



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE
PT SREE LOGISTICS INDONESIA**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:
MUHAMMAD PANJI NATANAGARA
2006421050

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**DESAIN GRAFIS
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Company Profile PT Sree Logistic
Indonesia
Penulis : Muhammad Panji Natanagara
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 07 Agustus, 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Wanda Kusuma Putri, S.Sn.
NIP. 520000000000000324

Dosen Pembimbing II

Fani Nur Jannah, M.Si
NIP.199106232022032014



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE PT SREE LOGISTICS INDONESIA

Oleh:

MUHAMMAD PANJI NATANAGARA

2006421050

Disahkan:

Depok, 19 Agustus 2024

Penguji I

Nabila Fajrina, M.Si

NIP. 199509212022032014

Penguji II

Fitri Nur Ardiantika, M.Si.

NIP. 199004032022032011

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan

Satrio Nugroho, S.T., M.Eng.

NIP. 198405292012121002





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN ULANG COMPANY PROFILE
PT SREE LOGISTICS INDONESIA**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 07 Agustus 2024
Yang menyatakan,



**MUHAMMAD PANJI
NATANAGARA
2006421050**



Abstrak

Company profile merupakan identitas sebuah perusahaan untuk membangun hubungan kerjasama positif dengan perusahaan lain. PT Sree Logistic Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang logistik global maupun domestik yang mengkhususkan diri dalam semua bentuk transportasi. Dalam melakukan kegiatan *business to business* dengan mitra maupun calon klien PT Sree Logistics Indonesia menggunakan *company profile* sebagai alat komunikasinya. Namun, *company profile* yang dimiliki oleh perusahaan belum diperbarui pada informasi terkait layanan dan lokasi, informasi yang belum lengkap mengenai perusahaan, tidak menerapkan kaidah dan prinsip desain dan, belum mencerminkan citra dari segi visual perusahaan. Tujuan dari perancangan ini yaitu perancangan ulang *company profile* dengan informasi yang telah diperbarui dan lebih lengkap mengenai perusahaan kepada mitra maupun calon klien dalam menjalin kerjasama. Dari permasalahan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa PT Sree Logistics Indonesia membutuhkan sebuah solusi yaitu perancangan ulang *company profile*. Metode perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif melalui pendekatan *design thinking* meliputi *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Pada penelitian ini menghasilkan desain *company profile* dengan *tone and manner* yaitu profesional, modern, dan informative, yang selanjutnya melakukan proses desain dengan melakukan *mind mapping* agar mendapat *key visual* dan *moodboard*. *Prototype* membuat *dummy* dari desain *company profile* terpilih, dan tahap *testing* agar mendapatkan *feedback* dari pihak perusahaan dan *audiens*. Untuk hasil akhir dari penelitian ini yaitu berupa *company profile* untuk PT Sree Logistics Indonesia yang berisi profil dari Perusahaan, informasi jasa, dan informasi jaringan dari perusahaan dengan elemen desain yang memberikan kesan profesional modern. Selain itu, terdapat media pendukung seperti *business card*, *ID card*, kop surat, dan pulpen.

Kata kunci: Company Profile, PT Sree Logistics Indonesia, Logistik

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Abstract

Company profile is the identity of a company to build positive working relationships with other companies. PT Sree Logistics Indonesia is a company engaged in global and domestic logistics specializing in all forms of transportation. In conducting business to business activities with partners and prospective clients, PT Sree Logistics Indonesia uses a company profile as a communication tool. However, the company profile owned by the company has not been updated on information related to services and locations, incomplete information about the company, does not apply design rules and principles and, has not reflected the image of the company's visual aspect. The purpose of this design is to redesign the company profile with updated and more complete information about the company to partners and prospective clients in establishing cooperation. From these problems, it can be concluded that PT Sree Logistics Indonesia needs a solution, namely redesigning the company profile. This design method uses a qualitative research method through a design thinking approach including empathize, define, ideate, prototype, and test. This research produces a company profile design with a tone and manner that is professional, modern, and informative, then the key visuals selected from the design process are mind mapping. The final result of this research is a company profile for PT Sree Logistics Indonesia which contains a profile of the company, service information, and network information from the company with design elements that give a modern professional impression. In addition, there are supporting media such as business cards, ID cards, letterheads, and pens.

