



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
STORY OF SKEWERS BY SATE TAICHAN ZAYN**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
PREMIERA PUTRI OKTAVIANI SIDHI
2006421018

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN DESAIN KEMASAN STORY OF SKEWERS BY SATE TAICHAN ZAYN
Penulis : Premiera Putri Oktaviani Sidhi
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 05 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Wanda Kusuma Putri, S.Sn
NIP. 520000000000000324

Dosen Pembimbing II

Anggi Anggarini, M.Ds
NIP.198503162010122002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
STORY OF SKEWERS BY SATE TAICHAN ZAYN**

Oleh:

PREMIERA PUTRI OKTAVIANI SIDHI
2006421018

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2024
Penguji I


Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds.
NIP. 199005112019032019


Penguji II


MRR Tiyas Maheni, S.H., M.H.
NIP. 197608241999032002

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan




Dso Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
STORY OF SKEWERS BY SATE TAICHAN ZAYN**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, Agustus, 2024

Yang menandatangani,



Premiera Putri Oktaviani Sidhi
2006421018



ABSTRAK

Pada tahun 2014 Laki-laki asal Jepang ingin memesan sate madura namun laki-laki tersebut tidak menyukai bumbu kacang yang biasa digunakan untuk sate madura oleh karena itu, tercipta campuran bumbu yang diolah sendiri terdiri dari garam dan jeruk nipis ditambah cabai rawit untuk terciptanya rasa pedas. Kepopuleran sate Taichan meningkat pada awal 2016 sate Taichan populer pertama kali di sekitar senayan, Jakarta. Sate berisi daging ayam yang dibakar tanpa bumbu kacang atau kecap seperti sate pada umumnya. Sate ini hanya disajikan dengan sambal dan perasan jeruk nipis. Hal ini membuat para pelaku bisnis bersaing membuka usaha sate Taichan salah satunya yaitu Story of Skewers By Sate Taichan Zayn merupakan usaha bisnis yang sedang merintis dibidang kuliner. Memiliki ciri khas rasa tersendiri, Daging ayam bagian paha sudah di marinasi terlebih dahulu oleh karena itu, rasanya sudah terasa walaupun belum diberi bumbu. Story of Skewers By Sate Taichan Zayn sendiri belum memiliki kemasan yang informatif. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah perubahan perancangan desain kemasan yang dibuat oleh owner untuk meningkatkan nilai dagang produk dengan baik kepada konsumen maupun untuk melindungi produknya. Maka dibutuhkan sebuah perubahan dengan membuat perancangan desain kemasan yang mampu meraih segmentasi pasar sesuai target audiencenya serta menjaga keamanan keutuhan kualitas produk dengan baik. Kemasan berbentuk *lunch paper box* diharapkan mampu meningkatkan *brand awareness* sebagai pembeda dengan kompetitor agar membuat dampak lebih baik lagi bagi konsumen. Kemasan memuat informasi namun tetap mempertahankan fungsi kemasannya. Adapun media turunannya seperti kartu loyalitas, menu *sheet* dan konten *Instagram*. Menggunakan metode kualitatif yaitu metode pengumpulan data dengan cara wawancara, observasi dan studi literatur. Selain itu metode yang digunakan ialah *Design Thinking* memuat tentang *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype* dan *testing*. Adapun data pendukung analisis yaitu matriks SWOT dan arahan kreatif berupa *creative brief*.

Keywords : Sate Taichan, Kuliner, Desain Kemasan, Kualitatif, *Design Thinking*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

In 2014, a man from Japan wanted to order Madura satay, but the man didn't like the peanut sauce usually used for Madura satay. Therefore, he created a spice mixture that he prepared himself consisting of salt and lime plus cayenne pepper to create a spicy taste. The popularity of Taichan satay increased in early 2016, Taichan satay became popular for the first time around Senayan, Jakarta. The satay contains grilled chicken meat without peanut sauce or soy sauce like satay in general. This satay is only served with chili sauce and lime juice. This makes business people compete to open sate Taichan businesses, one of which is Story of Skewers By Sate Taichan Zayn, a business venture that is currently pioneering in the culinary field. It has its own distinctive taste. The chicken thigh meat has been marinated first, therefore, the satay can already be tasted even though it has not been seasoned. Story of Skewers By Sate Taichan Zayn himself doesn't have informative packaging. Therefore, a change in the packaging design made by the owner is needed to increase the product's trade value to consumers and to protect the product. So a change is needed by designing a packaging design that is able to achieve market segmentation according to the target audience and maintain the safety and integrity of product quality well. Packaging in the form of lunch paper boxes is expected to increase brand awareness as a differentiator from competitors in order to have a better impact on consumers. Packaging contains information but still maintains the function of the packaging. There are derivative media such as loyalty cards and Instagram content. Using qualitative methods, namely qualitative data collection methods, namely interviews, observation and literature study. Apart from that, the method used is Design Thinking which contains empathy, define, ideate, prototype and testing. The supporting data for the analysis is the SWOT matrix and creative direction in the form of a creative brief.

Keywords: *Sate Taichan, Culinary, Packaging Design, Qualitative, Design Thinking*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Penulis panjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Serta, dukungan dari kedua orang tua penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan sarjana terapan Desain Grafis jurusan Teknik Grafika Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas segala bimbingan serta saran yang diberikan hingga terselesaikannya Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Dwi Agnes Natali Bangun, M.Ds. selaku Kepala Prodi Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta.
4. Wanda Kusuma Putri, S.Sn. Selaku Dosen Pembimbing Materi Politeknik Negeri Jakarta.
5. Anggi Anggarini, M.Ds. Selaku Dosen Pembimbing Teknis Politeknik Negeri Jakarta.
6. Andriyanto, S.E., M.Kom. Selaku Dosen Pembimbing Akademik Politeknik Negeri Jakarta.
7. Muhammad Fajar selaku pemilik usaha Story of Skewers By Sate Taichan Zayn.
8. Seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan izin serta dukungan penuh kepada penulis selama membuat Tugas Akhir.
9. Annisa Putri, Nur Aeti Fadilah, Aufa Dhiya Zahri, Alvianty Djunaedi, Annisa Septa Hutami, Shalsabila Rossa, Nita Dwi Anggraeni dan Muhammad Panji selaku teman bimbingan yang telah banyak membantu dan menemani selama Tugas Akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Nabila Putri Azzahra, Dini Novelita Tamba, Nurafriani, Nenden Lailatul Fitri Aulia dan Vingky Herlambang selaku teman kelas DG8A yang telah banyak membantu dan memberikan masukkan dalam Tugas Akhir.
11. Teman-teman saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu selama proses laporan ini.

