



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## TUGAS AKHIR SPESIFIKASI DESAIN

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRANDING CATERING ANAKABU



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:

Alyyah Rahel

2006421004

JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

DEPOK

2024



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR


Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Untuk Meningkatkan Branding Catering AnakAbu  
Penulis : Alyyah Rahel  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis


Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 6 Agustus 2024

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

  
Andriyanto, S.E., M.Kom  
NIP. 23272015100119730629

  
Fitri Nur Ardiantika, M.Si.  
NIP. 199004032022032011



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK  
MENINGKATKAN BRANDING CATERING ANAKABU

Oleh:

Alyyah Rahel  
2006421004

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2024

Penguji I

Penguji II

Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds.  
NIP. 198812152018032001

Fani Nur Jannah, S.T., M.Si  
NIP. 199106232022032014

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.  
NIP. 198405292012121002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL UNTUK MENINGKATKAN BRANDING CATERING ANAKABU

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 19 Agustus 2024

Yang menyatakan,

ALYYAH RAHEL  
2006421004



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji syukur atas nikmat yang diberikan Allah SWT sehingga praktikan dapat menyusun laporan Tugas Akhir ini.

Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan akademik menempuh gelar Sarjana Desain Grafis di Program Studi Desain Grafis Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan tahun 2023/2024. Laporan ini disusun berdasarkan data sesungguhnya yang penulis dapatkan. Dengan selesainya penulisan laporan magang ini, praktikan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr., Syamsurizal , S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Bapak Dr, Zulkarnain,ST., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun,S.Ds., M.Ds selaku Ketua Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta
4. Bapak Andriyanto, S.E., M.Kom selaku Dosen Pembimbing 1 penulisan laporan yang telah menyediakan setiap waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya.
5. Ibu Fitri Nur Ardiantika,M.SI. selaku Dosen Pembimbing 2 penulisan laporan yang telah menyediakan setiap waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya.
6. Seluruh jajaran dosen Teknik Grafika dan Penerbitan, khususnya dosen program studi Desain Grafis yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingannya selama ini.
7. Orang Tua dan Keluarga yang senantiasa selalu memberikan doanya, mendukung, serta memfasilitasi segala kebutuhan penulis selama masa kuliahnya.
8. Nenden, Defi dan Husna putri yang telah menyemangati, membantu, mendukung serta mewarnai hari-hari praktikan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Teman-teman kelas Desain Grafis A 2020, yang telah membantu praktikan selama berkuliah dan juga membantu praktikan dalam menyusun laporan Magang.

Juga semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu, yang telah berjasa untuk membantu menyelesaikan penulisan Laporan tugas Akhir ini, semoga Allah membalas semua kebajikannya.



Depok , 19 Agustus 2024

Alyyah Rahel



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Perancangan ulang identitas visual merupakan elemen penting dalam meningkatkan branding sebuah bisnis, termasuk bisnis catering seperti AnakAbu. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual baru yang lebih profesional dan relevan, guna mencerminkan citra dan nilai-nilai yang diinginkan oleh pemilik usaha serta untuk meningkatkan kesadaran merek di masyarakat. Metode penelitian yang digunakan mencakup riset data melalui wawancara dengan konsumen, analisis SWOT, dan observasi terhadap logo serta media promosi yang telah ada. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa logo dan identitas visual yang lama dinilai kurang fleksibel dan tidak mampu mencerminkan identitas serta citra yang diinginkan. Logo yang baru dirancang dengan mempertimbangkan beberapa aspek penting seperti orisinalitas, keterbacaan, kesederhanaan, kemudahan diingat, asosiasi dengan perusahaan, dan adaptabilitas pada berbagai media grafis. Perancangan ulang ini diharapkan dapat menciptakan konsistensi branding yang lebih baik, menarik minat konsumen, serta membangun reputasi yang lebih kuat di industri catering. Identitas visual yang baru akan diterapkan pada berbagai media promosi, mulai dari kemasan produk hingga media sosial, dengan tujuan untuk membentuk kesan yang lebih kuat dan berkesan di mata konsumen. Dengan identitas visual yang konsisten dan media promosi yang efektif, diharapkan AnakAbu Catering dapat meningkatkan kesadaran merek dan loyalitas konsumen.

