



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR**  
**SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN BUKU KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI**  
**PADA HELLO LASH BEAUTY BAR**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan  
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis  
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan  
Politeknik Negeri Jakarta

Oleh:  
**HUSNA PUTRI**  
**2006421014**  
**POLITEKNIK**  
**NEGERI**  
**JAKARTA**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK**

**2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN  
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi pada Hello Lash Beauty Bar

Penulis : Husna Putri  
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan  
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 07 Agustus 2024

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing I

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si.

NIP. 197209021995122001

Dosen Pembimbing II

Yoga Putra Pratama, S.T., M.T

NIP.199209252022031009



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN**

PERANCANGAN BUKU KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA HELLO LASH BEAUTY BAR

Oleh:

HUSNA PUTRI

2006421014

Disahkan:

Depok, 15 Agustus 2024

Penguji I

Anggi Anggarini, M.Ds

NIP. 198503162010122002

Penguji II

Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A.

NIP. 198505162010122007

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.

NIP. 198405292012121002



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN BUKU KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA HELLO LASH BEAUTY BAR**

adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam Laporan Tugas Akhir ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku

Depok, 07 Agustus 2024  
Yang menyatakan,



HUSNA PUTRI  
200643104



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Perkembangan zaman terkini dalam industri kecantikan, para pengusaha seringkali perlu menyesuaikan strategi mereka untuk tetap relevan dan bersaing. Pembuatan konsep baru untuk media promosi dapat menjadi strategi yang efektif untuk merefleksikan perubahan tersebut. Agar salon kecantikan dikenal para pelanggan. Hello Lash Beauty Bar adalah salon kecantikan yang menyediakan jasa kecantikan untuk wanita seperti, Eyelash, Polish gel, dan lain-lain. Saat ini Hello Lash Beauty Bar hanya mengandalkan media sosial Instagram sebagai media promosi, meskipun telah memiliki ribuan pelanggan namun mereka merasa bahwa hal tersebut kurang cukup untuk memberikan informasi kepada pelanggan. Timbul kendala ketika seringkali pelanggan yang datang kebingungan dalam membedakan produk-produk yang di jual karena terdapat beberapa jenis macam dalam satu produk. Oleh sebab itu Hello Lash Beauty Bar ingin membuat katalog guna memecahkan masalah tersebut. Katalog dirancang menggunakan metode kualitatif, dengan pendekatan design thinking yang terdiri dari lima tahap perancangan yakni tahap emphasize mengidentifikasi masalah yang sedang di hadapi dalam bentuk creative brief. Tahap define merangkum semua solusi dari permasalahan yang telah di dapat dalam bentuk *SWOT*, kemudian pada *ideate* Pengembangan konsep visual dilakukan dengan metode *mind mapping* agar mendapat *key message* dan *moodboard* akan menghasilkan *key visual*. *Prototype* membuat *dummy* dari buku katalog Hello Lash Beauty Bar, dan tahap test agar mendapatkan *feedback* dari *customer*. Hasil penelitian ini adalah pembuatan buku katalog Hello Lash Beauty Bar yang mencakup pada bagian isi mulai dari nama jasa, harga, foto jasa dan sedikit penjelasan dari jasa yang disediakan. Buku katalog Hello Lash Beauty Bar ini berharap bisa memberi kenyamanan bagi customer dalam memilih jasa yang ingin digunakan dan karyawan Hello Lash Beauty Bar dalam melayani permintaan *customer*.

.Kata kunci: Desain Katalog, Media Promosi, Salon Kecantikan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Abstract**

*With recent developments in the beauty industry, entrepreneurs often need to adjust their strategies to stay relevant and competitive. Creating new concepts for promotional media can be an effective strategy to reflect these changes. Hello Lash Beauty Bar is a beauty salon that provides beauty services for women such as Eyelash, Polish gel, and others. Currently Hello Lash Beauty Bar only relies on Instagram social media as a promotional medium, even though it has thousands of customers but they feel that it is not enough to provide information to customers. Problems arise when customers often come confused in distinguishing the products that are sold because there are several types in one product. Therefore, Hello Lash Beauty bar wants to create a catalog to solve this problem. The catalog was designed using a qualitative method, with a design thinking approach consisting of five design stages, namely the emphasize stage identifying the problems being faced in the form of a creative brief. The define stage summarizes all the solutions to the problems that have been obtained in the form of SWOT, then in ideate Visual concept development is carried out using the mind map method in order to get key messages and moodboards will produce key visuals. Prototype makes a dummy of the Hello Lash Beauty Bar catalog book, and the test stage is to get feedback from customers. The result of this research is the making of Hello Lash Beauty Bar catalog book which covers the contents starting from the name of the service, price, service photo and a little explanation of the services provided. Hello Lash Beauty Bar catalog book hopes to provide convenience for customers in choosing the services they want to use and Hello Lash Beauty Bar employees in serving customer requests.*

*Keywords: Catalog Design, Promotional Media, Beauty Salon*



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PRAKATA

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi Pada Hello Lash Beauty Bar” ini dengan maksimal. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Laporan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Diploma-4 di Politeknik Negeri Jakarta, Jurusan Teknik Grafika Penerbitan, Program Studi Desain Grafis.

Pengerjaan Tugas Akhir ini merupakan peluang berharga yang penulis peroleh untuk memahami lebih dalam dunia desain grafis dan mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang telah Saya dapatkan selama masa perkuliahan. Selama mengerjakan penelitian ini banyak pelajaran yang bisa di ambil. Seperti, Perjalanan hidup seseorang yang berani mencoba sehingga bisa menjadi sukses, Saya berharap penelitian ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kontribusi Saya menjadi sumber inspirasi bagi mahasiswa dan profesional di bidang desain grafis.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. bimbingan dari pihak dosen,serta pihak. Berkat ilmu, bimbingan, arahan dan juga petunjuk yang selama ini penulis terima dalam proses pelaksanaan program magang, maka pada kesempatan yang baik ini dengan sungguh-sungguh dan dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr.Syamsurizal, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Ibu Dwi Agnes Natalia Bangun, S.Ds., M.Ds. selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Pembimbing Jurusan Satu
5. Yoga Putra Pratama, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing Jurusan Dua
6. Anggi Anggarini, M.Ds. selalu Dosen Penguji Satu
7. Emmidia Djonaedi, M.T., M.B.A. Dosen Penguji Satu
8. Fitri Khairunnisa Nasution selaku pemilik dari Hello Lash Beauty Bar
9. Kedua Orang Tua Tercinta, Pandrison dan Nuriman. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun mereka mampu mendidik penulis, motivasi, dukungan dan selalu mendoakan penulis sehingga mampu menyelesaikan studi sampai detik ini.
10. Abang dan Kakak Tersayang, Aulia Nur insan Dan Yulna Patika Dewi. Terima kasih untuk semua nasehat dan selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama menjalani Proses yang sangat panjang ini dan selalu ada buat penulis.
11. Kepada seseorang yang tidak kalah penting keberadaannya, Muhammad Panji Natanagara. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjuangan panjang penulis. Berkontribusi banyak dalam perancangan karya ini, mulai dari tenaga, waktu, menghibur, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat yang tidak ada henti. Semoga kita lulus dengan hasil yang memuaskan dan selalu saling memotivasi satu sama lain
12. Teman-teman terdekat, Novelia, Nenden Lailatul F.A, Aliyah Rahel dan Defi Fitriyani. Terima kasih sudah menghibur dan membantu banyak dalam pengerjaan Tugas Akhir ini