Dalam Menyusun laporan ini, penulis menyadari memiliki banyak kekurangan yang jauh dari kata sempurna. Maka dari itu diperlukannya kritik dan saran yang membangun dengan harapan dapat di jadikannya laporan ini lebih baik untuk kedepannya. Dengan adanya laporan ini semoga bisa memberikan ilmu dan manfaat untuk pembaca. Demikian penyusunan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Depok, 07 Agustus 2024

Penulis

Premiera Putri Oktaviani Sidhi

2006421018

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang.....	15
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	17
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	17
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	20
2.1 Media Promosi.....	20
2.1.1 Media promosi untuk brand awareness	20
2.2 Kemasan	21
2.2.1 Jenis Kemasan	21
2.2.2 Fungsi Kemasan	22
2.2.3 Material Kemasan.....	23
2.2.4 Struktur Kemasan	25
2.3 Elemen Desain Grafis dan Kemasan	27
2.4 Prinsip Desain Grafis dan Kemasan	28
2.4.1 Kontras.....	30
2.5 Logo.....	31
2.5.1 Jenis Logo.....	32
2.5.2 Fungsi dan Estetika Logo	33
2.6 Ilustrasi	33



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6.1 Tujuan dan Fungsi Ilustrasi	33
2.6.2 Jenis Ilustrasi	34
2.6.3 Format Gambar Ilustrasi	39
2.7 Warna Komplementer	39
2.7.1 Filosofi Warna	40
2.8 Tipografi	43
2.8.1 Prinsip Tipografi	43
2.8.2 Faktor Pengaruh Tipografi	46
BAB III METODE PERANCANGAN	47
3.1 Metode Riset Desain	47
3.2 Metode Pengumpulan Data	49
3.3 Data Analisis	51
3.3.1 Profile Klien	51
3.3.2 Product Knowledge	52
3.3.3 Kompetitor	53
3.3.4 Consumer Insight	55
3.3.5 Matriks SWOT	56
3.4 Arahan Kreatif	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN	61
4.1 Konsep Visual	61
4.1.1 Mindmapping	61
4.1.2 Moodboard	63
4.1.3 Proses Pembuatan Struktur Kemasan	65
4.2 Proses Desain	65
4.2.1 Sketsa Manual	66
4.2.2 Desain Komprehensif	69
4.2.3 Desain Terpilih	72
4.2.4 Prototype dan Testing	73
4.2.5 Final Art Work	75
4.3 Media Pendukung	78
4.4 Pertimbangan Produksi	86
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88



DAFTAR REFERENSI	89
LAMPIRAN.....	92

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kardus Box Artpaper/carton	23
Gambar 2. 2 Kardus Hampers Artpaper/carton.....	24
Gambar 2. 3 Chromocoated	24
Gambar 2. 4 Duplex	24
Gambar 2. 5 Ivory	24
Gambar 2. 6 Struktur Tuck End	25
Gambar 2. 7 Struktur Glued End	26
Gambar 2. 8 Struktur Bottom Lock	26
Gambar 2. 9 Struktur Auto Lock Bottom	26
Gambar 2. 10 Struktur Tray (one piece tray)	27
Gambar 2. 11 Struktur Tray (two piece tray and lid).....	27
Gambar 2. 12 Simetris	29
Gambar 2. 13 Asimetris	29
Gambar 2. 14 Logotype.....	33
Gambar 2. 15 Icon/symbolic	33
Gambar 2. 16 Combination Mark	33
Gambar 2. 17 Gambar Ilustrasi Naturalis	34
Gambar 2. 18 Gambar Ilustrasi Dekoratif.....	35
Gambar 2. 19 Gambar Ilustrasi Kartun	35
Gambar 2. 20 Gambar Ilustrasi Karikatur.....	35
Gambar 2. 21 Cerita Bergambar	36
Gambar 2. 22 Gambar Ilustrasi Khayalan.....	36
Gambar 2. 23 Gambar Ilustrasi Vintage & Retro	36
Gambar 2. 24 Gambar Ilustrasi Realism	37
Gambar 2. 25 Gambar Ilustrasi Fashion	37
Gambar 2. 26 Gambar Ilustrasi Line Art	37
Gambar 2. 27 Gambar Ilustrasi Flat	38
Gambar 2. 28 Gambar Ilustrasi 3D	38
Gambar 2. 29 Gambar Ilustrasi Psychedelic	38
Gambar 2. 30 Kontras Komplementer	39
Gambar 2. 31 Kontras Split Komplementer.....	40
Gambar 2. 32 Kontras Triad Komplementer.....	40
Gambar 2. 33 Kontras Tetrad Komplementer.....	40
Gambar 2. 34 Putih	41
Gambar 2. 35 Hitam	41
Gambar 2. 36 Kuning	41
Gambar 2. 37 Merah	42
Gambar 2. 38 Hijau	42
Gambar 2. 39 Orange / Jingga.....	43
Gambar 2. 40 Ketentuan Legibility.....	43
Gambar 2. 41 Ketentuan Readability	44
Gambar 2. 42 Ketentuan Visibility	44
Gambar 2. 43 Ketentuan Clarity	44
Gambar 2. 44 Font Serif.....	45

