



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGGUNAAN UNSUR 5W+1H DALAM *CAPTION* PADA  
INSTAGRAM DI GAJAH MADA RECORD  
PERIODE JANUARI-MARET 2024**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PENGUNAAN UNSUR 5W+1H DALAM *CAPTION* PADA  
INSTAGRAM DI GAJAH MADA RECORD  
PERIODE JANUARI-MARET 2024**



**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA DAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

**2024**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERSETUJUAN

### PENGUNAAN UNSUR 5W+1H DALAM *CAPTION* PADA INSTAGRAM DI GAJAH MADA RECORD PERIODE JANUARI-MARET 2024

Disetujui,  
Depok, 15 Juli 2024

Pembimbing Materi

Pembimbing Teknis

Drs. Azhmy Fawzy My, M.I.Kom.

Drs. Djony Herfan, M.I.Kom.

NIP 196606181999031002

NIP 22992014110319631213

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Ketua Program Studi,

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.

NIP 199004032022032011



**Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGUNAAN UNSUR 5W+1H DALAM CAPTION PADA  
INSTAGRAM DI GAJAH MADA RECORD PERIODE  
JANUARI-MARET 2024**

Disahkan :  
Depok, 6 AGUSTUS 2024

**Penguji I**

Fani Nur Jannah, M.Si.  
NIP 199106232022032014

**Penguji II**

Dra. Maida Turnip, M.Hum.  
NIP 196003301994032001

**Ketua Program Studi,**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si.  
NIP 199004032022032011

**Ketua Jurusan,**

Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng.  
NIP 198405292012121002



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir saya ini dengan judul

### PENGGUNAAN UNSUR 5W+1H DALAM *CAPTION* PADA INSTAGRAM DI GAJAH MADA RECORD PERIODE JANUARI-MARET 2024

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan tugas akhir saya sendiri, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan oleh pihak Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan Politeknik Negeri Jakarta.

Tugas akhir ini belum pernah diajukan sebagai syarat kelulusan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil analisa maupun pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan sumbernya dengan jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 23 May 2024





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Berkat segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menimba ilmu dan memiliki kesanggupan untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Penggunaan Unsur 5W+1H Dalam *Caption* Pada Instagram Di Gajah Mada Record Periode Januari–Maret 2024”.

Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Diploma III pada Program Studi Penerbitan (Jurnalistik), Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta. Tak hanya itu, tugas akhir ini bertujuan memberikan gambaran secara rinci mengenai penggunaan *caption* yang sudah sesuai dengan unsurnya khususnya unsur 5W+1H yang dimuat pada Instagram Gajah Mada Record.

Selama penyusunan tugas akhir, penulis mendapat banyak dukungan, nasihat, arahan, ilmu dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Dr. Syamsurizal, S.E, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Zulkarnain, S.T., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan.
3. Fitri Nur Ardiantika, S.I.Kom., M.Si. selaku Kepala Program Studi Penerbitan (Jurnalistik).
4. Drs. Azhmy Fawzy My, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Drs. Djony Herfan, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Teknis yang telah memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
6. Fani Nur Jannah, M.Si dan Dra. Maida Turnip, M.Hum. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan penulis arahan dan kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
7. Drs. Mohammad Fauzy, M.Psi., dan seluruh dosen yang tidak dapat penulis sebutkan namun tidak mengurangi rasa hormat penulis, serta kepada tenaga akademik di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis selama tiga tahun masa perkuliahan.
8. Mieke Trisnadi dan Jemmy Tyonoto. selaku Pimpinan Gajah Mada Record yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengembangkan ilmu dan mendapatkan pengalaman sebagai *copy writing* dan *media relations*.
9. Dewi Maharani, A.Md.I.Kom. selaku Pembimbing Magang Industri di Gajah Mada Record yang telah membagikan pengalaman dan pembelajaran hebatnya selama penulis menjadi *copy writing* dan *media relations*.
10. Muhammad Nurdin (alm) dan Fitriah. Selaku kedua orang tua tercinta penulis yang telah memberi kasih dan sayang, restu, doa dan dukungan baik moral maupun materi kepada penulis.
11. Fika Amalia. selaku kakak tersayang yang tak henti memberikan semangat dan nasihat selama masa perkuliahan sampai dengan penulisan tugas akhir ini.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Rafel Rusmanza, selaku kekasih penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan dan menemani penulis selama proses penulisan tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan tepat waktu.
13. Keisha Felicia dan Ismi Rizki selaku sahabat penulis yang telah dan selalu berbagi cerita suka dan duka selama masa sekolah hingga saat penulisan tugas akhir ini.
14. Teman baik penulis, Firda Febriyanti, Syahrani Triana dan Tsavirha Almara yang juga memberikan dukungan dan semangat yang sama-sama akan menyelesaikan penulisan tugas akhir.
15. Nadhifa Fitriana, selaku teman baik yang selalu bersedia bertukar ilmu dan informasi, memberikan dukungan sekaligus semangat.

Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan dengan sebaik-baiknya. Namun, sebagai manusia biasa, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan, baik dari segi materi maupun teknis penyajiannya.

Oleh sebab itu, penulis sangat menghargai dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki kemampuan penulis. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan memberikan pengetahuan seputar ilmu di bidang Jurnalistik.

Jakarta, 23 May 2024

Fidia Nur Afifah





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

|  |          |
|--|----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN                                   |          |
| LEMBAR PENGESAHAN                                    |          |
| PERNYATAAN ORISINALITAS                              |          |
| KATA PENGANTAR.....                                  | i        |
| DAFTAR ISI.....                                      | iv       |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | vii      |
| DAFTAR TABEL .....                                   | viii     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                        | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                             | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                             | 3        |
| 1.3 Batasan Masalah .....                            | 3        |
| 1.4 Tujuan Penulisan.....                            | 3        |
| 1.5 Metode Penulisan.....                            | 4        |
| 1.6 Teknik Pengumpulan Data.....                     | 4        |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....                   | 4        |
| 1.6.2 Teknik Pengambilan Sampel .....                | 5        |
| 1.7 Sistematika Penulisan .....                      | 6        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>                    | <b>9</b> |
| 2.1 Media Massa .....                                | 9        |
| 2.1.1 Pengertian Media Massa .....                   | 9        |
| 2.1.2 Jenis Media Massa .....                        | 10       |
| 2.2 Media Online (Daring).....                       | 10       |
| 2.2.1 Pengertian Media Online (Daring).....          | 11       |
| 2.2.2 Jenis Media Online (Daring).....               | 11       |
| 2.3 Media Sosial .....                               | 12       |
| 2.3.1 Pengertian Media Sosial.....                   | 12       |
| 2.3.2 Jenis Media Sosial.....                        | 13       |
| 2.4 Instagram .....                                  | 16       |
| 2.4.1 Pengertian Instagram.....                      | 16       |
| 2.4.2 Fitur Instagram.....                           | 17       |
| 2.5 <i>Caption</i> .....                             | 18       |
| 2.5.1 Pengertian <i>Caption</i> .....                | 18       |
| 2.5.2 Syarat <i>Caption</i> .....                    | 19       |
| 2.6 Penggunaan Unsur 5W+1H pada <i>Caption</i> ..... | 20       |



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

|   |            |
|---|------------|
| <b>BAB III PROFIL PERUSAHAAN .....</b>  | <b>22</b>  |
| 3.1 Sejarah dan Profil Gajah Mada Record .....  | 22         |
| 3.1.1 Sejarah Gajah Mada Record .....   | 22         |
| 3.1.2 Profil Singkat Gajah Mada Record .....  | 23         |
| 3.2 Visi dan Misi .....   | 24         |
| 3.3 Logo dan Makna .....  | 25         |
| 3.4 Struktur Organisasi Gajah Mada Record .....   | 26         |
| 3.4.1 Jobdesk .....   | 26         |
| 3.4.2 Alur Kerja .....  | 28         |
| 3.5 Hasil Wawancara Media Specialist Gajah Mada Record .....                                  | 29         |
| 3.5.1 Alasan Gajah Mada Record Memilih Instagram sebagai Media Sosial untuk Promosi .....     | 30         |
| 3.5.2 Pengertian <i>Caption</i> Menurut Gajah Mada Record .....                               | 30         |
| 3.5.3 Pembuatan <i>Caption</i> Menurut Gajah Mada Record .....                                | 31         |
| 3.5.4 Unsur 5W+1H pada <i>Caption</i> Menurut Gajah Mada Record .....                         | 33         |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>  | <b>36</b>  |
| 4.1 Bahan Analisis .....  | 36         |
| 4.2 Kriteria Analisis .....   | 38         |
| 4.2.1 Kriteria Analisis Menurut Teori .....   | 38         |
| 4.2.2 Kriteria Analisis Menurut Gajah Mada Record .....                                       | 39         |
| 4.2.3 Kriteria yang Digunakan .....   | 39         |
| 4.3 Analisis Sampel .....   | 39         |
| 4.3.1 Sampel <i>Caption</i> Tentang Penghujung Malam Tahun Baru 2024 .....                    | 39         |
| 4.3.2 Sampel <i>Caption</i> Tentang Malam Muda Mudi .....                                     | 46         |
| 4.3.3 Sampel <i>Caption</i> Tentang <i>Event Do It Movement</i> .....                         | 52         |
| 4.3.4 Sampel <i>Caption</i> Tentang <i>Live Music Drive Band</i> .....                        | 58         |
| 4.3.5 Sampel <i>Caption</i> Tentang Memperingati Isra Mi'raj .....                            | 64         |
| 4.3.6 Sampel <i>Caption</i> Tentang <i>New Release Serpihan Rasa</i> .....                    | 69         |
| 4.3.7 Sampel <i>Caption</i> Tentang <i>Shooting MV Mesti Menang–Drive Band</i> .....          | 74         |
| 4.3.8 Sampel <i>Caption</i> Tentang <i>BTS Official Music Video 5 Waktu–Rizki Ridho</i> ..... | 79         |
| 4.3.9 Sampel <i>Caption</i> Tentang <i>Official Music Video Ingat Sholat–Valdy</i> .....      | 84         |
| 4.3.10 Sampel <i>Caption</i> Tentang <i>Ingat Sholat Release On Spotify</i> .....             | 90         |
| 4.4 Tabel Hasil Analisis .....  | 96         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>110</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 110        |
| 5.1.1 Penggunaan unsur 5W1H pada isi <i>caption</i> .....                                     | 110        |
| 5.1.2 Alasan penggunaan/tidak unsur 5W1H pada isi <i>caption</i> ..                           | 110        |



5.2. Saran ..... 110

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN  
RIWAYAT HIDUP PENULIS**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR

|       |  |           |
|-------|--|-----------|
| 3. 1  | Logo Gajah Mada Record .....   | 25        |
| 3. 2  | Struktur Organisasi Perusahaan .....   | 26        |
| 3. 3  | Alur Kerja Perusahaan .....  | 28        |
| 4. 1  | <i>Tangkapan Layar Isi Caption Penghujung Malam Tahun Baru 2024.....</i>           | <i>40</i> |
| 4. 2  | Tangkapan Layar Isi Caption Malam Muda Mudi.....                                   | 47        |
| 4. 3  | Tangkapan Layar Isi Caption Event Do It Movement .....                             | 53        |
| 4. 4  | Tangkapan Layar Isi Caption Live Music Drive Band .....                            | 59        |
| 4. 5  | Tangkapan Layar Isi Caption Memperingati Isra Mi'raj.....                          | 65        |
| 4. 6  | Tangkapan Layar Isi Caption New Release Serpihan Rasa .....                        | 70        |
| 4. 7  | Tangkapan Layar Isi Caption Shooting MV Mesti Menang -<br>Drive Band .....         | 75        |
| 4. 8  | Tangkapan Layar Isi Caption BTS Official Music Video 5 Waktu -<br>Rizki Ridho..... | 80        |
| 4. 9  | Layar Isi Caption Official Music Video Ingat Sholat - Valdy .....                  | 85        |
| 4. 10 | Tangkapan Layar Isi Caption Ingat Sholat - Release On Spotify .....                | 91        |

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR TABEL

|      |  |    |
|------|--|----|
| 3. 1 | Profil Gajah Mada Record.....  | 23 |
| 4. 1 | Bahan Analisis Isi Caption Gajah Mada Record Periode Januari-Maret 2024..... | 36 |
| 4. 2 | Hasil Analisis .....   | 97 |





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era digital menjadikan kehidupan manusia semakin praktis dan serba mudah. Saat ini kehidupan manusia jauh lebih mudah, karena adanya internet yang mampu mempengaruhi seluruh ranah kehidupan manusia di berbagai bidang. Salah satunya ranah informasi dan komunikasi.

Teknologi juga bertujuan melakukan penyebaran informasi dari suatu tempat ke tempat lain, bahkan dari satu negara ke negara lainnya menjadi lebih cepat dan mudah. Dengan penyebaran informasi, tentu saja membutuhkan peranan media di dalamnya. Pesatnya pertumbuhan teknologi juga menuntut media untuk bertransformasi dari media konvensional menjadi digital atau dari media massa, media daring (*online*) hingga ke media sosial.

Menurut Ahmad Qorib, M. Yoserizal Saragih, dan Suwandi (2019:25), media massa adalah sarana komunikasi massa. Komunikasi massa sendiri artinya proses penyampaian pesan, gagasan, atau informasi kepada orang banyak (*public*) secara serentak.

Media massa menurut Nova (2005) berdasarkan sifatnya terbagi menjadi dua, yaitu media cetak (surat kabar, majalah, brosur, pamflet, dan lain-lain), serta media elektronik berupa televisi, radio, internet.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Sedangkan menurut Syarifudin Yunus (2012:27), media massa dapat diartikan sebagai bentuk media atau sarana komunikasi untuk menyalurkan dan mempublikasikan berita kepada publik atau masyarakat. Bentuk media atau sarana jurnalistik yang kini dikenal terdiri atas media cetak, media elektronik dan media *online* (daring).

Media *online* atau yang dikenal sebagai media digital adalah media yang mengandalkan teknologi digital untuk menyebarkan informasi melalui internet. Media *online* dapat berupa website, aplikasi *mobile*, sosial media, blog dan platform lainnya..