Selama penulis bahwa proses pengerjaan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi Pada Hello Lash Beauty Bar” merupakan langkah awal dalam mengasah keterampilan dan pengetahuan Penulis di dunia desain grafis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama proses pengerjaan tugas Akhir ini. Semoga penelitian tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bukti kontribusi penulis dalam mengembangkan dunia desain grafis.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



Depok, 07 Agustus 2024

Husna Putri



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
Abstract.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II.....</b>	<b>6</b>
<b>LANDASAN PERANCANG.....</b>	<b>6</b>
2.1 Promosi.....	6
2.2 Media Promosi.....	6
2.3 Katalog.....	9
2.4 Prinsip Desain Grafis.....	11
1. Kesatuan (Unity).....	11
2. Keseimbangan (Balance).....	14
3. Ritme.....	16
4. Penekanan (Emphasis).....	16
5. Proporsi (Proportion).....	16
2.5 Element Layout.....	16
2.6 Teori Layout.....	17
2.6.1 Sistem Grid.....	17
2.6.2 Teks Pada Layout.....	19
2.6.3. Gambar Pada Layout.....	21
2.8 Teori Warna.....	22
2.7.1 Klasifikasi warna.....	23
2.9 Tipografi.....	26
2.8.1 Bentuk Tipografi.....	27

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.10 Metode Riset Desain.....	29
2.9.1. Empathize.....	29
2.9.2 Define.....	29
2.9.3. Ideate.....	29
2.9.4 Prototype.....	29
2.9.5 Test.....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>METODE PERANCANGAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Metode Riset Desain.....	30
3.1.1 Design Thinking.....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	35
1) Studi Literatur.....	35
2) Observasi.....	36
3) Wawancara.....	37
3.3 Data Dan Analisis.....	37
3.3.1 Profil Klien.....	37
3.3.2 Product Knowledge.....	38
3.3.3 Kompetitor.....	39
3.3.4 Consumer Insight.....	43
3.3.5 Positioning.....	45
3.3.6 Analisis SWOT.....	45
3.4 Arahan Kreatif.....	46
<b>BAB IV.....</b>	<b>52</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAAN DESAIN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Konsep Visual.....	52
4.1.1 Mind Map.....	52
4.1.2 Moodboard.....	56
4.2 Proses Desain.....	57
4.2.1 Sketsa Imposisi.....	58
4.2.2 Sketsa Manual.....	59
1. Sketsa Alternatif 1 (minimalist aesthetic).....	59
2. Sketsa Alternatif 2 (clean look).....	60
4.2.3 Paper Engineering.....	61
4.2.4 Sketsa Komprehensif Digitalisasi.....	62
1. Sketsa Komprehensif Digitalisasi (minimalist aesthetic).....	62
2. Sketsa Komprehensif Digitalisasi (clean look).....	63
4.2.5 Desain Terpilih.....	63
a) Tipografi.....	65
b) Warna.....	66



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c) Ilustrasi.....	67
4.2.6 Prototyping.....	67
4.2.7 Testing.....	69
4.2.8 Final Artword (FAW).....	71
4.3 Media Pendukung.....	71
4.3.1 Business Card.....	72
4.3.2 ID Card.....	72
4.3.3 Loyalty Card.....	73
4.3.4 Kartu Member.....	74
4.3.5 Brosur.....	74
4.3.6 Display Hasil Produk.....	75
4.4 Pertimbangan Produksi.....	75
4.4.1 Buku Katalog.....	75
4.4.2 Business Card.....	76
4.4.3 ID Card.....	76
4.4.4 Loyalty Card.....	76
4.4.5 Kartu Member.....	77
4.4.6 Brosur.....	77
4.4.7 Display Hasil Produk.....	77
<b>BAB V.....</b>	<b>74</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
5.1 Simpulan.....	74
5.1 Saran.....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
LAMPIRAN.....	77
1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	77
2. Transkrip wawancara dan Kuisisioner.....	79
3. Kuisisioner untuk Consumer Insight.....	84
4. Lampiran Bukti Cek Plagiarisme.....	86
5. Riwayat Hidup.....	93



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar.2.12 Contoh Grid	18
Gambar.2.19 contoh warna tersier	26
Gambar. 3.5 profile hello lash beauty bar	37
Gambar.3.6 profile Amall Studio Beauty Bar	39
Gambar.3.7 profile eyelash & nail art by abil	40
Gambar.3.8 profileSR Beauty Bar	40
Gambar.3.9 Profile Hello Nail Studio	41
Gambar.3.10 profile BONITA's Beauty Studio	42
Gambar.4.1 Mind Mapping key message	54
Gambar.4.2 Mind Mapping key visual	55
Gambar.4.4 Moodboard Konten	58
Gambar.4.5 Sketsa imposisi	59
Gambar.4.6 Sketsa Grid	60
Gambar.4.7 Sketsa alternatif 1	60
Gambar.4.8 Sketsa alternatif 2	61
Gambar.4.9 Sketsa manual paper engineering	62
Gambar.4.10 Sketsa digitalisasi paper engineering	62
Gambar.4.11 Sketsa komprehensif digitalisasi 1	63
Gambar.4.12 Sketsa komprehensif digitalisasi alternatif 2	64
Gambar.4.13 Mockup digital	65
Gambar.4.14 Layout desain terpilih	66
Gambar.4.15 Prototype katalog	67
Gambar.4.16 Revisi yang diberikan oleh karyawan dari isi katalog	68
Gambar.4.17 Hasil revisi yang diberikan oleh karyawan dari isi katalog	68
Gambar.4.18 Testing buku katalog kepada customer hello lash beauty bar	69
Gambar.4.19 Final Artwork	69
Gambar.4.21 Keseimbangan asimetris	71
Gambar.4.22 Penerapan prinsip desain kontras	71
Gambar.4.23 Penerapan prinsip desain emphasis	72
Gambar.4.25 Tipografi	73
Gambar.4.26 Warna	74
Gambar.4.27 Ilustrasi yang digunakan	74
Gambar.4.28 Business Card	75
Gambar.4.29 ID card	76
Gambar.4.30 Loyalty card	76
Gambar.4.31 Kartu member	77



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar.4.32 Kartu member

78

Gambar.4.33 Display hasil produk

78





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel.3.1 Tabel analisis SWOT	45
Tabel.3.2 tabel arahan creative	51
Tabel.4.1 Key visual	54





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 2 : Transkrip Wawancara & Kuesioner
- Lampiran 3 : Kuisisioner untuk Customer
- Lampiran 4 : Bukti Cek Plagiarisme
- Lampiran 5 : Riwayat Hidup







Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Seorang wanita harus terlihat cantik. Kecantikan adalah anugerah yang harus disyukuri. Setiap wanita memiliki kecerdasan tersendiri. Tampil cantik akan meningkatkan rasa percaya diri. Hal ini bisa membuat mereka merasa lebih baik tentang diri mereka dan siap menghadapi hari dengan lebih percaya diri. Ada banyak yang dilakukan seorang wanita untuk terlihat cantik diantaranya memanjakan diri ke salon. Banyak wanita karir yang tidak mempunyai waktu untuk merawat diri, sehingga pergi ke salon adalah solusinya, selain bisa menghemat waktu ke salon akan memberikan hasil yang memuaskan dan ketahanannya lebih lama dibandingkan dengan perawatan di rumah.

