



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**RANCANGAN USAHA JASA PENYELENGGARAAN
BRAND ACTIVATION EVENT UNTUK
PERUSAHAAN NASIONAL DAN
MULTINASIONAL OLEH PT BIRU KREASI
NUSANTARA**



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Untuk Memenuhi Kelulusan

Disusun Oleh :

1. Aldee Jordan Aulia NIM: 1905413058
2. Al Fadhly Ghifari Rizkana NIM : 1905413085
3. Deifandri Fadhilla Putrinandar NIM: 1905413063

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN USAHA JASA
KONVENSI,PERJALANAN INSENTIF DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2023**

**POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI SARAJANA TERAPAN MICE**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Aldee Jordan Aulia
NIM : 1905413058
Nama : Al Fadhly Ghifari Rizkana
NIM : 1905413085
Nama : Deifandri Fadhilla Putrinandar
NIM : 1905413063
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Event *Brand Activation* Untuk Perusahaan Nasional dan Multinasional

Depok, 25 Agustus 2023

Menyetujui
Koordinator Program Studi MICE



Fauzi Mubarak, S.ST., MT
NIP 198804182019031008


Pembimbing



Muhammad Iqbal Katik RE., S.ST., M.P.Par
NIP 198701232020121004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga




Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si
NIP 1965013119890

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Aldee Jordan Aulia
NIM : 1905413058
Nama : Al Fadhly Ghifari Rizkana
NIM : 1905413085
Nama : Deifandri Fadhilla Putrinandar
NIM : 1905413063
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Rancangan Usaha Jasa Penyelenggaraan Event Brand Activation Untuk Perusahaan Nasional dan Multinasional

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi MICE (Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition) Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal : Rabu, 30 Agustus 2023
waktu : 8.00-9.00
tempat : Gedung AN, Politeknik Negeri Jakarta

TIM PENGUJI

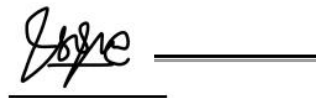
Ketua Sidang : Muhammad Iqbal Katik RE, S.ST., M.P.Par
NIP 198701232020121004



Penguji I : Fauzi Mubaraq, S.ST, MT.
NIP 198804182019031008



Penguji II : Annisa Wardhani, S.S.T, M.T
NIP 197808132019032012





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir *business plan* berjudul “Rancangan Usaha Penyelenggaraan *Brand Activation Event* Untuk Perusahaan Nasional dan Multinasional di Jakarta”.

Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata, Program Studi *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition* (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam penulisan *business plan* ini dan penulis juga tidak bisa menyelesaikan penulisan ini tanpa dukungan dari berbagai pihak baik dari sisi moril maupun materil. oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir terutama kepada:

1. Bapak Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin Dipl-Ing. HTL, M.T. Selaku Direktur Utama Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Dra Iis Mariam, M. Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Bapak Fauzi Mubarak, S, ST., M.T selaku Kepala Program Studi D4 MICE yang selalu memberikan arahan selama menjadi Kepala Program Studi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4. Bapak Muhammad Iqbal Katik R.E., S.ST., MPPar selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan banyak waktu, usaha, tenaga, serta pikiran untuk memberikan bimbingan yang terbaik dalam penyusunan *Business Plan* ini.
5. Seluruh dosen pengajar pada program studi usaha jasa konvensi, perjalanan insentif, dan Pameran (MICE) atas ilmu dan pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Jakarta
6. Asep Rizkana dan Leny Wulandari selaku orang tua dari orang tua dari Al Fadhly Ghifari Rizkana
7. Agus Widodo dan Endang Kamdari selaku orang tua dari Jordan
8. Enia Aulia, Heggi Ramatya dan Marcel Aulia selaku saudara kandung
9. Salsabila F selaku sahabat dekat Jordan
10. Putri Nurul Asyifa, Dimas Alfarizi, Shafa Anisa dan Indira selaku sahabat yang membantunya business plan ini terbuat
11. Alm. Fajar Dwinandar dan Iko Konaah Indriani selaku orang tua dari Deifandri Fadhilla Putrinandar.
12. Seluruh rekan Program Studi MICE PNJ 2019 selaku teman seperjuangan penulis, selama menempuh pendidikan dari awal semester sampai akhir semester
13. Seluruh kerabat dan sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat dan motivasi kepada penulis

