



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN MARKETING COLLATERAL
UNTUK RISTIANT CATERING**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
ALVIANTY DJUNAEDI
2006421020

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR


Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Marketing Collateral Untuk Ristian
Catering
Penulis : Alvianty Djunaedi
Jurusan : Teknik Grafika dan Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 06 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Anggi Anggarini, M.Ds
NIP 198503162010122002


Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T.
NIP 199206242019032025



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN DESAIN MARKETING COLLATERAL UNTUK RISTIANT CATERING

Oleh:

Alvianty Djunaedi
2006421020

Disahkan:

Depok, 16 Agustus 2024
Penguji I

Penguji II


Dwi Agnes Natalia Bangun, M.Ds.
NIP. 198812152018032001



Fani Nur Jannah, M.Si.
NIP. 199106232022032014

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan




Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.
NIP. 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN MARKETING COLLATERAL UNTUK RISTIANT CATERING

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Depok, 07 Agustus 2024
Yang menyatakan,



Alvianty Djunaedi
2006421020



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Industri catering mengalami peningkatan yang pesat seiring dengan permintaan masyarakat akan layanan penyedia makanan dalam skala besar untuk berbagai acara seperti pernikahan dan tasyakuran dikarenakan kondisi masyarakat yang membutuhkan penyajian makanan yang cepat, praktis dan siap dikonsumsi. Banyaknya bisnis serupa yang menyebabkan pelaku usaha catering terus melakukan inovasi dan strategi baik dalam segi pelayanan berkualitas, informatif, dan praktis. Salah satu bisnis catering di wilayah Sidoarjo adalah Ristant Catering yang menyediakan beragam menu dengan harga bervariasi seperti nasi kotak hingga tumpeng jumbo. Ristant Catering saat ini mengalami kesulitan dalam menjelaskan menu-menyunya kepada konsumen yang memesan pasif dalam berpromosi di media sosial dikarenakan belum memiliki daftar menu yang menarik. Oleh karena itu, strategi yang tepat untuk mengatasi masalah tersebut dengan perancangan *marketing collateral*. Metode perancangan yang digunakan adalah kualitatif dan kuantitatif dengan pendekatan *design thinking* yang terdiri dari tahap *empathize* (riset data), *define* (analisis data), *ideate* (proses desain), *prototype* (pembuatan *dummy*), dan *test* (uji coba produk). Hasil dari perancangan ini adalah membuat media utama katalog dan label kemasan disertai media pendukung poster ads, *landing page* dan *highlight story* Instagram. Konsep visual yang diterapkan mengacu pada *key message* dan *tone and manner* yang menampilkan visual *homemade*, *warm* dan sederhana, Desain diaplikasikan ke media cetak dengan material sementara untuk meninjau kesalahan, kemudian diujicobakan pada *target audience* untuk memperoleh pengalaman dan masukan dari target. Dapat disimpulkan perancangan *marketing collateral* dengan pendekatan *design thinking* sangat memudahkan perancang untuk memberi solusi terhadap permasalahan klien.

Kata kunci: *marketing collateral, media promosi, design thinking, katalog*



ABSTRACT

The catering industry is experiencing rapid growth due to the increasing demand of large-scale food services for various events such as weddings and thanksgiving ceremonies. This is driven by the public's need for quick, practical, and ready-to-eat meals. The abundance of similar businesses has led catering entrepreneurs to continuously innovate and develop strategies focused on providing high-quality, informative, and practical services. One of the catering businesses in Sidoarjo is Ristant Catering, which offers a variety of menus at different price points, ranging from boxed meals to large tumpeng platters. Currently, Ristant Catering is facing difficulties in explaining its menu offerings to customers and is passive in social media promotion due to the lack of an attractive menu list. Therefore, the appropriate strategy to address this issue is the design of marketing collateral. The design method used is both qualitative and quantitative, with a design thinking approach consisting of the stages of empathize (data research), define (data analysis), ideate (design process), prototype (dummy creation), and test (product testing). The outcome of this design is the creation of a main catalog and packaging labels, supported by promotional media such as poster ads, a landing page, and Instagram highlight stories. The visual concept applied adheres to the key message and tone and manner, featuring visuals that are homemade, warm, and simple. The design is applied to printed media using temporary materials to review any errors, and then tested on the target audience to gain feedback and insights. It can be concluded that the design of marketing collateral with a design thinking approach greatly facilitates designers in providing solutions to client problems.

Kata kunci: *marketing collateral, promotional media, design thinking, catalog.*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PRAKATA

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat S.T., M.T dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal laporan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Desain Marketing Collateral Untuk Ristiant Catering” dengan baik. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di akhirat kelak.

Tak lupa penulis juga berterima kasih kepada keluarga penulis yang telah memberikan semangat dan biaya untuk menjalankan pendidikan dengan baik, serta pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan untuk penulis dalam menyusun laporan ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Jakarta
4. Ibu Anggi Anggarini, M.Ds. selaku Dosen Pembimbing Materi.
5. Ibu Rachmah Nanda Kartika, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing Teknis.
6. Pihak Ristiant Catering yang bersedia diajak kerjasama dan meluangkan waktunya dalam kebutuhan penyusunan laporan ini.
7. Teman-teman DG 8A yang senantiasa memberi semangat, masukan dan dukungan.
8. Teman-teman dari tempat asal penulis yang membantu dalam pencarian usaha dan sesi pemotretan.
9. Sahabat penulis, Resti Rosalina, Vienicci Devi Novianti, Fadia Nur Baiti, Desvita Fitriani, Ita Purnama Sari dan Nanda Suryani yang selalu support dan kebersamai penulis.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan laporan ini. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sangat diterima dengan terbuka. Penulis berharap laporan tugas ini menjadi manfaat bagi pembaca dan dunia pendidikan, akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Depok, 31 Juli 2024

Alvianty Djunaedi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Promosi.....	6
2.1.1 Media Promosi	9
2.1.2 <i>Marketing Collateral</i>	10
2.1.3 Katalog	11
2.2 Teori Desain Grafis	13
2.2.1 <i>Layout</i>	13
2.2.2 Tipografi.....	21
2.2.3 Warna	24
2.2.4 Fotografi.....	27
2.3 Metode Perancangan	29
2.3.1 <i>Design Thinking</i>	29
BAB III METODE PERANCANGAN.....	34
3.1 Metode Desain.....	34