Sebagai pelanggan tentu akan lebih memilih salon yang nyaman untuk dikunjungi, baik dari segi Tempat yang bersih, Pelayanan yang Profesional, dan Kualitas produk. Sehingga sebagai pelanggan akan merasa nyaman juga tidak merasa dirugikan.

Para pelanggan seringkali mencari kualitas salon yang cocok untuk dikunjungi dengan cara memanfaatkan media sosial salah satunya Instagram. Selain itu di Instagram terdapat *fitur direct messaging, live streaming, dan IG Shopping*. Sehingga para pelanggan bisa melihat-lihat atau membooking salon yang ingin di kunjungi melalui Instagram (Fujiawati & Raharja, t.t.). Untuk lebih membantu pelanggan dalam menentukan produk apa yang ingin di pilih, biasanya sebuah salon kecantikan menjadikan buku katalog sebagai media promosi sekaligus mempermudah dalam menawarkan jasa yang disediakan.

Menurut Kristiawan (2023) katalog dapat dijadikan bagian dari media promosi yang masih efektif sampai sekarang, karena di dalam katalog dapat menampilkan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

harga dan juga foto produk yang disediakan sehingga pelanggan untuk mencari produk yang disediakan (Nursya'baana & Kristiana, 2023). Buku katalog fisik sangat mudah dan dapat dengan mudah dirasakan secara langsung sehingga pelanggan dengan membolak balik yang ingin di lihat. Katalog harus dirancang sebaik mungkin agar informasi yang ingin disampaikan di dalam katalog dapat tersampaikan dengan baik dan mudah dimengerti oleh pelanggan. Pada katalog harus menonjolkan identitas dari salon sehingga akan lebih mudah diketahui pelanggan.

Hello Lash Beauty Bar adalah salon kecantikan yang menyediakan jasa kecantikan wanita yang didirikan oleh Fitri Khairunnisa Nasution selaku Founder /CEO pada tahun 2017 yang terletak di Jatiwaringin, Pondok Gede, Bekasi. Awal mulanya Hello lash beauty bar belum memiliki tempat untuk di jadikan salon melainkan di mulai di kerjakan di rumah Foundernya sendiri. Saat itu hanya ada asa *Eyelash Extension*, Namun seiring mengikuti perkembangan zaman hello lash beauty bar melai bertambah seperti, *Eyelash Extension, Polish gel, Lash Lift, Brow, dan Waxing*. Hello lash beauty bar juga sudah memiliki tempat untuk dijadikan salon bahkan sudah memiliki lebih dari 10 orang karyawan. Hello lash beauty bar hanya menggunakan instagram untuk mempromosikan dan di jadikan sebagai media memperkenalkan portofolionya. Akan tetapi untuk mempromosikan jasa yang disediakan menggunakan instagram saja tidak cukup. Seringkali pelanggan yang datang belum mengetahui beberapa perbedaan produk yang disediakan seperti perbedaan *eyelash extension "single lash, double lash, doble YY lash, anime lash, glam volume, dan premium lash"* sehingga buku katalog sangat diperlukan untuk memudahkan para pelanggan.

Dalam penelitian sebelumnya, pada pembuatan buku katalog salon kecantikan wanita dirancang dengan mencantumkan gambar atau ilustrasi yang berhubungan dengan salon. Sebagai contoh, Salon Ita Lie Di Denpasar menggunakan foto salon rambut karena menyediakan jasa salon rambut untuk wanita selain itu juga menggunakan beberapa foto potongan rambut yang di dapat



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dari internet untuk cantumkan dalam buku katalog sebagai rekomendasi para konsumen. Pada penelitian terdahulu, Pencantuman Foto hasil karya dari salon yang berkaitan belum pernah dilakukan dalam proses pembuatan buku katalog sebagai isi dari buku katalog (Adinata dkk., 2022)

Dari latar belakang permasalahan yang sudah diketahui, Maka dengan adanya buku katalog fisik, semua jasa yang ingin dipromosikan kepada pelanggan akan lebih mudah dan informasi yang lengkap seperti penjelasan dan foto mengenai jasa yang ditawarkan mempermudah pelanggan untuk mengetahuinya tanpa harus ditanyakan kepada admin. Dari penjelasan di atas, Tugas akhir ini dengan judul “Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi pada Hello Lash Beauty Bar”

### 1.2 Perumusan Masalah

Dari penjelasan diatas, permasalahan yang harus diselesaikan dalam perancangan ini adalah bagaimana caranya membuat sebuah buku katalog yang lengkap untuk dapat menyampaikan semua informasi yang ditawarkan oleh salon kecantikan Hello Lash Beauty Bar?

### 1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pembahasan di dalam tugas akhir ini diantaranya:

1. Proses perancangan desain media promosi dalam bentuk buku katalog untuk Hello Lash Beauty Bar
2. Penerapan elemen desain dan prinsip desain grafis pada buku katalog Hello Lash Beauty Bar.
3. Pengaplikasian buku katalog yang cetak

### 1.4 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan perancangan tugas akhir ini berdasarkan rumusan masalah serta pemaparan ruang lingkup pembahasan diatas, antaranya sebagai berikut:



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Merancang media promosi berupa buku katalog Hello Lash Beauty Bar.
2. Memaparkan penjelasan elemen desain grafis pada perancangan katalog untuk Hello Lash Beauty Bar
3. Mengaplikasikan media promosi berupa buku katalog menggunakan material yang akan ditentukan

### 1.5 Manfaat Penelitian

Terdapat pula manfaat yang dihasilkan dari perancangan media promosi Hello Lash Beauty Bar berdasarkan penjelasan diatas diantaranya adalah:

#### 1. Akademis

Perancangan ini memiliki potensi agar dapat dikembangkan lebih lanjut oleh penulis atau peneliti selanjutnya dan dapat dijadikan referensi untuk kebutuhan penelitian atau perancangan yang sama.

#### 2. Praktis

##### a. Manfaat bagi klien

Rancangan media promosi berupa buku katalog, klien akan lebih mudah menampilkan jasa apa saja yang ditawarkan kepada pelanggan beserta penjelasan perbedaan dari produk yang ditawarkan kepada calon pelanggan

##### b. Manfaat bagi dunia desain grafis

Dalam pengetahuan dunia desain grafis, perancangan buku katalog bisa untuk dijadikan cerminan dan pengetahuan yang berhubungan dengan perancangan media promosi dalam desain grafis.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Di dalam pembuatan tugas akhir ini, terdapat sistematika penulisan yang dirancang untuk mengarahkan mengenai inti dari permasalahan, berikut sistematika perancangan dari setiap bab dan keterannya:



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menjelaskan tentang latar belakang dilakukannya perancangan buku katalog Hello Lash Beauty Bar sebagai media promosi dan menjelaskan rumusan masalah serta ruang lingkup pembahasan. Kemudian menjelaskan tujuan dan bagaimana perancangan yang akan dibuat selanjutnya untuk memecahkan permasalahan dan apa dampak yang baik dari menurut keilmuan desain grafis maupun dalam praktik.

## BAB II LANDASAN PERANCANGAN

Dalam bab ini berisi tentang keilmuan dan kajian teori yang akan dijadikan awal dari perancangan untuk desain katalog agar perancangan yang dilakukan menggunakan kaidah-kaidah desain grafis. Perancangan buku katalog ini menggunakan teori promosi, media promosi, teori katalog, prinsip desain, layout, warna, dan terakhir teori tipografi termasuk teori mengenai metode riset yang digunakan.

