



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TUGAS AKHIR
SPESIFIKASI DESAIN**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
SOFIA KURMA MEDJOOL**



Diajukan sebagai Persyaratan Kelulusan
Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis
Jurusan Teknik Grafika Penerbitan
Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Oleh:
NUR AZIZAH
NIM: 2006421075

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**DEPOK
2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PERSETUJUAN
LAPORAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Sofia Kurma Medjool
Penulis : Nur Azizah
Jurusan : Teknik Grafika Penerbitan
Program Studi : Desain Grafis

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini dilakukan melalui proses bimbingan dan telah layak untuk mengikuti Ujian Sidang Tugas Akhir.

Depok, 06 Agustus 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I

Nanang Wahyudi, S.Sos
NIP. 520000000000000079

Dosen Pembimbing II

Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si
NIP. 197209021995122001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN
SOFIA KURMA MEDJOOOL**

Oleh:

NUR AZIZAH

2006421075

Disahkan:

Depok, 20 Agustus 2024

Penguji I

Rachmadita Dwi Pramesti, M.Ds

NIP. 199005112019032019

Penguji II

MRR Tiyas Maheni DK, S.H, M.H

NIP. 197608241999032002

Ketua Jurusan

Teknik Grafika Penerbitan



Dr Zulkarnain, ST, MEng

NIP : 198405292012121002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul:

Perancangan Desain Kemasan Sofia Kurma Medjool

Adalah hasil karya orisinal saya.

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat karya orang lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, dan atau sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dalam Laporan Tugas Akhir ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pernyataan ini tidak sesuai dengan kenyataan, maka saya siap menerima sanksi akademik yang berlaku.

Depok, 12 Agustus 2024



Nur Azizah
NIM: 2006421075



ABSTRAK

Sofia Kurma Medjool merupakan usaha yang bergerak di industri makanan oleh Sofia Foods. Tujuan utama dari Sofia Kurma Medjool ialah memajukan industri pangan produk dalam negeri. Oleh karena itu Sofia Kurma Medjool menggunakan bahan baku coklat asli Indonesia. Penjualan produk coklat kurma berkembang pesat terutama pada agen *tour* dan *travel* sehingga Sofia Kurma Medjool ingin memperluas segmentasi pasar yaitu ke toko-toko dan swalayan. Namun untuk mewujudkan hal tersebut Sofia Kurma Medjool belum memiliki kemasan yang sesuai dengan standar kemasan serta belum memiliki karakteristik *brand* sehingga belum dapat menunjang penjualan jangka panjang. Oleh karena itu Sofia Kurma Medjool membutuhkan kemasan yang dapat meningkatkan *awareness* terhadap *brand* dan juga mampu mengemas produk dengan baik. Untuk membuat kemasan yang dapat melindungi produk serta meningkatkan kualitas visual maka perancangan desain kemasan Sofia Kurma Medjool dilakukan agar merepresentasikan *brand* dan dapat mengkomunikasikan informasi mengenai isi produk dan *brand*. Perancangan dilakukan dengan metode *mix method* yaitu data kualitatif dan kuantitatif untuk menghasilkan data yang kredibel. Data tersebut dianalisis dengan menggunakan metode *matriks* SWOT agar mendapat strategi yang sesuai untuk perancangan kemasan produk yang menampilkan keunggulan premium, memiliki karakteristik *brand* yang unik, dan berbeda dengan pesaing coklat kurma lainnya. Dari metode dan analisis tersebut maka akan menghasilkan desain kemasan dengan konsep visual yaitu “*King of Arabia*” yang dapat merepresentasikan ciri khas produk Sofia Kurma Medjool yang menonjolkan *culture* timur tengah bersumber dari bahan dasar utama yaitu kurma dengan paduan kelembutan coklat sehingga hal tersebut direpresentasikan dengan arti kemenangan. Dari penggunaan elemen tersebut memberi makna kenikmatan saat memakan coklat kurma dengan kualitas premium.

Kata kunci: *Brand*, Coklat Kurma, Kemasan, Desain Kemasan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Sofia Kurma Medjool is a business in the food industry by Sofia Foods. The production process to distribution is processed manually so that the quality of each product is guaranteed. The main goal of Sofia Kurma Medjool is to advance the domestic food industry. Therefore, Sofia Kurma Medjool uses original Indonesian chocolate raw materials. Sales of date chocolate products are increasing, especially in tour and travel agents so Sofia Kurma Medjool wants to expand market segmentation, namely to shops and supermarkets. However, to realize this, Sofia Kurma Medjool does not yet have packaging that complies with packaging standards and does not yet have brand characteristics so it cannot support long-term sales. Therefore, Sofia Kurma Medjool needs packaging that can increase awareness of the brand and also be able to package the product well. To create packaging that can protect the product and improve visual quality, the design of Sofia Kurma Medjool packaging design is carried out so that it represents the brand and can communicate information about the contents of the product and brand so that if it is aligned with competitor products, the product will stand out through its packaging design. The design is carried out using a mixed method, namely qualitative and quantitative data to produce credible data. The data is analyzed using the SWOT matrix method to get an appropriate strategy for the packaging design. aduan kelezatan cokelat sehingga hal tersebut direpresentasikan dengan arti kemenangan. Dari penggunaan elemen tersebut memberi makna kenikmatan saat memakan cokelat kurma dengan kualitas premium.

Key Words: Brand, Date Chocolate, Packaging, Packaging Design



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikannya Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Desain Kemasan Sofia Kurma Medjool” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Adapun tujuan penulisan Tugas Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat Kelulusan Program Studi Sarjana Terapan Desain Grafis, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam proses penulisan Laporan Tugas Akhir ini tak terlepas dari berbagai bantuan, dukungan, dan doa dari orang-orang terdekat. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan kerendahan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E., M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Zulkarnain, S.T, M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Dwi Agnes Natalia Bangun, S. Ds., M.Ds., selaku Kepala Program Studi Desain Grafis
4. Nanang Wahyudi, S.Sos, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing dan memberi pengarahan hingga akhir.
5. Susilawati Thabrany, S.I.Kom., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II. Atas segala dukungan, bimbingan, dan pembelajarannya.
6. Ibu Lily, Bapak Mujio, kakak-kakak, dan kakak ipar selaku keluarga, yang telah memberi dukungan moril dan materil.
7. Sonny Satriyono, S.Sos, yang telah memberi dukungan penuh atas kelancaran proses penulisan.
8. Bapak Zaki pemilik *brand* Sofia Kurma Medjool, yang telah mempercayai saya untuk merancang Desain Kemasan produknya.
9. Seluruh keluarga Dampu Design yang telah memberi bantuan selama pengerjaan Laporan Tugas Akhir.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

10. Teman-teman Program Studi Desain Grafis, khususnya Witri, Andiara, Lovina, dan teman teman DGC yang telah melalui Pendidikan bersama selama 8 semester ini.
11. Pajojo, selaku sahabat-sahabat penulis yaitu Afifah, Clara, Devi, Intan Nim, Intan Ms, Niken, Unggun, Risma, dan Vanessa. Yang telah memberi dukungan emosional dan memberi saran yang baik. Farhan yang senantiasa mengingatkan untuk mengerjakan Tugas Akhir. Juga kepada Sahabat kesayangan penulis Lala, Ayu, dan Shafira Kirana, yang senantiasa mendoakan kesejahteraan penulis. Krisna, yang telah memberi berbagai bantuan kepada kelancaran penulisan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, baik isi maupun sistematikanya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dan diterima dengan senang hati. Akhri kata, semoga penulisan Tugas Akhir ini menjadi manfaat bagi para pembacannya. Aamiin.

Depok, 7 Agustus 2024

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Nur Azizah



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SOFIA KURMA MEDJOOOL	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN PERANCANGAN.....	7
2.1 Kemasan.....	7
2.2 Struktur Kemasan.....	12
2.3 Desain Kemasan.....	21
2.4 Proses Desain Kemasan	33
2.5 Parameter Desain Kemasan.....	36
BAB III METODE PERANCANGAN.....	38
3.1 Metode Riset Desain	38
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.3 Data dan Analisis	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN.....	57
4.1 Konsep Visual	57
4.2 Proses Desain	61
4.3 Media Pendukung	84
4.4 Pertimbangan Produksi	86



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Simpulan	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Reverse Tuck End (RTE)	14
Gambar 2. 2 Tuck Top Snap Lock Bottom	15
Gambar 2. 3 Crash Lock Bottom	15
Gambar 2. 4 Full Seal End	16
Gambar 2. 5 Simplex Tray	17
Gambar 2. 6 One piece Tuck Top	17
Gambar 2. 7 DGSW	18
Gambar 2. 8 Holster dan Sleeve	18
Gambar 2. 9 selongsong (sleeve)	19
Gambar 2. 10 selongsong (locked sleeve).....	19
Gambar 2. 11 Insert.....	20
Gambar 2. 12 Jendela.....	20
Gambar 2. 13 Pengunci.....	21
Gambar 2. 14 Keseimbangan	22
Gambar 2. 15 Penekanan.....	23
Gambar 2. 16 Irama.....	24
Gambar 2. 17 Kesatuan	24
Gambar 2. 18 Karakteristik Warna	26
Gambar 2. 19 Warna Komplementer	27
Gambar 2. 20 Warna Analogus.....	27
Gambar 2. 21 Warna Triadik	27
Gambar 2. 22 Warna Split Komplementer.....	28
Gambar 2. 23 Warna Tetradik.....	28
Gambar 2. 24 tipografi serif	30
Gambar 2. 25 Tipografi Sans serif	30
Gambar 2. 26 Tipografi Script	31
Gambar 2. 27 Tipografi Black Letter	31
Gambar 2. 28 Tipografi Display	31
Gambar 2. 29 Image	32
Gambar 2. 30 Ilustrasi	32
Gambar 3. 1 Logo Sofia Kurma Medjool	43
Gambar 3. 2 Cokelat Kurma Dazerlate	45
Gambar 3. 3 Cokelat Kurma Bin Afif	46
Gambar 3. 4 Cokelat Kurma Nahla.....	47
Gambar 3. 5 Cokelat Kurma Lezato	48
Gambar 4. 1 Mindmap	58
Gambar 4. 3 Moodboard Visual.....	59
Gambar 4. 4 Sketsa Kasar Konsep Royal Choco Delights	61
Gambar 4. 5 Sketsa Kasar Konsep King Of Arabia.....	62
Gambar 4. 6 Sketsa Halus Kakao dan Kurma.....	63
Gambar 4. 7 Sketsa Halus Kakao dan Kurma.....	64
Gambar 4. 8 Sketsa Hajj Gift	65
Gambar 4. 9 Badge and choco dates dish	66
Gambar 4. 10 Masjid dan kurma cokelat	67

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 4. 11 Desain Komprehensif 1	69
Gambar 4. 12 Desain Komprehensif 2	70
Gambar 4. 13 Desain Komprehensif 3	71
Gambar 4. 14 Desain Terpilih	72
Gambar 4. 15 Technical Drawing	74
Gambar 4. 16 Struktur dalam	75
Gambar 4. 17 Tipografi	75
Gambar 4. 18 Warna	76
Gambar 4. 19 Bentuk dan Pola	78
Gambar 4. 20 Digital Imaging	79
Gambar 4. 21 Tampilan Desain Panel Samping dan Belakang	79
Gambar 4. 22 Mock Up	81
Gambar 4. 23 Final Artwork	84
Gambar 4. 24 Paper bag	85
Gambar 4. 25 Business Card	85





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Matriks SWOT.....	53
Tabel 3. 2 Tabel Creative Brief.....	54
Tabel 4.1 Key Visual.....	58
Tabel 4.2 Perkiraan Harga Cetak Kemasan	87
Tabel 4.3 Perkiraan Harga Cetak Media Pendukung	87





DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 3 Transkrip Wawancara Owner Sofia Kurma Medjool
- Lampiran 4 Kuesioner Konsumen
- Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Owner Sofia Kurma Medjool
- Lampiran 6 Dokumentasi Testing Kemasan
- Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pangan merupakan kebutuhan utama pada manusia. Di Indonesia, industri pangan mengalami peningkatan produksi yang pesat di berbagai sektor, salah satunya adalah produksi kakao. Kakao merupakan produk sektor pangan yang termasuk dalam komoditas prospektif karena mampu mencapai angka 667,3 ribu ton di tahun 2022 dan meningkat signifikan. Potensi mutu biji kakao diawasi oleh Badan Standardisasi Nasional (BSN) sehingga kualitas kakao semakin baik terlebih didukung oleh tanah Indonesia yang subur hingga menjadikan Indonesia sebagai penghasil kakao terbesar ketiga di dunia menurut *wordatlas*. Pencapaian ini memicu peningkatan produksi olahan kakao yang meraih banyak segmentasi konsumen. Pada data statistika tahun 2021 Indonesia ditetapkan sebagai negara pengonsumsi coklat terbesar di Asia karena setiap orang memakan rata-rata 7,3 kilogram coklat pertahun. Dari besarnya potensi konsumen ini, maka memicu persaingan inovasi terhadap produk coklat. Umumnya coklat sering digunakan sebagai olahan aneka *dessert*, roti, permen, *snack* dan juga bahan lainnya. Tak terkecuali coklat dengan buah sebagai bahan campuran. Salah satu buah yang sering dipadukan pada coklat ialah buah kurma produksi lokal oleh usaha kecil mikro menengah (UMKM) yang ikut meramaikan persaingan dengan produk internasional.

Erlyana (2018) dalam studinya menuturkan ada sebuah permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM dalam pengembangan usahanya ialah kebanyakan produk UMKM Indonesia jarang diminati oleh konsumen, meski kualitas dan rasa produknya tak kalah dengan produk luar negeri. Dari hasil kajian tersebut, salah satu penyebab minimnya konsumen ialah bahwa sebagian besar pelaku UMKM di bidang kuliner belum memenuhi standar produk kemasan yang baik. Selain itu produk UMKM tidak memiliki desain yang menarik, inovatif, dan kreatif sehingga memberi kesan kurang menarik. Hal ini merupakan tantangan yang harus dihadapi UMKM karena kemasan merupakan salah satu elemen terpenting pada visual



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

produk. Namun kebanyakan dari produk UMKM masih banyak yang belum mengetahui pentingnya kemasan dan hanya membungkus produk tanpa label atau tidak terdapat informasi lain sehingga kurang memikat konsumen. Selain itu dikarenakan rendahnya pemahaman akan kualitas tampilan menjadi salah satu faktor utama penyebab produk UMKM kalah saing dengan kompetitornya

Sofia Kurma Medjool merupakan *brand* lokal dari Sofia Foods yang memproduksi olahan peoduk berbahan dasar cokelat kurma. *Brand* ini didirikan oleh Zaki Makarim di awal tahun 2023 dan terus meningkatkan kualitas yang optimal. Produk yang dijual ialah camilan kurma cokelat yang digemari oleh teman, keluarga dan kerabatnya. Penjualan melalui *word of mouth* yang dilakukan oleh para konsumen. Selain itu, penjualan juga meningkat melalui bazar yang bekerja sama dengan biro perjalanan umroh. Hasil inilah yang membuat Zaki selaku *owner* berencana meningkatkan kapasitas produksi dari 10 kotak per hari menjadi 50 kotak per hari. Peningkatan jumlah produksi ini diiringi dengan rencana perluasan pasar di tahun 2024. Dari semula hanya di bazar biro perjalanan umroh, ditambah dengan penjualan retail di toko oleh-oleh haji dan umroh serta di toko-toko buah terkemuka di Jabodetabek.

