

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 3
ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN
3.1. JASA YANG DITAWARKAN

PT Biru Kreasi Nusantara memiliki produk berupa jasa penyelenggaraan brand activation event bagi perusahaan nasional dan multinasional di Jakarta dan Sekitarnya dengan berbagai macam jenis industri. Perusahaan kami menyadari bahwa pentingnya sebuah aktivasi merek bagi perusahaan untuk mempromosikan suatu produk perusahaan tersebut, yang bertujuan untuk membangun hubungan emosional kepada konsumen. Semakin kuat hubungan emosional produk tersebut, maka interaksi terhadap produk tersebut akan menjadi lebih berkualitas dengan cara konsumen tersebut akan mendapatkan kepercayaan lebih tinggi untuk membeli produk tersebut kembali.

Berdasarkan hasil survey yang telah dilakukan kepada perusahaan nasional dan multinasional yang ada di wilayah Jakarta dan Sekitarnya, mayoritas konsumen memiliki minat program brand activation event seperti, *Brand Campaign, Product Demonstration, Talkshow, Exhibition dan Digital Marketing*, program ini juga nantinya akan di realisasikan oleh PT Biru Kreasi Nusantara dalam satu paket produk utama yaitu Brand Vibes Experience

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.1.1 PRODUK UTAMA

1. Brand Vibes Experience

Brand Vibes Experience adalah produk utama yang terdiri dari program penyelenggaraan brand activation event dengan program dan detil antara lain, *Talkshow Brand Campaign, Product Campaign & Demonstration, Exhibition dan Digital Marketing dan juga penyediaan Venue*. Berikut adalah detil penjelasan dari produk brand vibes experience serta program-program yang dijalankan oleh PT Biru Kreasi Nusantara

a. Talkshow

Gambar 3.1 : Talkshow

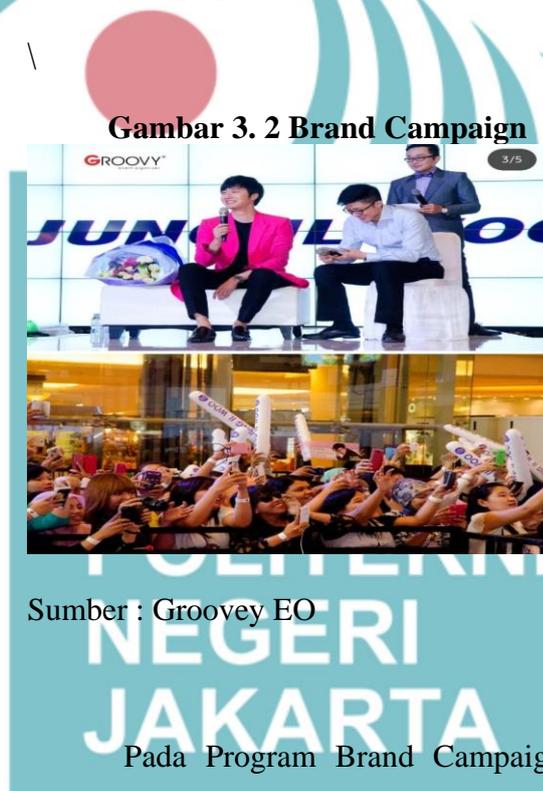


Sumber : Groovey EO

Pada program talkshow nantinya akan ada 2 speaker yang di sediakan oleh PT Biru Kreasi Nusantara,

untuk mengisi konten tersebut, program *talkshow* berisikan manfaat yang diberikan oleh perusahaan serta kelebihan produk-produk yang dimiliki oleh perusahaan sekaligus menjadi ajang QnA (*Question and Answer*)

b. Brand Campaign



Sumber : Groovey EO

Pada Program Brand Campaign akan disediakan influencer atau brand Ambassador dari perusahaan klien, yang nantinya akan ada games dan meet n greet ataupun sharing session dengan *brand ambassador* ataupun talent/Influencer dari produk tersebut

c. Product Campaign & Demonstration

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 3 : Product Demonstration & Campaign



Sumber : Groovey EO

Pada Product Demonstration, nantinya akan dihadirkan kembali influencer untuk mengisi acara, dan ini juga akan menjadi sarana tester audience yang hadir pada event tersebut untuk merasakan langsung sensasi menggunakan produk perusahaan

d. Exhibition

Gambar 3. 4 : Exhibition



Sumber : IM3

Pada Program Exhibition akan dihadirkan produk-produk terdahulu yang nantinya akan di aktifkan kembali sebagai sarana promosi untuk mengingatkan kembali produk apa saja yang dimiliki oleh perusahaan

e. Digital Marketing

digital marketing juga merupakan salah satu bagian dari paket ini. Digital Marketing yang kami miliki, akan dilaksanakan dalam kurun waktu yang disepakati oleh client dan perusahaan kami. Serta memiliki tujuan untuk meningkatkan strategi pemasaran dan promosi produk atau layanan menggunakan *platform digital* atau internet. *Digital Marketing* yang kami memiliki fasilitas sebagai berikut

1. Social Media Marketing

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 5 : Social Media Marketing



Sumber : Mockup by PT Biru Kreasi Nusantara

Sosial Media Marketing adalah pengaktifkan Kembali brand-brand melalui media sosial berikut dengan briefing, produk apa yang akan diaktifkan Kembali serta tujuan target pasarnya kepada siapa

2. Influencer Marketing



Gambar 3. 6 : Influencer Marketing

Sumber : Samsung

Pada Produk Digital Marketing yaitu influencer marketing, terdapat program Influencer marketing, yang dimana perusahaan dibantu oleh PT Biru Kreasi Nusantara, menentukan Influencer mana yang cocok untuk memasarkan atau mempromosikan produk tersebut dengan briefing sesuai standar perusahaan

3. Project Base Designer

Gambar 3. 7 : Project Base Designer



Sumber : Mockup by PT Biru Kreasi Nusantara

PT Biru Kreasi Nusantara juga menyediakan designer jika perusahaan membutuhkan SDM untuk pembuatan konten

2D ataupun 3D untuk keperluan Digital Marketing

f. Venue

Gambar 3. 8 : Venue

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Berdasarkan hasil survey PT Biru Kreasi Nusantara, didapat hasil bahwa mayoritas perusahaan nasional dan multinasional diwilayah DKI Jakarta dan Sekitarnya memiliki preferensi venue seperti pusat perbelanjaan, area exhibition, hall/ballroom dan juga membuka booth di area exhibition, oleh karena itu, dalam paket ini kami memberikan beberapa opsi venue berdasarkan minat dari hasil riset pasar yang telah dilakukan

Berdasarkan penjelasan diatas PT Biru Kreasi Nusantara akan memberikan spesifikasi produk apa saja yang akan didapatkan oleh klien yang tertera dalam tabel berikut ini

Tabel 3. 1 : Spesifikasi Produk Brand Vibes Experience

	Brand Vibes Experience Rp.491.181.600 (ex tax)
--	--



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A.Program (1 Hari)	Waktu	Spesifikasi	Keterangan
1. Opening	9.00-10.00	2 MC	dibuka oleh orang yang dipilih oleh perusahaan, dan didampingi oleh 2 MC
2.Talkshow	10.30-12.00	2 Speaker & 2 MC,Setup Panggung dan Soundsystem	Akan diisi oleh 2 speaker yang ahli dibidangnya untuk membahas keuntungan dan keunggulan serta sesi tanya jawab mengenai produk
3. Break Acara	12.00-13.00		
3.Brand Campaign	13.00-16.00	2 Brand Ambassador / Influencer & 2 MC,Setup Panggung ,Soundsystem dan lightingsystem	diisi oleh brand ambassador ataupun influencer dari perusahaan untuk melakukan games seputar brand serta meet n greet
4.Product Campaign & Demonstration	16.00-18.00	2 Influencer ,Setup panggung, Soundsystem dan lightingsystem	mempromosikan dan mengaktivasi Kembali produk apa saja yang dimiliki oleh perusahaan serta memberikan kesempatan kepada audience untuk merasakan sendiri Experience menggunakan Produk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



5. Exhibition	10.00-18.30	2 Booth	dibuat untuk mendisplay produk-produk yang dimiliki oleh perusahaan agar audience mengetahui varian produk apa saja yang dimiliki perusahaan
6. Digital Marketing		Spesifikasi	Keterangan
Social Media Marketing		Meta dan Tiktok Ads	Boosting Unggahaan dan memilih target yang sesuai
Influencer Marketing		1 Influencer Mikro atau Menengah	Endorsement Melalui Media Sosial
Project Base Designer		1 Konten/hari selama selang waktu yang ditentukan	Pembuatan Konten untuk media sosial
7.Venue		1 Venue	Pusat Perbelanjaan dan Ballroom (Mall Taman Anggrek, Krakatau Ballroom)

Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

3.2 GAMBARAN PASAR

PT Biru Kreasi Nusantara dalam menyelenggarakan suatu *brand activation event* menargetkan *event* tersebut diselenggarakan di salah satu pusat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perbelanjaan atau Venue Khusus seperti Exhibition Hall, Convention Hall dan Ballroom,

Sebagai contoh, PT Biru Kreasi Nusantara mengambil event dari Pocari Sweat yaitu Festival Bintang SMA yang diselenggarakan di Mall Taman Angrek, pada event ini Pocari Sweat Menyelenggarakan kegiatan seperti brand campaign untuk meningkatkan awareness dari perusahaanya, disertai dengan gimmick dan games-games untuk menghibur audience, dan product demonstration yang dimana mereka mengaktivasi kembali produk-produk dari perusahaan tersebut dan ada pula talkshow untuk mengedukasi audience yang hadir pada event tersebut

Selain itu PT Biru Kreasi Nusantara juga mengambil contoh dari *event* BNI Loud Fest, di *event* tersebut BNI mencoba untuk mempromosikan dan mengaktifkan kembali produk BNI, Seperti BNI Mobile Banking, Qris BNI, BNI Agen, dll, dalam *event* tersebut terdapat banyak program yang juga variatif seperti, kampanye produk oleh BNI, Live Music dan Konser, dan juga promosi product serta program-program lainnya, konsep tersebut juga sesuai dengan implementasi dari produk brand vibes experience yang dibahas pada poin-poin sebelumnya.

PT Biru Kreasi Nusantara telah melakukan riset kepada 12 perusahaan nasional dan multinasional dan 4 perusahaan pesaing yang berlokasi di Jakarta dan sekitarnya untuk mengetahui gambaran pasar terhadap produk yang ditawarkan oleh PT Biru Kreasi Nusantara. Berdasarkan survei yang telah

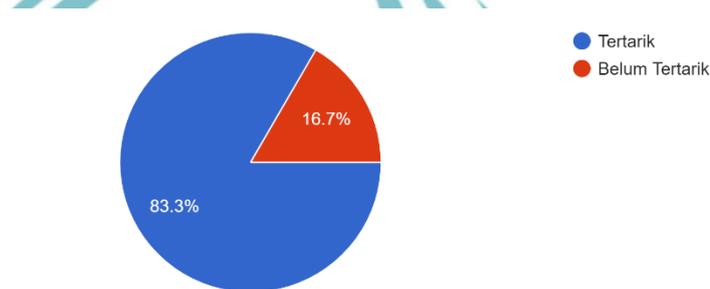


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

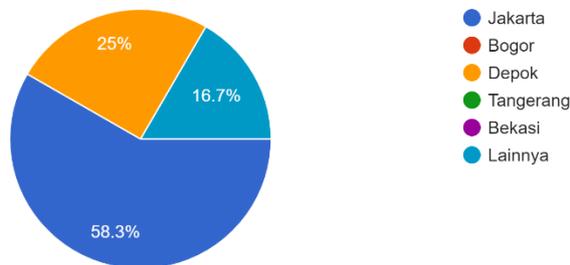
dilakukan, PT Biru Kreasi Nusantara mendapatkan hasil yang tertera sebagai berikut.

Grafik 3. 1 : Ketertarikan Pasar Terhadap Penyelenggaraan Brand Activation Event



Berdasarkan Grafik diatas dapat dilihat bahwa saat ini sebanyak 83,3 Perusahaan tertarik untuk menyelenggarakan brand activation event, sedangkan 16,7% belum tertarik

Grafik 3. 2 : Domisi Perusahaan



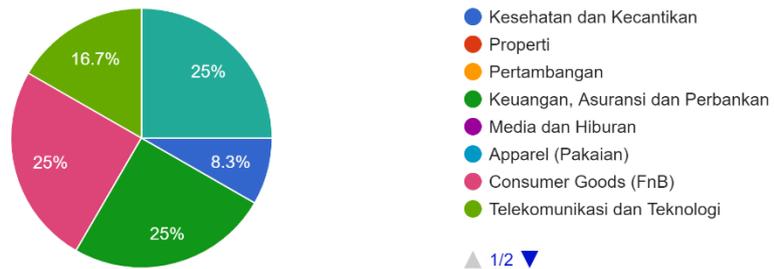
Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan data yang didapat pada grafik 3.1 , sebanyak 58,3% Perusahaan Responden berada di wilayah Jakarta, 25% berada di wilayah depok, dan 16,7% berada di wilayah lainnya (non Jabodetabek)

Grafik 3. 3: Jenis Perusahaan Responden



Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

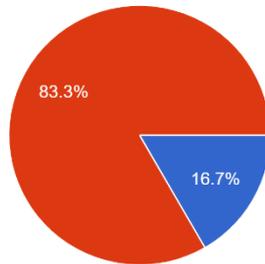
Selanjutnya pada grafik 3.2 merupakan grafik jenis perusahaan responden sekitar 25% bergerak dibidang usaha lainnya, 25% bergerak dibidang Keuangan, Asuransi dan Perbankan, dan *Consumer Goods.*, 16,7% Bergerak dibidang teknologi dan telekomunikasi, dan 8,3% sisanya bergerak dibidang kesehatan

Grafik 3. 4 : Penggunaan Tenaga EO dan Internal Perusahaan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

● Event Organizer/Agency
● Tenaga Internal Perusahaan



Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa 83,3% Responden menggunakan tenaga kerja internal perusahaan untuk menyelenggarakan *brand activation event*, dan 16,7% Responden menggunakan tenaga kerja EO (Event Organizer)

Tabel 3. 2 : Jumlah Penyelenggaraan Event Oleh Tenaga Internal Perusahaan

Tahun	Jumlah Event
Tahun 2018	63 Event
Tahun 2019	57 Event
Tahun 2020	32 Event
Tahun 2021	52 Event
Tahun 2022	80 Event

Berdasarkan tabel diatas dapat, secara akumulasi dapat dilihat responden yang masih menggunakan tenaga kerja internal perusahaan untuk mengerjakan brand activation event, dengan detil pada tahun 2018 sebanyak 63 event, pada tahun 2019 57 event, pada tahun 2020 32 sebanyak 32 event, tahun 2021 sebanyak



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

52 event, dan tahun 2022 sebanyak 80 event. Kemudian untuk mengitung peningkatan event yang di garap oleh internal perusahaan dalam 5 tahun terakhir PT Biru Kreasi Nusantara mengakumulasi semua event untuk dilihat perkembangannya secara persentase

Grafik 3. 5 : Peningkatan *Brand Activation* Event Pada Panitia Internal Perusahaan Pada Tahun 2018-2022

Growth Internal Perusahaan	
Growth 2018-2019	-9,52%
Growth 2019-2020	-43,86%
Growth 2020-2021	62,50%
Growth 2021-2022	53,85%
Rata-Rata Pertumbuhan	15,74%

Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

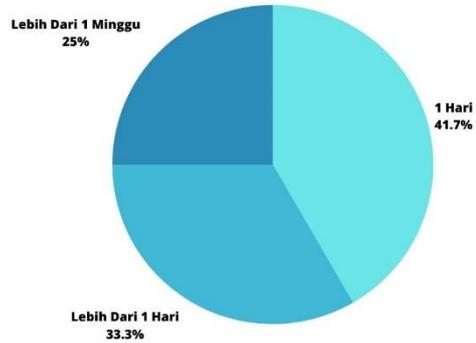
Berdasarkan data pada grafik di atas dapat dilihat bahwa dalam 5 tahun terakhir event yang digarap oleh internal perusahaan yaitu 12 perusahaan responden secara akumulasi mengalami peningkatan sebanyak 15,74%

Grafik 3. 6 : : Berapa Lama Produk Dipromosikan Dalam Brand Activation

Hak Cipta :

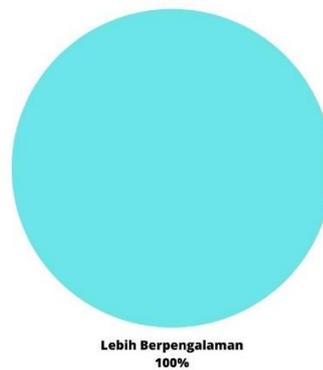
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Berdasarkan grafik diatas sebanyak 41,7% Responden menyatakan mereka memasarkan produk mereka dalam brand activation event selama 1 hari, 33,3% selama lebih dari 1 hari, dan 25% lebih dari 1 minggu

Grafik 3. 7 : Alasan Perusahaan Jika Menggunakan Tenaga Kerja EO



Berdasarkan grafik diatas, dapat dilihat alasan Responden jika menggunakan tenaga kerja EO (Event Organizer) dalam penyelenggaraan *Brand*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Activation Event sebanyak 100% responden menyatakan tenaga EO dinilai lebih professional dan berpengalaman,

Grafik 3. 8 : Bagaimana Proses Perusahaan Menentukan EO



Berdasarkan grafik diatas, dapat dilihat bahwa proses penentuan EO sebagai penyelenggaraan brand activation event, sebanyak 50% responden menjawab proses penentuan EO berdasarkan referensi dari divisi di perusahaan, dan 50% sisanya menjawab melihat portofolio terlebih dahulu

Grafik 3. 9 : Berapa Banyak Jumlah Produk Yang Di Promosikan Dalam *Brand Activation Event*

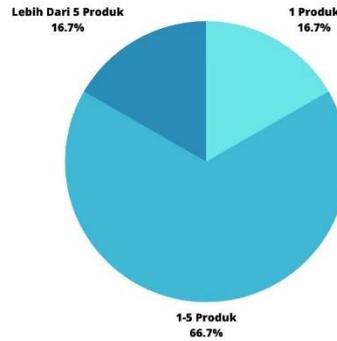
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Berdasarkan grafik diatas, dapat dilihat bahwa 16,7% responden memasarkan hanya 1 produk, 66,7% responden memasarkan 1-5 produk dan 16,7% memasarkan lebih dari 5 produk.

Grafik 3. 10 : Tujuan Menyelenggarakan Brand Activation Event



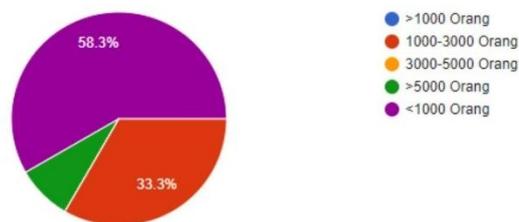
Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa 9 dari 12 responden memilih untuk melakukan promosi, 6 dari 12 responden memilih untuk meningkatkan awareness, 9 dan 12 responden memilih untuk membangun hubungan dengan pelanggan, 3 dari 12 responden memilih untuk membangun kesadaran merk, 6

dari 12 responden memilih untuk mengajak langsung pelanggan merasakan produk perusahaan, dan 6 dari 12 responden memilih untuk memperkuat posisi *brand*.

Grafik 3. 11 : Audience Yang Di Harapkan

Berapa Range Audience yang di harapkan perusahaan anda untuk sebuah penyelenggaraan Brand Activation Event?

12 responses



Berdasarkan Grafik diatas, dapat dilihat bahwa 58,3% responden mengharapkan audience kurang dari 1000 orang, 33,3% Responden mengharapkan 1000-3000 orang, dan sisanya mengharapkan lebih dari 5000 orang

Grafik 3. 12 : Estimasi Biaya Untuk Menyelenggarakan Brand Activation Event

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

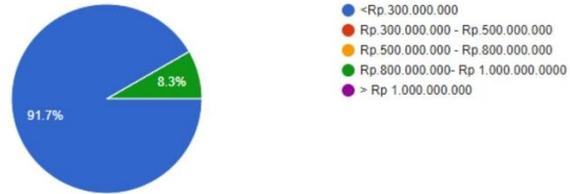
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berapa Estimasi biaya rata-rata yang perusahaan anda keluarkan untuk menyelenggarakan brand activation event?

 Copy

12 responses



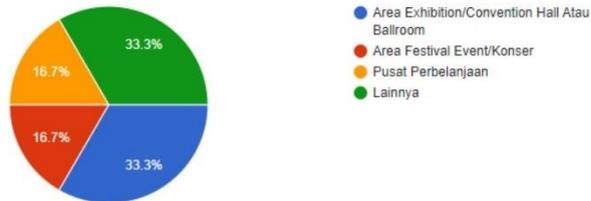
Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa 91,7% Responden menyiapkan estimasi biaya untuk penyelenggaraan brand activation kurang dari 300juta, dan 8,3% responden menyiapkan biaya sebesar 800jt-1milyar.

Grafik 3. 13 : Jenis Venue Yang Dipilih

Apa Jenis Venue (Tempat Acara) yang anda pilih dalam pelaksanaan Brand Activation Event

 Copy

12 responses



Berdasarkan grafik diatas sebanyak 33,3% responden memilih area Exhibition/Convention/atau ballroom untuk menyelenggarakan brand activation event, sebanyak 33,3% responden memilih area lainnya, 16,7% memilih Area Festival Event/Konser dan 16,7% lainnya memilih pusat perbelanjaan

Grafik 3. 14 : Program Yang Diharapkan dalam penyelenggaraan Brand Activation Event



Berdasarkan grafik diatas, dapat dilihat bahwa 6 dari 12 responden mengharapkan program Brand Campaign, kemudian 7 dari 12 Responden mengharapkan program brand campaign dan demonstration, 6 dari 12 responden mengharapkan program talkshow, 5 dari 12 responden mengharapkan program digital marketing, dan 6 dari 12 responden mengharapkan program exhibition

PT Biru Kreasi Nusantara juga telah melakukan pengambilan data dan riset kepada 4 perusahaan pesaing untuk melakukan Analisa pasar secara lebih detil., berikut adalah 4 perusahaan pesaing PT Biru kreasi Nusantara yang tertera pada tabel berikut

Tabel 3. 3 : Database Perusahaan Pesaing

No	Nama Penyelenggara	Alamat	Kontak
1	PT Scarlet Kreasi Indonesia	Jl. Karang Tengah Raya Gg H	(021) 27651021

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

		Bani No.58 A, Lb. Bulus, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selata	
2	Absolute EO	House of 38, Jl. Damai Buntu No.38, RT.12/RW.1, Cipete Utara, Kec. Kby. Baru, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta	0811-882-504
3	PT Sahabat Pesta Indonesia	The Mansion Kemayoran - Tower Fontana BH 33 - Unit 1, Pademangan Tim., Kec. Pademangan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14410	0812-8485-8608
4	Orangeline Event	Jalan kemang timur raya no 73 RT 04/03 Gg.haji mahmud, samping mushola al mukaromah, Jl. Kemang Timur, RT.4/RW.3, Bangka, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 1273	(021) 7183449

PT Biru Kreasi Nusantara juga telah melakukan pengambilan data kepada 4 (empat) perusahaan pesaing yang menyelenggarakan *brand activation event* untuk mengetahui jumlah penyelenggaraan *brand activation* pada tahun

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



sebelumnya, berikut adalah hasil pengambilan data PT Biru Kreasi Nusantara yang tertera pada tabel berikut ini

Tabel 3.4 :
Penyelenggaraan *brand activation event* Perusahaan Nasional dan Multinasional di Jakarta dan Sekitarnya Oleh Pesaing

Nama Perusahaan Pesaing	Tahun									
	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
PT Scarlet Kreasi Indonesia	3	9%	6	18%	2	10%	0	0%	3	9%
Absolute EO	10	31%	11	32%	5	25%	3	13%	10	31%
PT Sahabat Pesta Indonesia	17	53%	12	35%	12	60%	17	71%	16	50%
Orangeline Event	2	6%	5	15%	1	5%	4	17%	3	9%
Total	32	100%	34	100%	20	100%	24	100%	32	100%

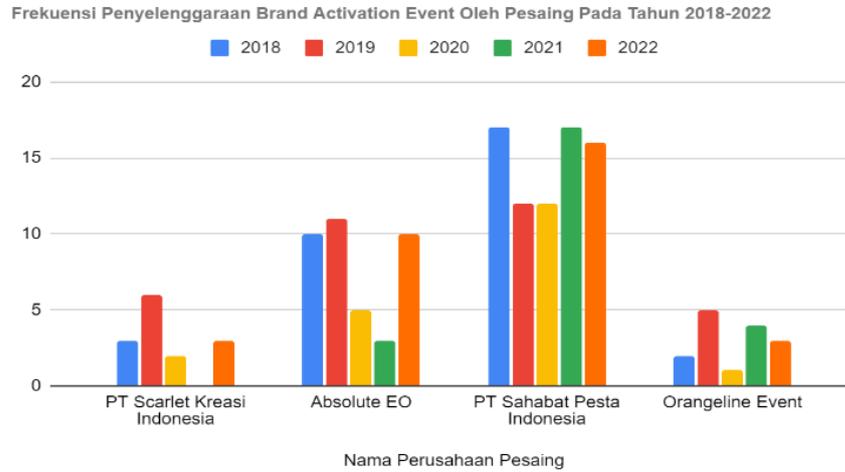
Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Dari tabel diatas, dapat dilihat bahwa terdapat 4 jenis pesaing yang menguasai pasar penyelenggaraan brand activation event untuk perusahaan nasional dan multinasional di Jakarta dan Sekitarnya, Berikut adalah frekuensi penyelenggaraan brand activation event oleh yang tertera pada grafik berikut

Grafik 3. 15 :
Frekuensi Penyelenggaraan Brand Activation Event Tahun 2018-2022 Oleh Pesaing

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa penyelenggaraan brand activation event oleh perusahaan pesaing di dominasi oleh PT Sahabat Pesta Indonesia, kemudian Absolute EO, selanjutnya Orangeline Event, dan terakhir adalah PT Scarlet Kreasi Indonesia,

Selanjutnya, Berdasarkan data yang didapat dari hasil riset pasar dan riset dengan pesaing, didapat hasil keseluruhan penyelenggaraan brand activation event pada periode tahun 2018-2022 untuk perusahaan nasional dan multinasional di wilayah Jakarta dan Sekitarnya, yang digabungkan dalam tabel berikut.

Tabel 3. 5 : : Jumlah Penyelenggaraan Brand Activation Secara Keseluruhan Pada Pesaing dan Hasil Riset Pasar Tahun 2018-2022 di Wilayah Jakarta dan Sekitarnya

Nama Perusahaan	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

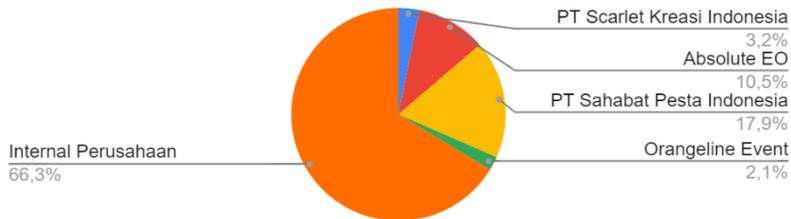
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Scarlet Kreasi Indonesia	3	3%	6	7%	2	4%	1	1%	3	3%
Absolute EO	10	11%	11	12%	5	10%	3	4%	10	9%
PT Sahabat Pesta Indonesia	17	18%	12	13%	12	23%	17	22%	16	14%
Orangeline Event	2	2%	5	5%	1	2%	4	5%	3	3%
Internal Perusahaan	63	66%	57	63%	32	62%	52	68%	80	71%
Total	95	100%	91	100%	52	100%	77	100%	112	100%

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa frekuensi penyelenggaraan *brand activation event* untuk perusahaan nasional dan multinasional di Jakarta dan Sekitarnya mengalami peningkatan setiap tahunnya

Grafik 3. 16 :
Market Share Pesaing dan Internal Perusahaan Tahun 2018

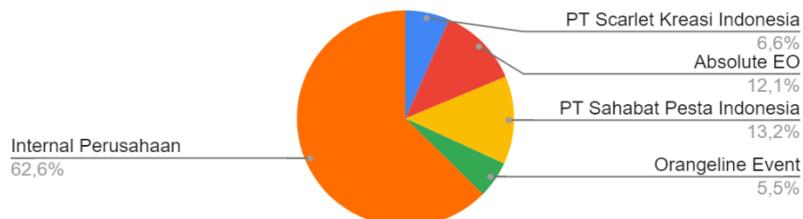
Tahun 2018



JAKARTA

Grafik 3. 17 :
Market Share Pesaing dan Internal Perusahaan Tahun 2019

Tahun 2019

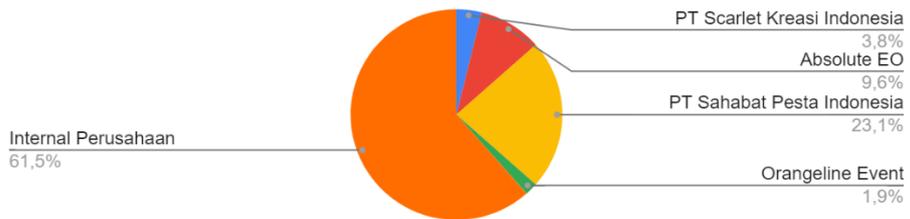


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

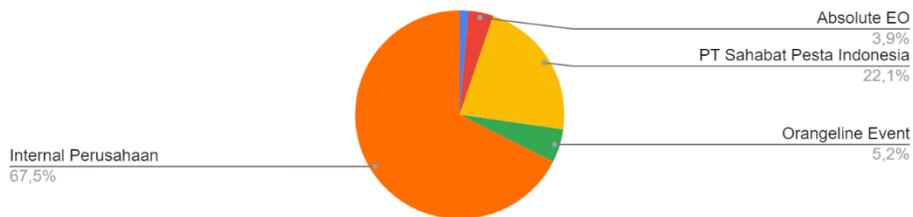
Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023.

Grafik 3. 18 :
Market Share Pesaing dan Internal Perusahaan Tahun 2020
Tahun/2020



Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Grafik 3. 19 :
Market Share Pesaing dan Internal Tahun 2021
Tahun/2021



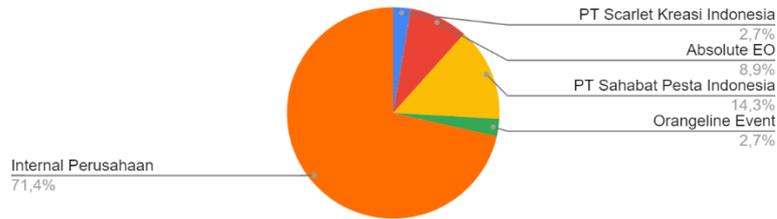
Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Grafik 3. 20 :
Market Share Pesaing Tahun 2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

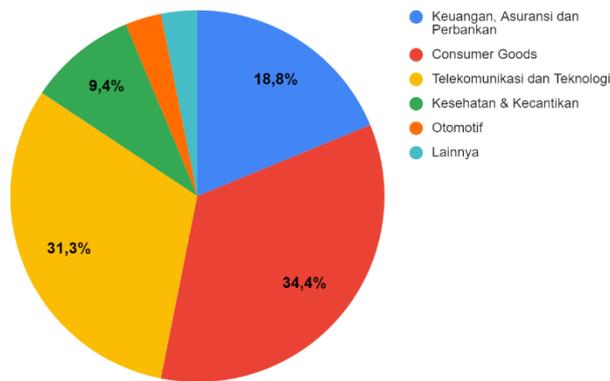
Tahun/2022



Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

PT Biru Kreasi Nusantara juga mendapati data jenis perusahaan nasional dan multinasional yang diselengga oleh pesaing yang tertera pada grafik berikut

Grafik 3. 21 : Jenis Perusahaan yang diselenggarakan oleh pesaing



Berdasarkan data diatas dapat dilihat jenis perusahaan yang eventnya diselenggarakan oleh pesaing dengan detil, 34,4% bergerak dibidang Consumer Goods, 31,3% dibidang telekomonikasi dan Teknologi, 18,8% dibidang Keuangan, Asuransi, dan Perbankan, dan sisanya dibidang otomotif dan lainnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 SEGMENTASI PASAR YANG DITUJU

3.3.1 SEGMENTATION

Menurut Peter dan Olson (2013:30) segmentasi pasar yaitu proses pembagian pasar ke dalam beberapa kelompok konsumen yang sama dan memilih kelompok yang paling tepat untuk dilayani perusahaan. Berdasarkan teori ini, dapat disimpulkan bahwa segmentasi pasar adalah proses pengelompokan konsumen yang memiliki kesamaan kebutuhan, keinginan dan perilaku terhadap program pemasaran yang spesifik

a. Geografis

Berdasarkan Hasil Riset Pasar dan Pesaing PT Biru Kreasi Nusantara menargetkan perusahaan nasional dan multinasional yang beroperasi di wilayah Jakarta, dan Depok sebagai target pasar utama dalam penyelenggaraan *brand activation event*. Hal ini bertujuan untuk membuat suatu wilayah sebagai fokus utama untuk membangun perencanaan bisnis sekaligus menggali potensi yang tersedia di wilayah tersebut.

b. Demografis

Berdasarkan Hasil Riset Pasar dan Pesaing, PT Biru Kreasi Nusantara Menetapkan, Demografis pasar yang ditargetkan oleh

PT Biru Kreasi Nusantara adalah perusahaan nasional dan multinasional dengan jenis perusahaan utama yaitu, Kesehatan & Kecantikan, Keuangan, Asuransi & Perbankan, Consumer Goods, dan Teknologi & Telekomunikasi,

c. Behavior/Perilaku

PT Biru Kreasi Nusantara memilih target perusahaan nasional dan multinasional yang ingin melakukan promosi, meningkatkan Awareness, Membangun hubungan dengan pelanggan, menciptakan kesadaran merk, Mengajak Pelanggan untuk menggunakan produk dan memperkuat posisi brand, dengan kebiasaan memasarkan produk yang dipasarkan sebanyak 1 produk atau 1-5 produk, serta pemilihan venue, di area pusat perbelanjaan, Ballroom/Hall dan Lainnya serta memiliki ekspektasi audience sebanyak kurang lebih 1000-3000 orang

3.3.2 TARGETING

Menurut Tjiptono dan Chandra (2012:162) Targeting adalah proses mengevaluasi dan memilih satu atau beberapa segmen pasar yang dinilai paling menarik untuk dilayani dengan program pemasaran spesifik perusahaan.

PT Biru Kreasi Nusantara menargetkan perusahaan nasional dan multinasional yang berada di wilayah Jakarta dengan jenis perusahaan,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Kesehatan dan Kecantikan, Keuangan Asuransi dan Perbankan, Telekomunikasi dan Teknologi dan Consumer Goods, hal ini dilakukan karena menurut riset yang telah dilakukan pada pasar dan perusahaan pesaing, jenis perusahaan tersebut adalah yang paling sering menyelenggarakan *brand activation event*

PT Biru Kreasi Nusantara juga menargetkan perusahaan yang sudah di garap oleh kompetitor maupun yang masih menggunakan tenaga internal perusahaan sehingga potensi target yang tersedia semakin besar

3.3.3 POSITIONING

Menurut Titik Wijayanti (2017), positioning ialah menjelaskan bahwa tujuan utama positioning adalah untuk memposisikan suatu produk agar menjadi pusat perhatian konsumen dan melekat di benak konsumen tersebut.