## BAB III METODE PERANCANGAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang apa saja yang akan dibuat oleh penulis mulai dari sudut pandang metodologi di antaranya metode riset, pengumpulan data, data analisi dan arahan kreatif.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis sudah mulai memaparkan tentang desain yang sudah dihasilkan, mulai dari proses perancangan konsep visual, sketsa, perancangan desain alternatif, digitalisasi desain, penerapan mockup sebagai media pendukung, dan penjelasan secara detail tentang detang proses desain dan produksinya mulai dari material, bahan, beserta teknik cetak yang digunakan

## BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisi simpulan dan saran untuk perbaikan selanjutnya



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Simpulan

Dalam tahap perancangan buku katalog sebagai media promosi pada Hello Lash Beauty Bar sebagai berikut :

1. Perancangan buku katalog Hello Lash Beauty Bar menggunakan metode *design thinking*. Pada tahap *empathize* didapatkan *positioning* dari Hello Lash Beauty Bar sebagai penyedia jasa kecantikan wanita yang memiliki harga murah dan menggunakan produk berkualitas. Selain itu di dapat juga *consumer insight* juga di mendapatkan hasil bahwa desain buku katalog sebisa mungkin menggunakan desain yang *aesthetic* namun *minimalis* dan menonjolkan kesan *feminine* dan isi di dalam buku katalognya lengkap dari nama jasa harga, gambar, sedikit penjelasan tentang jasa yang ditawarkan. Tahap selanjutnya *define*. Pada tahap selanjutnya data yang didapat dari tahap *emphasize* di analisis menggunakan matriks SWOT dan didapat strategi berupa perancangan buku katalog sebagai media promosi pada Hello Lash Beauty Bar yang menampilkan kesan *aesthetic* namun *minimalis* dan menonjolkan kesan *feminine*. Kemudian hasil SWOT diturunkan menjadi *creative brief*. Tahap *ideate* diawali dengan pembuatan konsep visual menggunakan *mind mapping* dan *moodboard* menghasilkan *key visual* diantaranya, *asimetris*, *simple*, *whitespace*, pola bergelombang, pola setengah lingkaran, *abstrak*, *kupu-kupu*, *bunga*, *line art illustration*, *decorativ*, *sans serif*, *gradasi*, *pink* dan *putih*. Kemudian dilanjutkan dengan pembuatan sketsa dalam beberapa tema, seperti tema, *pink look* dan *clean look*. Dari kedua tema tersebut dipilih tema *pink look*. Selanjutnya, tema yang pilih di lanjutkan ke tahap *prototype*. *Prototype* yang telah dibuat kemudian di lakukan *testing* kepada target *audience*. Dari *testing* didapat beberapa masukan, seperti ada beberapa salah penamaan nama jasa dan ada beberapa harga yang sudah berubah. Setelah melakukan uji coba dan



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

revisi, di dapat *final design* dari buku katalog yang telah di buat. Selain itu di buat juga media turunannya.

2. Untuk penerapan prinsip desain pada perancangan buku katalog Hello Lash Beauty Bar ini menggunakan, kesatuan, keseimbangan, ritme, penekanan, dan proporsi. Penerapan prinsip desain juga dilakukan dalam perancangan buku katalog diantaranya, penerapan ilustrasi bunga untuk menonjolkan salon kecantikan wanita yang feminim dan juga ilustrasi pola pola setengah lingkaran yang terinspirasi pada bentuk dekorasi tembok yang ada di salon. Untuk tipografi yang dipakai ialah font dekoratif “Dream Avenue” dan font sans serif “Poppins” di bagian judul di gunakan font Dream Avenue untuk memperlihatkan kesan Feminine dan aesthetic, Pada warna yang digunakan yaitu warna Putih, *Cinnamon Satin*, dan *Queen pink* yang diterapkan pada setiap lembar katalog.
3. Pada media pendukung, semua elemen–elemen desain yang ada pada media utama juga diterapkan, mulai dari warna (pink dan putih), ilustrasi (bunga, Pola bergelombang dan setengah lingkaran), dan tipografi (Dekoratif dan sans serif) untuk menerapkan keselarasan untuk semua desain. Media pendukung yang dijadikan pelengkap dari media utama diantaranya, *id card*, brosur, *loyalty card*, kartu member,, terima kasih dan kartu member.

### 5.1 Saran

Setelah melewati proses tahap-tahap dalam perancangan buku katalog Hello Lash Beauty Bar ada beberapa saran yang akan memberikan pembaharuan pada penelitian selanjutnya:

1. Bagi salon Hello Lash Beauty Bar agar customer menjadi pelanggan yang setia dan terus terus melakukan bertransaksi, sebisa mungkin mengutamakan kenyamanan dan kemudahan untuk para customer sehingga tidak akan berpaling pada salon lain.

2. Bagi para pembaca yang akan melakukan penelitian perancangan buku katalog, hendaklah mencari referensi atau jurnal akar memahami lebih dalam tentang perancangan yang diteliti. Teliti dalam melakukan pemeriksaan ulang pada bagian isi dari perancangan yang diteliti supaya tidak ada kesalahan dalam tulisan.



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## DAFTAR PUSTAKA

- Adinata, P. Y., Udayana, A. A. G. B., & Dewi, A. K. (2022). DESAIN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI SALON ITA LIE DI DENPASAR. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 3(01), 75–79. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v3i01.1049>
- Ahmad Zainudin. (2021). *Tipografi*. Penerbit :Yayasan Prima Agus TeknikRedaksi:Jln Majapahit No 605 SemarangTlpn. (024) 6723456Fax . 024-6710144.
- Angela, C. V., & Suhartono, A. W. (2022). *ANALISA TERHADAP FEEDS INSTAGRAM DYANDRA ACADEMY SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN TEORI LAYOUT*. <https://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/12222>
- Anggarini, anggi. (2021). *Desain layout*.
- Carroll, M. (2015). Stretch, Dream, and Do—A 21st Century Design Thinking & STEM Journey. *Journal of Research in STEM Education*, 1(1), 59–70. <https://doi.org/10.51355/jstem.2015.9>
- Fujiawati, F. S., & Raharja, R. M. (t.t.). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) SEBAGAI MEDIA PENYAJIAN KREASI SENI DALAM PEMBELAJARAN*.
- Gatma, L. R. (2019). *PERANCANGAN KATALOG “TAMARA WEDDING ORGANIZER” SEBAGAI MEDIA PROMOSI*. <https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/340/269>
- Hadiono, A. F., & Khasanah, I. (2023). ANALISIS BROSUR PONDOK PESANTREN DARUSSALAM BLOKAGUNG DITINJAU DARI ASPEK DESAIN GRAFIS. *Jurnal Darussalam: Jurnal Pendidikan, Komunikasi dan*

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Pemikiran Hukum Islam*, 15(1), 126–145.

<https://doi.org/10.30739/darussalam.v15i1.2539>

Ilham, I. (2022). PERANCANGAN BUKU KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUSEN MEBEL YASMIENITURE. *JURNAL DASARUPA: DESAIN DAN SENI RUPA*, 1(3), 54–79.