**Kata Kunci:** Identitas visual, branding, desain logo, catering, AnakAbu, kesadaran merek, desain grafis



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

*Redesigning visual identity is a crucial element in enhancing the branding of a business, including catering services like AnakAbu. This study aims to create a new visual identity that is more professional and relevant, reflecting the desired image and values of the business owner, and increasing brand awareness among the public. The research methods used include data collection through customer interviews, SWOT analysis, and observation of existing logos and promotional media. The results of this study indicate that the old logo and visual identity were considered inflexible and unable to represent the desired identity and image. The new logo was designed with several key aspects in mind, such as originality, readability, simplicity, memorability, association with the company, and adaptability to various graphic media. This redesign aims to create better branding consistency, attract consumer interest, and build a stronger reputation in the catering industry. The new visual identity will be applied across various promotional media, from product packaging to social media, with the goal of creating a stronger and more memorable impression in the eyes of consumers. With consistent visual identity and effective promotional media, it is expected that AnakAbu Catering can increase brand awareness and consumer loyalty.*

**Keywords:** *Visual identity, branding, logo design, catering, AnakAbu, brand awareness, graphic design*





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

PRAKATA .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4.1 Tujuan .....	3
1.4.2 Manfaat .....	3
1.5 Sistematika Penyusunan.....	4
<b>BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....</b>	<b>5</b>
2.1 <i>Brand</i> .....	5
2.2 <i>Branding Identity</i> .....	6
2.3 Identitas Visual.....	6
2.3.1 Logo .....	7
2.3.2 <i>Graphic Standar Manual</i> .....	13
2.3.3 <i>Pictogram</i> .....	15
2.3.4 Warna.....	16
2.3.5 Tipografi .....	19
2.4 Prinsip Desain .....	22
2.5 Metode Perancangan .....	23
<b>BAB III METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Metode Riset Data.....	26
3.1.1 Ideate .....	26
3.1.1.1 Mindmap .....	26
3.1.1.2 Moodboard.....	26
3.1.1.3 Sketsa Manual.....	26



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1.4 Sketsa Digital.....	27
3.1.2 <i>Application</i> .....	27
3.1.3 <i>Testing</i> .....	27
3.2 Pengumpulan Data .....	27
3.3 Data dan Analisis .....	29
3.3.1 Profil klien .....	29
3.3.2 <i>Product Knowledge</i> .....	30
3.3.3 <i>Consumer Insight</i> .....	31
3.3.4 Kompetitor .....	32
3.3.5 Analisis SWOT ( <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> ):....	34
3.3.2 Analisis Target Pasar: .....	36
3.4 Arah Creative .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Konsep Visual.....	39
4.1.1 <i>Mind Mapping</i> .....	39
4.1.2 <i>Moodboard</i> .....	41
4.2 Proses desain .....	41
4.2.1 Sketsa manual .....	42
4.2.2 Sketsa Digital.....	44
4.2.3 Desain Komprehensif .....	47
4.2.4 Desain Terpilih .....	55
4.2.5 <i>Graphic Standar Manual</i> .....	56
4.2.6 <i>Prototype dan Testing</i> .....	65
4.3 Media Pendukung .....	67
4.4 Pertimbangan Produksi .....	70
<b>PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran.....	73
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>
1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir .....	76
2. Lembar Transkrip Wawancara (27 April 2024) .....	78
3. Lembar Plagiarisme .....	82

4. Lembar Daftar Riwayat Hidup..... 83



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Name Only Logo</i> .....	8
Gambar 2. 2 <i>Name/Symbol Logo</i> .....	8
Gambar 2. 3 <i>Initial Letter Logo</i> .....	9
Gambar 2. 4 <i>Pictorial Name Logo</i> .....	9
Gambar 2. 5 <i>Associative Logo</i> .....	10
Gambar 2. 6 <i>Allusive Logo</i> .....	10
Gambar 2. 7 <i>Abstrac Logo</i> .....	11
Gambar 2. 8 <i>Warna Merah</i> .....	17
Gambar 2. 9 <i>Warna Biru</i> .....	17
Gambar 2. 10 <i>Warna Hijau</i> .....	18
Gambar 2. 11 <i>Warna Kuning</i> .....	18
Gambar 2. 12 <i>Warna Hitam</i> .....	19
Gambar 2. 13 <i>Warna putih</i> .....	19
Gambar 2. 14 <i>Serif Font</i> .....	20
Gambar 2. 15 <i>Sans-Serif Font</i> .....	21
Gambar 2. 16 <i>Script Font</i> .....	21
Gambar 2. 17 <i>Display Font</i> .....	22
Gambar 2. 18 <i>Desain Thinking</i> .....	23
Gambar 3. 1 <i>Logo AnakAbu</i> .....	29
Gambar 3. 2 <i>Masakan padang AnakAbu Catering</i> .....	30
Gambar 3. 3 <i>Dimsum AnakAbu</i> .....	31
Gambar 3. 4 <i>Kompetitor AnakAbu Catering</i> .....	32
Gambar 3. 5 <i>Kompetitor AnakAbu Catering</i> .....	33
Gambar 4. 1 <i>Mindmap</i> .....	40
Gambar 4. 2 <i>Moodboard</i> .....	41
Gambar 4. 3 <i>Foto Owner</i> .....	42
Gambar 4. 4 <i>Sketsa Manual</i> .....	43
Gambar 4. 5 <i>Sketsa digital 1</i> .....	44
Gambar 4. 6 <i>Sketsa digital 2</i> .....	45
Gambar 4. 7 <i>Sketsa digital 3</i> .....	46