Depok, 1 September 2023

Penulis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB 1 RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
BAB 2 LATAR BELAKANG.....	5
2.1 DATA PERUSAHAAN	7
2.1.1 LOGO PERUSAHAAN DAN FILOSOFIS	8
2.1.2 DESKRIPSI LOGO	9
2.1.3 CORPORATE CULTURE	9



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	viii
2.2 BIODATA PEMILIK PERUSAHAAN.....	12
2.2.1 PEMILIK PERTAMA	12
2.2.2 PEMILIK KEDUA	13
2.2.3 PEMILIK KETIGA	14
2.3.1 DESKRIPSI PEKERJAAN	15
2.4 SUSUNAN PEMILIK/PEMEGANG SAHAM	17
2.5 JADWAL KEGIATAN PRA OPERASIONAL	18
2.5.1 RISET PASAR	19
2.5.2 ANALISA PASAR.....	20
2.5.3 PENYUSUNAN PROFIL PERUSAHAAN.....	24
2.5.4 PENENTUAN LOKASI OPERASIONAL PERUSAHAAN	24
2.5.5 PENGURUSAN PERIZINAN DAN LEGAL.....	25
2.5.6 PEMENUHAN PERALATAN DAN PERLENGKAPAN	30
2.5.7 PROMOSI DAN PEMASARAN PERUSAHAAN	38
BAB 3 ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	40
3.1. JASA YANG DITAWARKAN	40
3.1.1 PRODUK UTAMA	41
3.2 GAMBARAN PASAR.....	49



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	ix
3.3 SEGMENTASI PASAR YANG DITUJU	67
3.3.1 SEGMENTATION	67
3.3.2 TARGETING	68
3.3.3 POSITIONING	69
3.4 TREN PERKEMBANGAN PASAR	70
3.4.1 PROYEKSI TREN PERKEMBANGAN PASAR <i>BRAND</i> <i>ACTIVATION EVENT</i>	71
3.5 PROYEKSI PENJUALAN	77
3.6 STRATEGI PEMASARAN	82
3.6.1 PRODUCT	83
3.6.2 PLACE	85
3.6.3 PRICE	86
3.6.4 PEOPLE	89
3.6.5 PROMOTION	92
3.6.6 PROCESS	95
3.6.7 PHYSICAL EVIDENCE	98
3.7 ANALISIS PESAING	103
3.8 ANALISIS SWOT	107



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	x
3.9 JEJARING USAHA	110
BAB 4 ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)	115
4.1 ANALISIS KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA.....	115
4.2 ANALISIS KEBUTUHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA	119
4.3 PROYEKSI KEBUTUHAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	128
BAB 5 PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	132
5.1 ANALISIS PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI.....	132
5.1.1 ANALISIS PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK KEGIATAN OPERASIONAL.....	133
5.1.2 ANALISIS PERENCANAAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI UNTUK KEGIATAN MARKETING.....	136
5.2 TAHAPAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI.....	137
5.2.1 MENINGKATNYA PERMINTAAN DAN DAYA SAING.....	138
5.2.2 PENGADAAN, PELATIHAN DAN PENGAPLIKASIAN TEKNOLOGI	139
BAB 6 ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN.....	140
6.1 RENCANA KEBUTUHAN INVESTASI.....	140
6.2 ANGGARAN BIAYA PRODUK PENJUALAN	140



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	xi
6.3 PROYEKSI PENJUALAN	141
6.4 PROYEKSI ARUS KAS	142
6.5 NERACA KEUANGAN.....	144
6.6 PERKIRAAN LABA RUGI	145
6.7 PRAKIRAAN PERUBAHAN MODAL.....	147
6.8 ANALISIS PAYBACK PERIOD	148
6.9 ANALISA NET PRESENT VALUE.....	149
6.10 INITIAL RATE OF RETURN (IRR).....	151
6.11 RETURN ON INVESTMENT (ROI)	153
6.12 PROFITABILITY INDEX.....	154
BAB 7 ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	155
7.1 ASPEK HUKUM	155
7.1.1 ASPEK HUKUM PENDIRIAN PERUSAHAAN	156
7.1.2 ASPEK HUKUM KETENAGAKERJAAN.....	157
7.1.3 ASPEK HUKUM PERJANJIAN KERJASAMA	158
7.1.4 ASPEK HUKUM PENYELESAIAN SENGKETA	159
7.2 DAMPAK TERHADAP LINGKUNGAN	161
7.3 ANALISIS RESIKO USAHA.....	162



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	xii
7.3.1 RESIKO KEUANGAN	162
7.3.2 RESIKO SUMBER DAYA MANUSIA	162
7.3.3 RESIKO OPERASIONAL	163
7.3.4 RESIKO PEMASARAN	164
7.3.5 RESIKO PEMBATALAN KERJASAMA.....	165
7.4 ANTISIPASI RESIKO USAHA	165
7.4.1 ANTISIPASI RESIKO KEUANGAN.....	166
7.4.2 ANTISIPASI RESIKO SUMBER DAYA MANUSIA	166
7.4.3 ANTISIPASI RISIKO OPERASIONAL	167
7.4.4 ANTISIPASI RESIKO PEMASARAN.....	168
7.4.5 ANTISIPASI RESIKO PEMBATALAN KERJASAMA.....	170
DAFTAR PUSAKA.....	171
LAMPIRAN.....	173



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 : Proses Penyelenggaraan Brand Activation Event.....	97
Bagan 4.1 : Tahapan Perekrutan Pekerja Lepas	130





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 : Logo Perusahaan	8
Gambar 2. 2 : Direktur Utama PT Biru Kreasi Nusantara	12
Gambar 2. 3 : Direktur Pemasaran PT Biru Kreasi Nusantara	13
Gambar 2. 4 : Direktur Keuangan PT Biru Kreasi Nusantara.....	14
Gambar 3. 1 : Talkshow.....	41
Gambar 3. 2 Brand Campaign.....	42
Gambar 3. 3 : Product Demonstration & Campaign.....	43
Gambar 3. 4 : Exhibition.....	43
Gambar 3. 5 : Social Media Marketing.....	45
Gambar 3. 6 : Influencer Marketing.....	45
Gambar 3. 7 : Project Base Designer	46
Gambar 3. 8 : Venue	46
Gambar 3. 9 : Contoh Instagram Ads.....	93
Gambar 3. 10 : Contoh <i>Official Website</i>	94
Gambar 3. 11 : Desaing Brand Activation Yang Kreatif.....	99
Gambar 3. 12 : Materi Promosi Berkualitas.....	99
Gambar 3. 13 : Dokumentasi dan Portofolio	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3. 14 : Media Sosial..... 101

Gambar 3. 15 : Kantor..... 102





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Sumber Pendanaan PT Biru Kreasi Nusantara	17
Tabel 2.2 : Jadwal Kegiatan Pra Operasional	18
Tabel 2.3 : Daftar Peralatan PT Biru Kreasi Nusantara	31
Tabel 2.4 : Peralatan Dapur.....	32
Tabel 2.5 : Peralatan Kebersihan	33
Tabel 2.6 : Daftar Perlengkapan Kantor PT Biru Kreasi Nusantara	34
Tabel 2.7 : Perlengkapan Dapur.....	36
Tabel 2.8 : Perlengkapan Kebersihan.....	36
Tabel 2.9 : Perlengkapan Kesehatan	37
Tabel 3.1 : Spesifikasi Produk Brand Vibes Experience.....	47
Tabel 3.2 : Jumlah Penyelenggaraan Event Oleh Tenaga Internal Perusahaan	53
Tabel 3.3 : Database Perusahaan Pesaing	60
Tabel 3.4 : Penyelenggaraan <i>brand activation event</i> Perusahaan Nasional dan Multinasional di Jakarta dan Sekitarnya Oleh Pesaing	62
Tabel 3.5 : :Jumlah Penyelenggaraan Brand Activation Secara Keseluruhan Pada Pesaing dan Hasil Riset Pasar Tahun 2018-2022 di Wilayah Jakarta dan Sekitarnya	63
Tabel 3.6 : Frekuensi Penyelenggaraan dan Market Share Brand Activation Event Tahun 2018-2022.....	70