<https://doi.org/10.52005/dasarupa.v1i3.119>

Listyawati, I. H. (2016). *PERAN PENTING PROMOSI DAN DESAIN PRODUK DALAM MEMBANGUN MINAT BELI KONSUMEN*. 1.

Mamis, S. (2023). *DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV):*

*Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*.

[https://books.google.co.id/books?id=70rPEAAAQBAJ&lpg=PA23&ots=\\_2qQkb7HS4&dq=%20prinsip%20Dasar%20%E2%80%93%20Dasar%20Desain%20penekanan&lr&pg=PA37#v=onepage&q=prinsip%20Dasar%20%E2%80%93%20Dasar%20Desain%20penekanan&f=false](https://books.google.co.id/books?id=70rPEAAAQBAJ&lpg=PA23&ots=_2qQkb7HS4&dq=%20prinsip%20Dasar%20%E2%80%93%20Dasar%20Desain%20penekanan&lr&pg=PA37#v=onepage&q=prinsip%20Dasar%20%E2%80%93%20Dasar%20Desain%20penekanan&f=false)

Nursya'baana, N. L., & Kristiana, N. (2023). *Katalog sebagai media Pendukung Promosi Pawon yu'ne di nganjuk jawa timur*. 1(1), 215–225.

Putra, W. R. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*.

<https://books.google.co.id/books?id=yQwVEAAAQBAJ&lpg=PP1&ots=za2YRnl7rK&dq=Pengantar%20Desain%20Komunikasi%20Visual%20dalam%20Penerapan&lr&pg=PA4#v=onepage&q=Pengantar%20Desain%20Komunikasi%20Visual%20dalam%20Penerapan&f=false>

Setiawan, F. A. (2023). *Desain grafis untuk sosial media*.

[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yLq0EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=prinsip+desain+grafis&ots=AR-NsSD16T&sig=aXXJVrOllwE WqamfaUvNYCA-2I&redir\\_esc=y#v=onepage&q=prinsip%20desain%20grafis&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yLq0EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=prinsip+desain+grafis&ots=AR-NsSD16T&sig=aXXJVrOllwE WqamfaUvNYCA-2I&redir_esc=y#v=onepage&q=prinsip%20desain%20grafis&f=false)

Suryani, I., Handar, M., & Ekasuci, R. (2020). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAGI RADIO MERSI 93.9 FM*. 11.

Yogananti, A. F. (2015). Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam Website. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 1(01), 45–54. <https://doi.org/10.33633/andharupa.v1i01.956>



### © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAMPIRAN

### 1. Lembar Bimbingan Tugas Akhir

#### a. Dosen pembimbing 1

#### LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

NAMA MAHASISWA Husna Putri  
NAMA PEMBIMBING Susilawati Thabrany, SIKom, M.Si  
JUDUL TUGAS AKHIR Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi Pada Hello Iah Beauty Bar

#### KETERANGAN:

1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang

BIMBINGAN KE	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	26/04/2024	Terdapat topik yang tidak berurutan pada bagian latar belakang, kemudian pada bab 2 topik pembahasan bagian katalog kurang panjang, belum terdapat keterangan gambar dan pada bagian lembar kerja belum terdapat nomor halaman.	Memperbaiki latar belakang, memperbanyak topik pembahasan pada bagian katalog karena itu topik utama, memberikan keterangan gambar, dan sumbernya, memberikan nomor halaman.
2	17/05/2024	kurang banyannya kompotator, Terdapat beberapapenjrisan yang belum lengkap pada bagian bab 3, belum lengkapnya tabel SWOT dan juga arahan creative	mencari tahu lebih bantak tentang kompotator, membuat tabel SWOT sesuai arahan dari pembimbing, mulai mengerjakan arahan creative
3	21/05/2024	memberikan saran agar mengecek ulang kerapilannya dan memberikan tanda tangan persetujuan	memperbaiki kerapil pada setiap halaman
4	01/06/2024	gali lebih dalam tentang Consumer Insight dan creativ brief	Melakukan revisi bagian BAB 3
5	02/06/2024	Bagian mindmapping di buat 2 buah, mindmapping	Membuat mind mapping key message dan key visual
6	02/06/2024	Bagian Moodboard di buat beberap moodboar agar lebih mempermudah dalam menentukan konsep desain	Moodboar layout dan moodboard visual
7	03/06/2024	pada penjelasan sketsa manual hanya boleh membahas layout, pada bagian sketsa digital menjelaskan konsep yang di terapkan mulai dari warna, font dan ilustrasi, kemudian pada isi buku katalog lebih rapikan lagi dan rofsi bagian penulisan	Revisi bab 4 dan isi Buku Katalog
8	04/06/2024	merapikan lagi bagian isi buku katalog dan ada beberapa ilustrasi lebih	Revisi isi Buku Katalog



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Dosen pembimbing 2

**LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR**

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA <u>Husna Putri</u>			
NAMA PEMBIMBING <u>Yoga Putra Pratama, S.T., M.T</u>			
JUDUL TUGAS AKHIR <u>Perancangan Buku Katalog Sebagai Media Promosi Pada Hello Lash Beauty Bar</u>			
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	30/04/2024	untuk penulisan nya sudah bagus tetapi kurangnya keterangan gambar dan juga kurangnya gambar yang mendukung tipografi yang di bahas	menambahkan lebih banyak gambar pada tipografi yang di basan dan keterangan gambar
2	21/05/2024	hanya meminta tanda tangan surat persetujuan dan cek ulang lagi kalau ada kalimat yang terputus	mengecek ulang dari awal dan memperbaiki yang salah atau ada kata yang menggantung
3	19-Jul	Daftar pustaka untuk laporan seminar nasional, Abstrak kurangi katanya,	merapikan daftar pustaka dan abstrak
4	07/08/2024	penulisan lebih rapi lagi	penulisan sudah di rapikan

**2. Transkrip wawancara dan Kuisisioner**

Proses wawancara ini dilakukan dengan owner Hello Lash Beauty Bar ada tanggal 4 Maret 2024 yang berlokasi di Hello Lash Beauty Bar.

**Transkrip Wawancara Owner Hello Lash Beauty Bar**

- T : “Pertama perkenalkan nama panjang, posisi di hello lash?”  
 J : “Nama panjang Fitri Khoirunnisa, sebagai owner”  
 T : “Kemudian untuk alamat pastinya di mana?”  
 J : “Alamat ini ada di Jalan Jatiwaringin nomor 48a Pondok Gede Bekasi”  
 T : “Kakak bisa ceritain tentang brand-nya hingga berada di titik sekarang atau enggak asal mulanya Sama tahunnya dari kapan”  
 J : “Pertamanya tuh kan sebelumnya aku kerja kantoran terus mulai bosan sama kerja kantoran dan akhirnya awalnya itu kursus atau sekolah make up setelah sekolah make up, dijalani selama 6 bulan tuh, Terus setelah menjalani