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 8 Desain Komprehensif 1 .....	47
Gambar 4. 9 Desain Komprehensif 2 .....	48
Gambar 4. 10 Desain Komprehensif 3 .....	49
Gambar 4. 11 Bernard MT Condensed .....	51
Gambar 4. 12 Helvetica Neue .....	51
Gambar 4. 13 Calisto MT.....	52
Gambar 4. 14 Alternatif Warna.....	53
Gambar 4. 15 Elemen Visual .....	54
Gambar 4. 16 Desain Terpilih.....	55
Gambar 4. 17 Layout Graphic Standar Manual .....	56
Gambar 4. 18 Logo AnakAbu.....	57
Gambar 4. 19 Sistem Grid.....	58
Gambar 4. 20 Logo <i>Configuration</i> .....	59
Gambar 4. 21 <i>Minimum Clear Area</i> .....	59
Gambar 4. 22 Minimum size logo.....	60
Gambar 4. 23 Tampilan logo utama.....	61
Gambar 4. 24 Penggunaan Warna.....	61
Gambar 4. 25 Logo Black and White.....	62
Gambar 4. 26 <i>Incorrect use</i> .....	62
Gambar 4. 27 <i>Typeface primer</i> .....	63
Gambar 4. 28 <i>Typeface Sekunder 1</i> .....	63
Gambar 4. 29 <i>Typeface Sekunder 2</i> .....	64
Gambar 4. 30 <i>Prototipe</i> .....	65
Gambar 4. 31 <i>Testing</i> .....	65
Gambar 4. 32 <i>Graphic Standar Manual</i> .....	67
Gambar 4. 33 <i>Name card</i> .....	68
Gambar 4. 34 <i>Sticker</i> .....	68
Gambar 4. 35 Poster .....	69
Gambar 4. 36 X-Banner .....	70



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Matricks SWOT .....	36
Table 3. 2 Creative Brief.....	37
Tabel 4. 1 key visual.....	40





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lembar Lampiran 2 : Lembar Transkrip Wawancara Dan Analisis

Lembar Lampiran 3 : Lembar Plagiarisme

Lembar Lampiran 4 : Lembar Daftar Riwayat Hidup









**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Industri kuliner merupakan salah satu kebutuhan utama masyarakat hingga sekarang, karena di setiap harinya orang membutuhkan makanan dan minuman untuk mengisi energi agar bisa menjalankan aktivitas sehari-hari seperti biasa. Selain itu, kuliner juga dibutuhkan manusia untuk kepentingan lain seperti, acara keluarga, acara kantor, dan keperluan lain.

Kuliner merupakan salah satu kebutuhan yang tidak bisa lepas dari kehidupan manusia sehari-hari. Pada zaman sekarang sikap manusia menginginkan sesuatu yang serba cepat dan praktis untuk memenuhi kebutuhannya. Selain itu, saat ini orang lebih suka sesuatu yang praktis dan mudah didapat cukup dengan membayar saja.

Banyak faktor yang membuat masyarakat malas mengolah makanan secara mandiri karena banyak waktu yang dibutuhkan untuk memilih makanan, hingga mengolahnya. Mengolah makanan juga membutuhkan keahlian agar makanan terasa enak ketika di lidah, agar dapat membangkitkan nafsu makan seseorang.

Di saat seperti ini, sangat banyak makanan cepat saji yang beredar untuk memenuhi kebutuhan kuliner masyarakat. Mulai dari yang memiliki nama terkenal hingga kuliner pinggir jalan yang juga cukup diminati oleh masyarakat. Kemudahan dan kecepatan dalam penyajiannya menjadikan kuliner cepat saji menjadi pilihan masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya.

Melihat peluang bisnis kuliner yang cukup besar potensinya, AnakAbu catering merupakan catering yang dijalankan keluarga. Berawal dari sang istri Ibu Sadeh yang gemar memasak, hingga saat ini dikelola oleh anaknya bernama Ibu Yuningsih. Anakabu presentasi dari bapak 'Abu' yang merupakan ayah dari Ibu Yuningsih selaku konsumen yang mengelola catering tersebut. catering AnakAbu berdiri pada tahun 2018, awalnya cathering AnakAbu hanya menjual menu olahan *seafood*, seperti kerang, kepiting, hingga udang dan lobster. Awal mulanya



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berjualan hanya dari mulut ke mulut kepada tetangga. Kemudian, mulai beranjak ke masakan rumahan karena tingginya permintaan untuk menjual masakan rumahan seperti rendang, gulai tunjang, ayam kecap, serta berbagai macam tumis sayur. Usaha ini masih berstatus usaha rumahan yang beralamat di Jl. Cipinang Pulo Maja RT.007/RW.010 No 10, Cipinang besar utara, Kec. Jatinegara, Kota Jakarta Timur.