Kata kunci: Company Profile, PT Sree Logistics Indonesia, Logistic



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah ﷻ, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Company Profile Pt. Sree Logistics Indonesia” ini dengan maksimal. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad ﷺ. Laporan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Diploma-4 di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Desain Grafis.

Pengerjaan Tugas Akhir ini merupakan peluang berharga yang penulis peroleh untuk memahami lebih dalam dunia desain grafis dan mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang telah Saya dapatkan selama masa perkuliahan. Selama mengerjakan penelitian ini banyak pelajaran yang bisa diambil. Seperti, Perjalanan hidup seseorang yang berani mencoba sehingga bisa menjadi sukses, Saya berharap penelitian ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kontribusi Saya menjadi sumber inspirasi bagi mahasiswa dan profesional di bidang desain grafis.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. bimbingan dari pihak dosen,serta pihak. Berkat ilmu, bimbingan, arahan dan juga petunjuk yang selama ini penulis terima dalam proses penelitian, maka pada kesempatan yang baik ini dengan sungguh-sungguh dan dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan
3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Wanda Kusuma Putri, S.Sn. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir untuk penyusunan materi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Fani Nur Jannah, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir untuk sistematika penulisan
6. Seluruh Dosen Desain Grafis yang telah memberikan ilmu selama selama penulis mengikuti kegiatan saat di bangku perkuliahan
7. Paramitha Adinda selaku Business Development yang telah memberikan kesempatan dan arahan kepada penulis dalam melakukan penelitian Tugas Akhir di perusahaan PT Sree Logistics Indonesia.
8. Kedua Orang Tua Tercinta, Tri Hermanto dan Harlina Sikumbang. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis.
9. Kakak-kakak saya, Terima kasih untuk semua nasehat dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama menjalani proses yang sangat panjang ini dan selalu ada buat penulis.
10. Kepada seseorang yang tidak kalah penting keberadaannya, Husna Putri. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjuangan panjang penulis. Berkontribusi banyak dalam perancangan karya ini, mulai dari tenaga, waktu, menghibur, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat yang tidak ada henti. Semoga kita lulus dengan hasil yang memuaskan dan selalu saling memotivasi satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang bersifat membangun agar penulis dapat memperbaikinya di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Bekasi, 07 Agustus 2024

Muhammad Panji Natanagara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

Abstrak.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat	
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	3
1.4.2 Manfaat Perancangan.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	
LANDASAN PERANCANGAN.....	6
2.1 Company Profile.....	6
2.1.1 Tujuan Company Profile.....	9
2.1.2 Fungsi Company Profile.....	9
2.1.3 Unsur dalam Company Profile.....	11
2.2 Teori Desain Grafis.....	13
2.2.1 Jenis Desain Grafis.....	13
2.2.2 Elemen Desain Grafis.....	13
2.2.3 Prinsip Desain Grafis.....	15
2.3 Teori Warna.....	17
2.4 Tipografi.....	23
2.5 Teori Layout.....	25
2.6 Prinsip Layout.....	25
2.6.1 Sistem Grid.....	26
2.6.2 Teks Pada Layout.....	27
2.6.3 Gambar Pada Layout.....	28
2.6 Metode Perancangan Desain.....	29
BAB III.....	31
METODE PERANCANGAN.....	31
3.1 Metode Riset Desain.....	31
3.1.1 Design Thinking.....	31
3.2 Metode pengumpulan data.....	33