Pada rencana pengembangan pasar Sofia Kurma Medjool terdapat tantangan yaitu pada kemasannya. Saat ini kemasan yang digunakan untuk penjualan hanya memunculkan logo tanpa ada informasi lain dan belum merepresentasikan *brand* Sofia Kurma Medjool yang menampilkan kesan premium. Logo merupakan elemen penting dalam *branding* namun untuk penjualan retail yang akan bersanding dengan produk pesaing, informasi ini belum cukup untuk membuat kemasan lebih unggul dibanding pesaing terlebih kesan premium pada *brand* belum nampak. Selain itu sejalan dengan pengurusan ijin edar Sofia Kurma Medjool yaitu kode PIRT dan kehalalan, kemasan Sofia Kurma Medjool membutuhkan informasi produk yang lebih lengkap. untuk membangun kepercayaan pada citra merek *brand* Sofia. Oleh karena itu *brand* Sofia Kurma Medjool membutuhkan kemasan yang tidak hanya dapat memberi informasi, tapi juga menjaga memperlihatkan kualitas mereknya. Hal tersebut juga sejalan dengan kutipan dari buku Mantra Kemasan Juara (Wahyudi & Satriyono, 2017), kemasan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

memiliki tiga peran utama, yaitu sebagai pelindung produk, sebagai wadah, dan sebagai media promosi, yang mana bila ketiga fungsi dapat berkolaborasi dengan baik, maka akan mencapai kesuksesan misi dari kemasan dengan baik termasuk juga untuk menghasilkan kemasan yang sesuai standarisasi pengemasan yang bukan hanya melindungi produk dengan baik, namun juga mudah digunakan, serta memiliki tampilan desain yang menarik sebagai terobosan baru *branding* kemasan Sofia Kurma Medjool yang mengunggulkan kualitas premium dari produknya juga kesan baru terhadap *brand*.

Berdasarkan Studi literatur, perancangan desain kemasan spesifik pada desain kemasan cokelat kurma belum pernah dilakukan, sehingga adanya perancangan desain kemasan dengan metode desain proses merupakan terobosan inovasi yang baru. Sebagai contoh perancangan desain produk pada UPPKS Karya Lestari yang membuat olahan produk cokadol menggunakan metode *quality function deployment* dan menggunakan teori *purposive sampling* (Utami, 2018). Selain itu pada perancangan produk Choco molten ala Instacake menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan 5W 1H (*what, where, when, who, why, and how*). (Lim dkk., 2015) Sehingga dari perancangan-perancangan tersebut tidak menggunakan metode *mix method* kualitatif dan kuantitatif sebagai metode mengumpulkan data serta tahapan perancangannya yang menggunakan *design process* sehingga hasil desain lebih memiliki struktur tahapan yang dapat menghasilkan kesesuaian desain. Oleh karena itu pada perancangan desain kemasan Sofia Kurma Medjool akan menggunakan metode ini untuk mencapai tujuan Sofia Kurma Medjool dalam meraih *brand awareness* konsumen serta dapat mengkomunikasikan produknya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan, maka rumusan masalah yang dapat disimpulkan adalah bagaimana perancangan desain kemasan untuk produk Sofia Kurma Medjool yang dapat merepresentasikan *Brand*?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Dalam penyusunannya, ditentukan ruang lingkup pembahasan pada tugas akhir perancangan desain kemasan Sofia Kurma Medjool, yaitu sebagai berikut:

1. Proses perancangan desain kemasan untuk produk sofia kurma medjool.
2. Penerapan prinsip dan elemen desain grafis pada kemasan.
3. Aplikasi desain kemasan utama pada media pendukung lainnya.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Dalam penyusunan tugas akhir ini, terdapat tujuan dan manfaat yaitu sebagai berikut:

1.4.1 Tujuan perancangan

Pada perancangan desain kemasan terdapat beberapa tujuan yang harus dicapai agar desain kemasan memiliki cakupan dan lingkup yang memiliki capaian akhir. Berikut merupakan tujuan dari perancangan desain kemasan Sofia Kurma Medjool:

1. Merancang desain kemasan untuk produk Sofia Kurma Medjool yang memiliki citra premium.
2. Menerapkan prinsip dan elemen desain grafis pada kemasan Sofia Kurma Medjool
3. Dapat mengaplikasikan desain kemasan utama Sofia Kurma Medjool pada media pendukung lainnya.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat dari tugas akhir perancangan desain kemasan produk Sofia Kurma Medjool ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat dari penulisan tugas akhir bagi mahasiswa ialah berupa bertambahnya ilmu dan wawasan mengenai desain dan kemasan yang akan menjadi pembelajaran yang berharga. Selain itu tugas akhir ini dapat menjadi hasil pembelajaran yang telah dicapai setelah menempuh



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pendidikan desain grafis selama 8 semester di Politeknik Negeri Jakarta, serta menjadi karya penunjang menuju kelulusan.

2. Manfaat dari penulisan tugas akhir bagi Sofia Kurma Medjool ialah dapat mengetahui bidang industri kreatif dan percetakan. Selain itu dapat menggunakan hasil desain kemasan dengan kualitas yang baik dan sesuai standar kemasan.
3. Manfaat penulisan tugas akhir bagi Akademis adalah diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi sumber wawasan baru terhadap proses perancangan desain kemasan dan dapat menjadi sumber referensi yang kredibel bagi para pembacanya juga menjadi informasi yang dapat membantu banyak pihak bagi penelitian yang akan mendatang.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan diperlukan adanya sistematika penulisan agar susunan Laporan Tugas Akhir lebih terorganisir dan lebih terarah dengan baik. Sistematika penulisan dapat menjadi metode, urutan, maupun aturan agar penulisan menjadi sistematis dan terstruktur. Adapun sistematika yang digunakan ialah terdiri dari 5 (lima) bagian sebagai berikut ini:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini terdapat pengantar dari penulisan Laporan Tugas Akhir yang berisikan latar belakang yang memuat fenomena serta kronologi dari permasalahan kondisi yang ideal serta faktual untuk menjelaskan solusi secara rasional. Selain itu terdapat rumusan masala yang menjadi inti penyampaian hal yang paling krusial dari penulisan Laporan Tugas Akhir. Ada juga Tujuan dan Manfaat penelitian sebagai pernyataan gagasan inti yang telah ditemukan dan akan menjadi pemecahan atas hasil dari penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi penjabaran teori terkait dengan judul Laporan Tugas Akhir yang akan digunakan dalam penelitian desain grafis dan menjadi pondasi yang mencakup berbagai teori, konsep dan

prinsip dari pemahaman yang berkaitan dengan topik penulisan Laporan Tugas Akhir.

