



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR  
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
*COFFEE EVENT PLANNER LAST.BREW***



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Oleh:

**MUHAMMAD YULIANTO**

**2006421008**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2024**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Identitas Visual  
*Coffee Event Planner Last.Brew*  
Penulis : Muhammad Yulianto  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

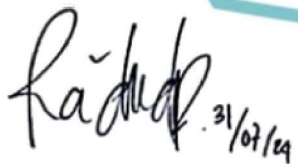
Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 31 Juli 2024

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds  
NIP. 199005112019032019



MRR. Tiyas Maheni DK, S.H.,M.H.  
NIP. 197608241999032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL  
COFFEE EVENT PLANNER LAST.BREW

Oleh:

MUHAMMAD YULIANTO


2006421008

Disahkan:


Depok, 19 Agustus 2024

Penguji I

Penguji II

  
Nabila Fajrina, S.I.Kom., M.Si.

NIP. 199509212022032014

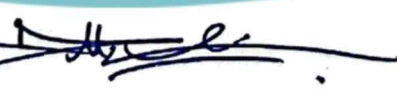
  
Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP. 199004032022032011

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



  
Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP. 198405292012121002





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Ulang Identitas Visual Coffee Event Planner Last.Brew” adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Depok, 31 Juli 2024

Yang menyatakan,

  
METER TEMPEL  
ASALX309735100

Muhammad Yulfianto

2006421008



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Untuk menciptakan ekosistem yang lebih baik dalam industri kopi, Last.Brew berperan sebagai *event planner* yang menyelenggarakan acara untuk para penggiat kopi dan komunitasnya. Namun, ada ketidaksesuaian antara visual yang ditampilkan oleh Last.Brew dengan lini bisnisnya dalam penerapan identitas visual dan media promosi yang menyulitkan perusahaan untuk dikenal dan diidentifikasi, sehingga menyebabkan rendahnya tingkat kesadaran target audiens. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang identitas visual yang dapat memperkuat citra Last.Brew sebagai event planner di bidang kopi. Metode penelitian yang digunakan adalah desain penelitian campuran (kualitatif dan kuantitatif) dengan pendekatan deskriptif, dan teknik pengumpulan data meliputi wawancara, studi literatur, observasi, serta kuesioner, dengan tahapan yang diterapkan mengikuti proses desain. Hasil penelitian menunjukkan identitas visual baru yang dikembangkan dengan menggunakan berbagai elemen yang umum dalam industri kopi, dengan konsep desain minimalis dan modern. Identitas visual ini diharapkan menjadi aset utama yang diterapkan di berbagai media promosi untuk menjaga konsistensi citra. Dengan perubahan identitas visual, diharapkan kesadaran audiens terhadap Last.Brew meningkat, serta menumbuhkan kepercayaan klien untuk bekerja sama dalam perancangan acara.

**Kata kunci:** *Citra, Desain, Event Planner, Identitas Visual, Kopi.*

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*To create a better ecosystem in the coffee industry, Last.Brew serves as an event planner organizing events for coffee enthusiasts and their communities. However, there is a misalignment between Last.Brew's visual representation and its business line in terms of visual identity and promotional media, which hinders the company's recognition and identification, leading to low awareness among the target audience. This study aims to redesign the visual identity to strengthen Last.Brew's image as a coffee event planner. The research method employed is a mixed-methods approach (qualitative and quantitative) with a descriptive approach, and data collection techniques include interviews, literature review, observation, and surveys, following a design process. The findings indicate that the new visual identity, developed using various elements common in the coffee industry with a minimalist and modern design concept, is expected to become a key asset applied across various promotional media to maintain image consistency. With the visual identity change, it is hoped that audience awareness of Last.Brew will increase, and client trust in collaborating on event planning will grow.*

**Key words:** *Image, Design, Event Planner, Visual Identity, Coffee.*

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Segala puji serta syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan banyak karunia-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual *Coffee Event Planner* Last.Brew” dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari banyaknya bimbingan, dukungan serta semangat dari berbagai pihak selama masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir. Pada kesempatan ini, rasa terima kasih dicurahkan sebesar-besarnya kepada banyak pihak yang telah membantu dalam perancangan laporan tugas akhir:

1. Dr. Syamsurizal, SE.M.M. selaku Direktur kampus Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds, selaku pembimbing materi yang senantiasa mendedikasikan waktunya untuk memotivasi, membantu, dan mengarahkan mahasiswa dalam pembuatan Tugas Akhir.
5. MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H., selaku pembimbing teknis penulisan yang membimbing dalam perancangan laporan Tugas Akhir ini.
6. Yani Elok Pratiwi, selaku Founder Last.Brew yang telah mengizinkan penulis mengangkat Last.Brew menjadi objek karya Tugas Akhir dan banyak membantu selama proses penelitian berlangsung.
7. Kedua orang tua, keluarga, dan kerabat yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dengan tulus secara moril dan materiil selama menjalani pendidikan sampai ke jenjang perguruan tinggi.
8. Seluruh teman seperjuangan di Politeknik Negeri Jakarta, terkhusus pada teman-teman di kelas Desain Grafis A yang selalu kebersamai dalam suka dan duka serta memberikan semangat dan dukungannya dalam bersinergi untuk dapat menyelesaikan pendidikan di jenjang perguruan tinggi ini tepat waktu.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Kepada Alysa, Bima, Haikal, Michelle, Medina, dan Vingky yang banyak membantu selama masa perkuliahan dan membuat setiap harinya jauh lebih mudah dan berwarna.

Bogor, 22 Mei 2024

Muhammad Yulianto

2006421008







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

<b>LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.4.1 Tujuan.....	4
1.4.2 Manfaat.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
<b>LANDASAN PERANCANGAN</b> .....	<b>6</b>
2.1 <i>Branding</i> .....	6
2.2 Identitas Visual.....	7
2.2.1 Logo.....	7
2.2.2 Warna.....	13
2.2.3 Tipografi.....	15
2.2.4 Ilustrasi atau Gambar.....	19
2.2.5 Penerapan Identitas Visual.....	21
2.3 Prinsip Desain Grafis.....	22
2.4 Media Promosi.....	27
2.5 Teori <i>Layout</i> .....	28



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.6 Metode Riset Desain.....	28
<b>METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Metode Riset Desain.....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.3 Data dan Analisis.....	36
3.3.1 Profil Klien.....	36
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	37
3.3.3 Kompetitor.....	38
3.3.4 <i>Consumer Insight</i> .....	40
3.3.5 Analisis SWOT.....	43
3.3.6 Analisis STP ( <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> ).....	46
3.4 <i>Creative Brief</i> (Arahan Kreatif).....	47
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Konsep Visual.....	50
4.1.1 <i>Mind Mapping</i> .....	50
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	51
4.2 Proses Desain.....	52
4.2.1 Sketsa Manual.....	52
4.2.2 Digitalisasi.....	54
4.2.3 <i>Testing</i> .....	57
4.2.4 <i>Final Artwork</i> .....	58
4.3 Media Pendukung.....	67
4.4 Pertimbangan Biaya Produksi.....	70
<b>PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Logo Mamikos .....	9
Gambar 2.2 Logo Tiket.com .....	9
Gambar 2.3 Logo Telkom Indonesia .....	9
Gambar 2.4 Logo Unilever .....	12
Gambar 2.5 Logo Adobe.....	12
Gambar 2.6 Logo Mitshubishi .....	12
Gambar 2.7 Logo Fedex .....	13
Gambar 2.8 Warna pada Identitas Visual .....	15
Gambar 2.9 Anatomi Tipografi.....	16
Gambar 2.10 Contoh <i>Font</i> Serif.....	17
Gambar 2.11 Contoh <i>Font</i> Sans serif.....	17
Gambar 2.12 Contoh <i>Font Script</i> .....	18
Gambar 2.13 Contoh <i>Font</i> Dekoratif .....	18
Gambar 2.14 Contoh <i>Font</i> Monospace .....	18
Gambar 2.15 Contoh Elemen Gambar pad identitas Visual .....	19
Gambar 2.16 Contoh Ilustrasi Maskot .....	20
Gambar 2.17 Contoh Ilustrasi Ikon .....	21
Gambar 2.18 Contoh Ilustrasi Supergrafis.....	21
Gambar 2.19 Contoh Penerapan Identitas Visual ke Berbagai Media Turunan .....	22
Gambar 2. 20 Contoh Prinsip Kesatuan.....	23
Gambar 2.21 Contoh Prinsip Keberagaman .....	23
Gambar 2.22 Contoh Prinsip Keseimbangan Simetris.....	24
Gambar 2. 23 Contoh Prinsip Keseimbangan Asimetris .....	24
Gambar 2.24 Contoh Prinsip Ritme/Irama .....	25
Gambar 2.25 Contoh Prinsip Keselarasan .....	25
Gambar 2.26 Contoh Prinsip Penekanan .....	25
Gambar 2. 27 Contoh Prinsip Proporsi .....	26
Gambar 2.28 Contoh Prinsip Skala.....	26
Gambar 2.29 Contoh <i>Company Profile</i> .....	27
Gambar 2. 30 Contoh <i>Mind Mapping</i> .....	29
Gambar 2. 31 Contoh <i>Moodboard</i> .....	30
Gambar 2. 32 Potensi Kemampuan di dalam <i>Freehand Drawing</i> .....	30
Gambar 2. 33 Contoh Digitalisasi Visual .....	31
Gambar 3.1 Model Riset Desain .....	32
Gambar 3. 2 Metode Campuran ( <i>Mixed Methods</i> ) .....	34
Gambar 3. 3 Logo Last.Brew .....	36
Gambar 3. 4 Dokumentasi Seniman Female Brewers Week 2023 .....	37
Gambar 3. 5 Dokumentasi <i>Event</i> Acidity Expo 2022 .....	38
Gambar 3. 6 Logo Poros Kopi .....	38
Gambar 3. 7 Logo Jambree.id.....	39
Gambar 3. 8 Logo Jakarta Coffee Street.....	39
Gambar 3. 9 Logo Coffeebrothers.id .....	40
Gambar 4. 1 <i>Mind Mapping</i> .....	51
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> .....	52
Gambar 4. 3 Sketsa Kasar .....	53
Gambar 4. 4 Sketsa Halus .....	53
Gambar 4. 5 Desain Komprehensif Satu (Teko).....	54
Gambar 4. 6 Desain Komprehensif Dua (Filter Kopi).....	55