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.1 Studi Literatur.....	34
3.2.2 Wawancara.....	34
3.2.3 Observasi.....	35
3.3 Data dan analisis.....	35
3.3.1 Profile Klien.....	35
3.3.2 Product knowledge.....	37
3.3.2 Kompetitor.....	40
3.3.3 Consumer Insight.....	43
3.3.4 Positioning.....	43
3.3.5 Analisis SWOT.....	44
3.3.6 Creative Brief.....	45
BAB IV	
HASIL PEMBAHASAN.....	50
4.1 Konsep Visual.....	50
4.1.1 Mind Mapping.....	50
4.1.2 Moodboard.....	54
4.2 Proses Desain.....	56
4.2.1 Sketsa Imposisi.....	57
Gambar.4.5 Sketsa Imposisi.....	57
4.2.2 Sketsa alternatif.....	58
4.2.3 Desain komprehensif.....	60
4.2.4 Desain Terpilih.....	62
4.2.5 Paper Engineering.....	63
4.2.6 Prototype dan Testing.....	63
4.2.7 Final Artwork.....	65
4.3 Media Pendukung.....	70
4.3.1 Business card.....	71
4.3.2 ID Card dan Lanyard.....	72
4.3.3 Kop Surat.....	72
4.3.4 Pulpen.....	73
4.4 Pertimbangan Produksi.....	73
BAB V	
PENUTUP	
.....	
75	
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar.1.1 Company Profile sebelumnya.....	1
Gambar.2.1 Contoh company profile.....	6
Gambar.2.2 Contoh unsur dalam company profile.....	11
gambar.2.3 Warna primer.....	18
Gambar.2.4 Warna monochromatic.....	20
Gambar.2.5 Warna analogus.....	21
Gambar.2.6 Warna complementary.....	21
Gambar.2.7 Warna triadic.....	22
Gambar.2.8 Warna tetradic.....	22
Gambar.2.9 Anatomi huruf.....	23
Gambar.2.10 Bentuk huruf.....	24
Gambar.2.11 Sistem grid.....	26
Gambar.3.1 Profile klien.....	35
Gambar.3.2 Profile mitra.....	36
Gambar.3.3 Profile AAT cargo.....	40
Gambar.3.4 Profile hello logistics.....	40
Gambar.3.5 Profile Cahaya Pundimas Indonusa.....	41
Gambar.3.6 Profile Supra Raga Transport.....	42
Gambar.4.1 Mind Mapping.....	53
Gambar.4.2 Moodboard Layout.....	56
Gambar.4.4 Sketsa Imposisi.....	57
Gambar.4.5 Sketsa Imposisi.....	58
Gambar.4.5 Konsep “Modern minimalism”.....	59
Gambar.4.6 Konsep “High Contrast”.....	60
Gambar.4.7 Konsep “Clean Look Minimalism”.....	60
Gambar.4.8 Desain komprehensif konsep “ <i>Modern minimalism</i> ”.....	61
Gambar.4.9 Desain komprehensif konsep “High Contrast”.....	62
Gambar.4.10 Desain komprehensif konsep “Clean Look Minimalism”.....	62
Gambar.4.11 Penggunaan paper engineering.....	64
Gambar.4.12 Prototype dan testing.....	65
Gambar.4.13 Final artwork.....	66
Gambar.4.14 Penerapan layout pada buku company profile.....	68
Gambar.4.15 Penggunaan tipografi pada buku company profile.....	69

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Gambar.4.16 Elemen teks pada buku company profile.....	69
Gambar.4.17 Penggunaan warna pada buku company profile.....	70
Gambar.4.18 Penggunaan elemen visual pada buku company profile.....	71
Gambar.4.19 Business card.....	72
Gambar.4.20 Card dan lanyard.....	73
Gambar.4.21 Kop surat.....	73
Gambar.4.22 Pulpen.....	74



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel.3.1 analisis SWOT	58
Label.3.2 arahan creative	64





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing
Lampiran 2 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara klien
Lampiran 4 : Hasil Cek Plagiasi
Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi yang semakin maju dan persaingan bisnis yang semakin ketat, citra perusahaan menjadi aspek yang sangat vital dalam menjaga daya saing dan relevansi perusahaan di pasar global. Alat komunikasi seperti *company profile* menjadi sangat penting karena tidak hanya menjadi panduan bagi klien dan mitra bisnis, tetapi juga merupakan cerminan dari nilai-nilai, visi, dan misi perusahaan menampilkan profesionalisme dan mengangkat citra baik perusahaan, juga produk atau jasa yang ditawarkan tersebut (Kris Nathan, 2016).

Sebuah *company profile* yang kuat dan informatif akan memperkuat identitas merek perusahaan dan meningkatkan kepercayaan dari pihak-pihak terkait, seperti pelanggan, investor, dan rekan bisnis. Menurut Iman (2019) *Company profile* atau profil perusahaan adalah media yang menggambarkan secara umum tentang suatu perusahaan atau organisasi. Tujuan utama pembuatan *company profile* adalah untuk memperkenalkan perusahaan kepada publik dengan menyajikan informasi mengenai nama perusahaan, *tagline*, logo, sejarah perusahaan, dan rencana masa depan (Sary et al., 2020).



Gambar.1.1 Company Profile
sebelumnya Sumber: PT Sree Logistics
Indonesia



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PT Sree Logistics Indonesia adalah perusahaan *freight forwarding* pada bidang logistik yang berdiri pada tahun 2021, berlokasi di Jakarta Selatan. Sebagai salah satu perusahaan yang bersaing di dunia bisnis tentu saja PT Sree Logistic Indonesia ini ingin lebih banyak dikenal oleh calon customer tentang informasi jasa yang disediakan dan dapat dipercaya oleh calon customer. Maka, dari itu PT Sree Logistics Indonesia menyadari perlunya meningkatkan lagi citra perusahaan dari segi visual dengan cara merancang ulang *company profile* yang lebih lengkap dari yang sebelumnya. Permasalahannya sendiri dibuatnya *company profile* baru dikarenakan adanya jasa di bagian layanan transportasi laut yang sudah diterapkan namun belum ditambahkan pada *company profile* sebelumnya, kemudian adanya pembaruan area layanan utama yang belum ditambahkan pada *company profile* sebelumnya dan belum dicantumkan visi dan misi pada *company profile* sebelumnya, bukan hanya itu, pada desain *company profile* sebelumnya belum menggunakan prinsip desain grafis yang efektif, baik, dan benar.

Sehingga, perancangan *company profile* pada perusahaan yang efektif, sederhana, tetapi tetap profesional perlu dilakukan. Salah satunya dengan menggunakan elemen visual yang tepat, seperti gambar atau ilustrasi yang relevan, serta tipografi yang mudah dibaca, dapat membantu menarik perhatian pembaca. Konsistensi dalam penggunaan warna dan penempatan informasi kontak juga penting untuk menciptakan kesan yang baik (Putra 2024).

Dari masalah yang sudah diketahui sebelumnya, maka tujuan dari perancangan ini yaitu akan dibuat *company profile* baru dengan desain yang lebih informatif dan melakukan pembaharuan pada isi *company profile* yang baru agar lebih bisa meyakinkan calon *customer*, selain itu juga akan dapat meningkatkan citra perusahaan agar lebih baik. Dengan dirancang ulang *company profile* baru, semua informasi mengenai layanan yang disediakan di PT Sree Logistics Indonesia dapat tersampaikan dengan lengkap mulai dari visi & misi, Semua informasi tentang jasa layanan yang ditawarkan, jaringan perusahaan, dan bidang industri sehingga calon customer akan lebih banyak mengetahui tentang PT Sree Logistics Indonesia. Maka dari itu tugas akhir ini berjudul “Perancangan Ulang *Company Profile* PT Sree Logistics Indonesia”.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang sudah dipaparkan, maka rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana proses perancangan ulang *company profile* yang lengkap agar dapat menyampaikan informasi yang disediakan oleh PT Sree Logistics Indonesia?

