



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE* PT ARAH DINAMIKA ABADI



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

FUAD MUSLIM HIJRATULLAH
2006421082

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Company Profile* PT Arah Dinamika Abadi
Penulis : Fuad Muslim Hijratullah
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok 1 Agustus 2024

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

Andriyanto, S.E., M.Kom

NIP. 23272015100119730629

Dosen Pembimbing II

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si

NIP. 199004032022032011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE PT ARAH DINAMIKA ABADI

Oleh:

FUAD MUSLIM HIJRATULLAH
2006421082

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2024

Penguji I

Yulianto Hadiprawiro, S.Sn., M.Ds.
NIP. 520000000000000090

Penguji II

Nabila Fajrina, S.I.Kom, M.Si
NIP. 199509212022030214



Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE PT ARAH DINAMIKA ABADI

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 7 Agustus, 2024
Yang menyatakan,



Fuad Muslim Hijratullah
2006421082



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

PT Arah Dinamika Abadi (ARAHNETS), sebuah perusahaan teknologi pembayaran, menghadapi tantangan dalam mempresentasikan dirinya secara profesional melalui *company profile*. Versi sebelumnya dinilai tidak efektif karena informasi yang tidak lengkap dan desain yang kurang mencerminkan profesionalisme. Oleh karena itu, perusahaan memerlukan perancangan ulang untuk meningkatkan citra dan efektivitas pemasaran guna memperbaiki persepsi calon klien dan memenangkan tender bisnis. Penelitian ini bertujuan merancang ulang *company profile* dan media pendukung seperti *lanyard*, kartu nama, *id card*, dan *slide* presentasi. Metode penelitian kualitatif deskriptif digunakan dengan teknik pengumpulan data dari wawancara dengan direktur dan business development ARAHNETS, klien potensial dari BPR BKK Cilacap, serta desainer grafis dari Prepp Studio. Observasi dan studi literatur dilakukan dengan mendatangi workshop di Tebet dan mengumpulkan informasi dari jurnal ilmiah, artikel, buku, dan laporan terkait perancangan *company profile* serta analisis SWOT dan STP. Data yang diperoleh dimasukkan ke dalam *creative brief* untuk menentukan *key message*, kemudian dikembangkan menggunakan *mindmap* dan *moodboard* untuk mendapatkan *key visual*. Hasilnya adalah buku *company profile* berukuran 20 x 20 cm dengan tema teknologi, modern, dan *simple*, menggunakan konsep modern geometris. Desain menonjolkan bentuk geometris segitiga, *pattern circuit board*, foto gedung, EDC, dan proses *payment* untuk memberikan kesan teknologi, serta penggunaan warna solid dan *white space* untuk kesan *simple*. *Grid* yang digunakan adalah column grid, dengan font Gotham untuk *headline* dan Jakarta Plus Sans untuk *subheadline* dan *body text*. Prinsip desain meliputi penekanan, kesatuan, dan keseimbangan simetris. Perancangan ulang diharapkan memberikan informasi lengkap dan terpercaya, meningkatkan nilai jual perusahaan, dan berfungsi sebagai media promosi yang efektif untuk menarik minat calon klien.

Kata Kunci: PT Arah Dinamika Abadi, *company profile*, media promosi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

PT Arah Dinamika Abadi (ARAHNETS), a payment technology company, faces challenges in presenting itself professionally through its company profile. The previous version was deemed ineffective due to incomplete information and a design that did not reflect professionalism. Therefore, the company requires a redesign to enhance its image and marketing effectiveness to improve the perception of potential clients and win business tenders. This study aims to redesign the company profile and supporting media such as lanyards, business cards, ID cards, and presentation slides. A descriptive qualitative research method is used, with data collection techniques including interviews with the director and business development team of ARAHNETS, potential clients from BPR BKK Cilacap, and graphic designers from Prepp Studio. Observations and literature studies were conducted by visiting workshops in Tebet and gathering information from scientific journals, articles, books, and reports related to company profile design, as well as SWOT and STP analysis. The data collected was incorporated into a creative brief to determine the key message, which was then developed using mind maps and mood boards to establish the key visual. The result is a 20 x 20 cm company profile book with a technology-themed, modern, and simple design, using a modern geometric concept. The design highlights geometric triangle shapes, circuit board patterns, building photos, EDCs, and payment processes to convey a technological impression, with the use of solid colors and white space for a simple effect. The grid used is a column grid, with Gotham font for headlines and Jakarta Plus Sans for subheadlines and body text. Design principles include emphasis, unity, and symmetrical balance. The redesign is expected to provide complete and reliable information, enhance the company's value, and serve as an effective promotional tool to attract potential clients.

Keywords: *PT Arah Dinamika Abadi, company profile, promotion media.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Ulang *Company Profile* PT Arah Dinamika Abadi" dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Dan tidak lupa juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir dari awal sampai akhirnya dapat terselesaikan dengan baik, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan hati pada kesempatan kali ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng., selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Teknik Grafika dan Penerbitan.
4. Andriyanto, S.E., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang senantiasa membantu meluangkan waktunya dan memberikan arahan serta saran dalam penyusunan materi Tugas Akhir ini.
5. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Teknis yang telah membantu memberikan banyak ilmu, arahan, serta masukan dalam sistematika penulisan.
6. Bapak Adrian selaku Direktur PT Arah Dinamika Abadi yang telah memberikan kesempatan dan arahan kepada penulis dalam melakukan penelitian Tugas Akhir di perusahaan PT Arah Dinamika Abadi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Seluruh Dosen Desain Grafis yang telah memberikan ilmu selama penulis mengikuti kegiatan saat di bangku perkuliahan.
8. Desi Lutfiah yang selalu memberikan semangat dan doa.
9. Keluarga Kedai Kopi Westah yang telah memberikan fasilitas, dukungan, serta doa.
10. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung lancarnya pembuatan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menghargai setiap kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa depan. Terakhir, penulis berharap agar laporan ini dapat memberikan manfaat kepada semua pembaca. Terima kasih.

