



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**DAMPAK MEDIA SOSIAL, PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI PENGGUNA INSTAGRAM DAN TIKTOK DI JABODETABEK**

Disusun Oleh:  
Lutfiah Erika Rahman  
2004441053

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN  
PROGRAM SARJANA TERAPAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2024



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**DAMPAK MEDIA SOSIAL, PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI PENGGUNA INSTAGRAM DAN TIKTOK DI JABODETABEK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan  
Manajemen Keuangan

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun Oleh:

Lutfiah Erika Rahman

2004441053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN**

**PROGRAM SARJANA TERAPAN**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2024**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lutfiah Erika Rahman

NIM : 2004441053

Program Studi : Manajemen Keuangan

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa yang dituliskan di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan (plagiasi) karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

Depok, 05 Juli 2024



Lutfiah Erika Rahman

NIM. 2004441053





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Lutfiah Erika Rahman

NIM : 2004441053

Program Studi : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : DAMPAK MEDIA SOSIAL PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI PENGGUNA INSTAGRAM DAN TIKTOK DI JABODETABEK

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Zulmaita Saad, S.E., M.M. (  )

Anggota Penguji : Fatimah, S.E., M.M. (  )

### DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 17 Juli 2024

Ketua Jurusan Akuntansi  
  
Sabar Warsini, S.E., M.M.  
NIP. 196404151990032002




## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama Penyusun : Lutfiah Erika Rahman  
Nomor Induk Mahasiswa : 2004441053  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : DAMPAK MEDIA SOSIAL, PERILAKU *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI PENGGUNA INSTAGRAM DAN TIKTOK DI JABODETABEK

Disetujui oleh:

Pembimbing

  
Fatimah, S.E., M.M.  
NIP. 196312231990032010

NIK  
NEGERI  
JAKARTA  
Ketua Program Studi

  
Lini Ingriyani, S.T., M.M.  
NIP. 1452022030119931020

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahillabill'alamiin, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dampak Media Sosial, Perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO), dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek” dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun dengan sedemikian rupa dan sebaik mungkin sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi Manajemen Keuangan di Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari adanya doa, dukungan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dengan tulus kepada:

1. Bapak Dr. Syamsurizal, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Lini Ingriyani, S.T., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Fatimah, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang dengan baik dan sabar telah membimbing penulis selama proses penyusunan dan penulisan skripsi hingga selesai.
5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta atas ilmu pengetahuan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Papa, Mama, Kakak, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, dukungan, motivasi, bantuan moril dan materil, serta segala hal baik lainnya yang diberikan kepada penulis sepanjang masa

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

maupun selama mengenyam berbagai jenjang pendidikan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Sahabat sejak SMA, Bela, Aurora, Azzahra, Shella, dan Khalisa yang selalu ada dan saling *support*, menguatkan dan mendoakan satu sama lain, memberikan saran, masukan, serta menghibur penulis selama penyusunan skripsi.
8. Teman-teman satu bimbingan yang senantiasa memotivasi dan saling bertukar pikiran selama proses penyusunan skripsi.
9. Teman-teman program studi MK 2020 yang saling mendukung, bertukar informasi, berbagi ilmu, serta keseruan dan pengalaman yang telah diberikan sejak awal hingga akhir masa perkuliahan.
10. Dan terakhir, diucapkan terima kasih untuk diriku sendiri, Lutfiah Erika Rahman. Terima kasih atas kerja keras, kesabaran, dan kemampuan yang telah diberikan selama ini. *You did everything very well. Let's get ready for the journey ahead. Once again, thank you, Lutfiah.*

Penulis menyadari bahwa hasil skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena pengalaman dan pengetahuan yang masih terbatas. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang membangun demi terciptanya skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca dan dapat dijadikan sebagai rujukan untuk penelitian berikutnya maupun pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 05 Juli 2024

Lutfiah Erika Rahman

2004441053





## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lutfiah Erika Rahman  
NIM : 2004441053  
Program Studi : Manajemen Keuangan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Dampak Media Sosial, Perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO), dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek”.

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 17 Juli 2024

Yang menyatakan

Lutfiah Erika Rahman

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Dampak Media Sosial, Perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO) dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek

Lutfiah Erika Rahman  
Program Studi Manajemen Keuangan

### ABSTRAK

Pada tahun 2024, jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan. Media sosial sebagai media komunikasi kini dijadikan sebagai media pemasaran yang dapat menimbulkan perilaku FoMO hingga dapat mengakibatkan pembelian impulsif dan dapat menimbulkan masalah keuangan seperti pemborosan. Pengetahuan tentang literasi keuangan penting untuk membantu mengelola keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial, perilaku FoMO, dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan data primer berupa kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek sebanyak 128 responden. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial, media sosial dan perilaku FoMO tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Secara parsial, literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Secara simultan, media sosial, perilaku FoMO, dan literasi keuangan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

**Kata Kunci:** Media Sosial, *Fear of Missing Out* (FoMO), Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan Pribadi.



*The Impact of Social Media, Fear of Missing Out (FoMO) Behavior, and Financial Literacy on The Personal Financial Management of Instagram and TikTok Users in Jabodetabek*

Lutfiah Erika Rahman  
*Financial Management Study Program*

**ABSTRACT**

*In 2024, the number of internet users in Indonesia have been increased. Social media as a communication medium is now used as a marketing medium which can give rise to FoMO behavior which can result in impulsive buying and can cause financial problems such as waste. Knowledge of financial literacy is important to help manage finances. This research aims to determine the influence of social media, FoMO behavior, and financial literacy on personal financial management. This research is quantitative research using primary data in the form of a questionnaire. The sampling technique uses purposive sampling. The respondents in this research were 128 Instagram and TikTok users in Jabodetabek. The method used is multiple linear regression analysis using SPSS 25. The results of the research partially show that social media and FoMO behavior have no effect on personal financial management. Partially, financial literacy has a positive and significant effect on personal financial management. Simultaneously, social media, FoMO behavior, and financial literacy influence personal financial management.*

**Keywords:** *Social Media, Fear of Missing Out (FoMO), Financial Literacy, Personal Financial Management.*

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 <i>The Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	11
2.1.2 Media Sosial .....	12
2.1.3 Perilaku <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) .....	14
2.1.4 Literasi Keuangan .....	15
2.1.5 Pengelolaan Keuangan Pribadi .....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	32
2.4.1 Hubungan Media Sosial terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi.....	32
2.4.2 Hubungan Perilaku <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi .....	32





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.4.3	Hubungan Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi.....	32
2.4.4	Hubungan Media Sosial, Perilaku <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO), dan Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	34
3.2	Objek Penelitian .....	34
3.3	Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	35
3.5	Metode Pengumpulan Data Penelitian .....	37
3.6	Metode Analisis Data .....	37
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	38
3.6.2	Uji Instrumen .....	38
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.4	Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Profil Responden.....	42
4.1.2	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	45
4.1.3	Hasil Uji Instrumen Data <i>Pre-test</i> .....	46
4.1.4	Hasil Uji Instrumen Data .....	48
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	50
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis.....	52
4.2	Pembahasan .....	55
4.2.1	Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi..	55
4.2.2	Pengaruh Perilaku <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO) Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi .....	56
4.2.3	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi.....	57
4.2.4	Pengaruh Media Sosial, Perilaku <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO), dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi .....	59
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>60</b>
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	37
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Pre-Test .....	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test .....	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Data .....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Data .....	49
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	52
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Linier Berganda.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	54
Tabel 4. 11 Hasil Uji-T .....	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji-F.....	55

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei Internet APJII 2024 .....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Theory of Planned Behavior .....	11
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	42
Gambar 4. 2 Usia Responden .....	43
Gambar 4. 3 Pendidikan Terakhir Responden .....	43
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden .....	44
Gambar 4. 5 Domisili Responden .....	44
Gambar 4. 6 Grafik Histogram Hasil Uji Normalitas .....	50
Gambar 4. 7 Grafik P-Plot Hasil Uji Normalitas .....	51

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner .....	73
Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen Data Pre-Test .....	78
Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	83
Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen Data.....	84
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	89
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis .....	91
Lampiran 8 R-Tabel .....	92
Lampiran 9 T-Tabel .....	94
Lampiran 10 F-Tabel.....	95





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Teknologi informasi semakin berkembang ke berbagai kalangan. Saat ini hampir setiap orang memiliki *smartphone*, jaringan internet, dan memiliki akun media sosial. Media sosial merupakan media untuk melakukan interaksi atau komunikasi *online* yang dapat dilakukan kapan saja tanpa ada batas waktu (Helisastri et al., 2021). Menurut Khansa & Putri (2022) media sosial dapat digunakan sebagai media untuk menunjukkan eksistensi dan mengekspresikan diri yang dapat berdampak pada perubahan perilaku dan gaya hidup seseorang (Yunita et al., 2023). Seiring berjalannya waktu penggunaan media sosial dijadikan sebagai media berbisnis (Khansa & Putri, 2021). Hal tersebut memberi kemudahan untuk mencari referensi suatu produk hanya dalam genggam, namun juga bisa berdampak kurang baik yaitu kebiasaan belanja secara *online*. Media sosial dapat merubah gaya hidup seseorang untuk mengikuti tren yang sedang ramai terjadi. Sehingga muncul keinginan membeli sesuatu yang dilihatnya melalui aplikasi toko *online* yang dikehendaki yang dapat menimbulkan pembelian impulsif atau boros. Perilaku boros ditandai dengan tidak adanya penganggaran sehingga seseorang tidak dapat berhemat untuk menabung (Dewi et al., 2021).

Para pelaku bisnis melakukan promosi dengan strategi pemasaran e-WOM (*electronic word of mouth*) di media sosial. Menurut penelitian dari Fatimah et al. (2023) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kepuasan masyarakat dengan variabel e-WOM. Sedangkan menurut Wintang & Pasharibu (2021) mengatakan e-WOM adalah strategi pemasaran dengan menyampaikan informasi tentang pengalaman menggunakan suatu produk kepada masyarakat lewat media sosial yang dapat menimbulkan rasa percaya konsumen akan suatu produk sehingga muncul keputusan pembelian. Survei dari impact.com, penyedia data pasar *e-commerce* untuk kawasan Asia Tenggara tahun 2023 dengan judul “*The Power of Influence – E-commerce Influencer Marketing in Southeast Asia*” menghasilkan dari 400 lebih jumlah responden di Indonesia diantaranya berusia 18-24 tahun sebesar 22,7%, 25-34 tahun sebesar 47,2%, dan 35-44 tahun sebesar 21,50%. Dari





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

total tersebut, 87% responden memutuskan melakukan pembelian dari rekomendasi *influencer*. Selain itu, peningkatan penggunaan media sosial yang digunakan adalah YouTube dan Instagram sebesar 91%, kemudian TikTok sebesar 86% (Gideon, 2024).

Isi konten media sosial yang semakin beragam dapat menimbulkan tindakan impulsif bagi penggunanya. Media sosial seperti Instagram dan TikTok yang awalnya digunakan untuk berbagi konten foto dan video terkait kegiatan sehari-hari, kini menjadi tempat yang dapat digunakan salah satunya sebagai media promosi. Tak jarang di tengah-tengah kegiatan saat menggunakan aplikasi tersebut muncul iklan suatu barang yang membuat individu tiba-tiba tertarik dan berminat untuk membelinya, padahal sebelumnya tidak merencanakan pembelian apapun. Maka hal tersebut dapat dikatakan sebagai perilaku impulsif karena adanya keinginan membeli suatu produk yang terjadi secara spontan tanpa adanya perencanaan. Perilaku impulsif kini cukup banyak terjadi di masyarakat Indonesia, hal tersebut dapat dilihat dari survei kebiasaan berbelanja orang Indonesia pada tahun 2023. Survei yang berjudul “*Indonesian Shopper Behavior on Promotion Week in the Face of Economic Uncertainty 2023*”, dengan responden pria dan wanita mulai usia 18-55 tahun sebanyak 1.086 orang, dengan total 16% dari Sumatra, 74% Jawa, dan 10% dari pulau lainnya. Hasil survei menunjukkan orang Indonesia secara spontan membeli produk di luar daftar belanja (impulsif). Didominasi oleh pembelian *online* sebesar 63% dan *offline* 37%. Faktor pendorong pembelian impulsif adalah karena baru adanya kesempatan memiliki produk yang diinginkan sebesar 40% dan sebagai *self-reward* 39%. Faktor pendorong lainnya yaitu adanya *cashback* dan gratis ongkir dengan masing-masing memiliki persentase 25% dan 23%, sisanya membeli karena kebutuhan (Populix, 2023). Maka dapat dilihat bahwa sosial media dapat mengakibatkan perubahan perilaku seseorang, khususnya dalam berbelanja yang bersifat boros yang memungkinkan timbul masalah keuangan. Sebagaimana hasil penelitian Safitri & Dewa (2022) bahwa media sosial Instagram mempengaruhi pengelolaan keuangan generasi Z. Namun hasil berbeda dari penelitian Helisastris et al. (2021) yang menyatakan tidak ada pengaruh media sosial terhadap perilaku pengelolaan keuangan.



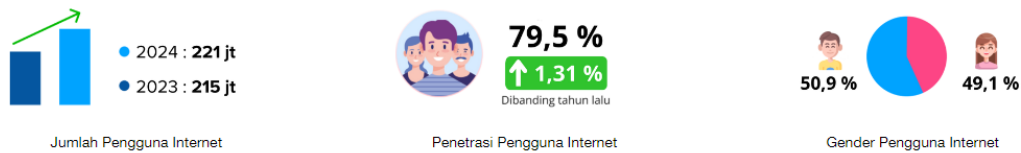


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jumlah pengguna media sosial didukung adanya kenaikan jumlah pengguna internet di Indonesia. Berdasarkan survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pada tahun 2024 ada peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia.

Survei Internet APJII 2024



Gambar 1. 1 Hasil Survei Internet APJII 2024

Sumber: (APJII, 2024)

Hasil survei menunjukkan pada tahun 2024 jumlah pengguna internet sebanyak 221 juta orang, bertambah 6 juta orang dari tahun 2023 sebesar 215 juta orang. Tingkat penetrasi internet Indonesia naik 1,31% menjadi 79,5%. Pengguna internet di Indonesia didominasi oleh gender laki-laki 50,9% dan perempuan 49,1%. Berdasarkan wilayah, pengguna internet paling besar ditemukan pada daerah urban dengan kontribusi sebesar 69,5% dan daerah rural sebesar 30,5%.

Pada tahun 2023, jumlah pengguna Instagram di Indonesia sebanyak 104,8 juta pengguna di bulan Oktober 2023 dan menempati urutan ke-4 pengguna Instagram terbanyak di dunia. Sedangkan untuk jumlah pengguna TikTok sebanyak 106,52 juta pengguna dan menempati urutan ke-2 di dunia (Annur, 2023). Adanya kenaikan jumlah pengguna internet di tahun 2024, maka diindikasikan ada kenaikan pula pada penggunaan media sosial sehingga interaksi seseorang akan semakin meningkat dengan dunia maya dan mendapatkan banyak informasi.

Peningkatan untuk terkoneksi dengan media sosial dapat menimbulkan rasa tidak ingin terlewat dengan hal yang terjadi di luar sana, dengan kata lain menimbulkan rasa *fear of missing out* (FoMO) (Dewi et al., 2022). FoMO merupakan rasa cemas dan takut akan kehilangan pengalaman berharga dimana seseorang tidak dapat bergabung di dalamnya dan timbul rasa ingin tetap selalu terhubung dengan aktivitas orang lain di dunia maya (Przybylski et al., 2013).



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Orang yang mengalami FoMO selalu ingin mengikuti aktivitas dan selalu ingin terlibat supaya tidak ketinggalan dengan yang terjadi di media sosial sebagai pemenuhan psikologisnya. Dalam kata lain, FoMO dapat diartikan sebagai rasa takut tertinggal akan informasi, tren, dan sesuatu yang sedang terjadi atau viral di dunia maya dan berusaha untuk menirunya. Dalam hal ini, FoMO juga erat kaitannya dengan perilaku gaya hidup seseorang.

Menurut Nur & Wulandari (2023) FoMO nantinya dapat mempengaruhi karakteristik seseorang yang cenderung lebih konsumtif. Hal ini terjadi karena perkembangan zaman dan teknologi seperti media sosial dimana gaya hidup seseorang akan berubah. Seseorang akan memaksakan diri untuk sebanding dengan orang lain agar tidak ketinggalan, sehingga perbuatan tersebut dapat menimbulkan perilaku konsumtif (Parmitasari et al., 2018). Penelitiannya menghasilkan terdapat pengaruh parsial gaya hidup hedonisme terhadap manajemen keuangan pribadi dan berkaitan dengan terjadinya *impulse buying*. Menurut Nurvitria (2015) dalam Parmitasari et al. (2018), pembelian impulsif akan menjadi suatu kebiasaan jika dilakukan berlebihan dan berdampak negatif. Dalam hal keuangan, orang dengan kebiasaan tersebut akan lebih boros dan tidak mampu membedakan antara kebutuhan dengan keinginan. Penelitian tersebut sama seperti yang dilakukan Indrabayu & Destiwati (2022) bahwa *fear of missing out* berpengaruh terhadap hedonisme gen z. Selain itu menurut Panu (2024) terdapat pengaruh positif signifikan gaya hidup hedonisme terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Tetapi hasil penelitian berbeda dari Halik et al. (2023) bahwa tidak adanya pengaruh gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Maka dari itu, untuk menghindari masalah keuangan akibat pemborosan, individu harus memiliki keterampilan yang efektif dalam mengelola keuangan pribadinya.

Pengelolaan keuangan pribadi merupakan seni dan ilmu yang dilakukan untuk mengatur keuangan yang dimiliki oleh suatu individu atau keluarga (Safitri & Dewa, 2022). Menurut Assyfa (2020) pengelolaan keuangan adalah aktivitas yang dilakukan individu untuk mengatur keuangan dalam kehidupan sehari-hari agar dapat mencapai kesejahteraan keuangan. Selain itu, perilaku pengelolaan keuangan merupakan tindakan individu terhadap penghasilan yang dimiliki untuk bertanggung jawab dalam mengelola, mengatur, dan menggunakan sumber





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keuangan tersebut (Cahyani, 2022). Kemampuan dalam mengelola keuangan dengan baik dapat menciptakan keputusan penggunaan yang tepat. Salah satu hal yang berperan untuk meningkatkan pengelolaan keuangan pribadi adalah literasi keuangan.

Pengetahuan keuangan atau sering disebut sebagai literasi keuangan adalah pengetahuan dasar individu terkait konsep keuangan, prinsip keuangan, dan teknologi yang digunakan dalam proses pengelolaan keuangan (Lestari, 2020). Menurut OJK (2022), literasi keuangan merupakan pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi cara pandang seseorang dalam membuat keputusan dan mengelola keuangan dengan baik untuk mencapai kesejahteraan finansial. Pengetahuan keuangan dapat digunakan oleh individu untuk mengatur keuangan pribadi dan kemampuan untuk memaksimalkan nilai waktu uang. Pengetahuan tersebut memberikan dampak positif dalam keputusan keuangan dan meningkatkan level tabungan lebih besar dimana nantinya juga dapat meningkatkan taraf kehidupan jangka panjang (Yushita, 2017). Literasi keuangan dijadikan dasar pengetahuan bagi individu supaya terhindar dari masalah finansial dan menghindari kemiskinan. Dengan memiliki pengetahuan literasi keuangan, maka individu akan mendapatkan pemahaman yang baik dalam mengelola keuangan dan mampu mencapai kesejahteraan (Souisa et al., 2023). Sehingga disimpulkan bahwa literasi keuangan mampu membantu individu dalam mengatur keuangannya, meningkatkan taraf hidup, dan terhindar dari masalah finansial. Hal tersebut sejalan dengan penelitian Sugiharti & Maula (2019) yang menghasilkan literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan dan Hariyani (2022) bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dengan pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Namun berbeda dengan hasil penelitian Panu (2024) bahwa literasi keuangan tidak mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa dan penelitian Sari & Listiadi (2021) literasi keuangan tidak berpengaruh dengan perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa.

Berdasarkan uraian tersebut, masih terdapat hasil yang inkonsistensi antar penelitian terdahulu pada variabel media sosial dan literasi keuangan. Perbedaan tersebut dapat dipengaruhi oleh subjek yang diteliti dan lokasi penelitian. Mengingat jumlah penggunaan internet di Indonesia mengalami kenaikan dan





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penggunaan terbanyak terdapat di daerah urban (perkotaan) maka penelitian kali ini akan terfokus pada subjek yang menggunakan media sosial khususnya Instagram dan TikTok di area Jabodetabek. Maka diperlukan pengkajian lebih lanjut terkait pengaruh langsung antara media sosial dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi dengan penambahan variabel independen perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO). Sehingga penelitian ini akan memakai variabel independen media sosial (X1), perilaku FoMO (X2), dan literasi keuangan (X3), kemudian variabel dependen pengelolaan keuangan pribadi (Y). Dengan demikian, judul untuk penelitian ini adalah **“Dampak Media Sosial, Perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO), dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek”**.

### 1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Media sosial merupakan media untuk melakukan interaksi atau komunikasi *online* (Helisastri et al., 2021). Media sosial dapat digunakan sebagai media menunjukkan eksistensi dan mengekspresikan diri yang dapat berdampak pada perubahan perilaku dan gaya hidup seseorang (Yunita et al., 2023). Seiring berjalannya waktu penggunaan media sosial dijadikan sebagai media berbisnis (Khansa & Putri, 2021). Media sosial yang kini dijadikan media berbisnis dan promosi dapat menimbulkan perilaku FoMO.

FoMO merupakan kecemasan dan ketakutan kehilangan pengalaman berharga dimana seseorang tidak dapat bergabung di dalamnya dan timbul rasa ingin selalu terhubung dengan aktivitas orang lain di dunia maya (Przybylski et al., 2013). FoMO dapat mempengaruhi gaya hidup seseorang menjadi lebih konsumtif (Nur & Wulandari, 2023). Seseorang akan memaksakan diri untuk sebanding dengan orang lain dan dapat menyebabkan perilaku konsumtif bahkan keputusan pembelian secara spontan (impulsif) (Parmitasari et al., 2018). Tindakan impulsif dapat berdampak negatif bagi keuangan. Sehingga literasi keuangan dibutuhkan dalam mengelola keuangan pribadi. Literasi keuangan dijadikan dasar kebutuhan individu untuk menghindari masalah finansial. Dengan memiliki pengetahuan literasi keuangan, maka individu akan mendapatkan pemahaman yang baik dalam mengelola keuangan dan mampu mencapai kesejahteraan (Souisa et al., 2023).



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dampak negatif dari tindakan impulsif yang diakibatkan oleh media sosial dan perilaku FoMO yaitu seseorang akan menjadi boros dengan keuangannya. Perlunya literasi keuangan dapat membantu seseorang untuk mengelola uang. Dalam mengelola uang, diperlukan sikap yang bijak untuk menggunakan uang yang dimiliki dan sulit untuk dipengaruhi oleh segala sesuatu yang dapat menimbulkan masalah pada pengelolaan keuangan. Maka dari itu, perlu diketahui apakah pengelolaan keuangan pribadi dapat dipengaruhi oleh media sosial, perilaku FoMO, dan literasi keuangan.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian yang tertulis, maka terdapat beberapa pertanyaan penelitian, diantaranya:

1. Apakah media sosial berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok?
2. Apakah perilaku *fear of missing out* (FoMO) berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok?
3. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok?
4. Apakah media sosial, perilaku *fear of missing out* (FoMO), dan literasi keuangan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, dan pertanyaan penelitian, maka penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Untuk menguji dan menganalisis apakah media sosial berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok.
2. Untuk menguji dan menganalisis apakah perilaku *fear of missing out* (FoMO) berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok.
3. Untuk menguji dan menganalisis apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok.



4. Untuk menguji dan menganalisis apakah media sosial, perilaku *fear of missing out* (FoMO), dan literasi keuangan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Secara teoritis dan praktis, penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat. Adapun manfaat yang diberikan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat memberi kontribusi di bidang manajemen keuangan dalam upaya pengelolaan keuangan pribadi. Diharapkan pula dapat menjadi sumber rujukan penelitian di masa yang akan datang untuk memperluas serta memperdalam ilmu maupun teori terkait pengelolaan keuangan pribadi.

#### 2. Manfaat Praktis

Diharapkan penelitian ini menjadi bahan evaluasi bagi pihak atau pembaca terkait untuk dijadikan bahan pertimbangan dalam mendukung pengelolaan keuangan. Diharapkan penelitian ini dapat memberi wawasan tentang pengelolaan keuangan pribadi, khususnya untuk individu yang aktif menggunakan media sosial agar lebih bijak dalam menerima informasi, bijak dalam bertindak dan membuat keputusan, serta bijak dalam menggunakan dan mengelola keuangan pribadi.

### 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan skripsi ini tersusun atas lima bab. Pada setiap bab terbagi menjadi beberapa sub bab yang berisi penjelasan terkait materi yang dibahas. Sistematika penulisan skripsi di antaranya sebagai berikut:

#### 1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian ini memuat seputar latar belakang penelitian yang membahas faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan seperti penggunaan media sosial, perilaku FoMO, dan literasi keuangan. Lalu rumusan masalah penelitian yang menjelaskan bahwa timbulnya pembelian impulsif dan boros akibat media sosial, perilaku FoMO, dan literasi



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keuangan. Bagian ini juga memuat pertanyaan dan tujuan dilakukannya penelitian, manfaat penelitian baik secara teoritis maupun praktis, dan sistematika penulisan penelitian.

## 2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian ini memuat landasan teori yang terdiri dari *grand theory* yaitu *Theory of Planned Behaviour* (TPB). Kemudian berisi tentang teori yang membahas masing-masing dari variabel media sosial, perilaku FoMO, literasi keuangan, dan pengelolaan keuangan pribadi. Bagian ini juga mencantumkan beberapa artikel penelitian terdahulu yang memiliki topik yang relevan. Selain itu terdapat kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar variabel, dan terdapat hipotesis penelitian.

## 3. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bagian ini memuat metode penelitian yang digunakan, jenis penelitian ini adalah asosiatif. Objek penelitian terdiri dari media sosial, perilaku FoMO, dan literasi keuangan, sedangkan subjek penelitian yaitu pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, jenis dan sumber data penelitian adalah data primer yang bersumber dari jawaban responden. Kemudian metode untuk pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *google form*, serta metode analisis data yaitu uji instrumen, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis menggunakan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS).

## 4. BAB IV PEMBAHASAN

Pada bagian ini memuat hasil dan pembahasan dari hasil olah data penelitian menggunakan uji-uji statistik seperti uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, dan uji hipotesis. Bagian ini juga membahas dan menganalisis bagaimana pengaruh atau hubungan antar variabel media sosial, perilaku FoMO, dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

## 5. BAB V PENUTUP

Pada bagian ini akan memuat kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan tentang dampak media sosial, perilaku FoMO, dan literasi



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi serta memuat saran yang ditujukan kepada pihak-pihak terkait dan untuk penelitian selanjutnya.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan pada penelitian ini mengenai dampak media sosial, perilaku FoMO, dan literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek, maka terdapat kesimpulan seperti berikut:

1. Hasil penelitian pada variabel media sosial memperoleh nilai t hitung  $0.175 < t \text{ tabel } 1.9792$  dan signifikansi  $0.861 > 0.05$ , artinya media sosial tidak memiliki pengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek. Hal ini dikarenakan kurangnya keterlibatan pengguna media sosial khususnya pengguna Instagram dan TikTok untuk menjadikan media sosial sebagai media untuk mendapatkan informasi dan edukasi tentang keuangan dan cara mengelola keuangan.
2. Hasil penelitian pada variabel perilaku *fear of missing out* (FoMO) memperoleh nilai t hitung  $1.922 < t \text{ tabel } 1.9792$  dan signifikansi  $0.057 > 0.05$ , artinya perilaku FoMO tidak berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek. Hal ini dikarenakan bahwa pengguna Instagram dan Tiktok di Jabodetabek memiliki kontrol diri yang baik untuk tidak mudah terpengaruh terhadap hal-hal yang dapat merugikan dirinya atau tidak ingin ikut-ikutan terhadap sesuatu yang dapat menyebabkan masalah pada keuangan pribadi khususnya dari apa yang dilihat dan sedang tren di media sosial.
3. Hasil penelitian pada variabel literasi keuangan memperoleh nilai t hitung  $5.325 > t \text{ tabel } 1.9792$  dan signifikansi  $0.000 < 0.05$ , artinya literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek. Hal ini dikarenakan mereka memiliki pemahaman dan konsep-konsep dasar dalam mengelola keuangan, seperti pengetahuan tentang mengatur pengeluaran dan pemasukan, tabungan, asuransi, dan investasi. Sehingga jika memiliki literasi keuangan yang baik maka pengelolaan keuangan juga akan baik.



4. Hasil penelitian uji f (simultan) memperoleh nilai f hitung  $11.757 > f$  tabel dan signifikansi  $0.000 < 0.05$ , artinya secara bersama-sama atau simultan media sosial, perilaku FoMO, dan literasi keuangan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi pengguna Instagram dan TikTok di Jabodetabek. Hal ini dikarenakan bahwa pengelolaan keuangan pribadi dapat dipengaruhi oleh media sosial, perilaku *fear of missing out* (FoMO), dan literasi keuangan. Pengaruh seluruh variabel independen tersebut juga dapat dilihat dari nilai *Adjusted R Square* pada uji koefisien determinasi bahwa kemampuan pengaruh media sosial, perilaku FoMO, dan literasi keuangan sebesar 20.3% terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

#### 4.2 Saran

Berdasarkan dari seluruh pemaparan dan hasil penelitian yang tertulis dalam penelitian ini, maka terdapat saran untuk pihak-pihak terkait, diantaranya:

1. Bagi Pengguna Media Sosial

Bagi pengguna media sosial khususnya pengguna Instagram dan TikTok sebagaimana yang terdapat pada penelitian ini, diharapkan para pengguna media sosial lebih bijak dan selektif dalam menggunakan media sosial. Gunakanlah media sosial untuk mencari informasi tentang edukasi keuangan dan cara mengelola keuangan untuk meningkatkan pengetahuan keuangan demi mencapai kesejahteraan keuangan selain menjadikan media sosial hanya untuk komunikasi, interaksi, dan hiburan. Disarankan pula agar lebih bijak dan selektif dalam menerima informasi di media sosial, dan jangan mudah terpengaruh pada hal-hal yang dapat merugikan diri sendiri.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan, baik itu dari variabel yang digunakan, subjek penelitian, maupun lokasi. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel independen lain yang mungkin dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi, seperti *locus of control*, *income*, *financial self-efficacy*, perilaku konsumtif, impulsif, maupun menambahkan variabel moderasi. Selain itu, apabila ingin tetap menggunakan variabel independen FoMO,



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diharapkan untuk peneliti selanjutnya mengembangkan konsep FoMO dari yang awalnya FoMO dalam hal kesenangan akan suatu tren di media sosial, menjadi FoMO untuk melakukan investasi yang dapat memberikan dampak baik terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Sehingga hal ini dimungkinkan akan memberikan hasil penelitian yang berbeda dari penelitian ini. Diharapkan pula untuk penelitian selanjutnya menggunakan subjek yang berbeda dan memperluas lokasi atau wilayah responden.

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta







## DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Tematik*, 7(2), 130–139. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i2.461>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andriany, D., & Arda, M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Impulse Buying Pada Generasi Millennial. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681(2), 428–433. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.65>
- Annur, C. M. (2023). 10 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Oktober 2023). Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- APJII. (2024). *Survei Internet APJII 2024*. Survei.Apjii.or.Id. <https://survei.apjii.or.id/>
- Arganata, T., & Lutfi. (2019). Pengaruh Niat Berperilaku, Kecerdasan Spiritual, dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Journal of Business and Banking*, 9(1), 143–160. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.14414/jbb.v9i1.1555>
- Assyfa, L. N. (2020). Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi (PRISMA)*, 01(01), 109–119. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Cahyani, N. R. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Income, dan Hedonism Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 421–432. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jim.v10n2.p420-432>
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Dewi, D. J., Falah, S., Patma, K., & Salle, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Materialisme Terhadap Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Dengan Impulsive Consumption Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 16(2), 44–54. <https://doi.org/10.52062/jakd.v16i2.1895>
- Dewi, N. K., Hambali, I., & Wahyuni, F. (2022). Analisis Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Social Environment terhadap Perilaku Fear of Missing Out

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(FoMO). *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa*, 5(1), 11–20.

Fatimah, Darna, Metekohy, E. Y., & Nuraeni, Y. (2023). Determinants of ovo digital wallet user satisfaction and effect on repeat purchase, word of mouth, and love brand. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 58(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.58.4.87>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan penerbit Universitas Diponegoro. <https://id.scribd.com/document/653374381/Ghozali-2018>

Gideon, A. (2024). *Survei: 87% Konsumen Indonesia Tertarik Beli Barang Karena Rekomendasi Influencer*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5523791/survei-87-konsumen-indonesia-tertarik-beli-barang-karena-rekomendasi-influencer>

Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa prodi manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>

Halik, J. B., Halik, M. Y., Latiep, I. F., Irdawati, & Balaba, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 5(1), 51–67.

Hariyani, R. (2022). Urgensi Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19 di Indonesia. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 46–54. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/widyacipta.v6i1.12234>

Helisastri, R., Wardani, D. K., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)*, 6(2), 1–12. <https://doi.org/10.52447/jam.v6i2.5563>

Hodkinson, C. (2016). ‘ Fear of Missing Out ’ ( FOMO ) marketing appeals : A conceptual model. *Journal of Marketing Communications*, 7266(October), 1–24. <https://doi.org/10.1080/13527266.2016.1234504>

Indrabayu, A., & Destiwati, R. (2022). The Influence Of Intrapersonal Communication And Fear Of Missing Out On Hedonism In Generation Z In Denpasar. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(4), 2169–2175. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v3i4.783>

Kaloeti, D. V. S., Kurnia S, A., & Tahamata, V. M. (2021). Validation and psychometric properties of the Indonesian version of the Fear of Missing Out Scale in adolescents. *Psicologia: Reflexao e Critica*, 34(1). <https://doi.org/10.1186/s41155-021-00181-0>

Khansa, D. S., & Putri, K. Y. . (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



*Hidup Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Di Universitas Negeri Jakarta*. 18, 114–120.

- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 133–141. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i1.3939>
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Harlow: Pearson Education. <https://drive.google.com/file/d/1zqeZ9oFB8-BkLPuApA-AHUnifCpMtXn/view?usp=sharing>
- Leon, F. M. (2018). *Mengelola Keuangan Pribadi* (D. A. Halim & A. N. Hanifah (eds.); 4th ed., Vol. 1). Salemba.
- Lestari, D. (2020). *Manajemen Keuangan Pribadi Cerdas Mengelola Keuangan* (Pertama). Deepublish. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yU3sDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=perkembangan+internet+terhadap+manajemen+keuangan+pribadi&ots=\\_3Po8ezIZ5&sig=30cVmE0Y04ub2kMP4U\\_stVSQtT4&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=yU3sDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=perkembangan+internet+terhadap+manajemen+keuangan+pribadi&ots=_3Po8ezIZ5&sig=30cVmE0Y04ub2kMP4U_stVSQtT4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Likert, R. (1932). "A Technique for the Measurement of Attitudes". *Archives of Psychology*, 22. <https://doi.org/10.4135/9781412961288.n454>
- Lone, U. M., & Bhat, S. A. (2024). Impact of financial literacy on financial well-being: a mediational role of financial self-efficacy. *Journal of Financial Services Marketing*, 29(1), 122–137. <https://doi.org/10.1057/s41264-022-00183-8>
- Mazruk, S. S., Harahap, M. I., & Soemitra, A. (2023). The Influence of Financial Literacy Level, Lifestyle, Fear Of Missing Out On Investment Decisions in Medan Millennial Generation Stocks. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 239–244. <https://doi.org/10.53697/emak.v4i2.1162>
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear of Missing Out Tepat Mengambil Keputusan Di Dunia Yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan* (Digital). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nur, S. A., & Wulandari, D. A. (2023). Studi Pengelolaan Keuangan pada iGeneration. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2), 147–160. <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i2.7160>
- Nurlelasari, N., & Nurdin. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedon dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Generasi Millennial. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 2(1), 21–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/jrmb.v2i1.862>
- OJK. (2022). *Literasi Keuangan - Otoritas Jasa Keuangan*. Ojk.Go.Id. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx#:~:text=Literasi Keuangan adalah pengetahuan%2C keterampilan,untuk mencapai kesejahteraan keuangan masyarakat.>
- Panu, Y. R. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Prilaku Konsumtif dan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pentingnya Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Asrama Asmadewa Yogyakarta. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4436–4452. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.941>

Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., & Sunarti. (2018). Peran kecerdasan spiritual dan gaya hidup hedonisme dalam manajemen keuangan pribadi mahasiswa di kota makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5(2), 147–162. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>

Populix. (2023). *Indonesian Shopper Behavior on Promotion Week in the Face of Economic Uncertainty 2023 Profiles*. <https://info.populix.co/product/consumer-trend-report/download?report=2023-02-indonesian-shopper-behavior-on-promotion-week#>

Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, Emotional, and Behavioral Correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>

Putri, L. S., Purnama, D. H., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear of Missing Out di Kota Palembang. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2), 129–148. <https://jmb.lipi.go.id/jmb/article/view/867>

Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.61>

Riyanto, A. D. (2024). *Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

Safitri, L. A., & Dewa, C. B. (2022). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi-Z. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2). <https://doi.org/10.24269/asset.v5i2.6030>

Santoso, I. H., Widyasari, S., & Soliha, E. (2021). Fomsumerism : Mengembangkan Perilaku Conformity Consumption Dengan Memanfaatkan Fear of Missing Out Konsumen. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 15(2), 159–171. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v15i2.230>

Sarah, I. S., Putri, I. S. S., Raga, R. A., Pertiwi, H. P., & Farhani, I. (2023). Pengaruh Kapasitas Pemasaran Media Sosial Terhadap Kinerja Keuangan UMKM: Peran Dari Hubungan Konsumen. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 8(2), 442–460. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.29407/nusamba.v8i2.19950>

Sari, N. R., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Uang Saku terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan dengan Financial Self-Efficacy sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1), 58–70.



<https://doi.org/10.26740/jpak.v9n1.p58-70>

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. In *Leadership & Organization Development Journal* (7th ed.). John Wiley & Sons Ltd.
- Souisa, M., Loppies, L., & Christany, R. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Teknologi Media Sosial Terhadap Minat Berinvestasi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Pattimura. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1005–1012. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12554>
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accountthink: Journal of Accounting and Finance*, 4(2), 804–818. <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Sugito, Sairun, A., Pratama, I., & Indah Azzahra. (2022). *Media Sosial (Inovasi Pada Produk & Perkembangan Usaha)* (Y. Anisa & A. Zuhaira (eds.)). Universitas Medan Area Press.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta* (19th ed.). ALFABETA, CV.
- Widiastuti, R. N. (2018). Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintah. In *Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika* (Pertama, Vol. 4, Issue 1). Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. BP Undip.
- Wintang, F. P., & Pasharibu, Y. (2021). Electronic Word of Mouth, Promosi Melalui Media Instagram dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(1), 115–124. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i1.33320>
- Yunita, I., Lubis, F. A., Aslami, N., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Media Sosial, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 3(2), 332. <https://doi.org/10.47233/jebs.v3i2.865>
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal : Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, VI, 15.

## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

## Identitas Responden

Nama	(Jawaban Isian)
Jenis Kelamin	a.) Perempuan
	b.) Laki-laki
Usia	a.) 17 - 24 tahun
	b.) 25 - 34 tahun
	c.) 35 - 44 tahun
	d.) 45 - 54 tahun
	e.) 55 - 64 tahun
Pendidikan Terakhir	a.) Di bawah SMA/Sederajat
	b.) SMA/Sederajat
	c.) Diploma (D1/D2/D3)
	d.) Sarjana (S1/S.Tr)
	e.) S2/S3
Pekerjaan	a.) Pelajar/Mahasiswa
	b.) Karyawan/Pegawai
	c.) Wiraswasta
	d.) Tidak/Belum Bekerja
	e.) Lainnya
Domisili	a.) Jakarta
	b.) Bogor
	c.) Depok
	d.) Tangerang
	e.) Bekasi

## Variabel Media Sosial (X1)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Media sosial memudahkan saya mencari informasi dan tren terkini					
2.	Media sosial memudahkan saya menemukan produk yang diinginkan					
3.	Saya melihat <i>review</i> sebelum memutuskan membeli produk yang diinginkan					



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Variabel Perilaku *Fear of Missing Out (FoMO) (X2)*

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya suka merasa takut tertinggal jika tidak mengikuti tren					
2.	Saya suka takut dianggap tidak <i>up to date</i> oleh teman atau orang lain					
3.	Saya suka merasa cemas jika tidak mampu merasakan pengalaman seru yang orang lain rasakan					
4.	Saya suka merasa cemas jika tidak segera membeli barang yang saya inginkan saat harganya sedang murah					
5.	Saya khawatir jika tidak memiliki kesempatan mencoba sesuatu yang sedang tren (kuliner, mengunjungi tempat wisata, menonton konser)					
6.	Saya khawatir jika melewatkan promosi di media sosial dan situs belanja <i>online</i>					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Variabel Literasi Keuangan (X3)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membuat anggaran pengeluaran dan pemasukan uang yang saya gunakan					
2.	Menurut saya, menyetor uang untuk ditabung adalah penting					
3.	Dengan menabung, saya dapat memisahkan dana untuk konsumsi dan dana untuk simpanan					
4.	Saya berusaha untuk tidak mengambil kredit dan pinjaman agar tidak terbebani oleh bunga					
5.	Menurut saya, asuransi sangat berguna untuk melindungi risiko keuangan dari hal-hal tidak terduga					
6.	Asuransi dapat dijadikan sarana menabung dan investasi					
7.	Sebelum berinvestasi, saya telah menentukan tujuan investasi (untuk dana pensiun, dana pendidikan, dll)					
8.	Menurut saya, investasi dapat menjadi pilihan untuk menghasilkan keuntungan di masa depan					

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Variabel Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan uang sesuai prioritas kebutuhan					
2.	Saya mengalokasikan persentase uang berdasarkan jenis kebutuhan					
3.	Saya mencatat pemasukan dan pengeluaran secara rutin					
4.	Saya memiliki sumber keuangan lain untuk menambah penghasilan (usaha sampingan, magang, <i>freelance</i> )					
5.	Saya memiliki dana darurat untuk hal tidak terduga atau mendesak					
6.	Saya memiliki tabungan untuk kebutuhan jangka panjang					
7.	Saya menyisihkan sebagian uang yang saya peroleh untuk ditabung dan diinvestasikan sebagai persiapan untuk kebutuhan di masa depan					

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



## Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner

No.	Media Sosial (X1)			Total X1	Prilaku <i>Fear of Missing Out</i> (X2)						Total X2	Literasi Keuangan (X3)								Total X3	Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)							Total Y
	MS1	MS2	MS3		FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6		LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	
1	5	4	4	13	1	2	1	2	2	2	10	4	5	5	5	4	4	4	4	35	4	4	2	4	4	4	4	26
2	5	5	5	15	2	4	2	4	4	4	20	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	4	4	4	4	4	4	29
3	5	5	5	15	5	2	4	4	4	4	23	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	4	5	5	5	32
4	5	5	5	15	4	2	2	2	2	4	16	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	2	2	5	5	5	29
5	5	5	4	14	2	2	2	2	2	4	14	4	5	5	2	5	2	4	4	31	5	5	4	2	4	5	4	29
6	5	5	5	15	4	4	4	4	4	2	22	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	2	5	5	5	32
7	5	5	5	15	2	2	2	4	2	2	14	4	5	5	5	5	4	4	5	37	4	5	4	4	5	5	4	31
8	5	4	4	13	2	4	4	2	2	4	18	4	5	5	5	4	4	4	5	36	4	4	4	2	4	4	4	26
9	5	5	4	14	2	4	2	4	2	2	16	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	28
10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
11	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
12	5	5	5	15	4	4	1	4	1	4	18	4	5	5	5	4	4	5	4	36	5	5	5	5	5	5	5	35
13	5	5	5	15	4	4	2	4	2	2	18	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	5	2	4	4	5	5	30
14	5	5	4	14	5	4	4	5	4	5	27	4	5	4	4	4	5	4	5	35	5	5	5	4	4	4	5	32
15	4	4	4	12	2	2	2	2	2	2	12	2	4	4	4	4	4	4	4	30	4	4	2	2	2	2	2	18
16	5	5	5	15	2	2	2	5	2	4	17	4	5	5	5	4	4	5	5	37	5	4	4	2	4	4	4	27
17	5	5	4	14	4	2	2	4	2	4	18	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	2	4	2	4	2	4	22
18	5	5	5	15	1	2	2	2	1	1	9	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	4	4	4	32
19	5	5	5	15	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	28
20	5	5	5	15	1	2	1	4	2	4	14	4	5	5	5	2	1	4	4	27	5	5	4	4	2	4	4	28
21	5	5	5	15	4	4	4	5	4	4	25	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	5	4	4	4	5	32
22	5	4	4	13	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	4	33
23	5	5	5	15	2	2	2	4	2	2	14	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	5	5	2	4	4	5	30
24	5	5	4	14	2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	5	5	5	5	4	36	4	4	2	2	4	4	4	24
25	5	5	5	15	1	1	1	4	1	4	12	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	5	4	5	5	5	5	34
26	5	4	4	13	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	4	5	5	5	34
27	5	5	5	15	4	4	2	2	1	1	14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	2	2	4	4	4	25
28	5	5	4	14	4	2	2	2	2	4	16	4	5	5	5	4	4	4	4	35	4	4	2	2	4	5	5	26
29	4	5	5	14	4	5	4	5	4	5	27	5	4	4	5	5	4	4	4	35	4	4	5	5	4	4	5	31
30	5	4	4	13	5	4	5	4	5	4	27	4	5	5	5	5	4	4	5	37	5	4	4	4	5	5	5	32

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



No.	Media Sosial (X1)			Total X1	Prilaku <i>Fear of Missing Out</i> (X2)						Total X2	Literasi Keuangan (X3)								Total X3	Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)							Total Y
	MS1	MS2	MS3		FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6		LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	
31	5	5	5	15	2	4	2	4	2	2	16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28			
32	5	5	5	15	2	4	1	1	1	1	10	2	5	5	5	5	2	5	5	34	2	2	2	5	2	2	2	17
33	5	4	4	13	5	4	4	5	4	5	27	2	5	5	4	5	4	5	4	34	4	5	4	4	5	5	4	31
34	5	5	5	15	2	2	2	4	2	4	16	4	5	5	5	4	4	4	4	35	5	5	4	2	4	4	4	28
35	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	5	5	5	31
36	5	5	5	15	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	4	2	5	5	5	31
37	5	5	5	15	2	2	2	4	2	2	14	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	2	4	26
38	5	5	5	15	2	2	2	5	4	2	17	2	4	4	4	4	4	4	4	30	4	2	2	4	4	4	4	24
39	5	5	5	15	2	2	2	4	1	4	15	5	5	5	5	5	4	5	4	38	5	5	2	4	5	5	5	31
40	4	4	5	13	2	2	2	4	2	4	16	4	5	4	4	2	2	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	28
41	5	4	4	13	2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
42	5	4	5	14	2	2	1	1	1	1	8	5	5	4	4	4	2	4	5	33	4	5	2	4	5	5	4	29
43	5	5	5	15	2	4	2	4	2	4	18	5	5	5	5	4	2	4	4	34	5	4	5	4	5	4	4	31
44	5	5	5	15	2	2	2	4	2	4	16	4	5	4	5	4	2	4	4	32	4	4	2	4	2	2	2	20
45	4	4	4	12	2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
46	5	5	5	15	4	2	2	4	2	4	18	4	5	5	5	4	4	4	5	36	5	5	4	4	4	4	4	30
47	5	5	5	15	2	2	5	2	2	2	15	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	2	5	4	4	30
48	5	4	4	13	4	4	5	5	4	4	26	4	5	5	5	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	28
49	5	5	4	14	4	2	2	2	2	2	14	2	5	5	2	4	4	4	4	30	4	4	2	2	2	2	4	20
50	5	5	5	15	2	2	4	2	4	2	16	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	2	2	4	4	24
51	5	5	5	15	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	28
52	5	5	5	15	5	5	4	5	4	5	28	4	5	5	4	4	4	4	4	34	4	4	4	2	4	4	4	26
53	5	5	5	15	2	2	2	2	2	2	12	4	5	5	5	4	4	5	5	37	4	4	2	1	4	2	5	22
54	4	4	4	12	2	2	4	4	2	2	16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	2	4	2	2	4	22
55	5	5	5	15	2	2	2	4	4	4	18	2	5	5	5	4	4	4	4	33	4	2	2	2	2	2	2	16
56	5	5	5	15	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	2	4	2	5	5	33	5	5	5	4	2	4	5	30
57	5	5	5	15	2	2	2	4	2	2	14	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	4	5	5	5	32
58	5	5	5	15	4	2	2	2	2	2	14	5	5	4	5	4	4	4	4	35	4	4	4	2	4	4	4	26
59	4	4	4	12	2	2	2	4	2	2	14	4	4	4	4	4	2	2	4	28	4	4	4	4	4	4	4	28
60	5	5	5	15	4	2	2	4	4	4	20	4	5	4	4	5	4	4	5	35	5	5	4	5	4	4	4	31

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





No.	Media Sosial (X1)			Total X1	Prilaku <i>Fear of Missing Out</i> (X2)						Total X2	Literasi Keuangan (X3)								Total X3	Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)							Total Y
	MS1	MS2	MS3		FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6		LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	
61	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	2	4	4	4	4	30	2	4	4	2	2	4	4	22
62	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24	2	5	5	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	2	2	2	23
63	5	5	5	15	2	2	2	2	4	2	14	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28
64	5	5	4	14	4	4	4	4	2	2	20	4	5	5	4	4	2	4	5	33	5	4	4	5	4	5	5	32
65	5	5	5	15	2	4	2	5	2	2	17	5	5	4	5	5	2	4	4	34	5	4	4	2	4	4	4	27
66	4	4	4	12	4	5	4	5	5	4	27	5	5	4	4	4	5	4	5	36	5	5	5	4	5	4	5	33
67	5	4	4	13	2	2	2	2	2	2	12	4	5	5	5	4	5	5	5	38	5	4	2	2	5	4	5	27
68	4	4	5	13	2	4	4	4	4	2	20	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	2	4	4	4	4	26
69	5	5	5	15	2	2	2	2	2	4	14	4	5	4	1	4	4	2	4	28	4	4	4	2	2	2	4	22
70	5	5	5	15	5	4	5	5	4	4	27	4	5	4	4	4	4	5	5	35	5	4	5	5	4	4	4	31
71	4	5	5	14	2	4	2	4	2	2	16	4	5	5	5	4	4	5	4	36	4	4	4	2	4	4	5	27
72	5	5	5	15	1	1	1	2	1	1	7	5	5	5	5	4	2	4	5	35	5	5	4	2	5	5	5	31
73	5	5	5	15	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	2	2	4	4	32	5	5	5	5	5	5	5	35
74	5	5	5	15	2	2	2	2	2	2	12	2	4	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	2	2	2	4	22
75	5	5	5	15	2	1	1	1	1	1	7	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	4	2	4	4	4	4	26
76	5	5	5	15	2	2	4	5	2	5	20	2	4	4	5	2	1	4	1	23	5	5	2	5	2	4	5	28
77	1	4	4	9	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	2	4	4	26
78	5	5	5	15	1	1	1	1	4	5	13	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	5	4	2	4	4	4	28
79	4	5	5	14	2	4	4	4	4	4	22	2	4	4	4	2	4	4	4	28	4	4	4	5	5	4	4	30
80	5	5	5	15	2	2	2	5	4	2	17	4	5	5	5	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	28
81	5	5	5	15	4	4	2	2	2	2	16	4	4	4	4	2	2	2	2	24	5	5	4	4	4	4	4	30
82	5	5	5	15	1	1	1	2	1	1	7	4	5	5	5	5	5	5	4	38	5	5	4	4	4	5	5	32
83	5	5	5	15	2	2	2	1	2	1	10	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	4	5	5	5	34
84	5	5	5	15	2	4	2	5	2	4	19	4	5	5	5	5	4	5	5	38	4	4	4	2	4	5	5	28
85	5	5	5	15	4	2	2	2	2	4	16	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	5	5	5	5	5	4	33
86	5	5	5	15	2	2	2	1	1	2	10	5	4	5	5	5	4	4	5	37	4	5	2	1	5	2	5	24
87	5	5	5	15	4	4	5	5	4	5	27	2	5	4	5	5	4	4	5	34	4	2	2	1	2	4	2	17
88	5	4	4	13	5	5	4	4	4	4	26	5	4	5	4	5	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	4	34
89	5	5	5	15	1	2	1	1	1	1	7	2	4	5	5	5	4	4	4	33	2	1	1	2	2	4	4	16
90	5	4	4	13	4	4	4	5	4	5	26	5	5	4	5	4	4	4	5	36	4	5	5	4	4	4	4	30

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



No.	Media Sosial (X1)			Total X1	Prilaku <i>Fear of Missing Out</i> (X2)						Total X2	Literasi Keuangan (X3)								Total X3	Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)							Total Y
	MS1	MS2	MS3		FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6		LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	
91	5	5	4	14	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	29			
92	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35			
93	5	5	5	15	2	2	2	4	4	4	18	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	26			
94	5	5	5	15	2	4	2	2	2	2	14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35			
95	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	30			
96	5	4	5	14	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	29			
97	5	5	4	14	2	1	2	2	2	1	10	5	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	27			
98	5	4	5	14	1	1	1	1	4	2	10	2	5	5	5	5	4	5	4	5	1	5	4	2	26			
99	4	5	5	14	4	5	5	4	5	4	27	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	30			
100	5	4	5	14	1	2	4	5	1	2	15	4	4	4	5	2	2	4	4	5	5	4	4	2	24			
101	5	5	4	14	2	2	2	2	2	2	12	4	5	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	28			
102	4	5	4	13	1	2	2	2	1	2	10	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	2	4	4	30			
103	5	5	5	15	2	2	2	4	2	4	16	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	29			
104	5	4	4	13	2	2	4	2	2	2	14	4	5	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	27			
105	5	5	5	15	2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	24			
106	5	4	4	13	4	4	2	2	4	4	20	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	5	4	26			
107	5	5	5	15	1	2	2	4	2	2	13	2	4	4	5	2	2	4	4	4	4	2	2	2	20			
108	4	5	5	14	4	4	2	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	31			
109	5	4	5	14	2	2	2	4	2	4	16	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	18			
110	4	4	4	12	2	2	4	2	2	2	14	2	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	18			
111	5	5	4	14	1	2	2	2	4	2	13	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	26			
112	4	5	5	14	4	5	4	5	5	4	27	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	33			
113	5	5	5	15	2	2	2	2	2	2	12	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	30			
114	5	5	5	15	1	1	4	1	2	5	14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	34			
115	5	5	5	15	2	2	2	4	2	4	16	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	33			
116	5	5	5	15	2	2	2	2	2	2	12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	33			
117	5	5	5	15	4	4	2	5	4	4	23	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	28			
118	5	4	5	14	1	1	1	1	1	1	6	4	5	4	5	4	4	2	4	5	4	5	4	4	28			
119	5	5	5	15	2	2	5	2	2	2	15	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28			
120	5	5	5	15	5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	4	4	20			

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





No.	Media Sosial (X1)			Total X1	Prilaku <i>Fear of Missing Out</i> (X2)						Total X2	Literasi Keuangan (X3)								Total X3	Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)							Total Y
	MS1	MS2	MS3		FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6		LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	
121	5	5	5	15	4	5	2	2	2	2	17	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	35
122	5	5	4	14	2	2	2	4	2	4	16	5	5	5	5	2	2	5	5	34	5	5	4	2	4	5	5	30
123	5	5	4	14	2	2	2	4	4	2	16	4	5	5	5	4	4	4	4	35	5	5	4	4	4	4	5	31
124	5	5	5	15	2	2	2	4	2	2	14	4	5	5	5	4	5	5	5	38	4	4	4	2	4	4	4	26
125	4	5	5	14	2	2	2	4	2	2	14	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	5	5	5	4	5	34
126	5	5	5	15	1	1	1	5	1	1	10	5	5	5	5	1	1	5	5	32	5	5	5	5	5	5	5	35
127	5	5	4	14	2	2	2	4	2	4	16	2	4	4	4	2	2	4	4	26	4	2	2	2	4	4	4	22
128	5	5	5	15	2	4	4	4	2	2	18	4	5	5	5	4	4	4	4	35	5	4	4	2	4	4	4	27



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





### Lampiran 3 Hasil Uji Instrumen Data *Pre-Test*

#### Hasil Uji Instrumen Data *Pre-Test*

##### Hasil Uji Validitas 30 Responden

Variabel Media Sosial (X1)

		MS1	MS2	MS3	Media_Sosial
MS1	Pearson Correlation	1	.429*	.223	.626**
	Sig. (2-tailed)		.018	.237	.000
	N	30	30	30	30
MS2	Pearson Correlation	.429*	1	.645**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.018		.000	.000
	N	30	30	30	30
MS3	Pearson Correlation	.223	.645**	1	.839**
	Sig. (2-tailed)	.237	.000		.000
	N	30	30	30	30
Media_Sosial	Pearson Correlation	.626**	.888**	.839**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Variabel Perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO) (X2)

		Correlations						
		FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6	FOMO
FM1	Pearson Correlation	1	.560**	.660**	.377*	.593**	.421*	.796**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.040	.001	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FM2	Pearson Correlation	.560**	1	.616**	.433*	.562**	.246	.736**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.017	.001	.191	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FM3	Pearson Correlation	.660**	.616**	1	.371*	.848**	.389*	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.044	.000	.033	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FM4	Pearson Correlation	.377*	.433*	.371*	1	.528**	.503**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.040	.017	.044		.003	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FM5	Pearson Correlation	.593**	.562**	.848**	.528**	1	.489**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.003		.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FM6	Pearson Correlation	.421*	.246	.389*	.503**	.489**	1	.663**
	Sig. (2-tailed)	.021	.191	.033	.005	.006		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
FOMO	Pearson Correlation	.796**	.736**	.844**	.690**	.871**	.663**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Variabel Literasi Keuangan (X3)

		Correlations								Literasi_Keuangan
		LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	
LK1	Pearson Correlation	1	.278	.300	.329	.190	.140	.227	.241	.514**
	Sig. (2-tailed)		.138	.107	.076	.314	.459	.227	.200	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LK2	Pearson Correlation	.278	1	.926**	.064	.112	-.009	.347	.612**	.523**
	Sig. (2-tailed)	.138		.000	.737	.556	.963	.060	.000	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LK3	Pearson Correlation	.300	.926**	1	.119	.145	-.085	.391*	.520**	.520**
	Sig. (2-tailed)	.107	.000		.533	.444	.655	.032	.003	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LK4	Pearson Correlation	.329	.064	.119	1	.430*	.762**	.351	.347	.739**
	Sig. (2-tailed)	.076	.737	.533		.018	.000	.057	.060	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LK5	Pearson Correlation	.190	.112	.145	.430*	1	.618**	.461*	.446*	.690**
	Sig. (2-tailed)	.314	.556	.444	.018		.000	.010	.014	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LK6	Pearson Correlation	.140	-.009	-.085	.762**	.618**	1	.491**	.450*	.739**
	Sig. (2-tailed)	.459	.963	.655	.000	.000		.006	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LK7	Pearson Correlation	.227	.347	.391*	.351	.461*	.491**	1	.536**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.227	.060	.032	.057	.010	.006		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
LK8	Pearson Correlation	.241	.612**	.520**	.347	.446*	.450*	.536**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.200	.000	.003	.060	.014	.012	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Literasi_Keuangan	Pearson Correlation	.514**	.523**	.520**	.739**	.690**	.739**	.701**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.003	.003	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Variabel Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)

### Correlations

		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	Pengelolaan_Keuangan
PK1	Pearson Correlation	1	.629**	.257	.096	.199	.357	.385*	.534**
	Sig. (2-tailed)		.000	.171	.614	.293	.053	.035	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PK2	Pearson Correlation	.629**	1	.252	.298	.205	.608**	.352	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000		.179	.109	.276	.000	.057	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PK3	Pearson Correlation	.257	.252	1	.462*	.312	.115	.339	.668**
	Sig. (2-tailed)	.171	.179		.010	.094	.545	.067	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PK4	Pearson Correlation	.096	.298	.462*	1	.231	.228	.232	.648**
	Sig. (2-tailed)	.614	.109	.010		.219	.225	.218	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PK5	Pearson Correlation	.199	.205	.312	.231	1	.647**	.633**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.293	.276	.094	.219		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PK6	Pearson Correlation	.357	.608**	.115	.228	.647**	1	.695**	.718**
	Sig. (2-tailed)	.053	.000	.545	.225	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
PK7	Pearson Correlation	.385*	.352	.339	.232	.633**	.695**	1	.733**
	Sig. (2-tailed)	.035	.057	.067	.218	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Pengelolaan_Keuangan	Pearson Correlation	.534**	.658**	.668**	.648**	.671**	.718**	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden

Variabel Media Sosial (X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.699	.695	3

Variabel Perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO) (X2)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.860	.860	6

Variabel Literasi Keuangan (X3)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.796	.810	8

Variabel Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.760	.796	7

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif

## Hasil Uji Statistik Deskriptif

## Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Media Sosial	128	9	15	14.25	1.072
Perilaku FOMO	128	6	29	16.93	5.663
Literasi Keuangan	128	23	40	34.28	3.763
Pengelolaan Keuangan Pribadi	128	16	35	27.97	4.438
Valid N (listwise)	128				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen Data

## Hasil Uji Instrumen Data

## Hasil Uji Validitas 128 Responden

Variabel Media Sosial (X1)

## Correlations

		MS1	MS2	MS3	Total_MS
MS1	Pearson Correlation	1	.364**	.255**	.723**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000
	N	128	128	128	128
MS2	Pearson Correlation	.364**	1	.545**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	128	128	128	128
MS3	Pearson Correlation	.255**	.545**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000
	N	128	128	128	128
Total_MS	Pearson Correlation	.723**	.811**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	128	128	128	128

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Variabel Perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO) (X2)

		Correlations						
		FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6	Total_FM
FM1	Pearson Correlation	1	.687**	.570**	.419**	.599**	.536**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128
FM2	Pearson Correlation	.687**	1	.566**	.489**	.555**	.407**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128
FM3	Pearson Correlation	.570**	.566**	1	.430**	.610**	.452**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128
FM4	Pearson Correlation	.419**	.489**	.430**	1	.477**	.548**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128
FM5	Pearson Correlation	.599**	.555**	.610**	.477**	1	.563**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128
FM6	Pearson Correlation	.536**	.407**	.452**	.548**	.563**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	128	128	128	128	128	128	128
Total_FM	Pearson Correlation	.814**	.788**	.772**	.729**	.811**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	128	128	128	128	128	128	128

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### Variabel Literasi Keuangan (X3)

		Correlations								
		LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	Total_LK
LK1	Pearson Correlation	1	.321**	.242**	.135	.197*	.161	.218*	.391**	.549**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.129	.026	.069	.013	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128	128
LK2	Pearson Correlation	.321**	1	.653**	.206*	.279**	.127	.301**	.448**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.019	.001	.154	.001	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128	128
LK3	Pearson Correlation	.242**	.653**	1	.358**	.319**	.204*	.521**	.404**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000		.000	.000	.021	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128	128
LK4	Pearson Correlation	.135	.206*	.358**	1	.228**	.246**	.327**	.199*	.542**
	Sig. (2-tailed)	.129	.019	.000		.009	.005	.000	.024	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128	128
LK5	Pearson Correlation	.197*	.279**	.319**	.228**	1	.668**	.362**	.405**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.026	.001	.000	.009		.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128	128
LK6	Pearson Correlation	.161	.127	.204*	.246**	.668**	1	.376**	.359**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.069	.154	.021	.005	.000		.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128	128
LK7	Pearson Correlation	.218*	.301**	.521**	.327**	.362**	.376**	1	.507**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.013	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128	128
LK8	Pearson Correlation	.391**	.448**	.404**	.199*	.405**	.359**	.507**	1	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.024	.000	.000	.000		.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128	128
Total_LK	Pearson Correlation	.549**	.563**	.642**	.542**	.716**	.685**	.681**	.697**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	128	128	128	128	128	128	128	128	128

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

NEGERI  
JAKARTA

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Variabel Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)

### Correlations

		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	Total_PK
PK1	Pearson Correlation	1	.657**	.380**	.150	.399**	.306**	.359**	.627**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.092	.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128
PK2	Pearson Correlation	.657**	1	.460**	.243**	.384**	.370**	.429**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128
PK3	Pearson Correlation	.380**	.460**	1	.259**	.372**	.395**	.350**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.003	.000	.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128
PK4	Pearson Correlation	.150	.243**	.259**	1	.242**	.229**	.094	.527**
	Sig. (2-tailed)	.092	.006	.003		.006	.009	.290	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128
PK5	Pearson Correlation	.399**	.384**	.372**	.242**	1	.668**	.608**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.006		.000	.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128
PK6	Pearson Correlation	.306**	.370**	.395**	.229**	.668**	1	.631**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.009	.000		.000	.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128
PK7	Pearson Correlation	.359**	.429**	.350**	.094	.608**	.631**	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.290	.000	.000		.000
	N	128	128	128	128	128	128	128	128
Total_PK	Pearson Correlation	.627**	.710**	.699**	.527**	.763**	.748**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	128	128	128	128	128	128	128	128

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Hasil Uji Reliabilitas 128 Responden

Variabel Media Sosial (X1)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.647	.655	3

Variabel Perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.869	.870	6

Variabel Literasi Keuangan (X3)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.764	.796	8

Variabel Pengelolaan Keuangan Pribadi (Y)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.789	.811	7

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

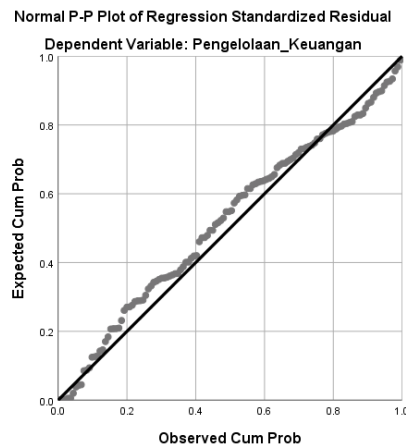
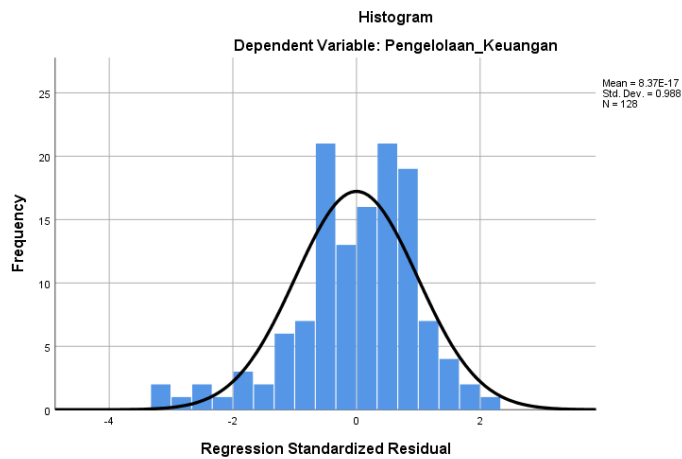
## Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik

## Hasil Uji Normalitas

## One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		128
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.91629357
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.054
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.094 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.  
 b. Calculated from data.  
 c. Lilliefors Significance Correction.



## Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.351	5.505		1.335	.184		
	Media_Sosial	.061	.348	.015	.175	.861	.888	1.126
	Perilaku_FOMO	.123	.064	.157	1.922	.057	.945	1.059
	Literasi_Keuangan	.515	.097	.437	5.325	.000	.933	1.072

a. Dependent Variable: Pengelolaan\_Keuangan

## Hasil Uji Heteroskedastisitas

Correlations

			Media Sosial	Perilaku FOMO	Literasi Keuangan	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Media Sosial	Correlation Coefficient	1.000	-.160	.283**	-.009
		Sig. (2-tailed)	.	.072	.001	.920
		N	128	128	128	128
	Perilaku FOMO	Correlation Coefficient	-.160	1.000	-.018	.020
		Sig. (2-tailed)	.072	.	.844	.826
		N	128	128	128	128
	Literasi Keuangan	Correlation Coefficient	.283**	-.018	1.000	.043
		Sig. (2-tailed)	.001	.844	.	.629
		N	128	128	128	128
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.009	.020	.043	1.000
		Sig. (2-tailed)	.920	.826	.629	.
		N	128	128	128	128

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

NEGERI  
JAKARTA

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis

### Hasil Uji Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.351	5.505		1.335	.184
	Media_Sosial	.061	.348	.015	.175	.861
	Perilaku_FOMO	.123	.064	.157	1.922	.057
	Literasi_Keuangan	.515	.097	.437	5.325	.000

a. Dependent Variable: Pengelolaan\_Keuangan

### Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.471 <sup>a</sup>	.221	.203	3.963

a. Predictors: (Constant), Literasi\_Keuangan, Perilaku\_FOMO, Media\_Sosial

### Hasil Uji-T (Parsial)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.351	5.505		1.335	.184
	Media_Sosial	.061	.348	.015	.175	.861
	Perilaku_FOMO	.123	.064	.157	1.922	.057
	Literasi_Keuangan	.515	.097	.437	5.325	.000

a. Dependent Variable: Pengelolaan\_Keuangan

### Hasil Uji-F (Simultan)

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	554.031	3	184.677	11.757	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1947.844	124	15.708		
	Total	2501.875	127			

a. Dependent Variable: Pengelolaan\_Keuangan

b. Predictors: (Constant), Literasi\_Keuangan, Perilaku\_FOMO, Media\_Sosial

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Lampiran 8 R-Tabel

Tabel r untuk  $df = 1 - 30$ 

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541


**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel r untuk  $df = 101 - 130$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832



## Lampiran 9 T-Tabel

Distribusi t untuk  $df = 121 - 160$ 

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195


**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**
**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengunsumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Lampiran 10 F-Tabel**

Distribusi f untuk Probabilitas 0.05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta