



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM MISTER RAJUT UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS



Dijjukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Oleh:

ANDIARA KIRANA RIZKY POSTHA

2006421058

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Mister Rajut Untuk Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Andiara Kirana Rizky Postha
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 5 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Nabila Fajrina, M.Si
NIP. 199509212022032014

Dosen Pembimbing II

Dr., Anita Hidayati, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197908032003122003



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM MISTER
RAJUT UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Oleh:

ANDIARA KIRANA RIZKY POSTHA
2006421058

Disahkan:

Depok, 20 Agustus 2024
Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds
NIP. 199005112019032019

Penguji II

MRR. Tiyas Maheni DK, S.H., M.H
NIP. 197608241999032002

Ketua Jurusan
Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM MISTER RAJUT UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 5 Agustus 2024
Yang menyatakan,



Andiara Kirana Rizky Postha
2006421058



ABSTRAK

Banyak inovasi yang dapat dilakukan dalam upaya meningkatkan nilai jual produk UMKM dalam persaingan bisnis, salah satu inovasi yang dapat dilakukan yaitu dengan menciptakan *branding* melalui sebuah desain kemasan yang baik dan menarik dari segi fungsi maupun estetika untuk meningkatkan *brand awareness*. Namun, banyak pelaku UMKM yang masih belum menyadari peluang akan peningkatan penjualan melalui sebuah desain kemasan bagi produk mereka. Salah satunya UMKM bernama Mister Rajut, Mister Rajut ini merupakan UMKM yang memproduksi kerajinan tangan boneka rajut Amigurumi. Penelitian ini bertujuan untuk merancang, menjelaskan teori, serta menguraikan proses yang dilakukan terhadap desain kemasan Mister Rajut. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Berdasarkan hasil perancangan desain kemasan Mister Rajut didapatkan konsep *simple*, *cute* dan *chic* dengan elemen ilustrasi bergaya *flat design* model *outline* dan elemen warna nude, yaitu ilustrasi Amigurumi, ilustrasi bunga sakura, ilustrasi benang, serta warna pink dan warna coklat. Desain kemasan dengan konsep *simple*, *cute* dan *chic* lebih banyak menarik perhatian konsumen karena dianggap dapat menampilkan citra yang feminim dan berkualitas bagi produk Mister Rajut. Desain kemasan Mister Rajut dicetak menggunakan kertas ivory 350 gsm dengan ukuran 10cm x 10cm x 30cm. Kemudian, terdapat media pendukung untuk memperkuat citra Mister Rajut, yaitu *paper bag* dan kartu nama. Perancangan desain kemasan ini diharapkan mampu melindungi produk Mister Rajut dengan baik dan maksimal.

Kata Kunci: Amigurumi, *Brand awareness*, Desain kemasan, UMKM.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

There are many innovations that can be carried out in an effort to increase the selling value of MSME products in business competition. One of the innovations that can be carried out is by creating branding through a good and attractive packaging design in terms of function and aesthetics to increase brand awareness. However, many MSME players are still unaware of the opportunity to increase sales through packaging design for their products. One of the MSMEs is called Mister Rajut. Mister Rajut is an MSME that produces Amigurumi knitted doll handicrafts. This research aims to design, explain the theory, and describe the process carried out in the Mister Rajut packaging design. The research method used is a descriptive qualitative method with data collection techniques through observation, interviews and literature study. Based on the results of the Mister Knitting packaging design, a simple, cute and chic concept was obtained with flat design outline style illustration elements and nude color elements, namely Amigurumi illustrations, cherry blossom illustrations, thread illustrations, as well as pink and brown colors. Packaging designs with simple, cute and chic concepts attract more consumer attention because they are considered to display a feminine and quality image for Mister Rajut products. The Mister Knitting packaging design is printed using 350 gsm ivory paper with dimensions of 10cm x 10cm x 30cm. Then, there are supporting media to strengthen the image of Mister Knitting, namely paper bags and business cards. It is hoped that this packaging design will be able to protect Mister Rajut products properly and optimally.

Keywords: *Amigurumi, Brand awareness, Packaging design, MSME.*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayahnya, sehingga penulisan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Mister Rajut Untuk Meningkatkan Brand *Awareness*” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Adapun Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh kelulusan untuk mencapai gelar Diploma IV Sarjana Terapan dalam perkuliahan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Jakarta. Selama proses menyusun Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak, baik dari lingkungan keluarga, lingkup kampus Politeknik Negeri Jakarta, maupun pihak lembaga atau perorangan tempat perancangan ini dilakukan. Maka dari itu ungkapan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya serta segala penghargaan yang pantas disampaikan kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis.
4. Nabila Fajrina, M.Si, selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Anita Hidayati, S.Kom., M.Kom, selaku Dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan saran dan arahnya.
5. Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds., selaku Dosen pembimbing akademik kelas DG8C.
6. Segenap Dosen di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Program Studi Desain Grafis. Terimakasih atas ilmu, pelajaran, serta hal-hal baik yang telah diberikan selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Jakarta.
7. Ibu Widiyah Listiyo Rini, selaku Owner dari usaha Mister Rajut yang telah mempercayakan kemasan produknya untuk didesain dan mendukung dalam setiap prosesnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Seluruh rekan mahasiswa Desain Grafis yang telah saling memberikan semangat dan dukungan motivasi selama menjalankan perkuliahan maupun pada pembuatan proposal tugas akhir ini.

Penulisan Tugas Akhir ini telah disusun dengan sebaik-baiknya, namun dengan segala kekurangan dan keterbatasan, maka penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu jika ada kritik masukan dan saran yang bersifat membangun akan sangat diharapkan bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, serta dipergunakan dengan sebagaimana mestinya. Aamiin.

Depok, 5 Agustus 2024

Andiara Kirana Rizky Postha



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	5
1.4.1 Tujuan	5
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	7
LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Kemasan.....	7
2.1.1 Definisi Kemasan	7
2.1.2. Jenis Kemasan	8
2.1.3 Fungsi Kemasan	8
2.1.4 Struktur Kemasan.....	9
2.1.4.1 Jenis Struktur Kemasan.....	10
2.1.4.2. Material Kemasan	10
2.2 Surface Kemasan.....	12
2.2.1 Prinsip Desain	13
2.2. Elemen Desain Kemasan.....	16
BAB III METODE PERANCANGAN.....	22
3.1 Metode Riset Desain	22
3.2 Metode Pengumpulan Data	25
3.3 Data dan Analisis	26
3.3.1 Profil Klien.....	26
3.3.2. Informasi Produk.....	28
3.3.3 Kompetitor	30
3.3.4 Hasil Wawancara	32
3.3.5 Consumer Insight	33
3.3.6 Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	34
3.3.7 Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat).....	35
3.4 Arahan Kreatif.....	37



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4.1 Creative Brief.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	39
4.1 Konsep Visual	39
4.1.1 Mind Mapping.....	39
4.1.2 Mood Board	40
4.2 Proses Desain	41
4.2.1 Thumbnail	42
4.2.2 Sketsa Struktur	42
4.2.3 Sketsa Desain	44
4.2.3 Desain Komprehensif.....	48
4.2.4 Desain Terpilih.....	52
4.2.5 Test.....	57
4.2.6 Final Art Work	59
4.3 Pertimbangan Produksi.....	60
4.4 Media Pendukung.....	61
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Saran.....	64
DAFTAR REFERENSI	65
LAMPIRAN	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Kesatuan (Unity)	13
Gambar 2. 2 Contoh Keseimbangan (Balance).....	14
Gambar 2. 3 Contoh Proporsi (Proportion).....	14
Gambar 2. 4 Contoh Penekanan (Emphasis).....	15
Gambar 2. 5 Contoh Irama (Rhythm)	16
Gambar 2. 6 Contoh Logo.....	16
Gambar 2. 7 Contoh Warna	17
Gambar 2. 8 Contoh Tipografi	18
Gambar 2. 9 Contoh Gambar	18
Gambar 2. 10 Contoh Amigurumi	19
Gambar 3. 1 Metode Design Thinking (Standford d.School).....	22
Gambar 3. 2 Logo Mister Rajut	27
Gambar 3. 3 Produk Mister Rajut	28
Gambar 3. 4 Kemasan Tabung Mika Plastik Mister Rajut	29
Gambar 3. 5 Kemasan Plastik Opp Mister Rajut	29
Gambar 3. 6 Kemasan Box Mister rajut.....	29
Gambar 3. 7 Produk Kens Crochet	30
Gambar 3. 8 Produk Tiwi’s Craft.....	31
Gambar 3. 9 Produk Yestoya Craft.....	32
Gambar 4. 1 Mind Mapping Mister Rajut.....	40
Gambar 4. 2 Mood Board Mister Rajut	41
Gambar 4. 3 Thumbnail Mister Rajut	42
Gambar 4. 4 Struktur Straight Tuck End	43
Gambar 4. 5 Struktur Reverse Tuck End	43
Gambar 4. 6 Struktur Tuck End Snap Lock Bottom.....	44
Gambar 4. 7 Sketsa Alternatif 1	46
Gambar 4. 8 Sketsa Alternatif 2	47
Gambar 4. 9 Sketsa Alternatif 3	48
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 1	49
Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 2	50
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 3	51
Gambar 4. 13 Desain Terpilih.....	52
Gambar 4. 14 Ilustrasi Amigurumi	53
Gambar 4. 15 Ilustrasi Bunga Sakura	54
Gambar 4. 16 Ilustrasi Benang.....	54
Gambar 4. 17 Media Sosial Mister Rajut.....	54
Gambar 4. 18 Tipografi Mister Rajut.....	55
Gambar 4. 19 Warna Mister Rajut	56
Gambar 4. 20 Mockup.....	57
Gambar 4. 21 Final Art Work	59
Gambar 4. 22 Kerangka Struktur	60
Gambar 4. 23 Kemasan Sekunder Mister Rajut.....	61
Gambar 4. 24 Kartu Nama Mister Rajut	62



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	35
Tabel 3. 2 Creative Brief Mister Rajut.....	38
Tabel 4. 1 Matriks Prototype dan Testing.....	58





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing I
2. Lampiran Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II
3. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Owner Mister Rajut
4. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
5. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
6. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
7. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
8. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
9. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
10. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
11. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
12. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
13. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
14. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
15. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut
16. Lampiran Hasil Cek Plagiarisme
17. Lampiran Daftar Riwayat Hidup

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu pilar terpenting perekonomian Indonesia (Junaidi, 2023). Industri UMKM sangat berkembang pesat di media *online* maupun *offline* dan bersaing sangat ketat. Pada laporan katadata tahun 2021 terdapat sekitar 64,6 juta UMKM di Indonesia, hal ini membuat pemerintah terus berupaya mendukung UMKM agar terus maju (Jayani, dalam Purnomo, 2022). Hingga saat ini cukup banyak bisnis UMKM yang diminati di Indonesia, salah satunya bisnis UMKM dibidang kerajinan tangan (Ira, 2024). Membuka usaha kerajinan tangan sangat bagus bagi para pelaku UMKM guna meningkatkan kreatifitas dan menciptakan inovasi baru (2023). Bisnis kerajinan tangan yang sedang berkembang saat ini adalah produk rajutan (Mustika et al., 2023). Produk rajutan yang populer beberapa tahun belakangan ini adalah boneka rajut Amigurumi (Paramita, 2021). Kreatif menciptakan kreasi boneka yang unik mengikuti zaman dengan harga yang bersaing adalah kunci utama sukses dalam bisnis ini (Imtihan, 2020). Perlu dilakukan *improving continuous* pada produk kerajinan boneka melalui kreatifitas inovasi produk (Pradita, dalam Imtihan, 2020).