Menurut M.Romli (2012:34) pengertian media daring secara umum adalah segala jenis atau format media yang hanya bisa diakses melalui internet. Salah satu konten yang sedang berkembang dan menjadi alasan menggunakan internet, adalah adanya media sosial.

Kaplan dan Haenaen (McQuail, 2011: 151) mendefinisikan media sosial sebagai: “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas ideologi dan teknologi *web 2.0* dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *user and generated content*”

Media sosial merupakan media yang berisi aplikasi untuk menciptakan sebuah isi atau pesan dengan cara berbagi menggunakan media internet seperti *blog, twitter, facebook, instagram* (Istiqomah & Nugraha, 2018). Maka dari itu, penulis memilih *Instagram* sebagai media yang akan diteliti.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Menurut M. Romli (2012:104) menyatakan bahwa media sosial adalah sebuah media *online* tempat para pengguna bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, forum dan dunia virtual.

Berdasarkan uraian di atas, penulis menentukan judul tugas akhir sebagai berikut “Penggunaan Unsur 5W+1H Dalam *Caption* Pada Instagram di Gajah Mada Record Periode Januari–Maret 2024”

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, maka penulis mendapatkan suatu permasalahan yang akan dibahas dalam tugas akhir ini, yaitu “Bagaimana Penggunaan Unsur 5W+1H Dalam *Caption* Pada Instagram di Gajah Mada Record Periode Januari–Maret 2024?”

### 1.3 Batasan Masalah

Melihat rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, penulis hanya membatasi masalah penggunaan unsur 5w+1h pada *caption* yang nantinya akan diteliti di Instagram Gajah Mada Record. Isi dari unsur 5W+1H tersebut ialah *What, Who, When, Where, Why and How*. Maka keenam unsur tersebut menjadi batasan masalah dari penelitian.

### 1.4 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari masalah yang telah dikemukakan, sebagai berikut.





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Untuk memahami penggunaan unsur 5W+1H pada *caption* Instagram di Gajah Mada Record.
2. Untuk memahami alasan penggunaan unsur 5W+1H pada *caption* Instagram di Gajah Mada Record.

### 1.5 Metode Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir, penulis menggunakan metode deskriptif. Menurut Ramdhan (2021:7) dalam metode penelitian. Penelitian deskriptif adalah penelitian dengan metode untuk menggambarkan suatu hasil penelitian. Dalam penelitian ini, penulis hanya memberikan gambaran tentang penggunaan unsur 5W+1H pada *caption* instagram di Gajah Mada Record periode Januari–Maret 2024.

### 1.6 Teknik Pengumpulan Data

Guna mendukung keberhasilan setiap permasalahan yang dianalisis dalam tugas akhir ini, penulis membutuhkan berbagai data untuk mendukung dan menyempurnakan materi yang akan dianalisis. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis, sebagai berikut.

#### 1.6.1 Observasi

Menurut Sugiyono (2012:145), observasi merupakan cara dengan mengamati secara langsung di lokasi untuk mendapat data yang dibutuhkan. Penulis melakukan observasi dengan mengamati sampel yang ada di dalam



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

media sosial Instagram Gajah Mada Record dan digunakan sebagai data penunjang penelitian.

### 1.6.2 Studi Pustaka

George dalam Djiwandono (2015:201) menjelaskan penelitian kepustakaan adalah pencarian sumber atau pendapat ahli tentang suatu pokok bahasan yang relevan dengan tujuan penelitian. Dalam hal ini, nantinya penulis melakukan metode kepustakaan dengan menghimpun teori sebagai bahan acuan dari buku, website, jurnal, penelitian dan materi perkuliahan yang bisa digunakan untuk melengkapi data penulisan tugas akhir.

### 1.6.3 Wawancara

Sugiyono (2016:231), “Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu”. Dalam penelitian ini, penulis akan mewawancarai tim *media relations* di Gajah Mada Record dengan memberikan pertanyaan mengenai topik terkait, seperti alasan penggunaan unsur 5W+1H pada *caption* instagram.

### 1.6.2 Teknik Pengambilan Sampel

Menurut Rachmat Kriyantono (2020:153), teknik *sampling random sistematis* adalah teknik seleksi terhadap populasi yang besar dan lebih akurat serta menghemat waktu dan tenaga.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam penelitian ini, penulis akan menggunakan teknik *sampling random sistematis* untuk menentukan sampel *caption* yang akan dianalisis dalam penelitian. Selanjutnya, penulis akan menentukan 10 sampel dari jumlah populasi *caption* selama periode Januari-Maret 2024 di Gajah Mada Record sejumlah 78 *caption*. Sedangkan penulis ingin mendapatkan sampel sebanyak 10 dari total populasi tersebut.