PT Biru Kreasi Nusantara memiliki produk yang berupa jasa *event organizer* khususnya pada kegiatan penyelenggaraan *brand activation event* dalam satu paket yang lengkap yang Bernama Brand Vibes Experience yang berisikan program-program *seperti brand campaign, product demonstration, exhibition, talkshow, digital marketing* dilengkapi dengan penyediaan venue, dan sudah include dengan produksi acara. Tidak banyak kompetitor yang mempunyai produk *brand activation event* di dalam satu paket dan biasanya dijual secara terpisah dan ini yang membuat

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

harganya semakin mahal. Ini yang membuat kami berbeda dengan kompetitor lainnya sehingga klien tidak perlu repot mencari rekanan lain, Kami juga membandrol harga kami relative lebih murah, sehingga harga produk kami juga dapat bersaing dengan kompetitor

3.4 TREN PERKEMBANGAN PASAR

Tren perkembangan pasar penyelenggaraan *brand activation event* dapat dilihat dari jumlah penyelenggaraan event di tahun sebelumnya. Tren perkembangan pasar dapat dikatakan mengalami perkembangan apabila frekuensi kegiatan *brand activation event* mengalami peningkatan setiap tahunnya. PT Biru Kreasi Nusantara mengambil tren perkembangan pasar berdasarkan event yang diselenggarakan oleh pesaing dan internal perusahaan, pada tabel berikut

Tabel 3. 6 : Frekuensi Penyelenggaraan dan Market Share Brand Activation Event Tahun 2018-2022

Nama Perusahaan	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
	PT Scarlet Kreasi Indonesia	3	3%	6	7%	2	4%	1	1%	3
Absolute EO	10	11%	11	12%	5	10%	3	4%	10	9%
PT Sahabat Pesta Indonesia	17	18%	12	13%	12	23%	17	22%	16	14%
Orangeline Event	2	2%	5	5%	1	2%	4	5%	3	3%
Internal Perusahaan	63	66%	57	63%	32	62%	52	68%	80	71%
Total	95	100%	91	100%	52	100%	77	100%	112	100%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan tabel diatas, berikutnya PT Biru Kreasi Nusantara melakukan perhitungan mean growth masing-masing pesaing dan internal perusahaan berdasarkan perhitungan diatas menggunakan rumus berikut :

3.4.1 PROYEKSI TREN PERKEMBANGAN PASAR *BRAND ACTIVATION EVENT*

PT Biru Kreasi Nusantara menggunakan metode perhitungan mean growth untuk menghitung proyeksi tren perkembangan pasar oleh pesaing dan internal perusahaan untuk tahun berikutnya dengan rumus sebagai berikut.

$$\text{Growth (1 Year)} = \frac{\text{Present Value} - \text{Past Value}}{\text{Past Value}} \times 100$$

PT Scarlet Kreasi Indonesia

$$\text{Growth 2019} = \frac{3-6}{6} \times 100 = 100\%$$

$$\text{Growth 2020} = \frac{2-6}{6} \times 100 = -66,7\%$$

$$\text{Growth 2021} = \frac{2-1}{1} \times 100 = -50\%$$

$$\text{Growth 2022} = \frac{1-3}{3} \times 100 = 200\%$$

Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Rata-rata Mean Growth Penyelenggaraan brand activation event untuk PT Scarlet Kreasi Indonesia di Jakarta selama 4 tahun terakhir adalah sebagai berikut.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



$$\text{Growth 4 Tahun} = \frac{100\% + (-66,7\%) + (-50\%) + 200\%}{4} \times 100\% = \mathbf{45,3\%}$$

dengan detail perhitungan menggunakan rumus proyeksi tahun sebagai berikut (Nilai PMG x Nilai Tahun Sebelumnya) + Nilai Tahun Sebelumnya

PT Scarlet Kreasi Indonesia 45,3%

$$\text{Tahun 2023} = (45,3\% \times 3) + 3 = \mathbf{4 \text{ event}}$$

$$\text{Tahun 2024} = (45,3\% \times 4) + 4 = \mathbf{6 \text{ Event}}$$

$$\text{Tahun 2025} = (45,3\% \times 6) + 6 = \mathbf{9 \text{ Event}}$$

$$\text{Tahun 2026} = (45,3\% \times 9) + 9 = \mathbf{14 \text{ Event}}$$

Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Absolute EO

$$\text{Growth 2019} = \frac{11-10}{10} \times 100 = 10\%$$

$$\text{Growth 2020} = \frac{5-11}{11} \times 100 = -54,55\%$$

$$\text{Growth 2021} = \frac{3-5}{5} \times 100 = -40\%$$

$$\text{Growth 2022} = \frac{10-3}{3} \times 100 = 233\%$$

Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Mean Growth Penyelenggaraan brand activation event untuk

Absolute EO selama 4 tahun terakhir adalah sebagai berikut.

$$\text{Growth 4 Tahun} = \frac{10\% + (-54,5\%) + (-40\%) + 233\%}{4} \times 100 = \mathbf{37,2\%}$$

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan detail perhitungan menggunakan rumus proyeksi tahun sebagai berikut (Nilai PMG x Nilai Tahun Sebelumnya) + Nilai Tahun Sebelumnya

Absolute EO 37,2%

$$\text{Tahun 2023} = (37,2\% \times 10) + 10 = \mathbf{14 \text{ event}}$$

$$\text{Tahun 2024} = (37,2\% \times 14) + 14 = \mathbf{19 \text{ Event}}$$

$$\text{Tahun 2025} = (37,2\% \times 19) + 19 = \mathbf{26 \text{ Event}}$$

$$\text{Tahun 2026} = (37,2\% \times 26) + 26 = \mathbf{14 \text{ Event}}$$

Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

PT Sahabat Pesta Indonesia

$$\text{Growth 2019} = \frac{12-17}{17} \times 100 = -29,41\%$$

$$\text{Growth 2020} = \frac{12-12}{12} \times 100 = 0\%$$

$$\text{Growth 2021} = \frac{17-12}{12} \times 100 = 41,67\%$$

$$\text{Growth 2022} = \frac{16-17}{17} \times 100 = -5,8\%$$

Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Mean Growth Penyelenggaraan brand activation event untuk PT

Sahabat Pesta Indonesia selama 4 tahun terakhir adalah sebagai berikut.

$$\text{Growth 4 Tahun} = \frac{(-29,41) + (0\%) + 41,6\% + (-5,8)\%}{4} \times 100\% = \mathbf{10,8\%}$$



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan detail perhitungan menggunakan rumus proyeksi tahun sebagai berikut (Nilai PMG x Nilai Tahun Sebelumnya) + Nilai Tahun Sebelumnya

PT Sahabat Pesta Indonesia 10,8%

$$\text{Tahun 2023} = (10,8\% \times 16) + 16 = \mathbf{18 \text{ event}}$$

$$\text{Tahun 2024} = (10,8\% \times 18) + 18 = \mathbf{20 \text{ Event}}$$

$$\text{Tahun 2025} = (10,8\% \times 20) + 20 = \mathbf{22 \text{ Event}}$$

$$\text{Tahun 2026} = (10,8\% \times 22) + 22 = \mathbf{24 \text{ Event}}$$

Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Orangeline Event

$$\text{Growth 2019} = \frac{5-2}{2} \times 100 = 150\%$$

$$\text{Growth 2020} = \frac{1-5}{5} \times 100 = -80\%$$

$$\text{Growth 2021} = \frac{4-1}{1} \times 100 = 300,6\%$$

$$\text{Growth 2022} = \frac{3-4}{4} \times 100 = -25,8\%$$

Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Mean Growth Penyelenggaraan brand activation event untuk

Orangeline Event selama 4 tahun terakhir adalah sebagai berikut.

$$\text{Growth 4 Tahun} = \frac{150\% + (-80) + (300,6\%) \pm (-25,8\%)}{4} \times 100\% = \mathbf{86\%}$$



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan detail perhitungan menggunakan rumus proyeksi tahun sebagai berikut (Nilai PMG x Nilai Tahun Sebelumnya) + Nilai Tahun Sebelumnya

Orangeline Event 86%

$$\text{Tahun 2023} = (86\% \times 3) + 3 = \mathbf{6 \text{ event}}$$

$$\text{Tahun 2024} = (86\% \times 6) + 6 = \mathbf{10 \text{ Event}}$$

$$\text{Tahun 2025} = (86\% \times 10) + 10 = \mathbf{19 \text{ Event}}$$

$$\text{Tahun 2026} = (86\% \times 19) + 19 = \mathbf{36 \text{ Event}}$$

Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Internal Perusahaan

$$\text{Growth 2019} = \frac{57-63}{63} \times 100 = -9,25\%$$

$$\text{Growth 2020} = \frac{32-57}{57} \times 100 = -43,86\%$$

$$\text{Growth 2021} = \frac{52-32}{32} \times 100 = 62,5\%$$

$$\text{Growth 2022} = \frac{80-52}{52} \times 100 = 53,85\%$$

Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Mean Growth Penyelenggaraan brand activation event untuk internal perusahaan selama 4 tahun terakhir adalah sebagai berikut.

$$\text{Growth 4 Tahun} = \frac{-9,25\% + (-43,86\%) + (62,5\%) \pm 53,85\%}{4} \times 100\% = \mathbf{15,74\%}$$



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan detail perhitungan menggunakan rumus proyeksi tahun sebagai berikut (Nilai PMG x Nilai Tahun Sebelumnya) + Nilai Tahun Sebelumnya

Internal Perusahaan 15,74%

$$\text{Tahun 2023} = (15,74\% \times 80) + 80 = \mathbf{93 \text{ Event}}$$

$$\text{Tahun 2024} = (15,74\% \times 93) + 93 = \mathbf{107 \text{ Event}}$$

$$\text{Tahun 2025} = (15,74\% \times 107) + 107 = \mathbf{124 \text{ Event}}$$

$$\text{Tahun 2026} = (15,74\% \times 124) + 124 = \mathbf{144 \text{ Event}}$$

Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023

Berdasarkan perhitungan diatas, PT Biru Kreasi Nusantara membuat sebuah tabel untuk mengetahui proyeksi market share untuk tahun 2023-2026 dari masing-masing pesaing berikut ada proyeksi market share masing-masing pesaing dan internal perusahaan yang ada pada tabel berikut :

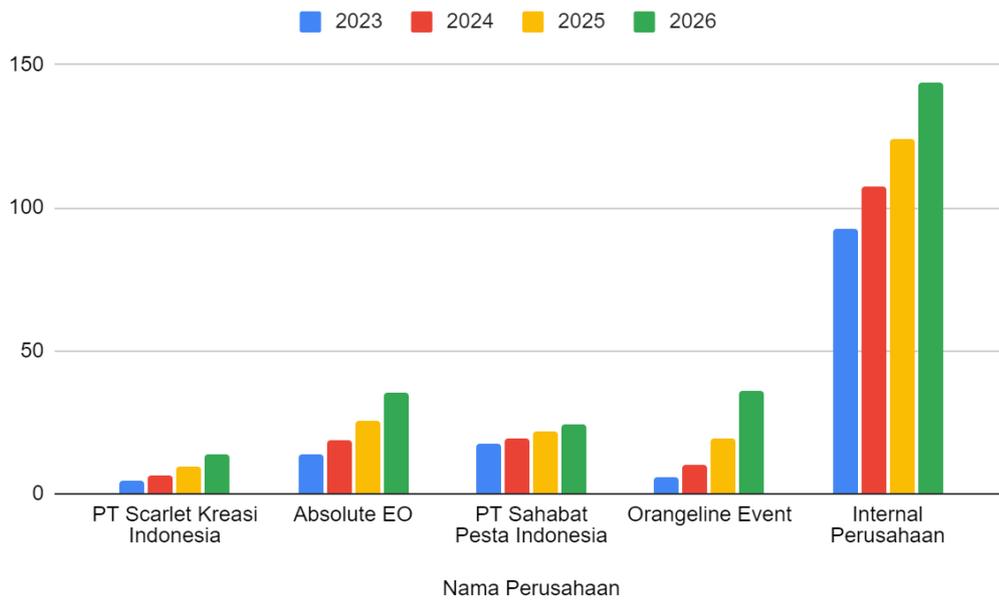
Nama Perusahaan	Proyeksi Market Share							
	2023	%	2024	%	2025	%	2026	
PT Scarlet Kreasi Indonesia	4	3,27%	6	3,93%	9	4,65%	14	5,37%
Absolute EO	14	10,24%	19	11,59%	26	12,90%	35	14,03%
PT Sahabat Pesta Indonesia	18	13,23%	20	12,09%	22	10,87%	24	9,54%
Orangeline Event	6	4,16%	10	6,39%	19	9,64%	36	14,22%
Internal Perusahaan	93	69,10%	107	66,00%	124	61,95%	144	56,84%
Total	134	100,00%	162	100,00%	200	100,00%	253	100,00%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Agar lebih jelas, PT Biru Kreasi Nusantara membuat proyeksi perhitungan tabel diatas menjadi sebuah grafik untuk melihat tren perkembangan pasar

Grafik 3. 22 : Tren Perkembangan Pasar Penyelenggaraan Brand Activation



3.5 PROYEKSI PENJUALAN.

Berdasarkan perhitungan proyeksi tren penyelenggaraan *brand activation event* yang telah dilakukan, PT Biru Kreasi Nusantara memutuskan untuk melakukan penetrasi pasar yang tersedia pada perusahaan pesaing hal ini dilakukan karena dapat memberikan akses cepat ke pangsa pasar yang telah tersedia dibandingkan harus membangun basis pelanggan dari nol, Selain itu penetrasi ke perusahaan pesaing juga dapat memberikan manfaat bagi perusahaan baru untuk mencari relasi dan pengalaman berharga, serta belajar untuk memperbaiki strategi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pemasaran dan penjualan, namun PT Biru Kreasi Nusantara juga mengambil beberapa event dari internal perusahaan untuk membantu meningkatkan penjualan dikarenakan PT Biru Kreasi Nusantara merupakan perusahaan yang masih baru

Pada Tahun 2023, PT Biru Kreasi Nusantara belum melakukan penetrasi terhadap *market share* yang tersedia dikarenakan, perusahaan fokus untuk melakukan pra operasional dan *branding*. Pada Tahun 2024 PT Biru Kreasi Nusantara mengambil 2% *market share* atau 3 event secara quantity yang tersedia terhadap perusahaan pesaing dan internal perusahaan, karena di tahun ini perusahaan masih baru berdiri dan kemungkinan akan mengalami *trial and error*. Kemudian pada tahun 2025 perusahaan mengambil 2% dari *market share* atau 4 event secara quantity yang tersedia dikarenakan pada tahun ini perusahaan sudah memiliki beberapa *repeat* klien dan jejaring usaha yang luas. Selanjutnya pada tahun 2026 perusahaan akan mengambil 2% dari *market share* atau 5 event secara quantity yang tersedia. dikarenakan, pada tahun ini perusahaan sudah memiliki SDM dan *branding* yang cukup mumpuni. Berikut adalah perhitungan untuk proyeksi penjualan PT Biru Kreasi Nusantara pada tahun 2024-2026.

$$\text{Tahun 2024 } \frac{2}{100} \times 162 = 3 \text{ events}$$

$$\text{Tahun 2025 } \frac{2}{100} \times 200 = 4 \text{ events}$$

$$\text{Tahun 2026 } \frac{2}{100} \times 253 = 5 \text{ events}$$

Berdasarkan proyeksi penjualan diatas diketahui bahwa penjualan PT Biru Kreasi Nusantara adalah 3 *event* pada tahun 2024, 4 *events* pada tahun 2025, dan 5



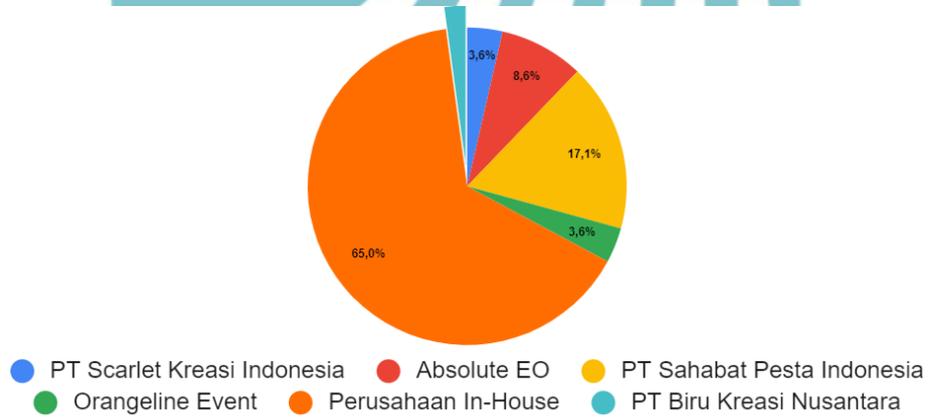
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

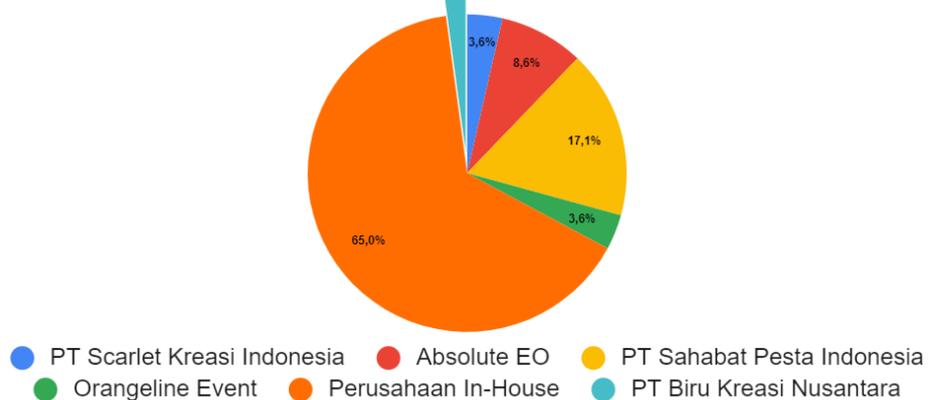
events pada tahun 2026. Penetrasi *market share* PT Biru Kreasi Nusantara terhadap perusahaan pesaing dan internal perusahaan dapat dilihat pada table 3.5 berikut.

Tabel 3. 7 : Proyeksi Market Share

Grafik 3. 23 : Proyeksi Market Share 2024



Grafik 3. 24 :
Proyeksi Market Share Tahun 2025



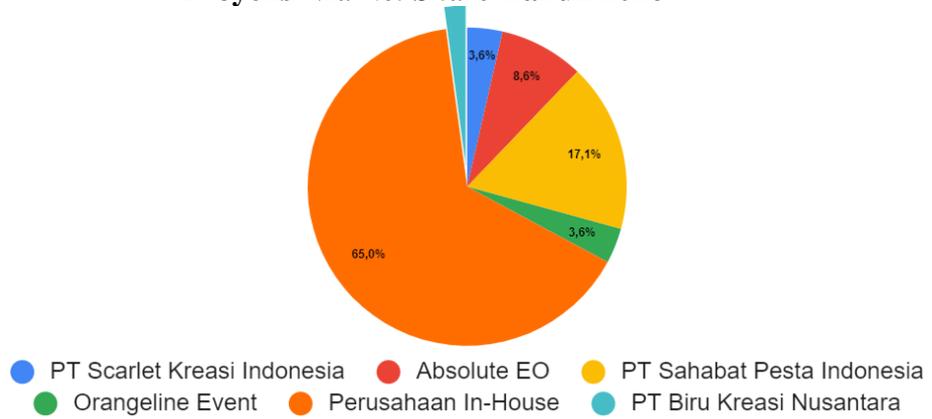
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3. 25 :
Proyeksi Market Share Tahun 2026



Sumber : Data Diolah PT Biru Kreasi Nusantara

Setelah didapatkan perhitungan proyeksi *market share*, PT Biru Kreasi Nusantara membuat perhitungan yang lebih mendalam terkait jumlah rencana penjualan setiap bulannya untuk tahun 2023-2026, Rencana Penjualan dapat dilihat pada tabel sebagai berikut.

Tabel 3. 8 :
Rencana Penjualan Tiap Bulan Tahun 2023

		Tahun 2023											
No	Produk	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
1	Brand Vibes Experience												
Total		0											

Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara

Berdasarkan tabel diatas, PT Biru Kreasi Nusantara belum melakukan penjualan di tahun 2023 dikarenakan perusahaan fokus untuk melakukan kegiatan pra operasional dan branding perusahaan.

**Tabel 3. 9 :
Rencana Penjualan Tiap Bulan Tahun 2024**

Tahun 2024													
No	Produk	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
1	Brand Vibes Experience					1			1			1	
Total		3											

Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara

Berdasarkan tabel di atas, PT Biru Kreasi Nusantara melakukan penjualan pada bulan mei dan desember, hal ini dilakukan karena perusahaan harus mengisi kas diawal tahun dikarenakan perusahaan memiliki 3 termin pembayaran serta mengisi kas untuk akhir tahun.

**Tabel 3. 10 :
Rencana Penjualan Tiap Bulan Tahun 2025**

Tahun 2025													
No	Produk	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
1	Brand Vibes Experience			1			1		1			1	
Total		4											

Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada tabel diatas, dapat dilihat PT Biru Kreasi Nusantara melakukan penjualan pada bulan Juni,Agustus dan November, hal ini dilakukan karena perusahaan harus mengisi kas diawal tahun dikarenakan perusahaan memiliki 3 termin pembayaran serta mengisi kas untuk akhir tahun dan biasanya pada pertengahan tahun perusahaan akan melakukan *brand activation event*.

Tabel 3. 11 :
Rencana Penjualan Tiap Bulan Tahun 2026

Tahun 2026													
No	Produk	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
1	Brand Vibes Experience			1			1		1	1		1	
Total		5											

Sumber : Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara

Pada tabel diatas, dapat dilihat PT Biru Kreasi Nusantara melakukan penjualan pada bulan Maret, Juni, September dan November, hal ini dilakukan karena perusahaan harus mengisi kas diawal tahun dikarenakan perusahaan agar keuangan dapat terlihat lebih stabil setiap bulannya

3.6 STRATEGI PEMASARAN

Strategi pemasaran merupakan salah satu hal penting dalam sebuah perusahaan untuk memasarkan produk mereka kepada calon klien. untuk mewujudkan strategi pemasaran yang sesuai dengan pasar yang ada, PT Biru Kreasi Nusantara membuat analisis strategi dengan konsep *marketing 7P* (*Product, Place, Price, People, Promotion, Process, and Physical Evidence*).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

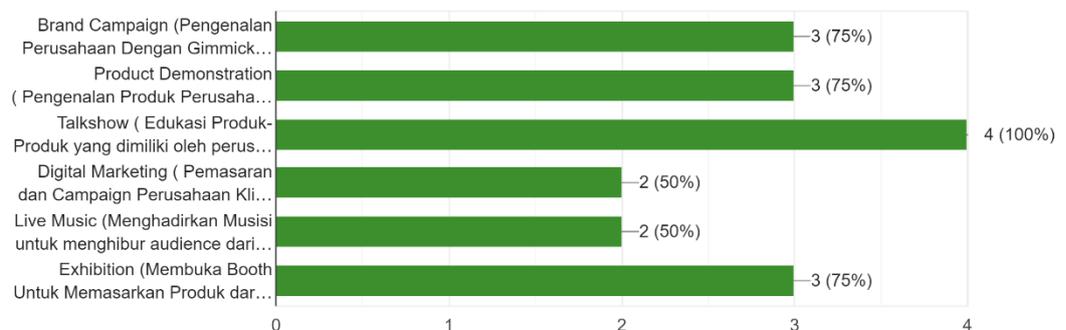
3.6.1 PRODUCT

Michael Porter menekankan pentingnya keunggulan kompetitif dalam strategi produk. Dia mengidentifikasi dua strategi utama: diferensiasi produk dan biaya rendah

Berdasarkan riset pasar yang tersedia PT Biru Kreasi Nusantara menawarkan produk utama dengan paket yang Bernama brand vibes experience berupa jasa *brand activation event* yang terdiri dari, dengan program acara yang paling banyak diminati seperti, *brand campaign, product campaign & demonstration, talkshow, exhibition, digital marketing dan penyediaan venue acara* dilengkapi dengan produksi *event*

Untuk mengetahui seberapa banyak minat produk, PT Biru Kreasi Nusantara melakukan riset pada kepada perusahaan pesaing untuk mengetahui seberapa sering program dari produk PT Biru Kreasi Nusantara di selenggarakan

Grafik 3. 26 : Riset Program Dalam Product Brand PT Biru Kreasi Nusantara Terhadap Pesaing



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan hasil riset diatas sebanyak 3 dari 4 perusahaan pesaing pernah mengadakan brand campaign, 3 dari 4 perusahaan pesaing pernah mengadakan product demonstration, 4 perusahaan pesaing pernah mengadakan talkshow, 2 dari 4 perusahaan pesaing pernah mengadakan digital marketing, 2 dari 4 perusahaan pesaing pernah mengadakan live music, dan 3 dari 4 perusahaan pesaing pernah mengadakan exhibition, dari hasil diatas dapat dilihat bahwa ada beberapa perusahaan pesaing yang memang jarang atau belum pernah mengadakan program-program tersebut, hal ini menjadi celah bagi PT Biru Kreasi Nusantara untuk menawarkan program yang lebih variatif untuk menarik minat konsumen di dalam 1 produk yang lengkap yaitu brand vibes experience, untuk membuat strategi perbedaan dengan pesaing, dengan detil berikut

1, Strategi Diferensiasi Produk

Strategi ini digunakan untuk membedakan produk yang dimiliki oleh PT Biru Kreasi Nusantara dan Perusahaan Pesaing, dalam hal ini PT Biru Kreasi Nusantara memberikan layanan Produksi Event seperti Penyediaan Venue Acara, Produksi Booth, Soundsystem dll, di dalam satu produk sehingga ini yang membuat produk PT Biru Kreasi Nusantara terlihat berbeda, kami juga menyediakan layanan digital marketing yang dimana program ini menjadi suatu keunggulan dikarenakan masih

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

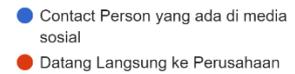
sedikitnya pesaing yang menyediakan layanan digital marketing dengan harga yang *affordable*

3.6.2 PLACE

Menurut Zeithaml dan Bitner (2000:18), *place* (lokasi) adalah berbagai kegiatan yang dilakukan perusahaan agar produk/jasa dapat diperoleh dan tersedia bagi pasar sasaran

PT Biru Kreasi Nusantara mempunyai produk yang dapat dijangkau melalui media sosial perusahaan, Instagram dan LinkedIn, dan juga tersedia di *website* yang dapat diakses oleh konsumen dengan harga yang terpampang. Konsumen juga dapat mendiskusikan terlebih dahulu tentang produk yang akan mereka melalui nomor telepon yang tersedia di *website* dan akun media sosial perusahaan. Konsumen juga dapat langsung mendatangi kantor perusahaan yang terdapat di Pondok Bambu Permai, Duren Sawit, Jakarta Timur. Untuk melakukan strategi 7P (Place), PT Biru Kreasi Nusantara melakukan riset kepada perusahaan pesaing untuk mengetahui dimana biasanya mereka melakukan penjualan dan pemasaran produk mereka dengan detil sebagai berikut

Grafik 3. 27 : Riser *Place* Pesaing



Berdasarkan grafik diatas dapat dilihat bahwa semua perusahaan pesaing memasarkan produk mereka hanya melalui contact person melalui sosial media, oleh karena itu, PT Biru Kreasi Nusantara membuat variasi dengan membuat membuat opsi lain untuk konsumen dengan cara dapat langsung mendatangi langsung kantor PT Biru Kreasi Nusantara.

3.6.3 PRICE

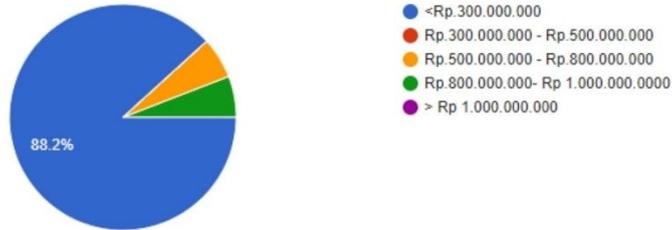
Menurut Fandy Tjiptono (2016) menyebutkan bahwa harga merupakan satusatunya unsur pemasaran yang mendatangkan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan.

PT Biru Kreasi Nusantara menyesuaikan harga yang akan dikeluarkan dengan hasil survey yang telah dilakukan sesuai dengan persentase tertinggi yang di dapatkan dengan detil sebagai berikut

Grafik 3. 28 : Estimasi Biaya Penyelenggaraan Brand Activation Event Berdasarkan Hasil Riset Pasar Pada Perusahaan Nasional dan Multinasional

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Berdasarkan hasil riset diatas dapat dilihat bahwa 88,2% perusahaan nasional dan multinasional di Jakarta dan Sekitarnya memberikan budget sekitar Rp.491.181.600 untuk sebuah penyelenggaraan *brand activation event* hal ini yang menjadi dasar bagi PT Biru Kreasi Nusantara untuk menetapkan harga penjualan dan sudah disesuaikan dengan HPP produk, berikut adalah harga produk utama yaitu Brand Vibes Experience

Tabel 3. 12 : Detil Harga Produk

Brand Vibes Experience	
Program	Harga
Brand Campaign	Rp.491.181.600 (Ex Tax)
Product Campaign & Demonstration	
Talkshow	
Exhbition	
Digital Marketing	
Penyediaan Venue dan Produksi Acara	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Biru Kreasi Nusantara juga melakukan riset kepada perusahaan pesaing mengenai harga yang kira-kira mereka tawarkan untuk keperluan brand activation dengan spesifikasi diatas , dengan detil sebagai berikut,

Tabel 3. 13 : Riset Harga Pesaing

Nama Perusahaan	Harga	Keterangan
PT Scarlet Kreasi Indonesia	300 Juta	Hanya Untuk Produksi dan Beberapa Program
Absolute EO	800juta	All-In
PT Sahabat Pesta Indonesia	1,5M-2 M	All-In
Orangeline Event	700 Juta	All-In

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa mayoritas perusahaan pesaing memberikan harga yang relatif cukup tinggi untuk produk yang ditawarkan oleh PT Biru Kreasi Nusantara, tentu saja hal ini menjadi celah untuk PT Biru Kreasi Nusantara untuk masuk dan menawarkan harga yang lebih murah kepada pasar. kami menggunakan

1. Strategi Harga Penetapan Harga yang Bersaing (Competitive Pricing Strategy)

Dalam strategi ini, perusahaan menetapkan harga serendah atau sedikit di bawah harga pesaing untuk produk atau layanan yang serupa, Ini dapat membantu perusahaan mempertahankan pelanggan yang membandingkan harga.

2. Memberikan Special Price

PT Biru Kreasi Nusantara juga akan memberikan special price kepada beberapa perusahaan yang sudah pernah menggunakan Jasa PT Biru Kreasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Nusantara, hal ini dilakukan agar perusahaan klien tidak berpaling kepada pesaing

Untuk menentukan harga pada produk yang dijual oleh PT Biru Kreasi Nusantara, kami melakukan beberapa langkah sebagai berikut

1, Melakukan Riset

PT Biru Kreasi Nusantara telah melakukan riset pasar dan pesaing untuk mendapatkan referensi harga yang sekiranya *affordable* untuk produk yang akan dijual oleh PT Biru Kreasi Nusantara,

2, Perancangan Anggaran

Setelah melakukan riset, PT Biru Kreasi Nusantara melakukan perhitungan anggaran yang akan dikeluarkan seperti untuk program, produksi dan lain-lain, hal ini nantinya akan disesuaikan dengan hasil riset pasar yang telah dilakukan agar harga yang ditawarkan tetap laku di pasar namun PT Biru Kreasi Nusantara juga mendapatkan keuntungan yang maksimal

3.6.4 PEOPLE

Menurut Hurriyati, (2008) people (orang/pelaku) dalam jasa adalah orang-orang yang terlibat langsung dalam menjalankan segala aktivitas perusahaan, dan merupakan faktor yang memegang peranan penting bagi semua organisasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada tahun pertama, operasional perusahaan akan dijalankan oleh 3 (tiga) orang sebagai pegawai tetap yaitu Direktur utama, Direktur Pemasaran, dan Direktur keuangan yang memang memiliki keterampilan dan pengalaman di industri MICE dan Event secara umum

Kemudian pada tahun selanjutnya, perusahaan akan merekrut pegawai untuk posisi staf pemasaran dan staf operasional untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan. Kedua posisi tersebut merupakan pertimbangan perusahaan dalam pengembangan bisnis yang berkelanjutan, serta upaya untuk meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan.

Selain merekrut pegawai tetap, perusahaan akan membuka lowongan untuk tenaga lepas (*outsourc*) dan *volunteer* dalam beberapa event tertentu jika memang mendapatkan event dengan skala yang besar dan frekuensi yang cukup banyak, untuk melakukan pengembangan SDM PT Biru Kreasi Nusantara memberikan beberapa strategi sebagai berikut :

1. Pelatihan dan Pengembangan:

PT Biru Kreasi Nusantara akan memberikan pelatihan dan pengembangan kepada karyawan sesuai dengan rencana yang telah disusun, misalnya memberikan kesempatan lebih untuk mengelola suatu event dengan memberikan peranan lebih agar mereka memiliki pengalaman dan keterampilan yang lebih baik

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



2. Evaluasi Kinerja:

sehabis acara ,PT Biru Kreasi Nusantara akan melakukan evaluasi untuk mengetahui masalah serta hal-hal apa saja yang perlu dipertahankan atau ditingkatkan agar tidak terjadi kesalahan yang terulang Kembali

3. Penentuan Jejaring Usaha

PT Biru Kreasi Nusantara memiliki banyak jejaring usaha yang nantinya akan disesuaikan dengan kebutuhan dari event itu sendiri, penentuan jejaring usaha ditentukan dari berbagai macam aspek seperti, kemampuan vendor, harga, dan pengalaman, kami memiliki beberapa jejaring usaha dibidang Produksi, Dekorasi, dan Venue

4. Keterbukan dan Responsivitas pelanggan

PT Biru Kreasi Nusantara selalu menjadi terbuka terhadap feedback yang diberikan klien kepada perusahaan dengan cepat dan efektif

5. Pengembangan Hubungan Dengan Pelanggan

PT Biru Kreasi Nusantara tidak hanya melihat klien sabagai objek untuk mendapatkan keuntungan, namun juga sebagai rekan bisnis, dalam hal ini PT Biru Kreasi Nusantara akan menjali hubungan yang berkelanjutan melalui beberapa hal seperti, memberikan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



servis lebih, membangun komunikasi, dan memberikan beberapa hal-hal yang sifatnya *entertaint* dapat membuat agar klien merasa diperlakukan dengan special dan dapat menjadi rekan bisnis jangka Panjang bagi perusahaan

3.6.5 PROMOTION

Promosi merupakan sebuah kegiatan yang dilakukan untuk mengkomunikasikan informasi terkait penjualan produk yang ditawarkan kepada calon konsumen. Kotler dan Armstrong (2012:408) PT Biru Kreasi Nusantara melakukan kegiatan promosi dengan detail yang dapat dilihat pada uraian berikut

1) Advertising

PT Biru Kreasi Nusantara akan menggunakan online advertising yaitu pemasaran melalui internet. Jenis online advertising yang akan digunakan adalah social media advertising, lebih spesifiknya melalui media sosial Instagram (Instagram Ads). Penggunaan Instagram sebagai media periklanan yaitu dikarenakan keberadaan target market yang terdapat banyak dimedia sosial Instagram. Berikut merupakan contoh Instagram ads pada Gambar berikut

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Gambar 3. 9 :
Contoh Instagram Ads



2) *Official Website*

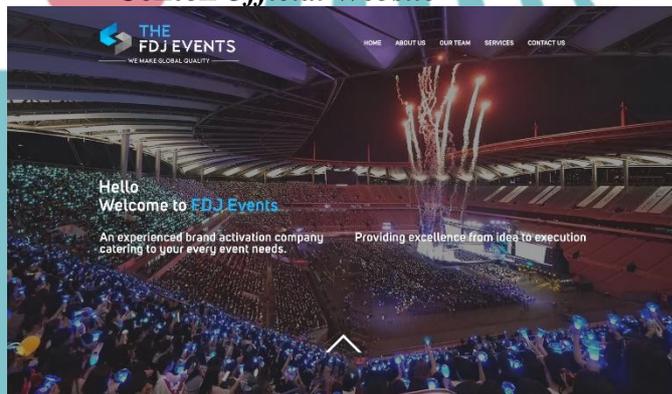
PT Biru Kreasi Nusantara akan menggunakan *official website* sebagai alat promosi yang dapat diakses dengan mudah oleh klien. Pada halaman resmi *website* perusahaan akan tercantum informasi lengkap mengenai perusahaan dari latar belakang, produk yang

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ditawarkan beserta portofolio sehingga klien dapat menjangkau informasi seputar produk dan jasa yang tersedia. Berikut merupakan contoh *Official Website* pada Gambar berikut (Official website selengkapnya tertera pada lampiran 12

Gambar 3. 10 :
Contoh Official Website



3) *Search Engine Optimization (SEO)*

PT Biru Kreasi Nusantara akan melakukan pengembangan teknik promosi perusahaan melalui penggunaan *Search Engine Optimization (SEO)*. SEO merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk mempromosikan dan mengenalkan produk atau profil *website* perusahaan dengan mendatangkan *traffic* yang organik. SEO berfokus pada visibilitas *website* di



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mesin pencari sehingga *website* perusahaan dapat masuk pada peringkat teratas di hasil pencarian Google.

4) Pemasaran Digital dan Media Sosial

untuk meningkatkan visibilitas dan kesadaran tentang brand activation PT Biru Kreasi Nusantara menggunakan media sosial, kampanye iklan *online*, dan konten menarik untuk menjangkau target audiens secara luas.

5) *Personal Selling*

komunikasi yang aktif dan personal dengan calon klien melalui pertemuan tatap muka atau presentasi pribadi. Menyampaikan manfaat dan keunikan brand activation secara langsung dapat meningkatkan kemungkinan konversi.

6) *Direct Marketing*

PT Biru Kreasi Nusantara akan melakukan promosi secara direct melalui email-email perusahaan yang akan menjadi target klien berdasarkan *database* yang dimiliki oleh perusahaan.

