



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MINI ALBUM  
“LARI DARI LARA” OLEH ORKES MALEM MINGGU**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:

**BIMASAKTI SATRIA ADI NUGRAHA**

**2006421028**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2024**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Mini Album “Lari Dari Lara”  
Oleh Orkes Malem Minggu  
Penulis : Bimasakti Satria Adi Nugraha  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 5 Agustus 2024

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Anggi Anggarini, M.Ds  
NIP. 198503162010122002

Deli Silvia, M.Sc.  
NIP. 198408192019032012



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MINI ALBUM “LARI DARI LARA” OLEH ORKES MALEM MINGGU

Oleh:


BIMASAKTI SATRIA ADI NUGRAHA  
2006421028

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2024  
Penguji I

Penguji II


  
Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si.  
S.I.Kom., M.Si.  
NIP. 199509212022032014

  
Fitri Nur Ardiantika.  
NIP. 199209252022031009

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



  
Dr. Zulkarnain, S. I., M.Eng.  
NIP. 198405292012121002





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**Perancangan Media Promosi Mini Album “Lari Dari Lara”  
Oleh Orkes Malem Minggu**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 5 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Bimasakti Satria Adi Nugraha

2006421028



## ABSTRAK

Dalam era digital saat ini, visual dan media promosi memainkan peran krusial dalam penjualan album musik. Orkes Malam Minggu, sebuah band dangdut modern dari Bekasi yang didirikan pada 2019, berencana merilis album mini (EP) perdana mereka yang berjudul "Lari Dari Lara" pada tahun 2024. Namun, band ini belum memiliki strategi promosi yang memadai untuk memperkenalkan album tersebut kepada khalayak luas, terutama target pasar mereka yang didominasi oleh kalangan remaja dan muda. Orkes Malam Minggu belum memiliki media promosi yang efektif dan visual yang menarik untuk album mini perdana mereka. Hal ini dapat menghambat jangkauan audiens potensial dan mempengaruhi penjualan album di era digital yang sangat kompetitif. Tujuan dari tugas akhir ini adalah merancang media promosi yang efektif dan visual yang menarik untuk album mini "Lari Dari Lara" oleh Orkes Malam Minggu. Perancangan ini akan mencakup desain cover album, dan media pendukung seperti CD, kaos, kaset, poster, dan stiker yang dimana untuk menciptakan identitas visual yang kuat, meningkatkan daya tarik album, dan memperluas jangkauan promosi kepada target audiens, terutama kalangan remaja dan muda. Metode yang digunakan pada perancangan media promosi adalah kualitatif dan kuantitatif yang melalui tahapan wawancara, kuesioner, observasi, studi literatur dan *survei*. Hasil data diolah bersamaan dengan analisis SWOT, dan arahan kreatif. Tahapan *mind mapping* dan *moodboard* sebagai proses untuk mendapatkan *key visual* sesuai *key message* yang mengacu kepada *tone and manner* media promosi yaitu *playful* dan dinamis. Hasil dari perancangan ini berupa CD, kaset, *t-shirt*, poster dan stiker dengan menerapkan konsep *playful* dan kegagalan cinta. Elemen-elemen yang diterapkan pada desain seperti warna, tipografi, dan ilustrasi membuat desain ini mempresentasikan tema dari album itu sendiri yaitu kegagalan cinta tetapi dikemas dengan konsep yang *playful*.

**Kata Kunci:** Cover Album, Grup Band, Identitas Visual, Media Promosi, Mini Album.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRACT

*In today's digital era, visuals and promotional media play a crucial role in selling music albums. Orkes Malam Minggu, a modern dangdut band from Bekasi founded in 2019, plans to release their first mini album (EP) titled "Lari Dari Lara" in 2024. However, the band does not yet have an adequate promotional strategy to introduce the album to a wider audience, especially their target market which is dominated by teenagers and young people. Orkes Malam Minggu does not yet have effective promotional media and attractive visuals for their first mini album. This can hinder the reach of potential audiences and affect album sales in the highly competitive digital era. The purpose of this final assignment is to design effective promotional media and attractive visuals for the mini album "Lari Dari Lara" by Orkes Malam Minggu. This design will include the design of the album cover, and supporting media such as CDs, t-shirts, cassettes, posters, and stickers which are to create a strong visual identity, increase the appeal of the album, and expand the reach of promotion to the target audience, especially teenagers and young people. The method used in the design of promotional media is qualitative and quantitative through the stages of interviews, questionnaires, observations, literature studies and surveys. The data results are processed together with SWOT analysis, and creative direction. The stages of mind mapping and moodboard as a process to obtain key visuals according to the key message that refers to the tone and manner of promotional media, namely playful and dynamic. The results of this design are in the form of CDs, cassettes, t-shirts, posters and stickers by applying the concept of playful and failure of love. The elements applied to the design such as color, typography, and illustrations make this design present the theme of the album itself, namely failure of love but packaged with a playful concept.*

**Keywords:** *Album Cover, Band Group, Visual Identity, Promotional Media, Mini Album.*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## PRAKATA

Dengan pertolongan dan rahmat dari Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Media Promosi Mini Album 'Lari Dari Lara' Oleh Orkes Malem Minggu" ini dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih juga untuk kedua orang tua saya yang selalu mendukung pengerjaan dalam Tugas Akhir ini.

Dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, penulis mendapat bantuan dan dukungan penuh dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat. Pada kesempatan ini ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun , S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku dosen pembimbing materi dalam pembuatan tugas akhir ini yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dalam proses penulisan materi tugas akhir ini.
5. Ibu Deli Silvia, M.Sc. selaku dosen pembimbing penulisan dalam pembuatan tugas akhir ini yang juga telah menyediakan, waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dalam proses penulisan tugas akhir ini.
6. Bapak Indarto dan Ibu Wiwik selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, doa yang tiada henti, serta kerja keras dalam membiayai perkuliahan ini
7. Kepada partner saya berinisial A yang telah membantu, memberi dukungan, motivasi, dan doa yang tiada henti.
8. Teman-teman KONS yang telah membantu dan memotivasi saya.
9. Teman-teman DG 2020 terkhusus DG 8A yang telah berjuang bersama, membantu dan menyemangati satu sama lain.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Kepada teman kelas Medi, Ekal, Caca, Micel dan Anto yang telah memberikan hiburan, dukungan, dan kesan yang baik selama 4 tahun perkuliahan.
11. Semua pihak yang memberikan bantuan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas dukungan dan semangatnya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Meski demikian, penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis juga terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Depok, 5 Agustus 2024

Penulis,

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Bimasakti Satria Adi Nugraha