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2	Metode Pengumpulan Data	35
3.3	Data dan Analisis.....	36
3.3.1	Profil Klien.....	36
3.3.2	<i>Product Knowledge</i>	37
3.3.3	Informasi Kompetitor.....	38
3.3.4	Consumer Insight	40
3.3.5	Analisis SWOT	40
3.4	Arahan kreatif.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Konsep Visual	44
4.1.1	<i>Mindmap</i>	44
4.1.2	<i>Moodboard</i>	46
4.2	Proses Desain	47
4.2.1	Sketsa Imposisi	47
4.2.2	Sketsa Manual	48
4.2.3	Sketsa Komprehensif Digital	50
4.2.4	Desain Terpilih.....	53
4.3	Prototype dan Testing.....	53
4.4	Final Design	54
4.5	Media Pendukung.....	61
4.6	Pertimbangan Produksi.....	63
BAB V PENUTUP		64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Katalog bentuk buku	12
Gambar 2.2 Katalog online shop.....	12
Gambar 2.3 Sequence.....	13
Gambar 2.4 Emphasis	14
Gambar 2.5 Balance	15
Gambar 2.6 Unity.....	15
Gambar 2.7 Gambar sebagai konten	17
Gambar 2.8 Gambar sebagai pendukung	18
Gambar 2.9 Gambar sebagai tipografi	18
Gambar 2.10 Margin	19
Gambar 2.11 Manuscript grid	20
Gambar 2.12 Column grid.....	20
Gambar 2.13 Modular grid.....	21
Gambar 2.14 Serif	22
Gambar 2.15 Sans serif	22
Gambar 2.16 Slab serif.....	22
Gambar 2.17 Script	23
Gambar 2.18 Decorative	23
Gambar 2.19 Spacing	24
Gambar 2.20 Warna komplementer	26
Gambar 2.21 Warna analogous	26
Gambar 2.22 Warna triadic	27
Gambar 2.23 Warna split komplementer	27
Gambar 2.24 Warna tetradic	27
Gambar 2.25 Design thinking process	30
Gambar 3.1 Logo ristiant catering	36
Gambar 3.2 Logo dapur hen.....	38
Gambar 3.3 Logo catering kedai jeng tyas.....	39
Gambar 3.4 Logo dapoer bunda emer.....	39
Gambar 4.1 Mindmap	45
Gambar 4.2 Moodboard	46
Gambar 4.3 Referensi foto	47
Gambar 4.4 Sketsa imposisi	48
Gambar 4.5 Sketsa tema cozy	49
Gambar 4.6 Sketsa tema simple	49
Gambar 4.7 Sketsa tema fresh.....	50
Gambar 4.8 Sketsa komprehensif cozy	51
Gambar 4.9 Sketsa komprehensif simple.....	52
Gambar 4.10 Sketsa komprehensif fresh	53
Gambar 4.11 Proses testing.....	54
Gambar 4.12 Final artwork katalog	55

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4.13 Final artwork label kemasan	56
Gambar 4.14 Prinsip sequence dan emphasis	57
Gambar 4.15 Prinsip balance	58
Gambar 4.16 Prinsip unity	58
Gambar 4.17 Penerapan tipografi	59
Gambar 4.18 Penggunaan warna.....	60
Gambar 4.19 Fotografi	60
Gambar 4.20 Landing page	61
Gambar 4.21 Poster ads dan twibbon.....	62
Gambar 4.22 Highlight story.....	63





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Psikologi warna.....	25
Tabel 3.1 Analisis SWOT	41
Tabel 3.2 Creative Brief.....	42
Tabel 4.1 Mindmap key visual.....	45





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	70
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	72
Lampiran 3 Dokumentasi	74
Lampiran 4 Kuesioner	75
Lampiran 5 Bukti Cek Plagiarisme	79
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup	81





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, industri catering mengalami peningkatan yang pesat seiring dengan permintaan masyarakat akan layanan penyedia makanan dalam skala besar untuk berbagai acara seperti pernikahan, seminar, tasyakuran dan kegiatan korporat. Hal ini dikarenakan kondisi masyarakat yang membutuhkan penyajian makanan yang cepat, praktis dan siap dikonsumsi. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Indonesia, jumlah penyedia jasa catering di Indonesia pada tahun 2021 mencapai 243 usaha dan mengalami peningkatan pada tahun 2022 yang mencapai 359 usaha (Hasibuan et al., 2023).

Banyaknya bisnis serupa yang menyebabkan pelaku usaha catering terus melakukan perbaikan, inovasi dan strategi baik dalam segi pelayanan berkualitas, informatif, praktis dan mudah diakses mengikuti perkembangan teknologi dan kebutuhan konsumen saat ini. Salah satu upaya tersebut ialah dengan membuat strategi pemasaran yang tepat seperti *marketing collateral*, yaitu memanfaatkan berbagai media seperti media cetak dan digital untuk mempromosikan dan menjangkau berbagai segmen pasar dan karakteristik *audience*.

Risiant Catering merupakan salah satu usaha catering rumahan yang bergerak karena hobi pemilik yaitu memasak. Risiant Catering didirikan oleh Ibu Retno Wati dan beralamat di Perum TAS II Blok S6 No, 51, Sidoarjo, Jawa Timur. Usaha ini berdiri pada tahun 2016 atas dasar peluang bisnis dikarenakan belum adanya usaha catering di lingkungan sekitar. Risiant Catering menyediakan menu yang bervariasi dari nasi kotak hingga tumpeng jumbo. Konsumen dari Risiant Catering yaitu bapak dan ibu berusia 30-55 tahun yang berdomisili di Sidoarjo dan sekitarnya dengan variasi pendapatan menengah ke atas hingga ke bawah. Dalam satu bulan biasanya Risiant



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Catering mendapat pesanan kurang lebih 4 kali dengan jumlah kisaran 250 nasi bungkus dan 30-50 nasi kotak.

Dalam menjalankan bisnis, Ristiant Catering seringkali mengalami kesulitan dalam menjelaskan menu-menunya saat konsumen hendak memesan. Selain itu, Ristiant Catering juga pasif dalam berpromosi di media sosial dikarenakan belum memiliki daftar menu yang menarik. Berdasarkan data dari BPS tahun 2022 menunjukkan sarana promosi melalui internet atau media *online* digunakan dalam sektor usaha makanan dan minuman mencapai nilai tertinggi sebanyak 68,66% sehingga penggunaan media ini sangat berpengaruh dalam kegiatan promosi (Hasibuan et al., 2023). Hal tersebut membuat Ristiant Catering belum siap untuk bersaing dengan bisnis serupa yang mulai bermunculan. Konsumen modern semakin selektif dan kritis dalam memilih produk atau layanan. Mereka mencari informasi yang jelas, gambar yang menarik, dan deskripsi yang tepat untuk membantu mereka membuat keputusan (Sulistyo et al., 2022).

Media komunikasi dan pemasaran yang digunakan selama ini hanya terbatas menunjukkan foto produk seadanya pada konsumen. Banyaknya menu berakibat pada banyaknya jumlah foto sehingga membutuhkan waktu yang cukup lama untuk mencari dan menjelaskan rincian produk. Cara promosi seperti ini dianggap kurang efektif dan kurang mencerminkan profesionalitas Ristiant Catering. Berdasarkan permasalahan yang dialami Ristiant Catering, maka penyelesaian yang tepat adalah membuat sebuah katalog produk.

Katalog merupakan sebuah media yang memuat berbagai informasi produk yang dapat menjadi jembatan komunikasi antara penjual dan pembeli. Fungsi lain katalog adalah memperluas jangkauan pasar dengan kemudahan akses informasi mengenai produk untuk mempengaruhi niat pembelian (Isa et al., 2020). Katalog dipilih karena dapat menjelaskan menu-menu secara efektif kepada konsumen. *target audience*. Berdasarkan uraian di atas, maka tugas akhir ini diberi judul “Perancangan Desain *Marketing Collateral* Untuk Ristiant Catering”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, didapatkan rumusan masalah untuk proyek tugas akhir ini yaitu “Bagaimana merancang perangkat *marketing collateral* untuk Ristiant Catering sebagai pendukung kegiatan promosi”

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk membatasi pembahasan dalam penelitian ini, maka ditetapkan ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Proses perancangan *marketing collateral* Ristiant Catering.
2. Teori yang digunakan untuk mendukung proses perancangan *marketing collateral* Ristiant Catering.
3. Penerapan konsep desain ke seluruh media.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini terdapat beberapa tujuan antara lain:

1. Menjelaskan proses perancangan *marketing collateral* Ristiant Catering.
2. Menjelaskan teori desain grafis yang diterapkan dalam perancangan *marketing collateral* Ristiant Catering .
3. Menjelaskan korelasi dan peran masing-masing pemilihan media.

Kemudian manfaat dari perancangan tugas akhir ini yaitu:

1. Manfaat bagi *brand*
 Hasil perancangan ini digunakan sebagai sarana promosi untuk memperluas jangkauan pasar. Selain itu sebagai sarana komunikasi antara Ristiant Catering dengan calon pembeli dalam memilih produk.
2. Manfaat bagi *target audience* dari Ristiant Catering
 Diharapkan hasil perancangan dapat menyajikan informasi mengenai *brand* dan produk yang jelas. Sehingga memudahkan khalayak untuk menjelajahi informasi dan mempengaruhi calon konsumen untuk membeli.
3. Manfaat bagi dunia akademisi terutama bidang desain grafis

Penulisan laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa dan permasalahan sejenis.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disusun dalam 5 bab dan setiap bab akan dibagi menjadi sub bab berdasarkan kebutuhan materi penjelasan. Berikut adalah penjelasan dari masing-masing bab:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan latar belakang hingga masalah yang dialami oleh Ristiant Catering sehingga memerlukan bantuan konsep dan desain. Demikian juga menjelaskan ruang lingkup pembahasan untuk membatasi bahasan di penelitian ini, tujuan dan manfaat dari proses perancangan *marketing collateral* Ristiant Catering.

BAB II KAJIAN LITERATUR

Pada bab ini memaparkan teori-teori yang digunakan untuk mendukung proses perancangan *marketing collateral* Ristiant Catering. Teori tersebut meliputi promosi, *marketing collateral*, katalog, teori desain grafis, metode perancangan dan metode desain.

BAB III METODE PERANCANGAN

Pada bab ini menjelaskan metode perancangan apa saja yang digunakan untuk mengumpulkan data, kemudian menganalisis data yang terkumpul hingga pembuatan brief untuk acuan perancangan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan proses desain yang diawali dari pembuatan konsep visual, sketsa, digitalisasi, pembuatan *prototype* dan *testing*, penjelasan desain final,



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penerapan teori-teori desain grafis, penjelasan media pendukung dan pertimbangan produksi.

BAB V SIMPULAN

Pada bab ini memaparkan kesimpulan yang didapat dari proses perancangan dan saran yang diperoleh.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan

Melalui hasil perancangan *marketing collateral* untuk Ristiant Catering, didapatkan beberapa kesimpulan yang disesuaikan dengan tujuan perancangan ini.