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 2. 45 Font Sans Serif	45
Gambar 2. 46 Font Script	45
Gambar 3. 1 Design Thinking	47
Gambar 3. 2 Logo Sate Taichan Zayn	52
Gambar 3. 3 Sate Taichan	52
Gambar 3. 4 Sate Jerk Chicken	52
Gambar 3. 5 Sate Tikka Indian	53
Gambar 3. 6 Sate Bumbu Kacang	53
Gambar 3. 7 Logo Sate Taichan Goreng	54
Gambar 3. 8 Kemasan Sate Taichan Goreng	54
Gambar 3. 9 Logo Sate Taichan 8	55
Gambar 3.10 Kemasan Sate Taichan 8	55
Gambar 4. 1 Mindmap Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn	62
Gambar 4. 2 Moodboard Struktur	63
Gambar 4. 3 Moodboard Surface objek	64
Gambar 4. 4 Moodboard Surface Flat dan Line Art	64
Gambar 4. 5 Perspektif Sketsa Struktur Manual	65
Gambar 4. 6 Sketsa Struktur Digital	65
Gambar 4. 7 Sketsa Alternatif Sate Dibakar	66
Gambar 4. 8 Sketsa Alternatif Seporsi Sate	67
Gambar 4. 9 Sketsa Alternatif Sate Gaya Sempel	67
Gambar 4. 10 Sketsa Alternatif Minimalis Sempel	68
Gambar 4. 11 Sketsa Alternatif Lelehan Bumbu	68
Gambar 4. 12 Desain Desain Komprehensif Sate Dibakar	69
Gambar 4. 13 Desain Desain Komprehensif Seporsi Sate	70
Gambar 4. 14 Desain Komprehensif Sate Gaya Sempel	71
Gambar 4. 15 Desain Komprehensif Minimalis Sempel	71
Gambar 4. 16 Desain Komprehensif Lelehan Bumbu	72
Gambar 4. 17 Desain Final	76
Gambar 4. 18 Ilustrasi	77
Gambar 4. 19 Ilustrasi Line Art	77
Gambar 4. 20 Warna	78
Gambar 4. 21 Tipografi	78
Gambar 4. 22 Loyalty Card	79
Gambar 4. 23 Mockup Loyalty Card	80
Gambar 4. 24 Menu Sheet	81
Gambar 4. 25 Mockup Menu Sheet	82
Gambar 4. 26 Konten Sosial Media	83
Gambar 4. 27 Mockup Konten Sosial Media	84
Gambar 4. 28 Template Sosial Media 1	84
Gambar 4. 29 Template Sosial Media 2	85
Gambar 4. 30 Template Sosial Media 3	85
Gambar 4. 31 Mockup Instagram	85



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT analisis data	57
Tabel 3. 2 Creative Brief.....	59
Tabel 4. 1 Kata Kunci Mindmap.....	63





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Materi dan Teknis
- Lampiran 2 Hasil Wawancara
- Lampiran 3 Kuesioner
- Lampiran 4 Dokumentasi
- Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara beraneka ragam kuliner yang tersebar di berbagai penjuru wilayah. Salah satunya yaitu sate Taichan yang menjadi daya tarik pada pelaku usaha kuliner untuk berinovasi dalam meningkatkan minat beli. Sate Taichan berasal dari Bahasa Taiwan “Thai” adalah rasa pedas, kuat dan “Chan” yaitu nama dari pemilik warung sate di Surabaya yang pertama kali menciptakan sate Taichan. Kepopuleran meningkat pada awal 2016 sate Taichan populer pertama kali di sekitar senayan, Jakarta. Sate berisi daging ayam yang dibakar tanpa bumbu kacang atau kecap seperti pada umumnya. (Daffa & Muslichah, 2023). Dengan demikian usaha kuliner sate Taichan yang sedang digemari salah satunya yaitu Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn merupakan usaha yang sedang merintis di bidang kuliner. Memperkenalkan cita rasa sate dengan bumbu dari berbagai negara. Memiliki produk unggulan yaitu sate Taichan sebagai daya pikat konsumen. Sate Taichan yang dibuat oleh Sate Taichan Zayn memiliki ciri khas rasa tersendiri daging ayam bagian paha telah di marinasi terlebih dahulu. Oleh karena itu, satenya sudah terasa walaupun belum diberi bumbu.

Kemasan awalnya terbuat dari bahan alami seperti dedaunan, kulit kayu, dan sebagainya. Berfungsi sebagai pembungkus makanan. Berkembanglah berbagai macam material lainnya, seperti kaca yang berevolusi, logam atau kaleng yang tahan panas dan juga kertas. Zaman terus berkembang, begitupun dengan kemasan yang selalu berinovasi membuat perubahan selain berfungsi sebagai wadah saat ini kemasan bisa menjadi elemen yang paling penting dari sebuah produk untuk meningkatkan daya beli konsumen dan sebagai penentuan dalam membeli atau tidak. karena kemasan merupakan sebuah visual dari produk yang dapat dilihat dan disentuh (Agus Darmawan, 2022). Kemasan berperan penting dalam potensi minat beli calon konsumen, karena memberikan kesan awal dari sebuah produk. Wadah sebagai daya tarik promosi dengan dirancang sedemikian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

rupa, mulai dari penampilan yang sederhana namun menarik maupun terkonsep nyentrik. Dengan demikian, desain kemasan memiliki peran utama untuk memikat calon konsumen. Dalam pembuatan sebuah desain kemasan perlu diperhatikan enam elemen penting yaitu ukuran, bentuk, material, warna, teks dan merek yang dapat memberikan informasi produk serta juga sebagai kampanye pemasaran produk tertentu untuk menarik perhatian konsumen dan daya beli konsumen (Maulani et al., 2021).

Sate Taichan Zayn memiliki ciri dan rasa otentik tersendiri, namun kemasan sate ini masih menggunakan *wrap paper kraft* polos tanpa adanya logo, stiker ataupun informasi penting lainnya. Dibandingkan dengan pelaku usaha sejenis, produk masih dikatakan tertinggal jauh. Sebab, kemasannya belum mencantumkan informasi produk yang baik dan keamanan menggunakan *wrap paper kraft* untuk menjaga produk masih kurang dan akan berdampak kepada *brand* yang diyakini akan sulit bagi konsumen untuk memberikan kesan pertama yang menarik dan secara fungsional masih kurang keamanannya dalam melindungi produk.