2006421028





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN .....</b>	<b>6</b>
2.1 Media Promosi .....	6
2.1.1 Key Visual .....	8
2.2 Teori Desain Grafis .....	8
2.2.1 Elemen Desain Grafis .....	9
2.2.2 Prinsip Desain Grafis .....	21
2.3 Layout .....	25
2.3.1 Prinsip Layout .....	25
2.3.2 Elemen Layout .....	28
2.3.3 Jenis-Jenis Layout .....	28
2.4 Proses Desain .....	39
2.4.1 Metode Desain .....	39



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<b>BAB III LANDASAN PERANCANGAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Metode Riset Desain .....	42
3.1.1 Mindmap .....	42
3.1.2 Moodboard .....	42
3.1.3 Sketsa Manual .....	42
3.1.4 Digitalisasi .....	43
3.1.5 Prototype (Mockup) .....	43
3.1.6 FAW (Final Artwork) .....	43
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.3 Data dan Analisis .....	45
3.3.1 Orkes Malem Minggu Profile .....	45
3.3.2 Product Knowledge .....	46
3.3.3 Competitors .....	47
3.3.4 Consumer Insight .....	49
3.3.5 Analisis Swot .....	50
3.4 Creative Brief .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Konsep Visual .....	55
4.1.1 Mindmap .....	55
4.1.2 Moodboard .....	57
4.2 Proses Desain .....	57
4.2.1 Sketsa Manual .....	58
4.2.2 Sketsa Digital .....	60
4.2.3 Desain Terpilih .....	64
4.2.4 Prototype (Mock Up) .....	65
4.2.5 Final Art Work .....	68
4.3 Media Pendukung .....	73
4.4 Pertimbangan Produksi .....	77
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Garis.....	9
Gambar 2.2	Bentuk Geometri.....	10
Gambar 2.3	Bentuk Geometri.....	10
Gambar 2.4	Bentuk Natural.....	11
Gambar 2.5	Abstrak.....	12
Gambar 2.6	Abstrak.....	12
Gambar 2.7	Tekstur.....	13
Gambar 2.8	Tekstur.....	13
Gambar 2.9	Ukuran.....	14
Gambar 2.10	Warna Primer.....	14
Gambar 2.11	Warna Sekunder.....	15
Gambar 2.12	Warna Intermediate.....	15
Gambar 2.13	Warna Tersier.....	16
Gambar 2.14	Warna Kwartir.....	16
Gambar 2.15	Baseline.....	17
Gambar 2.16	Meanline.....	17
Gambar 2.17	Cap Height.....	18
Gambar 2.18	Ascender.....	18
Gambar 2.19	Descender.....	19
Gambar 2.20	X-Height.....	19
Gambar 2.21	Serif.....	20
Gambar 2.22	Sans Serif.....	20
Gambar 2.23	Dekoratif.....	20
Gambar 2.24	Script.....	21
Gambar 2.25	Kesederhanaan.....	22
Gambar 2.26	Keseimbangan.....	22
Gambar 2.27	Kesatuan.....	23
Gambar 2.28	Penekanan.....	24
Gambar 2.29	Irama.....	24
Gambar 2.30	Sequence.....	25
Gambar 2.31	Emphasis.....	26
Gambar 2.32	Simetris.....	26
Gambar 2.33	Asimetris.....	27
Gambar 2.34	Unity.....	27
Gambar 2.35	Mondrian Layout.....	29
Gambar 2.36	Multipanel Layout.....	29
Gambar 2.37	Picture Window Layout.....	30
Gambar 2.38	Copy Heavy Layout.....	30
Gambar 2.39	Frame Layout.....	31
Gambar 2.40	Silhouette Layout.....	31
Gambar 2.41	Type Spesiement Layout.....	32
Gambar 2.42	Circus Layout.....	32
Gambar 2.43	Jumble Layout.....	33
Gambar 2.44	Grid Layout.....	33

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2.45 Bleed Layout.....	34
Gambar 2.46 Vertical Panel Layout.....	34
Gambar 2.47 Alphabel Inspired Layout .....	35
Gambar 2.48 Angular Layout .....	35
Gambar 2.49 Informal Balance Layout .....	36
Gambar 2.50 Brace Layout.....	36
Gambar 2.51 Two Mortises Layout.....	37
Gambar 2.52 Quadran Layout .....	37
Gambar 2.53 Big Type Layout .....	38
Gambar 2.54 Rebus Layout.....	38
Gambar 2.55 Mindmap.....	39
Gambar 2.56 Moodboard.....	40
Gambar 2.57 Sketsa.....	41
Gambar 3.1 Logo Orkes Malem Minggu.....	45
Gambar 3.2 Dokumentasi Panggung Orkes Malam Panggung .....	46
Gambar 3.4 Profil Instagram Guyon Waton .....	47
Gambar 3.5 Profil Instagram Aftershine.....	48
Gambar 3.6 Profil Instagram NDX A.K.A .....	49
Gambar 4.1 Mindmap.....	56
Gambar 4.2 Moodboard.....	57
Gambar 4.3 Sketsa Alternatif 1 Circus Layout.....	58
Gambar 4.4 Sketsa Alternatif 2.....	59
Gambar 4.5 Sketsa Alternatif 3.....	60
Gambar 4.6 Sketsa Digital 1 .....	62
Gambar 4.7 Sketsa Digital 2 .....	63
Gambar 4.8 Sketsa Digital.....	64
Gambar 4.9 Desain Terpilih.....	65
Gambar 4.10 Cover Depan CD.....	66
Gambar 4.11 Bagian Dalam CD .....	66
Gambar 4.12 Cover Belakang .....	67
Gambar 4.13 Bunga.....	67
Gambar 4.14 Final Artwork CD .....	68
Gambar 4.15 Elemen Visual.....	69
Gambar 4.16 Tipografi .....	70
Gambar 4.17 Warna .....	71
Gambar 4.18 Image 1 .....	71
Gambar 4.19 Image 2 .....	72
Gambar 4.20 Bagian Depan T-shirt .....	73
Gambar 4. 21 Bagian Belakang T-shirt .....	73
Gambar 4.22 Kaset .....	74
Gambar 4.23 Kaset Bagian Depan .....	74
Gambar 4.24 Kaset Bagian Dalam .....	75
Gambar 4.25 Poster Mini Album.....	75
Gambar 4.26 Stiker.....	76
Gambar 4.27 Poster Promosi .....	76



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT.....50  
Tabel 3.2 Creative Brief.....51







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Lembar Bimbingan .....	84
Lampiran 2. Wawancara .....	85
Lampiran 3. Bukti Testing .....	88
Lampiran 4 Hasil Survey Kuesioner .....	90
Lampiran 5. Hasil Turnitin .....	94
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup .....	95