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 3. 7 : Proyeksi Market Share.....	79
Tabel 3. 8 : Rencana Penjualan Tiap Bulan Tahun 2023.....	80
Tabel 3. 9 : Rencana Penjualan Tiap Bulan Tahun 2024.....	81
Tabel 3. 10 : Rencana Penjualan Tiap Bulan Tahun 2025.....	81
Tabel 3. 11 : Rencana Penjualan Tiap Bulan Tahun 2026.....	82
Tabel 3. 12 : Detil Harga Produk.....	87
Tabel 3. 13 : Riset Harga Pesaing.....	88
Tabel 3. 14 : Analisis Perusahaan Pesaing.....	103
Tabel 3.15 : Matriks Analisis Swot PT Biru Kreasi Nusantara.....	107
Tabel 3.16 : Jejaring Usaha PT Biru Kreasi Nusantara.....	111

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Tabel 4. 1 : Analisis Kompetensi SDM PT Biru Kreasi Nusantara.....	117
Tabel 4. 2 : Posisi Sumber Daya Manusia PT Biru Kreasi Nusantara.....	118
Tabel 4. 3 : Analisa Kebutuhan dan Pengembangan SDM Tahun 2023-2024..	120
Tabel 4. 4 : Rencana Pembuatan Kebutuhan SDM.....	128
Tabel 5. 1 : Perangkat Hardware PT Biru Kreasi Nusantara	134
Tabel 5. 2 : Perangkat Software PT Biru Kreasi Nusantara.....	135
Tabel 5. 3 : Tahapan Pengembangan Teknologi.....	138
Tabel 6.1 : Rencana Investasi PT Biru Kreasi Nusantara.....	140
Tabel 6.2 : Anggaran Biaya Produk Penjualan.....	141
Tabel 6.3: Jumlah Produk Penjualan PT Biru Kreasi Nusantara Pada Tahun 2023 – 2026	142
Tabel 6.4: Proyeksi Arus Kas PT Biru Kreasi Nusantara	142
Tabel 6.5 : Neraca Keuangan PT Biru Kreasi Nusantara.....	144
Tabel 6.6: Perkiraan Laba Rugi PT Biru Kreasi Nusantara	145
Tabel 6.7 : Prakiraan Perubahan Modal.....	147
Tabel 6. 8 : Analisa Payback PT Biru Kreasi Nusantara	148
Tabel 6. 9 : Net Present Value PT Biru Kreasi Nusantara	150
Tabel 6. 10 : Initial Rate Of Return PT Biru Kreasi Nusantara	152
Tabel 6.11 : Return Of Investment PT Biru Kreasi Nusantara	153

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.12 : Profitability Index PT Biru Kreasi Nusantara.....	154
Tabel 7.1 : Antisipasi Risiko Strategi Pemasaran.....	169



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 : Ketertarikan Pasar Terhadap Penyelenggaraan Brand Activation Event	51
Grafik 3. 2 : Domisi Perusahaan	51
Grafik 3. 3: Jenis Perusahaan Responden	52
Grafik 3. 4 : Penggunaan Tenaga EO dan Internal Perusahaan	52
Grafik 3. 5 : Peningkatan <i>Brand Activation</i> Event Pada Panitia Internal Perusahaan Pada Tahun 2023-2026	54
Grafik 3. 6 : : Berapa Lama Produk Dipromosikan Dalam Brand Activation .	54
Grafik 3. 7 : Alasan Perusahaan Jika Menggunakan Tenaga Kerja EO	55
Grafik 3. 8 : Bagaimana Proses Perusahaan Menentukan EO	56
Grafik 3. 9 : Berapa Banyak Jumlah Produk Yang Di Promosikan Dalam <i>Brand Activation Event</i>	56
Grafik 3. 10 : Tujuan Menyelenggarakan Brand Activation Event	57
Grafik 3. 11 : <i>Audience</i> Yang Di Harapkan	58
Grafik 3. 12 : Estimasi Biaya Untuk Menyelenggarakan Brand Activation Event	58
Grafik 3. 13 : Jenis Venue Yang Dipilih.....	59