Jakarta, 27 Mei 2024

Fuad Muslim Hijratullah

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Sistematika Penyusunan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Promosi.....	7
2.1.1 Fungsi Promosi	7
2.1.2 Media Promosi.....	7
2.1.3 Bentuk Media Promosi	8
2.2 Branding	8
2.3 <i>Company Profile</i>	8
2.3.1 Fungsi <i>Company Profile</i>	9
2.3.2 Sistematika <i>Company Profile</i>	9
2.3.3 Bentuk <i>company profile</i>	11
2.4 Tipografi	12
2.4.1 Klasifikasi Huruf.....	12



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.2 Penggunaan Huruf	14
2.5 <i>Layout</i>	15
2.5.1 Fungsi <i>Layout</i>	16
2.5.2 Elemen Teks	16
2.5.3 Element Visual.....	17
2.5.4 Elemen Tidak Terlihat	21
2.5.5 Prinsip <i>Layout</i>	24
2.6 Warna	27
2.6.1 Makna Warna.....	28
2.7 <i>Design Thinking</i>	28
BAB III METODE PERANCANGAN.....	31
3.1 Metode Riset Desain	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Data dan Analis	33
3.3.1 Profil Perusahaan	33
3.3.2 Product Knowledge.....	36
3.3.3 Kompetitor	36
3.3.4 Hasil Wawancara dengan Direktur PT Arah Dinamika Abadi.....	38
3.3.5 Hasil Wawancara dengan <i>Business Development & Tech</i> PT Arah Dinamika Abadi.....	38
3.3.6 Wawancara dengan Desainer Grafis.....	39
3.3.7 Consumer Insight	39
3.3.7 Analisis SWOT	41
3.3.8 Analisis STP	43
3.4 Arah Kreatif.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Ideate	46
4.1.1 Mindmap.....	46
4.1.2 Arah Konsep	48
4.1.3 Moodboard.....	48
4.1.4 Sketsa Imposisi	49
4.1.5 Sketsa Manual.....	50
4.2 Prototype	52



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.2.1 Desain Komprehensif	52
4.2.2 Desain Terpilih	54
4.2.3 Penerapan Elemen dan Prinsip <i>Layout</i>	55
4.2.4 Desain Warna.....	56
4.2.5 Penerapan Tipografi.....	56
4.2.6 Elemen Visual.....	57
4.2.7 Desain Fotografi	58
4.2.8 <i>Prototype</i> dan <i>Testing</i>	58
4.3 Desain Akhir.....	60
4.4 Media Turunan	61
4.5 Pertimbangan Produksi.....	62
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR REFERENSI
LAMPIRAN.....

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Huruf Serif.....	13
Gambar 2. 2 Contoh Huruf Sans Serif	13
Gambar 2. 3 Contoh Huruf Script	14
Gambar 2. 4 Contoh Huruf Decorative	14
Gambar 2. 5 Legibility	15
Gambar 2. 6 Readability	15
Gambar 2. 7 Bagian Element Text.....	17
Gambar 2. 8 Contoh Foto.....	18
Gambar 2. 9 Contoh Artwork	18
Gambar 2. 10 Contoh Infografis	19
Gambar 2. 11 Contoh Garis/Rules	19
Gambar 2. 12 Contoh Kotak	20
Gambar 2. 13 Contoh Inzet	20
Gambar 2. 14 Contoh Point.....	21
Gambar 2. 15 Contoh Manuscript Grid	22
Gambar 2. 16 Contoh Column Grid.....	22
Gambar 2. 17 Contoh Modular Grid	23
Gambar 2. 18 Contoh Hierarchical Grid	23
Gambar 2. 19 Contoh Emphasis	24
Gambar 2. 20 Contoh Sequence.....	25
Gambar 2. 21 Contoh Contrast.....	25
Gambar 2. 22 Contoh Unity	26
Gambar 2. 23 Contoh Keseimbangan Simetris	26
Gambar 2. 24 Contoh Keseimbangan Asimetris.....	27
Gambar 2. 25 Design Thinking.....	29
Gambar 3. 1 Logo PT Arah Dinamika Abadi	33
Gambar 3. 2 Website PT Arah Dinamika Abadi.....	34
Gambar 3. 3 Company Profile PT Arah Dinamika Abadi	36
Gambar 3. 4 Logo Prima Vista Mandiri.....	37
Gambar 3. 5 Logo PT Putra Mandiri Informatika	37
Gambar 4. 1 Mindmap ARAHNETS	47
Gambar 4. 2 Moodboard Company Profile ARAHNETS	49
Gambar 4. 3 Sketsa Imposisi.....	49
Gambar 4. 4 simple tech.....	50
Gambar 4. 5 Sketsa Modern Geometris	51
Gambar 4. 6 Payment Teknologi	51
Gambar 4. 7 Digital Desain Komprehensif 1	52
Gambar 4. 8 Digital Desain Komprehensif 2.....	53

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 9 Digital Desain Komprehensif 3.....	53
Gambar 4. 10 Desain Terpilih.....	54
Gambar 4. 11 Paper Engineering Kartu Nama.....	55
Gambar 4. 12 Column dan Margin	56
Gambar 4. 13 Warna PT Arah Dinamika Abadi	56
Gambar 4. 14 Font ARAHNETS	57
Gambar 4. 15 Elemen Visual	58
Gambar 4. 16 Fotografi.....	58
Gambar 4. 17 Hasil Tes Cetak	59
Gambar 4. 18 Desain Akhir	60
Gambar 4. 19 Slide Presentasi	61
Gambar 4. 20 Id Card dan Lanyard.....	61
Gambar 4. 21 Kartu Nama	62





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Makna Warna.....	28
Tabel 3. 1 <i>Matriks</i> SWOT.....	41
Tabel 3. 2 <i>Creative Brief</i>	43





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan 1
- Lampiran 2 Lembar Bimbingan 2
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara Direktur
- Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Business Development & Tech PT Arah Dinamika Abadi
- Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Calon Klien
- Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan desainer grafis
- Lampiran 7 Dokumentasi testing
- Lampiran 8 Cek Hasil Plagiarisme
- Lampiran 9 Riwayat Hidup





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Gaya hidup masyarakat di era *modern* sangat dipengaruhi oleh perkembangan teknologi dalam bidang pembayaran. Sistem pembayaran awalnya hanya menggunakan uang tunai sebagai alat pembayaran, namun kini telah berkembang menjadi pembayaran elektronik (Fauzukhaq et al., 2019). Alat yang digunakan sebagai pembayaran elektronik adalah *Electronic Data Capture* (EDC) yang mana perangkat *Electronic Data Capture* (EDC) adalah perangkat yang berfungsi sebagai sarana penyedia alat transaksi dan pembayaran yang dapat digunakan dengan memasukan atau menggesekkan kartu ATM, kartu debit, atau kartu kredit sesama ataupun berbeda (Almahera, 2022). Saat ini mesin EDC merupakan solusi yang sangat efektif sebagai metode pembayaran nontunai yang nyaman, sehingga memudahkan transaksi karena tanpa uang tunai otomatis meminimalisir dari tindak pencurian atau mendapatkan uang palsu (Almahera, 2022).

