasan kawat tembaga pertama kalinya?

56 jawaban



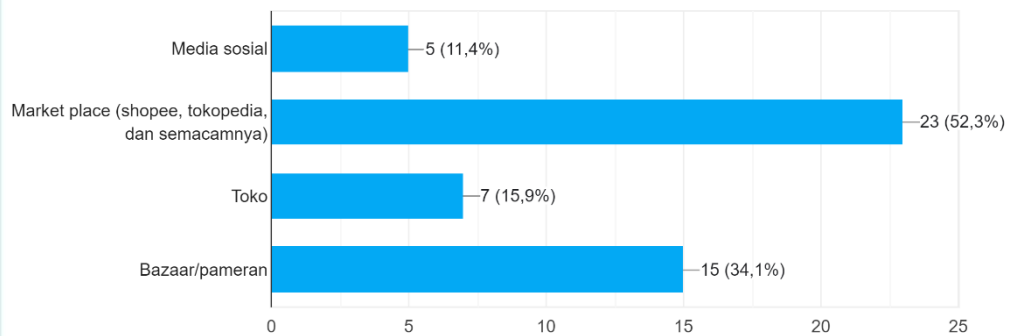
Apakah Anda pernah membeli perhiasan kawat tembaga?

61 jawaban



Jika pernah membeli, di manakah biasanya Anda membeli perhiasan kawat tembaga?

44 jawaban





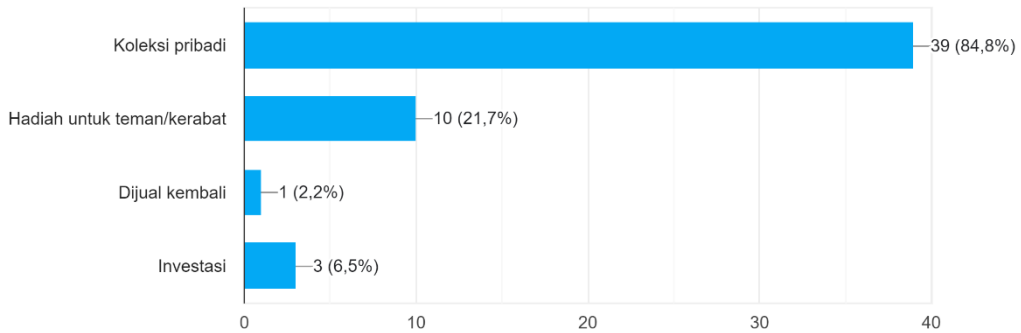
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

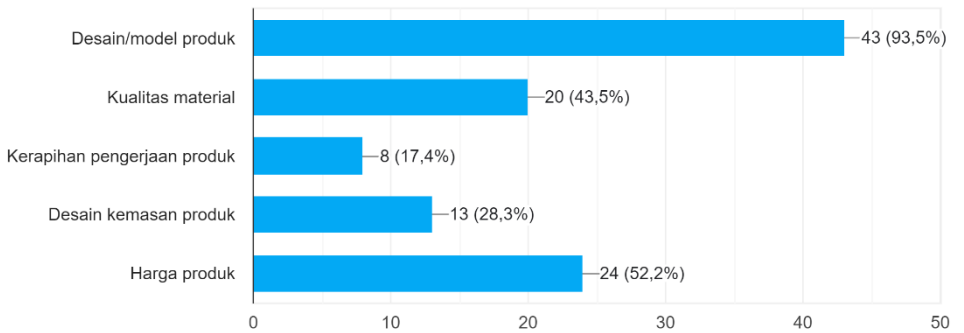
Jika pernah membeli perhiasan kawat tembaga, apakah tujuan anda ?