3.6.6 PROCESS

Proses yang dilakukan oleh PT Biru Kreasi Nusantara dimulai dengan memberikan informasi perusahaan, latar belakang, portofolio, dan contact person melalui website dan media sosial. Melalui contact person



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang dicantumkan, klien dapat menghubungi langsung PT Biru Kreasi Nusantara. Flow terkait proses dealing dalam hubungan dengan klien dimulai dari presentasi konsep dilanjutkan dengan membuat anggaran yang diajukan kepada klien. Setelah anggaran yang diajukan disetujui oleh klien maka akan dilakukan tanda tangan kontrak kerjasama yang dilakukan oleh kedua belah pihak. Tahap akhir proses kerjasama diakhiri dengan memberikan evaluasi serta laporan hasil pelaksanaan event. Proses dealing tersebut dapat dilihat pada Bagan berikut ini



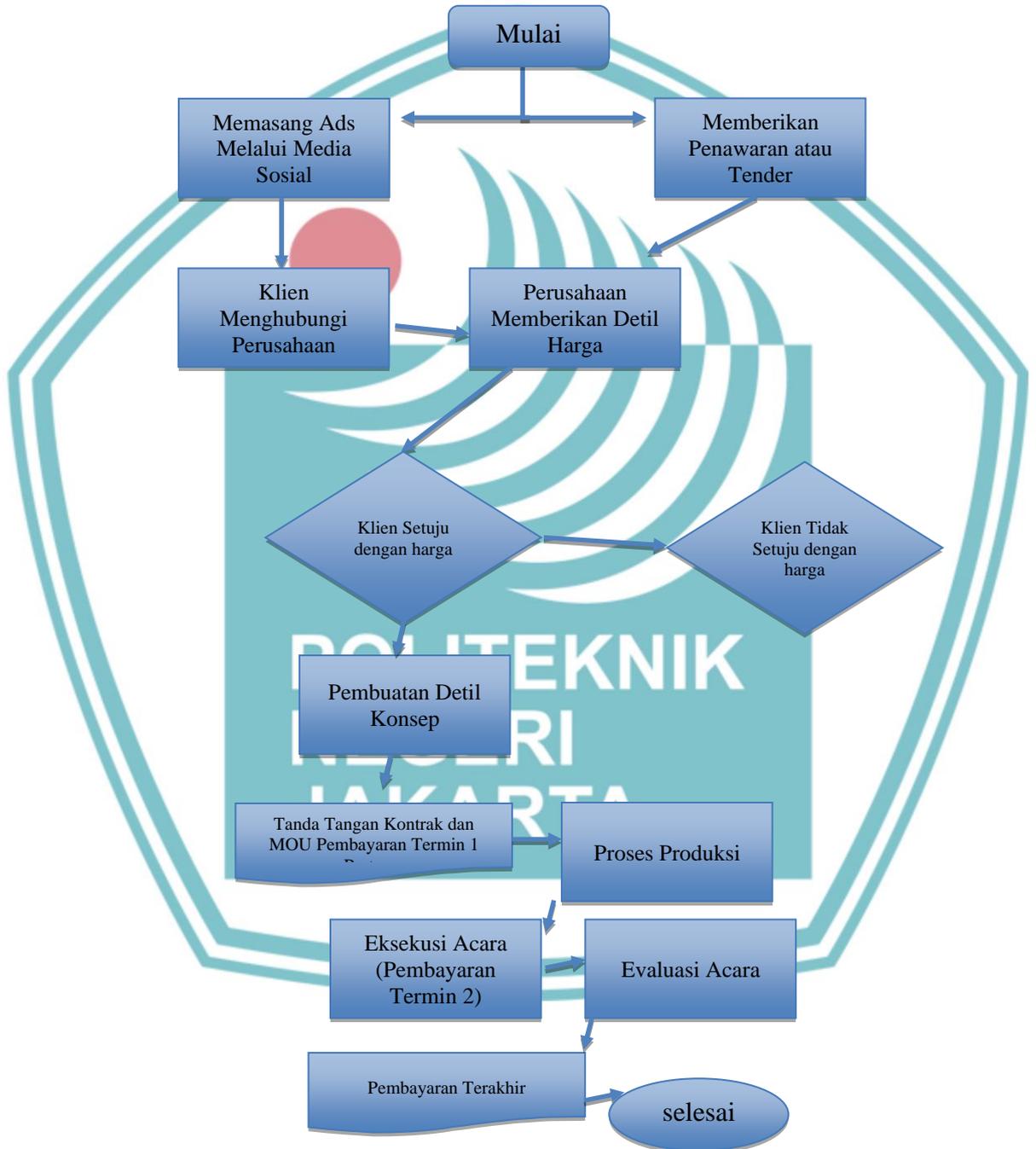
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Bagan 3. 1 : Proses Penyelenggaraan Brand Activation Event



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarayak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan bagan diatas dapat dilihat tahapan atau proses dalam penyelenggaraan *brand activation event*, dimulai dengan PT Biru Kreasi Nusantara melakukan pemasangan ads melalui media sosial atau mengikut tender dan memberikan penawaran kepada perusahaan klien, selanjutnya jika klien tertarik PT Biru Kreasi Nusantara akan memberikan penawaran harga secara detil, kemudian setelah di setuju akan ada pembuatan detil konsep dan tanda tangan kontrak serta MOU serta pembayaran termin pertama, selanjutnya akan ada proses produksi acara diikuti dengan ekskusi acara dan pembayaran termin kedua, setelah itu akan ada tahapan evaluasi acara dan di akhiri dengan final pembayaran termin,

Dalam proses ini PT Biru Kreasi Nusantara memberikan 3 tahapan pembayaran kepada klien, strategi ini dilakukan dibuat untuk mempermudah dan memberikan rasa percaya kepada klien, Pembayaran juga dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan klien

3.6.7 PHYSICAL EVIDENCE

Bukti fisik menurut (Kotler & Keller, 2008) yaitu bukti yang dimiliki oleh penyedia jasa yang ditujukan kepada konsumen sebagai usulan nilai tambah konsumen. Bukti fisik merupakan wujud nyata yang ditawarkan kepada pelanggan ataupun calon pelanggan.

Physical Evidence (bukti fisik) adalah komponen penting dalam bauran pemasaran untuk PT Biru Kreasi Nusantara dalam *brand activation*. Ini mencakup semua elemen fisik yang mencerminkan kualitas

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan citra positif dari PT Biru Kreasi Nusantara. Berikut adalah beberapa strategi dalam *physical evidence* yang dapat diterapkan oleh perusahaan ini:

1. Desain *Brand Activation* yang Kreatif

Gambar 3. 11 : Desain Brand Activation Yang Kreatif

PROPOSED BY THE FDJ EVENTS

Event Details - Option 1

Venue
Taman Anggrek Mall Atrium, Jakarta
Tanjung Duren Selatan, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Day / Date
Friday, September 24 May - Sunday, September 26 May

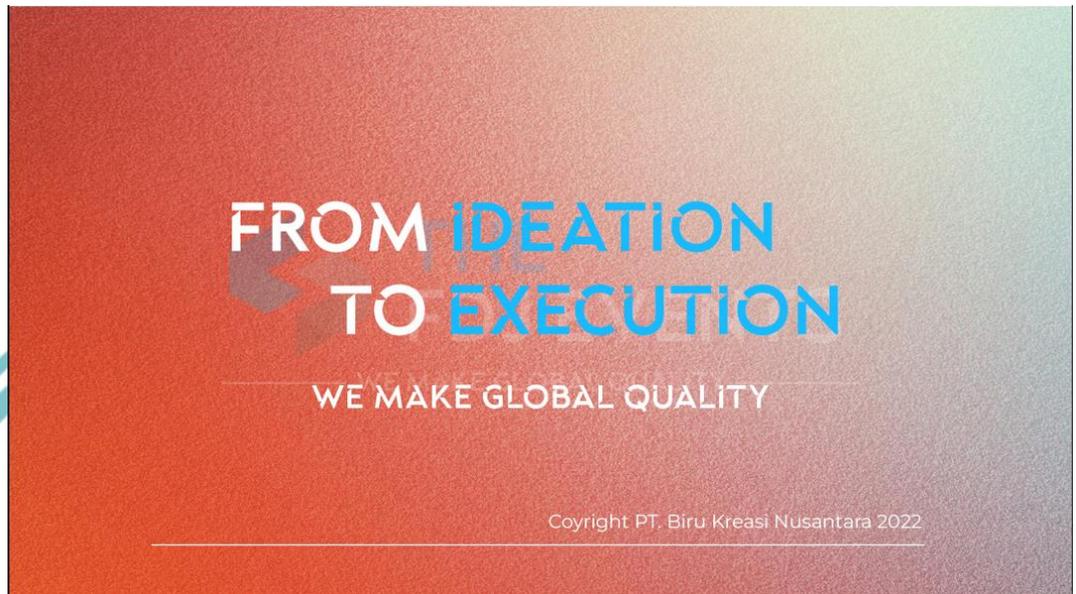
Time
09.00 WIB - 22.00 WIB

SAMSUNG

PT Biru Kreasi Nusantara akan membuat desain penawaran brand activation event yang menarik agar dapat memikat calon klien

2. Materi Promosi Berkualitas

Gambar 3. 12 : Materi Promosi Berkualitas



Materi promosi akan dibuat menarik dan informatif akan memberikan kesan profesional dan dapat membantu mengkomunikasikan manfaat brand activation PT Biru Kreasi Nusantara dengan lebih baik.

3. Dokumentasi dan Portofolio

Gambar 3. 13 : Dokumentasi dan Portofolio

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



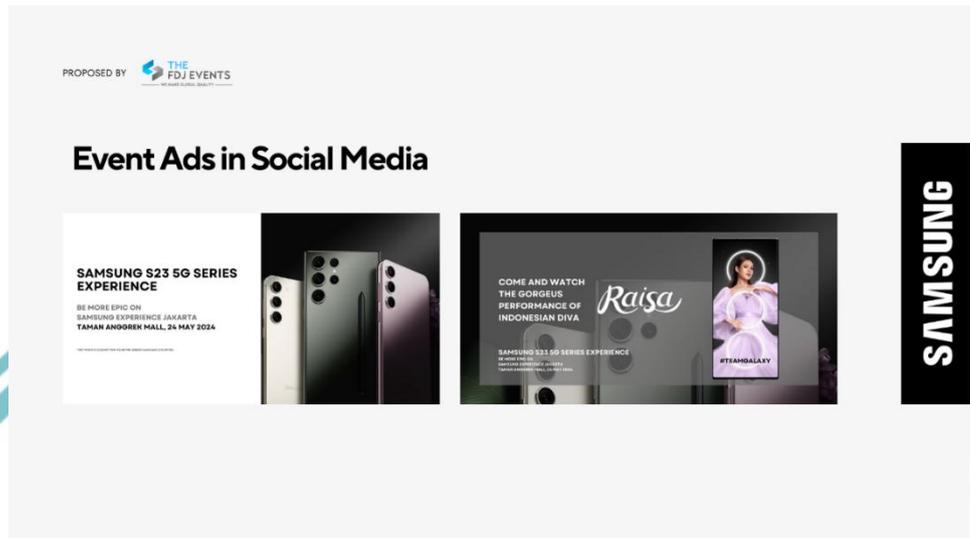
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

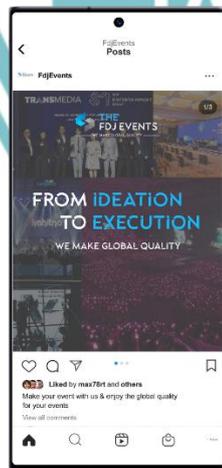
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Selalu dokumentasikan setiap brand activation dengan foto, video, atau testimonial. Ini akan membentuk portofolio yang kuat untuk menunjukkan keberhasilan dan kualitas layanan PT Biru Kreasi Nusantara kepada calon klien.

4. Media Sosial

Gambar 3. 14 : Media Sosial



PT Biru Kreasi Nusantara mempunyai media sosial seperti instaram dan linkedin sebagai salah tempat untuk melakukan promosi dengan lebih mudah

5. K

Gambar 3. 15 : Kantor



P

T Biru Kreasi Nusantara juga mengimplementasikan *physical evidence* dengan adanya kantor yang berdomisili di Jakarta Timur.

Dengan menerapkan strategi *Physical Evidence* yang tepat, PT Biru Kreasi Nusantara dapat menciptakan pengalaman brand activation yang menarik, profesional, dan kredibel. Faktor fisik ini akan menjadi bukti tanggung jawab dan dedikasi perusahaan terhadap kualitas layanan dan pengalaman klien yang berkesan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.7 ANALISIS PESAING

Analisis pesaing dilakukan untuk menganalisis secara komprehensif pesaing-pesaing utama dalam suatu pasar. PT Biru Kreasi Nusantara juga telah melakukan riset pesaing berdasarkan berbagai macam aspek seperti Company Profile, Media Sosial, kuisioner dan Wawancara langsung kepada Perusahaan *Event Organizer Brand Activation* yang ada di Jakarta. Berikut adalah detail hasil analisis yang didapatkan yang tertera pada tabel berikut

Tabel 3. 14 : Analisis Perusahaan Pesaing

Perusahaan Pesaing	Kelebihan	Kekurangan
PT Scarlet Kreasi Indonesia	Harga produk jasa cenderung lebih murah dibandingkan pesaing lainnya	Media Sosial tidak terurus dengan baik dikarenakan kontennya tidak menarik dan jarang melakukan unggahan
	Tim produksi yang cukup kompeten karena mempunyai gudang untuk produksi kecil sendiri	Branding Perusahaan kurang menarik dikarenakan tidak adanya <i>signage</i> logo Pada Kantor Perusahaan dan <i>websitenya</i> tidak aktif

	Mempunyai koneksi yang cukup luas dengan vendor produksi	Strategi promosi hanya mengandalkan media sosial
PT Sahabat Pesta Indonesia	Mempunyai SDM yang komplit dan mayoritas bersumber langsung dari perusahaan	Kurangnya Konseptor Ide acara
	Mempunyai teknologi yang cukup mumpuni dan mengikuti perkembangan zaman, hal ini dibuktikan dengan seringnya Perusahaan menggunakan equipment sendiri tanpa bantuan vendor	Dengan produk yang serupa, harga produk cenderung lebih tinggi dibandingkan pesaing lainnya
	Memiliki banyak klien dari mulai instansi pemerintahan sampai Perusahaan swasta, berdasarkan company profile Perusahaan	
	Pemasaran Perusahaan terlihat sangat menarik	

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

	dikarenakan media sosial dan website sering menggugah konten-konten yang cukup interaktif	
	Mempunyai strategi promosi yang cukup komplit mulai dari media sosial, iklan, dan Special Price ke beberapa klien	
Absolute EO	Mempunyai banyak <i>repeat</i> klien berdasarkan <i>company profile</i> Perusahaan	Berdasarkan hasil wawancara dan kuisioner Sering terjadi kesalahan perhitungan budget dan strategi
	Sudah menangani berbagai macam Perusahaan dan Instansi Pemerintah berdasarkan <i>company profile</i>	Berdasarkan hasil wawancara Harga produk jasa cenderung lebih tinggi dibandingkan kompetitor
	Kantor Perusahaan lebih nyaman dibandingkan kompetitor dan mempunyai <i>accessability</i> yang cukup	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

	baik, dikarenakan berdekatan dengan stasiun MRT	
	Mempunyai strategi promosi yang cukup beragam mulai dari media sosial, creative planner, dll	
Orangeline Event	Mempunyai SDM yang berpengalaman dikarenakan sudah berdiri sejak tahun 2013	Berdasarkan hasil wawancara, equipment untuk event cenderung lebih usang dibanding kompetitor
	Berdasarkan hasil wawancara yang telah didapatkan, harga produk jasa dapat bersaing di pasaran	Tidak mempunyai <i>website</i> resmi perusahaan dan media sosial tidak terurus dengan baik
	Mempunyai banyak <i>repeat</i> klien berdasarkan <i>company profile</i> perusahaan	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.8 ANALISIS SWOT

SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) adalah suatu analisis strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kondisi internal dan eksternal dari suatu perusahaan. Berikut adalah contoh SWOT dari perusahaan yang bergerak di bidang brand activation event yang terlampir pada tabel 3.11 berikut.

Tabel 3.15 :
Matriks Analisis Swot PT Biru Kreasi Nusantara

<i>Swot Analysis Matrix</i>	<i>Strength</i>	<i>Weakness</i>
Faktor Internal	1. Tim Kreatif yang Berpengalaman Perusahaan memiliki tim	1. Belum Memiliki sumber daya manusia yang cukup dari sisi

<p>kreatif yang terampil dan berpengalaman dalam merancang aktivasi merek yang inovatif dan menarik.</p> <p>2. Memiliki Jaringan Industri yang Luas Mempunyai hubungan yang kuat dengan vendor, venue, influencer, dan mitra lainnya untuk meningkatkan kualitas dan jangkauan dari aktivasi merek.</p>	<p>kuantiti</p> <p>2. Belum memiliki Pengalaman event saat mendirikan perusahaan sendiri</p> <p>3. Membutuhkan pendanaan yang cukup besar untuk memulai operasional Perusahaan</p>
---	--

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Faktor Eksternal		
<i>Opportunity</i>	Strategi S-O	Strategi W-O
<ol style="list-style-type: none"> Perkembangan brand activation event perusahaan nasional dan multinasional semakin hari semakin besar. Minat perusahaan nasional dan multinasional terhadap <i>brand activation event</i> semakin meningkat. Masih sedikitnya EO/Agency yang mempunyai jasa khusus di bidang penyelenggaraan <i>brand activation event</i>. 	<ol style="list-style-type: none"> Menjalin hubungan kerjasama dengan perusahaan nasional dan multinasional. Meningkatkan jaringan usaha kepada vendor. Menentukan target <i>audience</i> lebih spesifik. 	<ol style="list-style-type: none"> Merekrut lebih banyak tenaga kerja tambahan melalui <i>outsourc</i> atau <i>freelancer</i> untuk beberapa <i>event</i> tertentu Menentukan investor yang memiliki pendapatan yang cukup besar untuk mendirikan perusahaan
<i>Threats</i>	Strategi S-T	Strategi W-T

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<ol style="list-style-type: none"> Adanya persaingan dengan EO/Agency yang lebih berpengalaman dan mempunyai portofolio lebih banyak 	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan Inovasi dan Pengembangan produk agar bisa bersaing dengan pesaing Membuat strategi pemasaran yang dapat menarik minat konsumen 	<ol style="list-style-type: none"> Menyusun Strategi Pemasaran yang efektif dan tepat sasaran Membuat branding produk/jasa yang lebih inovatif dan kreatif
---	---	--

3.9 JEJARING USAHA

PT Biru Kreasi Nusantara adalah perusahaan yang bergerak di bidang penyelenggaraan brand activation event dan tentu saja harus memiliki mitra bisnis yang sesuai dalam menjalankan aktivitas bisnis perusahaan. Tujuan dari kerjasama dengan mitra bisnis adalah membangun relasi bisnis dan membangun citra yang baik dan berkelanjutan dengan mitra bisnis.

PT Biru Kreasi Nusantara juga telah melakukan riset mitra bisnis dan jejaring usaha yang sesuai dengan mitra usaha yang sesuai dengan detail pada tabel berikut.

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tabel 3.16 :
Jejaring Usaha PT Biru Kreasi Nusantara

No	Nama Vendor	Alamat	Kontak
1	Venue		
	PT Graha Sidang Pratama (Jakarta Convention Center)	Jl.Jend. Gatot Subroto Jakarta 10270	021-5726000
	Krakatau Ballroom	Jl. Taman Mini Indonesia Indah Pintu 1 Tmii, Ceger, Kec. Cipayung, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13820	0819-1381-8181
	Lippo Mall Kemang	Jl. Pangeran Antasari 36 Jakarta	021 29524400
	Mall Kota Kasablanka	Jl Casablanca Raya Kav 88 Jakarta Selatan	021 29465000
	Plaza Blok M	Jl. Bulungan No. 76. Jakarta Selatan,	021 7209288
	Mall Of Indonesia	Jl. Boulevard Bar. Raya No.12,	(021)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		RT.18/RW.19, Klp. Gading Bar., Kec. Klp. Gading, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14240	45867888
	PT Jakarta International Expo (JIexpo Kemayoran)	Jl. Benyamin Suaeb No. 1, Pademangan, Jakarta utara	(021) 26645000
	Mall Taman Angrek	Jl. Letjen S. Parman No.Kav 21, RT.12/RW.1, Tj. Duren Sel., Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11470	(021) 5643777
2	Produksi		
	Blue Iris Event Pro	Jl. Asabri Indah, Blok m23 No 282, Jatiasih Bekasi	0812-1201- 5975
	Idris Sukses	Jl. Muhammad Alif No.15, RT.5 / RW5/RW.05, Kukusan, Kecamatan Beji, Kota Depok,	0857-1000- 5000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	PT Arkananta Tritama Mulya	Jl. Melati 2 Komplek Depkes no 4	0812-1936-0631
	Dz Production	Jl. Cemp. Putih Tengah No.45, RT.1/RW.8, Cemp. Putih Tim., Kec. Cemp. Putih, Kota Jakarta Pusat,	0857-1788-5359
	Surya Jaya Event	Surya Jaya Event, Jl. Kramat Lb., RT.001/RW.020, Mustika Jaya, Kec. Mustika Jaya, Kota Bks,	0812-8211-1787
3	Dekorasi		
	Red Velvet Decoration	Jl. Ruko Newton Square, Nagrak, Kec. Gn. Putri, Kabupaten Bogor	
	Eleanora Decoration	Pesona Villa Mas Jatiwarna, RT.003/RW.001, Jatimurni, Kec. Pd. Melati, Kota Bks, Jawa Barat	0813-8110-0398 17341

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Arti Decoration	Perumahan masnaga bintangara jaya, Jl. Gn. Slamet V No.22m, RT.004/RW.005, Bintangara, Kec. Bekasi Bar., Kota Bks, Jawa Barat 17134	0881-6922- 142
-----------------	---	-------------------

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 4

ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)

Setiap perusahaan pasti memiliki sumber daya manusia untuk menjalankan dan mengoperasikan perusahaan. karena itu kehadiran sumber daya manusia sangat memiliki peranan penting dalam perusahaan. PT Biru Kreasi Nusantara selalu berusaha untuk memiliki dan menjaga kualitas sumber daya manusia sehingga berkompeten dan memiliki profesionalitas dalam bidangnya masing-masing, dengan adanya kehadiran sumber daya manusia yang berkompeten dapat meningkatkan performa, efisiensi dan kinerja perusahaan

4.1 ANALISIS KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA

Kompetensi sumber daya manusia menjadi salah satu bagian terpenting dalam pengembangan perusahaan. PT Biru Kreasi Nusantara sebagai perusahaan jasa *brand activation event* membutuhkan sumber daya manusia yang kreatif, inovatif dan memiliki integritas serta kemampuan bekerjasama yang tinggi yang dapat mendukung perusahaan untuk mencapai tujuan dan memenuhi kepuasan klien. Pada tahun pertama, PT Biru Kreasi Nusantara memiliki sumber daya manusia yang merupakan lulusan D4/ Sarjana Terapan MICE, yang terbagi

menjadi tiga posisi kerja yaitu direktur utama, direktur pemasaran dan direktur keuangan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.1
Analisis Kompetensi SDM PT Biru Kreasi Nusantara

Tingkat Pendidikan	Jumlah
D4 MICE (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition)	3
Lainnya (D3, D4,S1)	12
Total	15

Berdasarkan tabel 4.1 di atas, dapat disimpulkan bahwa sumber daya manusia PT Biru Kreasi Nusantara memiliki tingkat pendidikan yaitu D4 atau Sarjana Terapan MICE (*Meeting, Incentive, Convention, Exhibition*) sebanyak 3 orang yang berposisi sebagai pemilik perusahaan, kemudian 15 (lima belas) yang berposisi sebagai pekerja lepas memiliki tingkat pendidikan D3, D4, S1. Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa perusahaan dapat membentuk standar kualitas yang baik untuk perusahaan agar dapat menjalankan operasional usaha.

Selain melakukan analisa terhadap sumber daya manusia, berdasarkan tingkat pendidikan, PT Biru Kreasi Nusantara juga melakukan analisa sumber daya manusia berdasarkan posisi atau jabatan yang tersedia. Berikut penjelasan posisi dan pekerjaan diri masing-masing posisi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 4.2
Posisi Sumber Daya Manusia PT Biru Kreasi Nusantara

Bagian	Tingkat Pendidikan	Jumlah
Direktur Utama	D4/Sarjana Terapan	1
Direktur Pemasaran	D4/Sarjana Terapan	1
Direktur Keuangan	D4/Sarjana Terapan	1
Project Officer	S1/D3/D4 Semua Jurusan	1
Staff Operasional dan logistik (Pekerja lepas)	S1/D3/D4 Semua Jurusan	8
Liaison Officer (Pekerja lepas)	S1/D3/D4 Semua Jurusan	4
Desainer 2D	S1/D3/D4 Semua Jurusan	1
Desainer 3D	S1/D3/D4 Semua Jurusan	1
Total		18



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dari tabel 4.2 di atas dapat disimpulkan bahwa sumber daya manusia pada menempati jabatan direktur utama berjumlah satu orang, direktur pemasaran berjumlah satu dan direktur keuangan satu (1) orang dan yang berposisi sebagai pekerja lepas sebagai project officer berjumlah 1 (satu) orang, staf operasional logistik berjumlah 8 (delapan) orang, Liaison officer berjumlah 4 (empat) orang , designer 2D berjumlah 1 (satu) orang, dan designer 3D berjumlah 1 (orang).

4.2 ANALISIS KEBUTUHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Pada proses analisis ini, PT Biru Kreasi Nusantara telah membuat strategi pengembangan sumber daya manusia berdasarkan kebutuhan ke depannya. Seiring meningkatnya penyelenggaraan kegiatan *brand activation event* di setiap tahunnya, hal tersebut memerlukan pengembangan kuantitas sumber daya manusia dalam beberapa bidang yang dibutuhkan. PT Biru Kreasi Nusantara dalam penyelenggaraan *brand activation event* juga menggunakan tenaga kerja lepas sebagai tenaga kerja yang membantu operasional *event*. Jangka waktu yang ditentukan untuk *freelancer* yaitu jangka waktu *project based* dengan jangka waktu 1 – 2 bulan atau hitungan hari selama kegiatan *brand activation* berjalan. Perusahaan menentukan posisi dan kualifikasi yang dibutuhkan sebagai berikut:

a. *Project Officer*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- 1) Memiliki pengalaman menjadi project officer pada *event* sebelumnya
- 2) Memahami secara jelas tahap-tahap yang dibutuhkan perusahaan dan client dalam penyelenggaraan acara
- 3) Memiliki komunikasi yang baik terhadap perusahaan, client dan tim

b. Staf Operasional dan Staf Logistik

- 1) Memiliki komunikasi yang baik terhadap tim
- 2) Memahami secara jelas tahap-tahap dalam penyelenggaraan acara
- 3) Memahami kebutuhan terhadap barang barang yang dibutuhkan
- 4) Sehat secara rohani dan jasmani

c. Liaison Officer

- 1) Memiliki komunikasi yang baik terhadap perusahaan, client, talent hingga tim
- 2) Memahami secara jelas tahap-tahap dalam penyelenggaraan acara
- 3) Sehat secara rohani dan jasmani

Tabel 4.3

Analisa Kebutuhan dan Pengembangan SDM Tahun 2023-2024

Jabatan	Tingkat Pendidikan	Pengalaman (Tahun)	Keterampilan Khusus
---------	--------------------	--------------------	---------------------



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Direktur Utama	S1/D3/D4 Semua Jurusan	Minimal 1 Tahun	<ol style="list-style-type: none">1) Lulusan S1 Terapan / D4 MICE2) Memiliki sertifikasi profesi lulusan dari LSP3) Memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan serta berpartisipasi di dalam industri <i>event</i> selama 3 tahun4) Memahami industri pemasaran digital5) Mampu berkomunikasi dengan baik dalam bekerja sama6) Menganalisa dan melihat tren pasar <i>event</i>, dapat bekerjasama dengan baik dan efisien7) Memiliki jiwa <i>responsibilities</i> dan
-------------------	---------------------------	--------------------	---



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p><i>cooperative</i> selama bekerja</p> <p>8) Memiliki <i>networking</i> yang luas</p> <p>9) Memiliki jiwa <i>leadership</i></p> <p>10) Dapat menjadi <i>decision maker</i> suatu keputusan yang berkaitan dengan perusahaan</p>
Direktur Pemasaran	S1/D3/D4 Semua Jurusan	Minimal 1 Tahun	<p>1) Lulusan S1 Terapan/D4 pemasaran atau jurusan yang relevan</p> <p>2) Memiliki pengalaman berorganisasi/<i>event</i></p> <p>3) Memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan serta partisipasi di event selama 3 tahun</p> <p>4) Menguasai microsoft office</p> <p>5) Dapat menganalisa tren</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>pasar <i>event organizer</i> dan dapat memahami tren pasar terkini</p> <p>6) <i>Target oriented</i></p> <p>7) Berinisiatif, pekerja keras</p> <p>8) Memiliki pengalaman dalam melakukan kegiatan pemasaran dan promosi</p> <p>9) Memiliki jiwa yang <i>kratif</i></p>
Direktur Keuangan	S1/D3/D4 Semua Jurusan	Minimal 1 Tahun	<p>1) Lulusan D3/S1/S1 Terapan/D4 Keuangan, akuntansi atau jurusan yang relevan</p> <p>2) Memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan event</p> <p>3) Memahami tentang alur kerja <i>event organizer</i></p> <p>4) Menguasai Microsoft Office</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<ol style="list-style-type: none"> 5) Teliti dan jujur dalam mengerjakan suatu pekerjaan 6) Memiliki komunikasi 7) Dapat bekerja dengan tim 8) Memiliki pengalaman dalam menyusun perencanaan budgeting dan juga pengelolaan keuangan khususnya <i>budgeting event / agency</i> untuk <i>event</i> 9) Memahami masalah perpajakan
Project Officer	S1/D3/D4 Semua Jurusan	Minimal 1 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1) Lulusan D3/ S1/ D4 jurusan yang relevan 2) Memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan event 3) Memahami tentang alur kerja <i>event organizer</i>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<ol style="list-style-type: none"> 4) Menguasai Microsoft Office 5) Teliti dan jujur dalam mengerjakan suatu pekerjaan 6) Memiliki komunikasi yang baik 7) Dapat bekerja dengan tim
Staff Operasional dan logistik (Pekerja lepas)	S1/D3/D4 Semua Jurusan	Minimal 1 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1) Lulusan D3/ S1/ D4 jurusan yang relevan 2) Memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan event 3) Memahami tentang alur kerja <i>event organizer</i> 4) Menguasai Microsoft Office



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			<p>5) Teliti dan jujur dalam mengerjakan suatu pekerjaan</p> <p>6) Memiliki komunikasi yang baik</p> <p>7) Dapat bekerja dengan tim</p>
Liaison Officer (Pekerja lepas)	S1/D3/D4 Semua Jurusan	Minimal 1 Tahun	<p>1) Memiliki pengalaman dalam menyelenggarakan event</p> <p>2) Memahami tentang alur kerja <i>event organizer</i></p> <p>3) Teliti dan jujur dalam mengerjakan suatu pekerjaan</p> <p>4) Memiliki komunikasi yang baik</p>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			5) Dapat bekerja dengan tim
Desainer 2D dan 3D	S1/D3/D4 Semua Jurusan	Minimal 1 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1) Memiliki kemampuan untuk menjalankan software 2D & 3D 2) Teliti dalam melakukan pekerjaan 3) Memiliki komunikasi yang baik 4) Dapat bekerja dengan tim

(Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023)

Berdasarkan penjabaran yang terlampir pada tabel 4.3 tentang analisis kebutuhan dan pengembangan sumber daya manusia, bahwa CV The Gayatri Indonesia membutuhkan *project officer*, staf operasional, staf logistik, *liaison officer*, desainer 2D, desainer 3D yang memiliki keterampilan khusus pada masing - masing bidangnya. Hal tersebut tentu saja bertujuan untuk mendukung pengembangan sumber daya manusia yang ada di CV The Gayatri Indonesia untuk menjalankan aktivitas perusahaan kedepannya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.3 PROYEKSI KEBUTUHAN SUMBER DAYA MANUSIA

Pada proyeksi pembuatan kebutuhan sumber daya manusia PT Biru Kreasi Nusantara, aktivitas operasional akan dijalankan atau dioperasikan oleh pendiri perusahaan, dimulai dari pembuatan konsep perusahaan, rencana keuangan dan rencana pemasaran perusahaan. setelah seluruh aktivitas operasional tahun pertama dan tahun kedua berjalan sesuai dengan rencana dan banyak menarik minat, langkah selanjutnya adalah pada tahun kedua perusahaan akan melakukan perekrutan pekerja lepas untuk membantu proses penyelenggaraan *brand activation event* dan membantu berjalannya aktivitas perusahaan kedepannya. Berikut ini pada tabel 4.4 tersedia rencana pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia oleh PT Biru Kreasi Nusantara.

Tabel 4.4
Rencana Pembuatan Kebutuhan SDM

Jabatan	Jumlah Kebutuhan	SDM yang Sudah Tersedia	Rencana Kebutuhan SDM	Keterangan
Direktur Utama	1	1	-	-



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Direktur Keuangan	1	1	-	-
Direktur Pemasaran	1	1	-	-
<i>Project Officer</i>	1	-	1	Pekerja Lepas Tahun Kedua, 2024
Staf Operasional dan Staf Logistik (Pekerja Lepas)	8	-	8	Pekerja Lepas Tahun Kedua, 2024
<i>Liaison Officer</i> (Pekerja Lepas)	4	-	4	Pekerja Lepas Tahun Kedua, 2024
<i>Designer 2D dan 3D</i>	2	-	2	Pekerja Lepas Tahun Kedua, 2024

(Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023)

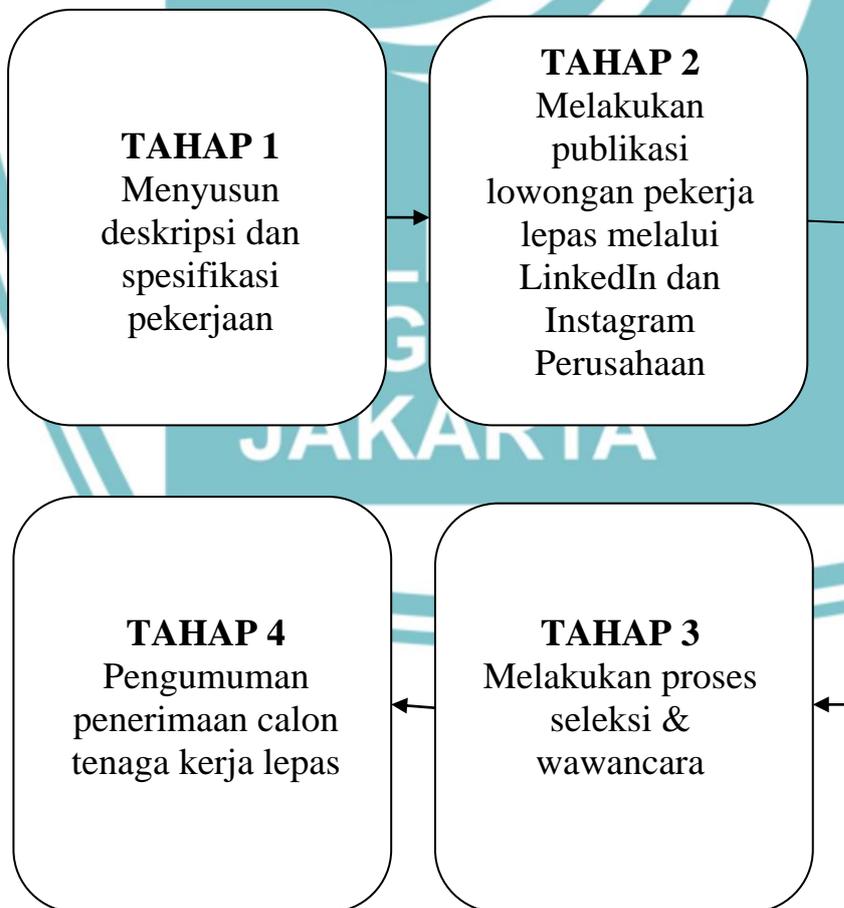
Berdasarkan tabel 4.4 di atas, rencana pemenuhan kebutuhan sumber daya manusia, sudah tersedia untuk posisi direktur utama, direktur pemasaran, direktur

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

keuangan dan untuk posisi sebagai pekerja lepas, yaitu jenis pekerjaan *Project officer*, staf operasional logistik, liaison officer, *designer*2D dan 3D yang akan tersedia pada tahun kedua yaitu 2024. Kemudian terdapat proses perencanaan kebutuhan dan pengembangan sumber daya manusia kedepannya memerlukan adanya tahanan *recruitment* terhadap calon pekerja lepas yang akan dilaksanakan. Tahapan seleksi yang akan dilakukan perusahaan tersedia pada bagan 4.1 dibawah ini

Bagan 4.1
Tahapan Perekrutan Pekerja Lepas



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

(Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara)

Berdasarkan tabel 4.5 di atas, dijelaskan bahwa pada tahap pertama proses perekrutan SDM PT Biru Kreasi Nusantara adalah membuat materi digital lowongan pekerja lepas. Pada proses ini pihak yang akan melakukan proses perekrutan akan membuat deskripsi materi spesifikasi lowongan pekerjaan yang dibutuhkan oleh PT Biru Kreasi Nusantara.

Tahap selanjutnya adalah tahap publikasi melalui LinkedIn dan Instagram agar calon tenaga kerja lepas dapat melihat dengan mudah iklan lamaran *project based* yang perusahaan buka. Lalu pada tahap ketiga, perusahaan melakukan tahap seleksi dan wawancara terhadap calon *freelancer*. Proses seleksi terdiri dari seleksi data yaitu *curriculum vitae* dilanjutkan dengan proses seleksi wawancara untuk melihat kompetensi dan pengalaman kerja pelamar yang paling sesuai dengan spesifikasi kebutuhan tenaga kerja lepas.

Tahap terakhir merupakan proses pengumuman pelamar yang terpilih menjadi tenaga kerja lepas berdasarkan hasil seleksi tahap tiga. Kemudian pada tahap terakhir adalah pengumuman hasil dari seleksi dan wawancara tenaga kerja lepas yang lolos atau memenuhi kriteria yang ditetapkan oleh perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 5

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

5.1 ANALISIS PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Salah satu kegunaan sebuah teknologi adalah untuk mendukung kegiatan dan pertumbuhan suatu bisnis. Teknologi merupakan sarana untuk menyediakan barang yang dibutuhkan untuk keberlangsungan dan kemudahan dalam kehidupan manusia. Pemanfaatan teknologi dapat meliputi perangkat lunak (*software*) dan perangkat keras (*hardware*) yang akan digunakan untuk pengembangan perusahaan. Penggunaan teknologi merupakan salah satu cara terbaik untuk mempromosikan perusahaan. Perkembangan teknologi semakin pesat di Indonesia dan dapat dirasakan langsung oleh masyarakat luas. Di Indonesia penggunaan teknologi digunakan sebagai peran utama di dalam pekerjaan pelayanan jasa *brand activation event* untuk menunjang kegiatan pekerjaan, operasional proses pekerjaan, dan peningkatan hasil pekerjaan. Berikut merupakan analisis dari pemanfaatan teknologi dan informasi yang digunakan oleh PT Biru Kreasi Nusantara.

5.1.1 ANALISIS PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK KEGIATAN OPERASIONAL

Pada kegiatan operasional perusahaan, PT Biru Kreasi Nusantara menggunakan teknologi berupa perangkat *software* dan *hardware*. Berikut ini merupakan teknologi yang digunakan guna menunjang kegiatan operasional perusahaan.

1. Internet

Memasuki era *digital* penggunaan teknologi memiliki perkembangan yang cukup masif setiap tahunnya. Teknologi berkembang mengikuti zaman dalam menyesuaikan kondisi yang ada. Penggunaan internet merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi yang saat ini sangat dibutuhkan bagi semua kalangan guna menunjang berbagai kegiatan setiap harinya. Penggunaan teknologi seperti internet akan dimulai sejak tahun pertama pendirian PT Biru Kreasi Nusantara dengan pemakaian Wi-Fi sebagai teknologi utama untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan.

2. Hardware



Berikut ini merupakan perangkat keras atau *hardware* yang digunakan PT Biru Kreasi Nusantara dalam menunjang kegiatan operasional perusahaan.

Tabel 5.1
Perangkat *Hardware* PT Biru Kreasi Nusantara

No	Jenis Hardware	Jumlah Unit	Spesifikasi
1.	Printer	1	
2.	<i>Hard Disk</i>	2	
3.	<i>Router Wifi</i>	1	
4.	Laptop	1	Milik Pribadi
5.	Personal Computer/PC	1	Milik Pribadi
6.	Pesawat Telepon	1	

3. Software

Berikut merupakan perangkat lunak atau software yang digunakan PT Biru Kreasi Nusantara Indonesia untuk menunjang kegiatan operasional.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 5.2
Perangkat Software PT Biru Kreasi Nusantara

No	Jenis Software	Jumlah Unit	Spesifikasi
1	Software system	1	Windows 10
2	Microsoft office	1	Microsoft Office Professional plus 2016
3	Adobe full pack	1	Premium
4	Canva	1	Premium
5	Corel	1	Premium

4. WhatsApp

PT Biru Kreasi Nusantara akan menggunakan aplikasi WhatsApp personal dan bisnis sebagai ruang berkomunikasi antar karyawan, calon klien dan partner kerja. Pemilihan WhatsApp dinilai sebagai salah satu platform yang paling efektif dan mudah diakses dan lebih familiar untuk digunakan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1.2 ANALISIS PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK KEGIATAN MARKETING

Dalam kegiatan pemasaran perusahaan, PT Biru Kreasi Nusantara memanfaatkan berbagai teknologi. Teknologi digunakan secara optimal agar kegiatan pemasaran dapat berjalan efisien dan mencapai hasil yang memuaskan. Berikut teknologi yang digunakan oleh PT Biru Kreasi Nusantara:

1) Media Sosial

Dilihat dari semakin banyaknya pengguna media sosial, media sosial merupakan *platform* pemasaran yang efektif. PT Biru Kreasi Nusantara telah menggunakan media sosial Instagram, Tiktok, dan LinkedIn sebagai alat pemasaran sejak tahun pertama perusahaan beroperasi. Ini berfungsi sebagai langkah pertama dalam aktivasi media sosial untuk mencapai target pasar yaitu perusahaan merek lokal yang aktif di Instagram. Selain itu, media sosial LinkedIn digunakan untuk menjangkau relasi kerja, klien dan pihak lain secara lebih profesional. Penggunaan media sosial dimaksimalkan dengan menghadirkan audiens dengan konten kreatif dan interaktif di media sosial dan menjalankan iklan di akun media sosial perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2) *Website*

PT Biru Kreasi Nusantara akan menggunakan *website* sebagai alat pemasaran yang dimulai sejak tahun pertama. Penggunaan *website* bertujuan untuk memberikan kemudahan akses bagi calon klien dalam menjangkau produk dan jasa yang tersedia. Pada halaman *website* perusahaan akan berisi informasi seputar perusahaan seperti latar belakang perusahaan, jasa yang tersedia, kontak yang dituju, *portfolio event* dan testimoni klien. *Website* akan dikembangkan setiap tahunnya dengan desain dan visual yang lebih menarik dan mudah dimengerti serta diakses oleh calon klien.

5.2 TAHAPAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI

Perusahaan akan melakukan pengembangan teknologi bersamaan dengan meningkatnya permintaan dan target seiring berjalannya waktu. Selain melakukan pengembangan SDM, perusahaan juga akan melakukan pengembangan teknologi dan perangkat, baik *hardware* maupun *software*. Adapun tahapan dari pengembangan teknologi yang akan dilakukan PT Biru Kreasi Nusantara adalah sebagai berikut.



Tabel 5.3
Tahapan Pengembangan Teknologi

No	Nama Teknologi	Kuantitas Per Tahun (Unit)			
		2023	2024	2025	2026
1	Printer	1			
2	Hard Disk	2			
3	Router Wifi	1			
4	Pesawat Telepon	1			
Total		5			

(Sumber: Data Diolah oleh PT Biru Kreasi Nusantara)

5.2.1 MENINGKATNYA PERMINTAAN DAN DAYA SAING

Dengan meningkatnya target di setiap tahunnya dan kebutuhan pasar akan *brand activation event* selalu ada demi memenuhi kebutuhan pemasaran, maka PT Biru Kreasi Nusantara akan terus memperbaharui SDM dan juga perangkat teknologi demi memberikan kepuasan konsumen.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2.2 PENGADAAN, PELATIHAN DAN PENGAPLIKASIAN TEKNOLOGI

Setelah melakukan pertimbangan dan analisis mengenai kebutuhan yang sekiranya dibutuhkan dalam mengembangkan pelayanan dan efisiensi perusahaan. Maka tahap selanjutnya adalah mendiskusikan finalisasi pembelian barang serta masuk ke tahap persetujuan oleh pihak keuangan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 6

ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN

6.1 RENCANA KEBUTUHAN INVESTASI

Investasi merupakan suatu modal dasar yang diperlukan oleh PT Biru Kreasi Nusantara untuk proses awal pendirian perusahaan. Rencana kebutuhan investasi ini bertujuan sebagai modal awal untuk memenuhi kebutuhan pra operasional, kebutuhan operasional, gaji, dll. Pada tabel 6.1 telah tersaji rencana kebutuhan investasi dari PT Biru Kreasi Nusantara.

Tabel 6.1 :
Rencana Investasi PT Biru Kreasi Nusantara

Nama	Jabatan	Modal	Persentase
Aldee Jordan Aulia	Direktur Utama	Rp80,000,000	40%
Al Fadhly Ghifari Rizkana	Direktur Pemasaran	Rp60,000,000	30%
Deifandri Fadhilla Putrinandar	Direktur Keuangan	Rp60,000,000	30%
Total		Rp200,000,000	100%

6.2 ANGGARAN BIAYA PRODUK PENJUALAN

Anggaran biaya pokok penjualan merupakan anggaran yang telah ditetapkan untuk setiap produk yang ditawarkan. Harga yang ditawarkan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

merupakan hasil dari perhitungan kebutuhan untuk menjalankan acara maupun pengerjaan dari produk yang ditawarkan. Berikut anggaran biaya produk penjualan dari PT Biru Kreasi Nusantara selama 4 (empat) tahun yang telah tersaji dalam tabel 6.2.

**Tabel 6.2 :
Anggaran Biaya Produk Penjualan**

Nama Paket	Tahun 2023			Tahun 2024 (Inflasi 5%)		
	Target	Penjualan	Total Penjualan	Target	Penjualan	Total Penjualan
Brand Vibes Experience	0	Rp517,950,997	Rp0	3	Rp545,211,576	Rp1,635,634,728
Total	0		Rp0	3		Rp1,635,634,728
Nama Paket	Tahun 2025 (Inflasi 5%)			Tahun 2026 (Inflasi 5%)		
	Target	Penjualan	Total Penjualan	Target	Penjualan	Total Penjualan
Brand Vibes Experience	4	Rp572,472,155	Rp2,289,888,619	5	Rp601,095,763	Rp3,005,478,813
Total	4		Rp2,289,888,619	5		Rp3,005,478,813

6.3 PROYEKSI PENJUALAN

Proyeksi penjualan pada yang tersaji merupakan hasil dari perkiraan proyeksi penjualan yang telah dibahas pada Bab III. Perhitungan proyeksi tersebut berdasarkan perhitungan tren terhadap perusahaan pesaing yang selanjutnya akan menghasilkan jumlah proyeksi penjualan PT Biru Kreasi Nusantara yang telah tersaji pada tabel 6.3.

Tabel 6.3:
Jumlah Produk Penjualan PT Biru Kreasi Nusantara Pada Tahun 2023 – 2026

Nama Produk	Jumlah Penjualan			
	2023	2024	2025	2026
Brand Vibes Experience	0	3	4	5

6.4 PROYEKSI ARUS KAS

Proyeksi arus kas merupakan perkiraan aliran masuk dan keluar keuangan. Proyeksi ini berasal dari investasi serta pendapatan penjualan yang kemudian dikurangi dengan pengeluaran yang terdiri dari harga pokok penjualan serta beban yang ada pada perusahaan seperti beban operasional, beban perlengkapan, beban promosi, dll. Berikut pada tabel 6.4 merupakan proyeksi arus kas PT Biru Kreasi Nusantara.

Tabel 6.4:
Proyeksi Arus Kas PT Biru Kreasi Nusantara

KETERANGAN	TAHUN			
	2023	2024	2025	2026
Saldo Kas Awal		Rp100,751,800	Rp184,353,724	Rp341,927,820
Penerimaan				
Modal Investasi	Rp200,000,000			
Pendapatan Penjualan	Rp0	Rp1,635,634,728	Rp2,289,888,619	Rp3,005,478,813
Total Penerimaan Kas	Rp200,000,000	Rp1,736,386,528	Rp2,474,242,343	Rp3,347,406,632

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Pengeluaran				
Beban Pokok Penjualan	Rp0	Rp1,133,496,000	Rp1,586,894,400	Rp2,082,798,900
Peralatan	Rp12,469,000	Rp0	Rp0	Rp0
Perlengkapan	Rp2,088,000	Rp5,978,700	Rp5,860,890	Rp6,591,517
Beban Pra Operasional	Rp8,500,000	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Perizinan	Rp9,000,000	Rp0	Rp0	Rp0
Pembayaran Pembuatan Website	Rp2,500,000	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Promosi	Rp0	Rp8,820,000	Rp11,245,500	Rp18,753,525
Pembayaran Admin Bank	Rp80,000	Rp252,000	Rp264,600	Rp277,830
Pembayaran Sewa Gedung	Rp8,000,000	Rp25,200,000	Rp26,460,000	Rp27,783,000
Pembayaran Wifi	Rp1,200,000	Rp3,780,000	Rp3,969,000	Rp4,167,450
Pembayaran Air	Rp288,000	Rp907,200	Rp952,560	Rp1,000,188
Pembayaran Listrik	Rp1,200,000	Rp3,780,000	Rp3,969,000	Rp4,167,450
Beban Gaji	Rp47,520,000	Rp149,688,000	Rp161,935,200	Rp170,031,960
Beban BPJS Kesehatan	Rp1,968,000	Rp6,199,200	Rp6,509,160	Rp6,834,618
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp4,435,200	Rp13,970,880	Rp14,669,424	Rp15,402,895
Beban THR	Rp0	Rp8,400,000	Rp13,230,000	Rp13,891,500
Pembayaran PPh 21	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Pembayaran PPh 23	Rp0	Rp29,470,896	Rp41,259,254	Rp54,152,771
Pembayaran PPh	Rp0	Rp162,089,928	Rp226,925,899	Rp297,840,243
Pembayaran Dividen	Rp0		Rp28,169,636	Rp63,919,269
Total Pengeluaran Kas	Rp99,248,200	Rp1,552,032,804	Rp2,132,314,524	Rp2,767,613,116
Saldo Kas Akhir	Rp100,751,800	Rp184,353,724	Rp341,927,820	Rp579,793,517

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



6.5 NERACA KEUANGAN

Neraca keuangan PT Biru Kreasi Nusantara menampilkan ringkasan aktiva dan pasiva yang dimiliki. Neraca ini menjadi gambaran stabilitas dan keseimbangan nilai harta yang dimiliki perusahaan. Neraca keuangan juga menjelaskan kemampuan perusahaan dalam mengatur keuangan antara kepemilikan, aset perusahaan sebagai dana simpanan dalam bentuk barang dengan kemampuan perusahaan dalam membayarkan kewajiban perusahaan. Dalam hal ini adalah hutang yang harus dibayarkan perusahaan dalam termin tertentu secara rutin. Perhitungan neraca keuangan yang baik adalah apabila perusahaan memiliki aset yang seimbang dengan kewajiban yang harus dibayarkan. Sehingga kemampuan perusahaan untuk terus menjalankan perputaran keuangan sangat baik. Penjelasan lebih lanjut tersaji pada tabel 6.5.

Tabel 6.5 :
Neraca Keuangan PT Biru Kreasi Nusantara

AKTIVA	Tahun			
Aktiva Lancar	2023	2024	2025	2026
Kas dan Setara Kas	Rp100,751,800	Rp156,184,088	Rp341,927,820	Rp475,259,816
Dividen		Rp28,169,636	Rp63,919,269	Rp104,533,700
Jumlah Aktiva Lancar	Rp100,751,800	Rp184,353,724	Rp405,847,088	Rp475,259,816
Aktiva Tetap				
Peralatan	Rp12,469,000	Rp12,469,000	Rp12,469,000	Rp12,469,000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Akm. Peny. Peralatan	Rp1,039,083	Rp4,156,333	Rp7,273,583	Rp10,390,833
Total Harta Tetap	Rp11,429,917	Rp8,312,667	Rp5,195,417	Rp2,078,167
Jumlah Aktiva	Rp112,181,717	Rp192,666,391	Rp411,042,505	Rp477,337,983
PASIVA				
Kewajiban Lancar	Rp0	Rp0	Rp0	
Jumlah Pasiva Lancar	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Modal	Rp200,000,000	Rp112,181,717	Rp164,496,755	Rp283,203,968
Laba/Rugi	-Rp87,818,283	Rp80,484,674	Rp182,626,482	Rp298,667,716
Dividen		Rp28,169,636	Rp63,919,269	Rp104,533,700
Total Ekuitas	Rp112,181,717	Rp220,836,027	Rp411,042,505	Rp581,871,683
Jumlah Pasiva	Rp112,181,717	Rp220,836,027	Rp411,042,505	Rp581,871,683

6.6 PERKIRAAN LABA RUGI

Perkiraan laba rugi merupakan laporan keuangan perusahaan yang mencakup data-data seperti pendapatan dan beban yang ditanggung perusahaan dalam 1 (satu) tahun. Berikut merupakan laporan perkiraan laba rugi PT Biru Kreasi Nusantara yang tersaji pada tabel 6.6.

Tabel 6.6:
Perkiraan Laba Rugi PT Biru Kreasi Nusantara

PRAKIRAAN LABA RUGI				
Keterangan	2023	2024	2025	2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Pendapatan Penjualan	Rp0	Rp1,635,634,728	Rp2,289,888,619	Rp3,005,478,813
Beban Pokok Penjualan	Rp0	Rp1,133,496,000	Rp1,586,894,400	Rp2,082,798,900
Laba Kotor	Rp0	Rp502,138,728	Rp702,994,219	Rp922,679,913
Peralatan	0			
Perlengkapan	Rp2,088,000	Rp5,978,700	Rp5,860,890	Rp6,591,517
Beban Pra Operasional	Rp8,500,000	0	0	0
Beban Perizinan	Rp9,000,000	0	0	0
Pembayaran Pembuatan Website	Rp2,500,000	0	0	0
Beban Promosi	Rp0	Rp8,820,000	Rp11,245,500	Rp18,753,525
Pembayaran Admin Bank	Rp80,000	Rp252,000	Rp264,600	Rp277,830
Pembayaran Sewa Gedung	Rp8,000,000	Rp25,200,000	Rp26,460,000	Rp27,783,000
Pembayaran Wifi	Rp1,200,000	Rp3,780,000	Rp3,969,000	Rp4,167,450
Pembayaran Air	Rp288,000	Rp907,200	Rp952,560	Rp1,000,188
Pembayaran Listrik	Rp1,200,000	Rp3,780,000	Rp3,969,000	Rp4,167,450
Beban Gaji	Rp47,520,000	Rp149,688,000	Rp161,935,200	Rp170,031,960
Beban BPJS Kesehatan	Rp1,968,000	Rp6,199,200	Rp6,509,160	Rp6,834,618
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp4,435,200	Rp13,970,880	Rp14,669,424	Rp15,402,895
Beban THR	0	Rp8,400,000	Rp13,230,000	Rp13,891,500
Beban Penyusutan Peralatan	Rp1,039,083	Rp3,117,250	Rp3,117,250	Rp3,117,250

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pembayaran PPh 21	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Pembayaran PPh 23	Rp0	Rp29,470,896	Rp41,259,254	Rp54,152,771
Pembayaran PPn		Rp162,089,928	Rp226,925,899	Rp297,840,243
Pembayaran Dividen	Rp0			
Total Beban Operasional	Rp87,818,283	Rp421,654,054	Rp520,367,738	Rp624,012,197
Laba Bersih	Rp87,818,283	Rp80,484,674	Rp182,626,482	Rp298,667,716

6.7 PRAKIRAAN PERUBAHAN MODAL

Prakiraan perubahan modal merupakan laporan keuangan perusahaan digunakan untuk mencatat informasi tentang penambahan atau pengurangan modal selama kurun waktu tertentu. Laporan prakiraan perubahan modal PT Biru Kreasi Nusantara setiap tahunnya tersaji pada tabel 6.7.

**Tabel 6.7 :
Prakiraan Perubahan Modal**

PROYEKSI PERUBAHAN MODAL				
Keterangan	2023	2024	2025	2026
Modal Awal	Rp200,000,000	Rp112,181,717	Rp164,496,755	Rp283,203,968
Laba	-Rp87,818,283	Rp80,484,674	Rp182,626,482	Rp298,667,716
Dividen	0	Rp28,169,636	Rp63,919,269	Rp104,533,700
Laba Ditahan	-Rp87,818,283	Rp52,315,038	Rp118,707,213	Rp194,134,015

Modal Akhir	Rp112,181,717	Rp164,496,755	Rp283,203,968	Rp477,337,983
-------------	---------------	---------------	---------------	---------------

6.8 ANALISIS PAYBACK PERIOD

Analisa *payback period* merupakan laporan untuk mengetahui periode pengembalian investasi yang diketahui dengan menghitung waktu yang diperlukan hingga total arus kas masuk sama dengan total arus kas keluar. Berikut merupakan analisa *payback period* dari PT Biru Kreasi Nusantara yang telah tersaji pada tabel 6.8.

Tabel 6. 8 :
Analisa Payback PT Biru Kreasi Nusantara

ANALISA PAYBACK PERIOD PT BIRU KREASI NUSANTARA			
Arus Kas Bersih Tahun-	Laba/Rugi Setelah Pajak	Penyusutan	Proceed
2023	-Rp87,818,283	Rp1,039,083	-Rp86,779,200
2024	Rp80,484,674	Rp3,117,250	Rp83,601,924
2025	Rp182,626,482	Rp3,117,250	Rp185,743,732
2026	Rp298,667,716	Rp3,117,250	Rp301,784,966

Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk
0		-Rp200,000,000
1	-Rp86,779,200	-Rp286,779,200
2	Rp83,601,924	-Rp203,177,276
3	Rp185,743,732	-Rp17,433,544
4	Rp301,784,966	Rp284,351,421

Perhitungan Rinci Payback Period			
PP	$N+(a-b)/(c-b)$		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PP	N	(a-b)	(c-b)			
PP	1	Rp119,515,326	Rp102,141,808			
PP	2.170092138	x	1	Tahun	=	2.170092138
PP	0.1700921377	x	12	Bulan	=	2.041105652
PP	0.04110565202	x	30	Hari	=	1.233169561
Payback Period					=	2 Tahun 2 Bulan 1 Hari

Diketahui:

$$PP = n + (a-b)/(c-b) \times 1 \text{ Tahun}$$

N = tahun terakhir saat jumlah arus kas masih belum menutup investasi awal

a = jumlah investasi semula

b = jumlah proceed pada tahun ke n

c = jumlah kumulatif dari arus kas pada periode tahun ke n

Berdasarkan perhitungan *payback period*, modal investasi akan kembali pada tahun keempat tepatnya pada 2 (dua) bulan 24 (dua puluh empat) hari.

6.9 ANALISA NET PRESENT VALUE

Analisa dengan metode *net present value* (NPV) dengan menggunakan arus kas yang diperkirakan berdasarkan dari suku bunga dasar kredit bank. Hal ini

sesuai dengan ketentuan dan aturan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai pengawas jasa keuangan di Indonesia.

Pada masa tersebut, suku bunga yang beredar yakni dengan nilai minimal 7,9% dan nilai maksimal 80% dari suku bunga bank perusahaan, yaitu Bank BCA. dengan mencari diskonto dari bunga tersebut. Bunga diskonto yang ditentukan berdasarkan perhitungan dan ketentuan yang dikeluarkan oleh bank sebagai pemilik kuasa atas nilai bunga diskonto yang digunakan oleh pelaku usaha. Berikut NPV yang telah diperhitungkan pada tabel 6.9.

Tabel 6. 9 :
Net Present Value PT Biru Kreasi Nusantara

NET PRESENT VALUE			
$Pv = 1/(1+i)^n$	$i = \text{Suku Bunga } (7,9\%=0,079)$		
	$n = \text{Tahun}$		
Tahun 1	0.9267840593		
Tahun 2	0.8589286926		
Tahun 3	0.7960414204		
Tahun 4	0.737758499		
Tahun	Diskonto	Arus Kas Bersih	Present Value
1 (2023)	0.9267840593	x -Rp86,779,200	-Rp80,425,579
2 (2024)	0.8589286926	x Rp83,601,924	Rp71,808,091
3 (2025)	0.7960414204	x Rp185,743,732	Rp147,859,704
4 (2026)	0.737758499	x Rp301,784,966	Rp222,644,423
PV Proceed			Rp361,886,639
Modal (PV Outlays)			Rp200,000,000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Net Present Value	Rp161,886,639
NPV>0, Perusahaan Layak Dijalankan	

Berdasarkan perhitungan di atas, dapat diketahui bahwa nilai dari NPV PT Biru Kreasi Nusantara mencapai angka Rp161.886.639. Sehingga dapat dibuat kesimpulan sederhana bahwa nilai $NPV > 0$ adalah ketika NPV tidak bernilai minus, maka berapapun nilai desimal NPV perusahaan tetap terhitung layak untuk dijalankan.

NPV juga akan berpengaruh pada perhitungan *profitability index* pada analisa keuangan berikutnya. Berdasarkan hasil analisa sederhana, PT Biru Kreasi Nusantara dianggap layak untuk dijalankan. Hal tersebut berdasarkan keyakinan perusahaan dalam capaian perusahaan dan kemampuan usaha untuk terus menjalankan ritme keuangan perusahaan.

6.10 INITIAL RATE OF RETURN (IRR)

Metode *internal rate return (IRR)* adalah suatu *discount rate* yang dapat disamakan dengan nilai-nilai saat ini (*present value*) dilihat dari arus kas masuk dengan juga nilai investasi suatu usaha. IRR dapat diartikan dengan *discount rate* yang dapat menghasilkan nilai $NPV = 0$. Maka jika biaya modal atau biaya produksi lebih besar daripada IRR, NPV akan bernilai negatif. Sehingga dapat



dinilai bahwa suatu usaha tidak layak untuk dijalani. Berikut perhitungan IRR oleh PT Biru Kreasi Nusantara yang tersaji pada tabel 6.10.

Tabel 6. 10 :
Initial Rate Of Return PT Biru Kreasi Nusantara

Tahun	Proceed	Rk (7,9%)	PV	Rb (80%)	PV
1 (2023)	-Rp86,779,200	0.9267840593	-Rp80,425,579	0.5555555556	-Rp48,210,667
2 (2024)	Rp83,601,924	0.8589286926	Rp71,808,091	0.3086419753	Rp25,803,063
3 (2025)	Rp185,743,732	0.7960414204	Rp147,859,704	0.1714677641	Rp31,849,062
4 (2026)	Rp301,784,966	0.737758499	Rp222,644,423	0.09525986892	Rp28,747,996
PV Proceed			Rp361,886,639		Rp38,189,455
Modal			Rp200,000,000		Rp200,000,000
NPV			Rp161,886,639		- Rp161,810,545

Tingkat Bunga	PV of Proceed	PV of Outlays	NPV
7.9%	Rp361,886,639	Rp200,000,000	Rp161,886,639
80%	Rp38,189,455	Rp200,000,000	-Rp161,810,545
IRR	=	Rk	+ NPV Rk x (Rb-Rk)
			PV Rk - PV Rb
IRR	=	7.9%	+ $\frac{Rp161,886,639}{Rp323,697,184}$ x 72.1%
IRR	=	7.9%	+ 0.5001175391 x 0.721
		0.79	+ 0.3605847457
IRR	=	1.150584746	
IRR	=	115%	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.11 RETURN ON INVESTMENT (ROI)

Metode *return on investment (ROI)* digunakan untuk menghitung keuntungan dengan membagi antara laba bersih dengan nilai investasi. Rasio ini digunakan untuk mengetahui besaran kembalinya dana investasi terhadap keuntungan yang diterima dalam bentuk persentase. Perhitungan lebih lanjut ROI PT Biru Kreasi Nusantara dijelaskan pada tabel 6.11.

Tabel 6.11 : Return Of Investment PT Biru Kreasi Nusantara

$$\text{ROI} = \frac{\text{Nilai Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

Tahun	Lab Bersih	Total Aktiva	ROI
2023	-Rp87,818,283	Rp112,181,717	-78%
2024	Rp80,484,674	Rp192,666,391	42%
2025	Rp182,626,482	Rp411,042,505	44%
2026	Rp298,667,716	Rp477,337,983	63%

Berdasarkan perhitungan ROI dari PT Biru Kreasi Nusantara dengan menghitung nilai laba bersih dan nilai aktiva yang dimiliki, maka dapat disimpulkan bahwa besaran kembalinya dana investasi terhadap untung yang diterima dalam bentuk persentase adalah -78% pada tahun 2023, 42% pada tahun 2024, 44% pada tahun 2025, dan 63% pada tahun 2026. Hal tersebut menjadi suatu nilai positif perusahaan karena adanya kenaikan di setiap tahunnya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



6.12 PROFITABILITY INDEX

Metode *profitability index* ini digunakan untuk mengetahui proyeksi investasi, dan menggunakan *proceed* dengan berdasarkan suku bunga dan melihat hasil akhir. Apabila positif lebih dari 1, maka perusahaan dinyatakan layak. Penjelasan lebih lengkapnya tersaji pada tabel 6.12.

Tabel 6.12 :
Profitability Index PT Biru Kreasi Nusantara

Tahun	Perhitungan Diskonto		Proceed	PV Proceed
1 (2023)	0.9267840593	x	-Rp86,779,200	-Rp80,425,579
2 (2024)	0.8589286926	x	Rp83,601,924	Rp71,808,091
3 (2025)	0.7960414204	x	Rp185,743,732	Rp147,859,704
4 (2026)	0.737758499	x	Rp301,784,966	Rp222,644,423
Total Present Value from Proceed				Rp361,886,639
PV Outlays				Rp200,000,000

$$\text{Profitability Index} = \frac{\text{PV Proceed}}{\text{PV Outlays}}$$

$$\text{Profitability Index} = \frac{\text{Rp361,886,639}}{\text{Rp200,000,000}}$$

$$\text{Profitability Index} = \mathbf{1.81}$$

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB 7

ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

7.1 ASPEK HUKUM

PT adalah suatu perseroan terbatas yang terdiri dari dua kata, yaitu Perseroan dan Terbatas, perseroan merujuk pada modal PT yang terdiri dari sero-sero atau saham-saham. Sedangkan kata terbatas merujuk kepada tanggung jawab pemegang saham yang luasnya hanya terbatas pada nilai nominal saham yang dimilikinya. Di dalam ketentuan Pasal 1 angka 1 UUPT, yaitu “Perseroan Terbatas, yang selanjutnya disebut perseroan, adalah badan hukum yang merupakan persekutuan modal, yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam undang-undang ini serta peraturan pelaksanaannya”. Penunjukkan terbatas tanggung jawab pemegang saham (*shareholders*) tersebut dapat dilihat di dalam pasal 3 ayat (1) UU PT yang menyatakan, “Pemegang saham Perseroan tidak bertanggung jawab secara pribadi atas perikatan yang dibuat atas nama Perseroan dan tidak bertanggung jawab atas kerugian Perseroan melebihi saham yang dimiliki”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam mendirikan dan menjalankan sebuah perusahaan, tentu saja tidak terlepas dari aspek hukum karena hukum dapat menjadi pondasi bagi perusahaan dan berfungsi untuk menjaga dan mengawasi keamanan setiap aktivitasnya. Dalam PT Biru Kreasi Nusantara, aspek hukum terdiri dari lima bagian: aspek hukum pendirian perusahaan, aspek hukum insentif perjalanan, aspek hukum ketenagakerjaan, aspek hukum perjanjian kerjasama, dan aspek hukum penyelesaian sengketa.

7.1.1 ASPEK HUKUM PENDIRIAN PERUSAHAAN

Setiap aktivitas pelaku ekonomi tidak boleh melanggar atau bertentangan dengan prosedur dan syarat yang harus dipenuhi sesuai peraturan yang berlaku, baik pada tingkat pusat maupun daerah dalam hal syarat formal maupun persyaratan materiil. Legalitas yang harus dipenuhi terdiri atas dua legalitas utama, yaitu legalitas institusional dan legalitas operasional. Pada Proses pendirian perusahaan PT Biru Kreasi Nusantara, perusahaan juga menetapkan peraturan yang juga sudah diatur pemerintah dalam beberapa peraturan sebagai berikut:

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- b. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021 Tentang Modal Dasar Perseroan serta pendaftaran pendirian, perubahan, dan pembubaran perseroan yang memenuhi kriteria untuk usaha Mikro dan Kecil.
- c. Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 Tentang kemudahan, Perlindungan dan pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- d. Peraturan Menteri Hukum Dan HAM No. 21 Tahun 2021 Tentang syarat dan Tata cara pendaftaran, pendirian perubahan dan pembubaran Badan Hukum Perseroan Terbatas.

7.1.2 ASPEK HUKUM KETENAGAKERJAAN

Aspek ketenagakerjaan ini mengatur tentang segala hal yang berhubungan dengan tenaga kerja pada waktu sebelum, selama, dan sesudah kerja, dengan hukum yang tersaji sebagai berikut:

- a. Pasal 32 ayat 1 Peraturan Presiden Nomor 82 tahun 2018
- b. Pasal 6 ayat (2) dan Pasal 9 ayat (2) Undang-Undang No. 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial
- c. Pasal 5 ayat (3) Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Buruh/Pekerja di Perusahaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Pasal 5 ayat (3) Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Buruh/Pekerja di Perusahaan
- e. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan
- f. Pasal 89 Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
- g. Peraturan Presiden No. 21 Tahun 2010 Tentang Pengawasan Ketenagakerjaan

7.1.3 ASPEK HUKUM PERJANJIAN KERJASAMA

Dalam PT Biru Kreasi Nusantara, aspek hukum perjanjian kerjasama menjadi dasar untuk dapat menjalin hubungan kerjasama dengan para klien, vendor serta rekan kerja yang berhubungan dengan PT Biru Kreasi Nusantara. Aspek hukum perjanjian kerja sama pada PT Biru Kreasi Nusantara sebagai berikut:

- a. Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang perjanjian kerja sama
- b. Pasal 1313 KUH Perdata tentang persetujuan kerjasama
- c. Pasal 1320 KUH Perdata tentang syarat-syarat perjanjian kerjasama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.1.4 ASPEK HUKUM PENYELESAIAN SENGKETA

Pertumbuhan ekonomi yang sangat pesat dan kompleks melahirkan berbagai macam bentuk kerjasama bisnis, yang meningkat dari hari ke hari. Semakin meningkatnya kerjasama bisnis, menyebabkan semakin tinggi pula tingkat sengketa di antara para pihak yang terlibat di dalamnya. Berikut adalah aspek hukum penyelesaian sengketa yang akan diterapkan oleh PT Biru Kreasi Nusantara .

a. Penyelesaian Sengketa Melalui Pengadilan

Prosedur dan proses penyelesaian sengketa melalui pengadilan mengacu pada ketentuan hukum acara perdata Indonesia. Tujuan hukum acara perdata adalah untuk melindungi hak seseorang dan mempertahankan hukum materiil, peradilan perdata memberikan perlindungan terhadap hak-hak tersebut. Para pelaku bisnis tidak terlalu menyukai penyelesaian sengketa bisnis melalui pengadilan karena prosesnya yang panjang dan memakan waktu bertahun-tahun, terutama selama Peninjauan Kembali (PK).

b. Penyelesaian Sengketa melalui negosiasi

Negosiasi, suatu bentuk pertemuan antara dua pihak, yaitu perusahaan dan pihak lawan dimana kedua belah pihak bersama - sama mencari hasil yang baik, demi kepentingan kedua pihak.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Mediasi

Proses penyelesaian sengketa melalui proses perundingan atau mufakat para pihak dengan dibantu oleh mediator yang tidak memiliki kewenangan memutus atau memaksakan sebuah penyelesaian.

2. Konsiliasi

Konsiliasi merupakan suatu proses penyelesaian sengketa berupa negosiasi untuk memecahkan masalah melalui pihak luar yang netral dan tidak memihak yang akan bekerja dengan pihak bersengketa untuk membantu menemukan solusi dalam menyelesaikan sengketa tersebut secara memuaskan kedua belah pihak. Pihak ketiga yang netral tersebut dengan konsiliator. Karena antara mediasi dengan konsiliasi banyak persamaannya, maka dalam praktek kedua istilah tersebut sering dicampuradukkan.

3. Penilaian ahli

Segala sesuatu yang merupakan dasar pemikiran dan indikator dan penyelesaian sengketa bisnis, karena dalam penyelesaian sengketa harus melihat aspek - aspek hukum, sosial dan budaya.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.2 DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN

PT Biru Kreasi Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang *event organizer* dengan fokus pada jasa penyelenggaraan *brand activation event* perusahaan nasional dan multinasional. PT Biru Kreasi Nusantara memiliki produk berupa jasa, tentunya akan meminimalisir dalam kegiatan yang membuat pencemaran lingkungan. Kegiatan PT Biru Kreasi Nusantara juga tentunya mengikuti dan mematuhi sesuai dengan aturan dan arahan yang telah ditetapkan, yaitu:

1. Seluruh kegiatan dan aktivitas dari PT Biru Kreasi Nusantara harus mematuhi peraturan hukum yang ada, serta mengikuti dan menyesuaikan peraturan dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh pemerintah
2. Menjaga ekosistem alam, dengan melestarikan lingkungan serta mengatur penggunaan sumber daya alam secukupnya. Supaya tidak mengganggu keseimbangan ekosistem.

Langkah-langkah yang diambil oleh PT Biru Kreasi Nusantara dalam mencegah dampak lingkungan adalah sebagai berikut:

1. Dengan memperhatikan kesehatan lingkungan serta menjaga kelestarian alam, walaupun produk yang dihasilkan oleh PT Biru Kreasi Nusantara berupa jasa.

2. Memperhatikan usaha dan produk yang dijalankan supaya tetap sadar lingkungan sehingga tidak memberikan dampak atau pengaruh buruk terhadap lingkungan.

7.3 ANALISIS RESIKO USAHA

PT Biru Kreasi Nusantara dalam melakukan kegiatan operasional juga memiliki resiko usaha yang kemungkinan akan terjadi. Berikut ini akan dijelaskan mengenai analisis resiko usaha yang dapat terjadi dalam perusahaan.

7.3.1 RESIKO KEUANGAN

Keuangan merupakan salah satu aspek penting dalam menunjang kesuksesan sebuah perusahaan. Pengaruh yang diberikan tergantung terhadap pengelolaan keuangan sehingga terdapat dua kemungkinan yaitu dampak baik dan ada pula dampak buruknya yang kemungkinan akan terjadi. Salah satu kemungkinan dalam risiko keuangan yaitu, adanya tingkat inflasi per tahun serta kerugian juga dapat mempengaruhi setiap produk yang ditawarkan.

7.3.2 RESIKO SUMBER DAYA MANUSIA

Sumber daya manusia merupakan faktor paling penting dalam PT Biru Kreasi Nusantara.dalam pencapaian visi misi nya yang dimiliki oleh

PT Biru Kreasi Nusantara terdapat sumber daya manusia yang mewujudkannya. Dalam aspek resiko yang ada di dalam sumber daya manusia yaitu sumber daya manusia tidak mampu menyelesaikan pekerjaan yang di targetkan,menurunnya kualitas kerja sumber daya manusia.

7.3.3 RESIKO OPERASIONAL

Suatu perusahaan tentunya akan memberikan fasilitas yang menunjang pekerjaan kepada sumber daya manusia di perusahaan tersebut. Namun apabila seorang karyawan tidak mengerjakan tugas dengan semestinya, apalagi merusak sehingga menghilangkan inventaris perusahaan, maka dapat menjadi resiko operasional dalam PT Biru Kreasi Nusantara.

a. Cuaca yang buruk

Dalam proses pengerjaan suatu proyek atau acara yang dilaksanakan di luar ruangan, cuaca buruk merupakan hal yang sangat diperhatikan karena dapat menimbulkan keterlambatan atau kekacauan dalam proses pengerjaan proyek atau acara.

b. Adanya kekurangan atau ketidaksesuaian terhadap kebutuhan

Dalam hal ini, kekurangan atau ketidaksesuaian terhadap kebutuhan dapat terjadi dalam suatu proyek atau acara. ketidaksesuaian tersebut



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

meliputi ketidaksesuaian terhadap alat-alat seperti kebutuhan panggung, kebutuhan *booth*, kebutuhan terhadap konten proyek atau acara serta kebutuhan lainnya.

c. Terjadinya konflik pengurus internal dengan klien

Konflik dapat terjadi dalam suatu proyek atau acara, hal tersebut pada umumnya terjadi karena adanya ketidaksesuaian atau kesalahpahaman komunikasi terhadap apa yang dikerjakan dalam proyek tersebut. Hal ini dapat menyebabkan perusahaan mengalami kerugian.

7.3.4 RESIKO PEMASARAN

Pertumbuhan penjualan jasa penyelenggara brand activation akan terus meningkat setiap tahunnya, dengan bertumbuhnya perusahaan baru yang memiliki jasa serupa dan juga perusahaan lama dengan keunggulannya akan terus meningkatkan kualitas jasa mereka, hal tersebut membuat daya saing produk dan jasa yang tersedia di PT Biru Kreasi Nusantara semakin meningkat. Sebagai perusahaan pendatang baru, PT Biru Kreasi Nusantara akan menghadapi beberapa resiko pemasaran. Berdasarkan strategi pemasaran yang telah direncanakan, resiko pemasaran yang dapat terjadi dalam perusahaan yaitu:

- a. Materi atau konten pemasaran yang dibuat masih sangat sederhana sehingga kurang menarik dilihat oleh konsumen

- b. Risiko penjualan yang tidak sesuai target karena kegiatan pemasaran yang kurang maksimal saat baru menjalankan promosi perusahaan
- c. Perkembangan pemasaran yang dilakukan oleh market leader dan perusahaan pesaing

7.3.5 RESIKO PEMBATALAN KERJASAMA

Dengan adanya kerjasama dengan beberapa pihak, baik klien maupun mitra dan vendor, tidak semua kerjasama sesuai dengan yang diharapkan. Maka pembatalan kerjasama merupakan aspek terbesar dalam suatu risiko perusahaan.

7.4 ANTISIPASI RESIKO USAHA

Setelah menyebutkan berbagai macam resiko yang akan dihadapi oleh PT Biru Kreasi Nusantara, maka diperlukannya antisipasi supaya dapat mencegah serta meminimalisir resiko tersebut terjadi. Adapun berikut upaya yang akan dilakukan oleh PT Biru Kreasi Nusantara untuk mengantisipasi dalam divisi yang ada di perusahaan.

7.4.1 ANTISIPASI RESIKO KEUANGAN

Antisipasi yang dilakukan oleh PT Biru Kreasi Nusantara dalam risiko keuangan, yaitu:

1. Selalu memperhatikan perkembangan dan laju inflasi per tahun, supaya dapat memperhitungkan serta menyesuaikan harga produk untuk tahun selanjutnya.
2. Mengelola keuangan lebih baik, serta melakukan pendataan mengenai perjalanan modal, pengeluaran hingga keuntungan yang didapat dalam anggaran perusahaan.
3. Selalu menyimpan dana untuk anggaran tidak terduga, apabila terjadi sesuatu diluar prediksi.
4. Melakukan pengecekan perhitungan lebih rinci mengenai harga jual produk

7.4.2 ANTISIPASI RESIKO SUMBER DAYA MANUSIA

Antisipasi yang dilakukan oleh PT Biru Kreasi Nusantara dalam risiko sumber daya manusia yaitu:

1. Merekrut SDM yang sesuai dengan kebutuhan dilihat dari pengalaman, pendidikan serta kemampuan yang dimiliki sesuai atau tidak dengan divisi / jabatan yang dibutuhkan.

2. Melakukan kegiatan weekly report dan meeting untuk mengetahui serta mengevaluasi progress pekerjaan SDM
3. Melakukan pendekatan kepada karyawan dengan melakukan one on one untuk mengetahui lebih jauh mengenai masalah, serta kendala yang dihadapi oleh para karyawan selama bekerja. Sehingga menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan inovatif

7.4.3 ANTISIPASI RISIKO OPERASIONAL

Antisipasi yang dilakukan oleh PT Biru Kreasi Nusantara dalam risiko operasional, yaitu:

1. Mengatasi adanya cuaca buruk, dapat dengan cara melakukan pengecekan terhadap prediksi cuaca di BMKG, kemudian melakukan komunikasi terhadap klien untuk melakukan penundaan terhadap proses bongkar muat dan acara yang akan dilaksanakan.
2. Adanya kekurangan atau ketidaksesuaian terhadap kebutuhan

Dalam mengatasi hal ini, pihak operasional dapat melakukan pengecekan kembali terhadap alat-alat atau barang-barang yang dibutuhkan ke vendor atau pihak yang bertanggung jawab terhadap kebutuhan acara yang akan dilaksanakan.

3. Terjadinya konflik pengurus internal dengan klien

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Konflik dapat dihindari dalam sebuah pelaksanaan proyek atau acara, hal ini dapat diantisipasi dengan melakukan komunikasi yang jelas, teratur dan rapi agar pihak klien dapat memahami penjelasan pihak internal perusahaan yang bertanggung jawab atas pelaksanaan proyek atau acara tersebut.

7.4.4 ANTISIPASI RESIKO PEMASARAN

Berdasarkan risiko pemasaran yang telah disebutkan, PT Biru Kreasi Nusantara kemudian menyusun langkah antisipasi untuk meminimalisir terjadinya risiko usaha, sebagai berikut:

- a. PT Biru Kreasi Nusantara menyusun strategi pemasaran secara bertahap untuk menciptakan perkembangan dan inovasi pemasaran perusahaan pada setiap tahunnya. Hal tersebut diterapkan dengan cara pada tahun pertama pendirian usaha, pemasaran yang dilakukan yaitu melalui akun media sosial perusahaan dan website perusahaan, lalu di tahun kedua kegiatan pemasaran ditambah dengan melakukan *email direct marketing* dan di tahun ketiga kegiatan pemasaran dilengkapi dengan penggunaan *Search Engine Optimization (SEO)*.
- b. Dalam mengatasi masalah biaya promosi, perusahaan harus memperhatikan dan mempertimbangkan bentuk promosi dan biaya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



promosi yang akan dilakukan. Secara umum, biaya pemasaran diusahakan untuk tidak melebihi total profit dari penjualan sebuah produk atau jasa dalam kurun waktu tertentu.

- c. Selalu mementingkan kepuasan klien dalam melakukan pekerjaan, karena kepuasan klien sangat berpengaruh dalam tingkat pemasaran dan menjadikan naiknya tingkat penjualan.

Tabel 7.1 : Antisipasi Risiko Strategi Pemasaran

Tahun	Strategi Pemasaran
2023	Tahap pembuatan media sosial dan website perusahaan
2024	<ul style="list-style-type: none"> - Instagram Ads - Website Design & development
2025	<ul style="list-style-type: none"> - Instagram Ads - Website Design & development - Email Direct Marketing
2026	<ul style="list-style-type: none"> - Instagram Ads - Website Design & development - Email Direct Marketing - Search Engine Optimization

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



7.4.5 ANTISIPASI RESIKO PEMBATALAN KERJASAMA

Antisipasi yang dilakukan oleh PT Biru Kreasi Nusantara dalam risiko pembatalan kerjasama yaitu:

1. Membuat *Memorandum of Understanding* (MoU) atau legalitas lain seperti surat kerjasama atau kontrak kepada klien
2. Menjelaskan secara detail per poin yang ada di MoU atau legalitas lain yang akan diberikan kepada klien.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSAKA

- Sistem Informasi Kementerian Perdagangan Indonesia, P. D. (2023, August 25). *Beranda - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*. Beranda - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia
- K., & F. (2023, March 24). *Pajak Dividen : Tarif, Perhitungan, Ketentuan untuk Badan Usaha*. Klikpajak. <https://klikpajak.id/blog/pajak-dividen-badan-usaha/>
- K., & F. (2023, March 2). *Pajak Pertambahan Nilai dan Peraturan Tarif PPN 11 Persen*. Klikpajak. <https://klikpajak.id/blog/pajak-pertambahan-nilai-ppn/>
- O. (2023, May 8). *Tarif PPh 23: Ketentuan Penting & Contoh Perhitungan PPh 23 | OnlinePajak*. Online Pajak. <https://www.online-pajak.com/tentang-bukti-potong/tarif-pph-23>
- Fitriani, R. (2017, January 1). *Aspek Hukum Legalitas Perusahaan atau Badan USAha dalam Kegiatan Bisnis*. Aspek Hukum Legalitas Perusahaan Atau Badan USAha Dalam Kegiatan Bisnis - Neliti. <https://www.neliti.com/id/publications/240388/>
- E. (2017, June 20). *ASPEK HUKUM KETENAGAKERJAAN & HUBUNGAN INDUSTRIAL*. ASPEK HUKUM KETENAGAKERJAAN & HUBUNGAN INDUSTRIAL. <https://evioplus.com/aspek-hukum-ketenagakerjaan-hubungan-industrial/>
- Team, R. T. (2018, January 15). *Pengertian Strategi Target Pasar | Ekonomi Kelas 10 - Belajar Gratis di Rumah Kapan Pun! | Blog Ruangguru*. Belajar Gratis Di Rumah Kapan Pun! | Blog Ruangguru - Belajar Gratis Di Rumah Kapan Pun! | Blog Ruangguru. <https://www.ruangguru.com/blog/strategi-target-pasar>
- Departemen Keuangan Republik Indonesia Undang-undang No. 6 tahun 1968 tentang Penanaman Modal Dalam Negeri (Pendjelasan dalam Tambahan Lembaran Negara No. 2853)

Anik Sudarismiati, Mery Tridiah Sari, 2016, Analisis Peramalan Penjualan Untuk Menentukan Rencana Produksi Pada UD Rifai, Jurnal Ekonomi dan Bisnis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kuesioner Riset Pasar

1	Timestamp	A	B	C	D	E	F	G	H
2	9/6/2023 14:23:16	adisty.nida@gmail.com	Adisty	30-50 Tahun	Jakarta	Next Level Medical	Manager	Kesehatan dan Kecantikan	Belum
3	9/6/2023 15:56:25	hary.fridayanto@gmail.com	HARY fridayanto	30-50 Tahun	Jakarta	PT DIGITAL SANDI INFC GM BUSINESS DEVELC		Telekomunikasi dan Tekn	Tertarik
4	9/6/2023 16:36:04	bnridn@gmail.com	Nandana	30-50 Tahun	Jakarta	PT. Jasaraya Tama Jaya Sales & Technical Suppo	Lainnya		Tertarik
5	9/6/2023 18:14:50	sighnugroho150@gmail.com	Sigit Nugroho	30-50 Tahun	Lainnya	PT. Fastfood Indonesia T	Restauran General Man	Consumer Goods (FnB)	Tertarik
6	9/6/2023 21:17:27	riznadi.joey@gmail.com	Riznadi Firdaus	30-50 Tahun	Jakarta	BRI	Marketing	Keuangan, Asuransi dan	Tertarik
7	9/7/2023 10:25:56	maulana.adri@jago.com	Maulana	30-50 Tahun	Depok	Bank Jago	Portfolio	Keuangan, Asuransi dan	Tertarik
8	9/7/2023 10:25:56	standstillsince88@gmail.com	Rizka	20-30 Tahun	Jakarta	PT. Adira Multi Finance	Remedial Officer Staf	Keuangan, Asuransi dan	Tertarik
9	9/7/2023 11:19:45	irvanharimena@gmail.com	Irvan Harimena	30-50 Tahun	Depok	PT. Yanmar Diesel Indon	Assistant Manager	Lainnya	Tertarik
10	9/7/2023 11:33:43	amaslach08@gmail.com	Puti amasia	30-50 Tahun	Depok	CV Muslan Setyowantjor	Direktur	Lainnya	Tertarik
11	9/7/2023 12:07:19	yudia68@gmail.com	Wahyudi Ariyanto	30-50 Tahun	Jakarta	PT Dempo Nipah Andala	Manager	Consumer Goods (FnB)	Tertarik
12	9/7/2023 12:12:21	sinarshinta22@gmail.com	cor sinar shinta wijayanti	30-50 Tahun	Lainnya	PT Etran Indonesia	Board of Commissioner	Telekomunikasi dan Tekn	Belum
13	9/7/2023 12:23:16	hermalia2228@gmail.com	cori Hermalia	30-50 Tahun	Jakarta	PT YAKULT	HRD STAF	Consumer Goods (FnB)	Tertarik
14									
15									
16									
17									
18									
19									

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara

PT Scarlet Kreasi Indonesia



Absolute EO



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT Sahabat Pesta Indonesia



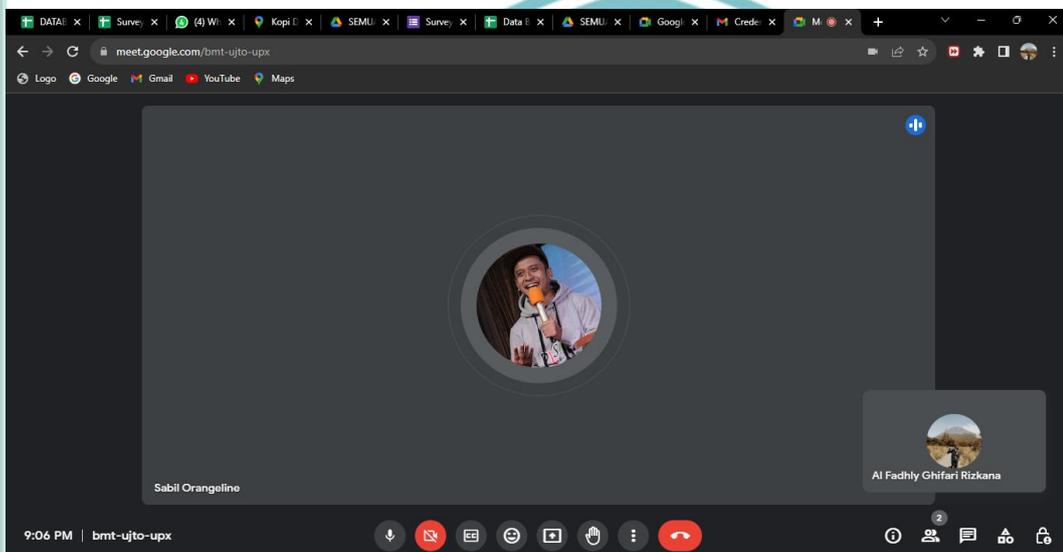
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Orangeline Event



Lampiran 3 : Hasil Riset Pesaing

Nama Perusahaan Pesaing	Tahun								didapatkan melalui		
	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%		2022	%
PT Scarlet Kreasi Indonesia	3	9%	6	18%	2	10%	0	0%	3	9%	Tari : 081381581130,(021)27651021
Absolute EO	10	31%	11	32%	5	25%	3	13%	10	31%	palupi@absoluteeo
PT Sahabat Pesta Indonesia	17	53%	12	35%	12	60%	17	71%	16	50%	aubrey@groovygroup.id
Orangeline Event	2	6%	5	15%	1	5%	4	17%	3	9%	sabil.orangeline@gmail.com
Total	32	100%	34	100%	20	100%	24	100%	32	100%	

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 4 : Akta Perusahaan



NOTARIS
DEBY DARUS, S.H.
 Keputusan Menteri Kehakiman dan HAM R.I.
 No. C-635. HT. 03.01-TH. 2002
 Tanggal : 25 Maret 2002

Akta / Salinan / Grosse

Tanggal : 05 Juli 2023.

Nomor : 4305

AKTA PENDIRIAN PERSEORAN TERBATAS

PT. BIRU KREASI NUSANTARA

1. Tn. Aldee Jordan Aulia

2. Tn. Al Fadhly Ghifari Rizkana

3. Nn. Deifandri Fadhilla Putrinandar



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



AKTA PENDIRIAN PERSEROAN TERBATAS PT. BIRU KREASI NUSANTARA

Nomor: 3, -

-Pada Pukul: 17.00 WIB (tujuhbelas Waktu Indonesia -----
Barat).-----

-Pada hari ini, Rabu, tanggal -----

-Berhadapan dengan saya, **DEBY DARUS, Sarjana Hukum,** -----

Notaris Kota Tangerang Selatan, dengan dihadiri -----

oleh sak: -----

nama-nama -----

ini: -----

1. -Tuan. Aldee Jordan Aulia, lahir di Jakarta, tanggal -----

09-11-2000 (sembilan november dua ribu) ; -----

bertempat tinggal di Jalan Pondok Bambu Permai ---

Blok AO Nomer 5 Kelurahan Pondok Bambu, Kecamatan Duren Sawit, ----

Administrasi Jakarta Timur, Propinsi Daerah Khusus -

Ibukota Jakarta, Pemegang Nomor Induk -----

Kependudukan: 3175070911000011 , yang berlaku sampai -

dengan **seumur hidup**, Warga Negara Indonesia. -----

2. Tuan. Al Fadhly Ghifari Rizkana , lahir di Jakarta, -----

tanggal 15-03-2001 (Lima belas Maret Dua Ribu Satu) -----

bertempat tinggal di Perumahan Kementrian kesehatan Nomor 19

Rukun Tetangga 001, Rukun Warga 009 --

Kelurahan Jatiwarna, Kecamatan Pondok Melati , Kota --

Bekasi, Propinsi Jawa Barat, Pemegang Nomor Induk ---

Kependudukan: , yang berlaku sampai -

1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



dengan **seumur hidup**, Warga Negara Indonesia. -----

3. Nyonya. Deifandri Fadhillia Putrinandar, Lahir Di Jakarta Tanggal
 27-05-2001 (Dua Puluh Tujuh Mei Dua Ribu Satu) -----

 bertempat tinggal di Jalan Bangka Nomor II Blok F Nomor 8---
 Kelurahan Pela Mampang, Kecamatan Mampang Prapatan -----

 Kota Administrasi Jakarta Selatan , Propinsi Daerah Khusus -
 Ibukota Jakarta, Pemegang Nomor Induk -----
 Kependudukan: , yang berlaku sampai -
 dengan **seumur hidup**, Warga Negara Indonesia. -----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan seumur hidup, Warga Negara Indonesia. -----
-Para Penghadap untuk sementara berada di Kota-----
Tangerang Selatan.-----
-Para Penghadap saya, Notaris kenal. -----
-Para Penghadap bertindak untuk diri sendiri dan dalam-----
kedudukannya sebagaimana tersebut diatas dengan ini---
menerangkan, bahwa dengan tidak mengurangi izin dari---
pihak yang berwenang telah sepakat dan setuju untuk---
bersama-sama mendirikan suatu perseroan terbatas-----
dengan anggaran dasar sebagaimana yang termuat dalam---
akta pendirian ini, (untuk selanjutnya cukup-----
disingkat dengan "Anggaran Dasar") sebagai berikut:---
----- **NAMA DAN TEMPAT KEDUDUKAN** -----
----- **Pasal 1.** -----
1. Perseroan terbatas ini bernama-----
----- **PT. BIRU KREASI NUSANTARA** -----
selanjutnya disebut "Perseroan" yang berkedudukan di-----
Kota Jakarta Timur -----
2. Perseroan dapat membuka kantor cabang atau kantor-----
perwakilan, baik didalam maupun diluar wilayah-----
Republik Indonesia sebagaimana ditetapkan oleh-----
Direksi.-----
----- **JANGKA WAKTU BERDIRINYA PERSEROAN** -----
----- **Pasal 2.** -----
-Perseroan didirikan untuk jangka waktu tidak terbatas.-----
----- **MAKSUD DAN TUJUAN SERTA KEGIATAN USAHA** -----
----- **Pasal 3.** -----
I. Maksud dan tujuan perseroan ini ialah:-----
A. Perdagangan besar dan eceran; Reparasi dan-----
Perawatan mobil dan sepeda motor;-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B. Aktivitas penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi, ketenagakerjaan, agen perjalanan dan-----
penunjang usaha lainnya.-----

C. Pendidikan;-----

D. Aktivitas kesehatan manusia dan aktivitas sosial;

E. Aktivitas jasa lainnya;-----

II. Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut diatas ----
Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha -----
sebagai berikut:-----

A.1. PERDAGANGAN ECERAN KOSMETIK UNTUK MANUSIA-----
(47724);-----
Kelompok ini mencakup usaha perdagangan eceran---
khusus barang-barang kosmetik untuk manusia, ----
seperti kosmetik untuk tata rias muka (eye-----
shadow, maskara, krim wajah, lipstik, lipliner);-
preparat wangi-wangian (cologne, toilet water, ---
parfum), preparat rambut (sampo, tonik rambut, ---
minyak rambut); preparat kuku (base coat, -----
nail polish, nail cream, cuticle remover);-----
preparat perawat kulit (baby oil, cleansing-----
lotion, masker, krim kaki); preparat untuk-----
kebersihan badan (deodoran semprot, deodoran-----
krim, douches); preparat cukur (sabun cukur, ----
shaving cream); kosmetik tradisional (bedak, ----
mangir, lulur); kosmetik lainnya antara lain----
bedak badan, kapas kecantikan dan baby powder.---
Contohnya toko kosmetik.-----

2. PERDAGANGAN BESAR KOSMETIK UNTUK MANUSIA (46443);
Kelompok ini mencakup usaha perdagangan besar----
kosmetik untuk manusia seperti parfum, sabun, ----

bedak dan lainnya.-----

3. PERDAGANGAN BESAR ATAS DASAR BALAS JASA (FEE)-----
ATAU KONTRAK (46100);-----

Kelompok ini mencakup usaha agen yang menerima-----
komisi, perantara (makelar), pelelangan, dan-----
pedagang besar lainnya yang memperdagangkan-----
barang-barang di dalam negeri, luar negeri atas-----
nama pihak lain. Kegiatannya antara lain agen-----
komisi, broker barang dan seluruh perdagangan-----
besar lainnya yang menjual atas nama dan-----
tanggungjawab pihak lain; kegiatan yang terlibat-----
dalam penjualan dan pembelian bersama atau-----
melakukan transaksi atas nama perusahaan,-----
termasuk melalui internet; dan agen yang terlibat
dalam perdagangan seperti bahan baku pertanian,--
binatang hidup; bahan baku tekstil dan barang----
setengah jadi; bahan bakar, bijih-bijihan,-----
logam dan industri kimia, termasuk pupuk;-----
makanan, minuman dan tembakau; tekstil, pakaian,-
bulu, alas kaki dan barang dari kulit;-----
kayu-kayuan dan bahan bangunan; mesin, termasuk--
mesin kantor dan komputer, perlengkapan industri,
kapal, pesawat; furnitur, barang keperluan rumah
tangga dan perangkat keras; kegiatan perdagangan
besar rumah pelelangan; agen komisi zat-----
radioaktif dan pembangkit radiasi pengion.-----
Termasuk penyelenggara pasar lelang komoditas.--
Tidak termasuk kegiatan perdagangan besar mobil-
dan sepeda motor, dimasukkan dalam golongan 451-
s.d. 454.-----

4

Dipindai dengan CamScanner



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

B.1. PELATIHAN KERJA INDUSTRI KREATIF PEMERINTAH-----
 (78413);-----
 Kelompok ini mencakup kegiatan pelatihan kerja---
 yang bertujuan untuk menambah-----
 ketrampilan/keahlian dalam bidang teknik ukir---
 logam, teknik ukir kayu, merenda, menyulam,-----
 menenun, sablon, anyaman, teknik batik tulis,---
 teknik batik cap, penyamakan kulit, finishing---
 kulit, pembuatan produk dari kulit, menjahit---
 (knitting, woven), teknik bordir, teknik pola,--
 fashion design, fashion technology, penjahit---
 pakaian, kecantikan kulit, kecantikan rambut,---
 terapis spa, dan lainnya yang diselenggarakan---
 oleh pemerintah.-----

2. PELATIHAN KERJA INDUSTRI KREATIF SWASTA (78423);
 Kelompok ini mencakup kegiatan pelatihan kerja---
 yang bertujuan untuk menambah-----
 ketrampilan/keahlian dalam bidang teknik ukir---
 logam, teknik ukir kayu, merenda, menyulam,-----
 menenun, sablon, anyaman, teknik batik tulis,---
 teknik batik cap, penyamakan kulit, finishing---
 kulit, pembuatan produk dari kulit, menjahit---
 (knitting, woven), teknik bordir, teknik pola,---
 fashion design, fashion technology, kecantikan---
 kulit, kecantikan rambut, dan lainnya yang-----
 diselenggarakan oleh swasta.-----

3. PELATIHAN KERJA INDUSTRI KREATIF PERUSAHAAN-----
 (78433);-----
 Kelompok ini mencakup kegiatan pelatihan kerja---
 yang bertujuan untuk menambah-----

5

Dipindai dengan CamScanner

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ketrampilan/keahlian dalam bidang teknik ukir---
 logam, teknik ukir kayu, merenda, menyulam,----
 menenun, sablon, anyaman, teknik batik tulis,---
 teknik batik cap, penyamakan kulit, finishing---
 kulit, pembuatan produk dari kulit, menjahit---
 (knitting, woven), teknik bordir, teknik pola,--
 fashion design, fashion technology, kecantikan--
 kulit, kecantikan rambut, dan lainnya.-----

4. JASA PENYELENGGARA PERTEMUAN, PERJALANAN-----
 INSENTIF, KONFERENSI DAN PAMERAN (MICE) (82301) f-
 Kelompok ini mencakup usaha pengaturan, promosi-
 dan atau pengelolaan acara, seperti jasa-----
 pelayanan bagi suatu pertemuan sekelompok orang-
 (negarawan, usahawan, cendekiawan, dan-----
 sebagainya). Termasuk juga dalam kelompok ini---
 usaha jasa yang merencanakan, menyusun dan-----
 menyelenggarakan program perjalanan insentif dan
 usaha jasa yang melakukan perencanaan dan-----
 penyelenggaraan pameran dagang dan usaha,-----
 konvensi, konferensi dan rapat atau pertemuan.--
 Kegiatan ini disebut juga jasa MICE (meeting,---
 incentive, convention and exhibition).-----

5. JASA PENYELENGGARA EVENT KHUSUS (SPECIAL EVENT)--
 (82302) f-----
 Kelompok ini mencakup kegiatan penyelenggara-----
 event khusus yang melakukan pengaturan dan-----
 penyelenggaraan event khusus, baik atas dasar----
 permintaan client mewujudkan tujuan yang-----
 diharapkan melalui acara yang diadakan, maupun---
 event khusus yang dirancang sendiri, dimulai dari

proses pembuatan konsep, perencanaan, persiapan, eksekusi hingga rangkaian acara selesai. Kegiatan penyelenggaraan event khusus yang dicakup----- kelompok ini adalah festival, karnaval, event---- olahraga, event musik, event budaya, event----- personal dan acara sejenisnya.-----

6. AKTIVITAS PENYEDIAAN TENAGA KERJA WAKTU TERTENTU (78200);-----

Kelompok ini mencakup kegiatan penyediaan tenaga-kerja untuk pemberi kerja pada jangka waktu----- tertentu dalam rangka penambahan tenaga kerja,--- dimana penyediaan tenaga kerja adalah pegawai---- tidak tetap atau sementara yang membantu suatu--- unit. Kegiatan yang diklasifikasikan di sini----- tidak menyediakan pengawas langsung untuk pekerja yang ditempatkan pada pemberi kerja. Kegiatannya--- seperti jasa penyediaan tenaga penjaga stand----- pameran.-----

C.1. PENDIDIKAN KESEHATAN SWASTA (85494);-----

Kelompok ini mencakup kegiatan pendidikan yang--- bersifat kursus dengan tujuan untuk menambah----- keterampilan/keahlian dalam bidang kesehatan yang diselenggarakan oleh swasta. Kegiatan pendidikan--- atau kursus yang termasuk dalam kelompok ini----- adalah tata kecantikan, akupunktur----- modern/tradisional, asisten perawat, baby----- sitter/pramubalita, echocardiology, farmasi, jamu tradisional, medical representative, pelatihan--- alat kesehatan, pengobatan tradisional, perawat-- kesehatan, PPPK, refleksi, refleksiologi, shinse,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

spa, tenaga penunjang kesehatan, terapi anak-----
autis, terapizona, TKK, TKR, ultrasonografi-----
kedokteran dan lain-lain.-----

D.1. AKTIVITAS KLINIK SWASTA (86105);-----

Kelompok ini mencakup kegiatan perawatan-----
kesehatan dan pengobatan fisik yang dikelola oleh
swasta baik perawatan secara rawat jalan dan-----
rawat inap.-----

2. AKTIVITAS RUMAH SAKIT LAINNYA (86109);-----

Kelompok ini mencakup kegiatan perawatan-----
kesehatan dan pengobatan fisik lainnya selain
yang tercakup dalam kelompok 86101 s.d. 86105.---

E.1. AKTIVITAS SALON KECANTIKAN (96112);-----

Kelompok ini mencakup usaha jasa pemeliharaan-----
rambut dan perawatan kecantikan, seperti-----
perawatan muka dan kulit muka, pijat muka,-----
make-up, manikur, pedikur, pencucian, perapian---
dan pemotongan, penataan, pencelupan, pewarnaan,-
pengeritingan, pelurusan dan kegiatan serupa-----
untuk rambut pria dan wanita dan jasa salon-----
sejenisnya.-----

----- M O D A L -----
----- Pasal 4. -----

1. Modal Dasar Perseroan berjumlah **Rp. 500.000.000,-**
(seratus limapuluh juta Rupiah) terbagi atas 300-----
(tiga ratus) lembar saham masing-masing saham-----
bernilai nominal **Rp. 500.000,-** (limaratus ribu-----
Rupiah).-----

2. Dari modal dasar tersebut telah ditempatkan dan-----
di setor sejumlah **100** (seratus) lembar saham dengan---

8



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



nilai nominal seluruhnya sebesar **Rp. 500.000.000,-**
 (lima ratus juta rupiah) | oleh para pendiri yang telah
 mengambil bagian saham dan rincian serta nilai -----
 nominal saham yang disebutkan pada akhir sebelum ----
 penutup akta.-----

3. Saham yang masih dalam simpanan akan dikeluarkan ----
 oleh perseroan menurut keperluan modal perseroan, ---
 dengan persetujuan Rapat Umum Pemegang Saham untuk --
 selanjutnya dapat disingkat dengan RUPS.-----

-Pemegang saham yang namanya tercatat dalam Daftar -----
 Pemegang Saham mempunyai hak terlebih dahulu untuk ----
 mengambil bagian atas saham yang hendak dikeluarkan ---
 dalam jangka waktu 14 (empatbelas) hari sejak tanggal -
 penawaran dilakukan dan setiap pemegang saham berhak --
 mengambil bagian seimbang dengan jumlah saham yang ----
 mereka miliki (proporsional) baik atas jumlah saham ---
 yang akan dikeluarkan maupun atas jumlah sisa saham ---
 yang tidak diambil oleh pemegang saham lainnya.-----

-Apabila jangka waktu penawaran 14 (empatbelas) hari ---
 tersebut telah lewat dan ternyata masih ada sisa saham
 yang belum diambil bagian maka Direksi berhak -----
 menawarkan atas saham tersebut kepada pihak ketiga. ---

----- **S A H A M** -----

----- **Pasal 5.** -----

1. Semua saham yang dikeluarkan oleh Perseroan-----
 adalah Saham atas nama.-----

2. Yang boleh memiliki dan mempergunakan hak atas-----
 saham adalah Warga Negara Indonesia dan/atau -----
 badan hukum Indonesia.-----

3. Bukti pemilikan saham dapat berupa surat saham.-----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Dalam hal Perseroan tidak menorbitkan surat saham, --
pemilikan saham dapat dibuktikan dengan surat-----
keterangan atau catatan yang dikeluarkan oleh-----
Perseroan.-----

5. Dalam hal dikeluarkan surat saham, maka untuk-----
setiap saham diberi sehelai surat saham.-----

6. Surat kolektif saham dapat dikeluarkan sebagai-----
bukti pemilikan 2 (dua) saham atau lebih yang-----
dimiliki oleh seorang pemegang saham.-----

7. Pada surat saham harus dicantumkan-----
sekurang-kurangnya:-----
a. nama dan alamat pemegang saham;-----
b. nomor surat saham;-----
c. nilai nominal saham;-----
d. tanggal pengeluaran surat saham.-----

8. Pada surat kolektif saham, harus dicantumkan-----
sekurang kurangnya:-----
a. nana dan alamat pemegang saham;-----
b. nomor surat kolektif saham;-----
c. nomor surat saham dan jumlah saham;-----
d. nilai nominal saham;-----
e. tanggal pengeluaran surat kolektif saham.-----

9. Surat saham dan surat kolektif saham harus-----
ditandatangani oleh Direksi.-----

-----**PENGGANTI SURAT SAHAM**-----

-----**Pasal 6.**-----

1. Dalam hal surat saham rusak atau tidak dapat-----
dipakai, atas permintaan mereka yang berkepentingan,
Direksi mengeluarkan surat saham pengganti, setelah-----
surat saham yang rusak atau tidak dapat dipakai-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- tersebut diserahkan kembali kepada Direksi. -----
2. Surat saham sebagaimana dimaksud pada ayat (1) -----
harus dimusnahkan dan dibuat berita acara oleh -----
Direksi untuk dilaporkan dalam Rapat Umum Pemegang --
Saham berikutnya. -----
 3. Dalam hal surat saham hilang, atas permintaan -----
mereka yang berkepentingan, Direksi mengeluarkan ----
surat saham pengganti setelah menurut pendapat -----
Direksi kehilangan tersebut cukup dibuktikan dan ----
disertai jaminan yang dipandang perlu oleh -----
Direksi untuk tiap peristiwa yang khusus. -----
 4. Setelah surat saham pengganti dikeluarkan, surat ----
saham yang dinyatakan hilang tersebut, tidak -----
berlaku lagi terhadap Perseroan. -----
 5. Semua biaya yang berhubungan dengan pengeluaran ----
surat saham pengganti, ditanggung oleh pemegang ----
saham yang berkepentingan. -----
 6. Ketentuan sebagaimana dimaksud pada ayat (1), ayat --
(2), ayat (3), ayat (4) dan ayat (5) -----
mutatis-mutandis berlaku bagi pengeluaran surat ----
kolektif saham pengganti. -----
- PEMINDAHAN HAK ATAS SAHAM -----
- Pasal 7. -----
1. Pemindahan hak atas saham, harus berdasarkan akta ---
pemindahan hak yang ditandatangani oleh yang -----
memindahkan dan yang menerima pemindahan atau -----
kuasanya yang sah. -----
 2. Pemegang saham yang hendak memindahkan hak atas ----
saham, harus menawarkan terlebih dahulu kepada -----
pemegang saham lain dengan menyebutkan harga serta --

- persyaratan penjualan dan memberitahukan kepada Direksi secara tertulis tentang penawaran tersebut.
3. Pemindehan hak atas saham harus mendapat persetujuan dari instansi yang berwenang, jika peraturan perundang undangan mensyaratkan hal tersebut.
 4. Mulai hari pemanggilan Rapat Umum Pemegang Saham sampai dengan hari dilaksanakan Rapat Umum Pemegang Saham pemindehan hak atas saham tidak diperkenankan.
 5. Apabila karena warisan, perkawinan atau sebab lain Saham tidak lagi menjadi milik warga negara Indonesia atau badan hukum Indonesia, maka dalam jangka waktu 1 (satu) tahun orang atau badan hukum yang bersangkutan, wajib memindahkan hak atas sahamnya kepada warga Negara Indonesia atau badan hukum Indonesia, sesuai ketentuan Anggaran Dasar.
- RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

- Pasal 8.