1. Proses perancangan *marketing collateral* Ristiant Catering menggunakan metode *design thinking*. Pada tahap *empathize*, didapatkan *positioning* dari Ristiant Catering yakni catering yang menyediakan masakan rumahan yang *fresh* dan layanan *request* sesuai budget. Dari kuesioner ditemukan bahwa sebagian besar responden mementingkan rasa dan kualitas serta rekomendasi orang lain dalam memilih jasa catering. Selain itu responden menyukai foto terang untuk menampilkan makanan. Selanjutnya tahap *define*, yaitu menganalisis data menggunakan matriks SWOT dan menghasilkan strategi berupa merancang *marketing collateral* terintegrasi yang menonjolkan visual *homemade* yang mengutamakan kualitas dan kesegaran. Hasil SWOT kemudian diturunkan menjadi *creative brief*. Tahap *ideate* diawali dengan pembuatan konsep visual menggunakan *mindmap* dan *moodboard* menghasilkan *key visual* antara lain alat dan bumbu dapur, *style* modern, dan *tone* warna cerah. Kemudian dilanjutkan pembuatan sketsa dalam beberapa tema seperti tema *cozy*, *simple* dan *fresh*. Sketsa terpilih adalah tema *cozy*, kemudian diteruskan ke tahap *prototype* yaitu, pembuatan *dummy* katalog dan label dengan bahan kertas HVS dan stiker. Setelah itu masuk ke tahap *testing* yaitu produk diujicobakan ke *target audience* dan melakukan uji coba cetak material asli. Hasilnya didapatkan *target audience* merasa puas dengan tampilan desain katalog yang menonjolkan foto produk dan ukuran teks yang pas. Pada label kemasan, target merasa senang dengan adanya desain label dan tidak mengalami kesusahan ketika membuka kemasan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Perancangan *marketing collateral* terutama pada katalog menerapkan beberapa teori desain grafis. Pertama, menerapkan prinsip layout *sequence* dengan alur baca huruf N terbalik, *emphasis* pada ukuran foto, *balance* pada komposisi halaman kiri kanan, serta *unity* pada perulangan warna dan tipografi. Menggunakan margin 2cm dan jenis *column grid*. Gambar produk berperan sebagai konten utama dalam katalog. Kedua, menerapkan teori tipografi yang menggunakan jenis *sans serif* bertipe tulisan tangan. Jenis ini terpilih mempertimbangkan konsep *homemade* dan *modern*. Terdapat 3 jenis *typeface* antara lain Caveat sebagai *headline*, Baloo 2 sebagai sub judul, dan Helvetica sebagai isi. Ketiga, penggunaan warna yang diambil dari *moodboard* menghasilkan 5 warna yang identik dengan kesan natural dan hangat. Warna tersebut adalah coklat tua, coklat muda, krem, hijau dan merah maroon. Perpaduan warna ini menghasilkan *color harmony* berjenis *analogous*. Terakhir yakni penerapan teori fotografi dimana gambar menjadi elemen utama dalam katalog. Proses fotografi menggunakan *artificial light* sebanyak satu buah dan berperan sebagai *key light*. *Fill light* didapatkan dari refleksi cahaya dari styrofoam. Setelah pemotretan, foto diolah oleh *software* grafis Adobe Photoshop untuk disesuaikan dengan konsep yang diangkat.
3. *Marketing collateral* memiliki berbagai media untuk kegiatan promosinya. Pemilihan media ini didasarkan pada kebutuhan Ristian Catering dimana membutuhkan sebuah katalog untuk menjelaskan menu. Selain itu, dibuatkan desain poster sosial media untuk diposting di Instagram. Media yang dibuat terdiri dari katalog produk cetak dan digital, label kemasan, *landing page*, poster *ads* atau *feed* Instagram dan *highlight story* Instagram. Katalog cetak digunakan untuk konsumen yang memesan secara *offline*, di akhir buku disematkan QR Code dan kontak yang mengarah pada *landing page* dan media sosial. Katalog digital digunakan untuk konsumen yang memesan secara online dan diletakkan pada *landing page* untuk memudahkan khalayak mengakses informasi. Label kemasan digunakan sebagai media promosi dan penyegel kemasan catering, Label kemasan berisi ucapan “Selamat Menikmati” dan QR

Code yang mengarah ke *landing page*. *Landing page* merupakan sebuah website yang berisi informasi kontak, tombol akses katalog digital dan tombol memesan. Poster *ads* berisi iklan dan promosi untuk Ristiant Catering. Terakhir *highlight story* Instagram untuk menampilkan menu-menu Ristiant Catering pada fitur sorotan di profil Instagram.

5.2 Saran

1. Penelitian ini terbatas hanya sampai tahap *testing* ke *target audience* dan belum ada penelitian mengenai dampak bagi *brand* dan efektivitas penggunaan marketing collateral sebagai pilihan media promosi. Oleh karena itu dibutuhkan penelitian lanjutan terkait topik tersebut.
2. Desain *marketing collateral* ini selanjutnya dapat digunakan oleh Ristiant Catering untuk membantu kegiatan berbisnis. Ristiant Catering harus melakukan promosi secara berkala agar memaksimalkan fungsi desain yang telah dirancang,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR REFERENSI

- Aesthetika, N. M., Febriana, P., Andi, F. M., & Recoba, A. M. (2023). Buku Ajar Komunikasi Visual. *Umsida Press*, 1–213. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-063-2>
- Alkadrie, S. A., & Wahyudi, F. A. (2020). Analisis Promotion Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Kacamata Toko Optik Nasional Tanjung Hulu Pontianak Timut. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.54526/Jes.V5i1.32>
- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2017). *Advertising, Promotion, And Other Aspects Of Integrated Marketing Communications* (10th Edition). Cengage Learning
- Anggarini, A. (2021). *Desain Layout* (1st Ed.). Penerbit PNJ Press. <http://press.pnj.ac.id/book/anggi-anggarini-desain-layout/8/>
- Buzan, T. (2018). *Mind Map Mastery: The Complete Guide To Learning And Using The Most Powerful Thinking Tool In The Universe*. Watkins Media. <https://z-lib.io/book/16886959>
- Chan, L. M., & Salaba, A. (2016). *Cataloging And Classification: An Introduction* (Fourth Edition). Rowman & Littlefield Publishers.
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2020). *Graphic Design School—The Principles And Practice Of Graphic Design*. John Wiley & Sons Inc.
- Dam, R., & Siang, T. (2020). *What Is Design Thinking And Why Is It So Popular?*
- Darmalaksana, W. (2020). *Metode Design Thinking Hadis Pembelajaran, Riset & Partisipasi Masyarakat* (1st Ed.). Fakultas Ushuluddin UIN Sunan Gunung Djati Bandung. <https://digilib.uinsgd.ac.id/34057/1/Full-DESIGN%20THINKING%20HADIS%2004102020.pdf>
- Hasibuan, S., Basuki, R., & Jati, W. S. (2023). *Statistik Penyedia Makan Minum 2022* (Vol. 6). Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/22/1f688af1ba26ff02e07679ac/statistik-penyedia-makan-minum-2022.html>
- Hibit, E. (2022). *Color Theory For Dummies*. John Wiley and Sons.
- Indahsari, C. L., & Sukoco, I. (2020). Konsep Aplikasi Masak Yuk! Dengan Menggunakan Prinsip Design Thinking. *Organum: Jurnal Saintifik*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Manajemen Dan Akuntansi, 3(1), Article 1.
<https://doi.org/10.35138/organum.v3i1.70>

Isa, N. F., Annuar, S. N. S., Gisip, I. A., & Lajuni, N. (2020). Factors influencing online purchase intention of millennials and gen Z consumers. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), 21–43.
[https://doi.org/10.47263/JASEM.4\(2\)03](https://doi.org/10.47263/JASEM.4(2)03)

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th [edition]). Pearson Higher Education.