Hasil dari wawancara yang telah dilakukan dengan konsumen AnakAbu Catering menunjukkan adanya beberapa permasalahan terkait logo atau identitas visual yang ada saat ini. Logo yang hanya terdiri dari tulisan "AnakAbu" dengan ilustrasi koki wanita di bagian atas font dan latar belakang berwarna pink pastel dinilai kurang fleksibel dan tidak mampu mencerminkan identitas serta citra yang diinginkan oleh pemilik usaha.

Logo saat ini tidak mudah diterapkan pada berbagai media promosi dan produk, sehingga mengurangi konsistensi branding di berbagai platform dan ukuran media. Selain itu, warna pink pastel dan ilustrasi koki wanita mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan nilai dan visi dari AnakAbu Catering sebagai penyedia makanan rumahan yang sehat dan lezat. Logo yang kuat dan menarik dapat meningkatkan kesadaran merek dan menarik minat masyarakat luas. Seiring dengan perkembangan bisnis dan peningkatan target pasar, identitas visual yang lebih profesional dan relevan sangat penting untuk membantu dalam memperluas jangkauan dan membangun reputasi yang lebih baik di industri catering.

Identitas visual yang baru akan menciptakan konsistensi branding yang lebih baik di seluruh media promosi, mulai dari kemasan produk hingga media sosial, sehingga membentuk kesan yang lebih kuat dan berkesan di mata konsumen. Berdasarkan alasan-alasan tersebut, diperlukan perancangan ulang identitas visual AnakAbu Catering dan media promosi yang baru untuk mencerminkan citra produk yang sesuai dengan keinginan pemilik, yaitu menjadi salah satu catering dengan reputasi yang baik dalam menyediakan makanan rumahan yang sehat dan lezat yang sangat cocok untuk dinikmati bersama keluarga.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.2 Rumusan Masalah

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, pembahasan yang disusun adalah bagaimana proses dalam merancang Kembali identitas visual sehingga dapat meningkatkan *branding* AnakAbu catering..

## 1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini sebagai berikut :

- a. Perancangan ulang identitas visual yang mampu mewakili AnakAbu Catering dengan menggunakan elemen dan prinsip desain grafis.
- b. Perancangan buku Graphic Standard Manual sebagai panduan penggunaan identitas visual AnakAbu Catering.
- c. Penerapan desain identitas visual AnakAbu Catering pada media pendukung seperti: sticker, poster, media promosi digital, dan *x-banner*.

## 1.4 Tujuan dan Manfaat

### 1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Tugas Akhir ini sebagai berikut :

- a. Merancang Identitas Visual AnakAbu Catering agar memiliki identitas yang mudah dikenal oleh masyarakat luas sehingga meningkatkan loyalitas konsumen.
- b. Menerapkan Identitas Visual AnakAbu Catering dengan elemen pendukung pada media promosi agar produk yang dihasilkan tidak dengan mudahnya diakui oleh pemilik lainnya serta dapat menunjukkan ciri khasnya.

### 1.4.2 Manfaat

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Tugas Akhir ini sebagai berikut :

- a. Meningkatkan kesadaran dengan identitas visual yang konsisten dan media promosi yang efektif.
- b. Membangun citra merek yang kuat dengan adanya identitas visual yang profesional dan menarik



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penyusunan

Pada dasarnya penulisan Tugas Akhir ini diperlukan sistematika penulisan yang benar, sehingga dapat menjadi bahan pertanggung jawaban penulis dalam penyusunan Tugas Akhir. Berikut adalah sistematika penulisan Tugas Akhir :

### **BAB I Pendahuluan**

Dalam bab ini menjelaskan tentang penjelasan mengenai Tugas Akhir yang berisikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dan tujuan penelitian, hingga sistematika penulisan.

### **BAB II Landasan Perancangan**

Dalam bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan Tugas Akhir seperti teori desain grafis dan teori khusus lainnya.

### **BAB III Metode Perancangan**

Dalam bab ini menjelaskan tentang proses analisa data yang diperoleh dari pemilik perusahaan serta data pendukung lainnya. Data tersebut akan diolah sehingga menghasilkan suatu konsep sebagai perancangan desain.

### **BAB IV Hasil dan Pembahasan Desain**

Dalam bab ini menjelaskan tentang proses awal sampai akhir perancangan desain sesuai dari hasil konsep yang didapat. Serta terdapat penjelasan mengenai pengaplikasiannya dan uraian dana yang dibutuhkan.

### **BAB V Penutup**

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran mengenai proses perancangan Tugas Akhir untuk identitas visual yang telah dibuat secara singkat dan jelas.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, pembahasan yang disusun adalah bagaimana proses dalam merancang Kembali identitas visual sehingga dapat meningkatkan branding AnakAbu Catering. Ruang lingkup dalam penyusunan laporan ini memiliki beberapa aspek yang sangat penting.

1. Perancangan ulang identitas visual yang mampu mewakili AnakAbu Catering dengan menggunakan elemen dan prinsip desain grafis. Proses ini dimulai dengan metode penelitian Design Thinking yang memiliki tahapan analisis mendalam terhadap elemen-elemen visual yang ada, termasuk logo, palet warna, tipografi, dan elemen grafis lainnya. Analisis ini bertujuan untuk memahami sejauh mana elemen-elemen tersebut mencerminkan nilai dan filosofi dari AnakAbu Catering. Dari hasil analisis, dilakukan brainstorming dan pengembangan konsep desain yang baru, yang mencakup sketsa awal hingga mockup digital. Selama tahap ini, berbagai opsi dieksplorasi untuk memastikan bahwa identitas visual yang baru tidak hanya estetis tetapi juga memiliki daya tarik yang kuat dan relevan dengan target audiens. Identitas visual baru ini diharapkan dapat memberikan kesan profesional dan inovatif, yang mampu menarik perhatian dan membangun kepercayaan pelanggan.
2. perancangan buku graphic standar manual sebagai panduan penggunaan identitas visual AnakAbu Catering. Buku panduan ini menjadi dokumen penting yang mengatur penggunaan identitas visual secara konsisten. Buku ini mencakup panduan teknis mengenai warna, ukuran, tata letak, penggunaan logo dalam beberapa format, serta aturan yang diperbolehkan dan yang harus dihindari. Selain itu, buku ini juga memberikan contoh-contoh aplikasi identitas visual pada berbagai media dan situasi, sehingga memudahkan tim internal dan eksternal dalam menerapkan desain secara konsisten. Dengan adanya graphic standar manual, diharapkan setiap materi promosi dan komunikasi AnakAbu Catering selalu tampil kohesif sehingga memperkuat citra merek dimata public.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Penerapan desain identitas visual AnakAbu Catering pada media pendukung seperti, sticker, poster, media promosi digital, dan x-banner. Penerapan ini dilakukan dengan pertimbangan karakteristik setiap media dan bagaimana media tersebut dapat menampilkan identitas visual yang efektif. Misalnya, pada media digital seperti media social, desain harus responsive dan menarik perhatian dalam waktu singkat. Sementara itu, pada media cetak seperti poster dan x banner, desain harus jelas dan mudah dibaca dari jarak tertentu. Penerapan yang baik pada berbagai media ini memastikan bahwa identitas visual AnakAbu Catering dapat dilihat dan diingat oleh audiens yang lebih luas, sehingga mendukung strategi pemasaran dan promosi secara keseluruhan.

Secara keseluruhan, proses perancangan ulang identitas visual yang melibatkan analisis mendalam, pembuatan panduan yang komprehensif, dan penerapan yang strategis pada berbagai media diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan terhadap branding AnakAbu Catering. Identitas visual yang kuat dan konsisten tidak hanya membantu meningkatkan kesadaran merek tetapi juga membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan. Dengan demikian, AnakAbu Catering dapat lebih mudah dikenali, diingat, dan dipercaya oleh pelanggan yang pada akhirnya meningkatkan daya saing dan pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam laporan tugas akhir ini, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk lebih meningkatkan efektivitas perancangan ulang dalam Upaya memperkuat branding AnakAbu Catering:

1. Pastikan setiap elemen identitas visual yang baru, seperti logo, warna, dan tipografi, digunakan secara konsisten di semua media dan saluran komunikasi. Hal ini akan membantu membangun citra merek yang kuat dan mudah diingat oleh pelanggan.
2. Lakukan evaluasi berkala terhadap penerapan identitas visual yang baru. Kumpulkan umpan balik dari pelanggan dan pihak internal untuk mengetahui



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sejauh mana identitas visual yang baru berhasil memperkuat branding dan menarik perhatian pelanggan.

3. Tetap mengikuti tren desain grafis dan perkembangan teknologi. Identitas visual perlu diperbarui atau disesuaikan secara berkala agar tetap relevan dan menarik bagi audiens. Namun pastikan perubahan yang dilakukan tidak mengurangi konsistensi dan esensi identitas merek.
4. Memanfaatkan media digital secara maksimal untuk memperkenalkan identitas visual yang baru. Media social, website, platform digital lainnya adalah alat yang efektif menjangkau audiens yang lebih luas dan membangun kesadaran merek.
5. Buat kampanye pemasaran dan promosi yang kreatif untuk memperkenalkan identitas visual yang baru kepada pelanggan. Misalnya, adakan acara peluncuran, buat konten menarik di media social, dan berikan penawaran khusus untuk menarik perhatian pelanggan.

Dengan menerapkan saran-saran ini diharapkan identitas yang baru dapat secara efektif memperkuat branding AnakAbu Catering, meningkatkan daya Tarik dan kepercayaan pelanggan, serta mendukung pertumbuhan bisnis secara berkelanjutan.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR REFERENSI

- Cece, I. S. (2015). Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya. *e-Jurnal Manajemen Kinerja*, 101-110.
- Firmansyah, A. (2019). *brand identity logo consumer understanding*.
- Hasian, I. D. (2022). Perancangan Visual Alat Peraga Mengenal Huruf Untuk Pengajar Anak Down Syndrome. *Prosiding SNADES 2022 – Desain Kolaborasi Interdisipliner di Era Digital*, 97-103.
- Pajriana, A. O. (2017). Branding Distro Growing Supply Co. Melalui Perancangan Corporate Identity. *Jurnal Sketsa*, 12.
- Peirce, C. S. (2021). *Semiotic Theory*.
- Putera, D. Y. (2017). Perancangan Identitas Visual dan Pengaplikasian pada Media Promosi Museum Sri Baduga. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 196-203.
- Ritonga, S. B. (2023). Perancangan Visual Graphic Standard Manual Untuk Logo Varion Farm. *Jurnal Desain – Kajian Penelitian Bidang Desain*, 444-453.
- Suparmo, L. (2017). SEMIOTICS IN SIGNS, SYMBOLS AND BRANDS (SEMIOTIKA DALAM “TANDA”, SIMBOL DAN MEREK). *Jurnal Komunikasi*, 71-81.
- Surianto Rustan, S. ( 2009). *Mendesain Logo*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wheeler, A. (October 2017 ). "*Designing Brand Identity is the book that first taught me how to build brands. For the past decade, it's been my blueprint for using design to impact people, culture, and business.*". uni Eropa: Wiley.





## LAMPIRAN

### 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

a. Dosen Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Alyyah Rahel	
NAMA PEMBIMBING		Andriyanto, S.E., M.Kom	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan ulang Identitas Visual untuk Meningkatkan Branding Cathering Anakabau	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Selasa-26 Maret 2024	- Arahan mengenai laporan dan timeline	membuat struktur preminalis
2	Kamis-16-Mei 2024	- Riview bab 1-2	revisi bab 2 mengenai isi dan penambahan materi mengenai teori dan identitas visual
3	Rabu-22-Mei 2024	- Riview bab 3	revisi isi bab 3 mengenai metode riset data
4	Senin-27-Mei 2024	-Asistensi dan penandatanganan lembar persetujuan seminar proposal	
5	Selasa- 25-juni-2024	- asistensi revisi seminar proposal	lanjut bab 4
6	Selasa-9-juli-2024	- riview mindmap dan moodboard	revisi mindmap
7	selasa-6-agustus-2024	- riview bab 4 dan kesimpulan	penambahan alternatif pada sketsa manual
8	rabu 7 agustus 2024	- asistensi penandatanganan lembar persetujuan tugas akhir	
			*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

#### Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



b. Dosen Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS	
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN	
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA	
NAMA MAHASISWA	Alyyah Rahel
NAMA PEMBIMBING	Fitri Nur Ardiantika, M.Si
JUDUL TUGAS AKHIR	Perancangan ulang Identitas Visual untuk Meningkatkan Branding Cathering Anakabu

KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	Rabu 24 Mei 2024	Riview bab 1-2	
2	Senin 27 Mei 2024	Riview bab 3 menandatangani lembar persetujuan	
3	senin 5 agustus 2024	riview bab 3-4	
4	selasa 6 agustus 2024	riview kesimpulan dan saran, asistensi penandatanganan laporan tugas akhir	
5			
6			
7			
8			

\*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 2. Lembar Transkrip Wawancara (27 April 2024)

### 1. Transkrip Wawancara dengan Ibu Yuningsih Anakabu Catering

**Pewawancara:** Selamat pagi Ibu Yuningsih, saya Alyyah Rahel Mahasiswi PNJ. Terima kasih telah meluangkan waktu ibu untuk wawancara ini. Bisa Anda ceritakan sedikit tentang latar belakang berdirinya Anakabu Catering?

**Ibu Yuningsih:** Selamat pagi. Terima kasih juga atas kesempatannya. Anakabu Catering berdiri sekitar lima tahun yang lalu. Kami fokus menyediakan makanan rumahan sehat untuk keluarga, dengan bahan-bahan segar dan berkualitas.

**Pewawancara:** Apa yang menginspirasi Anda untuk memulai bisnis catering ini?

**Ibu Yuningsih:** Saya melihat kebutuhan akan makanan rumahan sehat untuk keluarga yang semakin meningkat. Banyak orang yang sibuk dan kesulitan menyediakan makanan bergizi untuk diri mereka sendiri maupun keluarga mereka. Dari situ, saya ingin membantu menyediakan solusi praktis namun tetap sehat.

**Pewawancara:** Bagaimana Anda melihat peran identitas visual dalam bisnis Anda?

**Ibu Yuningsih:** Identitas visual sangat penting. Ini adalah kesan pertama yang dilihat oleh calon pelanggan. Logo, warna, dan desain keseluruhan harus mencerminkan kualitas dan nilai yang kami tawarkan.

**Pewawancara:** Saat ini, bagaimana Anda menilai identitas visual Anakabu Catering?

**Ibu Yuningsih:** Saya rasa identitas visual kami masih bisa ditingkatkan. Desain logo dan elemen visual lainnya belum sepenuhnya mencerminkan konsep masakan rumahan sehat dan menyenangkan yang kami tawarkan.

**Pewawancara:** Apakah ada rencana untuk memperbarui identitas visual Anda?

**Ibu Yuningsih:** Ya, kami sedang mempertimbangkan untuk memperbarui logo dan elemen desain lainnya. Kami ingin identitas visual yang lebih modern, homemade, dan profesional.

**Pewawancara:** Menurut Anda, elemen apa yang paling penting untuk ditingkatkan?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Ibu Yuningsih:** Logo adalah elemen utama yang harus diperbarui. Selain itu, warna dan tipografi juga perlu disesuaikan agar lebih menarik dan konsisten dengan brand kami.

**Pewawancara:** Bagaimana Anda berharap perancangan ulang identitas visual ini dapat mempengaruhi branding AnakAbu Catering?

**Ibu Yuningsih:** Kami berharap identitas visual yang baru dapat menarik lebih banyak pelanggan dan memberikan kesan profesional dan berkualitas. Ini juga diharapkan bisa meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan.

**Pewawancara:** Apakah ada strategi khusus yang akan Anda gunakan dalam perancangan ulang ini?

**Ibu Yuningsih:** Kami akan menggunakan pendekatan design thinking, mulai dari memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan, merumuskan masalah, menghasilkan ide, membuat prototipe, dan menguji desain baru.

**Pewawancara:** Terima kasih banyak atas waktunya. Apakah ada hal lain yang ingin Anda tambahkan?

**Ibu Yuningsih:** Tidak ada, itu saja. Terima kasih atas perhatiannya. Semoga wawancara ini bisa membantu dalam perancangan ulang identitas visual kami.

**Pewawancara:** Terima kasih banyak. Semoga sukses dengan proyek perancangan ulang identitas visualnya.

## 2. Transkrip Wawancara dengan Andrian sebagai konsumen Anakabu Catering

**Pewawancara:** Selamat pagi, terima kasih sudah meluangkan waktu untuk wawancara ini. Bisakah Anda memperkenalkan diri dan bagaimana Anda mengenal Anakabu Catering?

**Andrian:** Selamat pagi. Saya Andrian, seorang kepala keluarga yang bekerja kantoran. Saya mengenal Anakabu Catering dari teman Putri yang merupakan Putri ketiga dari pemilik catering tersebut. Ia juga yang merekomendasikan saat saya mencari layanan catering untuk acara keluarga.

**Pewawancara:** Apa yang membuat Anda memilih Anakabu Catering dibandingkan dengan layanan catering lainnya?



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Andrian:** Selain rekomendasi teman, saya tertarik dengan menu yang ditawarkan Anakabu. Mereka memiliki variasi menu rumahan yang sehat dan menarik, cocok untuk saya dan keluarga.

**Pewawancara:** Bagaimana kesan Anda terhadap logo dan identitas visual Anakabu Catering saat pertama kali melihatnya?

**Andrian:** Sejujurnya, logo dan desain mereka tidak terlalu mencolok atau mudah diingat. Saya rasa desainnya masih bisa ditingkatkan agar lebih menarik dan profesional.

**Pewawancara:** Menurut Anda, apa yang bisa dilakukan untuk meningkatkan identitas visual Anakabu Catering?

**Andrian:** Mereka bisa memperbarui logo dengan desain yang lebih modern dan ceria, sesuai dengan konsep catering sehat untuk anak-anak. Penggunaan warna-warna cerah dan elemen grafis yang playful juga bisa membantu menarik perhatian.

**Pewawancara:** Apakah identitas visual mempengaruhi keputusan Anda dalam memilih layanan catering?

**Andrian:** Ya, tentu saja. Identitas visual yang menarik dan profesional memberikan kesan bahwa layanan tersebut berkualitas dan dapat dipercaya.

**Pewawancara:** Apakah Anda memiliki saran lain untuk meningkatkan branding Anakabu Catering?

**Andrian:** Mereka bisa membuat media sosial dengan konten yang menarik dan informatif. Juga, menyediakan brosur atau leaflet dengan desain yang bagus bisa membantu mereka menarik lebih banyak pelanggan.

**Pewawancara:** Terima kasih atas masukan dan waktunya. Apakah ada hal lain yang ingin Anda tambahkan?

**Andrian:** Tidak, itu saja. Semoga saran saya bisa membantu Anakabu Catering berkembang lebih baik.

**Pewawancara:** Terima kasih banyak, Bapak Andrian. Masukan Anda sangat berharga untuk kami.

### Analisis Wawancara

#### 3. Identifikasi Masalah:

- a. Logo dan Desain: Saat ini tidak mencolok dan mudah diingat.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Identitas Visual: Perlu pembaruan dengan desain yang lebih modern dan ceria.