Saat ini, hampir semua bank umum menyediakan layanan perbankan elektronik (E-Banking) melalui berbagai saluran seperti ATM, SMS, telepon, EDC (*Electronic Data Capture*), dan internet (Sitepu et al., 2022). Pada akhir tahun 2021, mesin reader UNIK (Uang Elektronik) tercatat sebanyak 688,57 ribu, ATM sebanyak 102,77 ribu dan EDC sebanyak 1761,93 ribu serta *merchant* sebanyak 1008,62 ribu. Dapat di simpulkan infrastruktur APMK secara total mencatat pertumbuhan sebesar 71,61% di mana pertumbuhan terbesar dicatat oleh mesin EDC yang tumbuh sebesar 29,34% disusul mesin reader UNIK mencapai 13,11%. Sementara mesin ATM mengalami penurunan sebesar -1,80% melanjutkan trend penurunan sejak tahun 2019. Adapun jumlah *merchant* mengalami peningkatan sebesar 7,91% setelah sempat naik sangat signifikan ditahun 2020 sebesar 41,38% (Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia, 2022).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan Indeks Persaingan Usaha di Indonesia pada tahun 2021 semakin ketat dan diperkirakan akan terus meningkat hingga tahun 2024 (Gesang, 2023). Menurut Yustianisa untuk mempertahankan persaingan yang dialami perusahaan, maka diperlukan strategi dan model bisnis yang jelas, yaitu keikutsertaan dalam tender, menawarkan produk dan jasa, hingga mencari calon klien untuk menjalin kerjasama (Kamila, 2023). Dalam hal *business to business* di bidang payment, maka diperlukan sebuah *company profile* untuk memperkenalkan profil perusahaan kepada klien.

Company profile merupakan penjelasan tentang bagaimana perusahaan itu didirikan dan statusnya saat ini, karena *company profile* mengandung elemen visual berupa gambar dan teks, maka memiliki banyak kegunaan dan manfaat, termasuk digunakan sebagai alat pemasaran untuk menarik klien (Rio & Maulana, 2022). Menurut Farrah Fathya dalam (Abdulhafizh & Djatiprambudi, 2020) bahwa *company profile* dapat dijadikan alat pemasaran dengan menyebarkan kepada calon konsumen dan dapat dijadikan media branding karena *company profile* dapat meningkatkan citra sebuah perusahaan.

PT Arah Dinamika Abadi (ARAHNETS) adalah perusahaan teknologi Indonesia yang fokus pada *digital payment* dan *financial ecosystem* yang telah menyediakan teknologi pembayaran perbankan (EDC) yang aman bagi banyak perusahaan di sektor keuangan dan menjadi distributor sekaligus mitra Ingenico yang bersertifikasi sejak tahun 2006. Dalam menjalankan bisnisnya dengan klien seperti mengikuti tender, PT Arah Dinamika Abadi menggunakan *company profile* untuk memperkenalkan perusahaan kepada calon klien dengan *company profile* yang berbentuk power point.

Menurut pihak perusahaan menyampaikan bahwa sebelumnya ada calon customer yang menolak untuk kerja sama dengan ARAHNETS di karenakan pihak *customer* meminta *company profile* dalam bentuk cetak yang berisikan informasi yang lengkap, sehingga menyebabkan calon klien kurang percaya akan profesionalitas PT Arah Dinamika Abadi dan membuat calon klien tidak mau bekerjasama. Menurut direktur, ARAHNETS membutuhkan perancangan ulang *company profile* karena *company profile* sebelumnya hanya 7 halaman dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

informasi di dalamnya tidak lengkap seperti tidak menampilkan visi misi, layanan secara detail, tidak ada informasi *customer*, tidak menampilkan informasi mengenai kontak dan lokasi, desain belum menampilkan citra perusahaan yang profesional dan terpercaya. Di sisi lain *company profile* ARAHNETS dalam penerapannya masih kurang efektif, menurut klien hal ini dikarenakan informasi yang diberikan belum lengkap karena tidak menampilkan visi misi, layanan secara detail, tidak ada informasi major customer, tidak menampilkan informasi mengenai kontak dan lokasi, desain yang *template* semua halaman, serta tidak menggunakan kaidah desain grafis seperti tipografi yang tingkat keterbacaannya rendah karena menggunakan font jenis *thin*, tidak menggunakan komposisi yang baik seperti *layout* tulisan yang mepet dengan *artboard*, dibutuhkannya versi cetak karena dapat memberikan kemudahan akses untuk klien karena tidak memerlukan internet dan tidak mencerminkan citra perusahaan ARAHNETS yang profesional dibidang teknologi *e-payment* dan terpercaya.

Dan dari masalah tersebut dapat disimpulkan bahwa PT Arah Dinamika Abadi membutuhkan solusi adanya perancangan ulang *company profile* dan media pendukung lainnya yang dapat mencerminkan citra perusahaan yang profesional dibidang teknologi *e-payment* dan terpercaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu “Bagaimana merancang ulang *company profile* PT Arah Dinamika Abadi?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunan tugas akhir ini digunakan batasan masalah agar tidak meluas dari pokok permasalahan, oleh karena itu ruang lingkup pembahasan difokuskan pada pembahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan *company profile* untuk PT Arah Dinamika Abadi.
2. Penerapan prinsip elemen, dan teori desain grafis yang digunakan dalam mendukung perancangan *company profile*.