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Musik sebagai bahasa universal yang dapat diapresiasi oleh semua kalangan, karena musik adalah sarana untuk mengekspresikan diri dan menyampaikan pesan kepada audiens luas. Melalui lirik-liriknya, musik memiliki kekuatan untuk menginspirasi para pendengarnya. Pada era digital saat ini, dalam penjualan album musik, ada beberapa faktor yang dapat mengarahkan audiens untuk membeli sebuah album. Ini termasuk genre musik yang sesuai dengan selera audiens, tren yang meningkatkan minat masyarakat untuk mendengarkan musik tersebut, rekomendasi dari orang-orang atau lingkungan sekitar yang telah membeli album tersebut, serta visual album itu sendiri (Florencine et al., 2022). Berdasarkan hasil survei Skala Survei Indonesia (SSI) pada tahun 2022, musik dangdut menjadi jenis musik yang paling disukai masyarakat Indonesia dengan presentasi 58,1%. Genre musik terbesar selanjutnya yang sangat disukai masyarakat Indonesia adalah musik Pop, sebab persentasenya mencapai 31,3%. Sisanya, hanya memiliki persentase dibawah 5 persen, seperti musik daerah dengan 3,9%, Keroncong 2,6%, Kasidah/Religi 1,2%, Jazz 0,4%, Rock 0,3%, dan musik *genre* lainnya dengan jumlah persentase 2,3%. Hal ini didukung dengan survei dari SSI terkait peminat terbesar musik dangdut adalah masyarakat dengan tingkat pendidikan tertinggi sekolah dasar (SD) dengan persentase 67,3 persen.

Berdasarkan tingginya persentase genre musik yang paling disukai oleh masyarakat, musik dangdut mempunyai beberapa bentuk media rilisan seperti EP (extended player), album (long player) dan single. Saat ini, EP atau *Extended Play* menjadi format rilisan yang populer di kalangan musisi. Umumnya, EP berisi 4 sampai 6 lagu dengan total durasi tidak lebih dari 30 menit. Perilisan dilakukan melalui beragam media, termasuk CD, kaset, sampai piringan hitam, dengan sebagian hanya tersedia dalam format digital. Sedangkan album atau biasa disingkat LP (*Long Player*) adalah kumpulan lagu yang jumlah dan durasinya lebih panjang dibanding EP atau *single* (Adzani, 2019).





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beberapa band yang sudah dikenal luas dan memiliki jumlah pendengar yang banyak biasanya mempunyai cara yang berbeda-beda dalam menampilkan dan mempromosikan band mereka. Salah satunya dengan merilis album lagu buatan mereka sendiri. Di sisi lain, musik memiliki kaitan yang erat dengan desain grafis. Beberapa contoh desain grafis yang biasanya menjadi peran penting dalam mendukung *visual* karya musik meliputi *cover* album, label CD, dan berbagai macam *merchandise* yang diproduksi untuk memenuhi keperluan media promosi band tersebut. (Pangestu, 2020). Desain grafis sangat diandalkan untuk membantu band atau musisi menciptakan citra yang baik dan mewakili identitas karya mereka. Desain ini mendukung media promosi dan dapat diproduksi dalam bentuk rilisan digital maupun fisik (Barik et al., 2021). Banyak grup musik yang menciptakan *cover* album menjadi ikonik, dikenang oleh audiens, mendapat apresiasi, dan menjadi grafis yang populer (Santoso, 2019).

Orkes Malam Minggu, band dangdut modern dari Bekasi yang terbentuk pada 2019, telah berhasil memikat hati penggemar dengan aransemen segar dari lagu-lagu dangdut populer. Berawal dari panggung kecil di sebuah kafe di Cibitung, mereka kini menjadi primadona dangdut modern di Bekasi dan sekitarnya. Orkes Malam Minggu, mereka berencana merilis album pertamanya di tahun 2024 ini, namun belum ada media promosi untuk album yang bertajuk “Lari Dari Lara” tersebut. Saat ini, permintaan akan nilai koleksi yang diciptakan oleh fitur album membuat musisi memerlukan cara lain untuk menjual karyanya, bukan hanya musiknya. Desain grafis merupakan teknik yang penting dalam proses pembuatan *key visual* karena memungkinkan untuk menciptakan elemen-elemen *visual* yang efektif dalam menyampaikan identitas dan pesan dari sebuah merek atau produk. Dengan demikian, akan dirancang desain grafis album yang mencakup berbagai media promosi, seperti desain *cover* album. Selain itu, akan ada *merchandise* sebagai dukungan promosi, termasuk CD, kaos, kaset, poster, dan stiker.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, Orkes Malam Minggu membutuhkan media promosi yang mencerminkan citra baru mereka dengan *visual* yang khas menjadi sangat mendesak, terutama karena Orkes Malam Minggu



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengincar pasar yang dominan di kalangan remaja atau muda. Sehingga dibuatlah perancangan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Media Promosi Album Mini ‘Lari dari Lara’ Oleh Orkes Malem Minggu”.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan pada bagian latar belakang, maka rumusan yang akan dibahas dalam tugas akhir kali ini adalah, Bagaimana merancang media promosi mini album “Lari dari Lara” oleh Orkes Malam Minggu?

### 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Ruang lingkup yang dijelaskan merupakan pedoman dan batasan dalam proses perancangan media promosi pada mini album band Orkes Malam Minggu yang berjudul lari dari lara yaitu sebagai berikut.

1. Proses perancangan media promosi mini album “Lari dari Lara” oleh Orkes Malam Minggu.
2. Penerapan teori desain pada perancangan media promosi mini album “Lari dari Lara” oleh Orkes Malam Minggu.
3. Pengaplikasian hasil perancangan media promosi mini album “Lari dari Lara” oleh Orkes Malam Minggu.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Berikut adalah tujuan dari perancangan media promosi mini album “Lari dari Lara” oleh Orkes Malam Minggu, yaitu:

1. Merancang karya desain media promosi mini album “Lari dari Lara” oleh Orkes Malam Minggu.
2. Menerapkan teori desain dan menggambarkannya dalam perancangan media promosi mini album “Lari dari Lara” oleh Orkes Malam Minggu.
3. Menghasilkan media turunan berupa desain cover album, CD/kaset, t-shirt, stiker dan poster A3.

Sedangkan Manfaat yang ingin dicapai dalam perancangan media promosi pada mini album band Orkes Malam Minggu ini diharapkan dapat menunjukkan media promosi dari mini album serta membantu meningkatkan citra band.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam perancangan tugas akhir ini, tujuannya agar penyajian dan pembahasan materi dapat tersusun dengan baik sehingga dapat mudah dipahami. Sistematika penulisan terdiri dari lima bagian dengan struktur sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang perancangan media promosi mini album “Lari dari Lara” oleh Orkes Malam Minggu, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi landasan teori yang akan digunakan sebagai dasar dalam proses perancangan. media promosi mini album “Lari dari Lara” oleh Orkes Malam Minggu yang terkait dengan elemen dan prinsip desain grafis. Landasan perancangan mencakup teori-teori yang berseumber dari berbagai referensi seperti jurnal, buku, dan situs web.