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3. 14 : Program Yang Diharapkan dalam penyelenggaraan Brand Activation Event.....	60
Grafik 3. 15 : Frekuensi Penyelenggaraan Brand Activation Event Tahun 2018-2022 Oleh Pesaing	62
Grafik 3. 16 : <i>Market Share</i> Pesaing dan Internal Perusahaan Tahun 2018 ...	64
Grafik 3. 17 : <i>Market Share</i> Pesaing dan Internal Perusahaan Tahun 2019 ...	64
Grafik 3. 18 : <i>Market Share</i> Pesaing dan Internal Perusahaan Tahun 2020 ...	65
Grafik 3. 19 : <i>Market Share</i> Pesaing dan Internal Tahun 2021	65
Grafik 3. 20 : <i>Market Share</i> Pesaing Tahun 2022	65
Grafik 3. 21 : Jenis Perusahaan yang diselenggarakan oleh pesaing.....	66
Grafik 3. 22 : Tren Perkembangan Pasar Penyelenggaraan Brand Activation	77
Grafik 3. 23 : Proyeksi <i>Market Share</i> 2024.....	79
Grafik 3. 24 : Proyeksi <i>Market Share</i> 2025	79
Grafik 3. 25 : Proyeksi <i>Market Share</i> Tahun 2026.....	80
Grafik 3. 26 : Riset Program Dalam Product Brand PT Biru Kreasi Nusantara Terhadap Pesaing	83
Grafik 3. 27 : Riser <i>Place</i> Pesaing	85
Grafik 3. 28 : Estimasi Biaya Penyelenggaraan Brand Activation Event Berdasarkan Hasil Riset Pasar Pada Perusahaan Nasional dan Multinasional	86



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Kuesioner Riset Pasar	173
Lampiran 2 : Dokumentasi Wawancara	174
Lampiran 3 : Hasil Riset Pesaing	177
Lampiran 4 : Akta Perusahaan	178
Lampiran 5 : Nomor Induk Berusaha.....	207
Lampiran 6 : Surat Perjanjian Kerjasama Klien	209
Lampiran 7 : NPWP	212
Lampiran 8 : Lokasi Perusahaan	213
Lampiran 9 “ Foto Kantor	214
Lampiran 10 : Kartu Nama Karyawan	215
Lampiran 11 : Tampilan <i>Website</i> Perusahaan.....	216
Lampiran 12 : Tampilan Instagram Perusahaan.....	218
Lampiran 13 : Tampilan LinkedIn Perusahaan.....	219
Lampiran 14 : <i>Company Profil</i>	220
Lampiran 15 : Beban Pra Operasional dan Operasional Perusahaan.....	224
Lampiran 16 : Anggaran Biaya Pokok Penjualan	233
Lampiran 17 : Arus Kas Bulanan.....	234
Lampiran 18 : Neraca Lajur	243
Lampiran 19 : Laporan Perubahan Modal dan Rincian Pembagian Dividen...	248



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1

RINGKASAN EKSEKUTIF

PT Biru Kreasi Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak dibidang usaha *special event* jenis *brand activation*. PT Biru Kreasi Nusantara berdiri pada 2023 oleh 3 (tiga) orang mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta dengan Program Studi MICE yaitu Aldee Jordan Aulia, Al Fadhly Ghifari Rizkana, dan Deifandri Fadhilla Putrinandar. PT Biru Kreasi Nusantara memiliki kantor yang berlokasi di Jl. Pondok Bambu Permai AO-5 RT18/RW05 Duren Sawit, Jakarta Timur. Lokasi tersebut dipilih karena memiliki lokasi yang cukup strategi dan dekat dengan berbagai transportasi umum. Lokasi ini juga dipilih karena cukup dekat dengan beberapa perusahaan besar yang terletak di Jakarta Selatan dan Jakarta Utara.