BAB III

METODE PERANCANGAN

Pada bab ini berisi langkah-langkah dan tahapan mengenai metode pengumpulan data yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian yang mencakup informasi tempat, penjelasan riset, analisis data, dan arahan kreatif.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

Pada bab ini menjelaskan mengenai pembahasan utama yang krusial dalam perancangan desain kemasan Sofia Kurma Medjool yang diawali dengan menentukan konsep visual melalui tahap *brainstorming* yang menghasilkan *mindmap* dan *moodboard* sebagai acuan dalam pengarahan visual desain. Selanjutnya perancangan dimulai dengan pembuatan alternatif sketsa sebagai gambaran sehingga menjadi desain komprehensif. Pada desain-desain komprehensif yang telah didigitalisasi maka dipilihlah desain utama sebagai *final* desain untuk dibuat *final artwork*. Selain itu pada bab ini menjelaskan tentang material yang akan digunakan juga mencakup struktur kemasan, teknik cetak dan hasil yang akan dicetak.

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini membahas mengenai kesimpulan dari hasil penelitian Laporan Tugas Akhir yang telah dibuat serta pemberian saran kepada pembaca terkait Perancangan Desain Kemasan Sofia Kurma Medjool.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah melakukan perancangan desain kemasan Sofia Kurma Medjool, maka berikut merupakan hasil kesimpulan yang telah didapat:

1. Perancangan desain kemasan sofia kurma medjool diawali dengan melalui tahap wawancara untuk mengidentifikasi masalah bersama narasumber yaitu *owner* Sofia Kurma Medjool sebagai tahap awal dalam penggalian informasi (*discovery*). Dari tahap tersebut didapati informasi mengenai jenis produk, latar belakang *brand*, target *market*, target konsumen dan informasi lainnya. Selanjutnya ialah tahap observasi dengan mengamati produk-produk sejenisnya untuk mendapatkan data yang dibutuhkan sebagai perancangan strategi menggunakan matriks SWOT. Tahap selanjutnya ialah pada tahap kreasi (*creation*) dengan melalui *brainstorming* pada mindmap dari *brief* klien, mendapatkan kata kunci visual, lalu merujuk pada pembuatan *moodboard* sebagai gambaran dari objek visual, dan selanjutnya melakukan proses desain menggunakan sketsa. Sketsa terdiri dari sketsa kasar, sketsa halus dan sketsa digital yang dibuat mengacu pada konsep desain. Setelah menentukan desain komprehensif terpilih maka selanjutnya ialah tahap perbaikan. Dikarenakan *asset* gambar yang belum memadai dari klien maka metode *digital imaging* dilakukan dari *asete microstock* agar tampilan produk memiliki kualitas yang baik. Setelah itu desain disesuaikan kembali dengan konsep terpilih yaitu “*King of Arabia*” yang menggambarkan era keemasan di timur tengah. Selanjutnya merupakan tahap *implementation* untuk menyesuaikan resolusi foto dan pembuatan desain struktur pada *final artwork* meliputi format warna CMYK, penambahan bleed, resolusi foto 300dpi, material kertas yaitu *ivory*, pencetakan kertas menggunakan *offset*, serta *finishing glossy*. Dari keseluruhan proses perancangan desain kemasan ini, maka citra pada kemasan yang premium dapat dihasilkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Prinsip dan penerapan elemen grafis pada desain kemasan Sofia Kurma Medjool ialah menggunakan prinsip fungsi kemasan sebagai daya tarik konsumen serta *branding* agar terlihat premium. Karakteristik pada *brand* divisualisasikan dengan elemen grafis bulan sabit dan hidangan coklat kurma untuk menunjukkan kualitas produk yang ditempatkan simetris berada di tengah *layout* desain. Serta penerapan warna hijau sebagai penekanan pada budaya timur tengah dan mengartikan kejayaan, kemakmuran, dan perdamaian. Elemen lainnya ialah *highlight* pada logo dengan warna keemasan sebagai karakteristik *brand* dengan citra premium untuk meningkatkan *brand awareness*.
3. Selain kemasan utama terdapat beberapa media turunan yaitu kemasan sekunder berbentuk paper bag dan *business card*. Media pendukung ini berfungsi sebagai media promosi serta informasi kontak lebih lanjut bagi para konsumen maupun calon konsumen yang berkeinginan untuk *reach out* lebih lanjut terhadap *brand* sofia kurma medjool.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan desain kemasan Sofia Kurma Medjool maka didapati saran untuk memberi perubahan baru atas dasar kemajuan inovasi dan kreativitas pembaca dalam melakukan penelitian selanjutnya:

1. Bagi *brand* Sofia Kurma Medjool untuk dapat menjaga konsistensi kualitas desain dan produk agar ciri khas dari *brand* tetap terjaga sehingga akan memperlihatkan karakteristik *brand* sebagai pembeda yang menjadi daya tarik dihadapan konsumen.
2. Bagi para pembaca yang hendak melakukan penelitian perancangan desain kemasan maka disarankan untuk mencari referensi informasi serta menganalisis dengan cermat untuk menciptakan karya visual yang tak hanya fungsional tapi juga menarik minat konsumen. Selain itu disarankan untuk melakukan uji coba kemasan atau *testing* untuk mengetahui kesesuaian kemasan dan kenyamanan penggunaan pada target konsumen sehingga kemasan maupun desain kemasan dapat memberi kesan baik bagi konsumen.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Dameria, A. (2014). *Packaging Handbook*. Gramedia.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Julianti, S. (2024). *A Practical Guide To Folding Cartons*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna*. PT Remaja Rosdakarya.
- Wahyudi, N., & Satriyono, S. (2017). *Mantra Kemasan Juara*. Elex Media Komputindo.

Jurnal :

- Foster, B., Reyta, F., & Johansyah, M. (2020). Peranan Desain Kemasan dan Branding Dalam Peningkatan Citra Merek Produk Usaha Unggulan Bandung Selatan. *Jurnal Comunita Servizio*, 2, 479–485. <https://doi.org/10.33541/cs.v3i1.2898>
- Utami, E. (2018). Perancangan Desain Kemasan Produk Olahan Coklat “Cokadol” Dengan Metode Quality Function Deployment. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 5. <https://doi.org/10.24853/jisi.5.2.91-100>
- Erlyana, Y. (2018). Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi ‘Mpo Romlah.’ *National Conference of Creative Industry*. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1316>
- Lim, S., Tanudjaja, B., & Salamoon, D. (2015). Perancangan Kemasan Produk “Choco molten” Online Bakery Instacake Sebagai Media Promosi. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(6).
- Widiati, A. (2019). Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di “Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 8, 67–68. <http://dx.doi.org/10.26418/jaakfe.v8i2.40670>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 1