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini menjelaskan beberapa metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam perancangan media promosi mini album “Lari dari Lara” oleh Orkes Malam Minggu, termasuk metode riset desain, pengumpulan data, analisis SWOT serta arahan kreatif.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan dipaparkan hasil dan pembahasan pada karya desain media promosi pada mini album band Orkes Malam Minggu, termasuk konsep visual, proses desain, media pendukung dan pertimbangan produksi.

## BAB V

### PENUTUP

Di bagian akhir ini dijelaskan kesimpulan dan saran yang terkait dengan proses perancangan media promosi mini album “Lari dari Lara” oleh Orkes Malam Minggu.



#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Dari proses perancangan media promosi mini albu Lari dari Lara ini, didapatkan kesimpulan bahwa :

1. Perancangan media promosi mini album lari dari lara dimulai dari adanya keinginan Orkes Malem Minggu untuk mempromosikan mini album perdananya yang berjudul lari dari lara. Proses tersebut dimulai melalui metode riset dari wawancara kepada klien langsung yang menghasilkan informasi mengenai Orkes Malem Minggu dan Informasi mengenai mini abum. lalu observasi dilakukan dengan melalui media sosial Orkes Malem Minggu. Selain itu, dilakukan juga survei dan studi literatur sehingga dapat dikumpulkan data terkait perancangan mini album lari dari lara oleh Orkes Malem Minggu. Data-data lain yang dihasilkan ialah mengenai *product knowledge*, *competitor*, *consumer insight* dan *SWOT*, sehingga terciptanya *creative brief*. Orkes Malem Minggu ingin menampilkan album tentang kegagalan cinta tetapi di kemas dengan instrumen-instrumen yang *playful*. Dari sini lah terbentuknya *tone and manner playful* dan dinamis
2. Dari *creative brief* dilanjutkan ke proses *mindmapping*. Dari *mindmap* tersebut terciptalah beberapa kata kunci yaitu, *playful*, dinamis, cinta dan koplo. Dari kata kunci tersebut terciptalah *key visual* berupa, tipografi eksperimental, asimetris, kegagalan cinta, dan koplo. *Key visual* tersebut menjadi acuan untuk mencari referensi visual yang dijadikan *moodboard*, setelah dibuatnya *modboard*, terbentuk beberapa referensi elemen visual berupa tipografi, warna, ilustrasi dan gaya desain. Dari referensi tersebut dibuat lah tiga alternatif sketsa manual sebagai acuan desain media promosi mini album, lalu tiga alternatif sketsa manual di digitalisasi. Alternatif yang dipilih adalah alternatif 2,



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dimana untuk memilih desain didiskusikan terlebih dahulu kepada klien dan juga beberapa masukan dari dosen pembimbing. Setelah mendapat desain terpilih, dibuatlah *mock up* digital untuk melihat tampilan CD secara lebih nyata. Proses desain diakhiri dengan *final artwork* yang menampilkan seluruh desain secara lengkap. tidak lupa juga, pemilihan ini menerapkan teori-teori yang telah dipelajari sebelumnya pada studi literatur yaitu, teori media promosi, teori desain grafis seperti elemen desain grafis dan prinsip desain grafis dan juga teori *layout* seperti prinsip *layout*, elemen *layout* dan jenis-jenis *layout*.

3. Media promosi lainnya juga dibuat untuk mendukung media promosi mini album Lari dari Lara, media promosi lainnya adalah *t-shirt*, kaset, poster mini album, poster promosi dan stiker. Penerapan elemen grafis pada *t-shirt* menggunakan elemen desain seperti tipografi dibagian depan baju dan ilustrasi hati pada bagian belakang baju. Pada desain kaset menggunakan elemen desain berupa ilustrasi bunga mawar yang layu dibagian *cover* depan kaset, lalu tipografi di bagian depan, bagian dalam dan *cover* belakang kaset. Sedangkan ilustrasi hati di letakkan pada bagian bawah *layout* dibagian dalam kaset. Desain poster mini album menggunakan elemen desain seperti bunga mawar yang layu sebagai fokus utama diposter ini dan tipografi untuk judul album dan judul lagu pada album ini. Desain stiker menggunakan elemen desain berupa logo Orkes Malem Minggu, ilustrasi hati, tipografi judul album dan ilustrasi gendang. Dan yang terakhir desain poster promosi album menggunakan desain *cover* album sebagai fokus utama.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan seluruh rangkaian proses desain media promosi mini album Lari dari lara, terdapat beberapa saran, yaitu:

1. Peneliti yang akan melakukan riset dan perancangan media promosi mini album lari dari lara oleh Orkes Malem Minggu dapat meningkatkan penjualan album



dan dapat meningkatkan minat dan kepercayaan pelanggan dalam membeli produk.

2. Jika ingin merancang meda promosi dengan konsep *playful* dan eksperimental tipografi, sangat disarankan untuk mengumpulkan sebanyak mungkin referensi visual seperti *layout*, warna, bentuk, tipografi dan teknis. Dengan begitu bisa memperoleh inspirasi yang lebih luas.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR PUSTAKA

- Aji Pangestu, I., & Ariffudin Islam, M. (2020). Inspirasi Pop Art Style Pada Perancangan Komunikasi Visual Album Kanan Dan Kiri Band Dandelions. *Jurnal Barik*, 1(3), 226–237. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Anggi Anggarini, M. D. (2023). *Mengungkap Kreativitas : Metodologi Desain Dari Riset Ke Visual*. PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/2023/2/BUKUMETODOLOGIDESAIN/#page=10>
- Barik, J., Aji, M. R., Kusumandyoko, T. C., Desain, J., Surabaya, U. N., Desain, J., Surabaya, U. N., Friends, A., & Ratshit, B. (2021). *Penerapan ilustrasi kartun pada perancangan komunikasi visual album friends band ratshit*. 2(1), 177–187.
- Chan, S. (2020). *APA VISUAL UTAMANYA?* Kouprey Creative Solutions. <https://www.koupreycs.com/what-is-the-key-visual/>
- Dadang Tri Atmoko, S. P. M. S. R. S. P. (2021). *Buku Siswa Geografi SMA/MA Kelas 10*. Gramedia Widiasarana Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=4zUzEAAAQBAJ>
- Dr. Asrul Huda, S.Kom., M. K. (2019). *Cara Mudah Belajar Desain Grafis (Corel Draw, Photoshop Dan Sablon Digital)*. UNP PRESS. [https://www.google.co.id/books/edition/Cara\\_Mudah\\_Belajar\\_Desain\\_Grafis\\_Corel\\_D/mDUQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Cara_Mudah_Belajar_Desain_Grafis_Corel_D/mDUQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Dr. Asrul Huda, S. K. M. K. (2019). *Cara Mudah Belajar Desain Grafis (Corel Draw, Photoshop Dan Sablon Digital)*. UNP PRESS. <https://books.google.co.id/books?id=mDUQEAAAQBAJ>
- Dr. Ir. N. Tri S. Saptadi, S.Kom., M.T., M.M., IPM, Ifah Finatry Latiep, S.E., M.M, Novi Puji Lestari, S.E., M.M, Syamsulbahri, M.M., MBA., Ph.D, Erwin, S.E., M.M, Mohammad Yamin, S.E., Ak., M.M, Nia Sonani, S.E., M.M, Indah Wahyu Utami, S.T., M.Si, Dr. H, M. S. (2024). *MANAJEMEN PROMOSI PRODUK*. Cendikia Mulia Mandiri. [https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN\\_PROMOSI\\_PRODUK/dn3zEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_PROMOSI_PRODUK/dn3zEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Dr. Iyan Mulyana, M. K., Agung Prajuhana Putra, M. K., Mohamad Iqbal Suriansyah, M. K., Yudhie Suchyadi, S. S. M. P., & Pakuan, L. P. P. M. U. (2019). *Buku Ajar Desain Grafis dan Multimedia*. Flash. <https://books.google.co.id/books?id=SNysDwAAQBAJ>
- Dr. Miguna Astuti, S.Si., M.M., MOS., CPM., CIRR., Rosali Sembiring, S.E., M.M., Jenji Gunaedi Argo, S.E., M. M. (2023). *Strategi Pemasaran Digital dan Perilaku Teknologi pada Society 4.0*. Deepublish. [https://www.google.co.id/books/edition/Strategi\\_Pemasaran\\_Digital\\_dan\\_Pe](https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Pemasaran_Digital_dan_Pe)

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rilaku/8S\_YEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

- Drs. Siwi Widi Asmoro, M. P. (2021). *Desain Grafis Percetakan SMK/MAK Kelas XI. Kompetensi Keahlian Multimedia. Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika*. Penerbit Andi.  
<https://books.google.co.id/books?id=qYEqEAAAQBAJ>
- Fadli Adzani. (2019). *Music Industry How To, EP*. Hai Online.  
<https://hai.grid.id/read/071666851/sebenarnya-ep-apa-sih-apa-bedanya-sama-album-musisi-perlu-tau-nih>
- Florencine, C. R., Kurniawan, F. V., Fortuna, I., & Setiabudi, M. (2022). Pengaruh Visual Album Musik Terhadap Strategi Marketing Brand Studi Kasus Album “MITO” DPR Ian. *Jurnal VICIDI*, 12(1), 46–57.  
<https://doi.org/10.37715/vicidi.v12i1.2936>
- Hendratman, H. (2017). *Computer Graphic Design warna layout teks logo ilustrasi efek produksi WPAP*. Hendi Hendratman.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Computer\\_Graphic\\_Design/sR1bDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Computer_Graphic_Design/sR1bDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi. *SENSI Journal*, 2(2), 184–197.  
<https://doi.org/10.33050/sensi.v2i2.752>
- Hidayati, K. F. (2022). *Yuk, Tampilkan Brand secara Unik dengan Key Visual!* Glints. <https://glints.com/id/lowongan/key-visual/>
- Iswanto, R. (2023). *Buku Ajar Tipografi*. Penerbit Universitas Ciputra.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Buku\\_Ajar\\_Tipografi/12\\_LEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Tipografi/12_LEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Lia Anggraini S., S. S., & Kirana Nathalia, S. S. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.  
<https://books.google.co.id/books?id=GauIEAAAQBAJ>
- M.Suyanto. (2019). *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Penerbit Andi.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Aplikasi\\_Desain\\_Grafis\\_untuk\\_Periklanan/K71bFHVt6AAC?hl=en&gbpv=1&dq=elemen+elemen+desain+grafis&pg=PA37&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Aplikasi_Desain_Grafis_untuk_Periklanan/K71bFHVt6AAC?hl=en&gbpv=1&dq=elemen+elemen+desain+grafis&pg=PA37&printsec=frontcover)
- MARDI, S.Pd., M. D. (2021). *Buku Menggambar Untuk Animasi*. Zifatama Jawa. [https://www.google.co.id/books/edition/Buku\\_Menggambar\\_Untuk\\_Animasi/-iI6EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Menggambar_Untuk_Animasi/-iI6EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)
- Mukhirah & Nurbaiti. (2018). *Dasar Seni dan Desain*. Syiah Kuala University Press.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Dasar\\_Seni\\_dan\\_Desain/9VbRDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Dasar_Seni_dan_Desain/9VbRDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- P.B., S. N., Andeas, A., & Nugroho, J. A. (2021). Pengembangan “Jurnal Proses Desain” sebagai Media Pembelajaran Perancangan Desain. *Jurnal Desain*, 9(1), 131. <https://doi.org/10.30998/jd.v9i1.10690>
- Pebryani, N. D. (2021). Konsep Design Thinking dalam Transisi Menuju Tradisi Digital. *Dasa Citta Desain 2021 : Desain Dalam Era Budaya Digital Konsep*, 109–125.
- Respati, Y. R. (2016). Komunikasi Ideologi Band Indie Melalui Desain Cover Album Studi Kasus: the S.I.G.I.T. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 1(2), 117–136. <https://doi.org/10.25105/jdd.v1i2.1354>
- Santoso, A. B. (2019). *PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MINI ALBUM GALAKSI PALAPA GRUP MUSIK KELOMPOK PENERBANG ROKET*. [http://digilib.isi.ac.id/4404/8/Naskah Publikasi.pdf](http://digilib.isi.ac.id/4404/8/Naskah%20Publikasi.pdf)
- Susilowati. (2023). *Media Komunikasi Grafis*. Penerbit NEM. [https://www.google.co.id/books/edition/Media\\_Komunikasi\\_Grafis/WQLOEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Media_Komunikasi_Grafis/WQLOEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0)
- Tonni Limbong, M. K., Moloan, A. A., & Manik, J. M. (2022). *Desain Grafis : Teori dan Praktek dengan CorelDRAW X7*. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Wardaya, M., & Megawati, S. (2023). *Buku Ajar Mengenal Dasar Desain*. Penerbit Universitas Ciputra. [https://books.google.co.id/books?id=hW\\_LEAAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=hW_LEAAAQBAJ)
- Yulianto. (2018). *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis*. Anak Hebat Indonesia. [https://www.google.co.id/books/edition/Buku\\_Sakti\\_Kuasai\\_Desain\\_Grafis/GXRHEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Sakti_Kuasai_Desain_Grafis/GXRHEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Lembar Bimbingan