Dari masalah yang terjadi pada produk Sate Taichan Zayn tersebut. Maka, dibutuhkan perancangan kemasan bentuk *lunch paper box* untuk melindungi produk. Sehingga, kemasan akan dibuat sefungsional dan se-informatif mungkin. Menampilkan identitas produk pada kemasan *lunch paper box* akan membuat lebih inovatif dan interaktif (*scan barcode*), dari gaya visual desain maupun segi fungsinya. Diharapkan mampu menjadi media promosi yang baik serta dapat meningkatkan *brand awareness* sebagai pembeda dengan kompetitor dan membuat dampak baik bagi konsumen. Adapun beberapa media turunan yang dibutuhkan untuk perancangan desain kemasan adalah kartu loyalitas, menu *sheet* dan konten di *social media Instagram*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang sudah dibahas, maka tercipta rumusan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana desain kemasan dapat menginformasikan produk dengan detail dan dapat meningkatkan *brand awareness* serta dapat menjadi sarana promosi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Penyusunan perancangan tugas akhir ini memerlukan ruang lingkup pembahasan yang menjadi terfokuskan seperti berikut.

1. Proses perancangan desain kemasan sebagai media promosi dan meningkatkan *brand awareness* untuk menginformasikan kualitas produk.
2. Penerapan teori, elemen dan prinsip desain grafis yang digunakan dalam perancangan desain kemasan Sate Taichan Zayn.
3. Penerapan desain kemasan pada media turunan.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Pada penyusunan proses laporan perancangan desain kemasan yang memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan Sate Taichan Zayn.
2. Menjelaskan penerapan teori, elemen dan prinsip desain grafis yang digunakan dalam perancangan desain kemasan Sate Taichan Zayn.
3. Menjelaskan Penerapan desain kemasan pada media turunan.

Manfaat dari penyusunan laporan perancangan desain kemasan ini terbagi menjadi manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis ini adalah hasil dari perancangan desain kemasan Sate Taichan Zayn sebagai media promosi serta meningkatkan *brand awareness*. Hasil tersebut diharapkan dapat menjadi referensi untuk yang ingin mengetahui tentang proses dalam pembuatan perancangan desain kemasan, khususnya dalam perancangan desain kemasan Story of Skewers By Sate Taichan Zayn.

2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis ini terbagi menjadi tiga poin yaitu untuk konsumen, untuk *owner* dan juga untuk penulis.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Untuk Konsumen

Manfaat untuk konsumen yaitu dapat memudahkan konsumen dalam mencari informasi dan kemudahan dalam membawa kemasan tersebut dengan aman.

b. Untuk *Owner*

Manfaat yang didapat oleh *owner* Sate Taichan Zayn yaitu dapat menggunakan hasil desain kemasan yang telah dibuat oleh penulis dengan baik yang bisa mengkomunikasikan secara baik dan informatif kepada konsumen serta dapat meningkatkan *brand awareness* pada produk sate taichan. Sate Taichan Zayn mendapatkan kemasan yang lebih inovatif lagi dari kemasan yang sebelumnya.

c. Untuk Penulis

Manfaat bagi penulis adalah mendapatkan ilmu yang telah dipelajari selama kuliah dan praktik untuk membuat sebuah desain kemasan dengan baik dalam persiapan memasuki dunia kerja yang akan mendatang. Penulis juga dapat mengetahui alur proses kerja seorang *graphic designer* dalam membuat sebuah kemasan.

1.5 Sistematika Penulisan

Dibutuhkan sebuah sistematika penulisan dalam penyusunan perancangan tugas akhir untuk menggambarkan secara garis besar perancangan desain kemasan yang terdiri dari beberapa bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memuat latar belakang perancangan desain kemasan sebagai media promosi serta meningkatkan *brand awareness* untuk Sate Taichan Zayn yang diperkuat oleh rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat dari penyusunan perancangan tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang teori yang digunakan dalam perancangan desain kemasan Sate Taichan Zayn. Teori yang digunakan adalah teori

media promosi, teori *brand awareness* dan teori kemasan. Terdapat teori pendukung yang digunakan sebagai penghubung dengan kemasan. Teori-teori tersebut berdasarkan jurnal, artikel, buku dan sebagainya.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini membahas metode perancangan yang digunakan untuk membuat desain kemasan Sate Taichan Zayn dengan menggunakan metode pengumpulan data kualitatif yaitu wawancara, observasi, studi literatur dan survei. Selain itu metode yang digunakan ialah *Design Thinking* memuat tentang *empathize, define, ideate, prototype* dan *testing*. Adapun data pendukung analisis yaitu matriks SWOT dan arahan kreatif berupa *creative brief*.

BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL DESAIN

Bab ini memaparkan hasil dari pembahasan perancangan desain kemasan Sate Taichan Zayn sebagai media promosi serta meningkatkan *brand awareness*. Diawali dengan konsep visual, struktur kemasan, proses desain, visualisasi desain, penerapan desain, pembuatan serta penerapan media pendukung dan pertimbangan produksi.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini memaparkan tentang kesimpulan dari seluruh hasil pembahasan dan saran untuk perancangan desain kemasan Sate Taichan Zayn sebagai media promosi serta meningkatkan *brand awareness*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan perancangan desain kemasan sate Taichan untuk meningkatkan *brand awareness* terhadap produk dari Sate Taichan Zayn yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain kemasan dimulai dengan mengumpulkan data sebagai pertimbangan dalam pembuatan desain. Proses pengumpulan data melalui wawancara, observasi, studi literatur dan *survey* menghasilkan *consumer insight* yang menginginkan kemasan menggunakan material *ivory* dengan bentuk *lunch box* dengan warna gold dan hitam. Serta, ilustrasi sate yang diolah menjadi arahan kreatif ingin disampaikan Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn. adalah usaha kuliner yang menjual berbagai macam daging ayam yang sudah dimarinasi sehingga menghasilkan rasa sate yang enak. Serta, *tone and manner* simpel, *modern* dan minimalis. Maka dapat diturunkan kedalam *mindmapping* yang mendapatkan kata kunci simpel, minimalis, *modern*, enak dan kekinian dengan *key visual* produk, desain kemasan serta gaya desain dapat digunakan sebagai acuan pembuatan *moodboard* serta pembuatan tiga alternatif sketsa yang pertama sketsa Sate Yang Dibakar, sketsa Seporsi Sate, Sate Gaya Simpel, Minimalis Simpel dan Lelehan Bumbu. Lalu, divisualisasikan menjadi komprehensif dan mendapatkan desain terpilih pada alternatif Seporsi Sate dan dilakukan *prototype* dan testing dengan mengukur ukuran, bentuk dan visual sebelum tercetak menggunakan ketentuan yang sebenarnya. Final artwork menghasilkan desain sesuai ketentuan dari desain terpilih yang sudah *ditesting*.
2. Teori desain yang digunakan seperti ilustrasi berupa *flat illustration* adalah ilustrasi tanpa bayangan untuk menggambarkan sate Taichan dan icon *reuse* serta *line art* digunakan untuk membuat objek-objek pada bahan sate dan menginformasikan melalui icon lokasi, *contact us*, serta cara penyimpanan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Teori warna komplementer yaitu warna bersebrangan yang menghasilkan kontras seperti merah dan hijau serta kuning keemasan, abu-abu dan hitam yang sesuai dengan penerapan teori pada perancangan desain kemasan. Karena *font* Bebas Neue dan Hacim keterbacaan yang memiliki *legibility* dan *readability* yang jelas.

3. Penerapan konsistensi elemen desain pada media turunan seperti penempatan logo *brand* sate Taichan, warna yang sama seperti pada media utama, keterbacaan teks dan penggunaan *font* sama dengan media utama untuk menginformasikan produk maupun *brand*.

5.2 Saran

Saran yang dapat dipertimbangkan dari hasil tugas akhir Perancangan Desain Kemasan Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn yaitu:

1. Pada kemasan ini dirancang khusus untuk satu produk maka untuk peneliti selanjutnya merancang kemasan untuk produk *bundling*.
2. Mengembangkan kemasan yang memiliki fungsi berkelanjutan untuk menarik daya beli konsumen.
3. *Owner* menerapkan penggunaan desain kemasan sebagai daya jual dalam meningkatkan *brand awareness*.
4. Efektivitas dalam penggunaan desain kemasan dalam meningkatkan *brand awareness*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Ammariah, H. (2023). *Desain Grafis: Pengertian, Unsur & Prinsip Dasar / SMK Kelas 10*. <https://www.ruangguru.com/blog/unsur-dan-prinsip-dasar-desain-grafis#:~:text=Dalam%20desain%20grafis%2C%20terdapat%20delapan,p rinsip%20desain%20grafis%20tersebut%2C%20ya>.
- Aritonang, L. (2020). *Buku Ajar Pengetahuan Warna*. https://www.academia.edu/8082396/Buku_Ajar_Pengetahuan_Warna
- Assidiq, M. Z. (2023). *Tipografi: Pengertian, Elemen, Fungsi, Klasifikasi dan Tips Penggunaan*. <https://telkomuniversity.ac.id/tipografi-pengertian-elemen-fungsi-klasifikasi-dan-tips-penggunaan/>
- Bangun, D. A. N. (2023). *Dasar-Dasar Desain Grafis (Vol. 1)*. PNJ Press. <https://press.pnj.ac.id/book/2023/2/DwiAgnes-BukuDasar-dasarDesainGrafis2023/#>
- Budiarta, I. G. M., Witari, N. N. S., & Sutrisno, L. B. (2023). Penerapan Elemen Tipografi Pada Desain Logo Karya Mahasiswa Program Studi Pendidikan Seni Rupa dalam Kuliah Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 13(1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/article/view/60973>
- Burhan, A. S., & Anggapuspa, M. L. (2021). *ANALISIS MAKNA VISUAL PADA POSTER FILM BUMI MANUSIA*. 3(1).
- Dameria, A. (2014). *Packaging Handbook* (1st ed.). Gramedia Printing Group.
- Evi, R. (2024). *Jenis-Jenis Media Cetak untuk Kebutuhan Promosi*.
- Faradilla A. (2023). *13 Format Gambar Paling Umum dan Peggunaannya*. <https://www.hostinger.co.id/tutorial/format-gambar>
- Hakim, F. N. (2023). Tentang Kontras Dalam Desain. *Universitas STEKOM*. <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Tentang-Kontras-dalam-Desain/33d2f3fdaa0ab606148902ec6ddc94c340393423>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Husnunnisa, I. A. (2024). Apa Itu Design Thinking? Ini Penerapan dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *ruang kerja*.
<https://www.ruangkerja.id/blog/design-thinking#:~:text=Design%20thinking%20menekankan%20pada%20pencarian,karena%20bisa%20membantu%20pengembangan%20perusahaan.>
- Impulse. (2023). *Pentingnya Desain Kemasan Produk Untuk Menarik Minat Konsumen*. <https://www.sapx.id/blog/pentingnya-desain-kemasan-produk/>
- Kawista, M. J. A. (2023). *BAB II TINJAUAN PUSTAKA ILUSTRASI*.
<https://repo.undiksha.ac.id/17299/4/2002071015-BAB%20II%20TINJAUAN%20PUSTAKA.pdf>
- Khatami, H. (2023). Perancangan Desain Kemasan Snack Brigt Store. *Repository PNJ*.
https://repository.pnj.ac.id/cgi/search/simple?q=harista+khatami&_action_search=Search&_action_search=Search&_order=bytitle&basic_srctype=ALL&_satisfyall=ALL
- Laela, M. O., & Rahman, F. (2023). *PENGARUH PROMOSI DAN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH BRAND AWARENESS*. 02(2).
<https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/view/168/105>
- Maulana, F., & Sukoco, I. (2020). *USE OF DESIGN THINKING IN THE INNOVATION OF PRODUCT PACKAGING AS A BUILDING STRATEGY OF A BRAND IN THE BANGFLO BRAND*.
<https://doi.org/10.23969/bp.v2i2.2134>
- Nawangwulan, A. (2023). Mengetahui Fungsi Hingga Karakteristik Ilustrasi Bagi Illustrator Pemula. *Kelas.Work*. <https://kelas.work/blogs/mengetahui-fungsi-hingga-karakteristik-ilustrasi-bagi-illustrator-pemula>
- Pramesti, R. D., & Susilawati. (2021). Analisis Fitur dan Elemen Desain Kemasan Bakpia Kenes Terhadap Persepsi Konsumen. *Wahana*, 73(2), 74–87.
<https://doi.org/10.36456/wahana.v73i2.4731>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SAID, A. A. (2019). Mendesain Logo. *TANRA Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Dan Desain Universitas Negeri Makassar*, 6i3, 58–67.

<https://doi.org/10.26858/tanra.v6i3.13014>

Sandi, R. T. (2021). *Jenis-Jenis Logo*.

Sutanto. (2020). <http://e-journal.uajy.ac.id/23859/2/16%2003%20227172.pdf>

Teniwut, M. (2022). Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian. *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/humaniora/539107/teknik-pengumpulan-data-dan-metode-penelitian>

Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. PT Elex Media Komputindo.

Wijaya, A. (2023). *4 Prinsip tipografi*.

https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/25/030000169/4-prinsip-tipografi?page=all#google_vignette



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Materi dan Teknis

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Premiera Putri Oktaviani Sidhi	
NAMA PEMBIMBING		Ibu Wanda Kusuma Putri, S.Sn.	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN DESAIN KEMASAN STORY OF SKEWERS BY SATE TAICHAN ZAYN	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27/03/2024	Acc outline	Lanjut ke tahap abstrak dan BAB 1
2	02/04/2024	- Abstrak sudah benar jangan terlalu detail menjelaskan ukuran kemasan - BAB 1 bagian Latar belakang sama seperti abstrak jangan terlalu detail menjelaskan ukuran kemasan -BAB 1 bagian ruang lingkup poin 4 tambahkan kata proses setelah kata pengaplikasian - BAB 1 bagian tujuan poin 3 tambahkan kata proses pengaplikasian setelah kata menjelaskan -BAB 1 bagian manfaat dibikin manfaat teoritis (umum) dan praktis (owner, penulis & konsumen)	Revisi BAB 1
3	23/04/2024	-BAB 1 manfaat penelitian nya di tukar urutannya menjadi (untuk konsumen, untuk owner dan untuk penulis. - BAB 2 brand awerness di masukkan menjadi poin media promosi	Revisi BAB 1 & 2
4	30/04/2024	-BAB 2 ganti gambar pemandangan menjadi daun-daun dan makna warna diubah menjadi filosofi warna - BAB 3 kompetitor dilihat dari logo, kemasannya, tukar posisi objective diatas tabel kompetitor	Revisi BAB 2 & 3
5	07/05/2024	-BAB 2 Tambahkan warna panas, dingin, tint, tone, shade dan chromatic -BAB 3 Periksa typo yang ada di matriks	Revisi BAB 2 & 3
6	16/05/2024	-BAB 2 tambahkan prinsip dan elemen kemasan BAB 3 Matriks SWOT	Revisi BAB 2 & 3
7	22/05/2024	ACC laporan Seminar Proposal	



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8	07/06/2024	Survey bab 2 definisi Survey bab 3 dibikin kaya kesimpulan consumer insights Profil klien yg target konsumen mirip kaya target audience tapi bikin kalinat aja	Revisi BAB 2 & 3
9	14/06/2024	BAB 3 bikin kesimpulan di wawancara, observasi, studi literatur dan survey	Revisi BAB 3
10	21/06/2024	Perubahan penyusunan mindmap	Revisi Mindmap di BAB 4
11	28/06/2024	Perbaikan moodboard	Revisi moodboard dan lanjut sketsa
12	08/07/2024	Penambahan Moodboard, Membuat Sektsa Manual	
13	11/07/2024	Bagian Emphatize di tambahkan kata fungsi berkelanjutan pada artikel tetamekraf, Perubahan Struktur kemasan	
14	17/07/2024	Pemilihan Desain komprehensif	
15	19/07/2024	Perbaikan Artikel Tetamekraf pada bagian analisis SWOT, Design Thinking, Mockup	
16	29/07/2024	Asistensi Desain Media Pendukung	
17	06/07/2024	ACC Laporan Tugas Akhir	

*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA	Premiera Putri Oktaviani Sidhi
NAMA PEMBIMBING	Ibu Anggi Anggarini, M.Ds
JUDUL TUGAS AKHIR	PERANCANGAN DESAIN KEMASAN STORY OF SKEWERS BY SATE TAICHAN ZAYN

KETERANGAN:

- Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
- Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
- Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22/03/2024	Pembahasan teknis bimbingan	
2	03/04/2024	Menanyakan sudah acc outline	
3	08/05/2024	Pembetulan Consumer Insight & SWOT pada BAB 3	Revisi Bab 3
4	22/05/2024	ACC LAPORAN SEMINAR PROPOSAL dengan Revisi kecil BAB 2, angka jadi huruf, gambar pada ilustrasi di hubungkan ke kemasan. BAB 3 kesimpulan consumer insights	Revisi dan konformasi consumer insight
5	24/05/2024	ACC LAPORAN SEMINAR PROPOSAL	Merapihkan dan melengkapi Laporan Seminar Proposal
6	25/06/2024	Perbaikan key message, tone and manner. Target audience pada mindmap tidak diperlukan. Moodboard berisikan susunan objek berdasarkan gaya desain yang terpilih dari hasil mindmap	Revisi kecil di Bab 3 dan perbaikan Bab 4
7	01/07/2024	Penentuan konsep visul, penambahan isi mindmap dan moodboard	
8	10/07/2024	Perbaikan Moodboard, penyesuaian desain alternatif dengan komprehensif	
9	05/07/2024	Acc	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Hasil Wawancara Pada 22 Maret 2024

1. Kapan Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn mulai berdiri?

Jawaban: Pada bulan November 2023, yang bermula dari beliau bekerja di Dubai dan café sebagai head chef yang diharuskannya membuat inovasi menu baru untuk itu beliau mencoba menciptakan berbagai macam resep sate. Resep yang dihasilkannya berhasil menjadi menu best seller serta membuat café tersebut ramai pengunjung.

2. Apa visi dan misi Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn ?

Jawaban: - Visi: memperkenalkan cita rasa sate otentik dari berbagai negara
- Misi:keunggulan dari kualitas produk, konsistensi, kenyamanan konsumen

3. Apakah Story of Skewers By Sate Taichan Zayn sudah memiliki identitas visual ?

Jawaban: Story Of Skewers By Sate taichan Zayn sudah memiliki identitas visual seperti logo, stiker, banner dan *barcode*.

4. Apa makna logo Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn?

Jawaban: Bentuk persegi dengan garis nyambung yang bermakna cita rasa yang khas sehingga kenikmatan rasa sate yang tidak terputus. Warna hitam dan gold mengesankan elegan dan modern serta mendatangkan rezeki.

5. Ada menu apa saja yang dijual di Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn ?

Jawaban: menu sate, ayam, soup sapi dan dimsum.

- | | | |
|--------------------------|------------|---------------|
| a. Sate Taichan | : Rp20.000 | (Best Seller) |
| b. Sate Sambal Matah | : Rp20.000 | |
| c. Sate Bumbu Kecap | : Rp20.000 | |
| d. Sate Sambal Dabu-Dabu | : Rp20.000 | |
| e. Sate Bumbu Kacang | : Rp20.000 | (Best Seller) |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

f. Sate Tikka Indian : Rp25.000 (Best Seller)

g. Sate Jerk Jamaica : Rp25.000 (Best Seller)

6. Jam operational Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn ?

Jawaban: Jam Operational Jam 16.00-22.00 WIB.

7. Siapa yang mendirikan Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn ?

Jawaban: didirikan oleh Muhammad Fajar

8. Kenapa dinamakan Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn ?

Jawaban: Karena Story Of Skewer memiliki makna setiap orang yang makan sate harus menikmati rasanya disetiap tusuknya sate taichan dan zayn adalah nama anaknya.

9. Dimanakah alamat Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn?

Jawaban: Alamat Gg. Ambon Kav DPR Blk. D No.44, RT.002/RW.006, Nerogtog, Kec. Pinang, Kota Tangerang, Banten 15145.

10. Apa saja sosial media Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn?

Jawaban: *Instagram* : SateTaichanZayn

Facebook : taichan zayn

Whatsapp : 0812-9815-0596

Gofood : Sate Taichan Zayn By Story Of Skewers

11. Promo apa saja yang pernah dilakukan oleh Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn?

Jawaban: promo di *Gofood* memberikan diskon 10% dan promo minimal belanja Rp50.000 bisa *Mix* sate setengah dari harga.

12. Kendala apa yang dihadapi Story Of Skewers By Sate Taichan Zayn?

Jawaban: Belum memiliki kemasan yang proper untuk keamanan produknya. Memiliki visi dan misi memperkenalkan cita rasa sate otentik dari berbagai negara dan keunggulan dari kualitas produk, konsistensi, kenyamanan konsumen.

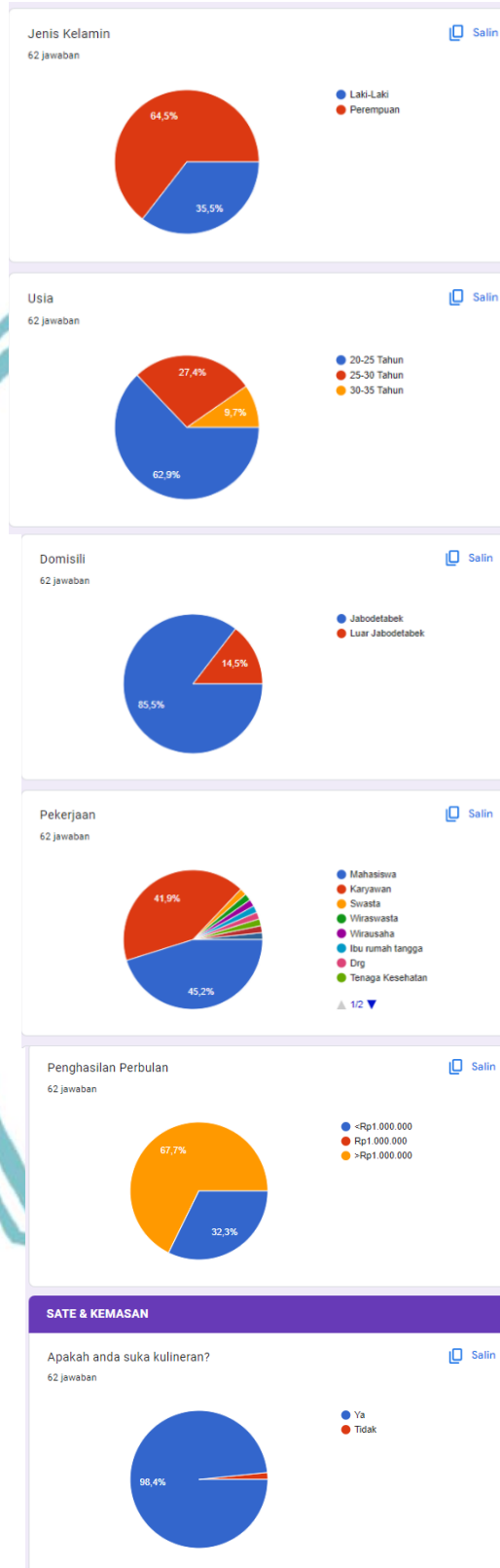


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Kuesioner

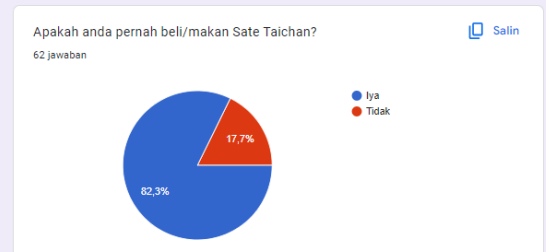
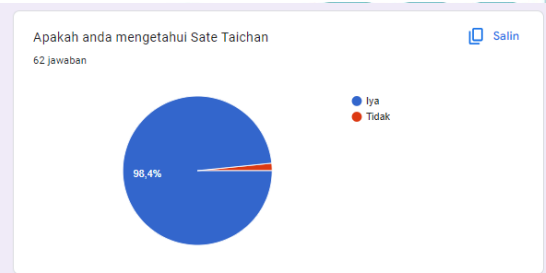
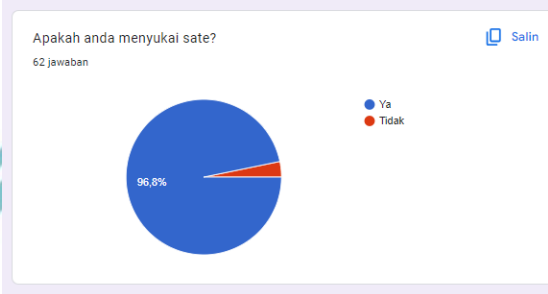