3. Pengaplikasian desain ke dalam media pendukung seperti *id card*, kartu nama, *lanyard*, dan *slide* presentasi.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan rumusan masalah dan ruang lingkup pembahasan yang sudah diuraikan di atas, tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangan *company profile* PT Arah Dinamika Abadi, sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini sebagai berikut:

1. Merancang *company profile* PT Arah Dinamika Abadi dengan informasi yang sudah diperbaharui melalui proses perancangan desain yang sudah menerapkan teori desain grafis.
2. Menerapkan prinsip elemen dan teori desain grafis untuk merancang *company profile*.
3. Menerapkan desain media turunan yaitu berupa *id card*, kartu nama, *lanyard*, dan *slide* presentasi.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat praktis dan teoritis dalam penelitian Laporan Tugas Akhir ini antara lain:

- a. Manfaat bagi PT Arah Dinamika Abadi
Perancangan ulang *company profile* PT Arah Dinamika Abadi diharapkan memberikan informasi yang lengkap, dan terpercaya dari PT Arah Dinamika Abadi sendiri sehingga PT Arah Dinamika Abadi mendapatkan nilai jual perusahaan yang akan diminati oleh *customer* untuk menjalani kerja sama serta dapat menjadikan juga sebagai media promosi bagi PT Arah Dinamika Abadi kepada calon kliennya.
- b. Manfaat bagi akademis
Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa menjadi sumber referensi, informasi serta dapat membantu memberikan jawaban permasalahan dalam merancang *company profile* yang bertujuan untuk membangun dan meningkatkan citra perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mendapatkan wawasan tentang proses perancangan *company profile*.

c. Manfaat untuk dunia desain grafis

Perancangan *company profile* untuk PT Arah Dinamika Abadi dapat digunakan sebagai referensi dan alat pembelajaran mengenai desain visual bagi mahasiswa dengan jurusan terkait dalam proses pembuatan sebuah karya.

1.5 Sistematika Penyusunan

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini diperlukan sistematika penulisan dengan baik dan sistematis agar mudah untuk dipahami dan informasi tersampaikan dengan benar, terstruktur, dan terarah. Untuk itu, sistematika penulisan terdapat 5 (lima) bagian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Ruang Lingkup Pembahasan, Tujuan dan Manfaat, dan Sistematika Penyusunan yang terdapat dalam penulisan Tugas Akhir ini.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang berbagai teori yang digunakan dalam perancangan ulang *company profile* PT Arah Dinamika Abadi dalam penyusunan tugas akhir. Landasan teori dijelaskan dengan membahas studi desain grafis secara umum mengenai Media Promosi, Branding, *Company Profile*, *Layout*, *Tipografi*, Warna, serta Metode Riset Desain.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini membahas tentang metode pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan informasi yang akurat guna melengkapi dan menyempurnakan penulisan dalam penyusunan tugas akhir. Dalam bab ini menjelaskan tentang profil perusahaan, hasil riset, analisis data, dan arahan kreatif.

BAB IV PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi pembahasan tentang visualisasi konsep perancangan ulang *company profile* PT Arah Dinamika Abadi dimulai dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengumpulkan data dan fakta, konsep visual seperti *mind mapping* dan *moodboard*. Setelah itu, dilanjutkan dengan sketsa, alternatif desain, desain final hingga pengaplikasian karya pada media pendukung dan pertimbangan produksi.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini memaparkan kesimpulan mengenai hasil desain perancangan ulang company profile PT Arah Dinamika Abadi dan saran dari laporan tugas akhir yang telah disusun. Serta usulan untuk penelitian selanjutnya sehingga proses perancangan ulang *company profile* mendapatkan hasil yang maksimal.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan proses perancangan ulang *company profile* PT Arah Dinamika Abadi yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Company profile* merupakan sebuah media promosi dan branding yang berisikan gambaran dan poin-poin tentang perusahaan yang ingin disampaikan perusahaan kepada klien untuk menarik klien untuk berkerja sama. Dalam proses perancangan *company profile* PT Arah Dinamika Abadi menggunakan metode *design thinking* yang dimulai dengan tahapan *emphatize* yaitu wawancara dengan direktur, Karyawan, target audiens, dan desainer grafis untuk memperoleh informasi tentang perusahaan, untuk mengetahui tentang *company profile* yang lama dan untuk mengetahui *layout*, elemen, teks, dan *grid* yang baik dalam *company profile*. Observasi dilakukan juga ke *workshop* PT Arah Dinamika Abadi di Tebet untuk mengetahui data lebih detail. Kemudian, studi literatur dilakukan dengan mencari referensi jurnal dan buku yang mendukung proses perancangan *company profile*. Sesudah data dikumpulkan, tahap selanjutnya ialah *define* yaitu diperoleh analisi melalui analisis SWOT dan STP untuk menemukan perancangan yang tepat dan sesuai kebutuhan klien. Selanjutnya, membuat *creative brief* dan setelah menemukan *key message, tone and manner, objective*, dan *media details*. lalu langkah selanjutnya adalah memasukkannya kedalam *mindmap* dan *moodboard* untuk mendapatkan *key visual*.

Kemudian langkah selanjutnya ialah membuat 3 sketsa alternatif yaitu *Simple Tech, modern geometris*, dan *Payment Teknologi* untuk memperoleh gambar penempatan elemen dan *layout*. Kemudian melakukan desain komprehensif untuk menentukan desain terpilih. Selanjutnya desain terpilih akan masuk ketahap *prototype* yaitu pembuatan yaitu pembuatan model cetak buku dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

testing untuk mendapatkan *feedback* dari direktur, 5 target audiens dan desainer grafis.

2. Dalam perancangan *company profile* ini telah diterapkan prinsip dan elemen desain dari konsep yang bisa merepresentasikan citra PT Arah Dinamika Abadi dengan teknologi, modern, *simple*. Perancangan ini berfokus pada visual *shape* geometris segitiga modern yang dilayout secara *simple* ditambah penggunaan foto gedung yang modern dan penerapan *pattern circuit board* yang menambah kesan teknologi. Penerapan elemen visual berupa *column grid*, *margin* dan *icon* pada perancangan *company profile* menambah kesan *simple* pada buku *company profile*. Tipografi yang digunakan pada perancangan ini merupakan jenis *font sans serif* berupa Gotham dan Jakarta Plus Sans. Gotham digunakan untuk *headline*, Jakarta Plus Sans digunakan untuk *subheadline* dan *body text*. Kedua *font* ini memiliki tingkat *readability* dan *legibility* yang baik sehingga sangat nyaman untuk dibaca.
3. Dari konsep desain yang sudah terpilih, selanjutnya diaplikasikan keberbagai media yang sudah terpilih seperti *id card*, kartu nama, *lanyard*, *slide* presentasi. *Id card* berukuran 5,4 x 8,5 cm dicetak dengan bahan kertas PVC 2 sisi, kartu nama berukuran 9 x 5,5 cm dengan bahan *art carton* 260 gsm, *lanyard* berukuran 100 x 2 cm dengan bahan *tissue* 2 sisi, dan *slide* presentasi ukuran 1080 x 1920 *pixel* (16:9).

5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilalui dalam perancangan ulang *company profile* PT Arah Dinamika Abadi, berikut merupakan saran yang diberikan:

1. Dalam penelitian selanjutnya ingin melakukan riset dalam sebuah perancangan PT Arah Dinamika Abadi, sebaiknya melakukan riset melalui studi literatur seperti dan jurnal, serta wawancara langsung dengan klien untuk mendapatkan informasi yang akurat dan meminimalisir adanya miskomunikasi. Hal ini dapat mempermudah dalam proses perancangan sedang berjalan.

2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memeriksa arahan kreatif agar desain sesuai dengan kebutuhan dan lebih mengeksplere lagi mengenai desain yang ingin dibuat selanjutnya dan untuk konten di dalam *company profile* dapat terus diperbaharui dan ditingkatkan agar menjadi lebih baik lagi dan menjadi daya tarik perusahaan.
3. Bagi yang tertarik untuk membuat *company profile* serupa, diharapkan meneliti perusahaan dengan baik untuk mengumpulkan data yang diperlukan dan mempelajari lebih lanjut citra yang ingin disampaikan oleh perusahaan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. 1*(1).
- Almahera. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Perancangan Dalam Pengajuan Mesin EDC Dengan Metode Oreste. *Journal of Informatics, Electrical and Electronics Engineering*, 1(4), 144–150.
<https://doi.org/10.47065/jieee.v1i4.384>
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout*. <https://press.pnj.ac.id/book/Anggarini-Desain-Layout/>
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2022). *Statistik Sistem Pembayaran Indonesia*. <https://www.aspi-indonesia.or.id/statistik-apmk/>
- Astuti, E. R. W. (2021). *Analisis Penerapan Prinsip Layout pada Visual Konten Instagram Penerimaan Mahasiswa Baru Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Pasuruan Tahun 202*. 2(2).
- Fariyanto, F., & Ulum, F. (2021). PERANCANGAN APLIKASI PEMILIHAN KEPALA DESA DENGAN METODE UX DESIGN THINKING (STUDI KASUS: KAMPUNG KURIPAN). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 2(2).
- Fatimah, K. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. BAROTEK. *IKONIK : Jurnal Seni dan Desain*, 2(1), 13.
<https://doi.org/10.51804/ijsd.v2i1.607>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fauzukhaq, M. F., Prasetya, L. D., & Akbar, A. (2019). PERPUTARAN UANG DI INDONESIA: PERAN UANG ELEKTRONIK, VOLUME TRANSAKSI ELEKTRONIK DAN JUMLAH MESIN EDC. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 1(2), 79–88. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i2.92>

Gaeni A. (2022). *STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL PADA BRANDING PERUSAHAAN SANDY COLLECTION*.

Gesang, C. (2023). *PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI MEDIASI DENGAN KEPUASAN KERJA (Studi Pada PT. Jagarti Sarana Telekomunikasi Semarang Bagian Teknisi Electronic Data Capture)* [STIE Bank Bpd Jateng.]. <http://eprints.stiebankbpdjateng.ac.id/1329/>

Kamila, S. N. (2023). *PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PT GRAHA USAHA TEKNIK*.

Krisbiantoro, D., Handani, S. W., & Falah, I. J. (2021). VIDEO ANIMASI MOTION GRAPHIC DAN TIPOGRAFI KINETIK SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI PENCEGAHAN VIRUS CORONA. *Jurnal Bahasa Rupa*, 4(2), 125–133. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v4i2.659>

Lazuardi, M. L., & Sukoco, I. (2019). Design Thinking David Kelley & Tim Brown: Otak Dibalik Penciptaan Aplikasi Gojek. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.35138/organum.v2i1.51>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Maulina Br Marbun, H. A. (2022). PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(2).

Natalia, D. A. (2023). *Dasar-Dasar Desain Grafis: Merancang Karya Desain yang Konseptual*. <https://press.pnj.ac.id/book/2023/2/DwiAgnes-BukuDasar-dasarDesainGrafis2023/>

Nuraeni, Y. S., & Irawati, D. (2021). *THE EFFECT OF ONLINE CUSTOMER REVIEW, QUALITY PRODUCT, AND PROMOTION ON PURCHASING DECISION THROUGH SHOPEE MARKETPLACE (A CASE STUDY OF UBSI COLLEGE STUDENT)*. 9(4).

Permatasari, E., Luthfiana, H., Pratama, N. A., & Ali, H. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN ULANG: PROMOSI, HARGA DAN PRODUK (LITERATURE REVIEW PERILAKU KONSUMEN)*. 3(5).

Pratomo, S. A., Sulistyowatie, S. L., Amelia, R. W., & Gatot, R. (2022). *IDENTIFIKASI PENGGUNAAN COMPANY PROFILE PENGRAJIN LURIK KLATEN DALAM DIGITAL MARKETING*. 4.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ratnawati, M. (2020). *ANALISIS LAYOUT DESAIN POSTER SOLO INTERNATIONAL PERFORMING ARTS (SIPA) TAHUN 2009-2018*.

Sari, I. P., Kartina, A. H., Pratiwi, A. M., Oktariana, F., Nasrulloh, M. F., & Zain, S. A. (2021). Implementasi Metode Pendekatan Design Thinking dalam Pembuatan Aplikasi Happy Class Di Kampus UPI Cibiru. *Edsence: Jurnal Pendidikan Multimedia*, 2(1), 45–55. <https://doi.org/10.17509/edsence.v2i1.25131>

Setyorini, A. P., & Ratno, F. A. (2020). Pengaruh Promotional Mix Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 83–92. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i2.9045>

Sitepu, J. H., Khair, H., & Pasaribu, F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen EDC (Electronic Data Capture) Yokke yang Dimediasi Oleh Keputusan Pembelian” (Studi Kasus Pengguna EDC Yokke PT. Mitra Transaksi Indonesia). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 200–214. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.622>

Suryani, Y., Sulistyaningtyas, T., Supriadi, A., Febriyanti, E. A., & Qurratu’Aini, Q. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Branding Komunitas Perajin Sulam Tali di Kabupaten Ketapang. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(6). <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i6.11698>

Yulius, Y., & Halim, B. (2020). *ANALISIS KONSEP DAN KOMPONEN VISUAL DASAR POSTER “TOBACCO BREAK HEARTS.”* 5.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Yuvita Agustiar Ningsih, E. A. B. O. (2021). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE PT WIRADECON MULTI BERKAH SEBAGAI MEDIA PROMOSI*. 2.

Zainudin, A. (2021). *TIPOGRAFI*. Yayasan Prima Agus Teknik.
<https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/312>





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Fuad Muslim Hijratullah
NAMA PEMBIMBING	Andriyanto, S.E., M.Kom
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Company Profile PT Arah Dinamika Abadi
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	20 Maret 2024	-Pertama kali bimbingan -Memberikan pengarahan tentang penulisan	-mengerjakan preliminaries -mengerjakan bab 1
2	31 Maret 2024	memberikan masukan tentang preliminaries	lanjutkan ke bab 1
3	7 April 2024	menanyakan tentang kerangka teori bab 2	mengerjakan bab 1
4	29 April 2024	-mengomentari tulisan bab 1 yang typo -slide presentasi masih kurang baik menurut siapa?	merevisi yang salah dan lanjut mengerjakan bab 2
5	16 Mei 2024	-cover di cek lagi sudah sesuai panduan TA - before after word di cek lagi	melakukan revisi dan lanjut menyicil bab 3
6	22 Mei 2024	mereview bab 1,2,3 dan memberikan arahan terkait seminar proposal	melakukan revisi minor
7	25 Juli 2024	merevisi mindmap dan moodboard	melakukan revisi
8	2 Juli 2024	Visual desain dan mockup	lanjut revisi
9	2 Agustus	melihat hasil mockup dan melihat laporan	lanjut bab 5 dan menyerahkan hasil cetak
10	7 Agustus 2024	membahas bab 5 dan mock yang sudah dicetak	meminta tanda tangan laporan tugas akhir



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Lembar Bimbingan 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR	
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Fuad Muslim Hijratullah
NAMA PEMBIMBING	Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Company Profile PT Arah Dinamika Abadi
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	18 Maret 2024	Pertama kali bimbingan, bertanya tentang proses bimbingan ke depan seperti apa	mengerjakan TA per bab untuk bimbingan
2	2 Mei 2024	membahas bab 1	merevisi dan mengerjakan bab 2
3	20 Mei 2024	me review bab 1 dan 2 dan penulisan preliminaries	-melakukan revisi pada cover - revisi pada tulisan typo
4	5 Agustus 2024	me review bab 4 dan 5	revisi typo
5	6 Agustus 2024	mengacc bab 4 dan 5	meminta persetujuan laporan akhir

Lampiran 3 Transkrip Wawancara Direktur

Hari/Tanggal : Jumat, 3 Mei 2024

Pukul : 14.00

Wawancara langsung di workshop PT Arah Dinamika Abadi

Nama : Adrian

Jabatan : Direktur PT Arah Dinamika Abadi

Perusahaan : PT Arah Dinamika Abadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fuad: “Selamat siang pak, boleh memperkenalkan nama dan jabatan Bapak di PT Arah Dinamika Abadin sebagai apa?”

Adrian: “Saya Bapak Adrian, saya Direktur PT Arah Dinamika Abadi”

Fuad: “Sejak kapan Pak PT Arah Dinamika Didirikan?”

Adrian: “ARAHNETS sendiri didirikan sejak tahun 2006”

Fuad: “ARAHNETS sendiri apakah memiliki visi misi Pak?”

Adrian: “Ada”

Fuad: “ARAHNETS sendiri menjual produk apa pak?”

Adrian: “ARAHNETS itu menjual produk EDC, Mpos, Pinpad atau produk Ingenico lainnya. Kami juga menyewakan dan menjadi tempat service EDC”

Fuad: “Kalau klien dari ARAHNETS sendiri itu siapa Pak?”

Adrian: “Klien Arahnets itu kebanyakan dari Bank dan perusahaan jasa keuangan, tapi umumnya Bank seperti Bank BNI, Danamon, Bukopin, Panin”

Fuad: “Kalau untuk kompetitor ARAHNETS sendiri itu siapa saja ya pak?”

Adrian: “Kalau kompetitor yang menjual merek Ingenico si tidak ada, karena Arahnets distributor Ingenico di Indonesia, paling kompetitor dari distributor merek lain seperti Prima Vista Solusi dan Putra Mandiri Informatika”

Fuad: “Apakah Arahnets sendiri mempunyai sosial media atau *website* Pak?”

Adrian: “ARAHNETS sendiri Cuma punya *website* aja”

Fuad: “Kalau ARAHNETS sendiri dalam mempromosikan produk atau jasa yang ingin ditawarkan lewat mana Pak?”

Adrian: “Biasanya klien yang menghubungi kami sendiri atau kami diundang untuk tender oleh perusahaan”

Fuad: Kalau target audiens dari ARAHNETS siapa Pak?



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adrian: “Para perusahaan dan pengguna mesin EDC yang ingin melakukan transaksi dan *capture data*”

Fuad: “Sekarang saya masuk pertanyaan ke *company profile* ARAHNETS ya pak”

Fuad: “boleh diceritakan pak, *company profile* PT Arah Dinamika sebelumnya seperti apa?”

Adrian: “ARAHNETS sudah mempunyai *company profile* dalam bentuk *slide* presentasi dengan jumlah 7 halaman tapi masih kurang efektif dikarenakan informasi kurang lengkap, tidak menarik, dan belum mempunyai versi cetak. sebenarnya, menurut saya apa yang dibuat bukanlah sebuah *company profile*, melainkan sebuah kumpulan data yang dibuat untuk memenuhi kebutuhan *customer* mengenai informasi terkait dengan perusahaan ini, sebelumnya ada calon *customer* yang menolak untuk kerja sama dengan ARAHNETS karena pihak *customer* meminta *company profile* dalam bentuk cetak yang berisikan informasi yang lengkap, menurut saya calon klien menjadi kurang percaya dan membuat calon klien akhirnya tidak mau bekerjasama. saya rasa *company profile* harus dibuat lagi secara benar, bagus, informatif dan tercetak.”

Fuad: “Menurut bapak *company profile* yang bapak tau seperti apa?”

Adrian: “*Company profile* itu yang mengandung informasi tentang latar belakang perusahaan, barang yang dijual, dan menggambarkan layanan yang utuh dari perusahaan tersebut.”

Fuad: “Kalau dari konsep *company profile* yang bapak inginkan untuk ARAHNETS itu seperti apa pak?”

Adrian: “Sebenarnya terserah Fuad aja, tapi saya ingin konsep *simple*, modern dengan informasi lengkap dan desain yang menarik agar klien lebih tertarik dan ARAHNETS bisa bersaing di pasar EDC dengan kompetitor.

Fuad: “Kalau untuk *company profile* ARAHNETS ingin dibuat seperti apa Pak, dan ukurannya yang diinginkan seperti apa?”

Adrian: “Saya ingin membuat cetak dengan ukuran *square*”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fuad: “Kalau untuk media turunanya bagaimana Pak?, seperti mungkin *lanyard*, kaus, dll.

Adrian: “*Lanyard* boleh, *slide* presentasi, *id card*, dan kartu nama atau stiker”

Fuad: “Baik Pak Adrian, terimakasih banyak Pak sudah meluangkan waktunya untuk wawancara dengan saya”

Adrian: “Sama-sama Fuad”

Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Business Development & Tech PT Arah Dinamika Abadi

Hari/Tanggal : Selasa, 21 Mei 2024

Pukul : 20.00

Wawancara *online* di *Whatsapp*

Nama : Riyan

Jabatan : *Business Development & Tech* PT Arah Dinamika Abadi

Perusahaan : PT Arah Dinamika Abadi

Fuad: “Assalamualaikum Pak Riyan, saya Fuad Muslim mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta prodi Desain Grafis. Saya ingin mewawancarai Pak Riyan terkait *company profile*”

Riyan: “Walaikumsalam mas Fuad, boleh mas silahkan, mohon maaf sebelumnya wawancara via chat saja bisa?”

Fuad: “Iyaa, bisa pak”

Fuad: “Menurut pak Riyan, *company profile* dari ARAHNETS yang sebelumnya seperti apa pak?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Riyan: "Menurut saya compro ARAHNETS sudah ketinggalan jaman atau *old fashioned* ya, karena yang buat juga saya sendiri yang mana bukan bidang saya, sehingga buat saya pribadi sebetulnya kurang menarik untuk dilihat oleh klien"

Fuad: "menurut pak Riyan, kurangnya *company profile* ARAHNETS yang sebelumnya seperti apa sih pak dari segi desain atau isi kontennya?"

Riyan: "Jujur saja dari segi desainnya sih asal-asalan saja mas, seperti yang saya bilang sebelumnya masih *old fashion* dan tidak ada unsur ilmu desainnya. Kalau dari konten menurut saya sebetulnya sudah lumayan, namun saya yakin masih bisa dilengkapi lagi"

Fuad: "Apakah *company profile* yang sebelumnya memudahkan ARAHNETS dalam memperkenalkan perusahaan kepada klien?"

Riyan: "Kalau ini saya bisa membantu memperkenalkan namun bukan memudahkan, mungkin karena kontennya kurang padat dan jelas"

Fuad: "Menurut Pak Riyan, *company profile* apa yang diinginkan?"

Riyan: "Kalau saya ingin compro nya ini bentuknya lebih *update* atau lebih masa kini. Saya lihat sekarang ini banyak compro yang menarik dari segi desain, isi, atau konten compro. Bahkan ada yang dicetak dengan kertas tebal seperti majalah/brosur.

Fuad: "Apakah *company profile* sebelumnya sudah mencerminkan citra perusahaan pak?"

Riyan: "Saya rasa belum mas"

Fuad: "Baik pak terimakasih banyak atas saran dan masukan yang telah diberikan"

Riyan: "Iyaa mas sama-sama"

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Calon Klien

Hari/Tanggal : Jumat, 23 Mei 2024

Pukul : 20.30

Wawancara *online* di goggle meet

Nama : Pundi

Jabatan : *Finance*

Perusahaan : PT BPR BKK Cilacap

Fuad: “Assalamualaikum pak Pundi mohon maaf mengganggu waktunya, perkenalkan saya Fuad Muslim mahasiswa dari Politeknik Negeri Jakarta prodi desain grafis. Saya ingin mewawancarai bapak mengenai PT Arah Dinamika Abadi dan *company profile*”

Pundi: “Walaikumsalam mas, iyaa bisa mas”

Fuad: “Sebelumnya bapak bisa memperkenalkan diri bapak, jabatan, dan bekerja dimana?”

Pundi: “Baik, saya dengan Pundi sebagai Finance di PT BPR BKK Cilacap”

Fuad: “Apakah Pak Pundi mengetahui tentang PT Arah Dinamika Abadi?”

Pundi: “Iyaa saya mengetahuinya”

Fuad: “Dari mana bapak Pundi mengetahui PT Arah Dinamika?”

Pundi: “karena kami akan bekerja sama atas pengadaan mesin EDC mas”

Fuad: “Baik, sesuai penelitian saya, Arahnets ingin melakukan perancangan ulang *company profile* yang mereka miliki. Apakah bapak mengetahui tentang *company profile*?”

Pundi: “Iyaa saya mengetahuinya”

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fuad: “Menurut Pak Pundi, apakah *company profile* itu sangat penting pak?”

Pundi: “Iyaa penting, karena dengan *company profile* saya dapat melihat kemampuan suatu perusahaan tersebut”

Fuad: “Apakah *company profile* dapat meningkatkan citra profesional suatu perusahaan pak?”

Pundi: “Iyaa, *company profile* dapat meningkatkan citra profesional suatu perusahaan”

Fuad: “Menurut bapak Pundi, desain *company profile* seperti apa yang bagus untuk sebuah perusahaan?”

Pundi: “*Company profile* harus ada sejarah perusahaan, produk apa yang dijual, jangan terlalu banyak tulisan, dan desain harus menarik.”

Fuad: “Apakah bapak sudah melihat *company profile* ARAHNETS?”

Pundi: “Iyaa sudah lihat”

Fuad: “Menurut bapak seperti apa *company profile* ARAHNETS?”

Pundi: “Menurut saya *company profile* ARAHNETS informasinya tidak lengkap, seperti tidak ada tulisan, tidak menampilkan kontak, tulisan ada yang tebal ada yang tipis, dan belum ada versi cetak.

Fuad: “Apakah *company profile* ARAHNETS sudah mewakili apa yang bapak tadi bilang tentang *company profile*?”

Pundi: “Kurang, masih banyak yang bisa diimprove seperti yang saya bilang”

Fuad: Apakah informasi yang ada di *company profile* ARAHNETS sudah cukup jelas pak?”

Pundi: “Sebenarnya saya agak kurang mengerti dalam hal ini kalau tidak sambil dijelaskan”

Fuad: “Menurut bapak, kenapa *company profile* dibutuhkan tercetak pak?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pundi: Versi cetak dibutuhkan karena dapat lebih memudahkan karena tidak usah memerlukan internet untuk membuka'

Fuad: "Baik Pak Pundi terima kasih atas informasi dan masukannya yang telah diberikan pak"

Pundi: "Iya sama sama mas Fuad, semoga lancar mengerjakan skripsinya"

Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan desainer grafis

Hari/Tanggal : Senin, 1 Juli 2024

Pukul : 18.30

Wawancara *online* di goggle meet

Nama : Muhammad Akmal

Jabatan : Desainer Grafis

Perusahaan : Prepp Studio

Fuad: "Assalamualaikum Mas Akmal, saya Fuad Muslim mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta prodi Desain Grafis. Saya ingin mewawancarai Mas Akmal terkait *company profile*"

Akmal: "Boleh saya liat dulu?"

Fuad: "Baik mas"

Akmal: "Menurut saya *company profile* ini tidak dibuat oleh desainer grafis si, karena *layout*nya berantakan banget"

Fuad: "Terus gimana lagi mas?"

Akmal: "Isinya juga belum lengkap ni, kaya gaada visi misi, customer juga tidak ada, sama kontak informasi juga. Marginnya mepet banget dan masih terkesan *template*"



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fuad: “Menurut mas Akmal, *company profile* yang sesuai seperti apa?”

Akmal: “Kalau membuat *company profile* itu harus memperhatikan *grid* agar tulisan tidak ngacak, untuk penggunaan *font* sebaiknya jangan terlalu besar atau kecil, harus dibuat yang pas, kalau saran dari saya *body text* menggunakan ukuran 10pt , karena ukuran segitu sudah enak dilihat, kalau headline itu disesuaikan sama ukuran bukunya”

Fuad: “Apa ada lagi mas?”

Akmal: “Gambar juga harus resolusi yang bagus jangan yang blur biar enak dilihat”

Fuad: “Ohh gitu ya mas, menurut mas Akmal, apasih yang harus ada di *company profile*?”

Akmal: “Kalau umumnya si *company profile* berisikan sejarah perusahaan, visi dan misi, layanan, customer, kontak dan lokasi”

Fuad: “Oke deh mas, terimakasih mas atas informasi yang diberikan”

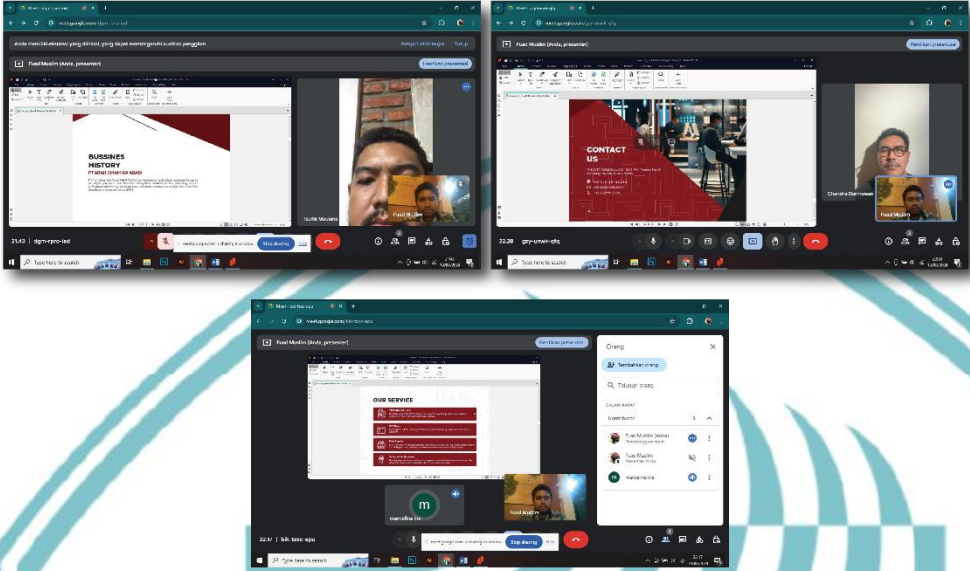
Akmal: “Sama-sama”

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Dokumentasi testing



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 8 Cek Hasil Plagiarisme



Similarity Report ID: oid:3618:64127242

PAPER NAME	AUTHOR
Tugas Akhir_Fuad Muslim Hijratullah_DG 8C.pdf	Fuad Muslim Hijratullah
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
11038 Words	68114 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
66 Pages	1.0MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Aug 8, 2024 1:35 PM GMT+7	Aug 8, 2024 1:36 PM GMT+7

● 21% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 20% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



Lampiran 9 Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



FUAD MUSLIM
DESAINER GRAFIS

ABOUT ME

Perkenalkan nama saya Fuad Muslim Hijratullah saya biasa dipanggil dengan nama Fuad, umur saya 23 tahun. saya merupakan seorang mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta jurusan Desain Grafis. Saya tertarik dengan hal tentang desain, layout, tipografi dan saya bisa bekerja secara tim maupun individu.

MY EXPERIENCE

Plataran Indonesia
(Internship) 2023 (Desember)
Mengerjakan proyek desain seperti membuat menu card, videotron, sosial media, dll.

Upscale (PT Talenta Sinergi)
(Internship) 2023 (Agustus - Desember)
Mengerjakan desain sosial media instagam Upscale seperti feeds, carousel, dan instastory.

PACKAGING DESAINER UMKM SYAVHIYA
2022
Berkerja bersama dengan team pernah membantu membuat desain packaging kemasan untuk UMKM makanan khas Betawi yang berada di daerah Setu Babakan.

MY EDUCATION

SMA MUHAMMADIYAH 4 JAKARTA
2016-2019
IPS

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2019-2024
Desain Grafis

MY SOFTWARE SKILLS

Ps ADOBE PHOTOSHOP

Ai ADOBE ILLUSTRATOR

Id ADOBE INDESIGN

MY CONTACT PERSON

 Instagram
Musliimm_

 Phone/Whatsapp
087774376241

 E-Mail
fuadmuslim7@gmail.com