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Bimasakti Satria Adi Nugraha	
NAMA PEMBIMBING		Anggi Anggarini M.Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MINI ALBUM "LARI DARI LARA" OLEH ORKES MALEM MINGGU	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	03/04/2024	Revisi Judul	Ganti judul menjadi : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MINI ALBUM "LARI DARI LARA" OLEH ORKES MALEM MINGGU
2	08/05/2024	Revisi bab 1 & 2	Mengubah teori Branding menjadi Media Promosi, menambahkan layout dan menambahkan gambar
3	22/05/2024	Revisi bab 2 & 3	Memperbaiki Creative Brief, Analisis swot, ganti kompetitor dan menambahkan teori di bab 2
4	24/05/2024	Revisi bab 3	memperbaiki creative brief dan product knowledge
5	27/05/2024	ACC SEMPRO	
6	25/06/2024	REVISI SEMPRO	Bab 1, Bab 2(Prinsip desain), Bab 3 SWOT
7	03/07/2024	Mindmap kurang menjabarkan	Merevisi mindmap agar lebih menjabarkan dan mendapatkan kata kunci yang dirinci
8	04/07/2024	Moodboard kurang eksploratif	Membuat moodboard yang lebih eksploratif
9	09/07/2024	Memberikan pengarahan tentang desain media utama	menerapkan arahan pembimbing agar desain mewakili konsep
10	22/06/2024	Memberikan pengarahan tentang desain media utama	menerapkan arahan pembimbing agar desain mewakili konsep

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Bimasakti Satria Adi Nugraha	
NAMA PEMBIMBING		Deli Silvia, M.Sc	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MINI ALBUM "LARI DARI LARA" OLEH ORKES MALEM MINGGU	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27/05/2024	isi abstrak lebih simple tap menyeluruh	membuat abstrak yang lebih simple dan menyeluruh
2	18/07/2024	Memberikan contoh abstrak yang benar	membuat abstrak yang baik dan benar
3	05/08/2024	Mengecek keseluruhan tugas akhir	
4			
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Lampiran 2. Wawancara**

Hari/Tanggal : Sabtu, 25 Mei 2024

Waktu : 19:00

Narasumber : Muhammad Yoga Wicaksono (Manajar Orkes Malem Minggu),  
Shidqi Hakim (Drummer Orkes Malem Minggu)

Tempat : Pujasera Perumahan Villa Mutiara Jaya, Cibitung

**1. Kapan Orkes Malem Minggu terbentuk?**

Pada tahun 2019, bulannya tidak ingat kapan. Tapi panggung pertama kami di tahun 2020 bulan desember.

**2. Kenapa Menggunakan nama Orkes Malem Minggu?**

dikarenakan semua personil punya kesibukan masing-masing, ada yang kerja, ada yang kuliah. Jadi, bisa tampil di malam minggu saja, akhirnya pake nama Orkes Malem Minggu.

**3. Ada berapa orang personil Orkes Malem Minggu?**

8 orang personil ada, Umar (Vokalis), Arya (Vokalis), Daffa (Bass), Shidqi (Drum), Rangga (Gendang), Osa (Kentrung), Arya (Gitar) dan Reyhan (Tamborin).

**4. Orkes Sendiri apakah punya slogan atau ciri khas?**

Slogan ciri khas Orkes Malem Minggu yaitu “Happy For U” dan “Menghibur Sebelum Libur“. “Happy For U“ artinya itu bahagia untukmu dan “Menghibur Sebelum Libur“ tercipta karna Orkes Malam Minggu tampil di malam minggu yang dimana besoknya adalah hari libur (Minggu).

**5. Kapan dimulainya proses pembuatan album ini?**

Juni 2023 sampai mei 2024. Orkes melakukan rekaman di studio rekaman di daerah Tambun, Bekasi





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**6. Hambatan apa yang orkes alami ketika pembuatan album ini?**

Project ini cukup mangrak dikarenakan Arya(Gitar) dan Shidqi(Drum) melanjutkan perkuliahan di luar kota, jadi terkadang harus menunggu mereka pulang, sedangkan di atas panggung jika mereka tidak ada Orkes memanggil additional untuk melengkapi personil yang kurang lengkap.

**7. Album ini bercerita tentang apa?**

Album ini bercerita tentang perjalanan mengejar cinta, mengalami banyak kegagalan mendapatkan cinta dan perpisahan hubungan cinta.

**8. Apa tujuan album ini dirilis?**

Album ini bertujuan untuk menjadi pelarian emosional bagi pendengarnya, membantu mereka merasakan dan mengatasi perasaan lara dengan cara yang lebih mendalam dan autentik.

**9. Inspirasi membuat album ini tuh apasih? Kenapa ingin membuat lagu-lagu soal percintaan?**

Shidqi (Drum) dan Arya (Vokalis) ingin menciptakan mini album yang berisikan lagu-lagu galau yang menggambarkan pengalaman dan emosi yang mereka alami, serta menyampaikan perasaan kesedihan dan patah hati yang sering dialami banyak orang.

**10. Lagu-lagu di album ini cerita tentang apasih?**

1. Mampir : (Lagu Pertama)

Bercerita tentang perjalanan mengejar kekasih impian disaat hati menolak untuk jatuh cinta, sedang terluka dan sepi, berharap bisa mengobati ternyata patah hati, tak pernah menganggap aku ada, dan ternyata dia hanya mampir bukan menetap.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Hujan : (Lagu Kedua)

Bercerita tentang perjalanan cinta selanjutnya setelah gagal, namun takdir cinta terus tidak berpihak baik, seperti derasnya hujan, luka hatinya terus membasahi dan kembali gagal mengejar cintanya, dan harus mengalah melepaskan dia dengan pilihannya.

3. Polahmu (tingkahmu) : (Lagu Ketiga)

Bercerita tentang perjuangan aku untuk mempertahankan cinta, namun semuanya terbuang percuma karena tingkahnya yg memilih untuk menyakiti, dan mengkhianati, akhirnya aku memilih ikhlas atas luka dan perpisahan.

4. Happy For You : (Lagu Keempat)

Bercerita tentang patah hati yg terakhir dan sekuat hati menyerah atas kegagalan cinta yg terus terjadi, keyakinan dia di awal ternyata hanya main2 dan aku kembali disakiti, dan pada saat ini aku cuma bisa mendoakan semoga dia bahagia atas pilihannya.

**11. Apakah Orkes sudah mempunyai media promosi untuk album Lari dari Lara?**

Untuk saat ini Orkes sendiri belum punya apapun dari segi media promosi untuk mini album ini.

**12. Apa yang dibutuhkan Orkes untuk mempromosikan album barunya?**

Desain cover album dan desain merchandise seperti CD, kaset, kaos, poster dan stiker.