1.3 Ruang Lingkup

Tujuan dari tugas akhir ini adalah:

1. Untuk menjelaskan proses perancangan ulang *company profile* PT Sree Logistics Indonesia
2. Untuk menerapkan teori dan unsur desain grafis guna mendukung perancangan ulang *Company Profile* PT Sree Logistics Indonesia dalam menyampaikan pesan dan memperkuat citra perusahaan.
3. Untuk penerapan desain *company profile* terpilih terhadap media turunan yang mendukung seperti, *business card*, *ID card* beserta *lanyard*, kop surat, kalender, pulpen, dan amplop

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penulisan serta perancangan pada tugas akhir Perancangan Ulang *Company Profile* PT. Sree Logistics Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses perancangan ulang *company profile* PT Sree Logistics Indonesia .
2. Menjelaskan penerapan teori prinsip desain seperti elemen desain pada *company profile* PT. Sree Logistics Indonesia.
3. Menjelaskan penerapan desain *company profile* terpilih dan media turunan seperti *business card*, *ID card* beserta *lanyard*, kop surat, kalender, pulpen, dan amplop.



1.4.2 Manfaat Perancangan

Selain tujuan dalam penelitian ada juga manfaat yang ingin dicapai dalam proses perancangan ulang *company profile* PT Sree Logistics Indonesia ini, yaitu:

1. Manfaat Bagi Dunia Akademis

Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dalam bidang desain grafis sebagai dalam merancang ulang bentuk *company profile*.

2. Manfaat Bagi PT Sree Logistics Indonesia

Hasil perancangan ulang *company profile* sebagai media promosi ini bertujuan agar PT Sree Logistics Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak dibidang logistik dapat menambah *corporate value* di mata calon klien. Selain itu *company profile* juga bertujuan untuk memberikan informasi perusahaan kepada calon klien, informasi tersebut dapat berupa visi & misi, portfolio dari PT. Sree Logistics Indonesia dan menawarkan produk yang ditawarkan kepada calon klien.

3. Manfaat Bagi Masyarakat Umum

Manfaat yang diharapkan dalam perancangan ulang *company profile* ini adalah dapat memenuhi keperluan masyarakat luas tentang logistik.

4. Manfaat Bagi Penulis

Perancangan ulang *company profile* bertujuan untuk memenuhi kebutuhan akademik penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir untuk menyelesaikan proses studi Sarjana Terapan (D4). Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu penulis di bidang desain grafis khususnya dalam bentuk *company profile* yang bertujuan menambahkan *value* pada perusahaan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.5 Sistematika Penulisan

Berdasarkan ruang lingkup pembahasan yang sudah dipaparkan, penulisan tugas akhir ini dibagi menjadi 5 (lima) bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan bagaimana latar belakang permasalahan dalam proses perancangan ulang *company profile* PT Sree Logistics Indonesia, rumusan masalah, ruang lingkup pembahasan *company profile* sebagai media promosi, tujuan penelitian manfaat perancangan, dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan kajian teoritis yang diuraikan secara sistematis tentang definisi-definisi digunakan sebagai kerangka berpikir untuk membahas konsep dan eksekusi pada hasil desain. Teori yang digunakan merupakan teori yang berkaitan dan mendukung tentang perancangan *company profile* seperti elemen desain grafis, *layout*, tipografi, dan media cetak. Teori-teori pada bab ini berasal dari beberapa referensi seperti, jurnal, buku, dan *website*.

BAB III METODE PERANCANGAN

Bab ini berisi penjelasan secara deskriptif mengenai metode penelitian yang akan digunakan untuk mengumpulkan data yang diperlukan, seperti pengetahuan produk, analisis SWOT, dan elemen lainnya. Selain itu, bab ini juga mencakup panduan kreatif yang diperlukan dalam proses desain *company profile* sebagai media promosi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas tentang tahapan perancangan ulang *company profile* PT Sree Logistics Indonesia. Proses perancangan meliputi pembuatan konsep visual seperti mind map dan *moodboard*. Selain itu, bab ini menjelaskan proses desain yang meliputi langkah-langkah dari pembuatan alternatif desain hingga pemilihan desain final yang akan dicetak dalam bentuk fisik, serta dapat diterapkan pada berbagai media pendukung.