Adanya banyak bisnis yang menjual produk serupa, maka *branding* pemasaran sangat diperlukan agar bisnis dapat berkembang dan bersaing (Nandy, 2021). Pada hakikatnya *branding* pemasaran berlaku terhadap segala jenis produk (orang, barang, jasa, dan bisnis) (Tjiptono, 2019). Sebuah produk UMKM harus berlomba menyajikan nilai daya tarik dan ciri khas untuk menarik minat calon pembeli, meningkatkan kualitas dan meningkatkan daya saing, yaitu salah satu caranya dengan memiliki desain kemasan yang menarik dan efektif dari segi fungsi maupun estetika (Kreatif, 2023). Desain merupakan media penyampaian pesan, informasi, dan ide yang ditampilkan melalui sudut pandang estetika (Ramdani, 2019). Desain kemasan adalah salah satu aspek pemasaran yang harus diperhatikan, dalam media promosi kemasan dapat menciptakan persepsi awal konsumen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

terhadap suatu produk. Secara umum kemasan merupakan wadah pembungkus yang melindungi kualitas produk agar aman dan tidak rusak (Pangesti, dalam Purnomo, 2022). Selain itu, guna meningkatkan nilai sebuah produk, kemasan juga berfungsi untuk menciptakan *brand identity* dan membangun *brand awareness* kepada konsumen (Angeline et al., 2020). Dari segi visual desain kemasan berfungsi untuk membedakan suatu produk dan menambah daya tarik (Hidayat, 2020). Desain kemasan yang baik dan menarik memiliki peran penting karena dapat menjadi pemicu minat pembeli hingga menciptakan keputusan membeli (Ginting & Affandi, 2022). Namun masih banyak pelaku bisnis UMKM kurang menyadari pentingnya tampilan dari sebuah kemasan bagi produk mereka, permasalahan dalam hal kemasan ini salah satunya ditemukan pada UMKM kerajinan tangan bernama Mister Rajut.

Mister Rajut merupakan sebuah bisnis UMKM milik Ibu Widiyah Listiyo Rini yang sudah berdiri selama 6 tahun sejak bulan Juli 2018 dan berlokasi di Kota Depok, Jawa Barat. Mister Rajut memproduksi produk kerajinan tangan seni rajut Jepang berupa mainan boneka rajut Amigurumi yang dibuat dengan teknik Crochet. Selain itu Mister Rajut juga menawarkan kerajinan rajut lainnya seperti taplak meja, sarung bantal, gantungan kunci, hingga *cover* tisu. Yang membedakan Mister Rajut dengan kompetitor lain adalah produknya yang *limited* dan berkualitas dapat dipesan sesuai warna hingga bentuk karakter yang diinginkan oleh konsumen, dengan harga yang relatif terjangkau yaitu mulai dari boneka rajut ukuran mini Rp60.000, boneka rajut ukuran besar Rp300.000, hingga set taplak meja dan sarung bantal rajut Rp1.500.000. Target market Mister Rajut adalah perempuan feminim dari semua kalangan mulai dari anak-anak hingga orang dewasa, bahkan perajut, dengan ekonomi menengah hingga menengah ke atas.

Saat ini Mister Rajut belum memiliki toko *offline*. Dalam melakukan penjualan, Mister Rajut mempromosikan produknya secara *online* melalui Instagram, Whatsapp, dan Shopee, tetapi terkadang Mister Rajut juga mengikuti kegiatan seperti pameran atau bazar. Selain melakukan penjualan di dalam negeri, Mister Rajut juga melayani pesanan hingga ke luar negeri dan pernah menerima pesanan dari negara Malaysia. Namun dalam menjual produknya Mister Rajut



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

belum memiliki kemasan yang dapat menunjukkan identitas *brand*, pembeda dengan *brand* kompetitor, serta belum ada visual yang dapat digunakan sebagai pendukung media promosi, sehingga Mister Rajut ingin memiliki desain kemasan yang menarik untuk dapat merepresentasikan produknya agar dapat menarik minat calon konsumen, meningkatkan nilai jual, serta dapat bersaing dengan *brand* kompetitornya. Sejalan dengan misinya “Ingin menjadi *brand* yang memberikan kualitas dan pelayanan terbaik kepada konsumen, serta menjadi pemotivator bagi perajut lainnya”, Mister Rajut ingin mewujudkan misinya dengan memberikan kualitas dan pelayanan terbaik mulai dari kualitas produk hingga penyajian kemasan yang baik, menarik, dan aman sampai ke tangan para konsumen.

Dalam pendistribusian, Mister Rajut mengemas produknya menggunakan kemasan primer plastik opp, box ukuran 10 cm x 10 cm x 30 cm, dan tabung mika plastik. Dilihat dari pemilihan material, kemasan pada produk UMKM Mister Rajut tersebut tidak cukup kokoh. Penggunaan kemasan mika plastik tidak efisien melindungi produk saat proses pengiriman, karena rentan benturan akibat guncangan yang mengakibatkan kemasan mudah penyok, hingga resiko kerusakan (Alvionita & Hagijanto, 2021). Selain dari segi material, kemasan Mister Rajut tersebut hanya polos dan belum memiliki desain visual yang menarik. Produk yang hanya dibungkus kemasan plastik transparan tanpa adanya label atau informasi apa pun dapat memberikan kesan yang kurang menarik. Hal tersebut menjadi salah satu penyebab produk UMKM di Indonesia kurang memiliki daya saing dengan produk luar negeri, sehingga nilai jual produk rendah (Erlyana, dalam An'ars et al., 2023).

Guna memperbaiki kemasan primer yang digunakan sebelumnya, permasalahan desain kemasan primer Mister Rajut ini diangkat sebagai suatu perancangan sehingga desain kemasan primer yang baru nantinya dapat menjadi pelindung yang maksimal bagi produk Mister Rajut kedepannya. Maka dari itu untuk mencapai tujuan tersebut Mister Rajut membutuhkan desain kemasan primer yang baik dan kokoh, tidak hanya untuk melindungi kualitas produknya saja, namun juga menarik sehingga dapat dijadikan sebagai pembeda guna mengenalkan identitas *brand* dan menciptakan *brand awareness* dengan memperhatikan berbagai pertimbangan produksi mulai dari aspek visual, struktur, material, keamanan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan studi literatur, perancangan desain kemasan yang spesifik terhadap produk boneka rajut Amigurumi belum pernah dilakukan. Sebagai contoh, Sarah Diliyani merancang desain kemasan *box* kardus dengan tutup transparan untuk produk boneka kayu *handmade* dengan karakter pakaian adat tradisional Jawa Barat (Adenin et al., 2021). Kemudian, Sindi Novelia merancang produk boneka geometri *smart* berbahan kain Velboa, menggunakan kemasan *hanging box art paper* dengan model *window* (Novelia, 2023). Dari perancangan tersebut tidak ada yang menggunakan metode *design thinking*, sebagaimana yang hendak diterapkan pada proses perancangan desain kemasan Mister Rajut. Selain itu, perancangan desain kemasan untuk produk UMKM Mister Rajut belum pernah dilakukan.

Adapun tujuan perancangan ini berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan adalah untuk merancang sekaligus menguraikan proses perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut, serta menjelaskan teori yang digunakan dalam proses perancangan. Hasil desain kemasan diharapkan nantinya dapat menjawab permasalahan desain pada usaha Mister Rajut. Maka dari itu dilakukanlah penelitian yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Mister Rajut Untuk Meningkatkan Brand Awareness”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah pada penulisan tugas akhir ini yaitu: “Bagaimana merancang desain kemasan produk UMKM Mister Rajut dengan menampilkan identitas produk yang baik, informatif, dan menunjukkan diferensiasi dari kompetitor?”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Sebagaimana yang diketahui dalam penulisan tugas akhir ini terdapat rincian pembahasan mengenai permasalahan desain kemasan, agar materi terarah dan tidak menyimpang dari topik pembahasan yang diteliti, berikut ruang lingkup pembahasan pada penulisan tugas akhir ini:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Proses perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut.
2. Penerapan prinsip dan elemen desain kemasan produk UMKM Mister Rajut.
3. Pemilihan struktur dan material desain kemasan UMKM Mister Rajut.
4. Penerapan konsep visual desain kemasan produk UMKM Mister Rajut pada media pendukung.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut ini terdapat beberapa tujuan dan manfaat, yaitu:

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin diraih dari perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut yaitu:

1. Menjelaskan proses perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut.
2. Menjelaskan penerapan prinsip dan elemen desain grafis pada perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut.
3. Menjelaskan struktur dan material yang digunakan dalam prancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut.
4. Menerapkan konsep visual desain yang akan diaplikasikan pada desain media pendukung produk UMKM Mister Rajut.

1.4.2 Manfaat

Selain tujuan dari perancangan desain kemasan, adapun manfaat yang didapat dari penulisan tugas akhir perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut antara lain:

1. Manfaat Praktis

Manfaat dari penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi *value* dan identitas bagi *brand*, menambah wawasan dalam bidang desain, mempermudah klien dalam pendistribusian, serta dapat mengaplikasikan

dan menggunakan hasil desain kemasan dalam menjalankan bisnis dengan kualitas yang lebih baik dari sebelumnya guna menjaga kualitas produk Mister Rajut tetap aman.

2. Manfaat Akademis

Manfaat dari penulisan tugas akhir ini diharapkan dapat digunakan sebagai media referensi dan sumber informasi untuk menambah cakupan ilmu dalam menjawab permasalahan terkait desain kemasan, serta menambah pemahaman seorang desainer grafis terhadap proses dan alur kerja yang berfokus pada perancangan desain kemasan atau permasalahan serupa yang nantinya dapat dikaji kembali pada penelitian selanjutnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir sistematika penulisan diperlukan agar materi yang dijabarkan dapat terstruktur dengan jelas. Adapun sistematika penulisan pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan, tujuan dan manfaat dari penelitian, serta sistematika penulisan perancangan desain kemasan UMKM Mister Rajut.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisi kumpulan kajian teori desain grafis yang menjadi acuan atau landasan dalam perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut, yang mana menjelaskan tentang definisi, prinsip, fungsi, jenis, elemen, struktur, material kemasan, hingga metode riset design thinking dan brainstorming.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi penjelasan metode perancangan atau riset desain kemasan produk UMKM Mister Rajut yang terdiri dari proses *mindmap*, *moodboard*, sketsa kasar, sketsa halus, sketsa digital, hingga metode pengumpulan data wawancara dan observasi yang



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hasil analisis datanya dijabarkan melalui SWOT dan arahan kreatif (*creative brief*).

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Bab ini berisi tentang penjabaran proses kreatif perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut yang terdiri mulai dari konsep visual, proses merancang desain, hingga *final artwork* desain.

BAB V

PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dan saran mengenai penelitian berdasarkan hasil dari proses perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari banyaknya tahapan yang telah dilalui pada proses perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Desain kemasan merupakan sebuah media promosi yang dapat menciptakan persepsi awal konsumen terhadap suatu produk. Proses perancangan pada desain kemasan produk UMKM Mister Rajut ini menggunakan *metode design thinking* yang terdiri dari tahap *emphatize*, *define*, *Ideate*, *prototype*, hingga *test*. Diawali dengan tahap pertama *emphatize*, yaitu tahap mengidentifikasi masalah yang dilakukan dengan cara melakukan observasi terhadap media sosial Mister Rajut, melakukan wawancara dengan klien dan target market Mister Rajut, serta melakukan studi literatur melalui artikel, jurnal, *website*, dan buku untuk memperoleh data informasi serta mengetahui kebutuhan yang diperlukan Mister Rajut secara lebih *detail*. Dilanjut dengan ke dua *define*, yaitu tahap menganalisis data yang diperoleh melalui analisis STP (*segmenting, targeting, positioning*), dan analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, threat*) untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dari produk, serta menemukan strategi perancangan yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan klien, hingga akhirnya disusun menjadi sebuah *creative brief*. Kemudian tahap ke tiga *Ideate*, yaitu mengembangkan ide (*brainstorming*) dari *creative brief* pada *mind mapping* dan juga *mood board* untuk mendapatkan konsep desain (*key visual*) *simple*, *chic*, dan *cute*, yang bisa digunakan sebagai acuan desain dalam membuat *thumbnail*, desain sketsa alternatif, dan digitalisasi desain komprehensif. Selanjutnya tahap ke empat *prototype*, yaitu tahap menerapkan hasil desain komprehensif yang terpilih menggunakan media *mockup* cetak untuk meninjau kelayakan teknis dari desain kemasan yang dirancang. Kemudian tahap terakhir *test*, yaitu tahap pengujian *prototype* yang dilakukan dengan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mempresentasikan hasil perancangan desain kemasan yang telah dibuat kepada klien untuk mendapatkan *feedback* kritik maupun saran sebagai acuan *final art work*. Perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut menghasilkan desain yang *simple* dan lucu, dilengkapi dengan ilustrasi dan informasi produk Mister Rajut yang dibuat dengan gaya visual jenis *flat design* dengan model *outline*, serta adanya nuansa warna *nude* yang memberikan kesan *cute* dan *chic* sesuai dengan target market Mister Rajut yang feminim.