Li, V. K., Ongpaucio, P. A., & Rubante, J. T. (2022). The Impact of Viral Marketing Collateral on Brand Image: “#KwentongJollibee” Advertisement. *Journal of Business and Management Studies*, 4(1), Article 1.
<https://doi.org/10.32996/jbms.2022.4.1.28>

Nurchahyo, M. (2022). Kajian Peran Sketsa dalam Proses Kreatif dan Pendidikan Desain (Kasus Pengalaman Belajar Desain di Era Digital). *LINTAS RUANG Jurnal Pengetahuan & Perancangan Desain Interior*, 10, 86–97.
<https://doi.org/10.24821/lintas.v10i2.7199>

Pramiswarara, I. G. A. N. A. Y. (2021). Fotografi Sebagai Media Komunikasi Visual Dalam Promosi Budaya. *DANAPATI*, 1(2).
<https://jurnal.ekadanta.org/index.php/danapati/article/download/135/113/>

Rustiarini, N. W., Angraini, N. P. N., & Satwam, I. K. S. B. (2021). Perancangan Katalog Produk untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2615–2624.
<https://doi.org/10.31764/jmm.v5i5.5296>

Sakura, N. (2022). *Product photography: Lighting, composition, and shooting techniques*. Rocky Nook, Inc.

Saripudin, I., Anggarini, A., & Bangun, D. A. N. (2020). Alternatif Model Penyusunan Mood Board Sebagai Metode Berpikir Kreatif Dalam Pengembangan Konsep Visual. *Journal Printing and Packaging Technology*, 1(1). <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ppt/article/view/2455>

Suliantini, D. A. (2020). *Modul Pembelajaran SMA Prakarya dan Kewirausahaan*. Direktorat SMA, Direktorat Jenderal PAUD, DIKDAS dan DIKMEN.
https://repositori.kemdikbud.go.id/21628/1/XII_PKWU-Kerajinan_KD-3.4_Final.pdf

Sulistyo, A., Suhartapa, S., & Annisa, R. N. (2022). Pengaruh Narasi Produk dan Foto Produk Terhadap Presepsi Kualitas dan Minat Beli Wisatawan Melalui



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Portal Digital Agoda. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 9(2), 18–38. <https://doi.org/10.32477/jrm.v9i2.455>

Wiguna, B., & Kurniawan, D. (2022). Analisis Penerapan Design Thinking Untuk Menampilkan Brand Image Instagram GROCI.E.ID. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(0), Article 0.

Woolery, E. (2019). *Design Thinking Handbook*. DesignBetter.co. https://www.myecole.it/biblio/wp-content/uploads/2020/10/1_DB_9_DT_InVision_DesignThinkingHandbook.pdf.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA Alvianty Djunaedi			
NAMA PEMBIMBING Anggi Anggarini, M.Ds.			
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Desain Marketing Collateral Untuk Ristian Catering			
KETERANGAN			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	22/03/2024	Outline diterima dan dievaluasi untuk pengerjaan langkah selanjutnya yaitu Bab 1	Pembuatan Bab 1 dan 2
2	3/4/2024	Segera mewawancarai klien untuk pengerjaan latar belakang	Wawancara dan melanjutkan bab 1 dan bab 2
3	8/5/2024	Mengganti klien secepat mungkin	Mencari klien yang membutuhkan katalog, melakukan wawancara dan melanjutkan bab 3
4	22/05/2024	Mengganti media utama dikarenakan tingkat urgensi yang rendah	Memikirkan media tambahan dan mengganti topik utama Tugas Akhir
5	24/05/2024	Revisi di beberapa bagian seperti latar belakang, Analisis SWOT dan creative brief	Merevisi bagian tersebut dan melengkapi data-data yang kurang
6	25/06/2024	Memperbaiki SWOT, key message dan tone and manner. Arahkan pembuatan mindmap dan moodboard yang benar	Revisi key message dan tone and manner, kemudian menyusun mindmap dan moodboard
7	03/07/2024	Revisi minor pada moodboard	Menyiapkan sketsa manual dan perencanaan foto produk
8	11/7/2024	Sketsa disetujui	Foto produk dan digitalisasi
9	25/07/2024	Pemilihan komprehensif dan revisi minor	Memperbaiki layout desain dan penulisan bab 4
10	30/07/2024	Revisi minor pada desain dan menunjukkan desain label	Memperbaiki katalog dan label serta melanjutkan penulisan bab 4 dan bab 5
11	02/08/2024	Terdapat kesalahan pada penulisan laporan seperti pengelompokkan sub bab, sketsa manual, final design, dan kesimpulan	Revisi laporan dan finalisasi desain
12	05/08/2024	Masukan terkait penjelasan final desain, penerapan teori, kesimpulan dan saran	Revisi minor
13	06/08/2024	Bimbingan akhir dan persetujuan	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		Alvianty Djunaedi	
NAMA PEMBIMBING		Rachmah Nanda Kartika, M. T	
JUDUL TUGAS AKHIR		Perancangan Desain Marketing Collateral Untuk Ristant Catering	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	25/4/2023	Pengenalan teknis bimbingan	Melanjutkan progress bab 1 dan bab 2
2	1/7/2024	Pelaporan progress	Pengerjaan artikel
3	19/7/2024	Revisi penulisan pada bab 1	Revisi dengan arahan dosen pembimbing
4	30/7/2024	Revisi penulisan pada bab 1 dan bab 2. Pada bab 3 konsumer insight diperbaiki. Kemudian penulisan daftar pustaka menggunakan huruf kapital di awal	Revisi sesuai arahan dan melanjutkan pengerjaan bab 4
5	7/8/2024	Pengecekan keseluruhan laporan. Revisi berupa kesalahan alignment tulisan, daftar pustaka, dan meringkas simpulan	Revisi sesuai arahan dan melanjutkan pengerjaan bab 4
6			
7			
8			
*untuk menjadi acuan bimbingan selanjutnya			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Transkrip Wawancara

Tanggal : 16 Mei 2024
Platform : Telepon video Whatsapp
Narasumber : Ibu Retno Wati

a. Kapan usaha ini didirikan dan mengapa memilih usaha catering?

Usaha ini didirikan sekitar 8 tahun lalu, berarti 2016 ya. Terus alasan buka usaha ini, pertama karena hobi masak, kedua, saat itu masih jarang yang mempunyai usaha catering, ketiga, buat bantu-bantu ekonomi keluarga.

b. Mengapa dinamakan Ristiant Catering?

Itu sebenarnya nama gabungan saya sama ayahnya, anak-anak semua pakai nama itu. Akhirnya buka usaha pakai pakai nama itu juga.

c. Apakah Ristiant Catering memiliki jargon?

Ada. Kata anak saya “Ristiant catering membumi”, alasannya agar Ristiant Catering dapat dinikmati dan dipesan semua kalangan. Kita juga bisa menyesuaikan budget yang pesan.

d. Apa saja menu yang disediakan?

Ada tumpeng, nasi kotak, tumpeng mini, hampers nasi, rice bowl. Nanti menu lengkap sama harganya saya kirim di Whatsapp saja ya.

e. Apakah ada pesain di sekitar lokasi *brand*?

Apa ya bahasanya. Kalau untuk pesaing ada lingkungnya sendiri. Saya kurang tahu Namanya sama alamatnya. Nanti di Whatsapp ya saya kasih

f. Keunggulan Ristiant ini dibanding *brand* lain?

Keunggulannya, apa ya, inshaAllah rasanya bisa dijaga, bisa bersaing dengan catering lain. Terus kita bisa menyesuaikan budget yang order

g. Selama ini Ristiant Catering dikenal seperti apa?

Murah, enak

h. Bagaimana cara Ristiant Catering dalam mempromosikan produknya selama ini?

Lewat Status Whatsapp dan mulut ke mulut

i. Siapa target konsumen dari Ristiant Catering / dijual kepada siapa saja?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Semua kalangan bisa order di Ristiant Catering. Yang di Blok S sudah punya pelanggan, keluar blok S juga, sekolah-sekolah juga pernah, sama Perusahaan juga.

j. Biasanya yang beli dari mana saja?

Satu komplek perumahan, ada yang ke Sidoarjo sampai luar kota juga, pernah di Surabaya, Gresik, Pasuruan, Gempol, Mojosari. Kalau jauh kita kenakan ongkos kirim.

k. Bagaimana cara pemesanannya selama ini?

Kalau pesan biasanya bisa lewat WA, kalau yang dekat-deket juga kadang-kadang langsung ke rumah pesan. Yang pesan di Whatsapp lebih banyak biasanya pembayarannya lewat transfer.

l. Berapa rata-rata penjualan Ristiant Catering? Misal perminggu bisa berapa, perbulan bisa berapa?

Per minggu lebih sering Nasi Bungkus untuk Jumat Berkah sebanyak 40 bungkus waktu subuh dan 50 untuk siang, untuk nasi kotak & tumpeng kondisional.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

3. Dokumentasi



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

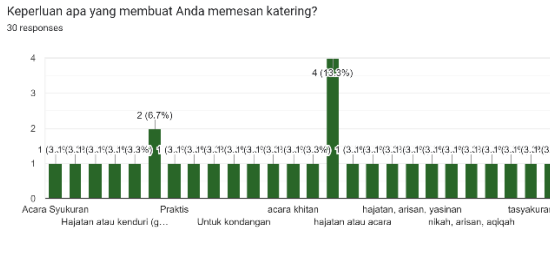
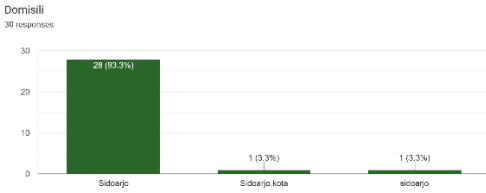
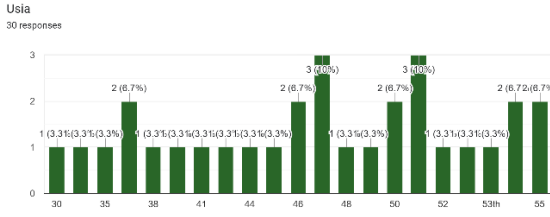


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

4. Kuesioner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



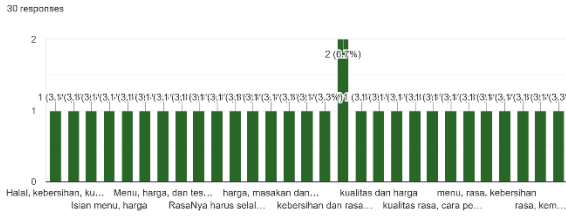
POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

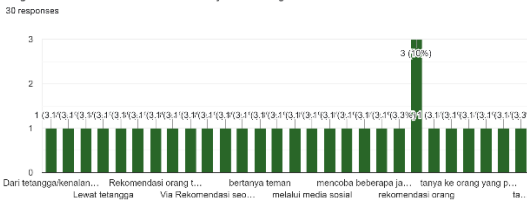
Apa yang Anda perhatikan saat memilih jasa catering



Sebagai penerima, bagaimana cara Anda mengonsumsi catering?



Bagaimana cara Anda mencari/memilih jasa catering?



Informasi apa saja yang Anda butuhkan ketika hendak memesan catering?

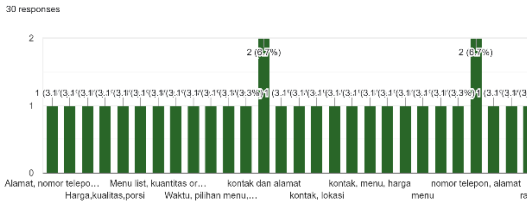
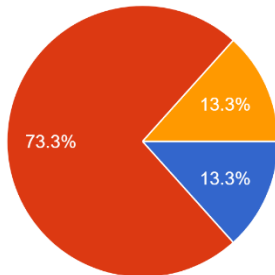


Foto mana yang dapat menggugah selera makan Anda?

30 responses



- Nuansa gelap
- Nuansa terang
- Nuansa segar



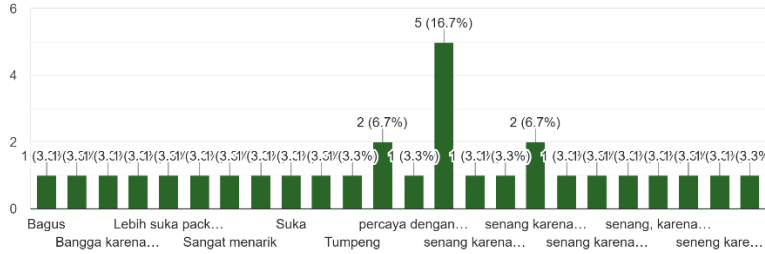
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

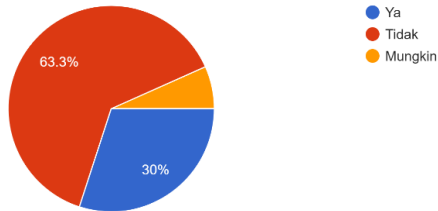
Bagaimana perasaan Anda ketika membeli/mendapat catering dengan kemasan seperti ini?

30 responses



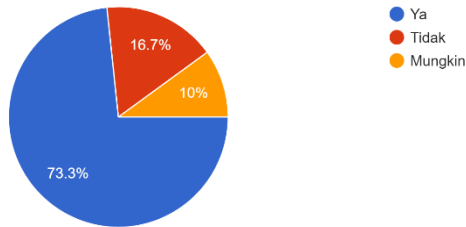
Apakah penggunaan Sabuk seperti gambar di atas akan menyusahkan Anda saat membuka catering?

30 responses



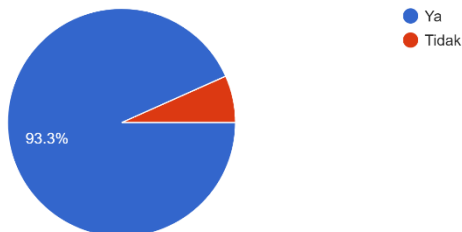
Apakah penggunaan Sabuk seperti gambar di atas mempengaruhi persepsi Anda dalam menilai kualitas produk?

30 responses



Apakah Anda pernah membaca katalog makanan?

30 responses





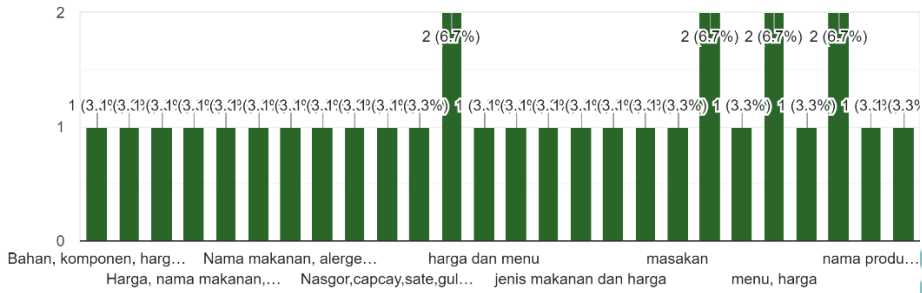
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

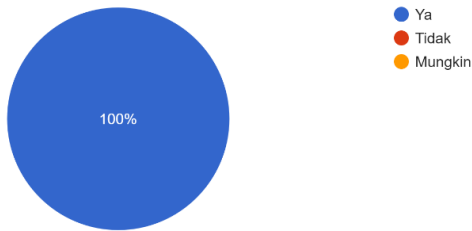
Informasi apa saja yang Anda cari dalam katalog Makanan?

30 responses



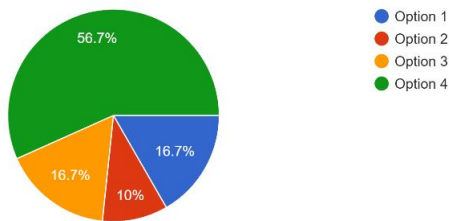
Apakah katalog catering dapat memudahkan Anda dalam menentukan menu produk?

30 responses



Desain mana yang paling Anda sukai?

30 responses





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Bukti Cek Plagiarisme

The image displays two screenshots of iThenticate similarity reports. The top screenshot shows the 'Summary' tab, and the bottom screenshot shows the 'Sources overview' tab.

Summary Report (Top Screenshot):

- PAPER NAME:** Laporan TA_Alvianty Djunaedi_DG 8A.pdf
- AUTHOR:** Alviandy Djunaedi
- WORD COUNT:** 14134 Words
- CHARACTER COUNT:** 96405 Characters
- PAGE COUNT:** 98 Pages
- FILE SIZE:** 4.4MB
- SUBMISSION DATE:** Aug 14, 2024 11:00 AM GMT+7
- REPORT DATE:** Aug 14, 2024 11:01 AM GMT+7

16% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material

Sources Overview (Bottom Screenshot):

Rank	Source	Similarity
1	repository.pnj.ac.id	5%
2	press.pnj.ac.id	2%
3	123dok.com	1%
4	kc.umn.ac.id	<1%
5	repository.its.ac.id	<1%
6	medium.com	<1%
7	repository.trisakti.ac.id	<1%
8	ojs.ummetro.ac.id	<1%
9	pdffox.com	<1%
10	docplayer.info	<1%
11	repository.radenintan.ac.id	<1%
12	etd.umy.ac.id	<1%
13	repository.uinjambi.ac.id	<1%
14	yohanes201311432 weblog.esaunggul.ac.id	<1%
15	elib.pnc.ac.id	<1%
16	pdfslide.tips	<1%
17	repository.unhas.ac.id	<1%
18	repository.unja.ac.id	<1%
19	repository.unpas.ac.id	<1%
20	id.123dok.com	<1%
21	repository.usd.ac.id	<1%
22	damayantidini29.blogspot.com	<1%
23	digilib.unila.ac.id	<1%
24	eprints.umm.ac.id	<1%
25	es.scribd.com	<1%
26	majoo.id	<1%
27	dewey.petra.ac.id	<1%
28	eprints.dinus.ac.id	<1%
29	vdocuments.mx	<1%
30	vdokumen.com	<1%
31	digilib.itb.ac.id	<1%
32	ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id	<1%



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The image displays a screenshot of an iThenticate Similarity Report. The report is divided into two main sections, each showing a list of sources with their respective similarity percentages. The top section shows sources 33 through 44, and the bottom section shows sources 45 through 56. A central bar chart shows a similarity score of 0%. The report also includes a 'Sources overview' section at the bottom.

Source ID	Source Name	Similarity
33	ejurnal.ubharajaya.ac.id	<1%
34	journal.isi.ac.id	<1%
35	maskurafaqh.blogspot.com	<1%
36	dspace.uil.ac.id	<1%
37	eprints.ums.ac.id	<1%
38	ideoworks.id	<1%
39	repository.teknokrat.ac.id	<1%
40	anyflip.com	<1%
41	eprints.umk.ac.id	<1%
42	digilib.unimed.ac.id	<1%
43	eprints.polbeng.ac.id	<1%
44	affanul.net	<1%
45	docobook.com	<1%
46	etd.repository.ugm.ac.id	<1%
47	media.neliti.com	<1%
48	repository.upi.edu	<1%
49	repository.usm.ac.id	<1%
50	glikorea.co.kr	<1%
51	Ester Setiabudi, Michael Bezaleel Wenas, Penina Inten Maharani, Jass...	<1%
52	Sitti Maesurah. "ANALISIS IKLAN SYNOPSIS IKLAN TOKOPEDIA VERSI...	<1%
53	ejournal-binainsani.ac.id	<1%
54	karya-ilmiah.um.ac.id	<1%
55	mafiadoc.com	<1%
56	myartikelblogbelajar.blogspot.com	<1%
57	nemo.asee.org	<1%
58	repository.uinjkt.ac.id	<1%
59	ganipramudyo.web.id	<1%
60	reklamebillboard.com	<1%
61	core.ac.uk	<1%
62	desainae.com	<1%
63	ejournal.unesa.ac.id	<1%
64	interiordesign.id	<1%
65	repository.stei.ac.id	<1%
66	repository.unibos.ac.id	<1%
67	seomuda.id	<1%
68	stitek-binataruna.e-journal.id	<1%
69	text-id.123dok.com	<1%
70	neliti.com	<1%
71	slideshare.net	<1%
72	unilever.co.id	<1%
73	Siti Nazliah, Tita Setiawati. "Media Alat Bantu Promisi Fakultas Teknik ...	<1%
74	duniadesainkami.blogspot.com	<1%
75	repository.dinamika.ac.id	<1%



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Daftar Riwayat Hidup

ALVIANTY DJUNAEDI

Depok, Jawa Barat, 16422 | + 62 882 1778 4786 | alvindju@gmail.com | <http://linkedin.com/in/alviantydjunaedi> | [Instagram.com/avnty](https://www.instagram.com/avnty)

Graphic Design student in Politeknik Negeri Jakarta with 4 years experience as a freelance graphic designer in agency and house production. Can work independently and team. Have interest in a career as a professional graphic designer and proficient in using Adobe Collection.

Work Experience

PT Partner Impian Milenial (Schoters) – Jakarta, Indonesia <i>Freelance Graphic Designer</i> <ul style="list-style-type: none">• Making Informative and promotion feeds• Making Poster Dds• Making Instagram Reels	May 2024 – Present
CV Stapo Indonesia (Starting Point Indonesia) – Jakarta, Indonesia <i>Freelance Graphic Designer</i> <ul style="list-style-type: none">• Designing 9 Instagram feeds for Bintang Bimbel• Designing an Instagram story price list for Pesona Arka Dewi• Designing 9 Instagram feeds for Hafez	April 2023 – Present
GoodDreamer Indonesia – Jakarta, Indonesia <i>Freelance Illustrator</i> <ul style="list-style-type: none">• Redesigning web novel cover “Putra Sang Dewa”	February 2023
PT Omnitech Meta Kreasi – Jakarta, Indonesia <i>Freelance Graphic Designer</i> <ul style="list-style-type: none">• Created visual elements such as graphs & tables as many as 11 videos• Visualized scripts for video learning needs as many as 20 videos• Created custom background and object assets	March 2022 – Present
Own Business Order by Request – Indonesia <i>Freelance Graphic Designer</i> <ul style="list-style-type: none">• Created branding design for Chocoboo (feed, menu, poster, sales promotion, x-banner)• Created branding design Brand Martaboki (logo, menu, e-commerce poster, feed, booth labels)• Custom vector illustration• Novel cover illustrations	March 2020 – Present
CV Kelapa Pariwara – Surabaya, Indonesia <i>Freelance Graphic Designer</i> <ul style="list-style-type: none">• Created 35+ themed assets	April 2019 – August 2019

Education

Politeknik Negeri Jakarta – Depok, Indonesia <i>Bachelor of applied science in Graphic Design - GPA 3,84</i> <ul style="list-style-type: none">• Participated in several projects such as creating a company profile with the Popiro (2022), catering packaging with AH Catering (2022-2023), and entrepreneurship under the Kripmiks (2023)• Participated in Kemenparekraf program with Asprodi DKV, namely BEDAKAN Batch 12 (Bedah Desain Kemasan) making packaging and business cards for the Kingtown Orange (2022)• Joined the Landing Page creation program for Triple O Craft (October 2022)• The InPack 2022 Committee (Indonesian Packaging Design Competition) design and publication division with the achievements of making competition posters, participant twibbons, virtual backgrounds, created 20+ Instagram feeds, and promotional booklets.• Participated in Forum Mahasiswa Bidikmisi KIP-K PNJ period 2021/2022 as the Steering Committee in Ministry of Communication and Information.	September 2020 – Present
SMKN 2 Buduran – Sidoarjo, Indonesia <i>Multimedia</i> <ul style="list-style-type: none">• Participated in a Student Competency Competition in Graphic Design Technology with 2nd place out of 42 participants at the city level and 4th place out of 20 participants at the provincial level (2020)• Participated in the Mading extracurricular as a design and publication division with the achievement of making Instagram feeds and printed posters (2018).• The PGM (Pekan Gemar Membaca) committee design and documentation division with the literacy theater event (2017)	July 2017 – May 2020

Skills, Achievements, and Other Experience

- **Hard Skills** : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Photography, Typography
- **Soft Skills** : Creativity, Teamwork, Deadline Oriented, Problem Solving, Collaboration
- **Internship (2023)** : as Graphic Designer at PT Partner Impian Milenial (Schoters)
- **Internship (2021)** : as Graphic Designer at PT Omnitech Meta Kreasi
- **Achievements (2022)** : BEDAKAN Batch 12 Toba Certificate
- **Achievements (2020)** : Multimedia Skills Competency Certificate
- **Achievements (2020)** : Graphic Design Technology Student Competency Competition ranked 4th at the provincial level
- **Achievements (2019)** : 2nd Place in City-level Graphic Design Technology Student Competency Competition
- **Portfolio** : behance.net/alvianty