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

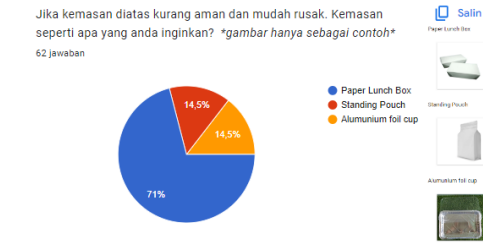




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

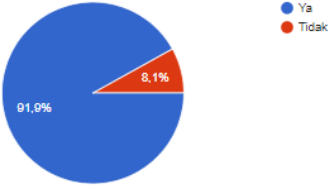
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jika menggunakan warna hitam dan gold apakah menunjukkan kesan yang elegan dan minimalis?

[Salin](#)

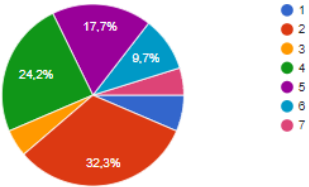
62 jawaban





Desain kartu loyalitas seperti apa yang anda inginkan? *gambar hanya sebagai contoh*


[Salin](#)


62 jawaban





1 


2 

3 

4 

5 

6 

7 



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Dokumentasi





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Hasil Cek Plagiarisme

iThenticate Similarity Report ID: oid:3618.64127969

● 10% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 9% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id Internet	2%
2	id.scribd.com Internet	<1%
3	agusalfaqir.blogspot.com Internet	<1%
4	dasarupa.nusaputra.ac.id Internet	<1%
5	tangerangkota.go.id Internet	<1%
6	catatananaktawah.blogspot.com Internet	<1%
7	eprints.uny.ac.id Internet	<1%
8	eprints.ubhara.ac.id Internet	<1%

Sources overview

iThenticate Similarity Report ID: oid:3618.64127969

9	docplayer.com.br Internet	<1%
10	journal.aripi.or.id Internet	<1%
11	Brilliant Tegar Farisakta, Eldiana Tri Narulita, Wahyu Indira. "PERANCA... Crossref	<1%
12	scribd.com Internet	<1%
13	id.123dok.com Internet	<1%
14	eprosiding.ars.ac.id Internet	<1%
15	widuri.raharja.info Internet	<1%
16	repository.uin-suska.ac.id Internet	<1%
17	bumbachara.com Internet	<1%
18	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet	<1%
19	Chindi Fidar Aini, Subo No, Junaedi Adi Prasetyo. "PENGEMBANGAN ... Crossref	<1%
20	repository.dinamika.ac.id Internet	<1%

Sources overview



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

iThenticate®		Similarity Report ID: old:3618:64127969
21	asuransiku.id Internet	<1%
22	repository.pip-semarang.ac.id Internet	<1%
23	kc.umn.ac.id Internet	<1%
24	piximedia.nl Internet	<1%
25	salasia46.blogspot.com Internet	<1%
26	kumpulantugsku.blogspot.com Internet	<1%
27	repo.isi-dps.ac.id Internet	<1%
28	simasi.lppmbinabangsa.id Internet	<1%
29	digilib.uinsby.ac.id Internet	<1%
30	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet	<1%
31	media.neliti.com Internet	<1%
32	nurfasta.com Internet	<1%
33	123dok.com Internet	<1%
34	Adinda Ayu. "Online Marketing vs Direct Selling, Siapa yang Unggul?", ... Crossref	<1%
35	core.ac.uk Internet	<1%
36	ekyd.blogspot.com Internet	<1%
37	eprints.ums.ac.id Internet	<1%
38	frinialukluk.wordpress.com Internet	<1%
39	jimfeb.ub.ac.id Internet	<1%
40	journal.ipb.ac.id Internet	<1%
41	library.uns.ac.id Internet	<1%
42	repository.upnjatim.ac.id Internet	<1%
43	sites.google.com Internet	<1%
44	text-id.123dok.com Internet	<1%
45	webwisataterbaru.blogspot.com Internet	<1%
46	afidburhanuddin.wordpress.com Internet	<1%
47	johannessimatupang.wordpress.com Internet	<1%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

HELLO!

I'M PREMIERA PUTRI OKTAVIANI SIDHI

I am a student in the graphic design study program at the Politeknik Negeri Jakarta. I am a person who is adaptive, easy to learn, explorative, communicative, able to work under pressure and has a sharp memory for ideas for each job. I have a high curiosity so I am used to digging up references or learning from things other designers to develop my creative power and skills. So here I am, I am very happy if I can collaborate.

I was born in Jakarta 01 October 2002

Digich **ao**1



rora.premiera0110@gmail.com



089660193618



digicha_01
premierapos_



linkedin.com/in/premieraputrioktaviansidhi/



https://www.behance.net/premieraputrios

EDUCATION

2020-2024
Bachelor of Applied Graphic Design
Politeknik Negeri Jakarta

2017-2020
Multimedia Major
SMK Letris Indonesia 2

ORGANIZATION

2021 - 2022
Head of Division Departemen Communication & Information
KSM Comic Club

2017-2018
Staff of Editor
Movie & Graphic Design Letris

HARD SKILL

Ai Ps Id Pr Ae

WORK EXPERIENCES

August 2023 - December 2023
Graphic Designer Staff
Transmart (PT Trans Retail Indonesia)

April 2023 - Present
Freelance Graphic Designer
Stapo Indonesia (CV Starting Point Indonesia)

February 2023 - April 2023
Graphic Designer
APOTEK BERKAH MEDIKA

September 2022 -January 2023
Account Executive
Syavhiya "Snack & Catering"

April 2022 - July 2022
Account Executive
Siti Ziona

October 2018 - December 2018
Website Redesigner
Universitas Terbuka (Pusat Pengembangan Multimedia)