2. Dalam perancangan desain kemasan ini telah diterapkan prinsip desain yang dapat merepresentasikan citra Mister Rajut yang *simple*, *cute*, *chic* dan feminim, dengan memperhatikan adanya penggunaan *white space*, serta prinsip *unity* dan *balance* pada ilustrasi elemen visual, diimbangi dengan adanya pengaplikasian elemen ilustrasi, *font* dan warna yang konsisten. Elemen visual yang ditampilkan pada desain kemasan Mister Rajut adalah gambar ilustrasi menyerupai bentuk amigurumi, serta susunan *pattern* bunga sakura dan benang, yang dibuat dengan gaya ilustrasi *flat design* model *outline* untuk menciptakan konsep desain yang *simple*, lucu dan feminim. Selanjutnya, jenis tipografi yang digunakan pada teks informasi dalam perancangan desain kemasan ini adalah sans serif dengan *font* *Raleway regular* dan *font* *Bakso sapi*, karena *font* ini mempunyai karakteristik yang lucu dan *simple*, sehingga mudah dibaca dan diaplikasikan. *Font* *Raleway regular* diaplikasikan sebagai *sub headline* di bagian informasi produk pada panel sisi bagian belakang kemasan, karena bentuknya yang *simple* dan memiliki tingkat *legibility* yang cukup baik, sehingga mudah dan nyaman untuk dibaca. Sedangkan *font* *Bakso sapi* hanya digunakan sebagai *title* pada panel sisi depan kemasan, karena bentuknya yang lucu, cukup tebal, dan sesuai dengan konsep yang ada. Kemudian, warna yang diaplikasikan pada desain kemasan Mister Rajut didominasi oleh warna pink dan coklat, untuk merepresentasikan konsep feminim dan *nude*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Material kemasan yang digunakan oleh Mister Rajut adalah kemasan primer berupa plastik opp, *box*, dan tabung mika plastik. Pemilihan material kemasan tersebut tidak cukup kokoh, sebab penggunaan kemasan mika plastik tidak efisien melindungi produk saat proses pengiriman, karena dapat menyebabkan resiko kerusakan akibat guncangan, serta material yang mudah penyok. Selain dari segi material, kemasan Mister Rajut hanya polos dan belum memiliki desain visual yang menarik, sehingga Mister Rajut membutuhkan perancangan desain kemasan yang sesuai untuk produknya, yaitu kemasan primer *box tuck end snap lock bottom* dengan material kertas *ivory* ketebalan 350gsm ukuran 10 cm x 10 cm x 30 cm. Struktur kemasan Mister Rajut ini menggunakan *box tuck end snap lock bottom*, karena memiliki struktur kuncian yang kokoh dan dapat menghasilkan gaya desain kemasan yang *simple*. Sedangkan kertas *ivory* dipilih karena memiliki karakteristik kualitas yang baik, premium, halus dan kokoh, sehingga sangat cocok untuk kemasan Mister Rajut.
4. Perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut menghasilkan desain media pendukung yaitu *paper bag art carton* 210 gr ukuran 25 cm x 10 cm x 35 cm yang memiliki tampilan pada sisi depan, yaitu logo dan elemen ilustrasi Mister Rajut. Serta kartu nama menggunakan material kertas *art carton* 250 gsm berukuran 9 cm x 5,5 cm, dengan dua tampilan sisi, yaitu sisi depan dan sisi belakang. Pada sisi depan terdapat tampilan logo Mister Rajut, sedangkan pada sisi belakang terdapat informasi mengenai Mister Rajut, yaitu kontak media sosial berupa Whatsapp, Instagram, dan Shopee Mister Rajut.

5.2 Saran

Berdasarkan proses yang telah dilewati dalam perancangan desain kemasan produk UMKM Mister Rajut ini, terdapat saran yang bisa dijadikan sebagai pertimbangan untuk perancangan desain kemasan kedepannya. Berikut beberapa saran yang diberikan:

1. Saran untuk klien, kemasan ini diharapkan kedepannya dapat digunakan untuk penjualan produk guna meningkatkan *brand awareness* dan nilai jual produk.
2. Saran untuk penelitian berikutnya dalam merancang desain kemasan yaitu perlu dilakukan kajian secara mendalam tentang penggunaan kemasan terhadap *brand awareness*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR REFERENSI

- Adenin, S. D., Desanto, D., & Rohaeni, A. J. (2021). Perancangan Boneka Kayu Karakter Pakaian Adat Tradisional Jawa Barat. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 6.
- Alvionita, C., & Hagijanto, A. D. (2021). *Perancangan Re-Desain Kemasan Mom's Home Kitchen*.
<https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/senada/article/view/536/329>
- An'ars, M. G., Hendrastuty, N., & Putra, A. D. (2023). *Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Sikop Arrum Batik Bandar Lampung*. 2(1).
- Angeline, V., W.H, P., & M. B, R. M. (2020). Perancangan Kemasan dan Promosi Produk Liangtju Pattiserie. *Universitas Kristen Petra*.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/10334/9229>
- Anggarini, A., & Bangun, D. A. N. (2020). *Alternatif Model Penyusunan Mood Board Sebagai Metode Berpikir Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual*.
- Budiman, D. F., Yuwono, E. C., & Yusuf, V. (2020). Perancangan Desain Kemasan Produk Toko Kue Kering 'Dewi' Semarang. *Universitas Kristen Petra*.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/viewFile/10153/9086>
- Caldwell, C. (2019). *Graphic Design For Everyone* (Vol. 1). Great Britain.
- Desintha, S., Ayu, I. K., & Octamediana, H. (2020). Unsur Visual Kemasan Granola Creations. *VISUALITA*, 8(2), 89–95.
<https://doi.org/10.33375/vslt.v8i2.2769>
- Fajrina, N., & Postha, A. K. R. (2023). Penerapan Metode Design Thinking Dalam Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan UMKM Sambeliler (Studi Kasus: Beda'kan Batch 14—Semarang). *Unnes*.
<https://proceeding.unnes.ac.id/psnf/article/view/2916/2377>
- Fathria, R. (2024). *Kertas Kraft Adalah, Pengertian, Jenis, dan Kelebihannya*.
<https://ciptagrafika.com/kertas-kraft-adalah/>
- Fitri, S. (2023). Kenali Macam-macam Model Kunci Pada Kemasan. *Cetak Boss*.
<https://bosssetak.com/kenali-macam-macam-model-kunci-pada-kemasan/>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fleck, R. (2021). Discover the World's Top Designers & Creative Professionals. *Dribbble*. <https://dribbble.com/resources/education/principles-of-design>
- Ginting, O. S. B., & Affandi, A. A. (2022). Analisis Pengaruh Citra Produk, Harga Jual dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian. *02(01)*. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2557940>
- Gunanjaya, C. (2021). Pengaruh Brand Awareness, Kualitas, dan Kemasan Terhadap Minat Beli Rovance. *PERFORMA*, *5(4)*, 330–339. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i4.1788>
- Haryanto, DR. J. O. (2017). *Beyond Marketing: Growth & Sustainable* (Vol. 1). PT Gramedia.
- Hendrayani, Y., & Manihuruk, H. (2020). Redesain Kemasan Dalam Meningkatkan Brand Awareness Produk Unggulan UKM Cilodong Berkarya. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, *3(1)*, 212–220. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v3i1.8338>
- Hidayat, J. (2020). *Memenangkan Pasar Dengan Desain Kemasan Produk* (Vol. 1). Yogyakarta: Samudra Biru, 2020.
- Imtihan, M. (2020). Perancangan Produk Boneka Pada Unit Usaha Kecil Untuk Meningkatkan Kemandirian Dengan Metode LP - Simpleks. *TEKNOSAINS: Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*, *7(1)*, 08–17. <https://doi.org/10.37373/tekno.v7i1.1>
- Indonesia, R. (2023). Corrugated Box sebagai Kemasan Produk yang Tebal dan Kokoh. *Risepack*. <https://risepack.id/mengenal-corrugated-box-pengertian-dan-perbedaannya/>
- Ira, L. (2024). Jenis dan Contoh UMKM di Indonesia yang Banyak Diminati—*Bisnis Tempo.co. Tempo.co. Bicara Fakta*. <https://bisnis.tempo.co/read/1829357/jenis-dan-contoh-umkm-di-indonesia-yang-banyak-diminati>
- Junaidi, M. (2023). UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkat. *Kementerian Keuangan RI Direktorat Jendral Perbendaharaan*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/portal/id/berita/lainnya/opini/4133-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Kamila, S. N. (2023). *Perancangan Ulang Company Profile Sebagai Media Promosi PT Graha Usaha Teknik*.
- Kreatif, K. (2023). Karya Kreatif Indonesia 2023: Kebaruan dan Inovasi Kunci Kebangkitan UMKM. *Bank Indonesia Bank Sentral Republik Indonesia*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2520123.aspx
- Murnawan, -, Lestari, S., Samihardjo, R., & Sapanji, R. A. E. V. T. (2023). Pelatihan Brand Identity Untuk UMKM: Meningkatkan Kesadaran Merek dan Daya Saing di Era Digital. *ABDIMASKU: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 6(2), 490. <https://doi.org/10.33633/ja.v6i2.1247>
- Mustika, F. M. R., Jatmiko, B. P., & Redaksi, T. (2023). Tengok Peluang Usaha Produk Rajutan yang Kini Jadi Tren. *Kompas.com*. <https://umkm.kompas.com/read/2023/11/20/170000783/tengok-peluang-usaha-produk-rajutan-yang-kini-jadi-tren->
- Nandy. (2021). Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, dan Contohnya. *Gramedia Blog*. <https://www.gramedia.com/literasi/strategi-pemasaran/>
- Novelia, S. (2023). Boneka Geometri Smart Solusi Pengurangan Limbah Plastik Dan Belajar Matematika Menarik. *Jurnal Ilmiah Kanderang Tingang*, 14(2), 376–389. <https://doi.org/10.37304/jikt.v14i2.257>
- Nur, S. A., Sadika, F., & Setiawan, A. F. (2022). *Perancangan Kemasan (Packaging) Produk Topi Di Perusahaan Geoffmax*. https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awr1Sc9Y8y1m27ErqRNP5At.;_ylu=Y29sbwMEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1714316249/RO=10/RU=https%3a%2f%2fopenlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id%2findex.php%2fartdesign%2farticle%2fview%2f17441%2f17151/RK=2/R S=K7q1cZolB_1VKcnSiOgygFCvJx8-
- Oktavianingrum, A., Nur Hidayati, D., & Rining Nawangsari, E. (2023). Strategi branding membangun Brand Identity pada UMKM. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 1829–1836. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i3.1213>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Paramita, N. W. S. P. (2021). Pendidikan Karakter Anak Usia Dini Melalui Mainan Edukatif Amigurumi Berbasis Budaya Lokal. *Jurnal Pendidikan dan Penciptaan Seni*, 1(2), 67–77. <https://doi.org/10.34007/jipsi.v1i2.45>
- Pradika, M. D. A., Swandi, I. W., & Mudra, I. W. (2020). *Kajian Ilustrasi, Tipografi, Dan Warna Dalam Membentuk Estetika Pada Desain Kemasan Pod Cokelat Edisi Dark Chocolate Bali*. 24. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=Y4w1BZkAAAAJ&citation_for_view=Y4w1BZkAAAAJ:olpn-zPbct0C
- Pramesti, R. D., Anggarini, A., & Salma, L. (2023). Pengaruh Penggunaan Warna Pada Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Terhadap Persepsi Konsumen. *SNIV: SEMINAR NASIONAL INOVASI VOKASI*, 2(1). <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/sniv/article/view/429/446>
- Purnomo, F. (2022). Perancangan Kemasan Produk Croissant Four Z Bakery. *Repository Politeknik Negeri Jakarta*. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/5964/>
- Putra, P. (2023). Kemasan Plastik | Penjelasan Lengkap Kelebihan dan Kekurangan—Flexible Packaging Indonesia. *Flexible Packaging Indonesia*. <https://flexiblepackagingindonesia.com/kemasan-plastik>
- Putri, A. (2023). *Pengertian Kertas: Dari Serat Pohon Hingga Karya Seni Yang Lezat—Databook.id*. <https://databook.id/pengertian-kertas/>
- Rafifah, V. P. (2022). Perancangan Desain Kemasan Varian Baru Produk So Cookies. *Repository Politeknik Negeri Jakarta*. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/5956/>
- Ramdani, G. (2019). *Desain Grafis/ Guruh Ramdani* (Vol. 1). Bogor: IPB Press, 2019.
- Sari, I. A. L. (2022). Makhluk Mitologi Menghalau Pandemi: Kajian Semiotika Buku Ilustrasi Minna No Amabie. *Panggung*, 32(1). <https://doi.org/10.26742/panggung.v32i1.1758>
- Setiawan, A. (2018). *Metodologi Desain* (1st ed., Vol. 1). Arttex.
- Suryaningrat, I. B., Mahardika, N. S., & Firlanarosa, M. E. (2021). Desain kemasan Sekunder Pada Produk Prol Tape Dengan Metode Quality Function



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Deployment (QFD) (Studi Kasus di UD. Purnama Jati, Kabupaten Jember). *JURNAL AGROTEKNOLOGI*, 15(01), 11. <https://doi.org/10.19184/j-agt.v15i01.20624>

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. ANDI (Anggota IKAPI).

Wibowo, M. R., & Setiaji, H. (2020). Perancangan Website Bisnis Thrifdoor Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking. *Automata*. <https://journal.uii.ac.id/AUTOMATA/article/view/15408/10214>

Widiati, A. (2020). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di 'Mas Pack' Terminal Kemasan Pontianak. *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura)*, 8(2). <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

Widyamurti, N. (2021). Pemasaran Pariwisata Melalui Kemasan Produk UKM Standing Pouch Berbahan Paper Metal di Era Ekonomi Kreatif. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 1(1). <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v1i1.45>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Lampiran Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing II

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Andiara Kirana Rizky Postha	
NAMA PEMBIMBING		Dr., Anita Hidayati , S.Kom., M.Kom.	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Kemasan Produk UMKM Mister Rajut	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	13 Mei 2024	Salahnya penulisan nama dan kurangnya kesimpulan pada salah satu bagian teori	Memperbaiki penulisan nama yang salah, dan menambahkan kesimpulan pada bagian teori
2	20 Mei 2024	Laporan bab 1 hingga bab 3 sudah lengkap	Mempersiapkan materi presentasi untuk seminar proposal
3	12 Juli 2024	Laporan bab 1 hingga bab 4 sudah bagus, namun artikel belum rampung	Melanjutkan penulisan bab 4 dan melengkapi artikel seminar nasional
4	18 Juli 2024	Penulisan bagian abstrak pada artikel masih belum lengkap	Melengkapi penulisan pada bagian abstrak
5	19 Juli 2024	Ada beberapa penulisan kata pada artikel yang kurang efisien	Memperbaiki penulisan kata yang kurang efisien
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Lampiran Transkrip Wawancara dengan *Owner* Mister Rajut



Nama Narasumber: Widiyah Listiyo Rini

Jabatan: Owner Mister Rajut

Hari/ Tanggal: 27 Februari 2024

Waktu: 13.03 WIB

Media: WhatsApp

Penulis: “Selamat siang bu diyah, saya mau tanya apakah ibu hari ini ada waktu? Karena saya ingin bertanya beberapa informasi mengenai mister rajut, terimakasih”

Diyah: “Siang. Ada, silakan”

Penulis: “Baik bu..., saya mau tanya, mister rajut itu didirikan sejak kapan ya bu?”

Diyah: “Mister rajut dimulai dari juli 2018”

Penulis: “Saya mau tanya bagaimana sejarah awal mula berdirinya Mister Rajut?”

Diyah: “Awal mula belajar merajut sampai menjual produk?”

Penulis: “Awal mulanya bagaimana bisa membangun bisnis mister rajut? apakah mulai dari mengisi kesibukan, hobi, mencari peluang bisnis atau bagaimana?”

Diyah: “Saya belajar merajut sejak kelas 4 SD tahun 1998 sampai SMP dan memulai merajut kembali ditahun 2016 saat stase gerontik. Dan saat mengajar itu melihat oma dipanti jompo merajut, mulailah mengajarkan oma2 tersebut. Dari situ mulai belajar lebih dalam tentang merajut. Usaha rajut saya tekunin ditahun 2018



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sampai sekarang, sambil belajar sambil mengajar. Saya mengajar merajut online. Pengikutnya alhamdulillah ramai. Mengajar online baik itu gratis atau berbayar. Memajukan dan memberi wawasan merajut kepada ibu-ibu perajut diluar sana sampai sekarang 2024. Menyetok gantungan kunci untuk dipromosikan disosial media, sambil jualan dipasar kaget setiap hari minggu pagi. Kadang untuk menjualnya agak susah. Dibilang harga kemahalan, mau jualan dipasar tumpah takut harga gak masuk, mau ikut bazaar stand bayar mahal, mau ikut yang gratis harus kurasi Hehehe..., dan biasanya menitipkan kerajinan saya ini dengan teman yang biasa ikut bazaar offline atau titip dimertua. Kebetulan beliau jualan ditempat pariwisata Setu Babakan. Sambil mengisi kesibukan dan hoby yang menghasilkan Semangat merajut @mister_rajut3. Kalau kerja agak susah karna anak2 tidak bisa dilepas, Kalau kantornya bisa bawa anak sih enak ya hihi tapi kerjaan saya yang gak bisa bawa anak”

Penulis: “oalah berarti bu diyah sudah ada bakat merajut dari kecil ya buu, yang akhirnya jadi hobi dan keterusan sampai buka usaha mister rajut sekarang. Kalau untuk nama, kenapa dinamainya mister rajut ya bu? apa ada maknanya?”

Diyah: “Gak ada sih makna atau arti atau tujuan atau apa2, tadi nya missRajut gak tau itu nama ig saya sebelum ada yang hack. Mau bikin ig lagi dengan nama itu tidak bisa, jadinya saya ganti aja mister rajut. Banyak orang kira mister rajut yang bikinnya mas2 bapak2, ternyata perempuan”

Penulis: “Begitu ya bu, kirain saya juga tadinya karena yang buat bapak” bu makanya dinamain mister rajut, ternyata karena nama ignya ada yang hack yaa”

Diyah: “Iya, miss rajut jadi mister rajut. Mentok Namanya kayak gak ada ide aja saat itu ahahaha”

Penulis: “Okee bu..., saya mau tanya bu, apa visi dan misi mister rajut bu?”

Diyah: “Visi Perusahaan: Mewujudkan sebuah perusahaan yang mempunyai kualitas baik, bermutu tinggi, berdisiplin tinggi dan selalu menjadi pemotivator terhadap perajut yang lainnya. Misi Perusahaan mewujudkan manusia yang berdisiplin dan berSDM tinggi, selalu memberikan ide-ide terbaru dalam setiap produknya, selalu menseleksi bahan-bahan yang terbaik untuk produknya,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen, melakukan evaluasi pada setiap bulannya, melakukan training rutin setiap 1 bulan sekali (workshop online)”

Penulis: “Kalau untuk alamat atau lokasi mister rajut ada dimana ya bu? Apakah memiliki toko offline?”

Diyah: “Saya beralamat di Depok, Jawa barat. Saat ini baru menerima online saya, baru berencana untuk offline hanya saja bertahap”

Penulis: “Oalah baik, berarti untuk saat ini berlokasi di depok dan baru berjualan melalui online saja ya bu..., kalo jualan melalui online biasanya di platform apa saja ya bu? dan apakah selain itu juga suka mengikuti kegiatan pameran?”

Diyah: “Online sudah lama, lebih sering facebook. Klo untuk bazaar pernah di jogja, tanggerang, dan sawangan. 2022 jualan dipasar kaget setiap hari minggu mulai jam 6.15-11.00 WIB, Agustus 2021- Mei 2022 kurang lebih”

Penulis: “Kalau boleh tau untuk nama facebook mister rajut apa ya bu?”

Diyah: “<https://www.facebook.com/popow.mitu?mibextid=ZbWKwL>”

Penulis: “Kalau target market Mister Rajut biasanya kebanyakan dari daerah mana bu? dan lebih banyak beli secara online atau offline?”

Diyah: “Kebanyakan online, macam2 sih daerahnya, Tangerang, Surabaya, Solo Jakarta, Malaysia pernah 2x kirim”

Penulis: “Okee boleh dibilang udah sampai ke internasional ya bu”

Diyah: “Alhamdulillah”

Penulis: “Selain itu, apa saja ya bu produk lain yang ditawarkan mister rajut?”

Diyah: “Taplak meja rajut, sarung bantal rajut, cover tisor rajut. Rajutnya dalam bentuk crochet ya, klo knitting beda lagi”

Penulis: “Untuk produknya sendiri, berapa harga terendah dan harga tertinggi produk Mister Rajut bu? (Produk apa)”

Diyah: “Harga mulai 15ribu sampai 300ribu, tergantung ukuran dan tingkat kesulitan kalau untuk amigurumi. Kalau untuk taplak meja harga mulai 150ribu sampai 1.5juta. Sekarang lebih menekuni amigurumi, untuk wearable atau taplak meja itu sesuai pesanan aja, alias tidak menyetok”

Penulis: “Biasanya produk apa yang paling banyak diminati bu? dan siapa saja target market mister rajut ya bu (gender dan usia)?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diyah: “Saat2 ini masih didoll dan buah2an, princess”

Penulis: “Banyak peminat doll princess dan buah-buahan berarti ya bu..., biasanya target market atau peminat mister rajut siapa saja ya bu (gender dan usia)?”

Diyah: “Karakter suka2 si pemesan sih ya, anime, princess, one piece. Gender perempuan, usia bervariasi, kecil ke tua ada pembeli, ada perajut yang order juga”

Penulis: “Baik, bisa custom sesuai permintaan pemesan yaa”

Penulis: “Berapa lama bu waktu pengerjaan satu produk boneka amigurumi?”

Diyah: “Tergantung kerumitan atau kesulitan balik lagi, pakaian ada begini bisa 4-7 hari tergantung mood karna aksesorisnya harus dikerjakan satu2. Sekecil ini sehari bisa dapat 5-8 pcs”

Penulis: “Saya mau tanya lagi bu, kalau untuk kemasan apakah mister rajut sudah memiliki kemasan? Kemasan seperti apa yang biasa digunakan mister rajut bu?”

Diyah: “Kemasan plastik opp aja dan kotak/box ukuran 30x10x10”

Penulis: “Berarti masih menggunakan kemasan biasa dan belum memiliki kemasan khusus ya bu”

Diyah: “Iya belum”

Penulis: “Okeyyy siapp buuu. Kalau untuk ukuran dan berat produk boneka Mister Rajut itu biasanya berapa ya bu diyah? dan apakah kemasan yang digunakan sekarang ini sudah sesuai dengan ukuran produk amigurumi?”

Diyah: “Untuk kemasan hanya ada 1 ukuran saja, untuk berat setiap boneka 50-200gram, ukuran 15cm - 30cm”

Penulis: “Apakah selama melakukan usaha pernah mengalami kendala pada kemasan? (Misal: kemasan kurang kokoh, kemasan rusak saat pengiriman, kemasan masih polos, belum ada informasi produk yang tercantum, kemasan kurang menarik, kemasan sulit didapatkan, biaya kemasan mahal, dsb)”

Diyah: “Selama ini kemasan aman karna pakai kardus”

Penulis: “Kalau untuk yang kemasan tabung silinder dan plastik opp itu bagaimana bu? Apakah tidak pernah ada penyok atau apa?”

Diyah: “Ow saya kemarin yang tabung request dari pemesan. Aman, tidak penyok”

Penulis: “Oalah berarti kemasan yang biasanya dipakai itu yang box kardus itu ya bu diyah”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diyah: “Iya betul”

Penulis: “Untuk kemasan box kardus sendiri, biasanya budget biaya yang digunakan sekitar berapa ya bu kalau boleh tau?”

Diyah: “Harganya hanya 1600 saja”

Penulis: “Kemasan seperti apa kira-kira yang diinginkan mister rajut jika dibuatkan desain (misal: simpel, kokoh, menarik, lucu, dsb)?”

Diyah: “Ya lebih kesimpel dan kokoh, karna klo kegenyet kan sayang ya”

Penulis: “Ibu saya mau tanya mengenai info kompetitor mister rajut itu ada siapa saja ya bu? Terimakasih”

Diyah: “Waalaykumsalam. Kompetitor, hm maksudnya gimana”

Penulis: “maksud saya brand lain yang menjadi saingan mister rajut bu, yang sama” menjual produk serupa seperti mister rajut”

Diyah: “Wah klo itu banyak, hampir semua perajut menjual hasil karyanya”

Penulis: “Mungkin boleh disebutkan 3 saja bu”

Diyah: “Kenz crochet, Yestoya craft, Tiwi craft”

Penulis: “Okee baik buu”

Penulis: “Bu diyah. Bu saya mau tanya untuk kemasan mister rajut, kira2 apa sih yang ingin ditampilkan? Mister rajut itu ingin produknya dikenal seperti apa ya bu? (Misal: produk yang limited edition, produk yang dibuat dengan sepenuh hati, merupakan produk tradisional, atau apa ya bu kira” yang ingin ibu sampaikan pada kemasannya nanti?)”

Diyah: “Produk yang dibikin limited sesuai custom, bisa request didesign sendiri. Apa ya enaknyanya. Produk limited. Bisa request sesuai karakter yang kamu suka”

Penulis: “okeyyy siapp”

Penulis: “Oh iya bu saya mau tanya juga, untuk desain kemasan mister rajut apakah dari ibu sendiri ingin menampilkan kesan nuansa jepang (amigurumi) atau mungkin ada nuansa lain yang ingin ditampilkan pada kemasan mister rajut bu?”

Diyah: “Bebas sih, atau nuansa coklat2 pink nude2”

Penulis: “Okee siapp saya catat ya buu, berarti kalo shabby” chic gitu aman ya buu”

Diyah: “Yang bigimini tuh, search dulu. Makasudnya warna2 gini ya?”

Penulis: “Iyaa benerr buu, yang warnanya pastel” soft gitu, yang tampilannya girly”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Diyah: “Sep”

Penulis: “Baik bu diyah sementara saya mau tanya itu saja dulu. Mungkin nanti kalau ada lagi yang ingin saya tanyakan, nanti saya izin bertanya ke ibu lagi ya bu..., terimakasih banyak ya bu diyah untuk informasinya dan sudah menyempatkan waktunya”

Diyah: “Oke boleh silahkan, sama sama”

Hari/ Tanggal: 19 Juli 2024

Waktu: 18.36 WIB

Media: WhatsApp

Penulis: “Assalamualaikum, selamat malam bu diyah. Sebelumnya saya izin ingin melakukan testing kemasan terhadap hasil desain kemasan mister rajut bu..., sekiranya nanti bu diyah boleh tolong memberikan komentar dan tanggapannya mengenai hasil desain kemasan mister rajut”

Diyah: “Wa'alykumsalam, boleh2”

Penulis: “Berikut hasil desain kemasan mister rajut yang telah saya buat bu, untuk penjabarannya, pada kemasan saya memakai beberapa elemen yaitu: Ilustrasi boneka amigurumi, untuk merepresentasikan produk mister rajut (amigurumi), Ilustrasi bunga sakura, untuk menampilkan kesan jepang (karena amigurumi berasal dari jepang), Ilustrasi benang wol, untuk merepresentasikan bahan dari boneka rajut (yaitu benang), Warna pink, menciptakan citra yang cute, chic, dan feminim seperti target market mister rajut (sesuai konsep desain yg ingin dicapai sebelumnya), Warna coklat, untuk menampilkan kesan warna nude (sesuai permintaan ibu sebelumnya)”

Diyah: “Ih kerennya”

Penulis: “Menurut ibu gimana bu dari segi ilustrasi dan warnanya? Apakah sudah sesuai konsep dan sudah menampilkan citra yang diinginkan mister rajut?”

Diyah: “No komen aku tu, keren banget. Terima kasih banyak ya desain nya bagus, keren. Mengekspresikan apa yang ada di pikiran saya dan mencerminkan hasil rajut saya. Ig: @mister_rajut31, bukan @mister_rajut2, hihi revisi”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Hwaaa makasih banyak bu diyahhh, seneng deh dengernya kalo sukaaa.

Ohiyaa yaampunn makasih bu untung dikasih tau, nanti saya benerin”

Diyah: “Dipandangin terus nih sama akoh”

Penulis: “Hihiihiiii”

Diyah: “Sukses sampai wisuda”

Penulis: “Aamiin aamiin makasih bu diyahh”

Hari/ Tanggal: 29 Februari 2024

Waktu: 11.12 WIB

Lokasi: Depok (Rumah *Owner* Mister Rajut)

Penulis: “Coba dibuka kemasannya, kira-kira sudah kokoh belum?”

Diyah: “Udah, udah bagus, ukurannya udah pas kalo untuk boneka yang biasa saya buat 30 cm”

Penulis: “Coba mungkin untuk di buka, mudah atau susah?”

Diyah: “Mudah, mudah dibuka. Tapi mungkin nanti posisinya disini kali ya, karena biasanya saya ada stiker kecil, sama aja sih bisa aja gapapa, biasanya ada bikin stiker logo Mister Rajut”

Penulis: “Tapi ini udah ada logonya, jadi mungkin ibu udah gak perlu stiker lagi”

Diyah: “Oh udah ada logo, oke. Tinggal di plester biasa aja ya berarti ya? Okee”

Penulis: “Iya, soalnya kan udah ada logo di depannya”

Diyah: “iyaa”

Penulis: “Terus, kira-kira kunciannya ini kuat gak buat nahan produk?”

Diyah: “Coba boleh, kita coba masukin ya”

Penulis: “Jebol gak kira-kira?”

Diyah: “Enggak sih, karena ini kan boneka bahannya ringan tidak ada pemberat sama sekali”

Penulis: “Gak terbuka ya?”

Diyah: “Enggak, gak terbuka sama sekali, aman didorong aman”

Penulis: “Okee, kalau ukuran berarti udah pas ya?”

Diyah: “Udah pas. Untuk ini udah pas sih, tinggal diplester aja kali ya”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Terus, kalo untuk informasi produknya kira-kira udah bener belum?”

Diyah: “Sudah benar, boneka rajut limited yang dibuat. Udah, udah bener sipp”

Penulis: “Udah bener? Oke. Kira-kira sudah bisa terbaca dengan jelas gak?”

Diyah: “Sudah, sudah jelas sudah bagus, cantik”

Penulis: “Oke, dari tampilan?”

Diyah: “Cantik, warna cantik, sesuai dengan request hehehehe”

Penulis: “Udah sesuai ya?”

Diyah: “Udah sesuai dengan request, imut”

Penulis: “Kalo menurut ibu, kalo dari tampilan estetika nih, bisa gak mempengaruhi daya tarik konsumen?”

Diyah: “Bisa, banyak yang iri saat saya posting”

Penulis: “Banyak yang iri? oh iya hahaha?”

Diyah: “Hoooh, saya posting ke facebook, ih keren boleh dong kenalan sama desainernya gitu, nanti ya nunggu dia udah selesai skripsi, nanti saya kasih nomornya, saya bilang kayak gitu, wahh katanya, ya lumayan kan nambah daya tarik orang, bagus, kelihatan lebih mahal”

Penulis: “Iya bener, kan sebelumnya polos ya?”

Diyah: “Iya polos dan kotak kardus sepatu biasanya. Kan ada yang jual tuh kardus-kardus polos yang buat sepatu, nah saya beli yang kayak gitu hehehe”

Penulis: “Ohhh, jadi polos aja ya cuma dikasih stiker doang?”

Diyah: “Iya cuma dikasih stiker, udah hehehe”

Penulis: “Iyaa”

Diyah: “Lebih elegan, apalagi bagi orang-orang yang mengerti seni, cantik”

Penulis: “Sesuai pangsa pasarnya juga masuk ya?”

Diyah: “Masuk. Lucu, feminism, perempuan, anak-anak masuk, dewasa masuk, iya masuk hehe”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut

Nama Narasumber: Ardillah Nurkawaddah

Usia: 25 Tahun

Jabatan: Karyawan

Asal: Bogor

Hari/ Tanggal: 20 Mei 2024

Waktu: 19.34 WIB

Media: WhatsApp

Penulis: “Aku mau tanya nih, sebelumnya ka dillah tertarik gak sih sama produk kerajinan tangan gitu?”

Dillah: “Tertariik, karena menurut aku unik dan bikin kagum sama keahlian org yg ga semua org punya”

Penulis: “Okeyy, kalo untuk produk kerajinan kk udah pernah ngeliat atau tau produk boneka rajut belum ya?”

Dillah: “Belum si, biasanya liatnya tas2 gitu”

Penulis: “Oalah belum pernah ngeliat sebelumnya berarti ya kak. Pendapat kak dillah gimana kira" pas ngeliat produk kerajinan tas rajut itu?”

Dillah: “First impression aku kagum si, kaya wah banget liat org bisa menciptakan karya dari hasil ngerajut”

Penulis: “Apa yang pertama kali kk liat? (Misal: Isi produknya, kemasannya, keterangan informasi produk)”

Dillah: “Klo aku pertama yg diliat prosesnya, kebetulan nenek aku dulu suka bikin. Kaya kagum aja, sedangkan aku gapunya keahlian itu, keren bgt”

Penulis: “Berarti bisa dibilang lebih impres ke produknya itu yaaa”

Dillah: “Iyaaa bener, produknya”

Penulis: “Disisi lain selain produk, kira" kaka bakal tertarik gak kalo misal ngeliat ada produk yang dibungkus dengan kemasan menarik?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

Dillah: “Iyaa tertariik soalnya selain produk packaging juga bisa mempengaruhi rasa kagum seseorang. Apalagi klo packaging nya lucu, estetik, menarik perhatian bgt”

Penulis: “Menurut kakak punya kemasan yang menarik tuh penting gak sih untuk produk?”

Dillah: “Sangat penting soalnya jaman skrg justru lebih diliat packaging nya dulu, baru ke produk, cuma aku si dua-dua nya”

Penulis: “Menurut ka dillah desain kemasan yang baik bisa ngasih citra yang baik juga buat brand gak?”

Dillah: “Betuuul, kalau orang ngerasa suka sama packaging nya, org2 pasti tertarik buat beli. Apalagi jaman skrg tuh, bisa dari mulut ke mulut tuh cepet bgt. Trus blm lg dari postingan, org bisa ikut2an buat beli”

Penulis: “Pernah gak sih ka dillah beli barang karena kemasannya? atau malah sebaliknya lebih milih produknya yang bagus tapi gak masalah kalau kemasannya jelek?”

Dillah: “Sering bgt malah liat packaging nya dulu dibanding produk, karna yg diliat didepan atau diawal pasti packagingnya dulu. Klo produk kan sebenarnya ga keliatan bgt ya”

Penulis: “Berarti kemasan bisa berdampak ke keputusan pembelian juga yaa kaa”

Dillah: “Sangat berdampak sii, klo aku pribadi soalnya liat dari packagingnya”

Penulis: “Menurut ka dillah kemasan yang baik itu kemasan yang gimana? (Misal: kokoh, praktis, menarik, lucu)”

Dillah: “Menarik, lucu, kokoh”

Penulis: “Hihii semuanya yaaa, okeyy, aku mau nanya pertanyaan terakhir nih kaaa. Menurut kk gimana desain kemasan yang cocok untuk produk boneka rajut kayak foto diatas? (Misal: kokoh, simpel, praktis, berwarna soft, warna warni, warna gelap/ terang, banyak gambar, banyak tulisan, memiliki desain yang lucu, informasi produk yang lengkap, dsb)”

Dillah: “Menurut aku karna bonekanya udh warna warni jd packagingnya lebih bagus yg satu warna tp soft misal lebih ke pink si, trus di mix sama tranparan biar bonekanya tetep keliatan. Jd org liat dari packaging plus produknya karna pasti

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

target marketnya kan perempuan, dimana cewe2 feminim pasti yg bakal suka sama boneka. Selain packaging nya soft jg pake design yg lucu, biar makin menarik”

Penulis: “okeyy siapp, notedd. Itu aja yang mau aku tanyain kaa, makasih banyak yaa ka dillah udah mau jadi narasumber dan ngeluangin waktunya untuk di wawancaraa heheee”

Dillah: “Okee sama2 yaa”

5. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut

Nama Narasumber: Riana Damayanti

Usia: 37 Tahun

Jabatan: Ibu rumah tangga

Asal: Jakarta

Hari/ Tanggal: 26 Mei 2024

Waktu: 20.12 WIB

Media: WhatsApp

Penulis: “Aku mau nanya, sebelumnya tante tertarik gak sama produk kerajinan tangan?”

Riana: “Tertarik mb”

Penulis: “Okeyy, kalo untuk produk kerajinan te na udah pernah ngeliat atau tau produk boneka rajut belum ya?”

Riana: “Pernah lihat mb tp bentuknya gantungan kunci”

Penulis: “Pendapat tante gimana kira" pas ngeliat produk kerajinan gantungan kunci rajut itu?”

Riana: “Lucu dan menarik”

Penulis: “Oke te, apa yang pertama kali te na liat? (Misal: Isi produknya, kemasannya, keterangan informasi produk)”

Riana: “Isi produknya mb krn kemasanya transparan gak banyak ornamen design di kemasannya jd lgs kelihatan produknya”

Penulis: “Oalahh okey berarti karena kemasannya gak banyak ornamen, jadi langsung fokus ke produknya ya te. Disisi lain selain produk, kira" tante bakal



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

tertarik gak kalo misal ngeliat ada produk yang dibungkus dengan kemasan menarik?”

Riana: “Iya haha jd bisa lgs tau isi produknya apa”

Penulis: “menurut tante punya kemasan yang menarik tuh penting gak sih untuk produk?”

Riana: “Pasti dong, kemasan itu menurut te na penting krn orang biasanya tertarik dari kemasannya dlu, warnanya, designnya, rapi, tp nggak bikin susah calon pembeli untuk lihat isi produknya, apalagi untuk produk baru. Penting sekali”

Penulis: “Okee sebuah kemasan itu penting ya tee berarti. Menurut te na desain kemasan yang baik bisa ngasih citra yang baik juga buat brand gak?”

Riana: “Iya.., iya banget menurut te na kemasan itu berbanding lurus sama isi produk yg di jual. Biasanya tante na akan meniali isi produk dari kemasannya dlu. Klo rapi, bersih dan menarik biasanya tante na tertarik untuk beli”

Penulis: “Pernah gak sih tante beli barang karena kemasannya? atau malah sebaliknya lebih milih produknya yang bagus tapi gak masalah kalau kemasannya jelek?”

Riana: “Pernah dua²nya mb. Pernah beli krn kemasannya bagus pernah jg beli krn kualitas produknya walau kemasannya kurang menarik. Biasanya te na beli yg kemasannya kurang bagus klo udh pernah beli dan tau kualitas produknya bagus atau nggak”

Penulis: “Berarti kemasan bisa berdampak ke keputusan pembelian juga yaa tee. Menurut te na kemasan yang baik itu kemasan yang gimana? (Misal: kokoh, praktis, menarik, lucu)”

Riana: “Iya mb ngaruh bgt buat ibu²selain harga kemasan jg penting. Yg praktis dan kokoh, dan menarik udh pasti. Maafkan delay wifi di rumah lg jelek”

Penulis: “Siapp, hihi iyaa gapapa te naa. Okeyy, aku mau nanya pertanyaan terakhir nih te. Menurut te na gimana desain kemasan yang cocok untuk produk boneka rajut kayak foto diatas? (Misal: kokoh, simpel, praktis, berwarna soft, warna warni, warna gelap/ terang,banyak gambar, banyak tulisan, memiliki desain yang lucu, informasi produk yang lengkap, dsb)”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Riana: “Simple aja krn produknya udh full colr, warna soft satu tone aja jgn banyak warna. Gak terlalu banyak tulisan biar fokus ke boneka rajutnya. Informasi singkat tentang produk perlu misal jelasin material produknya, akun medsos tokonya”

Penulis: “okeyy siapp noted te. Itu aja yang mau aku tanyain te naa, makasih banyak yaa te udah mau jadi narasumber dan ngeluangin waktunya untuk di wawancaraa heheee”

Riana: “My pleasure mb semoga membantu yaa”

Hari/ Tanggal: 31 Juli 2024

Waktu: 15.30 WIB

Lokasi: Jakarta

Penulis: “Halo te na, aku mau izin testing kemasan nih mungkin boleh direview kemasannya”

Riana: “Iya mba boleh”

Penulis: “Okee langsung aja ya te, aku mau nanya kira-kira kemasan ini kokoh gak menurut te na?”

Riana: “Ini kokoh sih, ini untuk kemasan boneka ya mba?”

Penulis: “Iya te untuk kemasan boneka. Nah, bisa coba dibuka te kemasannya, menurut tante mudah dibuka atau gak?”

Riana: “Bisa, gampang sih ini mudah”

Penulis: “Okee gampang dibuka ya. Terus kalo untuk kunci kemasannya yang bagian bawah ini kira-kira udah kokoh belum?”

Riana: “Hmm ini ya mba? Udah kokoh sih, ini juga kayaknya rapet, gak gampang terbuka”

Penulis: “Terus menurut te na kemasan ini praktis gak te?”

Riana: “Menurut te na ini praktis banget ya, kemasannya gak yang ribet”

Penulis: “Oke tee. Nah terus ini kan di bagian belakangnya ada bagian informasi produk, kira-kira bisa dibaca dengan jelas gak?”

Riana: “Bisaa mba, jelas tulisannya”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Oke jelas ya te. Nah aku nanya pertanyaan terakhir nih, kira-kira kalo dari segi estetika tampilan visual desain kemasan ini bisa mempengaruhi daya tarik konsumen gak te?”

Riana: “Kalo menurut te na sih bisa banget ya, soalnya dari awal ngeliat kemasannya aja udah lucu banget, jadi bisa banget buat orang tertarik, bagus”

Penulis: “Okee te udah itu aja yang mau aku tanyain, makasih”

Riana: “Iya sama-sama mba yaya”

6. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut

Nama Narasumber: Melatie Auramaulidina

Usia: 20 Tahun

Jabatan: Pelajar

Asal: Bogor

Hari/ Tanggal: 26 Mei 2024

Waktu: 23.09 WIB

Media: WhatsApp

Penulis: “Aku mau nanya, sebelumnya kamu tertarik gak sama produk kerajinan tangan?”

Melati: “Tertarik soalnya punya nilai jual yang lebih karena dihasilkan dari tangan2 kreatiff”

Penulis: “Okeee, kalo untuk produk kerajinan kamu udah pernah ngeliat atau tau produk boneka rajut belum mel?”

Melati: “Boneka rajut pernah biasanya tapi yang dalam bentuk hiasan gantungan”

Penulis: “Berarti udah pernah ngeliat ya mell. Pendapat kamu gimana kira" pas ngeliat produk kerajian hiasan gantungan rajut itu?”

Melati: “Sejauh ini kalau aku lihat itu yang pertama pastinya menarik, punya value yang beda karena hasil karya tangan manusia bukan dari mesin, cantik & rapih serta lucu pastinya”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Okeyy berarti sebuah produk kerajinan tangan tuh punya nilai tersendiri yaa. Apa yang pertama kali kamu liat? (Misal: Isi produknya, kemasannya, keterangan informasi produk)”

Melati: “Iya kalau menurutku seperti itu. Kemasannya, karena dari situ kita bakal tau keterangan informasi produk & isinya”

Penulis: “Wahhh, disini lain selain produk, kira” kamu bakal tertarik gak mel kalo misal ngeliat ada produk yang dibungkus dengan kemasan menarik?”

Melati: “Iyaah, karena design kemasan produk juga mempengaruhi minat pembeli biasanya”

Penulis: “Berarti kalo punya kemasan yang menarik tuh penting gak sih untuk produk menurut kamu?”

Melati: “Penting juga karena bisa meningkatkan minat dr produk itu sendiri”

Penulis: “Okeee siapp. Menurut imel desain kemasan yang baik bisa ngasih citra yang baik juga buat brand gak?”

Melati: “Betull bisa karena kemasan juga diperhatikan konsumen”

Penulis: “Pernah gak sih kamu beli barang karena kemasannya? atau malah sebaliknya lebih milih produknya yang bagus tapi gak masalah kalau kemasannya jelek?”

Melati: “Kalau aku 22 nya kak, beli karena kemasannya bagus & pastinya isiannya juga aku butuhkan”

Penulis: “Berarti kemasan bisa jadi nilai pertimbangan juga yaa mell. Menurut imel kemasan yang baik itu kemasan yang gimana? (Misal: kokoh, praktis, menarik)”

Melati: “Iyaa bisa. Kalau untuk makanan dengan isiannya banyak aku lebih suka yang zip lock gitu jadi lebih mudah disimpan & praktis, sama design kemasan juga mempengaruhi karena lucu atau estetiknyaa”

Penulis: “Berarti lebih ke desain yg efisien sama estetik dan lucu yaa. Okeyy aku mau nanya pertanyaan terakhir mel. Menurut kamu mel gimana desain kemasan yang cocok untuk produk boneka rajut kayak foto diatas? (Misal: kokoh, simpel, praktis, berwarna soft, warna warni, warna gelap/ terang, banyak gambar, banyak tulisan, memiliki desain yang lucu, informasi produk yang lengkap, dsb)”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Melati: “Iyaps betul kaa. Menurutku yang cocok karena dia colorfull pastinya design kemasannya yng menggambarkan isi dari produk tersebut, colorfull, bergambar, design lucu untuk menarik minat pembeli”

Penulis: “Okeyy siapp noted mell. Berarti kalo warna kemasn yang colorfull cerah" cocok ya mel?”

Melati: “Cocok kalau memang isian produknya seperti ini”

Penulis: “Siapppp. Itu aja yang mau aku tanyain melll, makasih banyak mel udah mau jadi narasumber dan ngeluangin waktunya untuk di wawacaraa heheee”

Melati: “Asikkk oke siiap aman kaa, semangat tugas akhirnyaa”

7. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Tasrget Market Mister Rajut

Nama Narasumber: Ita Margaretha

Jabatan: Perajut

Asal: Depok

Hari/ Tanggal: 26 Mei 2024

Waktu: 23.02 WIB

Media: WhatsApp

Penulis: “Maa, lagi free gak?”

Ita: “Yaa da apa”

Penulis: “Okee. Aku mau wawancara mama buat TA akuu”

Ita: “Kapan? Sekarang?”

Penulis: “Iyaaa, nanti ak mau tanya bbrp pertanyaan tentang kemasn buat data”

Ita: “Ok”

Penulis: “Mm tertarik ga sama produk kerajinan tangan?”

Ita: “Sangat tertarik”

Penulis: “Mama udah pernah ngeliat atau tau produk boneka rajut belum ma?”

Ita: “Pernah lihat,pernah tau tp lupa nama produknya”

Penulis: “Gimana pendapat mm pas ngeliat produk boneka rajutnya?”

Ita: “Suka lucu2 produknya sangat tertarik”

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Apa yang pertama kali mama liat? (Misal: Isi produknya, kemasannya, keterangan informasi produk)”

Ita: “Kemasan sm isi produk”

Penulis: “Selain produk, kira" mama bakal tertarik gak kalo ngeliat ada produk yang dibungkus sama kemasan yg menarik?”

Ita: “Pertama kali dilihat ya kemasan yg menarik baru isi produknya. Klo kemasannya menarik pasti mama suka”

Penulis: “Menurut mama kemasan yang menarik tuh penting gak buat produk?”

Ita: “Sangat penting untuk menarik klien melihat produk yg kita jual. Pada umumnya klien yg dilihat pertama kali itu kemasannya. Klo kemasannya menarik kadang walaupun produknya biasa aja suka beli krn rasa ingin tahu”

Penulis: “Berarti kemasan bisa bikin org tertarik ya ma?”

Ita: “Iya”

Penulis: “Menurut mm desain kemasan yang baik bisa ngasih citra yang baik utk brand gak?”

Ita: “Sangat”

Penulis: “Mama pernah ga beli barang karena kemasannya? atau malah sebaliknya lebih milih produknya yang bagus tapi gapapa kalau kemasannya jelek?”

Ita: “Pernah banget beli krn tertarik kemasannya aja hahaha”

Penulis: “Ahahha oke berarti pernah yaakk”

Ita: “Iya”

Penulis: “Menurut mama kemasan yg baik kemasan yang gimana? (Misal: kokoh, praktis, menarik, lucu)”

Ita: “Menarik dan lucu. Selain kokoh dan praktis yg pertama dilihat itu menarik dan lucunya”

Penulis: “Okee, karna yg pertama kali diliat tampilannya ya?”

Ita: “Kadang gak klo dah menarik dan lucu,kokoh dan praktis suka terabaika. Iya”

Penulis: “Menurut mama desain kemasan yang cocok buat produk boneka rajut ini yg gimana? (Misal: kokoh, simpel, praktis, berwarna soft, warna warni, warna gelap/ terang,banyak gambar, banyak tulisan, memiliki desain yang lucu, informasi produk yang lengkap, dsb)”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ita: “Warna kemasannya yg menarik spr warna2 lembut dan tidak ngejeng. Ngejreng. Tulisannya yg jelas dan font yg menarik. Info produk yg lengkap spt pemilihan warna2 benangnya,cara perajutnya dll. Tidak perlu terlalu banyak gambar,cukup satu saja tp sudah mewakili inti produk keseluruhan. Agar gampang penyampainya kepada klien, mudah dimengerti hny dgn melihat kemasannya luarnya saja. Kemasan harus masuk kesemua lapisan umur dan masyarakat. Kesemua”

Penulis: “Okeee maaa”

Ita: “Ok”

Penulis: “Berarti warna yg lembut, font yg jelas tapi menarik, ada informasi produk, sama desain yg masuk di semua kalangan umur yaaaa”

Ita: “Yups betul sekali”

Penulis: “Udah aku penanya itu ajaa. Makasiii maaaa”

Ita: “Ok, masama”

Hari/ Tanggal: 31 Juli 2024

Waktu: 22.15 WIB

Lokasi: Depok

Penulis: “Halo ma, akum au izin testing desain kemasan aku nih, akum au nanya kira-kira menurut mama ini material kemasannya udah kokoh atau belum?”

Ita: “Kokoh, oke, bagus, kokoh”

Penulis: “Udah kokoh yaa. Terus untuk kemasannya mudah dibuka atau gak?”

Ita: “Mudah, gampang, gampang dibuka”

Penulis: “Gampang ya. Oke, terus kalo untuk kunciannya ini kan ada bagian bawah kira-kira udah kuat belum?”

Ita: “Udah kuat, standar juga seperti ini, biasanya juga banyak, ehmm udah standar, bagus”

Penulis: “Oke oke, terus kalo dari segi kepraktisan kira-kira ini praktis gak?”

Ita: “Praktis banget, gampang, gak ribet bukannya, gampang”

Penulis: “Oke, terus in ikan ada tulisan di belakangnya informasi produk, kira-kira bisa dibaca dengan jelas gak?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Ita: “Oke bisa, bisa dibaca dengan jelas, jelas banget”

Penulis: “Oke jelas ya. Terus aku mau tanya yang terakhir, kira-kira kalo dari segi estetika tampilan visual desain kemasan ini bisa mempengaruhi daya tarik konsumen gak menurut mama?”

Ita: “Bisa, bisa banget, bisa menjual banget. Hmm berkelas, lucu, berkelas, bisa masuk ke semua kalangan, imut-imut, lucu, bagus, anak-anak bisa, remaja bisa, orang tua juga bisa kok masuk begini. Bagus, buat kado juga bagus, kemasannya menjual sekali, produk yang biasa-biasa saja menjadi luar biasa dengan kemasan yang lucu seperti ini”

Penulis: “Okee makasihh”

Ita: “Sama-sama”

8. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut



Nama Narasumber: Lovina

Usia: 22 Tahun

Jabatan: Pelajar

Asal: Depok

Hari/ Tanggal: 30 Juli 2024

Waktu: 15.01 WIB

Lokasi: Depok



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Aku mau testing, menurut kamu material kemasannya itu udah kokoh atau belum?”

Lovina: “Menurut aku sih ini kalo untuk produknya boneka rajut itu kan ringan ya gak berat, menurut aku untuk produk yang ringan kemasannya ini udah cukup kuat untuk menahan beban produk tersebut”

Penulis: “Terus, coba deh kalo dibuka nih misalnya, kira-kira mudah atau gak dibuka dan ditutup?”

Lovina: “Mudah sih, gampang. Terus di depannya juga nih, panel depan itu kan kayak ada potongan gitu, jadi tuh kita gampang pengen narik tutupnya gitu”

Penulis: “Ini kan ada kunciannya ini dibawah, kira-kira menurut kamu udah kuat belum ini kunciannya, apa mudah terbuka atau enggak?”

Lovina: “Coba yaa. Oh ini kalo misalkan produknya udah dimasukin, ini kunciannya otomatis kedorong jadi kayak kuat sih ini. Ini yang apa sih ini, Automatis lock ya? Bottom lock gitu lah ya?” Ini kuat kok, terus kunci atasnya juga tutupnya ngunci sih”

Penulis: “Terus dari segi struktur, menurut kamu ini udah praktis atau belum, atau ribet banget gitu bukannya?”

Lovina: “Praktis. Praktis, sangat praktis dan simple karena bentuknya kotak gitu kan gak macem-macem, gak hexagon hahaha”

Penulis: “Okey. Nah terus dari segi informasi kemasan nih, udah terbaca dengan jelas belum? Informasinya tuh udah jelas belum ini nih kira-kira produk apa gitu?”

Lovina: “Ohh jelas. Dari tulisannya, dari keterbacannya sudah bagus, fontnya gak terlalu kecil, dan mudah dibaca, terus juga udah ada informasi kayak ini produk apa sih, terus kalo kita mau beli produknya ada kontaknya juga”

Penulis: “Oke oke. Nah yang terakhir nih, kira-kira menurut kamu dari segi estetika nih tampilan kemasan ini nih bisa gak sih mempengaruhi daya tarik konsumen?”

Lovina: “Menurut aku iya sih, kan kalo produknya itu kan si boneka kan, dia tuh kesannya lucu lucu gitu, nah ini nih tuh visual di kemasannya udah menggambarkan produknya banget. Disini ada kayak gambar bunga-bunga, ada benang rajutnya, terus nuansa warnanya tuh yang kayak soft-soft gitu lah. Nah udah cocok banget sih sama brand dan produknya”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Udah cocok. Oke oke segitu aja, makasihh”

Lovina: “Sama-sama hehehe”

9. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut



Nama Narasumber: Azizah

Usia: 22 Tahun

Jabatan: Pelajar

Asal: Jakarta

Hari/ Tanggal: 30 Juli 2024

Waktu: 15.06 WIB

Lokasi: Depok

Penulis: “Halo kak azizah aku mau testing kemasan”

Azizah: “Halo kak Andiara dengan azizah di sini, silakan”

Penulis: “Hehehe aku mau nanya nih kira-kira kemasan ini materialnya menurut kamu udah kokoh belum?”

Azizah: “Materialnya ini kalo diletakkan ini udah kokoh banget. Kayaknya kalo misalkan kegoyang-goyang juga gak terlalu goyah kalo misalkan ada isinya. Terus juga ini kayaknya kalo diletakin dimana-mana juga fleksibel soalnya kan bawahnya kecil ya, nah jadi kayak kalo ditaro di meja atau di pinggir juga cukup sesuai gitu”

Penulis: “Oke, terus mungkin bisa coba untuk dibuka dan ditutup. Kira-kira mudah atau susah sih kalua dibuka?”



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Azizah: “Ini mudah banget dibukanya, jadi kita bisa langsung ambil produknya. Terus kemasannya juga, kunciannya gak terlalu sulit. Jadi kalo aku sebagai pembeli sih aku seneng banget, pas buka langsung ngeliat produknya, apalagi dari luar kemasannya udah keliatan menjanjikan banget buat produk isinya jadi bagus”

Penulis: “Oke, kalo dari segi kunciannya kira-kira udah kuat belum ya?”

Azizah: “Oh ini tuck endnya bagus bagus banget kuat, terus juga gak ada yang kelewat-lewat ukurannya jadi pas. Kayaknya kalo untuk kunciannya ini udah aku goyang-goyangin beberapa kali juga gak copot, gak bergeser sama sekali, jadi kayaknya kalo misalnya ditaro produknya di dalem ini bakalan kuat banget sih, ini oke banget sih, kuat, terus buka tutupnya juga gampang”

Penulis: “Oke, menurut kakak ini kemasannya praktis atau gak?”

Azizah: “Ya kalo praktis, ini praktis banget. Soalnya kalo sebagai pembeli ngeliat ini kayaknya aku juga pengen beli sih”

Penulis: “Hmm oke oke, mungkin bisa dilihat informasinya, tulisannya itu kira-kira udah dapat terbaca dengan jelas atau belum nih?”

Azizah: “Boneka rajut yang dibuat dengan penuh cinta kasih. Ini kebaca banget, terus juga easy to read gitu, karena warnanya juga adem buat diliat jadi kita bisa langsung straight to the point sama yang disampein sama produknya, oke sih”

Penulis: “Udah terbaca berarti ya”

Azizah: “Iya”

Penulis: “Terus yang terakhir nih aku mau tanya, kira-kira dari segi estetika tampilan visualnya nih bisa mempengaruhi daya tarik konsumen gak”

Azizah: “Uhh bisa banget malahann. Dari segi estetika ini straight to the point banget, aku kalo misalnya dari jauh aku langsung liat view pointnya udah berasa banget vibesnya buat ngeliat citra yang disampein, yang kayak lucu, gemesin”

Penulis: “Berarti bisa ini ya, menarik perhatian?”

Azizah: “Iyaa, menarik perhatian banget. Apalagi kalo misalkan dipajang sama yang lain kayaknya aku lebih tertarik ini karena ini banyak white spacenya juga jadi aku bisa langsung liat objek utamanya”

Penulis: “Oh oke oke, makasih kak azizah”

Azizah: “Iyaa”



10. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut



Nama Narasumber: Intan

Usia: 21 Tahun

Jabatan: Pelajar

Asal: Jakarta

Hari/ Tanggal: 30 Juli 2024

Waktu: 15.23 WIB

Lokasi: Depok

Penulis: “Oke kak intan aku mau izin testing nih. Langsung aja ya, kira-kira menurut kamu material kemasan ini kokoh atau gak?”

Intan: “Ini produknya apa?”

Penulis: “Ohh ini untuk produk boneka rajut”

Intan: “Untuk boneka udah kuat, udah tebal”

Penulis: “Oke, kalo untuk dibuka dan ditutup kira-kira mudah atau gak nih?”

Intan: “Dibuka sih mudah, mudah, mudahh”

Penulis: “Mudah yaa. Nah kalau untuk kuncian kemasan nih kan ini ada nih kuncian bawahnya, menurut kamu ini udah kuat atau belum?”

Intan: “Ini udah kuat sih, soalnya udah pernah belajar ini juga haha. Ini udah kuat”

Penulis: “Ini udah kuat? Oke oke. Dari segi ini udah praktis belom kira-kira?”

Intan: “Praktis dalam hal?”

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Hmm kayak misalnya dipegang, terus dibawa gitu”

Intan: “Ohh, dipegang dibawa udah enak sih, cuma pasti harus ada tambahan paper bag buat gampang dibawa handlenya kemana-mana”

Penulis: “Terus kalau dari segi tulisan kira-kira terbaca atau gak ya? Kayak ada informasi produk di belakangnya”

Intan: “Informasi produk di belakang udah jelas tulisannya, namanya udah jelas”

Penulis: “Terus nih yang terakhir aku mau nanya kira-kira dari segi estetika ini udah bisa mempengaruhi daya tarik konsumen belum?”

Intan: “Ini udah lucu banget sih, ilustrasi boneka rajut ini udah cocok sih buat anak-anak”

Penulis: “Okee terimakasihh”

Intan: “Sama-samaa”

11. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut



Nama Narasumber: Fatimah

Usia: 23 Tahun

Jabatan: Pelajar

Asal: Jakarta

Hari/ Tanggal: 30 Juli 2024

Waktu: 15.25 WIB

Lokasi: Depok



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Halo kak zaza, ini aku mau izin testing ke kakak”

Fatimah: “Halo”

Penulis: “Ini mungkin boleh di review dikit nih kira-kira material kemasan ini udah kokoh atau belum?”

Fatimah: “Untuk berat produknya berapa?”

Penulis: “Kira-kira gak begitu berat sih, Cuma 200gram untuk produk boneka”

Fatimah: “Ohh, kuat sih kalo menurut aku”

Penulis: “Kuat yaa?”

Fatimah: “Heem 200gram mah”

Penulis: “Kalo untuk dibuka dan ditutup tuh udah mudah belum?”

Fatimah: “Udah mudah”

Penulis: “Mudah yaa?”

Fatimah: “Iya”

Penulis: “Oke, terus untuk kuncian bawah kemasan nih kira-kira kuat gak?”

Fatimah: “Kuat”

Penulis: “Kuat yaa, gak lepas ya”

Fatimah: “Heem iya”

Penulis: “Oke terus untuk kepraktisan nih, ini nih kira-kira dipegangnya mudah gak kalo dibawa-bawa ditenteng gitu?”

Fatimah: “Dipegangnya gampang, ditenteng juga gampang, cuma lebih enak kayaknya kalo tadi ada paper bag”

Penulis: “Ada paper bag, oke. Terus aku mau nanya kira-kira dari segi tulisan ini udah jelas belum, udah terbaca belum?”

Fatimah: “Udah kebaca, amigurumi”

Penulis: “Terus sama yang belakangnya nih informasi produknya juga udah terlihat belum?”

Fatimah: “Udah, udah terlihat”

Penulis: “Udah ya berarti ya?”

Fatimah: “Iyaa”

Penulis: “Oke terakhir aku mau nanya kira-kira dari segi estetika nih, ini bisa mempengaruhi daya tarik konsumen gak menurut kamu?”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Fatimah: “Bisa”

Penulis: “Bisa yaa, kenapa tuh?”

Fatimah: “Karena ilustrasinya”

Penulis: “Karena ilustrasinya? Hmm okee thank you”

Fatimah: “Iyaa”

12. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut



Nama Narasumber: Nabila

Usia: 21 Tahun

Jabatan: Pelajar

Asal: Depok

Hari/ Tanggal: 31 Juli 2024

Waktu: 14.20 WIB

Lokasi: Depok

Penulis: “Okee”

Nabila: “Ini udah boleh dibuka?”

Penulis: “Boleh, ini kira-kira kemasannya kokoh atau enggak?”

Nabila: “Kalo menurut aku ini kokoh sih”

Penulis: “Kencengan dikit hehehe”

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nabila: “Ohh oh ini di rekam? Menurut aku ini kokoh sih, soalnya kayak bahannya tuh kan pake kayak art karton gitu ya?”

Penulis: “Ivory”

Nabila: “Oh ivory. Iya sihh, nah terus abis itu bahannya juga kayak tuh ketebalannya tuh diatas 200 gsm gitu kan, menurut aku ini kokoh sih. Terus apa lagi?”

Penulis: “Terus kira-kira nih kalo dibuka dan ditutup mudah atau gak?”

Nabila: “Menurut aku mudah ya, karena gak terlalu rapat banget kan antara si ini, apa sih istilahnya tuh aku bingung, tapi intinya kuncianya itu gak nyangkut gitu sih”

Penulis:” gampang dibuka, oke. Terus in ikan ada kuncian bawahnya nih kira-kira menurut kamu ini kuat gak buat boneka?”

Nabila: “Kalo untuk buat boneka sih menurut aku kuat ya, karena kan boneka kayaknya gak terlalu kayak yang berat banget kayak buku gitu, jadi menurut aku ini kuat sih”

Penulis: “Kuat ya, terus dari segi tampilan nih, kalo dipegang menurut kamu udah praktis atau belum?”

Nabila: “Praktis karena dia masih bisa kayak digenggam pake satu tangan pun juga bisa, gak harus yang kayak gede gitu”

Penulis: “Iyaa, oke. Terus kan ada tulisan nih di belakangnya, informasi produk, kontak gitu, ini menurut kamu udah terbaca jelas gak?”

Nabila: “Untuk tulisannya sih menurut aku udah jelas ya, kayak tulisannya mudah dibaca juga, readable jadi udah oke sih”

Penulis: “Udah oke. Terus aku mau nanya yang terakhir nih”

Nabila: “Apa?”

Penulis: “Dari segi estetika nih, tampilan visual desain ini kira-kira menurut kamu udah dapat mempengaruhi daya tarik konsumen belum?”

Nabila: “Menurut aku udah, karena ini tuh untuk, targetnya sebelumnya untuk cewek feminim gitu kan, jadi yaa menurut aku udah sih, udah heem”

Penulis: “Okee, makasih kak nabila”

Nabila: “Iyaa sama-sama”



13. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut



Nama Narasumber: Witri

Usia: 22 Tahun

Jabatan: Pelajar

Asal: Depok

Hari/ Tanggal: 31 Juli 2024

Waktu: 12.41 WIB

Lokasi: Depok

Penulis: “Halo kak witri, akum au izin testing nih boleh gak?”

Witri: “Iya boleh silakan”

Penulis: “Oke langsung aja ya aku mau nanya nih, ini aku ada kemasan kira-kira kemasannya ini menurut kakak kokoh atau gak?”

Witri: “Kokoh, terus juga mudah ditutup”

Penulis: “Oke, udah kokoh berarti yaa?”

Witri: “Iyaaa”

Penulis: “Terus aku mau nanya lagi, coba mungkin bisa dibuka kemasannya mudah atau gak kak?”

Witri: “Mudah, cukup mudah dibuka dan disimpan, bisa dilipet gitu kan”

Penulis: “Bisa dilipet ya, okee”

Witri: “Iyaa”

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Terus aku mau nanya lag, kunciannya kan ada yang bagian bawah, kira-kira udah kuat atau belum ya?”

Witri: “Sudah, sudah cukup kuat karena kan isinya cuma satu ya gak banyak”

Penulis: “Iya bener, oke udah kuat ya. Nah menurut kakak ini kemasannya praktis atau enggak kak?”

Witri: “Praktis, simple, terus juga warnanya lucu pink-pink gitu”

Penulis: “Okeyy, nah terus kan disini ada informasi produk nih, kira-kira tulisannya udah dapat terbaca dengan jelas belum?”

Witri: “Terbaca cukup jelas, kelihatan”

Penulis: “Kelihatan ya berarti. Nah yang terakhir aku mau nanya dari segi estetika nih kemasan ini nih menurut kakak dapat mempengaruhi daya tarik konsumen gak?”

Witri: “Dapet, dapet banget soalnya ini lucu terus jadi bikin makin pengen beli gitu, soalnya lucu banget”

Penulis: “Oke kak makasih kak witri”

Witri: “Iya sama-sama”

14. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut

Nama Narasumber: Adelia

Usia: 24 Tahun

Jabatan: Karyawan

Asal: Depok

Hari/ Tanggal: 31 Juli 2024

Waktu: 22.13 WIB

Lokasi: Depok

Penulis: “Halo kaka del aku mau izin testing kemasan, mungkin boleh direview sedikit kemasannya, kira-kira material kemasan ini kokoh gak menurut kakak?”

Adelia: “Hmm iya ini kertasnya kokoh, keras, terus dia tegak”

Penulis: “Okee, terus untuk kemasannya ini mudah dibuka dan ditutup gak?”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Adelia: “Hmm iya sih ini gampang dibuka, terus langsung kelihatan isi kemasannya di dalam”

Penulis: “Oke, terus kan ada kunci bawahnya nih, menurut kakak ini kuat atau gak kunciannya?”

Adelia: “Ini udah cukup kuat sih buat nahan barang di dalemnya”

Penulis: “Oh hoke udah kuat berarti ya. Terus kalo untuk kepraktisan gimana nih, udah praktis atau belum?”

Adelia: “Simple sih”

Penulis: “Simple ya? Oke simple”

Adelia: “Iyaa”

Penulis: “Nih terus kan ini ada informasi di belakangnya nih, kira-kira udah bisa terbaca dengan jelas belum?”

Adelia: “Udah cukup, hmm fontnya juga udah cukup gede”

Penulis: “Oke udah terbaca ya. Terus akum au nanya terakhir nih, kira-kira dari segi estetika nih, tampilan visual desain kemasan ini bisa mempengaruhi daya tarik konsumen gak kak?”

Adelia: “Hmm ya jelas sihh, soalnya kan ini produknya boneka ya, terus kemasannya juga lucu, jadi cocok sama barang yang dipasarin”

Penulis: “Okee makasih kaka del”

Adelia: “Makasih”

15. Lampiran Transkrip Wawancara dengan Target Market Mister Rajut

Nama Narasumber: Nenden

Usia: 22 Tahun

Jabatan: Pelajar

Asal: Depok

Hari/ Tanggal: 31 Juli 2024

Waktu: WIB

Lokasi: 15.10 Depok



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penulis: “Halo kak nenden”

Nenden: “Iyaa”

Penulis: “Aku mau izin testing nih, boleh direview dikit gak kira-kira nih kemasannya kokoh atau gak?”

Nenden: “Ohh buat boneka ya?”

Penulis: “Iya buat produk boneka”

Nenden: “Ohh, bisa sih kokoh juga ini, nanti terus in ikan ada isinya ya gak mungkin kayak gini kan ya, kayaknya kalo ada isinya kayaknya udah pas. Terus panjangnya segini juga?”

Penulis: “Iya segitu ukurannya”

Nenden: “Oh hiya sih bisa kayaknya kokoh juga”

Penulis: “Terus mungkin boleh coba dibuka kira-kira mudah atau gak kemasannya?”

Nenden: “Mudah sih, ini kan kayak langsung dibuka gitu kan ya”

Penulis: “Gampang ya dibuka, terus kalo untuk kunciannya nih kan ada bagian bawahnya nih, kira-kira menurut kamu udah kuat atau belum kunciannya?”

Nenden: “Kuat sih ini”

Penulis: “Oke, mungkin kalo dari segi look kira-kira praktis gak nih?”

Nenden: “Praktis sih, simple juga kan gak kayak modelnya gak kayak macem-macem gitu kan cuma gini doang, terus bisa dibawa kemana-mana gampang juga sih”

Penulis: “Oke praktis berarti ya. Terus aku mau nanya nih kan ini dibelakang ada kayak informasi produk, kira-kira udah terbaca dengan jelas atau belum?”

Nenden: “Menurut saya sih jelas-jelas aja sih ya, kayak udah kebaca gitu”

Penulis: “Oke oke. Terus aku mau nanya terakhir nih, kira-kira dari segi estetika ini nih bisa mempengaruhi daya tarik konsumen gak?”

Nenden: “Kan ini bonekanya kan ya, terus ini udah ada informasinya juga, nah mungkin bisa mau liat lebih lanjut kayak disini gitu, bisa sih daya tarik buat kayak mau ngasih gift atau gimana, bisa dicari disini gitu ya”

Penulis: “Oke okee. Oke udah aku mau nanya itu aja, makasihh”

Nenden: “Iyaa”



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16. Lampiran Hasil Cek Plagiarisme



Similarity Report ID: oid:3618:63937498

● 10% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 10% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	repository.pnj.ac.id	3%
	Internet	
2	123dok.com	<1%
	Internet	
3	kc.umn.ac.id	<1%
	Internet	
4	journal.uii.ac.id	<1%
	Internet	
5	docplayer.info	<1%
	Internet	
6	contohusaha.com	<1%
	Internet	
7	repository.dinamika.ac.id	<1%
	Internet	
8	zonamakan.com	<1%
	Internet	



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

17. Lampiran Daftar Riwayat Hidup



ANDIARA KIRANA

I am a creative designer who thrives in collaborative and playful space looking for opportunities in Graphic design, photography and illustration with background in graphic design.

www.linkedin.com/in/andiara-kirana/
andiarakirana28@gmail.com
0858-1704-4349

EDUCATION

STATE POLYTECHNIC OF JAKARTA | GRAPHIC DESIGN STUDENT

2020 - Present | Depok, Indonesia

EXPERTISE

Graphic Design, Illustration, Photography, Mockup, Visual Branding, Packaging Design

TOOLS

Adobe Illustration, Adobe Photoshop, Adobe After Effects, Adobe Indesign, Figma, Trello

PROFESSIONAL EXPERIENCE

BLIBLI | CREATIVE DESIGNER INTERN

Juli 2023 - December 2023 | Jakarta, Indonesia

- Create a microsite banner on the website
- Create motion videos for performance ads
- Create video content for promotional advertising

BEDAKAN KEMENPAREKRAF | GRAPHIC DESIGNER

April 2023 | Depok, Indonesia

- Conduct research to determine the packaging concept
- Design packaging for fashion brands
- Implement the design into promotional media

PT. JWARA INDONESIA | SOCIAL MEDIA SPECIALIST

March 2022 - March 2023 | Depok, Indonesia

- Play a role in developing the company's digital assets content in the form of social media for online course platform.
- Complete 20+ digital contents in a month
- Increase sales of company digital in creative markets such as education online webinars

VOLUNTEER

SMILING WEST JAVA AMBASSADOR | BRAND AMBASSADOR

April 2023 - Present | Bogor, Indonesia

INDONESIAN PACKAGING | STAFF OF PUBLICATION

May 2023 | Depok, Indonesia

PENGABDIAN MASYARAKAT | STAFF OF DOCUMENTATION

September 2022 | Depok, Indonesia

PASARAME TGP | STAFF OF DOCUMENTATION

August 2022 | Depok, Indonesia

INDONESIAN PACKAGING | STAFF OF EQUIPMENT

Juli 2022 | Jakarta, Indonesia

APATIS TGP | PARTICIPANT OF ART EXHIBITION

June 2022 | Depok, Indonesia