1. Rapat Umum Pemegang Saham terdiri atas:
 - a. RUPS tahunan;
 - b. RUPS lainnya, yang dalam Anggaran Dasar ini disebut juga RUPS Luar Biasa.
 2. Istilah RUPS dalam Anggaran Dasar ini berarti keduanya, yaitu: RUPS tahunan dan RUPS Luar Biasa kecuali dengan tegas ditentukan lain.
 3. Dalam RUPS tahunan:
 - a. Direksi menyampaikan:
 - laporan tahunan yang telah ditelaah oleh Dewan Komisaris untuk mendapat persetujuan RUPS;
 - laporan keuangan untuk mendapat pengesahan RUPS;



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- b. Ditetapkan penggunaan laba, dalam hal Perseroan -- mempunyai saldo laba yang positif. -----
- c. Diputuskan mata acara lainnya dari RUPS yang ---- telah diajukan sebagaimana mestinya dengan ----- memperhatikan ketentuan Anggaran Dasar. -----
4. Persetujuan laporan tahunan dan pengesahan laporan -- keuangan oleh RUPS tahunan berarti memborikan ----- pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya -- kepada anggota Direksi atas tindakan pengurusan ---- Dewan Komisaris atas tindakan pengawasan yang telah -- dijalankan selama tahun buku yang lalu, sejauh ----- tindakan tersebut tercermin dalam laporan tahunan -- dan laporan Keuangan. -----
5. RUPS luar biasa dapat diselenggarakan ----- sewaktu-waktu berdasarkan kebutuhan untuk ----- membicarakan dan memutuskan mata acara rapat ----- kecuali mata acara rapat yang dimaksud pada ayat ---- (3) huruf a dan huruf b, dengan memperhatikan ----- peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar. ----
- TEMPAT, PEMANGGILAN DAN PIMPINAN RUPS -----
- Pasal 9. -----
1. RUPS diadakan ditempat kedudukan Perseroan. -----
2. RUPS diselenggarakan dengan melakukan pemanggilan --- terlebih dahulu kepada para pemegang saham dengan --- surat tercatat dan/atau dengan iklan dalam surat ---- kabar. -----
3. Pemanggilan dilakukan paling lambat 14 (empatbelas) - hari sebelum tanggal RUPS diadakan dengan tidak ---- memperhitungkan tanggal panggilan dan tanggal RUPS -- diadakan. -----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Pemanggilan RUPS tidak diperlukan dalam hal semua pemegang saham hadir dan semua menyetujui agenda rapat dan keputusan disetujui dengan suara bulat.

5. RUPS dipimpin oleh Direktur Utama.

6. Jika Direktur Utama tidak ada atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh salah seorang anggota Direksi.

7. Dalam hal semua Direktur tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga RUPS dipimpin oleh salah seorang anggota Dewan Komisaris.

8. Dalam hal semua anggota Dewan Komisaris tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, RUPS dipimpin oleh seorang yang dipilih oleh dan diantara mereka yang hadir dalam rapat.

----- KUORUM, HAK SUARA, DAN KEPUTUSAN RUPS -----

----- Pasal 10. -----

1. RUPS dapat dilangsungkan apabila kuorum kehadiran sebagaimana disyaratkan dalam Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas telah dipenuhi.

2. Pemungutan suara mengenai diri orang dilakukan dengan surat tertutup yang tidak ditandatangani dan mengenai hal lain secara lisan, kecuali apabila ketua RUPS menentukan lain tanpa ada keberatan dari pemegang saham yang hadir dalam RUPS.

3. Suara blanco atau suara yang tidak sah dianggap tidak ada dan tidak dihitung dalam menentukan jumlah suara yang dikeluarkan dalam RUPS.

4. RUPS dapat mengambil keputusan sebagaimana -----
ditentukan dalam Undang-Undang. -----
- D I R E K S I -----
- Pasal 11. -----
1. Perseroan diurus dan dipimpin oleh Direksi yang ----
terdiri dari seorang anggota Direksi atau lebih. ----
2. Jika diangkat lebih dari seorang anggota Direksi, ---
maka seorang diantaranya dapat diangkat sebagai ----
Direktur Utama. -----
3. Anggota Direksi diangkat oleh Rapat Umum Pemegang ---
Saham, untuk jangka waktu 5 (lima) tahun dengan ----
tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham -----
untuk memberhentikan sewaktu-waktu. -----
4. Jika oleh sebab apapun jabatan seorang atau lebih ---
atau semua anggota Direksi lowong, maka dalam -----
jangka waktu 30 (tigapuluh) hari sejak terjadi -----
lowongan harus diselenggarakan Rapat Umum -----
Pemegang Saham, untuk mengisi lowongan itu -----
dengan memperhatikan ketentuan peraturan -----
perundang-undangan dan Anggaran Dasar. -----
5. Jika oleh sebab apapun semua jabatan anggota -----
Direksi lowong, untuk sementara Perseroan diurus ----
oleh anggota Dewan Komisaris yang ditunjuk oleh ----
rapat Dewan Komisaris. -----
6. Anggota Direksi berhak mengundurkan diri dari -----
jabatannya dengan memberitahukan secara tertulis ----
kepada Perseroan paling kurang 30 (tigapuluh) -----
hari sebelum tanggal pengunduran dirinya. -----
7. Jabatan anggota Direksi berakhir, jika: -----
a. mengundurkan diri sesuai ketentuan ayat (6); -----

15

Dipindai dengan CamScanner

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. tidak lagi memenuhi persyaratan peraturan-----
perundang-undangan: -----
- c. meninggal dunia: -----
- d. diberhentikan berdasarkan keputusan Rapat -----
Umum Pemegang Saham. -----

TUGAS DAN WEWENANG DIREKSI -----

Pasal 12. -----

1. Direksi berhak mewakili Perseroan didalam dan -----
diluar pengadilan tentang segala hal dan dalam -----
segala kejadian, mengikat Perseroan dengan pihak ----
lain dan pihak lain dengan Perseroan, serta -----
menjalankan segala tindakan, baik yang mengenai ----
kepengurusan maupun kepemilikan, dengan pembatasan --
bahwa untuk: -----
 - a. meminjam atau meminjamkan uang atas nama -----
Perseroan (tidak termasuk mengambil uang -----
Perseroan di Bank); -----
 - b. mendirikan suatu usaha atau turut serta pada -----
perusahaan lain baik di dalam maupun di luar -----
negeri, harus dengan persetujuan Dewan Komisaris -
karena mencakup point a. -----
2. a. Direktur Utama berhak dan berwenang bertindak -----
Untuk dan atas nama Direksi serta mewakili -----
Perseroan. -----
- b. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau -----
berhalangan karena sebab-apapun juga, yang -----
tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, -----
maka salah seorang anggota Direksi lainnya -----
berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas -----
nama Direksi serta mewakili Perseroan. -----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Dalam hal hanya ada seorang anggota Direksi maka ----
segala tugas dan wewenang yang diberikan kepada ----
Direktur Utama atau anggota Direksi yang lain ----
dalam Anggaran Dasar ini berlaku pula baginya. ----

R A P A T D I R E K S I

Pasal 13.

1. Penyelenggaraan Rapat Direksi dapat dilakukan ----
setiap waktu: ----
 - a. apabila dipandang perlu oleh seorang atau ----
lebih anggota-anggota Direksi; ----
 - b. atas permintaan tertulis dari seorang atau ----
lebih anggota Dewan Komisaris atau, ----
 - c. atas permintaan tertulis dari 1 (satu) orang atau
lebih pemegang saham yang bersama-sama mewakili --
1/10 (satu persepuluh) atau lebih dari jumlah ----
seluruh saham dengan hak suara. ----
2. Pemanggilan Rapat Direksi dilakukan oleh anggota ----
Direksi yang berhak bertindak untuk dan atas nama ---
Direksi menurut ketentuan pasal 9 Anggaran Dasar ----
ini. ----
3. Pemanggilan Rapat Direksi dilakukan dengan surat ----
tercatat paling lambat 3 (tiga) hari sebelum ----
rapat diadakan, dengan tidak memperhitungkan ----
tanggal panggilan dan tanggal rapat. ----
4. Panggilan rapat ini harus mencantumkan acara, ----
tanggal, waktu dan tempat rapat. ----
5. Rapat Direksi diadakan ditempat kedudukan ----
Perseroan atau tempat kegiatan usaha Perseroan. ----
-Apabila semua anggota Direksi hadir atau ----
diwakili, panggilan terlebih dahulu tersebut ----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- tidak disyaratkan dan Rapat Direksi dapat diadakan dimanapun juga dan berhak mengambil keputusan yang sah dan mengikat.
6. Rapat Direksi dipimpin oleh Direktur Utama, dalam hal Direktur Utama tidak dapat hadir atau berhalangan yang tidak perlu dibuktikan kepada pihak ketiga, Rapat Direksi dipimpin oleh seorang anggota Direksi yang dipilih oleh dan dari antara anggota Direksi yang hadir.
 7. Seorang anggota Direksi dapat diwakili dalam Rapat Direksi hanya oleh anggota Direksi lainnya berdasarkan surat kuasa.
 8. Rapat Direksi adalah sah dan berhak mengambil keputusan yang mengikat apabila lebih dari 1/2 (satu perdua) dari jumlah anggota Direksi hadir atau diwakili dalam rapat.
 9. Keputusan Rapat Direksi diambil berdasarkan musyawarah untuk mufakat. Apabila tidak tercapai maka keputusan diambil dengan pemungutan suara berdasarkan suara setuju paling sedikit lebih dari satu per dua (1/2) dari jumlah suara yang dikeluarkan dalam rapat.
 10. Apabila suara yang setuju dan tidak setuju berimbang, ketua rapat yang akan menentukan.
 11. a. Setiap anggota Direksi yang hadir berhak mengeluarkan satu (1) suara dan tambahan satu (1) suara untuk setiap anggota Direksi lain yang diwakilinya.
b. Pemungutan suara mengenai diri orang dilakukan dengan surat tertutup tanpa tanda tangan sedangkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pemungutan suara mengenai hal-hal lain dilakukan secara lisan kecuali ketua rapat menentukan lain tanpa ada keberatan dari yang hadir. -----

c. Suara blanko dan suara yang tidak sah dianggap tidak dikeluarkan secara sah dan dianggap tidak ada serta tidak dihitung dalam menentukan jumlah suara yang dikeluarkan. -----

12. Direksi dapat juga mengambil keputusan yang sah tanpa mengadakan Rapat Direksi, dengan ketentuan semua anggota Direksi telah diberitahu secara tertulis dan semua anggota Direksi memberikan persetujuan mengenai usul yang diajukan secara tertulis dengan menandatangani persetujuan tersebut. Keputusan yang diambil dengan cara demikian mempunyai kekuatan yang sama dengan keputusan yang diambil dengan sah dalam Rapat Direksi. -----

----- D E W A N K O M I S A R I S -----

----- Pasal 14. -----

1. Dewan Komisaris terdiri dari seorang atau lebih Anggota Dewan Komisaris, apabila diangkat lebih dari seorang anggota Dewan Komisaris, maka seorang diantaranya dapat diangkat sebagai Komisaris Utama.-

2. Yang boleh diangkat sebagai anggota Dewan Komisaris hanya warga negara Indonesia yang memenuhi persyaratan yang ditentukan peraturan perundang-undangan. -----

3. Anggota Dewan Komisaris diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham untuk jangka waktu 5 (lima) tahun dengan tidak mengurangi hak RUPS untuk -----

- memberhentikan sewaktu-waktu. -----
4. Jika oleh sebab apapun jabatan anggota Dewan -----
Komisaris lowong, maka dalam jangka waktu 30 -----
(tigapuluh) hari sejak terjadinya lowongan, harus -----
diselenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham untuk -----
mengisi lowongan itu dengan memperhatikan -----
ketentuan ayat 2. -----
5. Anggota Dewan Komisaris berhak mengundurkan diri ----
dari jabatannya dengan memberitahukan secara -----
tertulis mengenai maksud tersebut kepada Perseroan --
paling kurang 30 (tigapuluh) hari sebelum tanggal ---
pengunduran dirinya. -----
6. Anggota Dewan Komisaris dapat diberhentikan -----
sewaktu-waktu berdasarkan Rapat Umum Pemegang -----
Saham dengan menyebutkan alasannya. -----
7. Keputusan untuk memberhentikan anggota Dewan -----
Komisaris sebagaimana dimaksud pada ayat (6) -----
diambil setelah yang bersangkutan diberi kesempatan--
untuk membela diri dalam Rapat Umum Pemegang Saham. -
8. Dalam hal keputusan untuk memberhentikan anggota ----
Dewan Komisaris sebagaimana dimaksud pada ayat -----
(7) dilakukan dengan keputusan diluar Rapat Umum ---
Pemegang Saham sesuai dengan ketentuan sebagaimana --
dimaksud dalam pasal 91 Undang-Undang Perseroan ----
Terbatas anggota Dewan Komisaris yang bersangkutan --
diberitahu terlebih dahulu tentang rencana -----
pemberhentian dan diberikan kesempatan untuk -----
membela diri sebelum diambil keputusan -----
pemberhentian. -----
9. Pemberian kesempatan untuk membela diri sebagaimana --



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dimaksud pada ayat (7) tidak diperlukan dalam hal---
yang bersangkutan tidak berkeberatan atas-----
pemberhentian tersebut. -----

10. Jabatan anggota Dewan Komisaris berakhir apabila: ---
a. kehilangan Kewarganegaraan Indonesia; -----
b. mengundurkan diri sesuai dengan ketentuan ayat 5;
c. tidak lagi memenuhi persyaratan -----
perundang-undangan yang berlaku; -----
d. meninggal dunia; -----
e. diberhentikan berdasarkan keputusan Rapat Umum
Pemegang Saham. -----

----- **TUGAS DAN WEWENANG DEWAN KOMISARIS** -----
----- **Pasal 15.** -----

1. Dewan Komisaris dalam rangka pengawasan dan-----
Pemberian nasehat kepada Direksi setiap waktu-----
dalam jam kerja kantor Perseroan berhak memasuki ----
bangunan dan halaman atau tempat lain yang-----
dipergunakan atau yang dikuasai oleh Perseroan-----
dan berhak memeriksa semua pembukuan, surat dan-alat
bukti lainnya, memeriksa dan mencocokkan keadaan----
uang kas dan lain-lain serta berhak untuk mengetahui
segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi. -

2. Dalam menjalankan tugas Dewan Komisaris berhak-----
memperoleh penjelasan dari Direksi atau setiap-----
anggota Direksi tentang segala hal yang diperlukan--
oleh Dewan Komisaris. -----

3. Dewan Komisaris diwajibkan mengurus Perseroan-----
untuk sementara dalam hal seluruh anggota Direksi---
diberhentikan untuk sementara atau Perseroan-----
tidak mempunyai seorangpun anggota Direksi dalam----



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

hal demikian Dewan Komisaris berhak untuk memberikan kekuasaan sementara kepada seorang atau lebih diantara anggota Dewan Komisaris atas tanggungan Dewan Komisaris.

4. Dalam hal hanya ada seorang anggota Dewan Komisaris, segala tugas dan wewenang yang diberikan kepada Komisaris Utama atau Dewan Komisaris dalam Anggaran Dasar ini berlaku pula baginya.

RAPAT DEWAN KOMISARIS

Pasal 16.

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 13 mutatis mutandis berlaku bagi rapat Dewan Komisaris.

RENCANA KERJA, TAHUN BUKU DAN LAPORAN TAHUNAN

Pasal 17.

1. Direksi menyampaikan rencana kerja yang memuat juga anggaran tahunan Perseroan kepada Dewan Komisaris untuk mendapat persetujuan, sebelum tahun buku dimulai.
2. Rencana kerja sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus disampaikan paling lambat 30 (tigapuluh) hari sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang.
3. Tahun buku Perseroan berjalan dari tanggal 1 (satu) Januari sampai dengan tanggal 31 (tigapuluh satu) Desember. Pada setiap akhir bulan Desember tiap tahun, buku Perseroan ditutup.
4. Direksi menyusun laporan tahunan dan menyediakannya dikantor Perseroan untuk dapat diperiksa oleh para pemegang saham terhitung sejak tanggal pemanggilan Rapat Umum Pemegang Saham tahunan.

PENGUNAAN LABA, PEMBAGIAN DIVIDEN



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

----- INTERIM DAN PEMBAGIAN DIVIDEN -----
----- Pasal 18. -----
1. Laba bersih Perseroan dalam suatu tahun buku-----
seperti tercantum dalam neraca dan perhitungan-----
laba rugi yang telah disahkan oleh Rapat Umum-----
Pemegang Saham Tahunan dan merupakan saldo laba-----
yang positif, dibagi menurut cara penggunaannya-----
yang ditentukan oleh Rapat Umum Pemegang Saham-----
tersebut.-----
2. Jika perhitungan laba rugi pada suatu tahun buku----
menunjukkan kerugian yang tidak dapat ditutup-----
dengan dana cadangan, maka kerugian itu akan tetap--
dicatat dan dimasukkan dalam perhitungan laba rugi--
dan dalam tahun buku selanjutnya perseroan dianggap-
tidak mendapat laba selama kerugian yang tercatat---
dan dimasukkan dalam perhitungan laba rugi itu belum
tertutup seluruhnya.-----
3. Perseroan dapat membagikan dividen interim sebelum--
tahun buku Perseroan berakhir.-----
----- PENGGUNAAN CADANGAN -----
----- Pasal 19. -----
1. Penyisihan laba bersih untuk cadangan sampai-----
mencapai 20 % (duapuluh persen) dari jumlah modal---
ditempatkan dan disetor hanya boleh dipergunakan----
untuk menutup kerugian yang tidak dipenuhi oleh-----
cadangan lain.-----
2. Jika jumlah cadangan telah melebihi jumlah 20 %-----
(duapuluh persen), Rapat Umum Pemegang Saham dapat--
memutuskan agar jumlah kelebihannya digunakan bagi--
keperluan Perseroan.-----



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Cadangan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) yang belum dipergunakan untuk menutup kerugian dan kelebihan cadangan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) yang penggunaannya belum ditentukan oleh Rapat Umum Pemegang Saham harus dikelola dengan cara yang tepat menurut pertimbangan Direksi, setelah memperoleh persetujuan Dewan Komisaris serta memperhatikan peraturan perundang-undangan.

KETENTUAN PENUTUP

Pasal 20.

-Segala sesuatu yang tidak atau belum cukup diatur dalam Anggaran Dasar ini, akan diputus dalam Rapat Umum Pemegang Saham.

-Akhirnya, Para penghadap bertindak dalam kedudukannya sebagaimana tersebut diatas menerangkan bahwa:

1. modal ditempatkan sebagaimana dimaksud dalam pasal 4 ayat 2 telah diambil bagian dan disetor penuh dengan uang tunai melalui kas Perseroan oleh para pendiri:

a. :Tuan Aldee Jordan Aulia

tersebut sebanyak 200

lembar saham Perseroan

dengan nilai nominal

sebesar

Rp 200.000.000

b.- Tuan Al Fadhly Ghifari

tersebut

sebanyak 150

24

500

500.000.000

(Lima ratus juta rupiah)

Dipindai dengan CamScanner



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

```

      lembar saham-----
Perseroan dengan nilai---          150.000.000
nominal sebesar-----
      ----
      (2)---

C. Nyonya Deifandri Fadhill PutriNandar
tersebut sebanyak 150 ---
(empatpuluh sembilan)----
lembar saham Perseroan---
dengan nilai nominal----
sebesar-----          150.000.000

2. Menyimpang dari ketentuan dalam pasal 11 ayat (3)---
dan pasal 14 ayat (3) Anggaran Dasar ini mengenai---
tata cara pengangkatan anggota Direksi dan Dewan----
Komisaris, telah diangkat sebagai:-----
a.-Direktur      : Tuan Aldee Jordan Aulia
                  Tuan Al Fadhly Ghifari
                  Nyonya Deifandri Fadhill PutriNandar

-Pengangkatan anggota Direksi dan Dewan Komisaris-----
tersebut telah diterima oleh masing-masing yang-----
bersangkutan.-----

-Para Penghadap menyatakan dengan ini menjamin akan----
kebenaran identitas para penghadap sesuai tanda-----
pengenal, berkas/data data dan keterangan yang-----
seluruhnya disampaikan kepada saya, Notaris dan-----
bertanggung jawab sepenuhnya atas hal tersebut dan----
selanjutnya para penghadap juga menyatakan dengan-----
tegas telah mengerti dan memahami isi akta ini.-----

-Dan karenanya membebaskan pihak Notaris dan para-----
saksi apabila timbul gugatan atas dibuatnya akta-----
ini baik sekarang ataupun dikemudian hari.-----

-Akta ini ditutup pukul: 17.35 WIB (tujuhbelas-----
tigapuluh lima menit Waktu Indonesia Barat).-----
```

----- M A K A A K T A I N I -----
 -Dibuat sebagai minuta dan dibacakan serta -----
 ditandatangani di Kota Tangerang Selatan pada hari dan
 tanggal tersebut, pada awal akta ini dengan dihadiri --
 oleh : -----
 1. Nyonya **RITA ZAHARA**, Sarjana Ekonomi, lahir di -----
 Jakarta, pada tanggal 15-04-1991 (limabelas April --
 seribu sembilanratus sembilanpuluh satu), -----
 Karyawan Swasta, bertempat tinggal di Jalan Dewi ---
 Sartika Gang Nangka, Rukun Tetangga 004, Rukun -----
 Warga 010, Kelurahan Ciputat, Kecamatan Ciputat, ---
 Kota Tangerang Selatan, Propinsi Banten, Warga -----
 Negara Indonesia;-----
 2. Nyonya **ZARRA PUTRIDINI**, Sarjana Ekonomi Syariah, ---
 lahir di Tangerang, pada tanggal 17-11-1991 -----
 (tujuhbelas Nopember seribu sembilanratus -----
 sembilanpuluh satu), Karyawan Swasta, bertempat ---
 tinggal di Jalan Otista Gang Haji Maung, Rukun -----
 Tetangga 009, Rukun Warga 018, Kelurahan Kedaung, --
 Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan, -----
 Propinsi Banten, Warga Negara Indonesia;-----
 -keduanya pegawai kantor Notaris, sebagai saksi-saksi.-
 -Setelah Saya, Notaris, membacakan akta ini kepada para
 penghadap dan para saksi, yang diketahui, dipahami, ---
 dan disetujui isinya oleh para penghadap dan -----
 saksi-saksi, maka kemudian para penghadap dan -----
 saksi-saksi membubuhkan paraf disetiap halaman yang ---
 menyatakan bahwa mereka mengerti dan menyetujui isi ---
 dari setiap halaman akta ini, dan seketika akta ini ---
 ditandatangani oleh para penghadap, saksi-saksi, Saya;

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

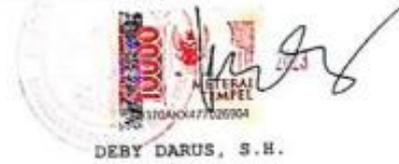
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Notaris.-----
-Dilaksanakan dengan tanpa perubahan.-----
-Asli Akta ini telah ditandatangani secukupnya.-----
-Dikeluarkan sebagai salinan yang sama bunyinya.-----

Notaris Kota Jakarta Timur



DEBY DARUS, S.H.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 : Nomor Induk Berusaha



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1707230002965

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	: PT BIRU KREASI NUSANTARA
2. Alamat Kantor	: Jl. PONDOK BAMBUR PERMAI BLOK AO-5, PONDOK BAMBUR DUREN SAWIT, JAKARTA TIMUR, Kode Pos: 13430
No. Telepon	: 087883555990
Email	: Thefdjevents@gmail.com
3. Status Penanaman Modal	: PMDN
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI)	: Lihat Lampiran
5. Skala Usaha	: Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai Angka Pengenal Impor (API-U), hak akses kepabeanan, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laporan Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 15 Agustus 2023

**Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 15 Agustus 2023

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kesalahan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSrE-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 1707230002969

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat resiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1.	82302	JASA PENYELENGGARA EVENT KHUSUS (SPECIAL EVENT)	Perumahan Pondok Bambu Permai Blok AO Nomor 5, Kelurahan Pondok Bambu, Kecamatan Duren Sawit, Kota Administrasi Jakarta Timur. Kode Pos: 13430	Menengah Rendah	NIB	Terbit	-
					Sertifikat Standar	Terbit	-

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (KL).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, terlampir dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSSr-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Surat Perjanjian Kerjasama Klien



PT BIRU KREASI NUSANTARA
 JL. Pondok Bambu Permai AO-5
 Pondok Bambu, Duren Sawit
 Jakarta Timur, 13430

SURAT PERJANJIAN KERJASAMA

No: 001/SKJ/BKN/2024

Pada hari **Senin** tanggal **28** Bulan **Februari** tahun **Dua Ribu Dua Puluh Empat** (28-02-2024), Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama :
- Tanggal :
- Alamat :

Dalam hal ini bertindak atas nama PT Biru Kreasi Nusantara. Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Pertama**.

2. Nama :
- Tanggal :
- Alamat :

Dalam hal ini bertindak atas nama (**Nama Perusahaan**). Selanjutnya disebut sebagai **Pihak Kedua**.

Pada hari ini, tanggal 28 November 2023 (**Dua Puluh Delapan November Tahun Dua Ribu Dua Puluh Tiga**). Kedua belah pihak secara sadar mengadakan perjanjian pengadaan acara aktivasi merek (*Brand Activation*).

PASAL 1 BENTUK PENYELENGGARAAN

1. **Para Pihak** telah sepakah bahwa **Pihak Kedua** telah menunjuk **Pihak Pertama** sebagai *organizer* dari pengadaan acara Aktivasi Merek (*Brand Activation*) yang akan diselenggarakan pada tanggal (.....sampai dengan.....).
2. **Pihak Kedua** telah menerima dan setuju dengan penawaran paket, rancangan acara, kustomisasi keperluan acara yang telah disepakati oleh **Para Pihak**.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 2
PEMBIAYAAN**

1. **Pihak Kedua** akan menanggung seluruh biaya pengadaan acara aktivasi merek (*Brand Activation*) yang telah sepakati oleh **Para Pihak** yang telah disesuaikan dengan kebutuhan acara.
2. Hal-hal yang menyangkut penambahan pembiayaan di luar kebutuhan acara atau yang sudah disepakati **Para Pihak** merupakan tanggung jawab **Pihak Kedua**.
3. **Pihak Kedua** harus melakukan pembayaran uang muka sebesar **20% (Dua Puluh Persen)** dari total biaya pada **60 (Enam Puluh) hari** sebelum acara dimulai, **30% (Tiga Puluh Persen)** dari total biaya pada **30 (Tiga Puluh) hari** sebelum acara dimulai, dan pembayaran lunas kepada **Pihak Pertama** paling lambat **7 (Tujuh) hari** setelah acara selesai.

**PASAL 3
HAK DAN KEWAJIBAN**

1. **Pihak Pertama** akan menginformasikan kepada **Pihak Kedua** mengenai hal-hal yang kemungkinan besar dapat terjadi, hal-hal yang dilarang dilakukan, hal-hal yang dapat berubah sesuai dengan kebutuhan dan keadaan saat proses pelaksanaan acara.

**PASAL 4
PEMBATALAN**

1. Apabila terjadi pembatalan oleh **Pihak Kedua** pada **30 (Tiga Puluh) hari** sebelum hari pelaksanaan, maka pembayaran uang muka yang telah dibayarkan kepada **Pihak Pertama** akan dikembalikan sebesar **50% (Lima Puluh Persen)** dari yang sudah dibayarkan.
2. Apabila terjadi pembatalan oleh **Pihak Kedua** pada **14 (Empat Belas) hari** sebelum hari pelaksanaan, maka pembayaran uang muka yang telah dibayarkan kepada **Pihak Pertama** akan dikembalikan sebesar **25% (Dua Puluh Lima Persen)** dari yang sudah dibayarkan.
3. Apabila terjadi pembatalan oleh **Pihak Kedua** pada **7 (Tujuh) hari** sebelum hari pelaksanaan, maka tidak ada pengembalian uang muka yang telah dibayarkan kepada **Pihak Pertama**.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PASAL 5
LAIN-LAIN**

1. Perubahan atau penambahan rangkaian acara, kebutuhan acara, dapat disepakati dan pahami secara jelas oleh **Para Pihak**.
2. Apabila ada perubahan atau penambahan rangkaian acara yang dikarenakan **Force Majeure**, maka **Para Pihak** bersedia melakukan perubahan sesuai dengan kesepakatan.
3. Apabila terjadinya perselisihan sehubungan dengan apa yang telah ditentukan dalam perjanjian ini maka **Para Pihak** setuju untuk menyelesaikannya secara musyawarah.
4. Perjanjian ini tunduk dan ditafsirkan berdasarkan hukum yang berlaku di Negara Kesatuan Republik Indonesia.
5. Demikian perjanjian ini dibuat dalam rangkap 2 (dua) dengan dibubuhi materai secukupnya dan masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama setelah ditandatangani oleh **Para Pihak**.

PIHAK PERTAMA

PIHAK KEDUA

(MATERAI)

PT BIRU KREASI NUSANTARA

(Nama Perusahaan)

Lampiran 7 : NPWP



npwvwp. KPP PRATAMA JAKARTA DUREN SAWIT

60.000.000.0-000.000

PT. BIRU KREASI NUSANTARA

NPWP16 : 0808080808080008

 PONDOK BAMBU PERMAI AO NO. 5
PONDOK BAMBU DUREN SAWIT
KOTA ADM. JAKARTA TIMUR DKI JAKARTA

Tanggal Terdaftar 17/08/2023  

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

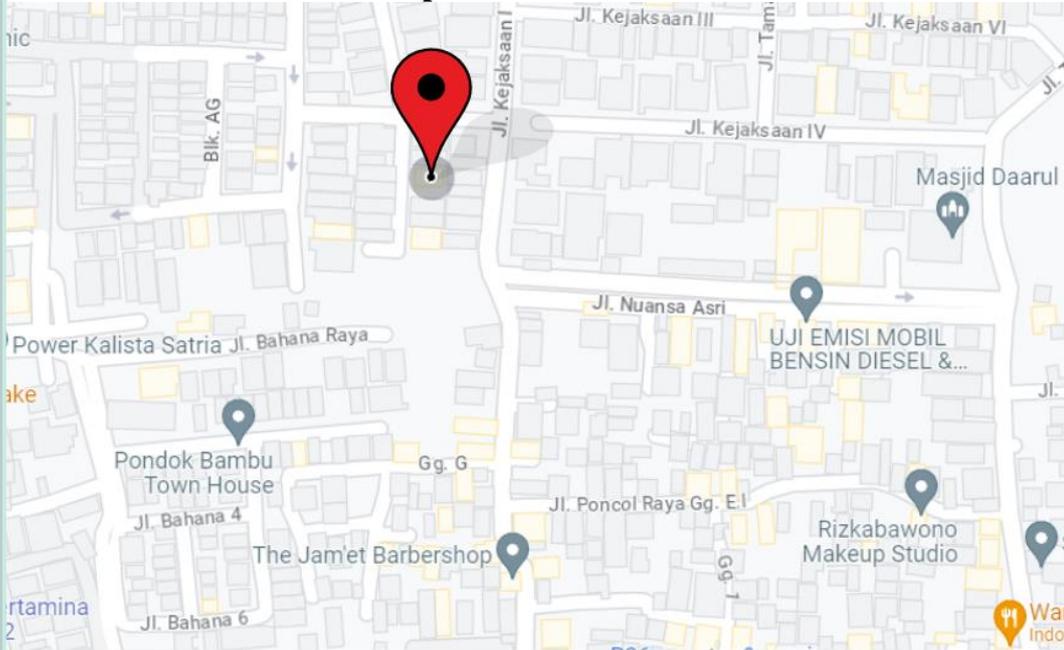
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 8 : Lokasi Perusahaan



**Jl. Pondok Bambu Permai AO-5 RT18/RW05
Duren Sawit, Jakarta Timur**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 9 “ Foto Kantor



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 10 : Kartu Nama Karyawan



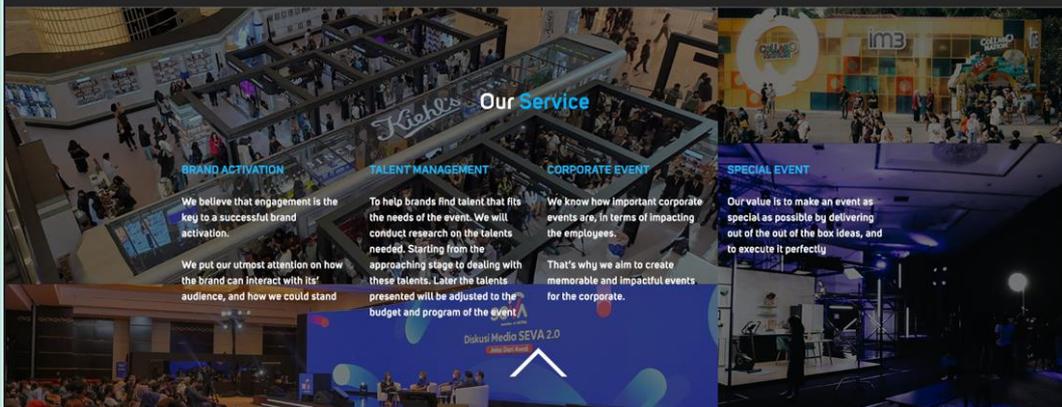
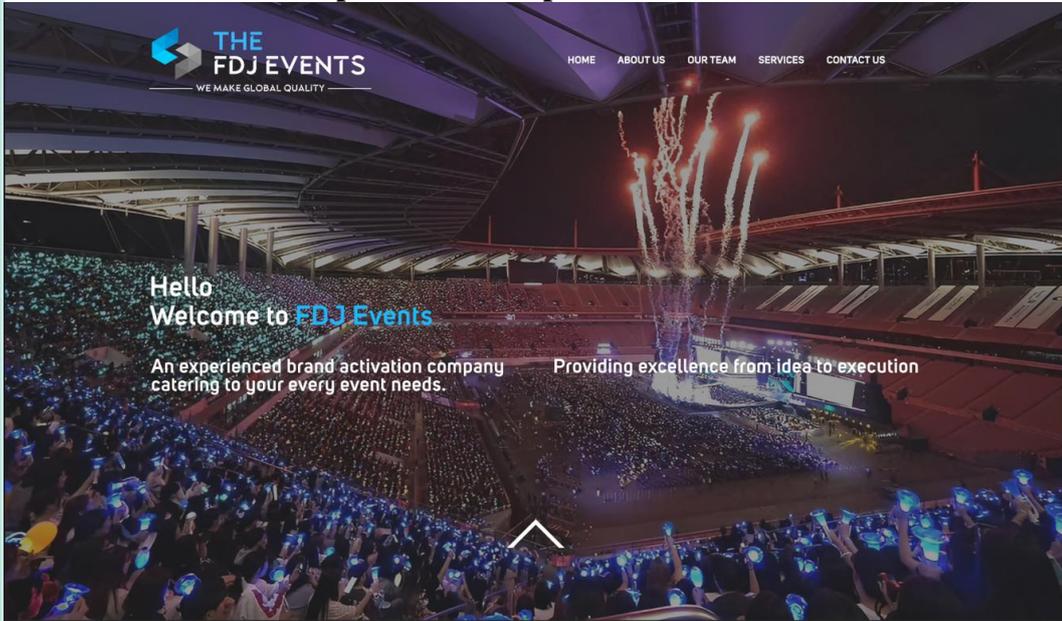
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 11 : Tampilan Website Perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

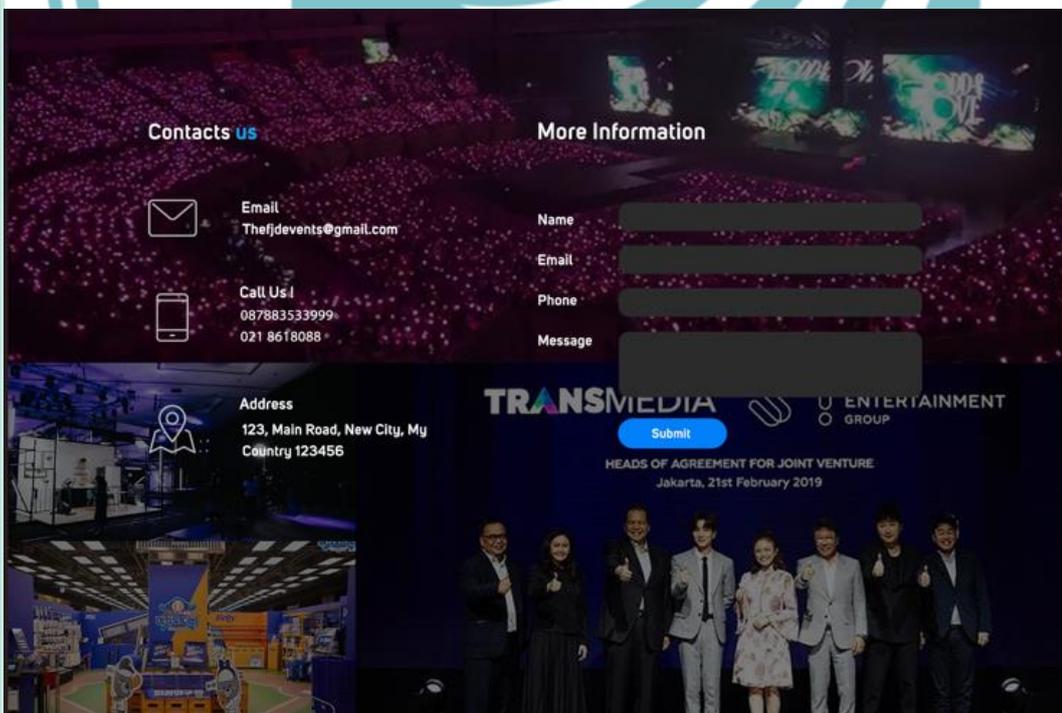
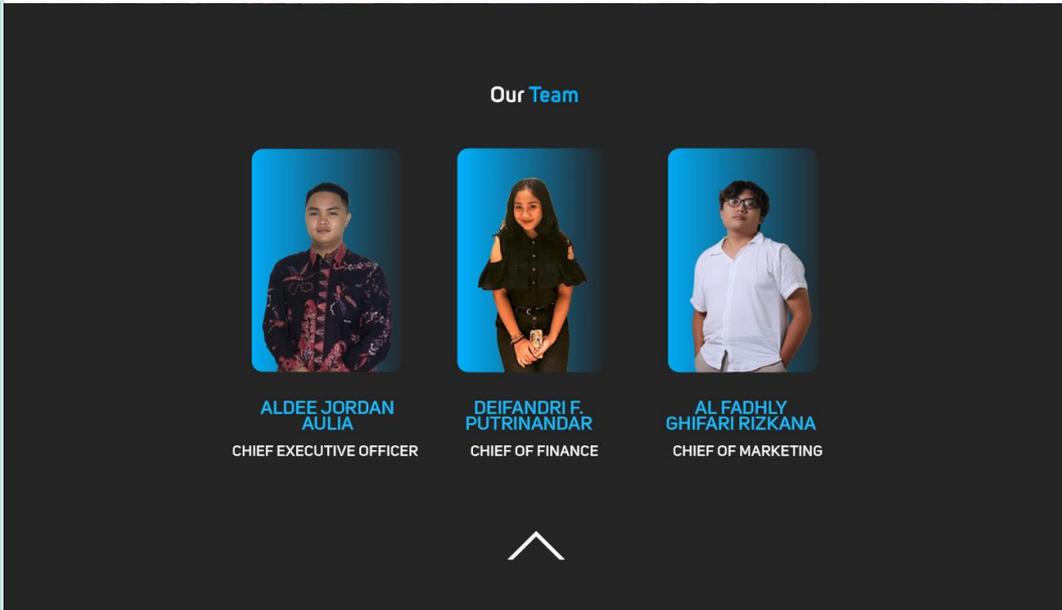


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

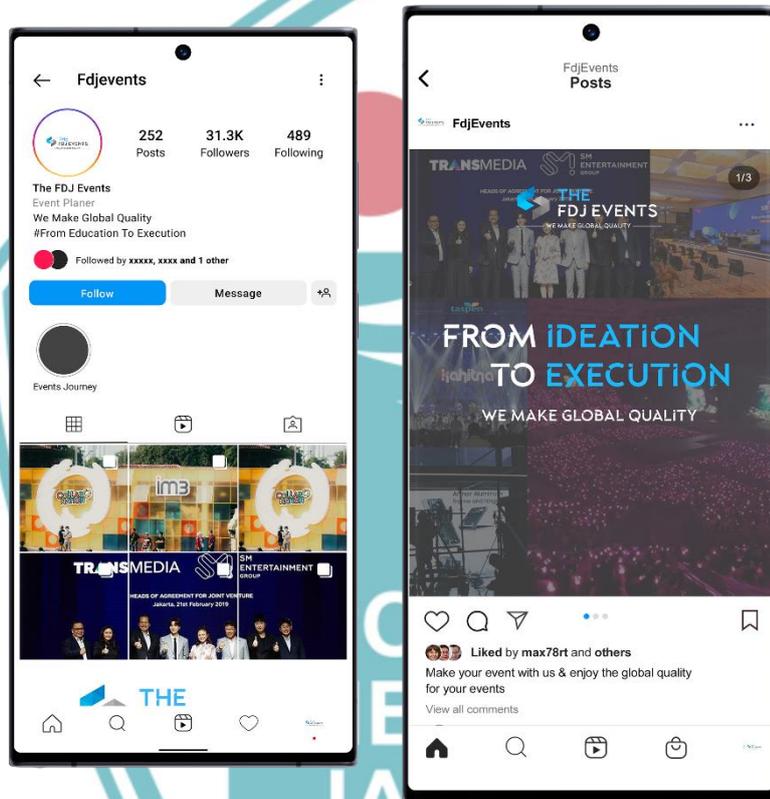


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 12 : Tampilan Instagram Perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

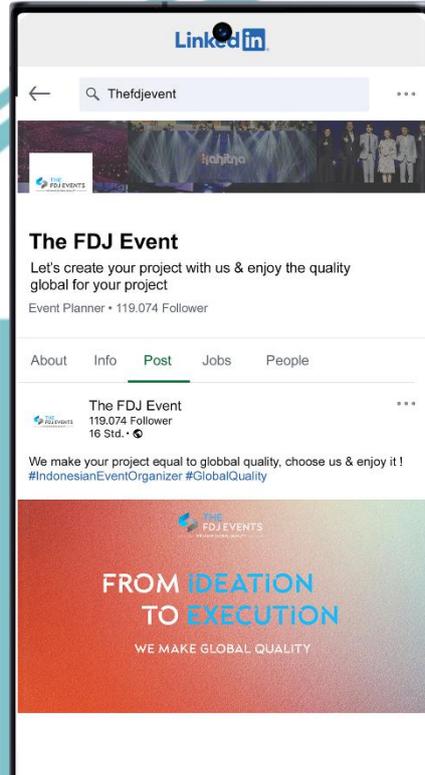


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



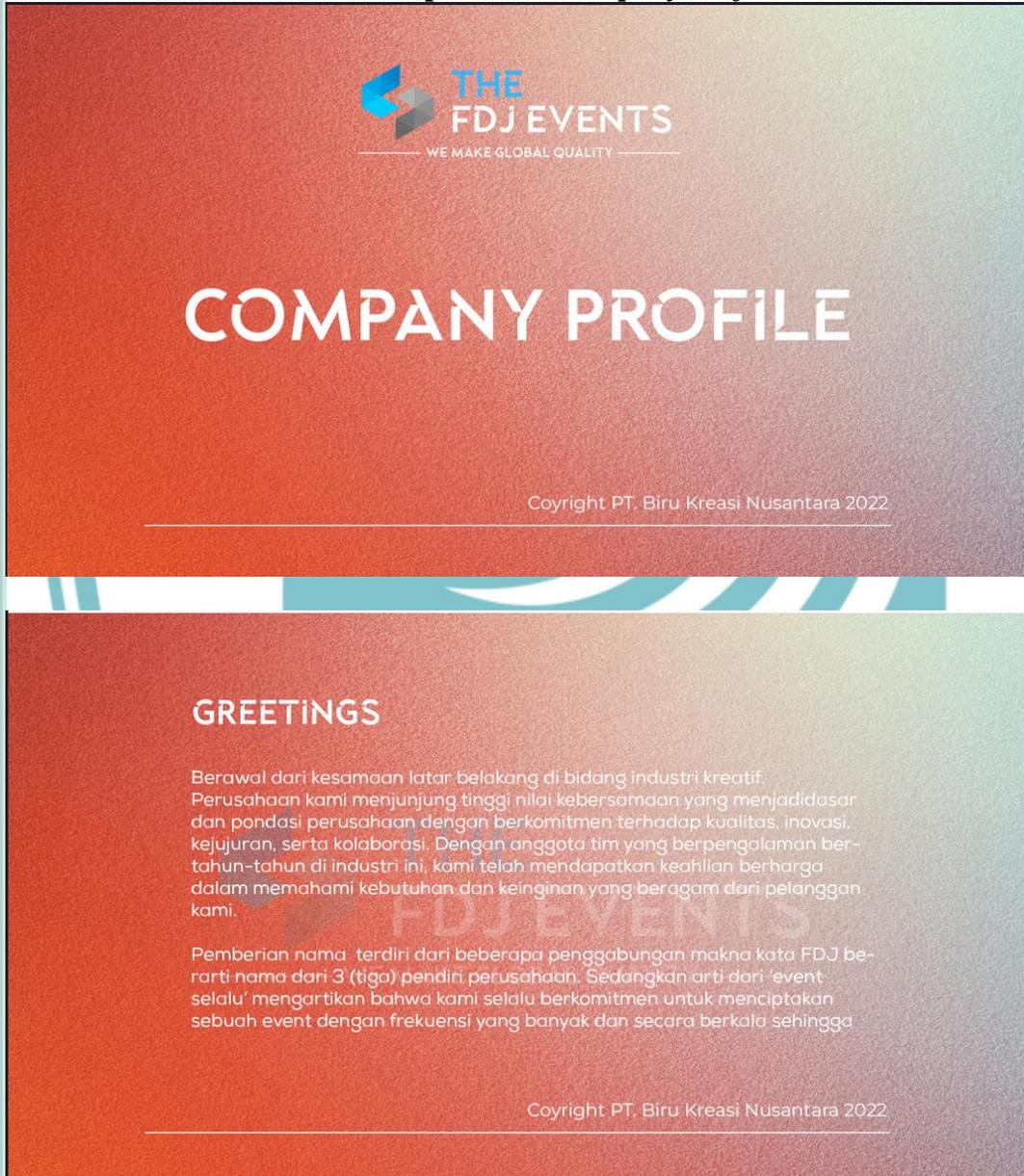
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 13 : Tampilan LinkedIn Perusahaan

Lampiran 14 : *Company Profil*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



FROM IDEATION TO EXECUTION

WE MAKE GLOBAL QUALITY

Copyright PT. Biru Kreasi Nusantara 2022

ABOUT OUR COMPANY

The FDJ Events merupakan salah satu Event Organizer yang berdiri sejak 2023 yang berlokasi di Jakarta Selatan. Perusahaan kami berpengalaman dalam penyelenggaraan Event Brand Activation



Copyright PT. Biru Kreasi Nusantara 2022

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



OUR VISION & MISSION

VISI

Menjadi perusahaan event organizer terkemuka yang memberikan pengalaman unik dan tak terlupakan kepada klien serta memenuhi kebutuhan mereka dengan profesionalisme dan kreativitas yang tinggi.

MISI

1. Memberikan Layanan
2. Berkualitas Tinggi
3. Kreativitas dan Inovasi
4. Kepuasan Pelanggan
5. Keandalan dan Profesionalisme

Copyright PT. Biru Kreasi Nusantara 2022

OUR SERVICE

BRAND VIBES EXPERIENCE (BVE)

Brand Vibes Experience atau BVE adalah all in package dari jasa penyelenggaraan event organizer dari program brand activation yang terdiri jasa event management, program talent management, talent management, venue management dan produksi event.

TALENT MANAGEMENT

The FDJ Events juga memberikan sebuah produk yaitu talent manajemen untuk membantu brand menemukan talent yang sesuai dengan kebutuhan acara. Kami akan melakukan riset tentang talent-talent yang yang dibutuhkan. Mulai dari tahap approaching hingga dealing dengan talent-talent tersebut. Nantinya talent-talent yang dihadirkan akan disesuaikan dengan budget serta program acara. Jasa

Copyright PT. Biru Kreasi Nusantara 2022

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

OUR TEAM



**ALDEE JORDAN
GULIK**
CHIEF EXECUTIVE OFFICER



**NISANDORA
PUTRANANDANI**
CHIEF OF FINANCE



**AL FROHLY
SHEFARI RIZKANA**
CHIEF OF MARKETING

Copyright PT. Biru Kreasi Nusantara 2022

KEEP IN TOUCH WITH US



EMAIL
Thefjdevents@gmail.com



CALL US !
087883533999
021 8618088



Copyright PT. Biru Kreasi Nusantara 2022

Lampiran 15 : Beban Pra Operasional dan Operasional Perusahaan

1. Beban Pendirian Perusahaan

BEBAN PENDIRIAN PERUSAHAAN			
TAHUN 2023			
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya
Akta Pendirian PT	1	Paket	Rp7.500.000
HKI	1	Paket	Rp1.000.000
TOTAL			Rp8.500.000

2. Beban Perizinan

BEBAN PERIZINAN			
TAHUN 2023			
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya
Perizinan	1	Paket	Rp9.000.000
TOTAL			Rp9.000.000

3. Beban Pembuatan Website

BEBAN PEMBUATAN WEBSITE			
TAHUN 2023			
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya
Paket Pembuatan	1	Paket	Rp2.500.000
TOTAL			Rp2.500.000

4. Beban Sewa Gedung

BEBAN SEWA GEDUNG				
TAHUN 2023				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Beban Sewa Gedung	4	Bulan	Rp3.000.000	Rp12.000.000



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



TAHUN 2024 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Beban Sewa Gedung	12	Bulan	Rp3.150.000	Rp37.800.000

TAHUN 2025 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Beban Sewa Gedung	12	Bulan	Rp3.307.500	Rp39.690.000

TAHUN 2026 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Beban Sewa Gedung	12	Bulan	Rp3.472.875	Rp41.674.500

5. Beban Listrik

BEBAN LISTRIK				
TAHUN 2023				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Token Listrik	4	Bulan	Rp300.000	Rp1.200.000

TAHUN 2024 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Token Listrik	12	Bulan	Rp315.000	Rp3.780.000

TAHUN 2025 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Token Listrik	12	Bulan	Rp330.750	Rp3.969.000

TAHUN 2026 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Token Listrik	12	Bulan	Rp347.288	Rp4.167.450

6. Beban Air

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BEBAN AIR				
TAHUN 2023				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Air PAM	4	Bulan	Rp72.000	Rp288.000
TAHUN 2024 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Air PAM	12	Bulan	Rp75.600	Rp907.200
TAHUN 2025 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Air PAM	12	Bulan	Rp79.380	Rp952.560
TAHUN 2026 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Air PAM	12	Bulan	Rp83.349	Rp1.000.188

7. Beban Wifi

BEBAN WIFI				
TAHUN 2023				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Biznet	4	Bulan	Rp300.000	Rp1.200.000
TAHUN 2024 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Biznet	12	Bulan	Rp315.000	Rp3.780.000
TAHUN 2025 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Biznet	12	Bulan	Rp330.750	Rp3.969.000

TAHUN 2026 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Biznet	12	Bulan	Rp347.288	Rp4.167.450

8. Beban Administrasi Bank

BEBAN ADMINISTRASI				
TAHUN 2023				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Bank BCA	4	Bulan	Rp20.000	Rp80.000

TAHUN 2024 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Bank BCA	12	Bulan	Rp21.000	Rp252.000

TAHUN 2025 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Bank BCA	12	Bulan	Rp22.050	Rp264.600

TAHUN 2026 (Inflasi 5%)				
Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
Bank BCA	12	Bulan	Rp23.153	Rp277.830

9. Beban Promosi

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





TAHUN 2023					
No	Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
1	META Ads	0	Bulan	Rp500,000	Rp0
2	Website Design & Development	0	Bulan	Rp200,000	Rp0
3	Email Direct Marketing	0	Bulan	Rp150,000	Rp0
4	SEO	0	Bulan	Rp500,000	Rp0
TOTAL				0	Rp0

TAHUN 2024 (Inflasi 5%)					
No	Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
1	META Ads	12	Bulan	Rp525,000	Rp6,300,000
2	Website Design & Development	12	Bulan	Rp210,000	Rp2,520,000
3	Email Direct Marketing	0	Bulan	Rp157,500	Rp0
4	SEO	0	Bulan	Rp525,000	Rp0
TOTAL				Rp735,000	Rp8,820,000

TAHUN 2025 (Inflasi 5%)					
No	Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
1	META Ads	12	Bulan	Rp551,250	Rp6,615,000
2	Website Design & Development	12	Bulan	Rp220,500	Rp2,646,000
3	Email Direct Marketing	12	Bulan	Rp165,375	Rp1,984,500
4	SEO	0	Bulan	Rp551,250	Rp0
TOTAL				Rp937,125	Rp11,245,500

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

TAHUN 2026 (Inflasi 5%)					
No	Deskripsi	Jumlah	Satuan	Biaya per Bulan	Biaya per Tahun
1	<i>META Ads</i>	12	Bulan	Rp578,813	Rp6,945,750
2	<i>Website Design & Development</i>	12	Bulan	Rp231,525	Rp2,778,300
3	<i>Email Direct Marketing</i>	12	Bulan	Rp173,644	Rp2,083,725
4	<i>SEO</i>	12	Bulan	Rp578,813	Rp6,945,750
TOTAL				Rp1,562,794	Rp18,753,525

10. Beban Perlengkapan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





PENGADAAN PERLENGKAPAN THE FDJ EVENTS 2023 - 2026									
No.	Item	Spesifikasi	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Total Harga			
						2023	2024	2025	2026
PERLENGKAPAN KANTOR									
1	Kertas HVS 75 Gram	Paper One A4 75 Gram	2	Rim	Rp45.000	Rp90.000	Rp94.500	Rp99.225	Rp104.186
2	Set Tinta Printer	EPSON 003	1	Set	Rp250.000	Rp250.000	Rp262.500	Rp275.625	Rp289.406
3	Pulpen	Snowman V5	1	Box	Rp30.000	Rp30.000	Rp31.500	Rp33.075	Rp34.729
4	Spidol	Snowman	1	Box	Rp25.000	Rp25.000	Rp26.250	Rp27.563	Rp28.941
5	Stapler	Joyko	3	Unit	Rp15.000	Rp45.000	Rp47.250	Rp49.613	Rp52.093
6	Isi Stapler	Joyko	1	Kodi	Rp20.000	Rp20.000	Rp21.000	Rp22.050	Rp23.153
7	Gunting	Joyko	3	Unit	Rp10.000	Rp30.000	Rp31.500	Rp33.075	Rp34.729
8	Cutter	Joyko	3	Unit	Rp20.000	Rp60.000	Rp63.000	Rp66.150	Rp69.458
9	Isi Cutter	Joyko	1	Box	Rp25.000	Rp25.000	Rp26.250	Rp27.563	Rp28.941
10	Binder Clip	Kenko	1	Box	Rp8.000	Rp8.000	Rp8.400	Rp8.820	Rp9.261
11	Paper Clip	Joyko	1	Box	Rp15.000	Rp15.000	Rp15.750	Rp16.538	Rp17.364
12	Map	Joyko Map L Plastik	1	Lusin	Rp25.000	Rp25.000	Rp26.250	Rp27.563	Rp28.941
13	Stempel	Stempel Otomatis	2	Unit	Rp25.000	Rp50.000	Rp52.500	Rp55.125	Rp57.881
14	Tinta Stempel	Joyko	1	Unit	Rp20.000	Rp20.000	Rp21.000	Rp22.050	Rp23.153
15	Stabilo	Joyko	1	Box	Rp25.000	Rp25.000	Rp26.250	Rp27.563	Rp28.941
TOTAL						Rp395.000	Rp414.750	Rp435.488	Rp457.262
PERLENGKAPAN PANTRY									
1	Isi Ulang Galon	Aqua	2	Galon	Rp20.000	Rp40.000	Rp42.000	Rp44.100	Rp46.305
2	Tisu	Paseo 2 ply 250 lembar	5	Unit	Rp12.000	Rp60.000	Rp63.000	Rp66.150	Rp69.458
3	Kopi	Indocafe Kopi Mix	1	Pack	Rp20.000	Rp20.000	Rp21.000	Rp22.050	Rp23.153
4	Teh	Sariwangi Teh Melati	1	Box	Rp80.000	Rp80.000	Rp84.000	Rp88.200	Rp92.610
5	Gula	Gulaku 1kg	2	Pack	Rp15.000	Rp30.000	Rp31.500	Rp33.075	Rp34.729
TOTAL						Rp230.000	Rp241.500	Rp253.575	Rp266.254
PERLENGKAPAN KEBERSIHAN									
1	Sabun Cuci Tangan	Yuri	2	Unit	Rp20.000	Rp40.000	Rp42.000	Rp44.100	Rp46.305
2	Sabun Cuci Piring	Sunlight	2	Pack	Rp15.000	Rp30.000	Rp31.500	Rp33.075	Rp34.729
3	Pengharum Ruangan	Dahlia	2	Unit	Rp10.000	Rp20.000	Rp21.000	Rp22.050	Rp23.153
TOTAL						Rp90.000	Rp94.500	Rp99.225	Rp104.186
PERLENGKAPAN KESEHATAN									
1	Kotak P3K	Kotak P3K Medium	1	Unit	Rp20.000	Rp20.000	Rp21.000	Rp22.050	Rp23.153
2	Obat Luka	Betadine	2	Unit	Rp15.000	Rp30.000	Rp31.500	Rp33.075	Rp34.729
3	Plester Luka	Hansaplast	2	Box	Rp20.000	Rp40.000	Rp42.000	Rp44.100	Rp46.305
4	Plester Perban	Hansaplast	2	Unit	Rp15.000	Rp30.000	Rp31.500	Rp33.075	Rp34.729
5	Perban	Perban Steril	2	Box	Rp15.000	Rp30.000	Rp31.500	Rp33.075	Rp34.729
6	Kapas	Dahlia	2	Unit	Rp10.000	Rp20.000	Rp21.000	Rp22.050	Rp23.153
TOTAL						Rp170.000	Rp178.500	Rp187.425	Rp196.796
SUB TOTAL						Rp885.000	Rp929.250	Rp975.713	Rp1.024.498
GRAND TOTAL						Rp1.024.498			

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Beban Peralatan

PENGADAAN PERALATAN THE FDJ EVENTS 2023 - 2026													
No.	Item	Spesifikasi	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Harga Total	Tahun Pengadaan	Umur Ekonomis (Tahun)	Nilai Penyusutan (Bulan)	Nilai Penyusutan			
										2023	2024	2025	2026
1	Hard Disk	HDD Eksternal Toshiba Canvio Basic 1TB HD	2	Unit	Rp800.000	Rp1.600.000	Pertama	4	Rp33.333	Rp133.333	Rp400.000	Rp400.000	Rp400.000
2	Printer	HP - Printer Multifunction / HP2337GR	1	Pcs	Rp2.500.000	Rp2.500.000	Pertama	4	Rp52.083	Rp208.333	Rp625.000	Rp625.000	Rp625.000
3	AC	Daikin FTP25AV14 Split 1 PK	1	Unit	Rp5.000.000	Rp5.000.000	Pertama	4	Rp104.167	Rp416.667	Rp1.250.000	Rp1.250.000	Rp1.250.000
4	Router Wi-Fi	TP-LINK TLWR840N(V4.0:300 Mbps)	1	Unit	Rp150.000	Rp150.000	Pertama	4	Rp3.125	Rp12.500	Rp37.500	Rp37.500	Rp37.500
5	Kursi	Kursi Kerja Kantor Putar	3	Unit	Rp150.000	Rp450.000	Pertama	4	Rp9.375	Rp37.500	Rp112.500	Rp112.500	Rp112.500
6	Meja	Meja Kerja	3	Unit	Rp250.000	Rp750.000	Pertama	4	Rp15.625	Rp62.500	Rp187.500	Rp187.500	Rp187.500
7	Kursi	Kursi Kerja Kantor Putar	2	Unit	Rp157.500	0	Ketiga	4	0	0	0	0	0
8	Meja	Meja Kerja	2	Unit	Rp262.500	0	Ketiga	4	0	0	0	0	0
9	Kursi	Kursi Kerja Kantor Putar	1	Unit	Rp165.375	0	Keempat	4	0	0	0	0	0
10	Meja	Meja Kerja	1	Unit	Rp275.625	0	Keempat	4	0	0	0	0	0
11	Rak Buku	IKEA - Billy Rak Buku Putih 40x28x202 cm	2	Unit	Rp450.000	Rp900.000	Pertama	4	Rp18.750	Rp75.000	Rp225.000	Rp225.000	Rp225.000
12	Dispenser	Miyako Dispenser Air	1	Unit	Rp150.000	Rp150.000	Pertama	4	Rp3.125	Rp12.500	Rp37.500	Rp37.500	Rp37.500
13	Stempel	Stempel Otomatis	2	Unit	Rp25.000	Rp50.000	Pertama	4	Rp1.042	Rp4.167	Rp12.500	Rp12.500	Rp12.500
14	Gelas	Gelas Kaca	1	Box	Rp24.000	Rp24.000	Pertama	5	Rp500	Rp2.000	Rp6.000	Rp6.000	Rp6.000
15	Piring	Piring Kaca	1	Box	Rp30.000	Rp30.000	Pertama	5	Rp625	Rp2.500	Rp7.500	Rp7.500	Rp7.500
16	Sendok	Doll	1	Lusin	Rp30.000	Rp30.000	Pertama	5	Rp625	Rp2.500	Rp7.500	Rp7.500	Rp7.500
17	Garpu	Doll	1	Lusin	Rp30.000	Rp30.000	Pertama	5	Rp625	Rp2.500	Rp7.500	Rp7.500	Rp7.500
18	Pisau	Pisau Set	1	Set	Rp30.000	Rp30.000	Pertama	4	Rp625	Rp2.500	Rp7.500	Rp7.500	Rp7.500
19	Galon	Aqua	2	Unit	Rp50.000	Rp100.000	Pertama	4	Rp2.083	Rp8.333	Rp25.000	Rp25.000	Rp25.000
20	Sapu	Sapu Ijuk	1	Unit	Rp20.000	Rp20.000	Pertama	4	Rp417	Rp1.667	Rp5.000	Rp5.000	Rp5.000
21	Kain Pel	Pel Lantai	1	Unit	Rp25.000	Rp25.000	Pertama	4	Rp521	Rp2.083	Rp6.250	Rp6.250	Rp6.250
22	Kain Kaset	Kaset Dragon	2	Unit	Rp15.000	Rp30.000	Pertama	4	Rp625	Rp2.500	Rp7.500	Rp7.500	Rp7.500
23	Pesawat Telepon	Panasonic Wireless	1	Unit	Rp600.000	Rp600.000	Pertama	4	Rp12.500	Rp50.000	Rp150.000	Rp150.000	Rp150.000
TOTAL						Rp12.469.000	Total Nilai Barang per Tahun	Rp259.771	Rp1.039.083	Rp3.117.250	Rp3.117.250	Rp3.117.250	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

12. Beban Gaji

BEBAN GAJI TAHUN 2023																								
NO	NAMA	JABATAN	STATUS	GAJI POKOK (Bulan)	GAJI POKOK (Tahun)	PTKP PER TAHUN	TUNJANGA N. JABATAN	BPJS KESEHATAN		BPJS KETENAGAKERJAAN						THR	GAJI BRUTO PER BULAN	GAJI BRUTO PER TAHUN	PKP	PPh 21 (Bulan)	PPh 21 (Tahun)	GAJI BERSIH PER BULAN	GAJI BERSIH PER TAHUN	
								(P) 4%	(K) 1%	JKK (P) 0,24%	JKM (P) 0,3%	JHT (P) 3,7%	JP (K) 2%	JP (P) 2%	JP (K) 1%									
1	Aldee Jordan Aulia	Direktur Utama	TK/0	Rp4.000.000	Rp16.000.000	Rp54.000.000	Rp120.000	Rp120.000	Rp160.000	Rp4.000	Rp9.600	Rp12.000	Rp148.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp40.000	Rp0	Rp4.080.000	Rp48.960.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.080.000	Rp16.320.000
2	Al Fadly Ghifari Rizkama	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp4.000.000	Rp16.000.000	Rp54.000.000	Rp120.000	Rp160.000	Rp4.000	Rp9.600	Rp12.000	Rp148.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp40.000	Rp0	Rp4.080.000	Rp48.960.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.080.000	Rp16.320.000	
3	Deifandri Fadhilla Putrinandar	Direktur Keuangan	TK/0	Rp4.000.000	Rp16.000.000	Rp54.000.000	Rp120.000	Rp160.000	Rp4.000	Rp9.600	Rp12.000	Rp148.000	Rp80.000	Rp80.000	Rp40.000	Rp0	Rp4.080.000	Rp48.960.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.080.000	Rp16.320.000	
TOTAL				Rp12.000.000	Rp48.000.000	Rp162.000.000	Rp360.000	Rp480.000	Rp12.000	Rp28.800	Rp36.000	Rp444.000	Rp240.000	Rp240.000	Rp120.000	Rp0	Rp12.240.000	Rp146.880.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp12.240.000	Rp48.960.000	
TAHUN 2024																								
1	Aldee Jordan Aulia	Direktur Utama	TK/0	Rp4.200.000	Rp50.400.000	Rp54.000.000	Rp126.000	Rp168.000	Rp4.200	Rp10.080	Rp12.600	Rp155.400	Rp84.000	Rp84.000	Rp42.000	Rp2.800.000	Rp4.284.000	Rp51.408.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.284.000	Rp16.320.000	
2	Al Fadly Ghifari Rizkama	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp4.200.000	Rp50.400.000	Rp54.000.000	Rp126.000	Rp168.000	Rp4.200	Rp10.080	Rp12.600	Rp155.400	Rp84.000	Rp84.000	Rp42.000	Rp2.800.000	Rp4.284.000	Rp51.408.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.284.000	Rp16.320.000	
3	Deifandri Fadhilla Putrinandar	Direktur Keuangan	TK/0	Rp4.200.000	Rp50.400.000	Rp54.000.000	Rp126.000	Rp168.000	Rp4.200	Rp10.080	Rp12.600	Rp155.400	Rp84.000	Rp84.000	Rp42.000	Rp2.800.000	Rp4.284.000	Rp51.408.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.284.000	Rp16.320.000	
TOTAL				Rp12.600.000	Rp151.200.000	Rp162.000.000	Rp378.000	Rp504.000	Rp12.600	Rp36.240	Rp47.800	Rp466.200	Rp252.000	Rp252.000	Rp126.000	Rp8.400.000	Rp12.852.000	Rp154.224.000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp12.852.000	Rp154.224.000	
TAHUN 2025																								
1	Aldee Jordan Aulia	Direktur Utama	TK/0	Rp4.410.000	Rp52.920.000	Rp54.000.000	Rp132.300	Rp176.400	Rp4.410	Rp10.584	Rp13.230	Rp163.170	Rp88.200	Rp88.200	Rp44.100	Rp4.410.000	Rp4.498.200	Rp53.978.400	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.498.200	Rp16.320.000	
2	Al Fadly Ghifari Rizkama	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp4.410.000	Rp52.920.000	Rp54.000.000	Rp132.300	Rp176.400	Rp4.410	Rp10.584	Rp13.230	Rp163.170	Rp88.200	Rp88.200	Rp44.100	Rp4.410.000	Rp4.498.200	Rp53.978.400	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.498.200	Rp16.320.000	
3	Deifandri Fadhilla Putrinandar	Direktur Keuangan	TK/0	Rp4.410.000	Rp52.920.000	Rp54.000.000	Rp132.300	Rp176.400	Rp4.410	Rp10.584	Rp13.230	Rp163.170	Rp88.200	Rp88.200	Rp44.100	Rp4.410.000	Rp4.498.200	Rp53.978.400	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.498.200	Rp16.320.000	
TOTAL				Rp13.230.000	Rp158.760.000	Rp162.000.000	Rp396.900	Rp529.200	Rp13.230	Rp41.752	Rp53.690	Rp489.510	Rp264.600	Rp264.600	Rp132.300	Rp13.230.000	Rp13.494.600	Rp161.935.200	Rp0	Rp0	Rp0	Rp13.494.600	Rp161.935.200	
TAHUN 2026																								
1	Aldee Jordan Aulia	Direktur Utama	TK/0	Rp4.630.500	Rp55.566.000	Rp54.000.000	Rp138.915	Rp185.220	Rp4.631	Rp11.113	Rp13.892	Rp171.329	Rp92.610	Rp92.610	Rp46.305	Rp4.630.500	Rp4.723.110	Rp56.677.320	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.723.110	Rp16.320.000	
2	Al Fadly Ghifari Rizkama	Direktur Pemasaran	TK/0	Rp4.630.500	Rp55.566.000	Rp54.000.000	Rp138.915	Rp185.220	Rp4.631	Rp11.113	Rp13.892	Rp171.329	Rp92.610	Rp92.610	Rp46.305	Rp4.630.500	Rp4.723.110	Rp56.677.320	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.723.110	Rp16.320.000	
3	Deifandri Fadhilla Putrinandar	Direktur Keuangan	TK/0	Rp4.630.500	Rp55.566.000	Rp54.000.000	Rp138.915	Rp185.220	Rp4.631	Rp11.113	Rp13.892	Rp171.329	Rp92.610	Rp92.610	Rp46.305	Rp4.630.500	Rp4.723.110	Rp56.677.320	Rp0	Rp0	Rp0	Rp4.723.110	Rp16.320.000	
TOTAL				Rp13.891.500	Rp166.698.000	Rp162.000.000	Rp416.745	Rp555.660	Rp13.892	Rp33.340	Rp41.675	Rp513.986	Rp277.830	Rp277.830	Rp138.915	Rp13.891.500	Rp14.169.330	Rp170.031.960	Rp0	Rp0	Rp0	Rp14.169.330	Rp170.031.960	

- Hak Cipta :
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta - Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 16 : Anggaran Biaya Pokok Penjualan

	Deskripsi	Jumlah	Durasi	Keterangan	Harga Satuan	Inflasi 5%	Total
Venue	Atrium Taman Angrek Mall		1 Hari	Atrium Mall	Rp55.000.000	Rp57.750.000	Rp57.750.000
	VAT		1 Acara		Rp6.352.500	Rp6.669.125	Rp6.669.125
Permit					Rp500.000	Rp525.000	Rp525.000
	Social Media Ads	1 Konten	30 Hari	Tiktok, Instagram, Facebook	Rp150.000	Rp157.500	Rp4.725.000
Marketing	Project Base Designer	1 Konten	30 Hari	Tiktok, Instagram, Facebook	Rp350.000	Rp367.500	Rp4.725.000
	Content Marketing	1 Konten	30 Hari	Design, Copywriting, dll	Rp75.000	Rp78.750	Rp2.362.500
Production	Soundsystem	1 Set	1 Hari	20000 Watt	Rp15.000.000	Rp15.750.000	Rp15.750.000
	Lightingsystem (Package)	1 Set	1 Hari	15000 Watt	Rp15.000.000	Rp15.750.000	Rp15.750.000
	Dekorasi and Photobooth	1 Paket	1 Hari	3 Spot	Rp30.000.000	Rp31.500.000	Rp31.500.000
	Hooth Special Design	2 Spot	1 Acara	2 Spot	Rp25.000.000	Rp26.250.000	Rp52.500.000
	Stage	1 Spot	1 Acara	8x12m	Rp14.000.000	Rp14.700.000	Rp14.700.000
Program	Speakers Talkshow, Product Demonstration, Brand Campaign & Influencer	5 Orang	1 Hari	Macro Influencer	Rp15.000.000	Rp15.750.000	Rp78.750.000
	Influencer Digital Marketing	2 Orang	2 Post	Macro Influencer	Rp15.000.000	Rp15.750.000	Rp63.000.000
Konsumsi	MC	2 Orang	1 Hari	MC	Rp10.000.000	Rp10.500.000	Rp21.000.000
	Konsumsi	15 Pax	1 Hari	Crew	Rp50.000	Rp52.500	Rp787.500
	Talent	15 Pax	1 Hari	Talent	Rp100.000	Rp105.000	Rp1.575.000
	Air Mineral	10 Box	1 Hari	Botol 600 ml	Rp50.000	Rp52.500	Rp525.000
SDM	Crew Event	15 Orang	1 Hari	Outsource	Rp300.000	Rp315.000	Rp4.725.000
	AJK	5 Paket	1 Acara	Palpen, Notes dll	Rp20.000	Rp21.000	Rp105.000
Logistik	Handytalkie	12 Pcs	1 Hari	For Crew	Rp25.000	Rp26.250	Rp315.000
	Coolerbox	3 Pcs	1 Hari	Coolerbox	Rp30.000	Rp31.500	Rp94.500
	ID Card	30 Pcs	1 Acara	Crew	Rp10.000	Rp10.500	Rp315.000
Sub Total							Rp377.832.000
Management Fee							Rp113.349.600
Total Before Tax							Rp491.181.600
VAT							Rp54.029.976
Gross Total							Rp545.211.576

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan Karya Ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 : Arus Kas Bulanan

The FDJ Events					
Arus Kas Bulanan					
Periode September - Desember 2023					
	Sep	Okt	Nov	Des	Total
Saldo kas	Rp200,000,000	Rp156,330,200	Rp137,237,400	Rp117,024,600	
(+) Penerimaan Kas					
Full Package	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Brand Vibe & Experience	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Digital Marketing	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
SubTotal Penerimaan	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
(-) Pengeluaran kas					
Produk					Rp0
Full Package	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Brand Vibe & Experience	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Digital Marketing	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penyalur.
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah.
 b. Pengutipan tidak merugikan pihak yang berhak.
 2. Dilarang mengumumkannya dan menggantinya dengan cara apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta.

Politeknik Negeri Jakarta

Peralatan						Rp12,469,000
Hard Disk		Rp1,600,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp1,600,000
Printer		Rp750,000	Rp750,000	Rp1,000,000	Rp0	Rp2,500,000
AC		Rp1,500,000	Rp1,500,000	Rp2,000,000	Rp0	Rp5,000,000
Router Wifi		Rp150,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp150,000
Kursi		Rp450,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp450,000
Meja		Rp750,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp750,000
Rak Buku		Rp270,000	Rp270,000	Rp360,000	Rp0	Rp900,000
Dispenser		Rp150,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp150,000
Stempel		Rp50,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp50,000
Gelas		Rp24,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp24,000
Piring		Rp30,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp30,000
Sendok		Rp30,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp30,000
Garpu		Rp30,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp30,000
Pisau		Rp30,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp30,000
Galon		Rp100,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp100,000
Sapu		Rp20,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp20,000

eri Jakarta

- Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian
 - a. Pengutipan hanya untuk ke
 - b. Pengutipan tidak merugikan
 2. Dilarang mengumumkan dan
- tanpa izin Politeknik Negeri

u seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 ingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
 kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Kain Pel	Rp25,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp25,000
Kain Kes	Rp30,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp30,000
Pesawat Te	Rp300,000	Rp300,000	Rp0	Rp0	Rp600,000
Perlengkapan					Rp2,088,000
Kertas HV	Rp90,000		Rp90,000		Rp180,000
Set Tinta Pen	Rp250,000		Rp250,000		Rp500,000
Pulpen	Rp30,000				Rp30,000
Spidol	Rp25,000				Rp25,000
Stapler	Rp45,000				Rp45,000
Isi Stapler	Rp20,000		Rp20,000		Rp40,000
Gunting	Rp30,000				Rp30,000
Cutter	Rp60,000				Rp60,000
Isi Cutter	Rp25,000				Rp25,000
Binder Cli	Rp8,000				Rp8,000
Paper Clip	Rp15,000				Rp15,000
Map	Rp25,000				Rp25,000
Stempel	Rp50,000				Rp50,000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan per
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepenting
2. Dilarang mengumumkan dan memperge

tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

yang terbit di Politeknik Negeri Jakarta

yang ditulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 dan penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu

cipta milik Politeknik Negeri Jak

Tinta Steno	Rp20,000				Rp20,000
Stabilo	Rp25,000				Rp25,000
Isi Ulang C	Rp40,000	Rp40,000	Rp40,000	Rp40,000	Rp160,000
Tisu	Rp60,000	Rp60,000	Rp60,000	Rp60,000	Rp240,000
Kopi	Rp20,000		Rp20,000		Rp40,000
Teh	Rp80,000		Rp80,000		Rp160,000
Gula	Rp30,000		Rp30,000		Rp60,000
Sabun Cuci	Rp40,000		Rp40,000		Rp80,000
Sabun Cuci P	Rp30,000		Rp30,000		Rp60,000
Pengharum R	Rp20,000		Rp20,000		Rp40,000
Kotak P3K	Rp20,000				Rp20,000
Obat Luka	Rp30,000				Rp30,000
Plester Luka	Rp40,000				Rp40,000
Plester Perban	Rp30,000				Rp30,000
Perban	Rp30,000				Rp30,000
Kapas	Rp20,000				Rp20,000
Beban-beban					Rp84,691,200

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerangan atau ilmiah; penulisan laporan, b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk atau tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Beban Prorata	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Administrasi	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp20,000	Rp80,000
Beban prasarana	Rp8,500,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp8,500,000
Beban personalia	Rp9,000,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp9,000,000
Beban Gaji	Rp11,880,000	Rp11,880,000	Rp11,880,000	Rp11,880,000	Rp47,520,000
Beban BPJS Kesehatan	Rp492,000	Rp492,000	Rp492,000	Rp492,000	Rp1,968,000
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1,108,800	Rp1,108,800	Rp1,108,800	Rp1,108,800	Rp4,435,200
Pembayaran Gedung	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp2,000,000	Rp8,000,000
Pembayaran Listrik	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp1,200,000
Pembayaran Air	Rp72,000	Rp72,000	Rp72,000	Rp72,000	Rp288,000
Pembayaran Sewa	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp300,000	Rp1,200,000
Pembayaran Perawatan Website	Rp2,500,000	Rp0	Rp0	Rp0	Rp2,500,000
Pajak					Rp0
Pembayaran PPh 21	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Pembayaran PPh 23 (2%)	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Pembayaran PPn (11%)	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0	Rp0
Total Pengeluaran kas	Rp43,669,800	Rp19,092,800	Rp20,212,800	Rp16,272,800	Rp99,248,200

Selisih Kas	-Rp43,669,800	-Rp19,092,800	-Rp20,212,800	-Rp16,272,800	
Saldo Kas Awal	Rp200,000,000	Rp156,330,200	Rp137,237,400	Rp117,024,600	
Saldo Kas Akhir	Rp156,330,200	Rp137,237,400	Rp117,024,600	Rp100,751,800	



Hak Cipta milik Politeknik N

arta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian
 - a. Pengutipan hanya untuk ke
 - b. Pengutipan tidak merugikan
2. Dilarang mengumumkan dan

karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 didikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
 ngan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 nyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian
 a. Pengutipan hanya untuk ke
 b. Pengutipan tidak merugikan
 2. Dilarang mengemukakan data
 tanpa izin Politeknik Negeri

Cipta milik Politeknik N

The FDI Events													
Arus Kas Bulanan													
Periode Januari - Desember 2024													
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Agus	Sep	Okta	Nov	Des	Total
Saldo kas awal	Rp188.751.888	Rp87.547.569	Rp64.218.470	Rp154.851.394	Rp292.193.478	Rp184.784.168	Rp195.783.293	Rp348.634.926	Rp153.733.666	Rp244.566.541	Rp398.061.374	Rp307.477.062	
(+) Penerimaan kas													
Brand Vibex Experience			Rp109.042.315	Rp163.563.473	Rp272.605.788	Rp109.042.315	Rp163.563.473	Rp272.605.788	Rp109.042.315	Rp163.563.473	Rp272.605.788		Rp1.635.634.728
Subtotal Penerimaan			Rp109.042.315	Rp163.563.473	Rp272.605.788	Rp109.042.315	Rp163.563.473	Rp272.605.788	Rp109.042.315	Rp163.563.473	Rp272.605.788		Rp1.635.634.728
(-) Pengeluaran kas													
Produk					Rp377.837.000			Rp377.837.000					Rp1.133.496.000
Brand Vibex Experience					Rp377.837.000			Rp377.837.000					Rp1.133.496.000
Pembelian													
Kertas IVUS 75 Gram	Rp94.500		Rp94.500		Rp94.500		Rp94.500		Rp94.500		Rp94.500		Rp567.000
Set Tinta Printer	Rp262.500		Rp262.500		Rp262.500		Rp262.500		Rp262.500		Rp262.500		Rp1.575.000
Pulpen		Rp31.500			Rp31.500		Rp31.500					Rp31.500	Rp94.500
Spindel		Rp26.250			Rp26.250		Rp26.250					Rp26.250	Rp78.750
Stapler		Rp47.250			Rp47.250		Rp47.250					Rp47.250	Rp141.750
Be Stapler		Rp21.000			Rp21.000		Rp21.000					Rp21.000	Rp63.000
Cartridge						Rp31.500						Rp31.500	Rp94.500
Cutter					Rp65.000							Rp65.000	Rp126.000
Be Cutter		Rp26.250			Rp26.250		Rp26.250					Rp26.250	Rp78.750
Blender Clip		Rp6.400			Rp6.400		Rp6.400					Rp6.400	Rp19.200
Paper Clip		Rp15.750			Rp15.750		Rp15.750					Rp15.750	Rp47.250
Man		Rp26.250			Rp26.250		Rp26.250					Rp26.250	Rp78.750
Stempel		Rp52.500			Rp52.500		Rp52.500					Rp52.500	Rp157.500
Tinta Stempel		Rp21.000			Rp21.000		Rp21.000			Rp21.000		Rp21.000	Rp63.000
Stabilo		Rp26.250			Rp26.250		Rp26.250			Rp26.250		Rp26.250	Rp78.750
Be Ulang Galon	Rp42.000	Rp42.000	Rp42.000	Rp42.000	Rp42.000	Rp42.000	Rp42.000	Rp42.000	Rp42.000	Rp42.000	Rp42.000	Rp42.000	Rp252.000
Tisu	Rp63.000	Rp63.000	Rp63.000	Rp63.000	Rp63.000	Rp63.000	Rp63.000	Rp63.000	Rp63.000	Rp63.000	Rp63.000	Rp63.000	Rp378.000
Kopi	Rp21.000		Rp21.000		Rp21.000		Rp21.000		Rp21.000		Rp21.000		Rp126.000
Teh	Rp94.000		Rp94.000		Rp94.000		Rp94.000		Rp94.000		Rp94.000		Rp564.000
Gula	Rp31.500		Rp31.500		Rp31.500		Rp31.500		Rp31.500		Rp31.500		Rp189.000
Sabun Cuci Tangan	Rp42.000		Rp42.000		Rp42.000		Rp42.000		Rp42.000		Rp42.000		Rp252.000
Sabun Cuci Piring	Rp31.500		Rp31.500		Rp31.500		Rp31.500		Rp31.500		Rp31.500		Rp189.000
Pembayaran Bonus	Rp31.000		Rp31.000		Rp31.000		Rp31.000		Rp31.000		Rp31.000		Rp186.000
Beban-beban													
Beban Promosi	Rp735.000	Rp735.000	Rp735.000	Rp735.000	Rp735.000	Rp735.000	Rp735.000	Rp735.000	Rp735.000	Rp735.000	Rp735.000	Rp735.000	Rp8.820.000
Administrasi Bank	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp21.000	Rp252.000
Beban Gaji	Rp12.474.000	Rp12.474.000	Rp12.474.000	Rp12.474.000	Rp12.474.000	Rp12.474.000	Rp12.474.000	Rp12.474.000	Rp12.474.000	Rp12.474.000	Rp12.474.000	Rp12.474.000	Rp149.688.000
Beban BPJS Kesehatan	Rp516.600	Rp516.600	Rp516.600	Rp516.600	Rp516.600	Rp516.600	Rp516.600	Rp516.600	Rp516.600	Rp516.600	Rp516.600	Rp516.600	Rp6.199.200
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp1.164.240	Rp1.164.240	Rp1.164.240	Rp1.164.240	Rp1.164.240	Rp1.164.240	Rp1.164.240	Rp1.164.240	Rp1.164.240	Rp1.164.240	Rp1.164.240	Rp1.164.240	Rp13.978.880
Beban TBB				Rp8.400.000									Rp8.400.000
Pembayaran Sewa Gedung	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp2.100.000	Rp25.200.000
Pembayaran Wifi	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp3.780.000
Pembayaran Air	Rp75.600	Rp75.600	Rp75.600	Rp75.600	Rp75.600	Rp75.600	Rp75.600	Rp75.600	Rp75.600	Rp75.600	Rp75.600	Rp75.600	Rp907.200
Pembayaran Listrik	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp315.000	Rp3.780.000
Pajak													
Pembayaran 2% 21													Rp2.200.000
Pembayaran 2% 22 (2%)						Rp9.823.632		Rp9.823.632			Rp9.823.632		Rp39.694.528
Pembayaran 2% (11%)						Rp54.029.976		Rp54.029.976			Rp54.029.976		Rp216.119.904
Total Pengeluaran kas	Rp18.499.448	Rp18.123.840	Rp18.499.448	Rp26.221.440	Rp999.199.048	Rp17.963.190	Rp16.711.340	Rp859.507.040	Rp16.499.448	Rp17.969.696	Rp999.199.048	Rp18.216.540	Rp1.553.032.000
Saldo Kas	-Rp18.499.448	-Rp18.123.840	Rp69.632.875	Rp137.542.835	-Rp187.499.260	Rp1.079.125	Rp144.851.633	-Rp196.901.260	Rp98.632.875	Rp145.694.785	-Rp187.499.260	-Rp18.216.540	
Saldo Kas Awal	Rp188.751.888	Rp87.547.569	Rp64.218.470	Rp154.851.394	Rp292.193.478	Rp184.784.168	Rp195.783.293	Rp348.634.926	Rp153.733.666	Rp244.566.541	Rp398.061.374	Rp307.477.062	
Saldo Kas Akhir	Rp87.547.569	Rp64.218.470	Rp154.851.394	Rp292.193.478	Rp184.784.168	Rp195.783.293	Rp348.634.926	Rp153.733.666	Rp244.566.541	Rp398.061.374	Rp307.477.062	Rp194.353.772	

an
 r :
 isan kritis atau tinjauan suat

The FDI Events													
Arus Kas Bulanan													
Periode Januari - Desember 2025													
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Agus	Sep	Oktr	Nov	Des	Total
Saldo kas awal	Rp184.553.754	Rp259.786.532	Rp403.253.192	Rp205.877.192	Rp287.816.837	Rp459.249.543	Rp546.934.384	Rp508.784.843	Rp311.976.746	Rp297.084.059	Rp386.886.948	Rp538.756.418	Rp2.166.698.741
(+) Penambahan kas													
Grand Value Experience	Rp114.494.431	Rp171.741.646	Rp286.236.077	Rp114.494.431	Rp171.741.646	Rp300.730.508	Rp171.741.646	Rp286.236.077	Rp0	Rp114.494.431	Rp171.741.646	Rp286.236.077	Rp2.289.808.610
Subtotal Pendapatan	Rp114.494.431	Rp171.741.646	Rp286.236.077	Rp114.494.431	Rp171.741.646	Rp300.730.508	Rp171.741.646	Rp286.236.077	Rp0	Rp114.494.431	Rp171.741.646	Rp286.236.077	Rp2.289.808.610
(-) Penurunan kas													
Pinjam			Rp200.733.681			Rp200.733.681		Rp200.733.681		Rp0	Rp200.733.681		Rp1.596.994.485
Grand Value Experience			Rp200.733.681			Rp200.733.681		Rp200.733.681		Rp0	Rp200.733.681		Rp1.596.994.485
Pembelian													
Kertas HVS 75 Gram	Rp99.224		Rp495.352										
Seri Tinta Printer	Rp275.624		Rp275.624		Rp275.624		Rp275.624						Rp1.093.752
Diskon					Rp33.074		Rp275.624			Rp33.074			Rp66.150
Stapler					Rp27.563					Rp27.563			Rp137.254
Isi Stapler					Rp89.613					Rp89.613			Rp44.808
Isi Stapler					Rp22.050					Rp22.050			Rp11.025
Carton					Rp33.074					Rp33.074			Rp16.538
Cutter					Rp66.150					Rp66.150			Rp33.075
Isi Cutter					Rp27.563					Rp27.563			Rp13.762
Blender Clip					Rp8.820					Rp8.820			Rp4.410
Paper Clip					Rp16.438					Rp16.438			Rp8.219
Map					Rp27.563					Rp27.563			Rp13.762
Stampel					Rp5.124					Rp5.124			Rp2.562
Tinta Stampel					Rp22.050					Rp22.050			Rp11.025
Stapler					Rp27.563					Rp27.563			Rp13.762
Isi Utang Galeri	Rp44.100	Rp220.500											
Tisu	Rp66.150	Rp330.750											
Kopi	Rp22.050	Rp110.250											
Teh	Rp88.200	Rp441.000											
Gula	Rp33.074	Rp165.370											
Sabun Cuci Tangan	Rp44.100	Rp220.500											
Sabun Cuci Piring	Rp33.074	Rp165.370											
Pembayaran Bantuan	Rp22.050	Rp110.250											
Sisa Saldo													Rp355.914.823
Sisa Saldo	Rp937.124	Rp4.685.588											
Administrasi Bank	Rp22.050	Rp110.250											
Sisa Kas	Rp13.494.680	Rp674.739.200											
Sisa BPJS Kesehatan	Rp542.430	Rp2.711.350											
Sisa BPJS Ketenagakerjaan	Rp1.222.452	Rp6.112.260											
Sisa TBB				Rp13.230.080									Rp66.150
Pembayaran Sewa Gedung	Rp2.205.000	Rp11.025.000											
Pembayaran Wifi	Rp330.750	Rp1.653.750											
Pembayaran Air	Rp79.380	Rp396.900											
Pembayaran Listrik	Rp330.750	Rp1.653.750											
Pajak													Rp268.185.150
Pembayaran Pajak PPh 21	Rp0	Rp0											
Pembayaran Pajak PPh 23 (2%)			Rp10.314.814			Rp10.314.814		Rp10.314.814		Rp10.314.814		Rp10.314.814	Rp41.259.250
Pembayaran PPh (11%)			Rp6.731.474			Rp6.731.474		Rp6.731.474		Rp6.731.474		Rp6.731.474	Rp26.818.516
Dividen													Rp28.169.630
Pembayaran Dividen	Rp28.169.630												Rp28.169.630
Total Penurunan Kas	Rp48.091.823	Rp19.274.707	Rp403.662.074	Rp32.594.707	Rp216.346.932	Rp419.092.187	Rp403.662.074	Rp419.092.187	Rp403.662.074	Rp19.092.187	Rp19.691.532	Rp19.092.187	Rp3.134.314.935
Sisa Kas	Rp46.432.988	Rp192.466.859	Rp197.425.999	Rp177.925.999	Rp177.925.999	Rp151.432.714	Rp768.388.938						
Saldo Kas Awal	Rp184.553.754	Rp259.786.532	Rp403.253.192	Rp205.877.192	Rp287.816.837	Rp459.249.543	Rp546.934.384	Rp508.784.843	Rp311.976.746	Rp297.084.059	Rp386.886.948	Rp538.756.418	Rp2.166.698.741
Saldo Kas Akhir	Rp259.786.532	Rp403.253.192	Rp205.877.192	Rp287.816.837	Rp459.249.543	Rp546.934.384	Rp508.784.843	Rp311.976.746	Rp297.084.059	Rp386.886.948	Rp538.756.418	Rp2.166.698.741	Rp2.166.698.741

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian
 - a. Pengutipan hanya untuk ke
 - b. Pengutipan tidak merugikan
 2. Dilarang mengemukakan di
 - tanpa izin Politeknik Negeri

apun
 sumber :
 analisis kritis atau tinjauan suat



Lampiran 18 : Neraca Lajur

Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Cipta milik Politeknik N

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian
- a. Pengutipan hanya untuk ke
- b. Pengutipan tidak merugikan
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

The PDJ Events
Tahun 2023

Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyusutan		Neraca Saldo Dibacaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp100.751.800			Rp0	Rp100.751.800					Rp100.751.800
Perbekalan	Rp2.088.000			Rp2.088.000	Rp0					Rp0
Pembelian	Rp12.469.000				Rp12.469.000					Rp12.469.000
Akumulasi Penyusutan Pembelian		Rp0		Rp1.039.083	Rp0	Rp1.039.083				Rp1.039.083
Modal		Rp200.000.000				Rp200.000.000				Rp200.000.000
Full Package		Rp0				Rp0		Rp0		
Brand Video Experience		Rp0				Rp0		Rp0		
Digital Marketing		Rp0				Rp0		Rp0		
Full Package	Rp0				Rp0		Rp0			
Brand Video Experience	Rp0				Rp0		Rp0			
Digital Marketing	Rp0				Rp0		Rp0			
Beban Promosi	Rp0				Rp0		Rp0			
Administrasi Bank	Rp80.000				Rp80.000		Rp80.000			
Beban pra-operasional	Rp8.500.000				Rp8.500.000		Rp8.500.000			
Beban pemintasan	Rp9.000.000				Rp9.000.000		Rp9.000.000			
Beban Gaji	Rp47.520.000				Rp47.520.000		Rp47.520.000			
Beban BPJS Kesehatan	Rp1.968.000				Rp1.968.000		Rp1.968.000			
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp4.435.200				Rp4.435.200		Rp4.435.200			
Pembayaran Siswa Galang	Rp8.000.000				Rp8.000.000		Rp8.000.000			
Pembayaran Wifi	Rp1.200.000				Rp1.200.000		Rp1.200.000			
Pembayaran Air	Rp288.000				Rp288.000		Rp288.000			
Pembayaran Listrik	Rp1.200.000				Rp1.200.000		Rp1.200.000			
Pembayaran Pembuatan Website	Rp2.500.000				Rp2.500.000		Rp2.500.000			
Pembayaran PPh 21	Rp0				Rp0		Rp0			
Pembayaran PPh 23 (2%)	Rp0				Rp0		Rp0			
Pembayaran PPh (11%)	Rp0				Rp0		Rp0			
	Rp200.000.000	Rp200.000.000								
Beban Perbekalan			Rp2.088.000		Rp2.088.000		Rp2.088.000			
Beban Penyusutan Pembelian			Rp1.039.083		Rp1.039.083		Rp1.039.083			
Dividen			Rp0		Rp0		Rp0			
			Rp3.127.083	Rp3.127.083	Rp201.039.083	Rp201.039.083	Rp87.818.283	Rp0	Rp113.220.800	Rp201.039.083
Rugi							-Rp87.818.283	Rp0	Rp113.220.800	-Rp87.818.283
							Rp0	Rp0	Rp113.220.800	Rp113.220.800

JAKARTA

utukan sumber :
laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatt

Neraca Lajur
The FDJ Events
Tahun 2024

Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
as	Rp184.353.724			Rp28.169.636	Rp156.184.088					Rp156.184.088
Perangkat	Rp5.978.700			Rp5.978.700	Rp0					Rp0
Saluran	Rp12.469.000				Rp12.469.000					Rp12.469.000
Cumulasi Penyesuaian Penjualan		Rp1.039.083		Rp3.117.250	Rp0	Rp4.156.333				Rp4.156.333
Saluran			Rp28.169.636		Rp28.169.636					Rp28.169.636
Saluran		Rp112.181.717				Rp112.181.717				Rp112.181.717
Saluran Vites Experience		Rp1.635.634.728				Rp1.635.634.728		Rp1.635.634.728		
Saluran Vites Experience	Rp1.133.496.000				Rp1.133.496.000		Rp1.133.496.000			
Saluran Promosi	Rp8.820.000				Rp8.820.000		Rp8.820.000			
Saluran Administrasi Bank	Rp252.000				Rp252.000		Rp252.000			
Saluran Gaji	Rp149.688.000				Rp149.688.000		Rp149.688.000			
Saluran BPJS Kesehatan	Rp6.199.200				Rp6.199.200		Rp6.199.200			
Saluran BPJS Ketenagakerjaan	Rp13.970.880				Rp13.970.880		Rp13.970.880			
Saluran THR	Rp8.400.000				Rp8.400.000		Rp8.400.000			
Saluran Sewa Gedung	Rp25.200.000				Rp25.200.000		Rp25.200.000			
Saluran Wifi	Rp3.780.000				Rp3.780.000		Rp3.780.000			
Saluran Air	Rp907.200				Rp907.200		Rp907.200			
Saluran Listrik	Rp3.780.000				Rp3.780.000		Rp3.780.000			
Saluran PPh 21	Rp0				Rp0		Rp0			
Saluran PPh 23 (2%)	Rp29.470.896				Rp29.470.896		Rp29.470.896			
Saluran PPh (11%)	Rp162.089.928				Rp162.089.928		Rp162.089.928			
	Rp1.748.855.528	Rp1.748.855.528								
Saluran Perangkat			Rp5.978.700		Rp5.978.700		Rp5.978.700			
Saluran Penyesuaian Penjualan			Rp3.117.250		Rp3.117.250		Rp3.117.250			
			Rp37.265.586	Rp37.265.586	Rp1.751.972.778	Rp1.555.150.054	Rp1.635.634.728	Rp196.822.724	Rp116.338.050	
Saluran							Rp80.484.674			Rp80.484.674
							Rp1.635.634.728	Rp1.635.634.728	Rp196.822.724	Rp196.822.724

JAKARTA

Hak Cipta :
1. Dilarang mengutip sebagian
a. Pengutipan hanya untuk ke
b. Pengutipan tidak merugikan
2. Dilarang mengemukakan di
tanpa izin Politeknik Negeri

sebutkan sumber :
in laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatkan
bentuk apapun

Cipta milik Politeknik N

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian
 - a. Pengutipan hanya untuk ke
 - b. Pengutipan tidak merugikan
 2. Dilarang mengumumkan dan tanpa izin Politeknik Negeri

**Neraca Lajur
The FDJ Events
Tahun 2025**

Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyesuaian		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
an	Rp341.927.820			Rp63.919.269	Rp278.008.551					Rp278.008.551
chengkapan	Rp5.860.890			Rp5.860.890	Rp0					Rp0
nsultan	Rp12.469.000				Rp12.469.000					Rp12.469.000
kumulasi Penyesuaian Penilaian		Rp4.156.333		Rp3.117.250	Rp0	Rp7.273.583				Rp7.273.583
nsiden			Rp63.919.269		Rp63.919.269					Rp63.919.269
ksial		Rp164.496.755				Rp164.496.755				Rp164.496.755
stand Vibes Experience		Rp2.289.888.619				Rp2.289.888.619				Rp2.289.888.619
stand Vibes Experience	Rp1.586.894.400				Rp1.586.894.400			Rp1.586.894.400		
chan Promosi	Rp11.245.500				Rp11.245.500			Rp11.245.500		
Administrasi Bank	Rp264.600				Rp264.600			Rp264.600		
chan Caji	Rp161.935.200				Rp161.935.200			Rp161.935.200		
chan BPJS Kesehatan	Rp6.509.160				Rp6.509.160			Rp6.509.160		
chan BPJS Ketenagakerjaan	Rp14.669.424				Rp14.669.424			Rp14.669.424		
chan THR	Rp13.230.000				Rp13.230.000			Rp13.230.000		
embayaran Sewa Gedung	Rp26.460.000				Rp26.460.000			Rp26.460.000		
embayaran Wifi	Rp3.969.000				Rp3.969.000			Rp3.969.000		
embayaran Air	Rp952.560				Rp952.560			Rp952.560		
embayaran Listrik	Rp3.969.000				Rp3.969.000			Rp3.969.000		
embayaran Pajak PPh 21	Rp0				Rp0			Rp0		
embayaran Pajak PPh 23 (2%)	Rp41.259.254				Rp41.259.254			Rp41.259.254		
embayaran PPh (11%)	Rp226.925.899				Rp226.925.899			Rp226.925.899		
	Rp2.458.541.707	Rp2.458.541.707								
chan Perlengkapan			Rp5.860.890		Rp5.860.890			Rp5.860.890		
chan Penyesuaian Penilaian			Rp3.117.250		Rp3.117.250			Rp3.117.250		
			Rp72.897.409	Rp72.897.409	Rp2.461.658.957	Rp2.461.658.957	Rp2.107.262.138	Rp2.289.888.619	Rp354.396.820	Rp171.779.338
aha							Rp182.626.482			Rp182.626.482
							Rp2.289.888.619	Rp2.289.888.619	Rp354.396.820	Rp354.396.820

JAKARTA

nyebutkan sumber :
san laporan, penulisan kritik atau tinjauan suattu
m bentuk apapun

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian
 - a. Pengutipan hanya untuk ke
 - b. Pengutipan tidak merugikan
 2. Dilarang mengumumkan dan tanpa izin Politeknik Negeri

Cipta milik Politeknik N

**The FDJ Events
Tahun 2026**

Nama Akun	Neraca Saldo		Jurnal Penyusutan		Neraca Saldo Disesuaikan		Laporan Laba/Rugi		Neraca	
	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit	Debet	Kredit
Kas	Rp579.793.517			Rp104.533.700	Rp475.259.816					Rp475.259.816
Perangkat lunak	Rp6.591.517			Rp6.591.517	Rp0					Rp0
Persediaan	Rp12.469.000				Rp12.469.000					Rp12.469.000
Akumulasi Penyusutan Persediaan		Rp7.273.583		Rp3.117.250	Rp0	Rp10.390.833				Rp10.390.833
Hutang Pajak				Rp0	Rp0	Rp0				Rp0
Dividen			Rp104.533.700		Rp104.533.700				Rp104.533.700	
Mutual		Rp283.203.968				Rp283.203.968				Rp283.203.968
Board Values Experience		Rp3.005.478.813				Rp3.005.478.813		Rp3.005.478.813		
Board Values Experience	Rp2.082.798.900				Rp2.082.798.900		Rp2.082.798.900			
Beban Perawatan	Rp18.753.525				Rp18.753.525		Rp18.753.525			
Administrasi Bank	Rp277.830				Rp277.830		Rp277.830			
Beban Gaji	Rp170.031.960				Rp170.031.960		Rp170.031.960			
Beban BPJS Kesehatan	Rp6.834.618				Rp6.834.618		Rp6.834.618			
Beban BPJS Ketenagakerjaan	Rp15.402.895				Rp15.402.895		Rp15.402.895			
Beban THR	Rp13.891.500				Rp13.891.500		Rp13.891.500			
Pembayaran Sewa Gedung	Rp27.783.000				Rp27.783.000		Rp27.783.000			
Pembayaran Wifi	Rp4.167.450				Rp4.167.450		Rp4.167.450			
Pembayaran Air	Rp1.000.188				Rp1.000.188		Rp1.000.188			
Pembayaran Listrik	Rp4.167.450				Rp4.167.450		Rp4.167.450			
Pembayaran Pajak PPh 21	Rp0				Rp0		Rp0			
Pembayaran Pajak PPh 23 (2%)	Rp54.152.771				Rp54.152.771		Rp54.152.771			
Pembayaran PPh (11%)	Rp297.840.243				Rp297.840.243		Rp297.840.243			
	Rp3.295.956.364	Rp3.295.956.364								
	Rp0									
Beban Perangkat lunak			Rp6.591.517		Rp6.591.517		Rp6.591.517			
Beban Penyusutan Persediaan			Rp3.117.250		Rp3.117.250		Rp3.117.250			
Beban Pajak			Rp0		Rp0		Rp0			Rp0
			Rp114.242.467	Rp114.242.467	Rp3.299.073.614	Rp3.299.073.614	Rp2.706.811.097	Rp3.005.478.813	Rp592.262.517	Rp293.594.801
Laba					Rp0		Rp298.667.716			Rp298.667.716
							Rp3.005.478.813	Rp3.005.478.813	Rp592.262.517	Rp592.262.517

inyebutkan sumber :
lisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu
lam bentuk apapun

NEGERI
JAKARTA

Lampiran 19 : Laporan Perubahan Modal dan Rincian Pembagian Dividen

Laporan Perubahan Modal The FDJ Events 31 Desember 2023	
Modal Awal	Rp200,000,000
Rugi	-Rp87,818,283
Dividen	Rp0
Laba Ditahan	Rp0
Modal Akhir	Rp112,181,717

Laporan Perubahan Modal The FDJ Events 31 Desember 2024		
Modal Awal		Rp112,181,717
Laba		Rp80,484,674
Dividen 30%		
Aldee Jordan Aulia	40%	Rp11,267,854
Al Fadhly Ghifari Rizkana	30%	Rp8,450,891
Deifandri Fadhilla Putrinandar	30%	Rp8,450,891
Total Deviden		Rp28,169,636
Laba Ditahan		Rp52,315,038
Modal Akhir		Rp164,496,755

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Laporan Perubahan Modal The FDJ Events 31 Desember 2026			
Modal Awal			Rp283,203,968
Laba			Rp298,667,716
Dividen 30%			
Aldee Jordan Aulia	40%	Rp41,813,480	
Al Fadhly Ghifari Rizkana	30%	Rp31,360,110	
Deifandri Fadhilla Putrinandar	30%	Rp31,360,110	
Total Dividen			Rp104,533,700
Laba Ditahan			Rp194,134,015
Modal Akhir			Rp477,337,983

Laporan Perubahan Modal The FDJ Events 31 Desember 2025			
Modal Awal			Rp164,496,755
Laba			Rp182,626,482
Dividen 30%			
Aldee Jordan Aulia	40%	Rp25,567,707	
Al Fadhly Ghifari Rizkana	30%	Rp19,175,781	
Deifandri Fadhilla Putrinandar	30%	Rp19,175,781	
Total Dividen			Rp63,919,269
Laba Ditahan			Rp118,707,213
Modal Akhir			Rp283,203,968

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Lampiran 16: Proposal Produk

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PROPOSED BY THE FDJ EVENTS

SAMSUNG S23 5G SERIES EXPERIENCE BOOTH IN JAKARTA

PROPOSED BY THE FDJ EVENTS

Background

Samsung Electronics Indonesia telah melakukan peluncuran terhadap produk terbaru yaitu Samsung s23 5G Series untuk meningkatkan minat pengguna samsung S series.

Tujuannya adalah untuk menghidupkan kembali minat terhadap penawaran produk yang lebih premium ini. Kami ingin memposisikan Samsung sebagai merek yang berpikiran maju di pasar workstation, menampilkan proyek-proyek inovatif dengan mitra kelas dunia kami.

SAMSUNG

SAMSUNG

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Galaxy S23+ | S23 Ultra

- Ultimate Performance**
Experience smooth workflow with the most powerful chipset on Samsung Galaxy.
- Next Level Productivity**
Unprecedented S Pen lets you seamlessly multi-task right in your hand.
- Secured by Knox**
Keep your business safe with built-in security.

PROPOSED BY

Samsung S23 Series Latest Innovation

SAMSUNG

PROPOSED BY

Target Audience

Kami menargetkan sekitar 500-800 orang yang berpotensi menjadi customer event yang terdiri dari,

- **Core Verticals:** Gadget Reviewer, Product Development, Media & Entertainment
- **New Markets/Audience Segments:** Young Professionals, Remote/Hybrid Workforce, Mainstream Power Users

Serta mitra/distributor Samsung Electronics Indonesia dan perwakilan media massa

PROPOSED BY

SAMSUNG

PROPOSED BY 

What we will do differently this time ?

- 1 Kami menyajikan dan mendemonstrasikan Samsung S23 5G Series dengan suasana yang kuat untuk menghadirkan fokus terhadap produk terbaru kami.
- 2 Memperluas manfaat terhadap jajaran produk Samsung S23 5G Series ini.
- 3 Menampilkan inovasi dan keandalan Samsung S23 5G series untuk memastikan bahwa produk ini akan menjadi investasi yang berharga bagi calon kustomer.

PROPOSED BY 

Event Details - Option 1



Venue

Taman Anggrek Mall Atrium, Jakarta

Tanjung Duren Selatan, Grogol Petamburan, Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Day / Date

Friday, September 24 May - Sunday, September 26 May

Time

09.00 WIB - 22.00 WIB

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROPOSED BY THE FDJ EVENTS

Event Details - Option 2



Venue

PIM 2 Atrium

Jl. Metro Pondok Indah No.Kav. IV, Pd. Pinang, Kec. Kby. Lama, Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12310

Day / Date

Friday, September 24 May - Sunday, September 26 May

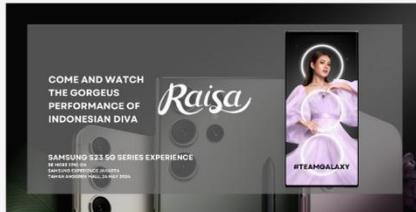
Time

09.00 WIB - 22.00 WIB

SAMSUNG

PROPOSED BY THE FDJ EVENTS

Event Ads in Social Media



SAMSUNG



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROPOSED BY  THE FDJ EVENTS

Thank You

www.fjevents.com
 Fjevents@gmail.com
 123-456-7890



POLITEKNIK
 NEGERI
 JAKARTA