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		NUR AZIZAH	
NAMA PEMBIMBING		NANANG WAHYUDI	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SOFIA KURMA MEDJOOOL	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	20 March	Briefing penjelasan penyusunan tugas akhir	Pembuatan kerangka penulisan Tugas Akhir
2	28 March	Penyusunan penulisan BAB 1 dan finishing	finalisasi BAB 1 dan mulai lanjut BAB 2
3	5 April	Revisi persaingan untuk latar belakang BAB 1 dan perbaikan pada kerangka BAB 2	Merevisi isi pada latar belakang
4	15 April	Penerapan prinsip dan elemen, aplikasi ke media pendukung lain, perbaikan pada ruang lingkup dan tujuan	Merevisi ruang lingkup BAB 1 dan melanjutkan BAB 2
5	1 May	Revisi BAB 2 dengan penambahan sumber sumber kredibel	BAB 1 selesai dan menyusun struktur desain kemasan dan proses desain
6	9 May	Pada BAB 3 tahap ideation menggunakan teori proses desain kemasan	Membuat riset dan mengumpulkan data melalui wawancara dan survei
7	27 May	SWOT dan perubahan target SSE serta usia target market	Memperbaiki BAB 3 serta finalisasi matriks SWOT dan creative brief
8	19 July	Asistensi Sketsa dan pemilihan sketsa halus dan detail sketsa untuk lebih diperhalus	Membuat sketsa desain BAB 4 yang lebih halus
9	2 August	Asistensi BAB 4 yaitu pada penulisan konsep, penjelasan konsep terpilih, penjelasan font, dan penambahan	Memperbaiki penulisan BAB 4
10	6 August 2024	Asistensi finalisasi kemasan, mock up dan pengesahan laporan	Memperbaiki ukuran kemasan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Pembimbing 2

LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR			
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS			
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA PENERBITAN			
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA			
NAMA MAHASISWA		NUR AZIZAH	
NAMA PEMBIMBING		SUSILAWATI THABRANY, S.I.Kom., M.Si	
JUDUL TUGAS AKHIR		PERANCANGAN DESAIN KEMASAN SOFIA KURMA MEDJOOOL	
KETERANGAN:			
1. Lembar bimbingan ini digunakan untuk mencatat aktivitas bimbingan mahasiswa			
2. Lembar bimbingan ini ditulis oleh mahasiswa dan diketahui oleh pembimbing			
3. Harap lampirkan lembar bimbingan ini pada laporan Tugas Akhir sebelum sidang			
BIMBINGAN KE-	TANGGAL BIMBINGAN	KOMENTAR PEMBIMBING	RENCANA PROGRESS/REVISI*
1	14 May 2024	Pada latar belakang ditambahkan persaingan yang ketat, pada rumusan masalah ditambah pertanyaan,	Fokus mengerjakan BAB 1 dan BAB 2
2	17 May 2024	Pada BAB 3 pergantian Metode desain menjadi riset kualitatif deskriptif, penulisan kata asing menjadi miring, penjelasan buku dan jurnal di metode pengumpulan data, analisis data menggunakan SWOT dan STP, penulisan yang tidak sesuai di awal kalimat	Memperbaiki penulisan sub judul di BAB 3 dan mengoreksi perkataan huruf serta membuat SWOT dan STP
3	27 May 2024	Penulisan Lembar Laporan seharusnya Proposal TA dan salah ketik di beberapa kata	Memperbaiki kesalahan penulisan
4	17 July 2024	Asistensi konsep desain kemasan dan sketsa desain untuk menonjolkan produk	Membuat sketsa yang lebih menonjolkan keunggulan produk
5	30 July 2024	Memperbaiki penulisan mengenai informasi penulisan dan hasil cetak mengenai readability dan legibility	Memperbaiki ukuran dan format penulisan
6	6 August 2024	Penulisan kalimat asing, memperbaiki kalimat menggantung, ustified halaman, posisi, dan daftar pustaka	Memperbaiki kalimat
7	6 August 2024	Pengesahan laporan sidang	
8			

JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Transkrip Wawancara Owner Sofia Kurma Medjool

Hasil Wawancara

2 Februari 2024

Narasumber : Zaki Makarim

Jabatan : *Owner* Sofia Kurma Medjool

Lokasi : Depok, Jawa Barat

A : Aziza

Z : Bapak Zaki

A	Boleh diceritakan apa hal yang melatarbelakangi Sofia Kurma Medjool?
Z	Sofia Kurma Medjool diambil dari nama putri saya yaitu Sofia. Pada saat itu di tahun 2023 saya ingin membuat usaha berdasarkan olahan cokelat karena mendengar produksi kakao yang cocok untuk dibuat usaha apa saja sehingga saya membuat olahan cokelat dan kurma dengan tambahan kacang di dalamnya. Awalnya saya memiliki <i>struggle</i> dalam pembuatan racikan rasa yang pas sehingga harus meminta pendapat dari keluarga dan kerabat lalu mengulang trial and error beberapa kali sebelum menemukan hasil yang cocok dengan lidah orang Indonesia. Setelah mendapatkan rasa yang pas maka saya menjualkan ke tetangga dan teman-teman terdekat. Ada juga kerabat yang beberapa kali memesan serta yang paling banyak pada saat penjualan di agen <i>travel</i> haji dan umroh.

A	Apa kelebihan dari Sofia Kurma Medjool yang tidak dimiliki produk cokelat kurma lainnya?
Z	Yaitu dari bentuk buah yang lebih besar dari bentuk kurma lainnya karena mengambil buah kurma medjool yang ialah buah terbesar pada varian kurma. Pada cita rasa cokelat juga lebih legit dibanding cokelat lain karena menggunakan kualitas terbaik.

A	Berapa harga satu box Sofia Kurma Medjool?
Z	Harganya 130.000 rupiah untuk 1 <i>pack</i> berisi 20 butir cokelat kurma berukuran besar.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Mengapa mengambil cokelat kurma sebagai peluang usaha?
Z	Karena saya sekeluarga suka dengan produk olahan cokelat kurma selain itu saya melihat cokelat kurma sebagai peluang yang bagus untuk memulai bisnis terlebih cokelat kurma ini lumayan terkenal sebagai hadiah lebaran dan oleh-oleh haji atau umroh

A	Selama penjualan produk apakah Bapak mengalami kendala?
Z	Karena <i>Brand</i> ini masih terbilang baru dibandingkan produk cokelat kurma lain sehingga pemasaran kepada orang yang baru mengetahui Sofia Kurma Medjool kurang efektif jika hanya menawarkan saja. Kami pada pemasarannya hingga kini masih mengandalkan pesan dari teman, kerabat, dan saudara dalam perluasan marketnya. Namun bila seperti rencana kami untuk memperbesar skala penjualan kami rasa kami membutuhkan strategi lain untuk berkomunikasi dengan calon konsumen sehingga dapat mengenalkan <i>brand</i> Sofia Kurma Medjool para calon konsumen.

A	Apakah Bapak mengetahui siapa saja kompetitor yang juga menjual produk cokelat kurma?
Z	Mungkin seperti dazerlate yang sudah buka cokelat kurma lebih dulu dan kurma cokelat lezatos namun masih banyak juga competitor lainnya di <i>e-commerce</i> maupun di pasaran.

A	Apa tujuan Bapak untuk membuat kemasan Sofia Kurma Medjool?
Z	Karena saya berencana untuk meningkatkan produksi dan penjualan dari yang sebelumnya 10 <i>box</i> perhari menjadi 50 <i>box</i> perhari. Dikarenakan ada beberapa investor yang juga ingin mengembangkan usaha ini bersama-sama sehingga membutuhkan pengemasan yang baik dari segi desain dan penggunaan kemasan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A	Kemasan seperti apa yang Bapak harapkan?
Z	Kemasan yang memunculkan citra premium dan memiliki karakter sendiri. Dikarenakan persaingan semakin ketat sehingga kemasan baiknya menampilkan gambar produk seperti akan terlihat lezat.

A	Kesan apa yang Bapak harapkan terhadap kemasan?
Z	Kesan yang tercipta ialah kesan terhadap budaya timur tengah yang buah kurmanya <i>high-quality</i> serta dapat sesuai harga dengan kualitasnya.

A	Konsumen seperti apa yang Bapak harapkan untuk menikmati produk ini?
Z	Harapnya ialah konsumen dengan penghasilan cukup baik dan matang secara finansial dengan rentang usia yang produktif bekerja yaitu mungkin sekitar 25-50 tahun sehingga harga cukup pas dengan penghasilannya yang dapat menyentuh dua digit atau SES A.

A	Menurut Bapak penggambaran dari merek Bapak sendiri seperti apa?
Z	Merek Sofia Kurma Medjool mudah dikenali dengan karakternya yang membawa citra timur tengah namun dengan rasa coklat khas Indonesia sehingga kami ingin tergambar dibenak konsumen sebagai <i>brand</i> yang baik dalam memberikan pelayanan pada konsumen dari produk maupun pengemasannya.



Hak Cipta :

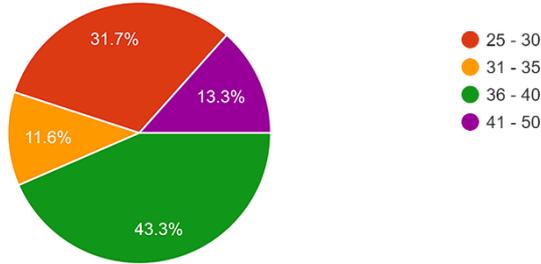
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Kuesioner Konsumen

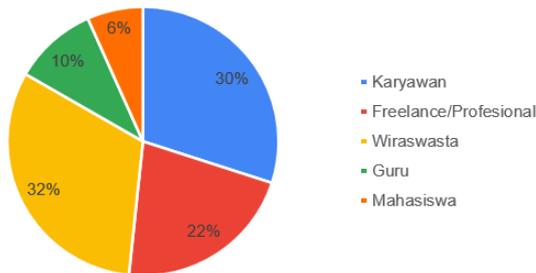
Hasil Kuesioner

1. Data Pribadi

Usia
60 responses



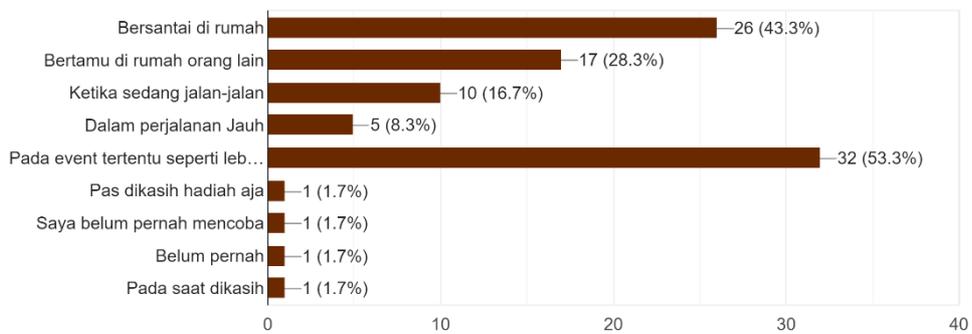
Profesi



2. Perilaku Konsumen

Pada situasi apa Anda memakan Cokelat Kurma?

60 responses





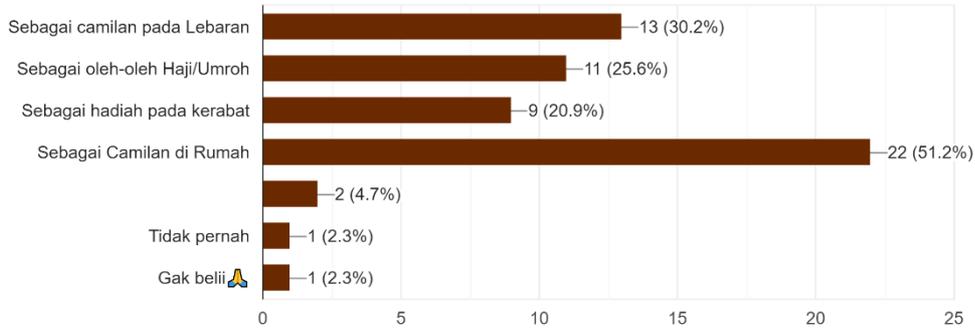
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

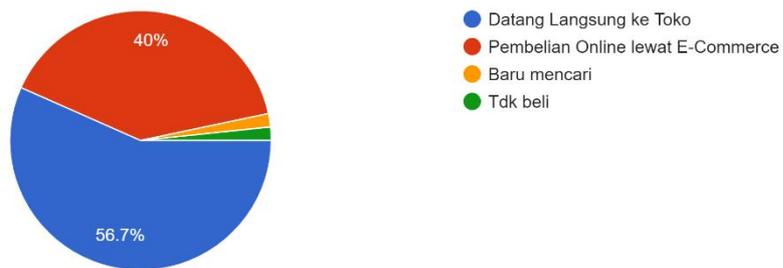
Untuk keperluan apa Anda membeli produk Cokelat Kurma? (Boleh dilewati jika menjawab tidak pernah/tidak ingat nama brand)

43 responses



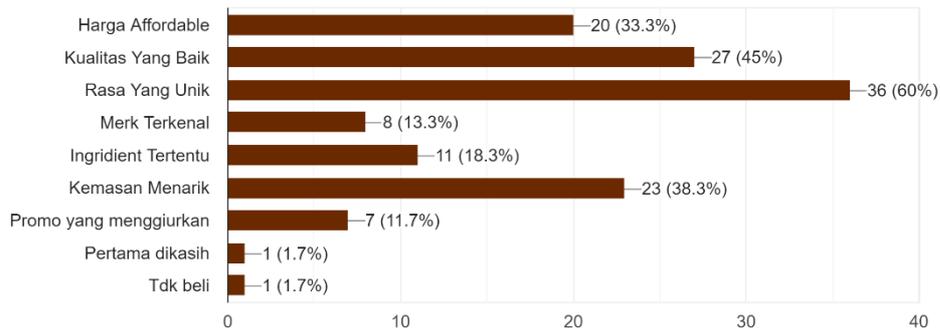
Pembelian via apa yang lebih Anda sukai untuk membeli produk Cokelat kurma?

60 responses



Apa pertimbangan Anda dalam membeli produk Cokelat Kurma?

60 responses





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Apakah Anda **memiliki keluhan setelah membeli** produk Cokelat Kurma? (Boleh dilewati jika tidak pernah membeli)

31 responses

kemasan kurang menarik

Ada coklat kurma kacang yg agak apek

Coklatnya terlalu manis kurang cocok ;).kurmanya udah manis pol soal e

Terkadang rasa si coklat lebih manis dibanding kurma

Coklat suka meleleh,kemasan tidak melindungi produk dengan baik, coklat yang mudah menempel pada kemasan,kemasan sekunder yang terlalu banyak sehingga menyisakan banyak sampah.

Apabila kurma tidak semanis yang diharapkan dan bungkusannya yang mudah hancur

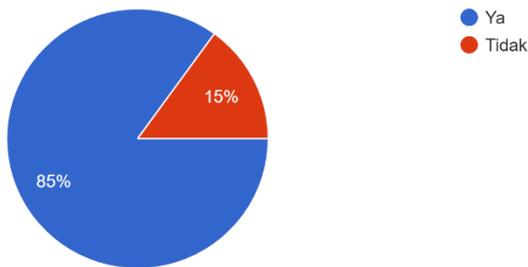
Tidak ada

Kebanyakan teks bahasa Arab, sulit dipahami

2. Tentang Produk

Apakah Anda pernah memakan coklat kurma?

60 responses



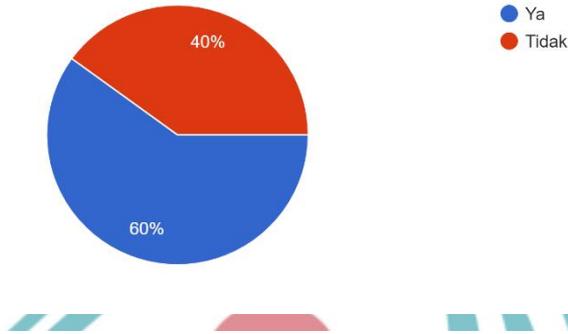


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

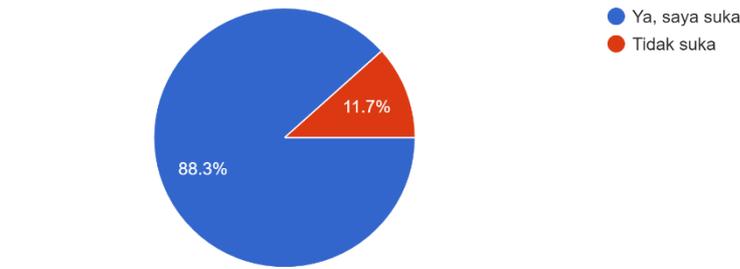
Apakah Anda pernah membeli coklat kurma?

60 responses



Apakah Anda menyukai produk Cokelat Kurma?

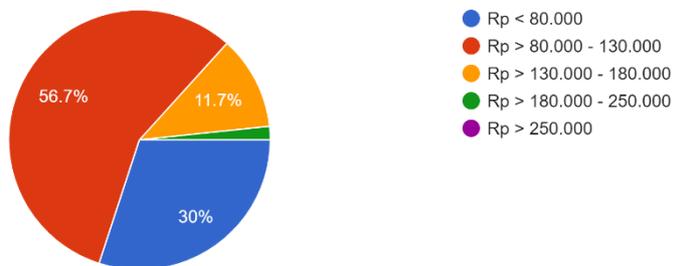
60 responses



3. Tentang Kemasan

Menurut Anda berapa kisaran harga yang sesuai untuk satu box coklat kurma premium yang berisi 20 butir kurma.

60 responses





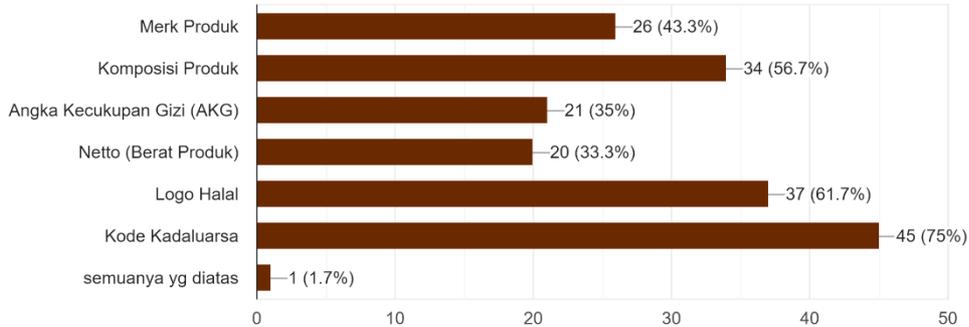
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

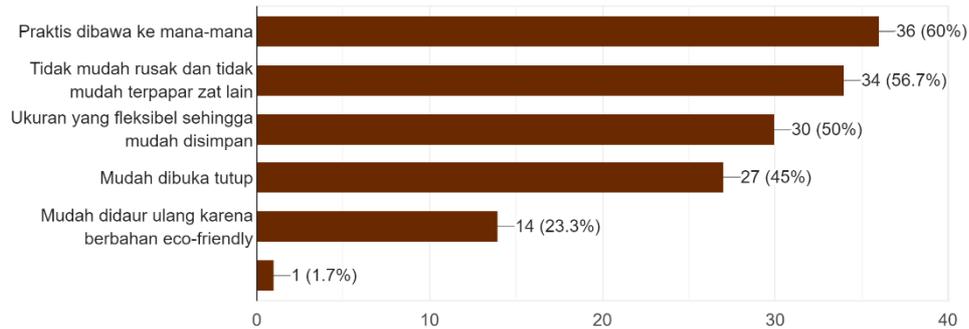
Apa Informasi terpenting yang Anda cari pada desain kemasan Cokelat Kurma?

60 responses



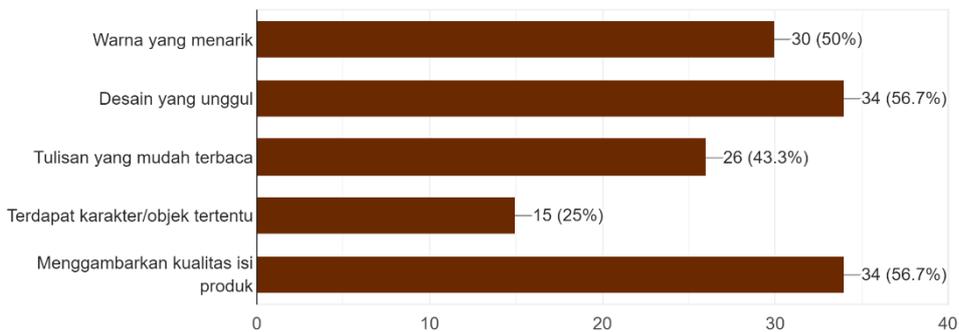
Apa keunggulan yang paling Anda sukai pada penggunaan kemasan Cokelat Kurma?

60 responses



Apa keunggulan yang paling Anda sukai pada desain kemasan Cokelat Kurma

60 responses



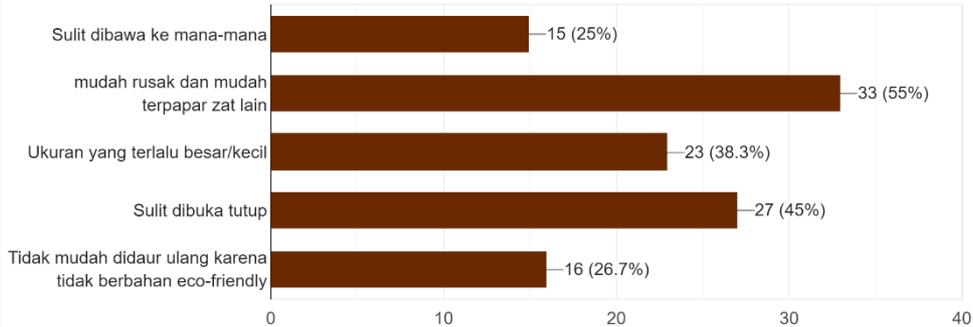


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

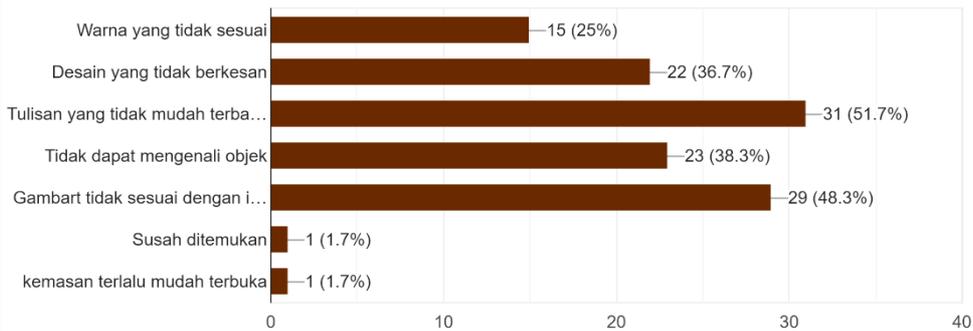
Apa hal yang paling tidak Anda sukai pada penggunaan kemasan Cokelat Kurma?

60 responses



Apa hal yang Anda tidak sukai pada desain kemasan Cokelat Kurma?

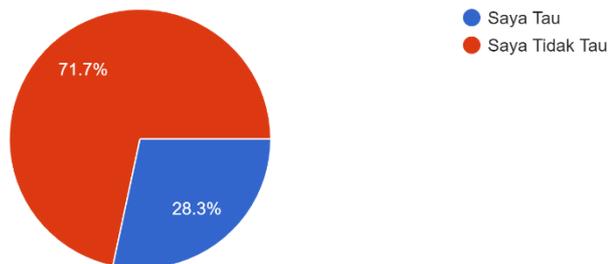
60 responses



4. Tentang Sofia Kurma Medjool

Apakah Anda mengetahui brand "Sofia Kurma Medjool"?

60 responses





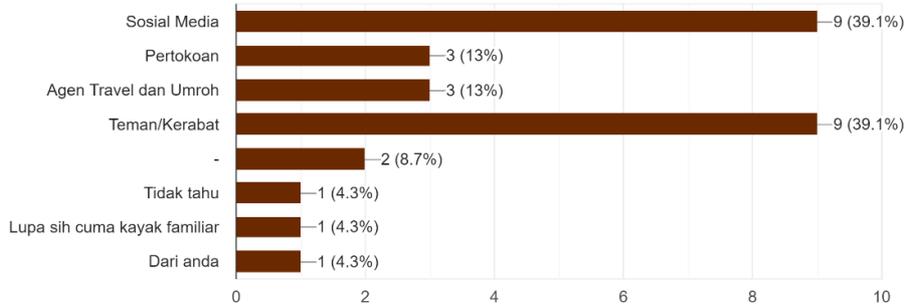
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

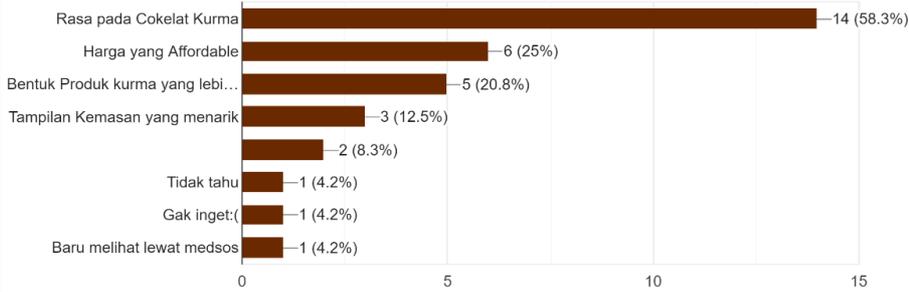
Jika tau, dari mana Anda mengetahui "Sofia Kurma Medjool"? (Boleh dilewati jika menjawab tidak mengetahui)

23 responses



Apakah yang Anda sukai dari brand produk pada Brand "Sofia Kurma Medjool" (Boleh dilewati jika menjawab tidak mengetahui)

24 responses



Kemasan seperti apa yang terbayang saat membaca kalimat: "Sofia Kurma Medjool Cokelat Kurma Premium" (Contoh: kemasan mewah berlapis emas/kemasan sederhana namun dengan kualitas yang baik/kemasan dengan gambar yang tampak menggiurkan/dll.)

60 responses

Kemasan yang terlihat mewah, seperti kemasan makanan fancy fancy

Cokelat kurma premium,dengan warna kemasan coklat dan emas

Kemasan sederhana, kualitas baik

Kualitas terjaga, kemasan compact

Kemasan toples kaca dengan tutup aluminium tampilan sederhana namun terkesan elegan dengan kelengkapan informasi penting terkait produk

Kualitas yang bagus

Berlapis kertas emas

1. Simple, elegant, perlihatkan isi produk
2. Simple, cute,hadirkan karakter "sofia", illustrative but keep simple

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Owner Sofia Kurma Medjool



Lampiran 6 Dokumentasi Testing Kemasan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme



Similarity Report ID: oid:3618:63984348

PAPER NAME	AUTHOR
DG8C_Nur Azizah_Perancangan Desain Kemasan Sofia Kurma Medjool.docx	Nur Azizah
WORD COUNT	CHARACTER COUNT
17206 Words	106537 Characters
PAGE COUNT	FILE SIZE
108 Pages	51.3MB
SUBMISSION DATE	REPORT DATE
Aug 6, 2024 9:58 AM GMT+7	Aug 6, 2024 10:00 AM GMT+7

● **8% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 8% Internet database
- 2% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 1% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material



Riwayat Hidup

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nur Azizah

Hello ! I hope to have **opportunity to work** with wonderful people as well as collaborate. I'm a self-motivated to **being productive** and like to search new inspiration for **improve myself**

Graphic Designer

Tangerang, 5 February 2002

EDUCATION

2020 - 2024

Graphic Design

Polytechnic State of Jakarta

2017 - 2020

Social Sciences

SMAN 1 Jakarta

SOFTWARE SKILLS



— CONTACT ME —

+62895373015225

[instagram.com/nurazizarun](https://www.instagram.com/nurazizarun)

[facebook.com/nurazizahyaa](https://www.facebook.com/nurazizahyaa)

[linkedin.com/in/nurazizahya](https://www.linkedin.com/in/nurazizahya)

nurazizahmujo@gmail.com

EXPERIENCES

2018 - 2020

Graphic Design Intern

Social Media Officer

Suforja Apparel | Jakarta

2018 - 2019

Graphic Design

Islamic Organization | SMAN 1 Jakarta

2019

Art Director

Graphic Design

Social Media Officer

Rofest and Kebut Event | SMAN 1 Jakarta

2021-2023

Graphic Design Microstock

Redroom Studio | Bogor

ABILITIES

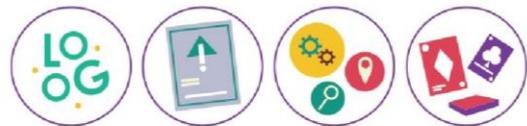


Character

Digital
Illustration

Banner

Calendar



Logo &
Branding

Poster

Icon &
Sticker

Card Set