4. Saran untuk Peningkatan:

- a. Desain Logo: Menggunakan elemen grafis dan warna yang lebih menarik.
- b. Media Sosial: Lebih aktif dengan konten menarik dan informatif.
- c. Materi Promosi: Brosur atau leaflet dengan desain yang bagus.

Hasil wawancara ini menunjukkan bahwa peningkatan identitas visual dapat meningkatkan persepsi kualitas dan kepercayaan konsumen terhadap Anakabu Catering.

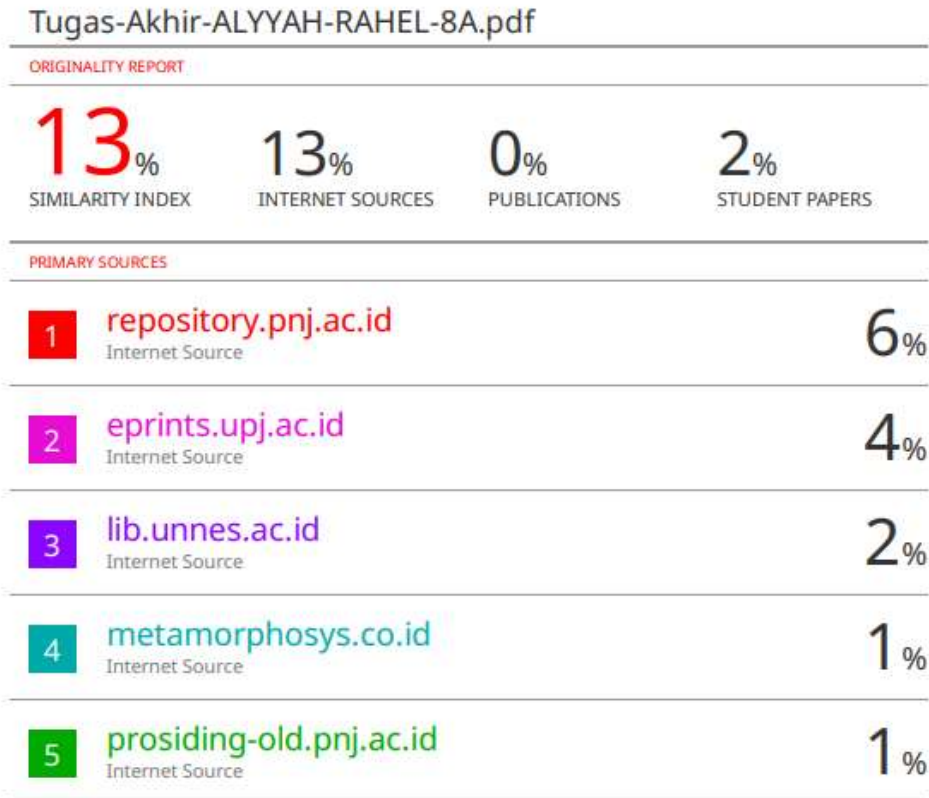




Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 3. Lembar Plagiarisme



Lembar Turnitin 1



## 4. Lembar Daftar Riwayat Hidup

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

# Alyyah Rahel

Jakarta timur 13410 | <https://www.linkedin.com/in/alyyah-rahel-a42a7824a> | +62 85781265768 | alyyahrahe17@gmail.com

### GRAPHIC DESIGNER

Saya mahasiswa di jurusan Graphic Designer di Politeknik Negeri Jakarta, dan Saya adalah seorang Graphic yang dimana Membuat sebuah rencana dan juga konsep dari segala informasi yang akan diberikan oleh klien, serta Mengilustrasikan konsep dengan membuat draft kasar dari ilustrasi dan juga copy nya. Memiliki minat di bidang Penjualan dan Pemasaran, seperti Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Digital

### WORK EXPERIENCES

Desain Grafis (February 2022 - June 2023)  
Freelance Remote

memahami brief yang klien berikan  
mengerjakan design sesuai brief tertera  
menyusun konsep desain dan memberikan udulan desain terhadap klien

### PT. Holomoc indonesia

Desain Grafis (January 2018 - June 2018)

Menerima dan mengolah data brief klien  
Mengerjakan desain sesuai brief tertera  
Mengilustrasikan konsep

### EDUCATION

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA (August 2020 - August 2024)  
Associate DESAIN GRAFIS 3,53/4.00

SMK Negeri 46 jakarta (July 2017 - April 2020)  
High School Desain Komunikasi Visual (DKV)

### PROJECTS

BRAND PROFILE BOOK (August 2022 - December 2022)  
<https://anyflip.com/ahcck/neqr/>

Membuat brand profile book stuco coffee dengan brief tertera  
Menyusun konsep dan layout buku  
Menyusun konsep dan tema untuk foto

### SKILLS

Software Skills (2017- present) Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Premiere, 3DS-max, Adobe XD.