Untuk mendapat sampel tersebut, penulis menggunakan interval sampel dengan menghitung 10% dari total populasi, yaitu  $10\% \times 78 = 7,8$  atau yang dibulatkan menjadi 8. Interval sampel ini digunakan untuk memilih *caption-caption* yang akan menjadi sampel dalam penelitian tugas akhir ini.

Kemudian, penulis mengambil sampel dengan cara dikocok dan didapatkan angka 3. Berdasarkan angka tersebut, penulis dapat menentukan sampel berikutnya dengan menambahkan interval sebesar 8. Dengan begitu, sampel *caption* yang dipilih adalah urutan *caption* yang dipublikasikan dalam Instagram Gajah Mada Record periode Januari-Maret 2024, yaitu urutan *caption* ke- 3, 11, 19, 27, 35, 43, 51, 59, 67, dan 75.

Sehingga jumlah sampel yang akan digunakan sebanyak 10. Sampel ini akan digunakan sebagai data yang akan dianalisis dalam penelitian tugas akhir.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan tugas akhir ini, penulis membuat rincian penulisan yang dibagi menjadi lima bab yang saling berkaitan satu sama lain sebagai berikut.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## Bab I Pendahuluan

Penulis menguraikan latar belakang dan alasan memilih judul dalam penulisan tugas akhir. Penulis juga membahas mengenai rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data dan sistematika penulisan.

## Bab II Landasan Teori

Penulis memaparkan dasar-dasar teori dan temuan dari hasil kepustakaan sebagai tolak ukur serta pendukung dalam penulisan tugas akhir. Teori tersebut seputar media massa, media *online*, media sosial, instagram, *caption*, syarat *caption* dan penggunaan unsur 5w+1h pada *caption*.

## Bab III Profil Perusahaan dan Hasil Wawancara

Penulis menjelaskan tentang profil perusahaan Gajah Mada Record sebagai media daring yang digunakan sebagai objek penelitian. Penulis mencantumkan informasi mengenai sejarah dan profil singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, logo perusahaan, makna logo, struktur perusahaan, jobdesk dan alur kerja. Selanjutnya, dalam bab ini juga akan dipaparkan hasil wawancara yang membahas seputar penelitian penulis.

## Bab IV Pembahasan

Penulis memaparkan uraian pembahasan dan analisis masalah mengenai topik yang diangkat dengan bahan analisis yang telah penulis kumpulkan.



## Bab V Penutup

Penulis memberikan kesimpulan mengenai topik yang diangkat sesuai dengan hasil analisis masalah dan juga saran untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis 10 sampel isi *caption* di Instagram Gajah Mada Record periode Januari-Maret 2024, dan diperoleh kesimpulan yang sudah sesuai dengan tujuan penulis yaitu sebagai berikut.

1. Untuk memahami penggunaan unsur 5W+1H pada *caption* Instagram Gajah Mada Record periode Januari-Maret 2024.
2. Untuk memahami alasan penggunaan unsur 5W+1H pada *caption* Instagram Gajah Mada Record periode Januari-Maret 2024.

#### 5.2. Saran

Dalam penulisan *caption* disarankan memprioritaskan unsur-unsur dalam bentuk fakta dan penulisan informasi juga berdasarkan aturan penulisan yang singkat, padat, jelas namun tetap menarik. Hal ini didukung oleh Sandira (2023) yang menyatakan bahwa penulisan informasi pada *caption* Instagram harus memprioritaskan unsur-unsur dalam bentuk fakta dan 5W+1H.

Penelitian dari Jilan Dwina Suryaputri & Ratri Rizki (2022) menunjukkan bahwa analitik media sosial dapat memberikan wawasan berharga yang membantu dalam pembuatan konten yang lebih baik dan lebih relevan.



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Komeng, Ferry. 2017. *Jurnalistik Online: Rahasia Sukses Mengelola Media Online*. Yogyakarta. Diandra Kreatif.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana.
- McQuail, D. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage.
- Muhtadi, Asep Saeful. 2016. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Nuraeni, Reni., Fitriawan, Rana Akbari. 2017. *Jurnalistik Media*. Yogyakarta. Deepublish.
- Romli, Asep Syamsul. 2018. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. Nuansa Cendekia
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suryawati, Indah. 2014. *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori & Praktik*. Bogor. Ghalia Indonesia.

### Jurnal:

- Antasari, Citra., Pratiwi, Renystiyah. 2022. *Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeryokan Di Kota Palu*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 9. No. 2, p,176-180. Melalui <https://www.semanticscholar.org/paper/PEMANFAATAN-FITUR-INSTAGRAM-SEBAGAI-SARANA-KEDAI-DI-Antasari-Pratiwi/a1bd8fa0c4e9fab08211b02d54ee03225e43063> (05/23/24)
- Dwina, Jilan. 2021. *Fenomena Jurnalisme TikTok di Media Baru*. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*. Vol 1. No. 2, p. 115-126. Melalui <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2916565&val=25647&title=Fenomena%20Jurnalisme%20TikTok%20di%20Media%20Baru> (05/23/24)

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Fauziah, dkk. 2021. *A Systematic Literature Review Of 5W1H In Manufacturing And Services Industries.* p, 1-9. Melalui [https://www.researchgate.net/publication/356526214\\_A\\_SYSTEMATIC\\_LITERATURE\\_REVIEW\\_OF\\_5W1H\\_IN\\_MANUFACTURING\\_AND\\_SERVICES\\_INDUSTRIES](https://www.researchgate.net/publication/356526214_A_SYSTEMATIC_LITERATURE_REVIEW_OF_5W1H_IN_MANUFACTURING_AND_SERVICES_INDUSTRIES) (05/23/24)
- Fauziyah, Hena Rifa., Nurjannah, Nunung. 2019. *An Analysis Of Interpersonal Meanings Realization Of Instagram Caption. Academic Journal Perspective: Language, Education and Literature.* Vol 7. No. 2, p, 91-100. Melalui [https://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Perspective/article/download/2784/1549?cf\\_chl\\_tk=R251WrT0bl4DMsoWzytknJMuhvtrPASudnsGK83qLXI-1722489521-0.0.1.1-3839](https://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Perspective/article/download/2784/1549?cf_chl_tk=R251WrT0bl4DMsoWzytknJMuhvtrPASudnsGK83qLXI-1722489521-0.0.1.1-3839) (05/24/24)
- Foreza, Cindie., Misnawati, Desy. 2020. *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan.* Jurnal Inovasi Komunikasi. Vol. 14 No. 1, p, 32-39. Melalui <https://repository.binadarma.ac.id/1899/> (05/24/24)
- Hamna, Dian Muhtadiah. 2017. *Eksistensi Jurnalisme Di Era Media Sosial. Jurnalisa.* Vol 3. No. 1, p, 106-119. Melalui <https://core.ac.uk/download/pdf/234752296.pdf>. (05/21/24)
- Nagireddy, Srichakradhar. 2021. *A 5W1H-Based Knowledge Graph To Cinnect Stories.* p, 2-6. Melalui <https://mospace.umsystem.edu/xmlui/handle/10355/81184> (05/21/24)
- Sanida, Savira., Prasetyawati. 2023. *Pengaruh Media Sosial Instagram @infobekasi.coo Terhadap Followers Dalam Mendapatkan Kebutuhan Informasi. Journal Of Creative Communication.* Vol 5. No. 1, p. 1-17. Melalui <https://journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/view/1911> (05/19/24)
- Sutrisno, Agnes Pertiwi., Mayangsari, Ira Dwi. 2021. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @HUMASBDG Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers.* Jurnal Komunikasi. Vol. 5 No. 2, p, 119-132. Melalui <https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/169830/slug/pengaruh-penggunaan-media-sosial-instagram-humasbdg-terhadap-pemenuhan-kebutuhan-informasi-followers.html> (05/21/24)
- Utari, Monica. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya.* Jurnal Komunikasi. Vol. 4. No. 2, p, 1-19. Melalui <https://jnse.ejournal.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/14636> (05/18/24)





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Wahyunengsih, Sandira Nida. 2023. *Use Of Journalistic Language In Reporting On Instagram And Lambe Turah Portals. Community Development Journal*. Vol 4. No. 2, p. 4729-4740. Melalui <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/15774/12319> (05/18/24)

Widiastuti, Nela. 2019. *Berita Viral Di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional*. *Jurnal Digital Media & Relationship*. Vol. 1. No. 1, p. 23-29. Melalui <https://pdfs.semanticscholar.org/4d24/9951181abcaf7e29b6c3f9a69708dc0cd839.pdf> (05/18/24)





# L A M P I R A N

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### SURAT KETERANGAN MAGANG

Melalui surat ini, Gajah Mada Record menyatakan bahwa :

Nama : Lidia Nur Afifah  
Asal Universitas : Politeknik Negeri Jakarta  
Jurusan : Penerbitan ( Jurnalistik )  
NIM : 2106321129

Masih dalam kegiatan magang industri di kantor Gajah Mada Record mulai 4 Desember 2023 s.d 4 Maret 2024 sebagai *Content Creator & Copywriter*. Dan sampai saat ini sudah menghasilkan nilai BAIK.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Jakarta, 8 Januari 2024



**GAJAH MADA RECORD**  
Dewi Maharani, A. Md.I.Kom

Pembimbing Perusahaan



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**TRANSCRIPT WAWANCARA**

Dengan Dewi Maharani sebagai Media Relations

Hari, Tanggal : Selasa, 21 May 2024

Tempat : Via Online Whatsapp

**1. Apakah di Gajah Mada Record terdapat strategi untuk menggunakan media sosial Instagram untuk membangun komunikasi dengan publik?**

Berdasarkan perusahaan, strategi umum yang digunakan dalam media sosial meliputi pembuatan konten yang menarik dan berkaitan dengan minat dari perusahaan sendiri. Hal ini dapat dilakukan dengan memasukan cerita yang sesuai dengan kehidupan pembaca atau penonton setia. Selain itu, secara aktif menggunakan fitur instagram untuk meningkatkan interaksi dengan pengikut atau *followers*. Hal ini dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan atau mengadakan polling yang mengundang *GMR Friends* atau pembaca untuk berpartisipasi.

**2. Apakah dalam proses pembuatan caption instagram terdapat tim yang bertanggung jawab?**

Untuk tim khusus dan bertanggung jawab yaitu Rani saja, dari tim media relations sekaligus memegang dan mengelola instagram. Namun, untuk berdiskusi biasanya Rani bersama tim magang yang tujuannya menentukan jenis konten yang sesuai dengan target audiens dan strategi perusahaan.

**3. Caption instagram yang seperti apa yang selalu diterapkan di perusahaan, apakah harus ada disetiap caption mengandung unsur 5w+1h?**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penyajian informasi SWIH dalam konten media sosial khususnya caption bergantung pada jenis konten yang diunggah. Untuk konten yang telah mengandung informasi SWIH biasanya caption hanya perlu dilengkapi sedikit cerita untuk menambah konteks dan menarik minat pembaca. Sedangkan, konten yang belum mengandung SWIH biasanya dari media sosial perusahaan akan mencantumkan informasi tersebut di dalam caption.

**4. Apakah di Gajah Mada Record penting penerapan unsur Swlh pada caption, dan apakah efektif dalam memberitahu informasi lewat caption?**

Meskipun GMR telah menyertakan informasi penting dalam caption media sosialnya, masih ada beberapa netizen yang kurang tertarik untuk membacanya dan memilih bertanya dikolom komentar. Hal ini menunjukkan bahwa penyampaian informasi melalui caption media sosial mungkin tidak selalu efektif untuk semua audiens.

Meskipun demikian, GMR tetap menganggap penyampaian informasi melalui caption media sosial sebagai hal yang penting dan efektif. Hal ini dikarenakan memudahkan akses informasi dan caption, meningkat pemahaman dan mengurangi pertanyaan karena sudah lengkapnya caption.

Namun, GMR menyadari bahwa penyampaian informasi melalui caption media sosial mungkin tidak efektif untuk semua pembaca atau penonton. Hal ini terutama berlaku bagi audiens yang malas membaca dan tidak menonton konten sampai selesai.

**5. Apakah terdapat kendala dalam penulisan caption?**

Dalam membuat caption media sosial yang menarik dan informatif memang tidak selalu mudah. Terkadang, kendalanya ialah kehabisan ide, kesulitan menemukan kata-kata yang tepat namun terkadang juga berjalan saja.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Sertakan Call to Action: Caption harus menyertakan call to action (CTA) yang jelas untuk mendorong audiens melakukan tindakan yang diinginkan GMR, seperti mengunjungi website, menonton video, atau mengikuti akun media sosial GMR.

5. Gunakan Visual yang Menarik: Gunakan gambar, video, atau GIF yang menarik untuk melengkapi caption dan membuat konten lebih menarik.

6. Gunakan Hashtag yang Relevan: Gunakan hashtag yang relevan untuk membantu audiens menemukan konten GMR.

**8. Bagaimana mengaplikasikan pesan dari unsur 5w1h ke dalam caption tanpa membuatnya terlihat panjang atau membosankan bagi pembaca atau penonton?**

Membuat caption media sosial yang informatif dan menarik memang tidak mudah. Kita dihadapkan dengan berbagai tantangan, seperti keterbatasan karakter, audiens yang beragam, dan tuntutan untuk menghasilkan konten secara berkala.

Namun, ada beberapa tips yang bisa Anda terapkan untuk mengaplikasikan unsur 5W1H (Siapa, Apa, Di Mana, Kapan, Mengapa, dan Bagaimana) dalam caption media sosial GMR dengan cara yang menarik dan *relatable* bagi audiens:

1. Gunakan Pertanyaan: Dengan mengajukan pertanyaan yang menarik dan relevan dengan audiens untuk mendorong mereka untuk berinteraksi dengan konten perusahaan.

2. Gunakan *Call to Action* (CTA): Dengan memberikan CTA yang jelas dan menarik, untuk mendorong audiens melakukan tindakan yang diinginkan GMR, seperti mengunjungi website, menonton video, atau mengikuti akun media sosial GMR.

3. Gunakan Visual yang Menarik: Gunakan gambar, video, atau *emoticon* yang menarik untuk melengkapi caption Anda dan membuat konten lebih menarik.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**6. Apakah terdapat aturan khusus untuk penerapan unsur 5w1h dalam caption?**

Meskipun GMR tidak memiliki aturan khusus tentang penerapan unsur 5W1H (Siapa, Apa, Di Mana, Kapan, Mengapa, dan Bagaimana) pada caption media sosialnya. Secara umum, GMR berusaha untuk menyertakan unsur-unsur tersebut dalam captionnya. Hal ini bertujuan untuk:

- a. Memberikan Informasi yang Lengkap: Unsur 5W1H membantu GMR untuk memberikan informasi yang lengkap dan mudah dipahami oleh audiensnya.
- b. Meningkatkan Keterlibatan Audiens: Caption yang informatif dan menarik dapat meningkatkan keterlibatan audiens, seperti like, komentar, dan share.
- c. Meningkatkan SEO: Caption yang mengandung kata kunci yang relevan dapat membantu meningkatkan SEO akun media sosial GMR.

**7. Apakah ada panduan khusus untuk tim internal media sosial mengenai penulisan caption yang efektif menggunakan 5w1h?**

Meskipun GMR tidak memiliki panduan khusus dalam penulisan caption media sosial. Secara umum, GMR mengikuti beberapa prinsip berikut:

1. Jelas dan Singkat: Caption harus jelas dan mudah dipahami oleh audiens. Hindari penggunaan bahasa yang rumit atau jargon yang tidak dimengerti oleh audiens awam. Gunakan kalimat yang singkat dan padat, namun tetap informatif.
2. Menarik Perhatian: Caption harus menarik perhatian audiens agar mereka terdorong untuk membaca dan berinteraksi dengan konten. Gunakan kata-kata yang menarik, ajukan pertanyaan, atau gunakan humor untuk menarik perhatian audiens.
3. Relevan dengan Target Audiens: Caption harus relevan dengan target audiens GMR. Pertimbangkan minat, kebutuhan, dan kebiasaan target audiens saat membuat caption.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## RIWAYAT HIDUP



Fidia Nur Afifah lahir di Jakarta, 17 Desember 2001. Ia merupakan anak terakhir dari pasangan Muhammad Nurdin (alm) dan Fitriah. Saat ini, Fidi bertempat tinggal di Jalan Masjid Al-ridwan No. 54, Pasar Minggu, Jakarta Selatan.

Fidi menempuh pendidikan dasar di MI Al-Ikhlah Pasar Minggu. Setelah itu, melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Suluh Jakarta dan meneruskan pendidikan menengah atas di SMA Suluh Jakarta jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Saat ini, Fidi melanjutkan studinya di Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta dengan program studi Penerbitan Jurnalistik. Selain sibuk menimba ilmu di dalam kelas, Fidi pernah aktif mengikuti organisasi himpunan mahasiswa, menjabat sebagai staff dari Departemen Advokasi dan Kesejahteraan Mahasiswa.

Selain mengikuti kegiatan di atas, Fidi juga sangat terlibat dalam keaktifan kampus dan merepresentasikan mahasiswa dengan menjadi bagian dari Duta Politeknik Negeri Jakarta. Fidi mendapat gelar sebagai Duta Favorite PNJ. Dalam menjalankan tugas nya sebagai Duta, Fidi mendapatkan pengalaman sekaligus pembelajaran yang tak tergantikan. Karena, di Duta Fidi bisa belajar dan melakukan kegiatan sebagai MC atau *Master of Ceremony*, Melakukan kegiatan *Education*





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

*Expo* di sekolah-sekolah SMA/SMK bahkan bertemu dan berinteraksi dengan orang-orang yang hebat lainnya.

Selain menjalankan kegiatan di kampus, tentunya Fidi tidak lupa untuk menjalankan tugas nya atau pengalaman lainnya di luar kampus. Yaitu, sebagai *Model Freelance*, Photoshoot, Talent Video Clip atau lain sebagainya, ini adalah suatu bentuk pekerjaan yang langsung terkait dengan hobi.

Selain sebagai Duta Favorit Politeknik Negeri Jakarta dan menjalankan aktivitas nya sebagai Model, Fidi tidak lupa menjadi kebanggaan untuk diri sendiri dan tentunya untuk orang tua bahkan keluarga. Fidi berhasil mendapatkan Juara I Kategori Penampilan pada perlombaan sebagai *News Anchor* / Pembaca Berita di Polytechnic Festival (Politeknik Seluruh Indonesia) yang dilaksanakan oleh Bakorma di kampus Polimedia Kreatif.

Fidi merasa bangga dan senang menjalani kehidupan dan aktivitas yang seimbang dengan menjadi Mahasiswa di Politeknik Negeri Jakarta dan bagian dari Duta Politeknik Negeri Jakarta.

Untuk mengetahui informasi lebih lanjut tentang penulisan tugas akhir ini atau tentang diriku, silakan menghubungi melalui:

Instagarm : fidiaafifah

Email : fidiaafifah17@gmail.com