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 7 Desain Komprehensif Tiga (Cangkir).....	55
Gambar 4. 8 Desain Komprehensif Empat (Biji Kopi).....	56
Gambar 4. 9 Desain Komprehensif Lima (Tumbuhan Kopi) .....	56
Gambar 4. 10 Desain Terpilih.....	58
Gambar 4. 11 Konstruksi Logo.....	60
Gambar 4. 12 Warna Logo.....	61
Gambar 4. 13 <i>Logotype</i> .....	61
Gambar 4. 14 Jenis Logo .....	62
Gambar 4. 15 Minimal Ruang dan Ukuran.....	63
Gambar 4. 16 Variasi logo .....	63
Gambar 4. 17 Penyalahgunaan Logo .....	64
Gambar 4. 18 Tipografi.....	65
Gambar 4. 19 Palet Warna .....	65
Gambar 4. 20 Supergrafis .....	66
Gambar 4. 21 Ikon dan elemen .....	67
Gambar 4. 22 <i>Company Profile Book</i> .....	67
Gambar 4. 23 <i>Coffee Cupping Bowl</i> .....	68
Gambar 4. 24 Apron .....	68
Gambar 4. 25 Pin Enamel .....	69
Gambar 4. 26 <i>Lanyard</i> .....	69
Gambar 4. 27 <i>Business Card</i> .....	69
Gambar 4. 28 <i>Template Media Sosial</i> .....	70



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Makna Warna.....	13
Tabel 3. 1 <i>Matriks</i> SWOT.....	44
Tabel 3. 2 <i>Design Brief</i> .....	47
Tabel 4. 1 Kata Kunci .....	51
Tabel 4. 2 Keterangan Prinsip Desain.....	59





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

- Lembar Bimbingan (Pembimbing Materi)
- Lembar Bimbingan (Pembimbing Teknis Penulisan)
- Transkrip Wawancara
- Hasil Kuesioner
- Hasil *Testing*
- Hasil Cek Plagiarisme
- Daftar Riwayat Hidup







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pangsa pasar kopi Indonesia global cenderung fluktuatif. Namun Indonesia tetap peringkat empat dunia sebagai penghasil kopi terbesar menurut *United States Department of Agriculture (Coffee | USDA Foreign Agricultural Service, 2024)*. Indeks RCA (*Revealed Comparative Advantage*) Indonesia rata-rata sebesar 3.95, termasuk di kategori medium, jauh di bawah negara eksportir utama seperti Kolombia (39.97), Vietnam (17.37), dan Brazil (15.66) (Jamil, 2019). Penelitian menunjukkan kopi tetap menjadi komoditas andalan negara saat ini.

Namun, daya dukung pemerintahan daerah masih rendah terhadap industri kopi. Seperti terlihat pada kelompok tani dan pengolah kopi arabika di Garut yang bergantung pada faktor cuaca dan biaya sewa mesin olahan. Menurut Fizriani et al. (2021), masalah ini bisa diatasi dengan program pelatihan praktik budidaya kopi sesuai GPA/*Good Agricultural Practices*, manajemen keuangan, strategi pemasaran, serta investasi mesin pengolahan kopi untuk mengurangi ketergantungan pada faktor cuaca dan ketidakpastian lainnya.

Kurangnya eksistensi komunitas penggiat kopi menghambat program bagi petani dan penggiat kopi. Media komunikasi dan *event* kreatif di Indonesia dapat menampilkan potensi industri kopi. Salah satu cara menggaungkan produk atau informasi baru kepada masyarakat adalah melalui penyelenggaraan *event* (Pranoto, 2020). M.Par (2023) Dalam bukunya "Pengelolaan Event," dijelaskan bahwa *event* dapat dikelompokkan dalam kategori seperti *sport, entertainment* dan festival budaya, *marketing and promotional*, dan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*). Industri kopi dapat menunjukkan eksistensinya melalui *marketing and promotional* dengan skala dan publikasi yang kuat, menarik minat pengunjung, memiliki nilai berita, dan mendukung ekonomi bisnis (M.Par, 2023). *Event* dapat menjadi strategi promosi untuk industri kopi untuk meyakinkan masyarakat dan pemerintah agar dapat mendominasi pasar global. Bentuk *event*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

seperti kompetisi, *mentoring*, dan *bootcamp* dapat menjembatani petani lokal, penggiat, dan pemerintah daerah untuk menciptakan ekosistem yang lebih baik.

M.Par (2023) menyebutkan beberapa faktor yang memengaruhi jumlah pengunjung *event* meliputi pelaksana dan penyelenggara, jenis kegiatan, lokasi, protokol undangan, cuaca, hambatan politik dan keamanan, serta tamu undangan. *Event planner* adalah faktor utama keberhasilan *event* dan dapat diklasifikasikan sebagai spesialis kontraktor (untuk instansi atau perusahaan) atau spesialis program (seperti *showbiz*, *expo*, kompetisi, dan olahraga) (Fitri, 2019). Last.Brew berperan signifikan dalam industri kopi dengan rutin menyelenggarakan *event* tahunan yang meningkatkan kualitas sumber daya manusia dan menciptakan ekosistem kopi yang lebih baik. Last.Brew juga memperbesar jumlah penggiat kopi yang tereduksi dan mencapai standar tinggi dalam produksi biji kopi.

Last.brew merupakan perusahaan perencanaan *event* khusus kopi di Indonesia dan memiliki logo sebagai identitas visual. Identitas visual yang berkarakter dapat memperkuat posisi Last.Brew di pasar dan mampu meningkatkan pengakuan merek. Sebagai contoh, perancangan ulang identitas visual yang tepat pada *event planner Bandungcom\_unity* mampu meningkatkan kredibilitas usaha, loyalitas konsumen, dan memudahkan konsumen mengingat produk dan jasa yang ditawarkan perusahaan (Rinaldi et al., 2023). Kemudian pengimplementasian identitas visual pada *corporate kit event organizer* Gong Production seperti seragam dan kartu nama memberikan kepercayaan kepada konsumen sebagai pemilik acara (Gunawan & Happy, 2023).

Identitas visual seperti logo, warna, tipografi, dan gambar akan diterapkan dalam media promosi dan *company profile* untuk memperkenalkan Last.Brew kepada penggiat kopi serta mendukung kerja sama B2B. Klien dan mitra saat ini termasuk Pemkot Bogor, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor, KNPI, Himpunan Mahasiswa Vokasi IPB, serta media partner seperti GNFI, Sarang Global Coffee Processor, dan Cleo Pure Water. Di masa depan, diharapkan Last.Brew bisa menjalin lebih banyak kerja sama melalui penerapan identitas visual dalam promosi.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut Yani Elok Pratiwi selaku Founder Last.Brew melalui wawancara yang dilakukan, identitas visual yaitu logo Last.brew kurang berkarakter dalam menggambarkan lini bisnis Last.Brew dan memiliki pembiasan makna karena bersifat general, sehingga menyebabkan persepsi ambigu, kurangnya kredibilitas, dan menyulitkan masyarakat dalam mengenali Last.brew sebagai *event planner*. Sedangkan, logo adalah wajah utama yang menjadi representasi dari visi, misi, dan nilai dari sebuah perusahaan (Batubara et al., 2023).

Keselarasan identitas visual dengan lini bisnis penting untuk membantu audiens dan mitra bisnis dalam mengidentifikasi jasa dengan benar dan mengurangi kesalahan persepsi. Pembuatan *graphic standard manual* (GSM) diperlukan untuk konsistensi citra perusahaan dan penyampaian informasi yang efisien. Implementasi identitas visual sebagai strategi pemasaran dapat memperkuat citra positif dan nilai perusahaan, serta menjangkau target audiens yang tepat, terutama para penggiat kopi (Kurniansyah & Oemar, 2021).

Berdasarkan kondisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa masalah Last.Brew adalah adanya pembiasan makna pada logonya yang belum cukup merepresentasikan citra yang ingin ditampilkan sehingga diperlukan perancangan ulang identitas visual *Coffee Event Planner* Last.Brew agar konsisten dan efektif dalam mempresentasikan citra perusahaan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah yang diangkat dalam Laporan tugas Akhir ini adalah “Bagaimana merancang ulang identitas visual *coffee event planner* last.brew untuk mempresentasikan citra perusahaan?”