BAB V PENUTUP

Pada bab ini memaparkan mengenai simpulan dari hasil proses Perancangan ulang *company profile* PT Sree Logistics Indonesia serta memberikan saran-saran dari hasil perancangan karya tugas akhir yang telah disusun.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam perancangan ulang *company profile* PT Sree Logistics Indonesia, terdapat beberapa kesimpulan dari perancangan *company profile* dengan tahapan pendekatan metode design thinking mulai dari *empathize* hingga *testing*. Pada tahapan *empathize* yaitu tahapan untuk mengidentifikasi permasalahan dan menemukan solusi yang tepat melalui pendekatan dengan wawancara kepada pihak terkait. Kemudian, data yang sudah didapatkan dari hasil tahapan *empathize* data tersebut dan disusun ke dalam *creative brief* untuk selanjutnya diidentifikasi dan dianalisis pada tahap *define*. Selanjutnya, perancangan konsep melalui *brainstorming* dalam tahap *ideate* menggunakan metode *mind map*, *moodboard*, dan sketsa. Mengembangkan ide yang ada pada *creative brief* menggunakan metode *mind map*, untuk memvisualisasikan kata kunci yang didapatkan dari *mind map* menggunakan *moodboard*, dan sketsa untuk menggambarkan konsep desain yang dirancang secara manual pada sketsa imposisi untuk menentukan halaman pada isi *company profile*. Selanjutnya, konsep yang sudah dirancang diwujudkan dalam bentuk visual melalui tahap *prototype*, dimulai dari digitalisasi hingga tes cetak. Setelah melalui tes cetak, tahap selanjutnya yaitu *testing* konsep desain kepada klien yaitu staff dari PT Sree Logistics Indonesia untuk melihat bagaimana konsep desain yang digunakan lalu menghasilkan feedback untuk perbaikan desainnya.

Pada perancangan ulang *company profile*, penerapan elemen desain grafis didasari pada *key visual* yang ditentukan *mind map*. Penggunaan *layout* yang simetris dapat memberikan kesan yang profesional dan modern, keseimbangan simetris dapat menciptakan keseimbangan visual. Menggunakan warna yang dapat memberikan kesan profesional dan modern. Pada tipografi menggunakan

jenis huruf *sans serif* yaitu Acumin, alasan dipilihnya font tersebut dikarenakan font yang tegas dan memiliki fleksibilitas yang tinggi pada penggunaannya,



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan tipografi pada judul menggunakan huruf dengan bobot yang tebal yaitu *wide bold* dengan penulisan seluruhnya huruf kapital, lalu penggunaan huruf pada sub judul menggunakan huruf dengan bobot yang sedikit tebal yaitu *medium*, dan untuk paragraf isi menggunakan huruf yang reguler. Pada elemen grafis menggunakan bentuk geometri berupa garis dan persegi panjang, berguna untuk menambahkan visual pada desain dan juga untuk pembatas pada judul dan paragraf isi.

Pada perancangan ulang *company profile* ini menggunakan media pendukung berupa *business card*, *ID card*, kop surat, kalender, dan pulpen. Pada *Business card* dapat digunakan untuk komunikasi pertukaran informasi pada jaringan bisnis, *ID card* sendiri dapat digunakan oleh karyawan-karyawan sebagai identitas pada perusahaan PT Sree Logistics Indonesia, kop surat dapat digunakan perusahaan untuk dokumen legalitas pada perusahaan, merchandise berupa kalender dan pulpen tak hanya dapat digunakan oleh internal dari perusahaan namun juga dapat diberikan pada mitra bisnis atau calon klien.