**13. Dimana Orkes merilis album?**

Di platform digital seperti Spotify, Apple Music dan Youtube Music.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 3. Bukti Testing

Klien



Audiens 1



Audiens 2



Audiens 3



Audiens 4



Audiens 5



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





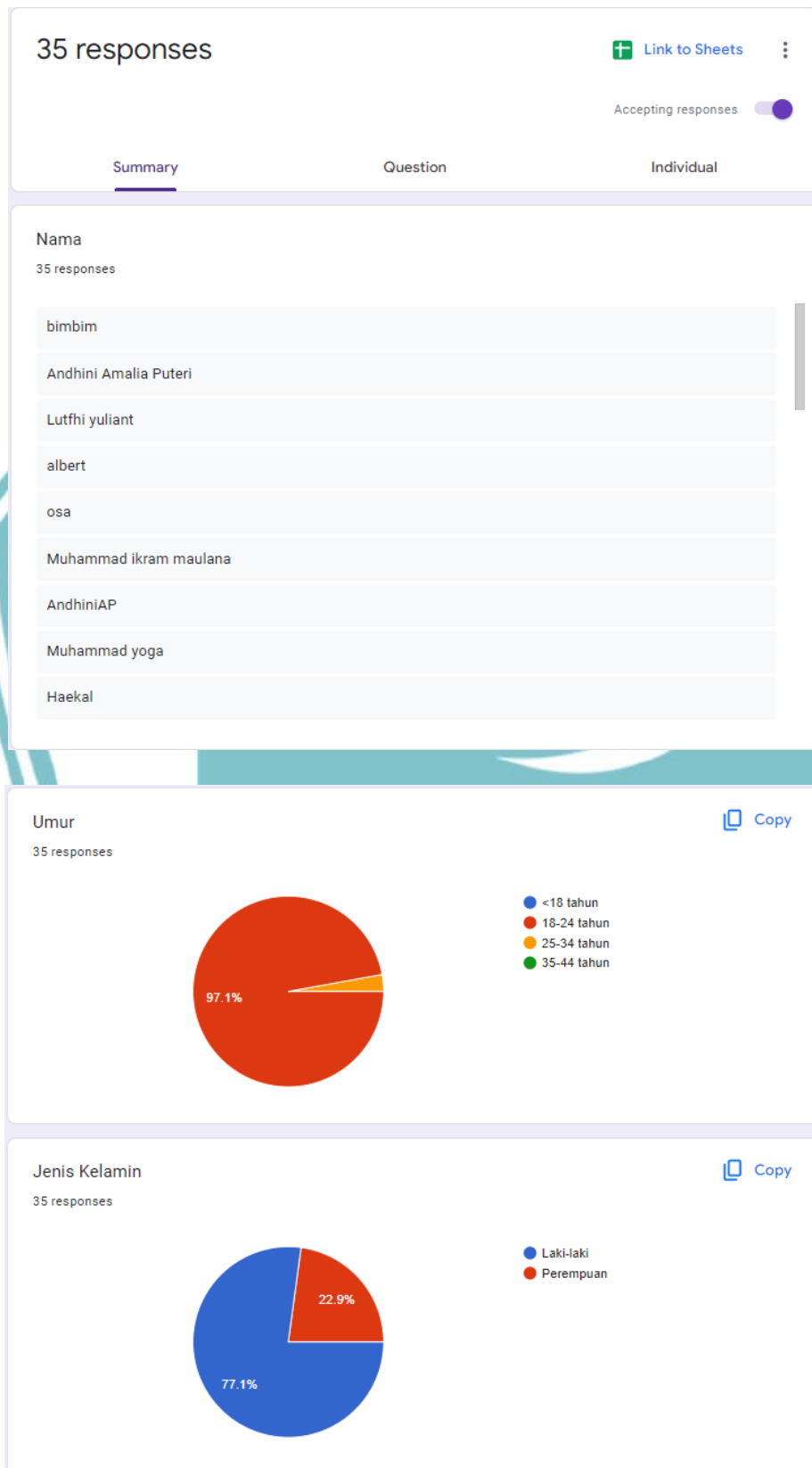


## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 4 Hasil Survey Kuesioner

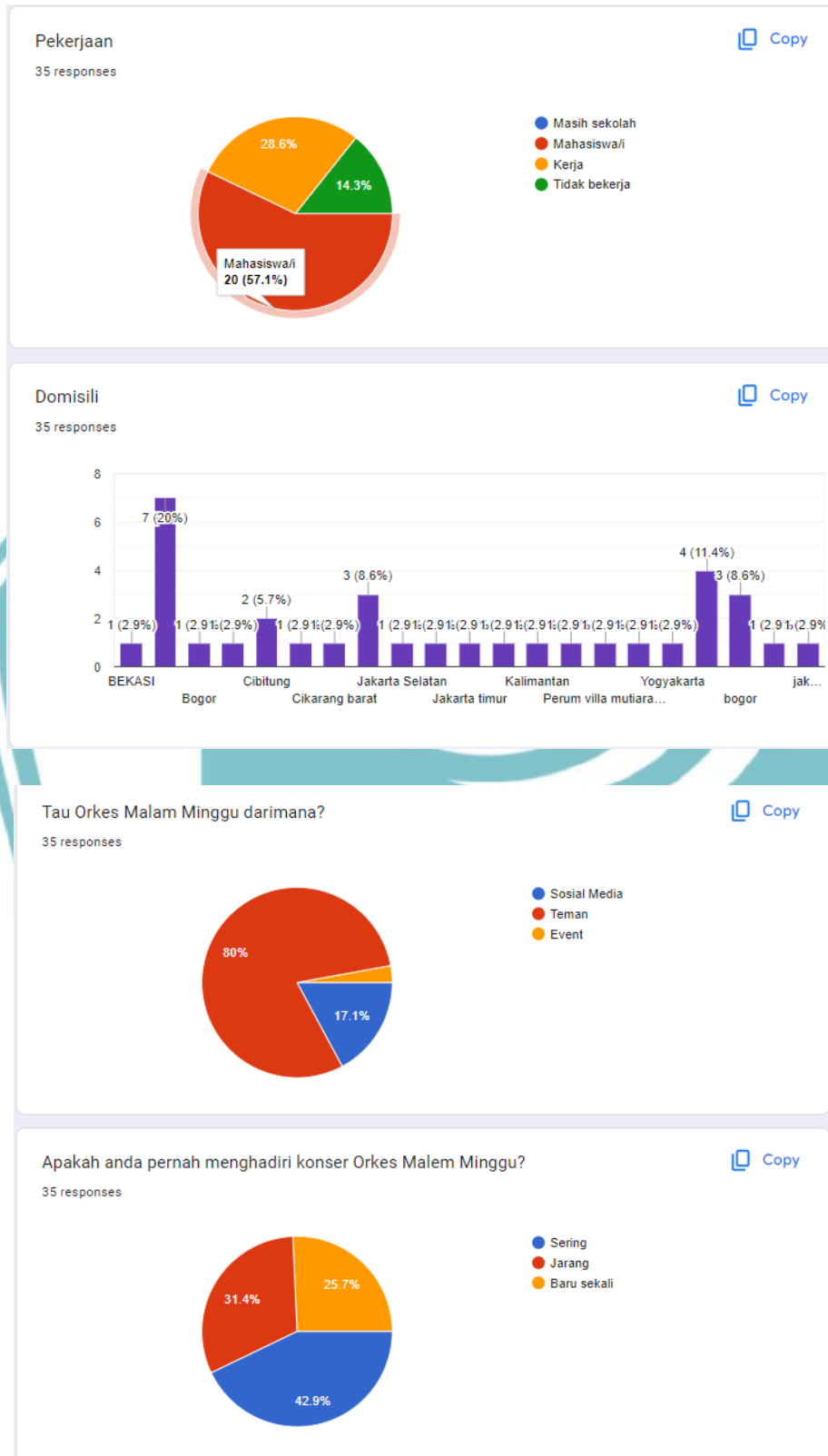




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

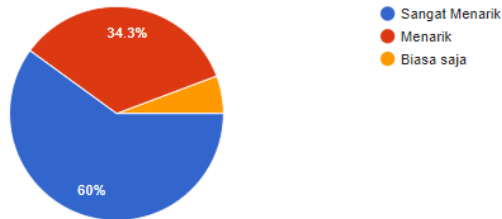
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagaimana pendapat anda tentang penampilan panggung band Orkes Malam Minggu?

[Copy](#)

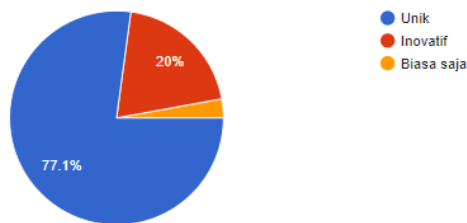
35 responses



Bagaimana pendapat Anda tentang gaya musik band Orkes Malam Minggu ini?

[Copy](#)

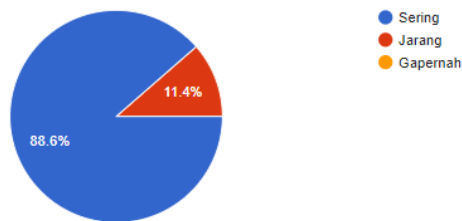
35 responses



Seberapa sering anda mendengarkan musik?

[Copy](#)

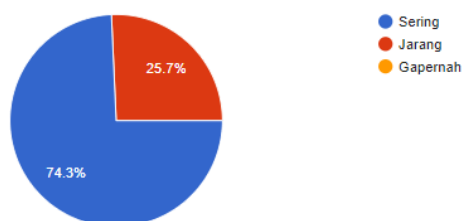
35 responses



Seberapa sering anda melihat promosi album musik di media sosial?

[Copy](#)

35 responses





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

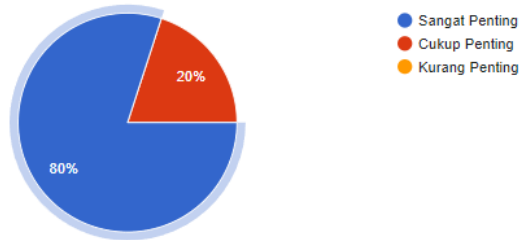
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Seberapa penting desain grafis terhadap media promosi album?

[Copy](#)

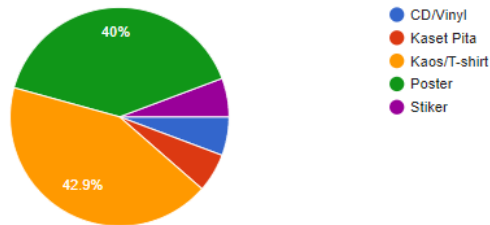
35 responses



Media promosi apa yang paling menarik perhatian Anda dalam promosi album musik?

[Copy](#)

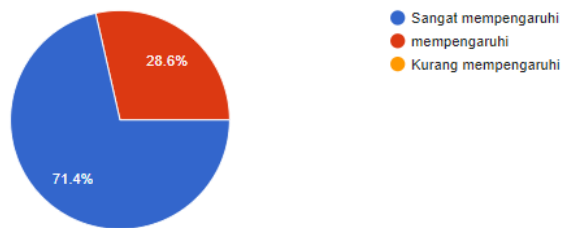
35 responses



Seberapa Pengaruh visual media promosi terhadap keputusan membeli/mendengarkan album musik?

[Copy](#)

35 responses








## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 5. Hasil Turnitin


Similarity Report ID: oid:3618:64127239