## 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Adanya pembatasan suatu masalah ditujukan agar pembahasan pada Laporan Tugas Akhir tetap terfokus dan terarah. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini berfokus pada perancangan identitas visual yang meliputi topik pembahasan sebagai berikut:





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Proses perancangan ulang identitas visual *coffee event planner* Last.Brew.
2. Penerapan teori desain grafis dan prinsip desain grafis dalam perancangan identitas visual.
3. Penerapan hasil karya terapan identitas visual pada *graphic standard manual* dan media turunannya.

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

#### 1.4.1 Tujuan

Dalam penulisan tugas akhir ini memiliki beberapa tujuan mengapa penelitian ini dilakukan, diantaranya:

1. Mengetahui proses perancangan ulang identitas visual *coffee event planner* Last.Brew secara sistematis.
2. Menerapkan penggunaan teori desain grafis dan prinsip desain grafis.
3. Menerapkan *Graphic standard Manual* dan pengaplikasian identitas visual pada media turunan.

#### 1.4.2 Manfaat

Manfaat yang diharapkan akan didapat melalui penulisan tugas akhir ini, yaitu:

1. Manfaat Teoritis  
Perancangan ulang Identitas visual ini diharapkan mampu menjadi bahan referensi untuk membantu civitas academica di penelitian karya selanjutnya dalam melakukan proses perancangan identitas visual untuk suatu merek secara terstruktur dan sistematis.
2. Manfaat Praktis  
Perancangan ulang identitas visual bagi Last.Brew adalah lebih mudah untuk memperkenalkan usahanya sesuai dengan citra yang ingin ditampilkan secara tepat dan masyarakat akan dimudahkan dalam mengidentifikasi usaha Last.brew karena identitas visual yang konsisten diaplikasikan ke berbagai media komunikasi yang berperan sebagai simbol atau penanda yang kuat bagi Last.Brew di kalangan masyarakat.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Ulang Identitas Visual *Coffee Event Planner* Last.Brew" dibuat secara sistematis, runtut, dan terperinci untuk mempermudah pembaca dalam memahami isi pembahasan yang terdiri dari lima bab, yaitu:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi mengenai penjelasan latar belakang permasalahan penelitian. Pada bab ini juga dibahas mengenai rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, mengenai tujuan dan manfaat, serta sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir.

### **BAB II LANDASAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi pembahasan teori yang digunakan untuk menjadi landasan dan pijakan dalam perancangan ulang identitas visual Last.Brew. Kajian teori ini memaparkan ilmu desain grafis dan ilmu pendukung yang didapatkan dari berbagai macam literatur yang berkaitan dengan permasalahan pada Laporan Tugas Akhir.

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

Bab ini akan membahas metode penelitian mulai dari teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi, studi literatur, beserta metode riset desain, analisis data, dan arahan kreatif guna mempermudah perancangan ulang identitas visual Last.Brew.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini memaparkan hasil dan pembahasan karya desain identitas visual yang dirancang, mulai dari pembuatan konsep visual, proses desain melalui tahapan visualisasi alternatif desain sampai dengan desain terpilih, serta mengenai pengaplikasian desain pada *graphic standard manual* dan media pendukung.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini menyajikan kesimpulan dan saran mengenai perancangan ulang identitas visual *Coffee Event Planner* Last.Brew yang telah diuraikan pada bab sebelumnya secara singkat dan jelas.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Setelah melalui rangkaian proses dalam Perancangan Ulang Identitas Visual *Coffee Event Planner* Last.Brew dapat disimpulkan hasilnya, sebagai berikut:

1. Proses perancangan ulang identitas visual *coffee event planner* Last.Brew dimulai dengan penelitian menggunakan metode *mixed methods*, dengan metode pengumpulan data yaitu observasi, studi literatur, wawancara, dan kuesioner. Hasil penelitian kemudian diolah menjadi arahan kreatif dan dikembangkan melalui teknik *mind mapping* untuk menemukan konsep desain. Setelah mengumpulkan kata kunci, dibuat *moodboard* untuk merujuk *ambience* dan *mood* visual. Selanjutnya, dibuat beberapa sketsa kasar yang disaring menjadi lima sketsa halus, lalu didigitalisasi menjadi desain komprehensif. Dari lima desain tersebut, dipilih satu desain logo berbentuk teko dengan konsep modern, *clean*, minimalis, dan profesional. Tahapan akhir adalah menghasilkan *final artwork* yang diterapkan pada berbagai media pendukung.
2. Perancangan ulang identitas visual untuk *coffee event planner* Last.Brew mengaplikasikan prinsip dan teori desain grafis. Logo menggunakan bentuk realis yang disimplifikasi, menggambarkan aktivitas menuang kopi dari *kettle* dengan *curve* yang dinamis, melambangkan aliran ilmu yang dituangkan ke para penggiat kopi di dalam komunitas. Desain ini tampil modern, minimalis, dan *clean* dengan warna monokromatik coklat tua yang memberi kesan profesional. Tipografi menggunakan Lexend Peta untuk *logotype* dan DM Sans untuk keperluan teks lainnya, keduanya termasuk jenis font sans serif untuk mempertahankan *legibility* dan konsistensi. Supergrafis terinspirasi dari elemen logo yang dimodifikasi berpola dengan inspirasi aliran atau tetesan kopi. Prinsip desain mencakup kesatuan atau *unity* dengan elemen terpusat dan keseimbangan simetris, serta prinsip kedekatan atau *proximity* dari teori prinsip Gestalt untuk menunjukkan keterkaitan antar elemen.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. *Graphic Standard Manual* merupakan media utama dari Pengimplementasian desain terpilih yang memiliki fungsi sebagai panduan aturan penggunaan elemen identitas visual seperti logo, warna, tipografi, dan supergrafis yang dapat digunakan diberbagai media informasi dan komunikasi Last.Brew secara efektif dan konissten. Adapun media turunannya antara lain, *company profile*, *business card*, *template* media sosial, dan *corporate kit* seperti apron, lanyard, enamel pin, dan *coffee cupping bowl*. Harapannya Last.Brew akan lebih mudah dalam melakukan perencanaan *marketing* dan promosi ke depannya dengan efektif, konsisten, dan berkelanjutan.

## 5.2 Saran

Setelah melewati berbagai alur proses dalam perancangan ulang identitas visual *coffee event planner* Last.Brew, terdapat beberapa saran untuk penelitian selanjutnya ketika melakukan perancangan yang serupa, yaitu:

1. Hasil dari perancangan ulang identitas visual *coffee event planner* Last.Brew yaitu perubahan desain logo yang semula hanya logogram menjadi kombinasi logo, perlu dilakukan evaluasi dan pengkajian lebih lanjut terkait dengan keefektivitasan kinerja *rebranding* Pasca-Implementasi. Analisis bagaimana perubahan yang dilakukan dapat mempengaruhi pengenalan merek, loyalitas pelanggan, dan kesuksesan acara.
2. Perlu evaluasi mendalam terkait dengan penerapan identitas visual pada media turunan. Pengkajian yang perlu dilakukan mengenai nilai tambah dan *brand experience*, bagaimana identitas visual baru pada media dapat menambah nilai dan menciptakan pengalaman merek yang lebih baik untuk pelanggan melalui materi promosi dan interaksi di acara.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 112–122.
- Ainun, N., Maming, R., & Wahida, A. (2023). PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>
- Alamsah, R., & Abidin, M. R. (2022). 151 PERANCANGAN MASKOT UNTUK Mendukung Identitas Visual Objek Wisata Air Merambat Roro Kuning Bajulan Nganjuk. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 151–164.
- Angela, C. V., & Suhartono, A. W. (2022). Analisa Terhadap Feeds Instagram Dyandra Academy Sebelum dan Sesudah Penerapan Teori Layout. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12222/10715>
- Ardean, T., & Hasyim, N. (2022). Perancangan Company Profile Caruban Promosindo Cirebon. *Jurnal Citrakara*, 4(3), 1–13.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). *Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian*. 4.
- Azhari, D. S., Afif, Z., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Mixed Method Research Untuk Disertasi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i2.1339>
- Batubara, C., Safitri, D., Sari, D. P., Luthfiah, H. T., & Putra, B. U. (2023). Strategi Pengembangan Identitas Visual UMKM Melalui Pembuatan Logo: Studi Kasus Pada Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Di Desa Aras. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.31004/jh.v3i2.265>
- Coffee | USDA Foreign Agricultural Service. (2024). <https://fas.usda.gov/data/production/commodity/0711100>