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

make up apa namanya make up-in orang mau kurang lebih Kayaknya juga enggak lama deh sekitar 6 bulan juga tapi ngerasa kayaknya enggak cocok juga karena harus kayak bangun subuh-sungguh terus juga kadang suka ngerasa hmm sakit hati gitu loh kalau ditawar orang make up nya. jadi akhirnya eee kebetulan teman satu kursus itu suka e extension, dan mulai nanya-nanya sama dia. terus mulai awalnya kak Fitri diri sendiri yang sering bolak-balik salon **untuk extension** cuma enggak ada di daerah Pondok Gede. Oh jadi itu dulu harus kayak pergi ke Jaksel kalau enggak ke Bintaro sana, lama-lama memikirkan kayaknya ini **opportunity buat dijadiin Bisnis karena di daerah Pondok Gede sekitarnya itu belum ada** eee jadi akhirnya mutusin buat kursus dan itu sempat kayak eee agak ditentang sih sama keluarga soalnya” Masa sih” yakin enggak nih “gitu Soalnya waktu kemarin kursus eh make up yang sampai puluhan juta aja tuh enggak enggak jelas gitu akhirnya model maker kursus Buka sendiri awalnya di rumah itu bulan **“april eh tanggal 23 tahun 2017”** itu pertama kali eee megang awalnya belum customer tapi kayak eee orang siapa nih yang mau aku olesin eee apa namanya eee gratis yang penting jadi bahan belajar aku itu pertama kalinya megang customer tuh tanggal 23 jadi aku tutupin **hari jadinya** halalnya tuh tanggal 23 April 2017 . Eee terus dari situ mulai eh bukan studio jadi di rumah Ngerjain sendiri mulai dari pagi dari jam kayak jam 9 baru kadang selesai Jam 4 sore, nah mulai eh awal-awalnya tuh **marketingnya tuh lewat Instagram doang** semua serba sendiri admin, sendiri eee apa namanya Ngerjain sendiri, eee merk apa bikin desain, apa foto-foto. dan lain-lain pokoknya yang buat di pabrik di publish di Instagram tuh sendiri. terus juga eee mulai rame banget sampai di tengah orang tuh pas Lebaran tahun 2017 itu orang yang di daerah Pondok Gede sekitar itu kan belum ada terus sama itu dari pagi eh jam 08.00 sampai jam 10.00 malam bangun sendiri, eee sampai akhirnya kumpul-kumpul-kumpul-kumpul Uangnya **bisa sewa ruko di sini itu Agustus tahun 2017** gitu baru mulainya.”

J : “waktu puput sudah mulainya awal mulanya tuh udah kayak gini kan “? put pernah nggak sih sebelum direnovasi ini ?”

T : “yang terakhir ini tapi kayak udah kayak gini sih kak”

J : “Awal mulanya tuh lebih sederhana lagi nah awalnya tuh cuma punya karyawan tiga ya tiga cuma bertiga sama aku sendiri juga ngerjain jadi itu udah ada admin belum tentu jadi cuma ada 4 karyawan berempat tapi terus sampai tiga karyawan sama satu lagi itu eh admin, nah awal mulanya itu juga orang enggak begitu ngeh sama kita, gitu jadi semua orang tahu dari sosial media. jadi orang taunya kayak gini “salon apa nih?” gitu ngeliat nggak jadi itu eee baru mulai orang ngehnya kita ada di sini itu setelah setahun setahun ya”

T : “Kakak Eh udah pernah buat ya yang tadi yang awal jalanin bisnis lain dari dia pernah ngomong ini nah terus enggak kok eee yang buat bulu mata doang tuh Terus kenapa kutek juga?”



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

J : “itu lebih dekat Tahun berapa awalnya yang tadi kan tadi bilang “awalnya kan cuma fokus di bulu mata doang terus ee masuk ke tempat ini kan di tahun kedua eee kutek dan akhirnya eee kayaknya sekitar 3 tahun yang kutek yang punya teman kakak pindah dari sini, nah ini pindah tempat sendiri karena mungkin ingin lebih luas eee akhirnya setelah eee 3 4 bulan mereka pindah ada teman-teman pada nanya “kutek” itu karena biasanya setiap eyelash extension sekalian tuh kutek jadi biar dia nggak bolak-balik gitu, Nah akhirnya mau memutuskan untuk mengambil Kursus lagi eee akhirnya biar customernya enggak ribet Habis dari sini harus ke sana lagi dia atau ke tempat lain lagi”

T : “itu dari tahun berapa tuh kak?”

J : “2021 tengah berdirinya eyelash extension”

T : “kalau sejauh ini ada nggak kendala yang kakak hadapin 20017 sampai 2024?”

J : “Banyak banget ,paliny berat bnget Covid,Sisanya kalau ee customer Eh sini kita masih bisa apa namanya eee handle ya karena kalau untuk komplain tuh Biasanya kita eee compliment-nya adalah masih garansitif ya kan sampai dia puas gitu tapi yang parah sih dia itu komplit aja sih itu kendala ya itu Covid karena kan kita **sempat tertutup** Oh iya iya tapi walaupun sebenarnya bandel buka walaupun eee dunia terus Home Service gitu segala macam sisanya yaitu sih karena Eh kalau misalnya suka walaupun tetap dibolehkan pemerintah Buka waktu itu ya eee customer kita juga Enggak seberapa banyak penurunannya tuh terjun bebas jadi 70% pendapatannya juga kekurangan ini emang kebanyakan orang takut keluar yang kedua walaupun mereka punya uang mereka bakalan skip karena kita enggak tahu nih waktu zaman covid kan kita enggak tahu nih waktu nya.Waktu itu daerah selain Jakarta mungkin masih bodo amat ya ini di Jakarta tuh kayak kota mati put waktu awal waktu itu maret 2020 sampai ke mei lebaran itu duit merek mungkin disimpan karena gak tau sampai kapan,dan mikir “kayaknya aku gak perlu dandan”

T : “Sekarang kan sudah banyak customer, ada nggak ketakutan , Customer gak datang lagi, mungkin ada barang palsu.”

J : “Nggak sih put, karena yang beli produk dan nyobain tuh semuanya pintunya di sini dulu sebelum dijual customer tuh cobain tapi kalau ketakutannya itu paling nggak takut itu aja sih, **nggak bisa menjaga kualitas SDM**”

T : “Sekarang Konsep desain yang sudah digunakan apa nih?”

J : “Kayak **warna pink** itu bakal dasar ya gitu udah jadi garis merah buat Hello Lash banget deh apapun eh postingannya kecuali ya desain kalau buat di sosial media itu pasti kita akan ada garis merah shipping muda ini walaupun misalnya temanya 17 Agustus waktu tetap ada merahnya kan Tapi tetap ada nih nih pink-nya ini harus ada Lebaran tetap tapi kalau masih dibikin eee dari kasta itu akan tetap warnanya Pasti si itu walaupun nanti gambar ketupat, gambar apa Gambar, apa gitu tapi pink ini gitu jadi identitasnya Halloween ini waktu itu



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sempat mau ada yang fresh pun eee bikin surat perjanjian gitu segala macam memang eee warnanya itu harus Pink enggak boleh enggak karena Kayak udah identitas.”

T : “Berarti buku katalognya itu bakal ada Pink”

J : “Betul”

T : “Pink sama putih .atau pink sama silver,atau pink sama gold?”

J : “Pink sama Gold, kelihatan mewah ya mewah elegan gitu kan terlihat property juga kan kalau gold itu efeknya apa ya terlihat Makmur”

T : “Untuk Produknya ada berapa kak?”