5.2 Saran

Dari hasil pembahasan pada kesimpulan perancangan diatas, berikut merupakan saran untuk perancangan serupa:

1. Perlunya memperbanyak referensi jurnal, dan desain pada saat perancangan *company profile*.
2. Perlu fokus pada setiap pengerjaan tahap-tahap yang perlu dilakukan, supaya paham setiap prosesnya.
3. Perlunya mengatur terlebih dahulu pada paragraf *style*, *grid*, *column*, *justification*, *baseline grid*, pada *software* Indesign. supaya saat melakukan perancangan pada tahap desain agar lebih mudah



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hafizh, L. G., & Djatiprambudi, D. (2020). *PERANCANGAN COMPANY PROFILE JURUSAN DESAIN UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA*. 1(1).
- Angela, C. V., & Suhartono, A. W. (2022). *ANALISA TERHADAP FEEDS INSTAGRAM DYANDRA ACADEMY SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN TEORI LAYOUT*.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12222>
- Anggarini, anggi. (2021). *Desain layout*.
- Hendriyana. (2021). *Metodologi penelitian penciptaan karya*. ANDI.
- Oleh, D., & Putra, A. W. P. (t.t.). *FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA*.
- Sary, K. A., Wibowo, S. E., Jauhari, A. M., & Ashadi, A. R. (2020). Media Booklet Company Profile CV. Sary Cards Samarinda Penunjang Aktivitas Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Analisis Sosial Politik*, 4(2).
<https://doi.org/10.23960/jasp.v4i2.58>
- Wardana, F. C. (2022). *Perancangan Ulang UI & UX Menggunakan Metode Design Thinking Pada Aplikasi Siakadu Mahasiswa Berbasis Mobile*. 03(04).
- Yogananti, A. F. (2015). Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam Website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 1(01), 45–54.
<https://doi.org/10.33633/andharupa.v1i01.956>
- Zainudin. (2021). *Tipografi*. Penerbit :Yayasan Prima Agus Teknik Redaksi:Jln Majapahit No 605 Semarang Telp. (024) 6723456Fax . 024-6710144

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

Lampiran 1

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	27-03-2024	Masih perkenalan dengan apa itu Tugas Akhir apa aja isinya	Rencana membuat proses pertama bab 1 pendahuluan
2	02-04-2024	Bab 1 masih kurang lengkap dan masih banyak yang salah	revisi, saya merevisi isi dari bab satu yang masih salah dan belum, dan rencana saya melanjutkan bab 2
3	23-04-2024	Bab 1 masih ada yang salah dalam urutannya, lalu untuk bab 2 masih banyak yang kurang isinya, dan memberi tahu isinya apa saja untuk	merivisi bab 1 dan berencana melanjutkan bab 2
4	30-04-2024	bab 1 hanya salah urutan dalam isinya, lalu untuk bab 2 masih kurang banyak	merivis bab 1 dan bab 2, lalu melanjutkan mengerjakan sedikit untuk bab 3
5	13-05-2024	bab 1 sudah di acc lalu komentar untuk bab 2 masih banyak yang harus diisi dan diperbaiki	merevisi bab 2 lalu melanjutkan sedikit bab 3
6	16-05-2024	bab 2 masih kurang dan masih salam dalam urutan dan pada bab 3 kurang isinya	merivisi bab 2 yang salah urutan dan isi,
7	22-05-2024	untuk bab 2 sudah di terima dan untuk bab 3 masih kurang sedikit	merivisi bab 3
8	10-07-2024	merivis hasil dari sempro	revisi bab 1 dan 3
9	17-07-2024	masih banyak yang harus direvisi pada hasil sempro	merivisi hasil sempro
10	24-07-2024	mulai ke pengerjaan karya saja	mulai mengerjakan karya
11	31-07-2024	revisi karya yang sudah jadi	merivisi hasil karya
12	05-07-2024	untuk bab 4 masih ada yang harus ditambahkan	menambahkan bab 4

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2

Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	02-04-2024	masih membicarakan apa saja dilakukan pada bimbingan	
2	22-05-2024	Berikut hasil review dari saya. Mayoritas kesalahan kamu di typo, penulisan bahasa asing yang belum italic, margin, jenis font, ukuran font, dan kutipan yang kurang tahun. Silakan direvisi.	
3	06-08-2024	untuk penulisan masih ada paragraf yang belum rapih	merapikan paragraf
4			
5			
6			
7			
8			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3

Transkrip wawancara klien



Wawancara langsung mendatangi kantor lalu wawancara dengan *staff* dari PT Sree Logistics Indonesia Paramitha Adnida sebagai *business development*

- **Bagaimana sejarah singkat berdirinya PT Sree Logistics Indonesia?**
jadi awalnya ini berdiri dari perusahaan trading namanya Trade Asia (pemilik atau CEO juga keduanya sama) , karena kebutuhan di trading banyak berkecamuk sama pengiriman buat export maupun import akhirnya dibuatlah PT Sree Logistic Indonesia yang fokusnya buat logistik, kayak buat nyari pengiriman export & import pake laut/kapal, trucking, udara. dari sini kita banyak kontrak sama shipping lines (kalo suka liat container-container bertulisan maersk, cosco, oocl, dll nah kita kerja sama juga) jadi ada pihak external dan internal. kalo internal ini barang yg dikirim punya tim trading, mostly chemical dan kalo external tuh dr pihak Sree Logistiknya langsung yg handle (client lain selain dr pihak internal)
- **Masalah apa yang dihadapi oleh PT Sree Logistics Indonesia sehingga membutuhkan solusi desain?**

PT Sree Logistics Indonesia ini ingin lebih mengembangkan bisnisnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih luas lagi, ingin mendapatkan klien atau mitra. Nah dikarenakan *company profile* kita yang mungkin kurang menonjol dan masih belum banyak informasi yang ditampilkan di dalamnya. Di perusahaan ini belum adanya tim kreatif yang bisa membuat *company profile* yang baik dan kelihatan desainnya profesional. jadi kami butuh *company profile* yang setidaknya desainnya terlihat profesional

- **Siapa target klien dari PT Sree Logistics Indonesia?**
Perusahaan-perusahaan yang punya kebutuhan buat export dan import dengan quantity gede, jadi dari pabrik gitu ngirim ke pelabuhan dan dr pelabuhan naik kapalnya (segi dokumentasi dan juga booking jadwalnya dr sini)
- **Kelebihan atau keunggulan yang dimiliki PT Sree Logistics Indonesia dibanding dengan perusahaan *freight forwarder* lainnya?**
disini itungannya super cepet sih, kayak jenis kebutuhan yang dipunya juga beragam service buat ke udara kita juga lumayan banyak kerjasamanya.

Transkrip wawancara dengan audiens

Wawancara dengan salah satu audiens, bernama Fadil sebagai finance dari perusahaan PT. Graha Safari

- **Apa kesan pertama Anda terhadap desain *company profile* ini?**
Kesan pertama yang saya rasakan pada desain ini sih terlihat ini desain untuk “*company*” banget. karena sudah terlihat profesional, dan cukup modern karena kesan dari font nya, sama elemen-elemennya
- **Apakah informasi yang disajikan dalam *company profile* ini sudah lengkap dan jelas?**
Untuk informasinya yang ada di *company profile* sudah cukup jelas jika ingin mengetahui tentang perusahaan, dan seperti jasa-jasa layanan sudah tercantum dengan jelas dan baik.
- **Bagaimana pendapat Anda tentang pilihan warna dan elemen grafis yang digunakan?**
Buat visualnya yaa buat elemen dan warna yang digunakan udah memberikan kesan yang tegas, profesional, modern juga. Warna yang digunakan juga kontras jadi bisa sudah enak dilihat. Cuman ini ada beberapa font yang terlalu dibawah jadi susah dilihatnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4

Hasil cek plagiasi

23 %	23 %	3 %	— %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	123dok.com Internet Source		3 %
2	repository.pnj.ac.id Internet Source		2 %
3	beoctopus.com Internet Source		1 %
4	docplayer.info Internet Source		1 %
5	journalkreatif.sttbandung.ac.id Internet Source		1 %
6	repository.dinamika.ac.id Internet Source		1 %
7	media.neliti.com Internet Source		1 %
8	jurnal.isbi.ac.id Internet Source		1 %
9	widuri.raharja.info Internet Source		1 %