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- C.R.E.C, A. S., Nisa, D. A., Ayuswantana, A. C., Sumitro, H. O., & Hanani, A. N. (2020). PENTINGNYA TYPEFACE SEBAGAI IDENTITAS VISUAL KAWASAN WISATA PANTAI PARANG DOWO. *JABN*, 1(1), 38–48. <https://doi.org/10.33005/jabn.v1i1.1>
- Everlin, S., & Erlyana, Y. (2020). Analisis Perubahan Desain Logo Gojek Tahun 2019. *DESKOMVIS: Jurnal Ilmiah Desain Komunikasi Visual, Seni Rupa Dan Media*, 1, 72–88. <https://doi.org/10.38010/dkv.v1i1.11>
- Fitri, N. (2019). *ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PENGGUNAAN VENUE PAMERAN OLEH EVENT ORGANIZER DI KOTA MEDAN*. <https://www.researchgate.net/>
- Fizriani, A., Febrianti, T., Rismayanti, A. Y., & Barkah, M. A. (2021). PEMETAAN MASALAH DAN PRIORITAS PROGRAM PENGOLAHAN KOPI ARABIKA DI KABUPATEN GARUT. *MAHATANI: Jurnal Agribisnis (Agribusiness and Agricultural Economics Journal)*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.52434/mja.v3i2.1187>
- Gunawan, M. W., & Happy, H. R. D. (2023). Visual Identity for Gong Production Malang. *VCD*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.37715/vcd.v8i1.2641>
- Hakim, M. I. F., Wiyono, B. S., & Nuryasin, I. (2024). Perancangan Desain Antarmuka Aplikasi FoodCare Dengan Pendekatan Design Thinking dan Prinsip Gestalt. *Jurnal Repositor*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.22219/repositor.v6i1.31865>
- Hartadi, M. G., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). WARNA DAN PRINSIP DESAIN USER INTERFACE (UI) DALAM APLIKASI SELULER “BUKALOKA.” *Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa Dan Desain*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.25105/jdd.v5i1.6865>
- Hermanto, Y. A. L. (2019). Identifikasi Ilustrasi-Tipografi Graphic Vernacular Sebagai Sistem Tanda & Identitas Warung Tenda di Kota Malang. *JADECS (Journal of Art, Design, Art Education & Cultural Studies)*, 3(2), 74. <https://doi.org/10.17977/um037v3i2p74-83>
- Jamil, A. S. (2019). Daya Saing Perdagangan Kopi Indonesia di Pasar Global. *AGRIEKONOMIKA*, 8(1), 26–35.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v8i1.4924>

Janah, S. H. L., Budhyani, I. D. A. M., & Sudirtha, I. G. (2021). Pengembangan Media Moodboard Berbantuan Aplikasi Pengolah Gambar pada Pembelajaran Desain Busana. *Jurnal BOSAPARIS: Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 12(1), 8–16.

<https://doi.org/10.23887/jppkk.v12i1.32799>

Kristina, E., Selamat, J., & Brahma, A. (2020). Creating a visual destination brand design for Kotagede's cultural heritage. *International Conference of Innovation in Media and Visual Design*, 1(1), 20–35.

<https://doi.org/10.31937/imdes.v1i1.1118>

Kurniansyah, M. A., & Oemar, E. A. B. (2021). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA DALAM MEDIA PROMOSI MUSEUM ANJUK LADANG. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 97–110.

Kustian, N. G. (2021). PENGGUNAAN METODE MIND MAPPING DALAM MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SISWA. *ACADEMIA: Jurnal Inovasi Riset Akademik*, 1(1), Article 1.

<https://doi.org/10.51878/academia.v1i1.384>

M.Par, I. N. W., S. E. (2023). *Pengelolaan Event*. PT. RajaGrafindo Persada - Rajawali Pers.

Nurchahyo, M. (2022). Kajian Peran Sketsa dalam Proses Kreatif dan Pendidikan Desain (Kasus Pengalaman Belajar Desain di Era Digital). *LINTAS RUANG Jurnal Pengetahuan & Perancangan Desain Interior*, 10, 86–97.

<https://doi.org/10.24821/lintas.v10i2.7199>

Nurliana, F., & Akbar, A. (2022). Perancangan Ulang Identitas Visual Kedai Kopi Monotype untuk Membangun Brand Awareness dan Meningkatkan Citra Brand Terhadap Konsumen. *Magenta | Official Journal STMK Trisakti*, 6(01), Article 01. <https://doi.org/10.61344/magenta.v6i01.83>

Pandiangan, K., Masiyono, M., & Atmogo, Y. D. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND EQUITY: BRAND TRUST, BRAND IMAGE, PERCEIVED QUALITY, & BRAND LOYALTY.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484.  
<https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>
- Pranoto, H. (2020). *Pengenalan Dasar Creative Event dan Sponsorship Manajemen*. DSpace Repository Universitas Ciputra.  
<https://dspace.uc.ac.id/bitstream/handle/123456789/6933/Plagiarism6933.pdf?sequence=4>
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Putri, R. D. L., & Widyasari. (2023). Pengembangan Konsep Desain Identitas Visual Melalui Penggunaan Supergrafis Pada Media Sosial Diskominfo. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 1(2), 322–340.  
<https://doi.org/10.59581/seniman-widyakarya.v1i2.1853>
- Ramadhani, A. (2021). DESIGN OF COFFEE VISUAL IDENTITY AS A PROMOTIONAL MEDIA. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 10(3), Article 3.  
<https://doi.org/10.15294/arty.v10i3.52845>
- Rinaldi, M., Pertiwi, A. B., & Satyadharma, I. G. N. W. (2023). Perancangan Brand Identity Bandung Communication and Community (Bdgcom\_Unity). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1193–1198.  
<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.749>
- Salim, A. K., & Hartanto, D. D. (2022). Analisis Pentingnya Creative Brief Pada Integrated Marketing Communication. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1, 121–131.
- Sasongko, M. N., Suyanto, M., & Kurniawan, M. P. (2020). Analisis Kombinasi Warna pada Antarmuka Website Pemerintah Kabupaten Klaten. *Jurnal Teknologi Technoscientia*, 125–133.  
<https://doi.org/10.34151/technoscientia.v12i2.2411>
- Semuel, H., & Wibisono, J. (2019). BRAND IMAGE, CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY JARINGAN SUPERMARKET SUPERINDO DI SURABAYA. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.1.27-34>
- Ulita, N. (2019). *Tinjauan Warna pada Visual Branding Warung Kopi Lokal*.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jurnal Dimensi DKV: Seni Rupa dan Desain. <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/seni/article/view/5895/4647>

Wiliandika, I. M. S., Artawan, C. A., & Wirawan, I. G. N. (2024). REDESAIN LOGO VOLUMINA DI JANJI DESIGN LAB. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 5(01), Article 01.

Yuwono, B. (2021). Perancangan Redesain Logo LPI Salsabila dengan Mengaplikasikan Prinsip Gestalt. *AKSA: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.37505/aksa.v5i1.56>

Zainudin, A. (2021). TIPOGRAFI. *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik*, 1–131.







## Lembar Bimbingan (Pembimbing Materi)

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Muhammad Yulianto	
NAMA PEMBIMBING		Rachmadita Dwi Pramesti, M. Ds	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Ulang Identitas Visual Coffee Event Planner Last.Brew	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	19 Maret 2024	Pengarahan awal terkait dengan TA sesuai dengan Buku Pedoman Tugas Akhir Spesifikasi Desain	Mulai penyusunan BAB 1 dan selesaikan pada awal April
2	28 Maret 2024	- Perhatikan kutipan dari website internasional - Penguatan urgensi perancangan identitas visual dan company profile pada bab 1 - Penguatan penulisan pada tujuan dan manfaat agar linear dngan latar belakang	Melakukan revisi berdasarkan komentar pembimbing dan melanjutkan penulisan bab 2
3	18 April 2024	- Perhatikan sitasi kutipan - Penambahan deskripsi pada tipografi pada identitas visual, gambar/ilustrasi pada identitas visual -menghighlight media promosi dan turunan	Melakukan revisi berdasarkan komentar pembimbing dan paralel melanjutkan penulisan bab 3
4	3 Mei 2024	- Perubahan poin-poin kuesioner - Penguatan profil klien dan product knowledge - Penambahan penjelasan mengenai GSM	Melakukan revisi berdasarkan komentar pembimbing, melanjutkan penulisan bab 3, dan menyerahkan draft kuesioner
5	6 Mei 2024	feedback untuk point-point kuesioner	Melakukan revisi berdasarkan komentar pembimbing, melanjutkan penulisan bab 3
6	10 Mei 2024	- Perbaiki analisa SWOT - Perbaiki pada creative brief	Melakukan revisi berdasarkan komentar pembimbing, melanjutkan penulisan bab 3
7	18 Mei 2024	- Penambahan kesimpulan strategi SWOT - Perbaiki penjelasan consumer insight	Melakukan revisi berdasarkan komentar pembimbing, memfinalisasi penulisan bab 3
8	24 Mei 2024	Pengarahan Seminar Proposal dan teknis presentasi	Penyusunan materi presentasi untuk seminar proposal
9	11 Juni 2024	- Pengarahan terkait catatan seminar proposal	Melakukan revisi berdasarkan komentar pengujian seminar proposal, memfinalisasi penulisan bab 1,2,3, masuk penulisan bab 4 dan konsep desain
10	25 Juni 2024	Perbaiki untuk hasil mind mapping, moodboard, dan sketsa kasar.	Merevisi mind mapping, moodboard, dan lanjut proses sketsa halus, dan digitalisasi
11	5 Juli 2024	Pengarahan Seminar nasional	finalisasi jurnal seminar nasional dan lanjut poster
12	25 Juli 2024	perbaiki konsep desain dan GSM	Melakukan revisi berdasarkan komentar pembimbing, masuk penulisan bab 5
13	3 Agustus 2024	Pengarahan proses desain dan bab 5 kesimpulan dan saran	Melakukan perbaikan dan finalisasi laporan tugas akhir keseluruhan
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lembar Bimbingan (Pembimbing Teknis Penulisan)

### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Muhammad Yulianto
NAMA PEMBIMBING	MRR. Tiyas Maheni DK, S.H.,M.H.
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan Ulang Identitas Visual Coffee Event Planner Last Brew
KETERANGAN:	
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa	
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing	
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang	

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	5 April 2024	Pengarahan awal terkait dengan TA sesuai dengan Buku Pedoman Tugas Akhir Spesifikasi Desain	Mulai penyusunan BAB 1 dan 2 selesai setelah isi materi sudah diupdate dari pembimbing 1
2	6 Mei 2024	- Perbaikan pada penomoran keseluruhan bab - Perbaikan penulisan dan tata bahasa pada bab 1 dan 2 - Pemilihan kalimat efektif	Melakukan revisi berdasarkan komentar pembimbing dan melanjutkan penulisan bab 2 dan 3
3	17 Mei 2024	- Perbaikan pada sitasi kutipan dalam kutipan - Perbaikan penulisan dan tata bahasa pada bab 1, 2, dan 3 - Pemilihan kalimat efektif	Melakukan revisi berdasarkan komentar pembimbing, memfinalisasi penulisan bab 3
4	14 Juni 2024	Mengirimkan draft bab 1,2, dan 3 sesuai dengan perbaikan catatan seminar proposal	Melakukan revisi berdasarkan komentar penguji seminar proposal, melanjutkan penulisan bab 4 dan 5
5	5 Juli 2024	Perbaikan abstrak dan penulisan keseluruhan pada jurnal seminar nasional	Melakukan revisi pada jurnal seminar nasional
6	1 Agustus 2024	- Perbaikan susunan layout - Perubahan urutan pada proses desain - Perbaikan kesimpulan dan saran	Melakukan revisi berdasarkan komentar pembimbing, memfinalisasi penulisan laporan tugas akhir keseluruhan
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

- Hak Cipta :**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Transkrip Wawancara

Hari/Tanggal : Sabtu, 2 Maret 2024

Tempat : Café Kopi Ruang Hati (*Offline*)

Narasumber : Yani Elok Pratiwi (Founder Last.Brew, Public Relation SCAI Specialty Coffee Association)

Peneliti : Sudah Sejak kapan Last.Brew berdiri?

Narasumber : Berdiri tahun 2019 di Citanduy dan beroperasi sampai 2022. Kemudian mengurus perpindahan kantor setelah bekerja sama dengan Yonex Tennis Indonesia di masa pandemic after Covid-19. Pada tahun 2020 menjadi residen di Seniman Kopi Studio di Bali, sebuah perusahaan besar seniman terdiri dari Seniman Coffee Studio Ubud dan Toko Seniman yang berfokus pada kegiatan aktivasi komunitas.

Peneliti : Saat ini Last.Brew beroperasi dimana?

Narasumber : Last.Brew beroperasi secara WFH dan di kantor SCAI.

Peneliti : Apakah Last.Brew bagian dari SCAI?

Narasumber : Bukan bagian dari SCAI, pada awalnya Last.Brew merupakan start-up di bidang event dan kompetisi kopi. Start-up yang dibuat secara mandiri oleh Saya (Elok) dan tim. Jika Last.Brew tidak dibuat start-up, maka tidak ada kemungkinan untuk saya ditunjuk oleh SCAI selaku Asosiasi Kopi Indonesia dibawah naungan Kementerian Pertanian sebagai Public Relation SCAI Specialty Coffee Association.

Peneliti : Sejauh ini, Last.Brew sudah menyelenggarakan berbagai acara, bisa disebutkan salah satu dari acaranya?

Narasumber : Untuk event Lat.Brew sendiri itu ada Bantul Brewers Championship diadakan di Bantul, Yogyakarta bekerja sama dengan Yonex Tennis Indonesia pada tahun 2022. Untuk di wilayah Bogor, Last.Brew pernah bekerja sama dengan Pemerintah



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kota (Pemkot) Bogor untuk event Bogor Coffee Expo pada tanggal 1 - 3 Oktober 2021 di Mall Boxies. Kemudian Last.Brew bekerja sama dengan Seniman kopi untuk penyelenggaraan event kompetisi untuk brewers khusus untuk perempuan yang bertajuk “Seniman Female Brewers Week” pada tahun 2023. Event besar Last.Brew yaitu ada empat event yang merupakan event kopi open services dengan mengikuti rules and regulations World Coffee Events, yaitu ketiga event yang telah disebutkan sebelumnya dan yang terakhir adalah Cup Tester. Selain dari empat event besar, Last.Brew memiliki berbagai event kecil yang bekerja sama dengan coffee shop local di wilayah Bogor dan Jakarta. Last.Brew juga pernah bekerja sama dengan kampus Vokasi IPB untuk menyelenggarakan event “Sruput Class” yang berisi bootcamp terkait dengan intensitas rasa dan mentoring mahasiswa IPB yang bertajuk “Acidity Expo”.

- Peneliti : Berapa banyak tim Last.Brew saat ini?
- Narasumber : Tim Last.Brew sendiri ada lima orang, saya sendiri, divisi media satu orang, divisi lapangan dan produksi ada tiga orang, jika terdapat project event Last.Brew akan membuka paid volunteer atau part time.
- Peneliti : Apa tujuan atau nilai Last.Brew untuk mempengaruhi industri kopi?
- Narasumber : Last.Brew terus mencari dan mewadahi bibit unggul generasi muda Indonesia untuk dibina dan menjadi sumber daya manusia yang berkualitas dan pencetak prestasi di tingkat lokal, regional, nasional, maupun internasional.
- Peneliti : Apa layanan atau service dari Last.Brew?
- Narasumber : Layanan Last.Brew yaitu kerja sama untuk penyelenggaraan workshop, mentoring, bootcamp, kelas tentang kopi, dan kompetisi kopi.





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peneliti : Apa keunggulan Last.Brew?

Narasumber : Keunggulan Last.Brew dapat menemukan pasar baru yang belum tercapai oleh kompetitor lainnya yang mementingkan peserta yang sudah unggul dan punya nama, berbeda dengan Last.brew yang menciptakan pasar baru sebagai wadah untuk segmen pemula dan amatiran. Last.Brew juga ingin membangun Indonesia melalui edukasi.

Peneliti : Apa kelemahan Last.Brew?

Narasumber : Kelemahan Last.Brew yaitu belum konsisten dalam penyelenggaraan acara, karena saya selaku founder masih berfokus pada SCAI dan belum banyak dikenal khalayak umum.

Peneliti : Apa hambatan Last.Brew?

Narasumber : Banyaknya kompetitor serupa dan pembiasaan makna logo.

Peneliti : Apa peluang Last.Brew?

Narasumber : Pendekatan pada target pasar baru dan target audiens.

Peneliti : Siapa segmentasi pasar dari Last.Brew?

Narasumber : Segmentasi Last.Brew saat ini masih dari hilir belum sampai ke hulu, di mulai dari para penggiat kopi yang didominasi oleh para barista, roaster, dan lain sebagainya. Harapannya Last.Brew dapat menjangkau sampai ke para petani lokal untuk memberikan dampak yang lebih besar.

Peneliti : Last.Brew ingin dibuatkan redesain logo yang seperti apa?

Narasumber : Redesain logo yang baru ingin memiliki simbol angka 8. Angka 8 dianggap sebagai angka keberuntungan di kedua Negara yaitu Jepang dan korea, dalam huruf kanji angka 8 berarti kesejahteraan dan kekayaan. Kemudian angka 8 juga sebagai asosiasi dari huruf B yang merupakan singkatan dari Brew (seduh).

Peneliti : Apa warna yang ingin di kemas pada logo Last.Brew?

Narasumber : Penggunaan warna coklat dan monokrom hitam putih karena cukup menunjukkan industri kopi banget saat ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Peneliti : Gaya desain seperti apa yang diharapkan untuk logo baru Last.Brew?

Narasumber : Gaya desain diharap tidak jauh dengan logo yang saat ini sudah ada hanya perubahan bentuk dan simbol.

Peneliti : Media komunikasi apa yang menjadi kebutuhan last.Brew saat ini?

Narasumber : Company profile, logo, dan linkedin banner atau kebutuhan media sosial.