J : “Seberanya jasa kecantikan yang di tawarkan banyak banget put,sebenarnya nih kalau misalnya dibidang produknya ada dua garis besarnya kategorinya ada tiga sebenarnya,empat malah sekarang jadi ada kutek kutek itu kan banyak lagi macamnya, food bulu mata aja tuh Kak Fitri ada yang bulu mata extension, tuh ada beberapa jenisnya terus eee lash lift ,ada lagi stand, yang tadi bulu mata terus ada lagi brow bomber, atau brow laminating atau Brow Henna, ada lagi kutek aja tuh Dari kutek biasa, gel extension,kuku palsu sampai pily jell.jadi yang dasarnya aja tuh ada banyak sebenarnya nanti baru deh di bawahnya itu baru banyak lagi produknya intinya ada empat empat.”

T : “aku izin juga mau foto produk juga boleh kak?”

J : “boleh, foto produknya bulu matanya? kalau misalnya aku foto langsung Sekarang kan gak semua bulu mata tuh hasilnya bagus ada orang yang menutup mata aku jadi nanti di kasih aja yan foto yang sudah ada yang bagus.”

T : “Okeh kak,sistem penjualannya atau yang booking gimana tuh?”

J : “kebanyakan lewat WhatsApp biasanya di booking dulu”

T : “untuk target audiens gimna tuh kak?”

J : “Menengah ke bawah ,orang-orang Agak malas untuk berdandan, tapi ternyata banyak juga kok yang lebih dari 40 ke sini gitu Jadi yang pasti perempuan sama range-nya 16 tahun sampai ke 40 sampai 45 tahun terus kayak lebih domisilinya itu lebih kebanyakan sekitaran Bekasi. Iya yang jauh juga ada gitu biasanya ada juga yang kayak dari Jakarta Pusat tapi ada iya dan kalau misalnya kayak dia temannya di sini jadi di Jakarta Pusat ke sini Jadi tapi perbandingannya yang cuma 10% dari total customer yang ada di sini yang sekitar Bekasi berarti lebih ke sini ya daerah Bekasi ya mungkin jarak sampai 20 kilo lah maksimal, Put. Kalau psikografisnya kayak kelas sosialnya kayak gimana keadaan ekonominya dari harganya gitu kalau untuk harga segini kalau dulu eee sebelum banyak salon kecil kayak kita itu udah paling murah itu mungkin kayak dalam tahun dari 2017 sampai ke tahun 2020. **Menengah** aja kalau yang terlalu ke atas nggak ke sini.Walaupun ada orang-orang yang kalau kita ngobrol-ngobrol dia kayaknya orangnya berlebihan terus kayak perilaku prilaku tuh kayak orang yang suka nyalon tuh orang kaya Kebanyakan karena **mereka mau praktis sih enggak mau ribet karena kan kami terus salonnya semi permanen** make up jatuhnya





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ya eee kayak bulu mata itu kan semi permanen terus alis itu juga semi permanen rata-rata mereka yang ke sini tuh karena enggak mau ribet enggak mau ribet dandan Jadi maunya hari-hari udah bentar aja gitu belum kalis lagi enggak perlu bulu mata bulu mata lagi tinggal pakai lipstik langsung berangkat kerja atau habis waktunya sih langsung berangkat”

T : “Kalau Visi Misi nya ada enggak kak?”

J : “Kalau dari awal Ya langsung itu eh pengen orang nyalon atau **pengin orang cantik tapi enggak pakai harga mahal** karena dulu karena awal mula kasih jadi bikin sendiri 150 karena dulu kami setiap minimal habis 350.000 sampai Rp700.000 cek juga dulu gitu eee kan salah satunya bikin 85 sampai 10500.000 tapi dulu tuh katanya mau nail art tangan aja bisa 180.000 itu dapat paling murah pernah ketemu saya kamu 700 jadi visi misinya adalah **lu mau cantik tapi enggak usah keluar duit banyak-banyak say gitu** yuk ke sini aja gitu buktinya mana tuh bilang ini gitu deh Inti bisa ngambil margin terlalu gede yang penting kamu puas. kamu ngomong sama teman kamu oke.”

T : “elemen apa yang harus ada pada buku katalog,kayak font-nya karena mau yang estetika?”

J : “yang penting tuh kalau logo kayak aku urutnya agak sambung gitu eh masih kebaca gitu”

T : “Terus nanti mau elegan apa gimana atau kayak estetik gitu biar kayak tempatnya kan juga estetik”

J : “iyahh betul.kakak juga punya katalog tapi belum terlalu lengkap.kayak gini nih, jadi gitu sih Ini sisanya cuma ya pengalaman produk sih apa aja sih **kalau orang enggak tahu apa sih Mbak single tuh Apaan sih double tuh Apaan sih bedanya gitu** ceritanya yaitu ee tempelin aja di sama aja sih Ini kayak sama mirip-mirip juga tadi sebenarnya iya tapi kayak di komponen tuh enggak ada harganya dia kayak profilnya dia jual apa aja Terus produknya apa aja gitu **katalog sih sebenarnya mau bikin tuh biar customer apa sih mah bedanya sih kan Kamu bukannya customer ya apa sih bedanya sama klem Apa bedanya sama asli gitu jadi biar customernya bisa ngeliat ngebedain sendiri gitu** kan kadang kita juga bingung enggak nyari-nyari foto dulu yang mana bedanya ini udah bikin ini aja Garis besarnya aja gitu”

T : “okeh kak. Kalau bahasamau gunaik bahasa apa?”

J : “Bahasa Indonesia, Bahasa Indonesia biar lebih mudah, karena gini rata-rata customer kita itu menengah jadi kebanyakan dari katalog kita itu atau postingan-postingan gitu pakai bahasa Indonesia biar lebih mudah dimengerti gitu Soalnya kalau memang bahasa Inggris.”

T : “okehh kak,makasih ya kakk”

J : “sama -sama,semoga lancar TA nya”

T : “Amiiinn”



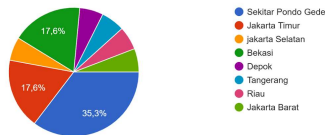
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

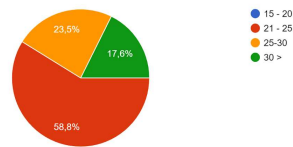
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Kuisisioner untuk Consumer Insight

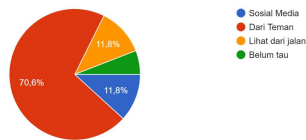
Domisili  
17 jawaban



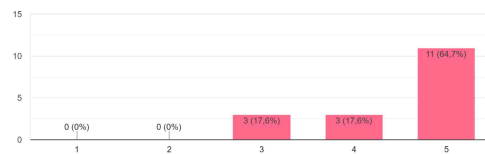
Umur  
17 jawaban



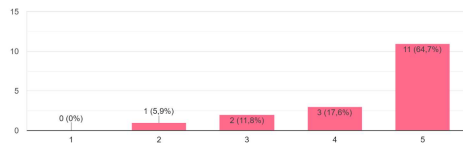
Kamu Tau Hello Lash Beauty Bar dari mana?  
17 jawaban



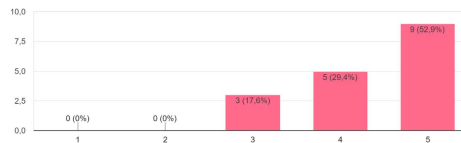
Seberapa puas pelayanan dari Hello Lash Beauty Bar?  
17 jawaban



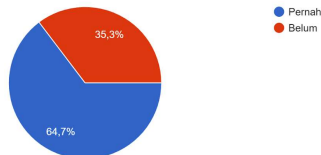
Seberapa kenyamanan yang di berikan Hello Lash Beauty Bar?  
17 jawaban



Seberapa terjangkau harga yang di tawarkan di Hello Lash Beauty Bar?  
17 jawaban



Apakah kamu sudah pernah datang ke tempat jasa kecantikan yang lain?  
17 jawaban



(Jika Pernah Isi pertanya di bawah) Apa yang membuat kamu tetap datang ke Hello Lash Beauty Bar?  
17 jawaban



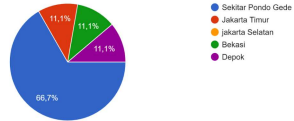


**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

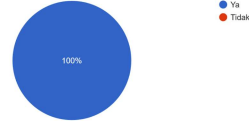
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Domisili  
9 jawaban



Apakah Pembuatan Buku katalog fisik akan lebih memudahkan Kamu dalam pemilihan jasa yang kamu inginkan?  
9 jawaban



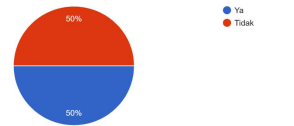
Apakah perlu menambahkan gambar pada daftar nama jasa yang di sediakan pada buku katalog dapat membantu dalam pemilihan jasa yang ingin di gunakan? Seperti Contoh di bawah  
9 jawaban



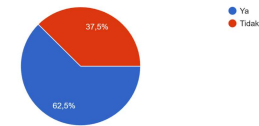
Apakah pada nama jasa yang di sediakan perlu menambahkan penjelasan atau cukup dengan namanya saja?  
9 jawaban



Apakah Salon kecantikan yang kamu kunjungi mempunyai buku katalog fisik?  
8 jawaban



Apakah buku katalog salon kecantikan tersebut mudah untuk kamu menemukan produk yang ingin di gunakan?  
8 jawaban





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 4. Lampiran Bukti Cek Plagiarisme

**iThenticate** Similarity Report ID: dd3618:62945477

PAPER NAME	AUTHOR
DGBA_Husna Putri_PERNCANGAN BUKU KATALOG SEBAGAI MEDIA PROMOSI PA DA HELLO LASH BEAUTY BAR.pdf	Husna Putri

---

WORD COUNT	CHARACTER COUNT
12281 Words	71796 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
78 Pages	17.9MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Aug 5, 2024 4:21 PM GMT+7	Aug 5, 2024 4:22 PM GMT+7

---

**9% Overall Similarity**  
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 9% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

**Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material

Summary

JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

iThenticate		Similarity Report ID: dd3618:639-45477
21	paulusharsadi.com Internet	<1%
22	detik.com Internet	<1%
23	eprints.uny.ac.id Internet	<1%
24	rimasuwarjo.com Internet	<1%
25	hrv9zy.tatestreetart.com Internet	<1%
26	eprints.walisongo.ac.id Internet	<1%
27	press.pnj.ac.id Internet	<1%
28	repo.untribkalabahi.ac.id Internet	<1%
29	cdn.repository.uisi.ac.id Internet	<1%
30	adoc.pub Internet	<1%
31	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet	<1%
32	milarisma17.blogspot.com Internet	<1%

Source: iThenticate

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

iThenticate		Similarity Report ID: d03618-62945477
33	today.line.me Internet	<1%
34	baju-muslim-wanita-modern.blogspot.com Internet	<1%
35	slideshare.net Internet	<1%
36	Tri Ruwanti Bela Nirwana, Hamidah, Muslimin. "Analisis Strategi Kom... Crossref	<1%
37	en.indonetnetwork.co.id Internet	<1%
38	studymoose.com Internet	<1%
39	bengkulutoday.com Internet	<1%
40	Muhammad Naufal Rafi Taqiyuddin, Bella Indryanti. "PERANCANGAN A... Crossref	<1%
41	blog.ridhomf.web.id Internet	<1%
42	book.fisip.uns.ac.id Internet	<1%
43	dkku.pub Internet	<1%
44	id.scribd.com Internet	<1%

Sources overview


POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


Similarity Report ID: dd3618:6945477

**9% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 9% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 0% Submitted Works database

---

**TOP SOURCES**

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	media.neliti.com <small>Internet</small>	<1%
2	widuri.raharjo.info <small>Internet</small>	<1%
3	core.ac.uk <small>Internet</small>	<1%
4	repository.radenintan.ac.id <small>Internet</small>	<1%
5	stepsister009.wordpress.com <small>Internet</small>	<1%
6	docobook.com <small>Internet</small>	<1%
7	download.isi-dps.ac.id <small>Internet</small>	<1%
8	khususprank.blogspot.com <small>Internet</small>	<1%

Sources overview

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

iThenticate		Similarity Report ID: dd3618:6945477
9	<a href="http://dunia-energi.com">dunia-energi.com</a> <small>itemat</small>	<1%
10	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> <small>itemat</small>	<1%
11	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> <small>itemat</small>	<1%
12	<a href="http://ipungkurniawan.wordpress.com">ipungkurniawan.wordpress.com</a> <small>itemat</small>	<1%
13	<a href="http://news.bsi.ac.id">news.bsi.ac.id</a> <small>itemat</small>	<1%
14	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> <small>itemat</small>	<1%
15	<a href="http://juran.tik.pnj.ac.id">juran.tik.pnj.ac.id</a> <small>itemat</small>	<1%
16	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> <small>itemat</small>	<1%
17	<a href="http://repository.unj.ac.id">repository.unj.ac.id</a> <small>itemat</small>	<1%
18	<a href="http://teknologipintar.org">teknologipintar.org</a> <small>itemat</small>	<1%
19	<a href="http://repository.dinamika.ac.id">repository.dinamika.ac.id</a> <small>itemat</small>	<1%
20	<a href="http://scribd.com">scribd.com</a> <small>itemat</small>	<1%

[Source overview](#)

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

iThenticate		Similarity Report ID: a03618-63945477
45	marunazara.com Internet	<1%
46	moam.info Internet	<1%
47	repository.upi.edu Internet	<1%
48	repository.widyatama.ac.id Internet	<1%
49	skincentreball.com Internet	<1%
50	watu.co.id Internet	<1%
51	ardisfamily.com Internet	<1%
52	pinhome.id Internet	<1%
53	Utomo, Muhammad Priyo. "Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial ..." Publicatio	<1%
54	etheses.uin-malang.ac.id Internet	<1%

Sources overview

NEGERI  
JAKARTA



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 5. Riwayat Hidup

# Husna Putri

Desainer Grafis

## Tentang

Hallo nama saya Husna Putri saya seorang mahasiswa jurusan Desain Grafis semester 7. Spesialis saya dalam desain grafis Layout Desain, Logo Desain, Brand Identity, Packaging, dan Mendesain Konten Media Sosial

## Edukasi

2020-sekarang  
Politeknik Negeri Jakarta  
**D4 Desain Grafis**

2017 - 2020  
SMA Negeri 1 Rao  
**IPS**

## Pengalaman

- PT Garuda Cyber Indonesia  
**Graphic Design Intern**  
Agus- Des  
2023
- Project Design Packaging UMKM  
**Acount Executive**  
2023
- Project Company Profile  
**Fotografer**  
2022
- Project Brand Identity  
**Layout Designer**  
2021



## Software

- Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Canva
- Figma

## Kontak

Email : husnaputri0202@gmail.com  
Instagram : @husna.p02  
TikTok : @usnna  
Whatsapp : 0853-6865-2372