46 jawaban



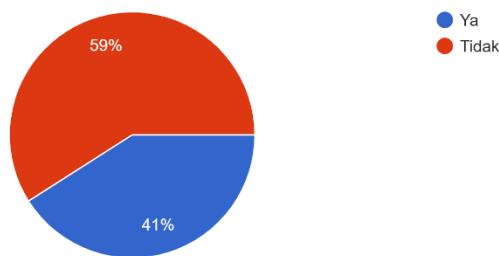
Jika pernah membeli perhiasan kawat tembaga, apa yang menjadi pertimbangan utama anda saat memutuskan untuk membeli produk? (maksimal 3 pilihan)

46 jawaban



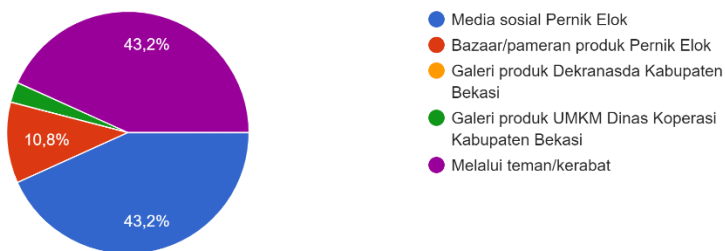
Apakah Anda mengetahui brand perhiasan kawat tembaga Pernik Elok?

61 jawaban



Jika mengetahui, dari manakah anda mengetahui brand perhiasan kawat tembaga Pernik Elok pertama kali?

37 jawaban





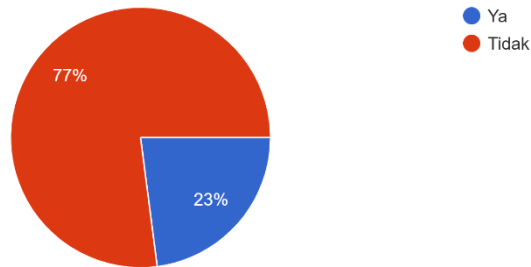
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

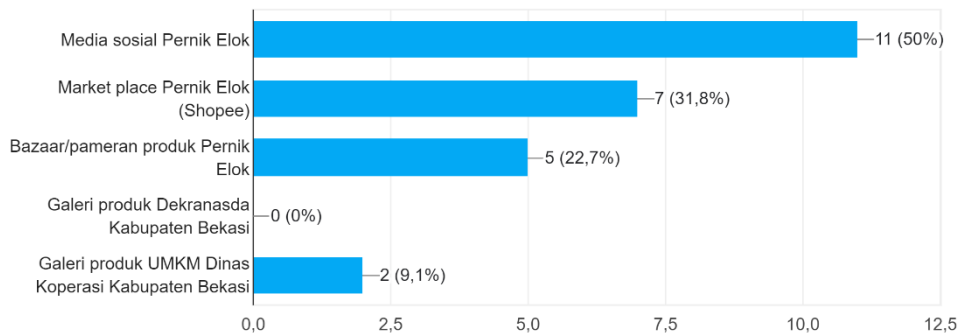
Apakah Anda pernah membeli perhiasan kawat tembaga Pernik Elok?

61 jawaban



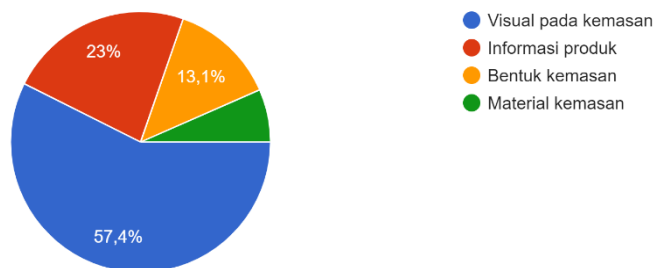
Jika pernah membeli, di manakah biasanya Anda membeli perhiasan kawat tembaga Pernik Elok?

22 jawaban



Apa hal pertama yang biasanya Anda perhatikan saat melihat kemasan suatu produk?

61 jawaban





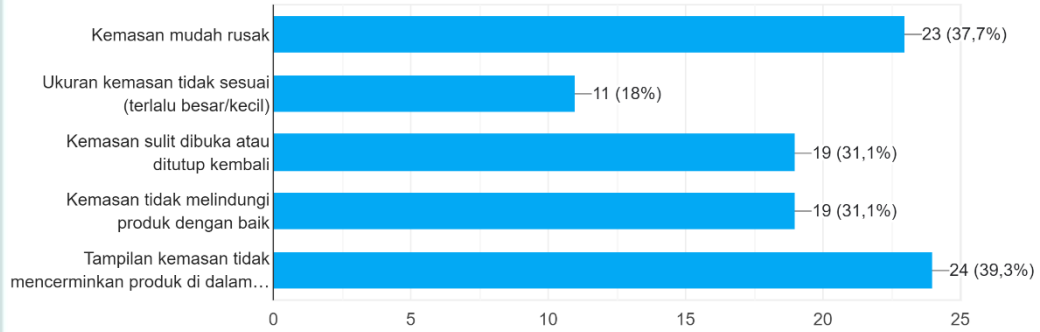
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

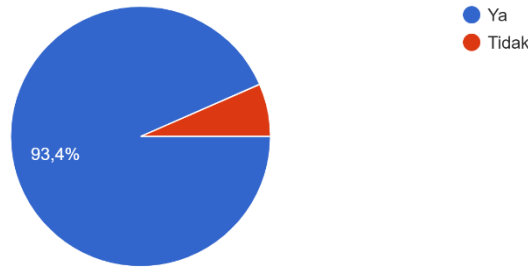
Apa masalah yang kerap anda temui pada kemasan suatu produk?

61 jawaban



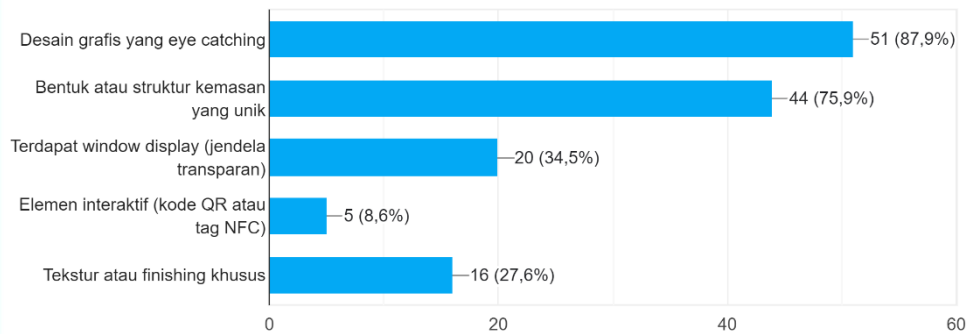
Apakah anda pernah membeli suatu produk karena kemasannya yang menarik?

61 jawaban



Jika sebelumnya ada menjawab "Ya", apakah fitur menarik yang ada pada kemasan tersebut? (maksimal 3 pilihan)

58 jawaban





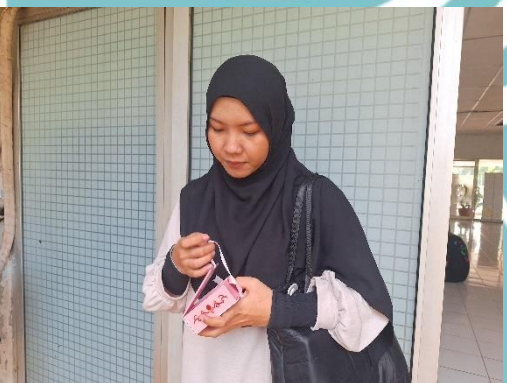
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 5 Dokumentasi Testing





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA




## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### Lampiran 6 Hasil Cek Plagiarisme

Similarity Report ID: oid:3618:63942534

● 5% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 5% Internet database
- 1% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

---

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	2%
Internet		
2	es.scribd.com	<1%
Internet		
3	repository.its.ac.id	<1%
Internet		
4	123dok.com	<1%
Internet		
5	widuri.raharja.info	<1%
Internet		
6	Ebitrianto Suma, Susanto Ali Yusuf, Julkifli Umar. "Pengaruh Bentuk Ke...	<1%
Crossref		
7	api.repository.poltekesos.ac.id	<1%
Internet		
8	docplayer.info	<1%
Internet		