## Hasil Kuesioner

### Hak Cipta :

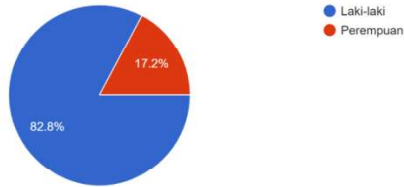
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

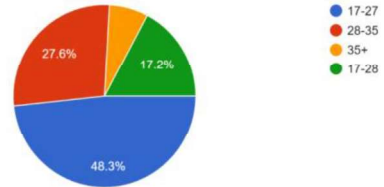
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

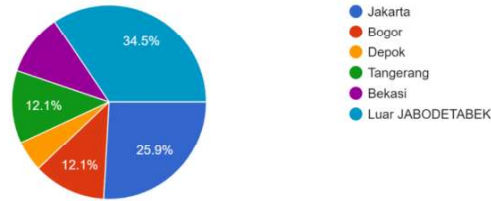
Jenis Kelamin  
58 responses



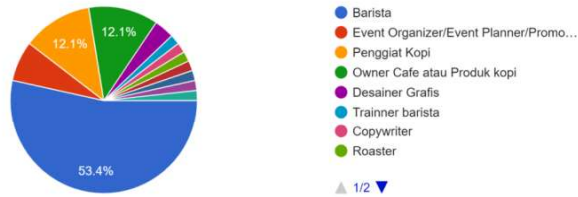
Usia  
58 responses



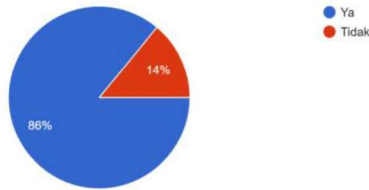
Domisili  
58 responses



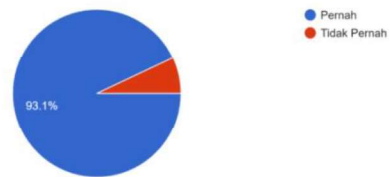
Profesi  
58 responses



Apakah Anda mengetahui pihak penyelenggara event tersebut?  
57 responses



Pernahkan Anda mengunjungi/mengikuti/membuat event (Kompetisi/coaching/bootcamp/mentoring/Pameran/dll)?  
58 responses



Jika tidak, apa alasan Anda tidak mengetahui siapa penyelenggara event tersebut?  
53 responses





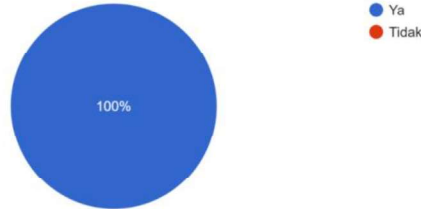
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

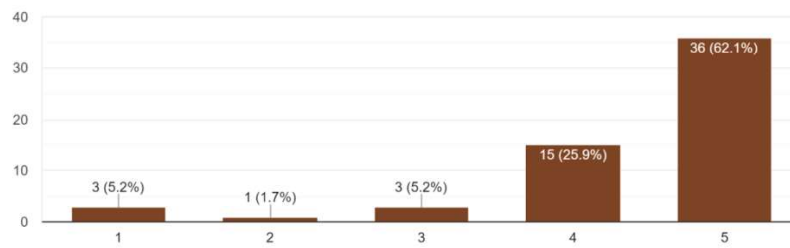
Menurut Anda, apakah identitas visual (Logo, warna, tipografi, layout, dll) dibutuhkan oleh sebuah event planner/event organizer/promotor?

58 responses



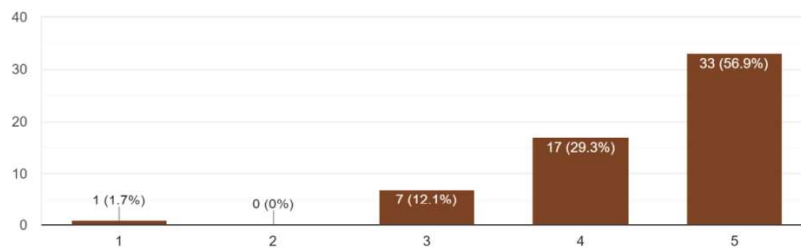
Seberapa besar pengaruh identitas visual seperti logo pada sebuah Event planner/Event organizer/promotor dalam mempengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi event tersebut?

58 responses



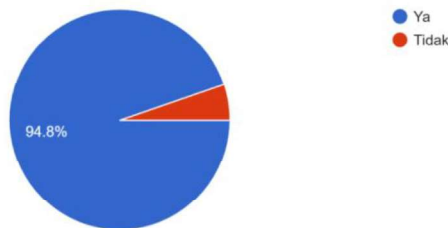
Seberapa besar pengaruh identitas visual seperti logo pada sebuah event planner/event organizer/promotor dalam mempengaruhi penilaian Anda atas sebuah event?

58 responses



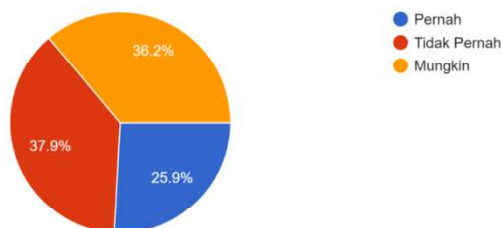
Apakah Anda akan merekomendasikan kepada teman/keluarga untuk mengikuti sebuah event yang dibuat oleh event planner/event organizer dengan memperlihatkan identitas visualnya?

58 responses



Apakah Anda pernah mendengar tentang Coffee Event Planner Last.Brew?

58 responses







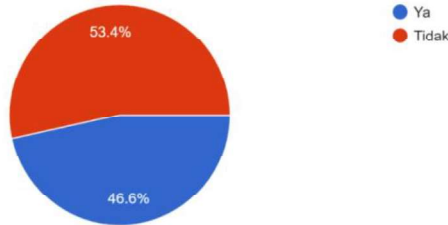
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

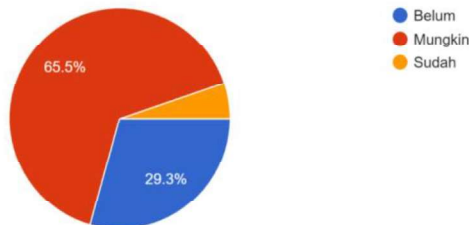
Jika dilihat dari keseluruhan, apakah logo Last.Brew sudah terlihat sebagai logo brand sebuah Event Planner di bidang 'Kopi'?

58 responses



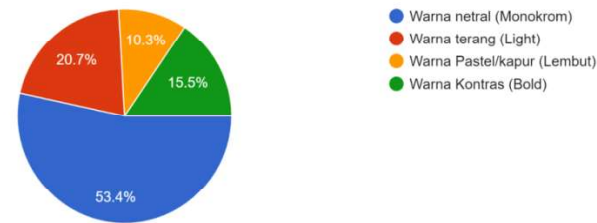
Menurut Anda, apakah logo Last.Brew sudah memiliki kesan "organik", "dinamis", "modern" dan "Profesional"?

58 responses



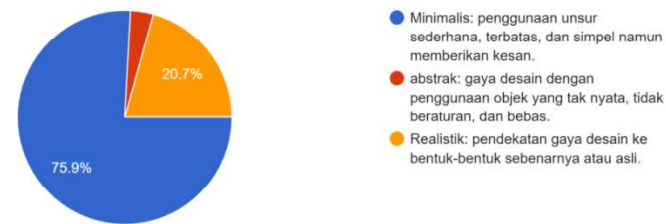
Tone warna seperti apa yang cocok dengan Last.brew sebagai event organizer yang memiliki kesan kesan "organik", "dinamis", "modern" dan "Profesional"

58 responses



Menurut Anda, manakah style yang cocok untuk menjadi elemen grafis dari brand Event organizer di bidang kopi?

58 responses





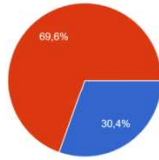
# Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hasil *Testing*

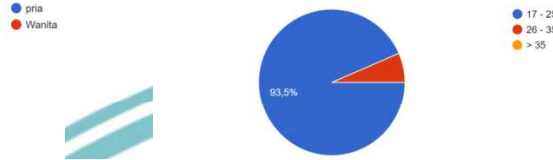
### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

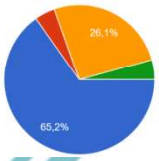
Jenis kelamin  
46 jawaban



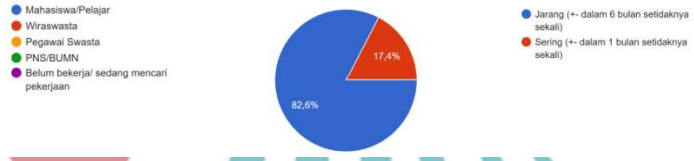
Usia Responden  
46 jawaban



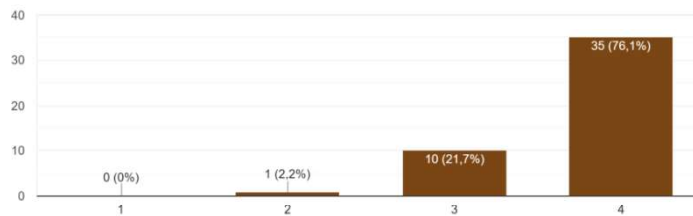
Pekerjaan Responden  
46 jawaban



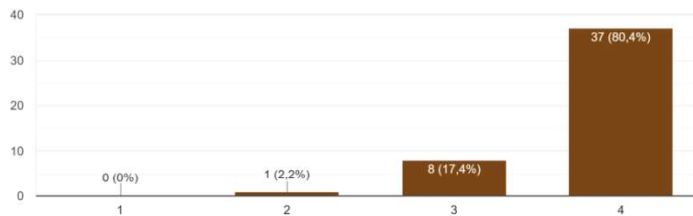
Apakah Anda sering mengunjungi/mengikuti event?  
46 jawaban



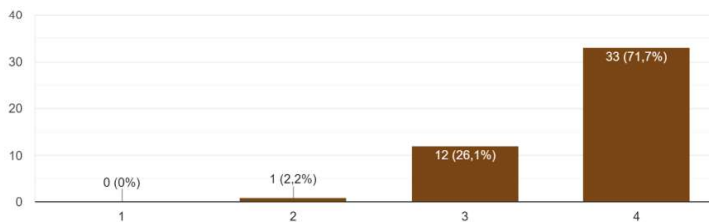
Desain logo baru Last.Brew sudah mencerminkan event planner di industri kopi  
46 jawaban



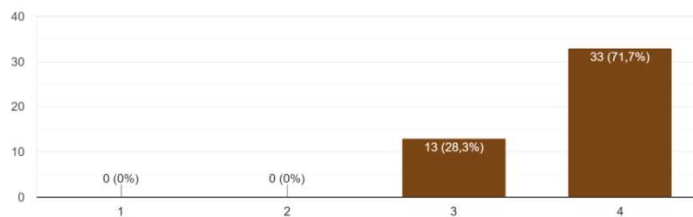
Desain logo baru Last.Brew sudah merepresentasikan citra "dinamis", "modern", "clean" dan "minimalis" serta dapat menunjukan sisi "profesional"  
46 jawaban



Desain logo baru Last.Brew sudah baik dari segi estetika (menarik)  
46 jawaban



Tipografi brand Last.Brew sudah merepresentasikan citra "dinamis", "modern", "clean" dan "minimalis" serta dapat menunjukan sisi "profesional"  
46 jawaban







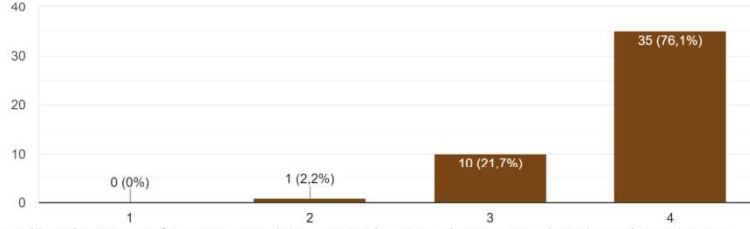
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

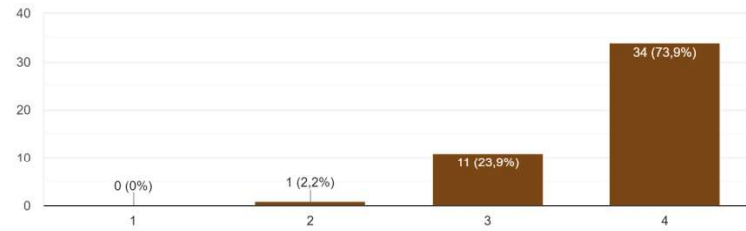
Tipografi Last.Brew sudah memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi

46 jawaban



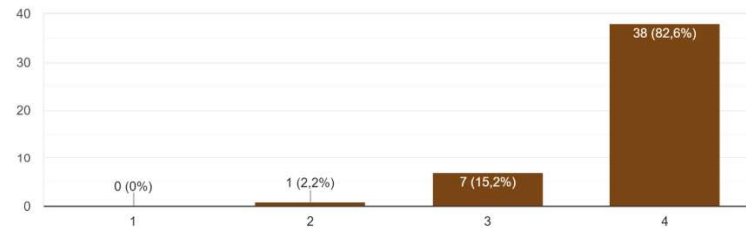
Pemilihan font tipografi Last.Brew sudah menciptakan tampilan yang modern dan selaras dengan karakter brand

46 jawaban



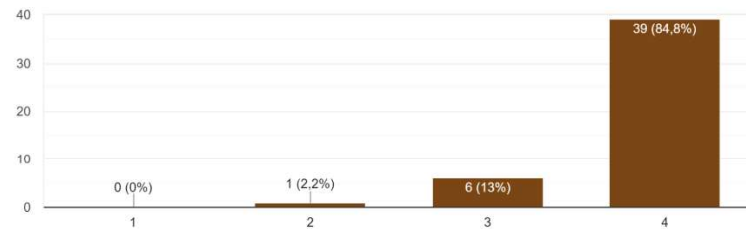
Warna brand Last.Brew (monokromatik coklat) sudah merepresentasikan citra "dinamis", "modern", "clean" dan "minimalis" serta dapat menunjukan sisi "profesional"

46 jawaban



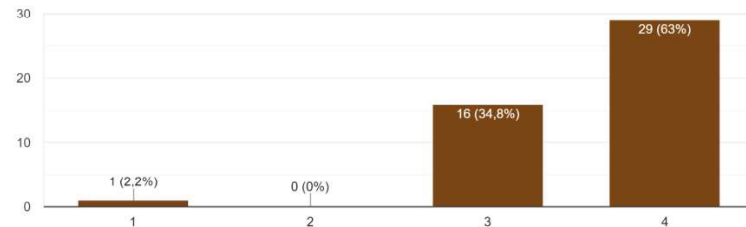
Warna brand Last.Brew (monokromatik coklat) sudah memperkuat identitas merek dengan nuansa yang harmonis dan profesional

46 jawaban



Supergraphic Last.Brew sudah menampilkan visual yang kuat dan berkesan

46 jawaban





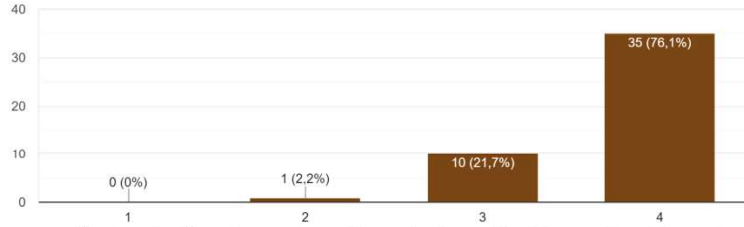
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

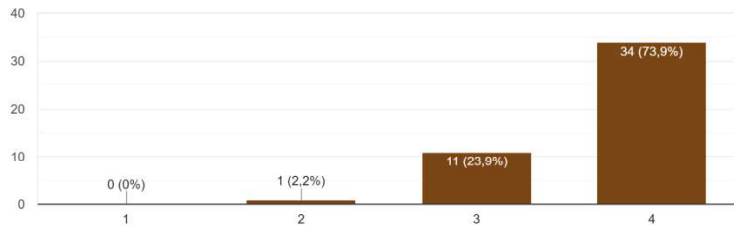
Penerapan identitas visual Last.Brew pada graphic standard manual sudah mempresentasikan standar visual yang rapi, terstruktur, dan jelas

46 jawaban



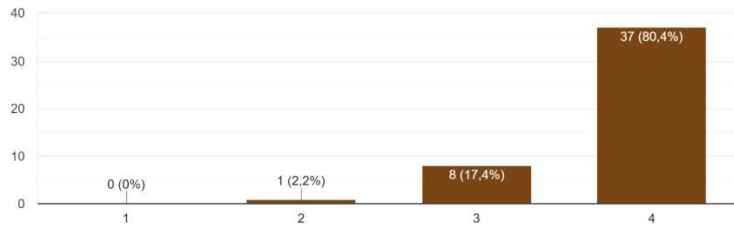
Penerapan identitas visual Last.Brew pada graphic standard manual sudah menyajikan informasi dengan estetika yang harmonis dan profesional

46 jawaban



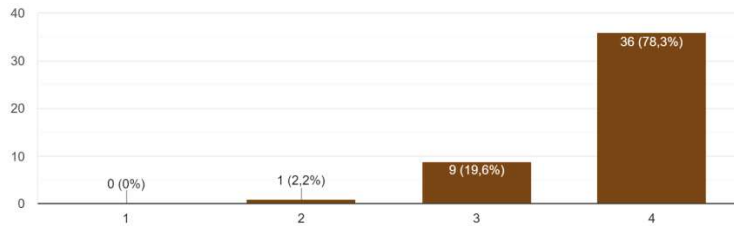
Penerapan identitas visual Last.Brew pada business card sudah memproyeksikan identitas brand dengan jelas dan mencerminkan profesionalisme brand

46 jawaban



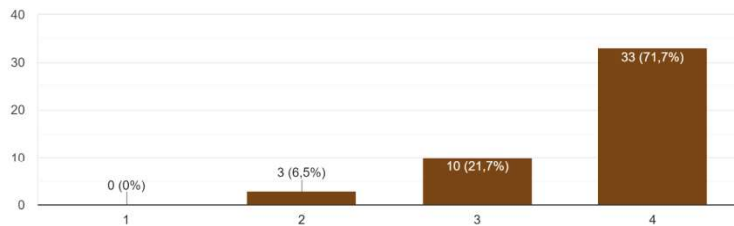
Penerapan identitas visual Last.Brew pada apron sudah memperkuat identitas merek dengan cara yang menarik dan efektif

46 jawaban



Penerapan identitas visual Last.Brew pada Coffee Cupping Bowl sudah mencerminkan kualitas dan gaya brand yang sangat baik

46 jawaban







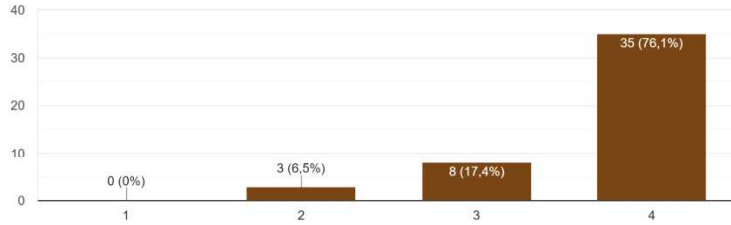
## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

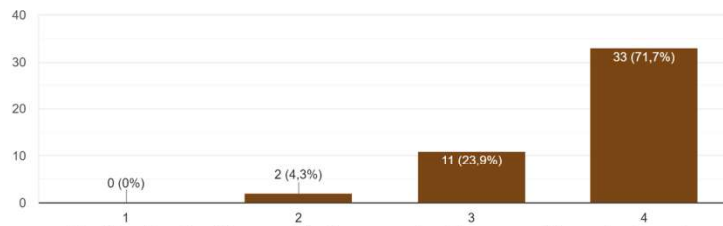
Penerapan identitas visual Last.Brew pada pin enamel sudah menonjolkan estetika sehingga menambah daya tarik dan keunikan

46 jawaban



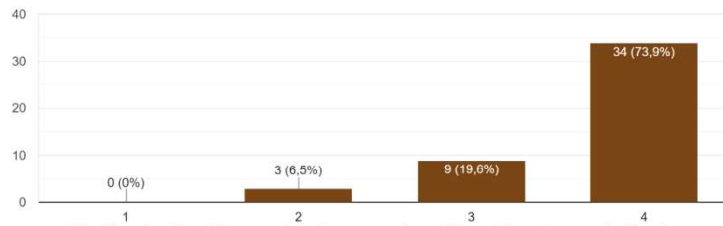
Penerapan identitas visual Last.Brew pada lanyard sudah bernilai esetik dan ideal sebagai atribut staf Last.Brew

46 jawaban



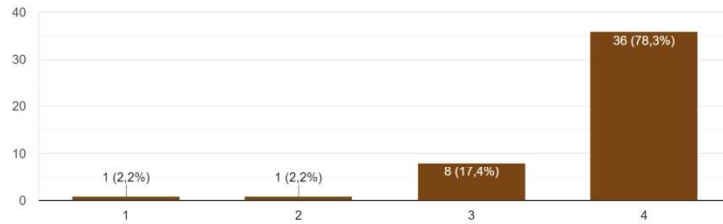
Penerapan identitas visual Last.Brew pada instagram post sudah mencerminkan sebuah event planner di industri kopi

46 jawaban



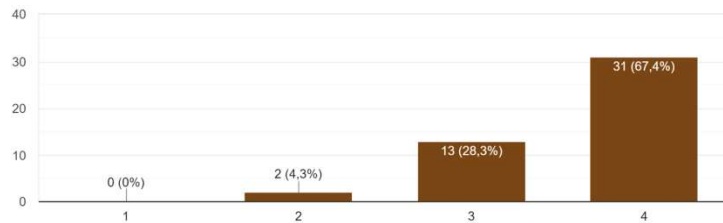
Penerapan identitas visual Last.Brew pada instagram post sudah konsisten dan memberikan kesan yang kuat dan menyegarkan

46 jawaban



Penerapan identitas visual Last.Brew pada digital banner linkedin sudah akurat dan menggugah minat

46 jawaban





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Hasil Cek Plagiarisme



Similarity Report ID: oid:3618:63939746

PAPER NAME

TugasAKhir\_MuhammadYulianto\_20064  
21008\_DG8A\_FIX.pdf

AUTHOR

Muhammad Yulianto

WORD COUNT

16106 Words

CHARACTER COUNT

101397 Characters

PAGE COUNT

85 Pages

FILE SIZE

2.9MB

SUBMISSION DATE

Aug 5, 2024 2:55 PM GMT+7

REPORT DATE

Aug 5, 2024 2:56 PM GMT+7

### ● 6% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 6% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

### ● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Daftar Riwayat Hidup

### Muhammad Yulianto

Graphic Designer

myulianto14@gmail.com

087770010641

Bogor, Indonesia



#### SUMMARY

A creative and detail-oriented graphic designer with experience in conceptualizing and managing digital marketing campaigns through digital advertising, social media content and other media. Able to work on rebranding projects, where extensive knowledge of logo design, marketing, illustration, vector art, and copywriting can be applied. Very proficient with programs in the Adobe suite, such as InDesign, Photoshop, and Illustration.

#### EDUCATION

##### Jakarta State Polytechnic – Depok, Indonesia

Graphic Designer major

Sep 2020 – Present

- Achieved 4 GPA in semester 7 & Certified BNSP Graphic Design 2024
- Part of the Ministry of Tourism and Creative Economy's program (Bedakan/Bedah Desain Kemasan)

##### SMK Negeri 1 Cibinong – Bogor, Indonesia

Multimedia major

Jul 2017 – Jun 2020

- Served as head of the school's flag-raising squad 2019 - 2020
- Certified BNSP multimedia services 2020

#### WORK EXPERIENCE

##### PT SAM Creative Group Indonesia (SAMCGI) – Jakarta, Indonesia

Contract as a Graphic Designer

Feb 2022 – Present

- Designing many annual reports and sustainability reports of large companies such as Seabank, Bank Jasa Jakarta, PT HKI, PT Indomobil, PT IMJS, etc.
- Designing the needs of large companies such as calendars, company profiles, manual books, and merchandise.

##### AFLOWZ PERFORMANCE – Depok, Indonesia

Project Manager

Nov 2020 – May 2021

- Set up jobdesk programmers for two different websites and clients
- Collaborate with programmers to manage and maintain website according to client's request
- Record discussions and provide develop solutions in meetings with clients
- Backup website data and generate monthly progress reports for three different clients

##### PT Omnitech Meta Kreasi – Jakarta, Indonesia

Internship as a Graphic Designer

Oct 2020 – Feb 2021

- Creating, designing, and presenting 3 health product rebranding projects from concept to solution including logo, packaging, and visual identity
- Work closely with the marketing project manager to create a company profile for presentation to clients

##### PT Deptech Digital Indonesia – Jakarta, Indonesia

Internship as a Graphic Designer

Jan 2019 – Apr 2019

- Create, design and present mobile e-commerce user interface projects from concepts to solutions for clients and businesses
- Work closely with the marketing project manager to maintain and revise the creative direction of the project/content
- Create 14-16 digital content and posters every week, including flyers, banners, infographics, and icons

#### ORGANIZATIONAL EXPERIENCE

##### Indonesian Graphic Design Community PNJ - Depok, Indonesia

Illustration Commission Staff

Mar 2021 – Nov 2022





## Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Create and sell illustration works in my style according to client's request
- Advertise work commission on social media

#### Radio Poros FM PNJ - Depok, Indonesia

Reporter Division Producer

Oct 2020 – Mar 2023

- Take part in the coaching of public speaking
- Summarize news information and record it into informative news stories for social media content
- Create and organize creative events on Poros FM

#### Outstanding Students and Research School Projects PNJ - Depok, Indonesia

Business Incubation Program Division Staff

Nov 2020 – Sep 2021

- Take part in the coaching of creative proposals and business
- Take part in the creative business idea proposal creation competition in student creativity week

### VOLUNTEER EXPERIENCE

#### Elmu.id – WFH

Internship as a Graphic Designer

Aug 2020 – Present

- Create social media content according to the script

#### Kausa Indonesia – WFH

Internship as a Graphic Designer

Sep 2021 – Nov 2021

- Create social media content
- Create a creative product catalog for promotion in e-commerce

#### Webinar Series Self Development Program BEM PNJ - Depok, Indonesia

Master of Ceremony

Jun 2021

- Lead the event according to the key card or script and rundown
- Promote sponsors who support the event
- Ensure the event runs on time
- Make the atmosphere of the event remain conducive and fun

#### Scientific Writing and Design Competition Expasign PNJ 2021- Depok, Indonesia

Event Division Staff

Feb 2021 – may 2021

- Determine the theme of the competition and create a timeline and event rundown
- Create a term of reference for the contents of the booklet
- Be a time keeper when the event is running and ensure the event is on time

### PROJECTS

#### Brand Holy Bowl

Social Media Specialist and Copywriter

Jul 2020 – Sep 2020

- Make a social media plan and create 22-24 social media content and write promotional captions

#### Brand Ayam Kemesraan Social Media

Social Media Specialist and Copywriter

Aug 2021 – Sep 2021

- Make a social media plan
- Create 15-17 social media content and write promotional captions

#### Apatis TGP 2020 Major Exhibition

Decoration and Occupational Health and Safety Division Staff

Mar 2021 – Apr 2021

- Planning and preparing pre-event exhibitions for promotion
- Decorating all students artworks at the event venue
- Monitor and maintain security, health and safety of event visitors during the event

### SKILL

**Technical:** Adobe Photoshop (Advanced), Adobe Illustrator (Advanced), Adobe InDesign (Advanced), Adobe XD (Advanced), Adobe Premiere (Intermediate)

**Languages:** Indonesian (native), and English (passive)

**Certifications & Training:** Certificate of Competence Multimedia Services BNSP