<p><b>PAPER NAME</b></p> <p>DG8A_Bimasakti Satria Adi Nugraha_PE RANCANGAN MEDIA PROMOSI MINI ALBUM "LARI DARI LARA" OLEH ORKES M</p>	<p><b>AUTHOR</b></p> <p>Bimasakti Satria Adi Nugraha</p>
<p><b>WORD COUNT</b></p> <p>10951 Words</p>	<p><b>CHARACTER COUNT</b></p> <p>66694 Characters</p>
<p><b>PAGE COUNT</b></p> <p>84 Pages</p>	<p><b>FILE SIZE</b></p> <p>4.4MB</p>
<p><b>SUBMISSION DATE</b></p> <p>Aug 8, 2024 1:35 PM GMT+7</p>	<p><b>REPORT DATE</b></p> <p>Aug 8, 2024 1:36 PM GMT+7</p>

**● 21% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 21% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

**● Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup



### *Bimasakti Satria Adi Nugraha*

Hello! My name is Bimasakti Satria Adi Nugraha, also known as Bimbim, I am a 21 year old graphic design student at the Jakarta State Polytechnic. I am very interested in visual exploration and finding design solutions. Besides that, I also really like typography, poster design, publication design and packaging design. My objective is to continue learning to develop skills in design and improve experience in teamwork.

#### *Education*

Politeknik Negeri Jakarta 2020 - Present  
Majoring in Graphic Design

#### *Experiences*

APATIS (Art and Design Exhibition) Creative Director	Feb 2023 - Jul 2023
PEMIRA TGP (Pemilihan Raya Mahasiswa) Graphic Designer	Sep 2022 - Jan 2023
MAPING TGP (Masa Pendampingan) PIC of Graphic Design Division	Aug 2022 - Nov 2022
ORKES MALEM MINGGU Graphic Designer	Jan 2021 - Present

#### *Personal Skills*

Team Work / Communicative / Creative /  
Adaptive / Time Management /  
Problem Solving

#### *Software Skills*

Ps

Ai

Pr

Ae

0813 - 1720 - 2234 | bimsak24@gmail.com | Bekasi, Indonesia

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA