



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**ANALISIS PERHITUNGAN BEBAN POKOK PRODUKSI  
MENGUNAKAN METODE *TARGET COSTING* (STUDI KASUS  
PADA UKM PERCETAKAN MTH)**

Disusun oleh:  
**Neng Ayi Sulastri**  
2004431021  
**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI KEUANGAN  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**ANALISIS PERHITUNGAN BEBAN POKOK PRODUKSI  
MENGUNAKAN METODE *TARGET COSTING* (STUDI KASUS  
PADA UKM PERCETAKAN MTH)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Terapan Akuntansi Keuangan**

**Disusun oleh:**  
**Neng Ayi Sulastri**  
**2004431021**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI KEUANGAN  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2024**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neng Ayi Sulastri

NIM : 2004431021

Program Studi : D4 Akuntansi Keuangan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 02 Agustus 2024



Neng Ayi Sulastri

NIM. 2004431021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Neng Ayi Sulastri  
NIM : 2004431021  
Program Studi : D4 Akuntansi Keuangan  
Judul Skripsi : Analisis Perhitungan Beban Pokok Produksi Menggunakan Metode *Target Costing* (Studi Kasus Pada UKM Percetakan MTH)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Akuntansi Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Titi Suhartati, S.E., Ak., M.M., M.Ak. (  )  
Anggota Penguji : Herbirowo Nugroho, S.E., M.Si. (  )

### DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 02/08/2024

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Neng Ayi Sulastri  
Nomor Induk Mahasiswa : 2004431021  
Program Studi : D4 Akuntansi Keuangan  
Judul Laporan Skripsi : Analisis Perhitungan Beban Pokok Produksi Menggunakan Metode *Target Costing* (Studi Kasus Pada UKM Percetakan MTH)

Disetujui oleh:  
Pembimbing

Utami Puji Lestari, S.E., M.Ak., Ph.D.Ak., CA., CRP.

NIP. 197202211998022001

Ketua Program Studi

Yusep Friya Purwa Setya, S.E., M.Ak., CTA., CPIA.

NIP. 196302031990031001



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Perhitungan Beban Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode *Target Costing* (Studi Kasus pada UKM Percetakan MTH)” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Terapan pada program studi Akuntansi Keuangan Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, dan memberi semangat berupa kritik, saran, dan motivasi kepada penulis. Oleh karena itu, tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Pian dan Ibu Eti, telah menjadi orang tua yang hebat, melimpahkan kasih sayang dan cinta yang tulus kepada penulis. Memberikan motivasi, nasihat, perhatian, dan pengorbanan yang luar biasa. Tidak lupa juga abang dan adik, yang telah memberikan dukungan yang tak ternilai, selalu ada di saat-saat sulit dan memberikan semangat.
2. Ibu Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Yusep Friya Purwa Setya, S.E., M.Ak, C.P.I.A. selaku Ketua Program Studi D4 Akuntansi Keuangan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Utami Puji Lestari, S.E., M.Ak., Ph.D.Ak, CA., CRP. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan dan petunjuk selama penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Seluruh dosen pengajar dari semester pertama hingga semester akhir yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan offline maupun online dan seluruh admin prodi yang selalu sabar melayani segala informasi terkait proses skripsi ini.
6. Pimpinan dan seluruh jajaran Percetakan MTH yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Ikhlassul Amal, seseorang yang saat ini bersama penulis, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama penyusunan skripsi ini, menjadi tempat berbagi suka dan duka. Terima kasih juga atas kehadirannya, yang selalu memberikan penulis keyakinan bahwa segala sesuatu bisa dicapai dengan usaha dan dukungan yang tepat.
8. Ajeng Rahmawati, sahabat baik penulis yang senantiasa memberi semangat kepada penulis kapanpun dan dimanapun. Menjadi pendengar yang baik, memberikan nasihat yang bijak, serta selalu siap sedia untuk memberikan semangat ketika penulis merasa ingin menyerah.
9. Muharani, Sulis, Desi, Nabila, dan Yuli sebagai teman seperbimbingan yang telah berjuang bersama-sama, memberi dukungan, saling memberi semangat dan menemani disaat kesulitan dari kehidupan perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
10. Cindy, Zahran, Kristina, dan Nino sebagai teman baik penulis yang selalu memberi semangat dan motivasi untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala dukungan dan doa yang diberikan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Demikian yang bisa disampaikan. Mohon maaf apabila skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi menyempurnakan penulisan kedepannya. Penulis sangat berharap skripsi ini bermanfaat dan memberikan ilmu pengetahuan bagi siapapun membacanya.

Depok, 02 Agustus 2024

Neng Ayi Sulastri



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neng Ayi Sulastri  
NIM : 200431021  
Program Studi : D4 Akuntansi Keuangan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Perhitungan Beban Pokok Produksi Menggunakan Metode Target Costing (Studi Kasus Pada UKM Percetakan MTH)”

Dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok  
Pada Tanggal : 02/08/2024

Yang menyatakan

(Neng Ayi Sulastri)





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Analisis Perhitungan Beban Pokok Produksi Menggunakan Metode *Target Costing* (Studi Kasus Pada UKM Percetakan MTH)

Neng Ayi Sulastri  
Program Studi D4 Akuntansi Keuangan

### ABSTRAK

Tingginya beban pokok produksi berdampak pada harga jual tinggi dan mengakibatkan kurang kompetitif di pasaran. Sehingga, diperlukan alternatif *costing* lain yang dapat meminimalisir biaya produksi, yaitu metode *target costing*. Penelitian ini bertujuan untuk menghitung beban pokok produksi dengan menggunakan metode *target costing* dan membandingkannya dengan metode yang diterapkan oleh Percetakan MTH. Jenis penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dari hasil wawancara serta observasi, dan data sekunder yang diperoleh dari data-data biaya yang dibutuhkan dalam proses produksi. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan perbandingan perhitungan beban pokok produksi dengan menggunakan metode *target costing* menghasilkan biaya yang lebih rendah daripada menggunakan metode tradisional. Hal ini dikarenakan metode *target costing* lebih efisien dalam mengidentifikasi dan mengelola komponen biaya produksi. Sehingga, dapat diterapkan karena menurunkan biaya produksi, meningkatkan daya saing produk di pasar, dan berdampak pada peningkatan laba Percetakan MTH.

**Kata Kunci:** Beban Pokok Produksi, Harga Jual, *Target Costing*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Analysis of Calculation Cost of Production Using the Target Costing Method  
(Case Study of MTH Printing SMEs)*

Neng Ayi Sulastri

*Bachelor of Applied Financial Accounting Study Program*

**ABSTRACT**

*The high cost of production has an impact on the high selling price resulted in less competitive in the market. There for, another costing alternative is needed to minimize production costs, namely the target costing method. This study aims to calculate the cost of production using the target costing method and compare it with the method applied by MTH Printing. The research use descriptive qualitative with a case study approach. The data sources used are primary data obtained from interviews and observations, and secondary data obtained from cost data needed in the production process. The results show the calculation of cost of production using the target costing method has in lower costs than using the traditional method. This is because the target costing method is more efficient in identifying and managing production cost components. Can be applied as it reduces production costs, increases product competitiveness in the market, and has an impact on increasing MTH Printing's profits.*

**Keywords:** *Cost of Production, Selling Price, Target Costing*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	viii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Beban Pokok Produksi .....	6
2.1.1 Pengertian Beban Pokok Produksi .....	6
2.1.2 Manfaat Beban Pokok Produksi .....	7
2.1.3 Metode Penentuan Beban Pokok Produksi .....	7
2.1.4 Perhitungan Biaya Produksi .....	8
2.2 Harga Jual .....	9
2.3 Harga Pokok Pesanan ( <i>Job Order Costing</i> ) .....	10
2.4 <i>Target Costing</i> .....	11
2.4.1 Pengertian <i>Target Costing</i> .....	11
2.4.2 Prinsip-Prinsip <i>Target Costing</i> .....	12
2.4.3 Karakteristik <i>Target Costing</i> .....	13
2.4.4 Penerapan <i>Target Costing</i> .....	14
2.4.5 Kelebihan dan Kekurangan <i>Target Costing</i> .....	14

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5	Penelitian Terdahulu .....	15
2.6	Kerangka Pemikiran.....	18
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	20
3.2	Objek Penelitian.....	20
3.3	Metode Pengambilan Sampel .....	20
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	21
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	21
3.6	Metode Analisis Data.....	22
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1	Gambaran Umum Percetakan MTH .....	24
4.1.1	Profil Percetakan MTH .....	24
4.1.2	Struktur Organisasi Percetakan MTH .....	24
4.1.3	Proses Bisnis Percetakan MTH.....	26
4.2	Perhitungan Beban Pokok Produksi yang Diterapkan Percetakan MTH Selama Ini .....	28
4.3	Perhitungan Beban Pokok Produksi Menggunakan Metode <i>Target Costing</i> Pada Percetakan MTH .....	35
4.4	Perbandingan Perhitungan Beban Pokok Produksi yang Diterapkan Percetakan MTH Selama Ini dan Menggunakan Metode <i>Target Costing</i> Serta Dampak Terhadap Pendapatan Perusahaan .....	42
<b>BAB 5</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>47</b>
5.1	Kesimpulan .....	47
5.2	Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>52</b>



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Jual.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4. 1 Laporan Penjualan Percetakan MTH .....	29
Tabel 4. 2 Perencanaan Produksi .....	29
Tabel 4. 3 Biaya Bahan Baku .....	31
Tabel 4. 4 Biaya Bahan Baku Per Unit Percetakan MTH .....	32
Tabel 4. 5 Biaya Tenaga Kerja Langsung Percetakan MTH .....	33
Tabel 4. 6 Alokasi Pembebanan BTKL.....	33
Tabel 4. 7 Biaya Overhead Pabrik Percetakan MTH .....	34
Tabel 4. 8 Alokasi Pembebanan Biaya Overhead Pabrik.....	34
Tabel 4. 9 Beban Pokok Produksi Percetakan MTH.....	35
Tabel 4. 10 Perbandingan Harga Jual Percetakan MTH Tahun 2023 .....	36
Tabel 4. 11 Harga Jual Target Costing .....	36
Tabel 4. 12 Target Laba.....	37
Tabel 4. 13 Target Biaya.....	37
Tabel 4. 14 Efisiensi Biaya Bahan Baku .....	39
Tabel 4. 15 Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	40
Tabel 4. 16 Efisiensi Biaya Overhead Pabrik.....	41
Tabel 4. 17 Beban Pokok Produksi Menggunakan Target Costing.....	42
Tabel 4. 18 Perbandingan Beban Pokok Produksi .....	42
Tabel 4. 19 Perhitungan Pendapatan Percetakan MTH Tahun 2023 Menggunakan Metode Tradisional .....	43
Tabel 4. 20 Perhitungan Pendapatan Percetakan MTH Tahun 2023 Menggunakan Metode Target Costing .....	44
Tabel 4. 21 Perbandingan Pendapatan Percetakan MTH Tahun 2023 .....	44



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Perhitungan Biaya Produksi .....	9
Gambar 2. 2 Perhitungan Target Costing .....	12
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....	19





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Percetakan MTH ..... 52





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan dampak yang besar terhadap persaingan usaha yang semakin ketat, salah satunya yaitu di industri percetakan (Ningsih, 2024). Kemajuan dalam teknologi digital dan komunikasi telah mengubah secara fundamental paradigma bisnis dalam industri percetakan, hal ini juga dapat mempengaruhi perusahaan dalam berinteraksi dengan konsumen (Harto, Rukmana, Subekti, Tahir, Waty, Situru, & Sepriano, 2023). Konsumen memiliki akses yang lebih luas terhadap informasi dan dapat memilih dari berbagai alternatif produksi yang lebih cepat dan hemat biaya. Hal ini menyebabkan perusahaan harus menerapkan strategi untuk dapat bertahan dan tetap beroperasi. Perusahaan percetakan harus bersiap menghadapi persaingan ini dengan strategi pemasaran yang efektif, termasuk memanfaatkan media sosial, pemasaran *online*, dan layanan pelanggan yang responsif (Prasetyo, Anbiya, Hidayaty, & Sandi, 2023).

Industri percetakan memiliki peluang untuk memperluas pasar mereka dengan berbagai produk baru seperti percetakan khusus, cetakan sesuai permintaan, dan personalisasi produk. Dengan demikian, agar bisa memanfaatkan peluang tersebut, perusahaan percetakan perlu mengatasi berbagai tantangan dengan cara menentukan biaya produksi dan harga yang ditawarkan. Paling tidak, perusahaan harus menetapkan harga yang lebih rendah atau sama dengan harga yang ditawarkan oleh pesaingnya (Anugrah, Iqbal, & Jakaria, 2024).

Penelitian ini dilakukan pada Percetakan MTH yang berlokasi di Cibinong, Kabupaten Bogor. Adapun produk yang dihasilkan oleh Percetakan MTH mencakup berbagai jenis cetakan, termasuk majalah, brosur, nota, kwitansi, kop surat, buku agenda, dan berbagai macam produk cetakan lainnya. Dalam proses produksinya, biaya produksi pada Percetakan MTH masih terlalu tinggi sehingga menyebabkan harga jual yang ditetapkan oleh Percetakan MTH lebih tinggi dari pada percetakan lain. Pernyataan tersebut dapat dibuktikan pada Tabel 1.1 berikut:



Tabel 1. 1 Perbandingan Harga Jual

Nama Percetakan	Jenis Produk			
	Brosur/Rim (Rp)	Nota/Rim (Rp)	Kuitansi/Rim (Rp)	Kop Surat/Rim (Rp)
Percetakan MTH	750.000	425.000	425.000	475.000
OPNT	640.000	400.000	400.000	450.000
ANT	560.000	375.000	375.000	270.000
APT	625.000	265.000	265.000	235.000
XR	375.000	250.000	250.000	475.000

Sumber: Data diolah

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa harga jual yang ditetapkan oleh Percetakan MTH masih terlalu tinggi, sehingga kurang bisa bersaing di pasaran. Hal tersebut bisa menyebabkan perusahaan mengalami penurunan penjualan. Dengan demikian, perusahaan perlu menetapkan harga jual yang lebih rendah. Menurut Rahmadi, Jauhari, & Dewandaru, (2020) untuk menetapkan harga jual yang lebih rendah, perusahaan perlu meminimalisir biaya produksi, salah satu metode yang dapat digunakan yaitu dengan melakukan *target costing*. *Target costing* merupakan suatu metode untuk menentukan biaya produk yang didasarkan pada harga dengan tujuan untuk meminimalkan total biaya selama siklus hidup produk atau meningkatkan kualitas produk yang ada untuk memenuhi kebutuhan pelanggan (Antari, 2020).

Dalam industri percetakan, konsep *target costing* menjadi penting untuk mengelola biaya produksi dan memastikan profitabilitas perusahaan. Dengan menerapkan *target costing*, perusahaan percetakan dapat mengidentifikasi dan meminimalkan pemborosan biaya dalam proses produksi, termasuk pengeluaran berlebihan untuk bahan baku, ketidakefisienan dalam penggunaan tenaga kerja, atau pengeluaran yang tidak diperlukan pada biaya overhead (Suryani, 2021). Perusahaan dapat menggunakan *target costing* untuk menentukan biaya produk berdasarkan harga yang mampu dibeli konsumen (Pioh, Manossoh, & Tirayoh, 2019).

Penelitian ini menganalisis mengenai perhitungan beban pokok produksi dengan menggunakan metode *target costing* yang diprediksikan dapat menjadi metode yang tepat untuk membantu Percetakan MTH dalam menetapkan harga produk dan diharapkan dapat dijadikan sebagai alat untuk meminimalisir biaya

**Politeknik Negeri Jakarta**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produksi. Melalui metode ini, dapat diketahui berapa besar selisih biaya yang dianggarkan dengan biaya yang terjadi yang memungkinkan perusahaan untuk mencapai laba yang diharapkan.

### 1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Percetakan MTH masih menggunakan metode tradisional dalam menghitung beban pokok produksinya, yaitu dengan menjumlahkan seluruh biaya pemakaian bahan baku, menghitung biaya tenaga kerja, kemudian menghitung biaya overhead pabrik yang diasumsikan dalam perkiraan biayanya yang di hitung dari pemakaian bahan baku, kemudian dari perhitungan tersebut akan menghasilkan harga jual yang ditetapkan oleh Percetakan MTH. Sistem biaya tradisional mencakup biaya-biaya yang terkait dengan proses produksi, yang jumlahnya relatif rendah dan tidak semuanya dihitung. Sebagai contoh, biaya overhead pabrik seperti biaya listrik dan air mungkin tidak dihitung secara detail, akibatnya informasi yang disediakan relatif sedikit sehingga beban pokok produksi yang ditentukan menjadi kurang tepat (Kaukab, 2019).

Beban pokok produksi di Percetakan MTH masih terlalu tinggi, sehingga perusahaan mempunyai potensi kerugian karena biaya produksi tinggi dan berakibat harga jual menjadi tinggi. Hal ini bisa menyebabkan konsumen beralih ke perusahaan pesaing yang lebih murah. Untuk menentukan beban pokok produksi yang sesuai dengan target laba yang diharapkan perusahaan, Percetakan MTH perlu menetapkan target biaya yang sesuai. Dengan demikian, perusahaan dapat memastikan bahwa harga jual produk mencakup biaya produksi dan juga memberikan keuntungan yang diharapkan. Oleh karena itu, pada penelitian ini akan dilakukan analisis mengenai perhitungan beban pokok produksi menggunakan metode *target costing* untuk meningkatkan efisiensi operasional, mengelola biaya produksi dengan lebih baik, dan mencapai tujuan laba yang diinginkan.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, Adapun pertanyaan penelitian ini diantaranya, yaitu:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Bagaimana Percetakan MTH menentukan beban pokok produksi selama ini dengan menggunakan metode tradisional?
2. Bagaimana menentukan beban pokok produksi jika melakukan perhitungan dengan menggunakan metode *target costing* di Percetakan MTH?
3. Bagaimana perbandingan hasil perhitungan beban pokok produksi dengan menggunakan metode tradisional dan menggunakan metode *target costing*?

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan pertanyaan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, tujuan dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui dan mengidentifikasi bagaimana percetakan MTH menentukan beban pokok produksinya dengan menggunakan metode tradisional.
2. Untuk mengetahui dan mengidentifikasi bagaimana menentukan beban pokok produksi dengan menggunakan metode *target costing* di Percetakan MTH.
3. Untuk mengetahui dan menjelaskan perbandingan perhitungan beban pokok produksi menggunakan metode tradisional dan menggunakan metode *target costing*.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini dibagi menjadi 2 (dua), yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis. Adapun penjelasan dari kedua manfaat tersebut yaitu:

1. Manfaat Teoritis  
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan perbandingan dan acuan untuk penelitian selanjutnya terkait penerapan *target costing*.
2. Manfaat Praktis  
Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi Percetakan MTH dalam menentukan biaya produksi selama proses produksinya serta sebagai bahan masukan atau sumbangan informasi terhadap pihak perusahaan mengenai konsep produksi yang efisien.



## 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Dalam penyusunan penulisan penelitian ini disusun sebanyak 5 bab. Adapun sistematika penulisannya yaitu:

### BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang pemilihan topik penelitian, perumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan dilakukannya penelitian, batasan-batasan dalam penelitian, manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini, dan sistematika penulisan dalam penelitian.

### BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan teori-teori mendasar yang relevan dengan permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini, juga penjabaran hasil penelitian terdahulu yang telah dilakukan dengan topik yang sama.

### BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang jenis penelitian yang dilakukan oleh penulis, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, teknik yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data, dan metode analisis data.

### BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang hasil temuan yang ditemukan oleh penulis. Mulai dari proses pengumpulan data, pengolahan data, dan dianalisis berdasarkan acuan yang ada, dan menyajikan hasil akhir yang akan disimpulkan pada bab berikutnya.

### BAB V: PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari hasil temuan penelitian yang dilakukan bab sebelumnya dan saran yang dapat diberikan untuk perusahaan terkait.

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## BAB 5 PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap beban pokok produksi pada Percetakan MTH dengan menggunakan metode *target costing*, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam menghitung beban pokok produksinya, Percetakan MTH masih menggunakan metode tradisional, yaitu dengan menghitung keseluruhan biaya produksi yang meliputi biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik. Dari perhitungan tersebut, akan menghasilkan harga jual yang ditetapkan oleh Percetakan MTH selama ini.
2. Dalam menghitung beban pokok produksi dengan menggunakan metode *target costing*, langkah pertama yang dilakukan adalah menentukan harga jual produk berdasarkan analisis pasar dan daya beli konsumen. Setelah itu, perusahaan menentukan target laba yang diharapkan, pada penelitian ini laba yang diharapkan sebesar 20% dari harga jual. Langkah berikutnya adalah menetapkan target biaya, yaitu biaya maksimum yang dapat dikeluarkan untuk mencapai target laba tersebut. Terakhir, perusahaan melakukan rekayasa nilai atau *value engineering*, yang melibatkan analisis dan modifikasi proses produksi untuk memastikan bahwa biaya produksi tetap berada dalam batas yang telah ditentukan tanpa mengorbankan kualitas produk.
3. Perhitungan beban pokok produksi menggunakan metode *target costing* mampu mencapai target laba yang diharapkan oleh perusahaan. Hal ini terlihat dari hasil perbandingan yang menunjukkan bahwa metode *target costing* menghasilkan biaya produksi yang lebih rendah dibandingkan dengan metode tradisional yang selama ini diterapkan oleh Percetakan MTH. Dengan menggunakan metode *target costing*, perusahaan dapat mengidentifikasi dan mengurangi pemborosan serta mengoptimalkan penggunaan sumber daya secara lebih efisien. Sehingga, biaya produksi dapat ditekan dan dapat meningkatkan laba perusahaan. Sebelumnya, laba perusahaan dari produk

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

brosur, nota, kuitansi, dan kop surat hanya sebesar 14%, namun setelah menggunakan metode *target costing*, laba perusahaan meningkat menjadi 22%. Peningkatan ini menunjukkan metode *target costing* lebih efektif dalam mengendalikan biaya produksi dan meningkatkan profitabilitas perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan untuk Percetakan MTH dan penelitian selanjutnya yaitu:

### 1. Bagi Percetakan MTH

Diharapkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menganalisis beban pokok produksi menggunakan metode *target costing* dapat diterapkan untuk perhitungan beban pokok produksi pada periode selanjutnya. Perhitungan beban pokok produksi dengan menggunakan metode *target costing* dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi secara keseluruhan dan pada akhirnya mampu meningkatkan laba perusahaan. Dengan menerapkan metode ini. Percetakan MTH diharapkan dapat lebih efektif dalam mengendalikan biaya produksinya, sehingga dapat menetapkan harga jual produk secara lebih kompetitif di pasaran.

### 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan topik yang serupa tidak hanya pada perusahaan manufaktur, tetapi juga dapat memperluas pada perusahaan jasa seperti hotel, rumah sakit, sekolah, dan institusi pendidikan lainnya. Dengan memperluas cakupan ini, akan terbuka peluang untuk menerapkan metode yang sama dalam berbagai konteks industri yang berbeda, sehingga dapat lebih mendalami pemahaman tentang perhitungan beban pokok produksi dengan menggunakan metode *target costing*.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR PUSTAKA

- Anita, W. (2023). *Analisis Penerapan Metode Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya*. UIN Sunan Gunung Djati.
- Anugrah, A., Iqbal, M., & Jakaria, R. (2024). *Analisis Estimasi Biaya Dalam Penetapan Harga Jual*. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(3), 777–785. <https://doi.org/10.61722/jirs.v1i3.763>
- Budhiarta, I. K. (2016). *Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Modern*. Denpasar: Pelawa Sari.
- Chandra, M. (2020). *Analisis Penerapan Metode Target Costing Dalam Upaya Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi (Pada Konveksi Linda)*. Sekolah Tinggi Malangkecwara.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Delvia, D. (2020). *Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Metode Activity Based Costing (ABC) Pada Yenda Aluminium Baturaja*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Dilasari, A. T., Pramukti, A., Faisal, M., & Pelu, A. R. (2023). *Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi*. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(3), 3–4.
- Fauzy, S. (2021). *Penerapan Metode Target Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Suacoffee Malang)*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Firmansyah, D., Mulyadi, H., & Susetyo, D. P. (2023). *Penentuan Harga Jual: Harga Pokok Produksi dan Ekspektasi Laba*. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)*, 9(2), 202–215. <https://doi.org/10.31289/jkbm.v9i2.8808>
- Harahap, N. (2020). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal ashri Publishing.
- Harto, B., Rukmana, A. Y., Subekti, R., Tahir, R., Waty, E., Situru, A., & Sepriano. (2023). *Transformasi Bisnis di Era Digital*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Akuntansi Biaya dan Manajemen*. Ikatan Akuntan Indonesia. [www.iaiglobal.or.id](http://www.iaiglobal.or.id)
- Ilat, V., & Pusung, R. J. (2021). *Analisis Penerapan Target Costing Dalam Upaya Penghematan Biaya Produksi Pada UMKM Trendy Fried Chicken di Kota Manado*. *Jurnal EMBA*, 9(2), 1335–1341.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Istikhoroh, S., & Ardhiyani, M. (2019). *Peningkatan Efisiensi Biaya Pengolahan Limbah Perusahaan Menggunakan Target Costing Dengan Value Engineering*. *Majalah Ekonomi*, 21(2), 211–218.
- Kaukab, M. E. (2019). *Implementasi Activity-Based Costing Pada UMKM*. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 69–78. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.576>
- Kurnia, D. A. (2022). *Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah, Struktur Organisasi Dimediasi Oleh Inovasi Guru Terhadap Kinerja Guru Sma Negeri di Provinsi Jambi*. Universitas Jambi.
- Maolani, R., & Cahyana, U. (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Depok: Rajawali Pers.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3 ed.). London: SAGE Publications.
- Pioh, F. T., Manossoh, H., Tirayoh, V. Z. (2019). *Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Alat Bantu Untuk Meminimalkan Biaya Produksi Dalam Rangka Mengoptimalkan Perolehan Laba Pada Ud. Acong Bakery*. *Jurnal EMBA*. 7(4), 3149–3158.
- Politon, G. A. (2019). *Analisis Penerapan Activity Based Costing Dalam Penentuan Tarif Rawat Inap Pada Rumah Sakit Robert Wolter Monginsidi Manado*. *Jurnal EMBA*, 7(1), 931–940.
- Pramawati, D., Sidharta Juaniva, Astuti, Simbolon, E., Suryadi Dedy, Mashud, Kartikasari, I., Abdullah, M., & Manurung, S. (2021). *Akuntansi Biaya*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/363369243>
- Prasetyo, S., Rahayu, B., Anbiya, Z., Hidayaty, D. E., Pertiwi, S., & Sandi, H. (2023). *Tantangan Dan Peluang Msdm Dalam Menghadapi Era Digitalisasi Dalam Industri Percetakan Ariez*. *Cross-border*, 6(2), 950–957.
- Qonitah, A. (2021). *Penerapan Metode Job Order Costing Sebagai Dasar Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Produk Pada Perusahaan Raka Djimbe Blitar*. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Rahayu Ningsih, S. (2024). *Pengaruh Teknologi Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja di Indonesia*. *Journal Of Business, Economics and Finance*, 2(1), 1-9. <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.341>
- Rahmadi, A. N., Jauhari, T., Dewandaru. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM*. *Jurnal EKBIS*, 21 (2), 178-188.



- Rahmania, G. (2022). *Analisis Penerapan Metode Target Costing Dalam Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Umkm Siba Jamur Bukit Mandiri*. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). *Konsep dan Strategi*. Medan: CV Mahaji.
- Rozi, F. (2022). *Analisis Biaya Produksi Guna Menentukan Harga Jual PT. Selera Rodjo Abadi Semarang*. *Jurnal Akuntansi*, 1(2), 125-132.
- Saefullah, M. (2022). *Analisis Penerapan Target Costing Dalam Upaya Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi (Studi Kasus Pada CV Taruna Bogor Periode 2020)*. Universitas Pakuan.
- Saleh, L., Monoarfa, R., & Panigoro, N. (2022). *Analisis Biaya Produksi Dengan Pendekatan Target Costing Dalam Meningkatkan Laba Pada Yango Bakery*. *JAMBURA*, 5, 397–415. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Salman, K. R., & Farid, M. (2016). *Akuntansi Manajemen: Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial* (2 ed.). Jakarta: PT Indeks.
- Santoso, R. A., Syaputra, A., Oky, B., Raharja, O., & Permatasari, N. (2024). *Analisis Literature Review Tentang Efektivitas Perencanaan Dan Pengendalian Anggaran Biaya Produksi Di Perusahaan*. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(6). <https://jurnal.intekom.id/index.php/njms>
- Suryani, S. (2021). *Analisis Penerapan Target Costing Dengan Pengendalian Biaya Bahan Baku Untuk Meningkatkan Laba (Studi Kasus Pada CV. Budi Utama Surabaya)*. Universitas Bhayangkara Surabaya.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara Percetakan MTH

Hari/Tanggal : Sabtu, 16 Maret 2024

Jam : 13.00 – 15.00 WIB

Lokasi : Percetakan MTH

Narasumber : Kepala Bagian Produksi

1. Produk apa saja yang dihasilkan oleh Percetakan MTH?

Jawab: Banyak produk yang dihasilkan oleh Percetakan MTH, seperti brosur, nota, kuitansi, kop surat, kalender, buku agenda, undangan, dan lain sebagainya

2. Bagaimana proses bisnis di Percetakan MTH?

Jawab: Proses bisnis yang pertama dimulai dari pemesanan oleh pelanggan, Setelah pesanan diterima, proses berlanjut ke tahap desain dan pra-produksi, di mana tim desain akan bekerja untuk menciptakan desain yang sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan pelanggan. Setelah desain selesai dan mendapat persetujuan, produk akan mulai dicetak di fasilitas produksi, menggunakan peralatan dan teknologi cetak terbaru untuk memastikan hasil yang berkualitas tinggi. Setelah produk dicetak, tahap berikutnya adalah proses *finishing* di mana produk akan melalui serangkaian pemeriksaan kualitas untuk memastikan bahwa setiap item memenuhi standar yang ditetapkan. Produk yang lolos uji kualitas kemudian akan dikemas dan disiapkan untuk pengiriman kepada pelanggan.

3. Biaya-biaya apa saja yang muncul ketika proses produksi?

Jawab: Biaya yang muncul ketika proses produksi terdiri dari biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik

4. Bahan baku apa saja yang digunakan untuk memproduksi brosur, nota, kuitansi, dan kop surat?

Jawab: Bahan baku untuk brosur yaitu art paper dan tinta, nota dan kuitansi yaitu carbonless dan tinta, kop surat yaitu kertas hvs

5. Berapa jumlah karyawan di Percetakan MTH?

Jawab: Karyawan di Percetakan MTH berjumlah 9 orang, terdiri dari 1 orang di kepala bagian produksi, 7 bagian staff produksi, dan 1 orang di bagian desain.

6. Berapa total gaji tenaga kerja langsung di Percetakan MTH?

Jawab: Untuk kepala produksi sebesar Rp140.000/hari, staff produksi dan desain sebesar Rp120.000/hari, dengan masing-masing kerja selama 8 jam/hari, dan selama 26 hari dalam satu bulan.

7. Biaya overhead apa saja yang muncul ketika proses produksi?

Jawab: Biaya overhead yang muncul yaitu biaya wifi, biaya Listrik, biaya air, dan biaya pemeliharaan peralatan.

8. Metode apa yang digunakan dalam menghitung beban pokok produksi?

Jawab: Metode yang digunakan masih menggunakan metode tradisional, dengan perhitungannya yaitu menjumlahkan semua pemakaian biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

9. Berapa jumlah minimal brosur, nota, kuitansi, dan kop surat yang dapat dipesan oleh pelanggan?

Jawab: Jumlah minimal yang dapat dipesan yaitu sebanyak 1 rim atau 500 lembar

10. Berapa harga jual untuk produk brosur, nota, kuitansi, dan kop surat?

Jawab: Untuk produk brosur sebesar Rp750.000/rim, nota dan kuitansi sebesar 425.000/rim, dan untuk kop surat sebesar Rp475.000/rim.

11. Bagaimana teknik penjualan di Percetakan MTH?

Jawab: Teknik penjualan di Percetakan MTH masih dilakukan secara *offline*, yang berarti proses penjualan dan interaksi dengan pelanggan terjadi secara langsung melalui kunjungan fisik ke lokasi percetakan atau melalui komunikasi telepon. Percetakan MTH belum memanfaatkan teknologi digital dan platform online untuk melakukan penjualan.

12. Apakah selama 1 tahun ini Percetakan MTH mengalami keuntungan atau kerugian?

Jawab: Selama 1 tahun ini, Percetakan MTH mengalami kerugian. Hal ini dikarenakan, pelanggan semakin berkurang daripada tahun sebelumnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