PT Biru Kreasi Nusantara memiliki produk unggulan berupa penyelenggaraan *brand activation event* yang dikemas dalam produk utama Brand Vibes Experience yang merupakan *all-in package* dari penyelenggaraan *brand activation event*. yang mempunyai spesifikasi seperti Konseptualisasi Acara, Realisasi dan Program *Event*, *Production Event*, dan *Talent Management* Produk ini ditujukan untuk perusahaan nasional dan multinasional yang ada di Jakarta, dengan target audience publik atau umum. dengan rekomendasi venue di area



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

pusat perbelanjaan dan area hall. Produk juga memiliki program, seperti *Brand Campaign, Product Campaign, Jamming Session, dan Exhibition*. PT Biru Kreasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Nusantara juga memiliki produk pendukung berupa digital marketing yang berisikan *Sosial Media Marketing, Email Marketing, Content Marketing, Influencer Marketing*, dan *Project Base Designer* dan produk terakhir dalam PT Biru Kreasi Nusantara adalah Full Package yang merupakan gabungan dari Produk Utama *Brand Vibes Experience* dan *Digital Marketing*

Pemilihan Perusahaan Nasional dan Multinasional di Jakarta, sebagai target klien utama kami dikarenakan dalam beberapa tahun pasca pandemi mengalami peningkatan yang cukup signifikan, dikarenakan tingkat kepercayaan dari masyarakat yang cukup tinggi terhadap produk-produk perusahaan tersebut, berkaitan dengan hal tersebut, PT Biru Kreasi Nusantara melihat adanya peluang dalam membuat bisnis *event organizer* khususnya di bidang penyelenggaraan *brand activation event* yang diharapkan dapat memberikan solusi dan kemudahan bagi perusahaan nasional dan multinasional yang ada di Jakarta untuk melakukan suatu promosi dan untuk dapat mendapatkan pasar yang diinginkan.

PT Biru Kreasi Nusantara menawarkan 3 produk yang terdiri dari Brand Vibes Experience, produk utama, Digital Marketing, dan juga Full Package, penggabungan dari kedua produk tersebut. Modal awal PT Biru Kreasi Nusantara berasal dari investasi ketiga pendiri senilai Rp500.000.000. Dalam pemasarannya, PT Biru Kreasi Nusantara tentu saja menggunakan metode terkini seperti melalui sosial media, *ads*, dan juga *website*. PT Biru Kreasi Nusantara menargetkan produk utama terjual sebanyak 3 kali pada tahun 2024, 4 kali pada tahun 2025,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dan 5 kali pada tahun 2026. Adapun harga akan meningkat sebesar 5% di setiap tahunnya mengingat antisipasi terhadap terjadinya inflasi yang mungkin akan terjadi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 2

LATAR BELAKANG

Brand activation adalah strategi pemasaran untuk menciptakan suatu *image* pada suatu merek melalui peningkatan interaksi dengan pelanggan dalam bentuk berbagi pengalaman penggunaan produk. Strategi pemasaran ini membutuhkan relasi emosional yang baik antara pemilik *brand* dan pelanggan. Agar suatu *brand* atau perusahaan memiliki citra yang baik di masyarakat. Tujuan utama dari *brand activation* adalah untuk meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap keberadaan *brand* atau perusahaan, serta menambah calon konsumen atau meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang mereka sudah beli sehingga konsumen dapat menciptakan *brand experience* versi mereka sendiri.”

Pandangan terhadap *brand activation* dapat bervariasi tergantung pada sudut pandang dan pengalaman individu atau perusahaan yang terlibat dalam aktivasi merek. Pandangan *brand activation* di Indonesia memiliki berbagai faktor seperti budaya, ekonomi, teknologi, dan tren pasar saat ini. Pentingnya Brand Activation bagi perusahaan di Indonesia melihat *brand activation* sebagai elemen penting dari strategi pemasaran mereka. Hal ini dikarenakan

Untuk dapat menjangkau target pasar dan promosi yang baik, setiap perusahaan tentu saja harus memiliki dan menyusun strategi pemasaran yang baik dan tepat sasaran. Salah satu cara yang paling efektif untuk membidik target pasar dan untuk memberikan pesan atau *campaign* dari suatu perusahaan adalah memberikan atau mengajak langsung konsumen atau calon konsumen untuk merasakan sendiri *experience* menggunakan produk atau jasa dari perusahaan tersebut dengan menyelenggarakan *brand activation event* untuk mengenalkan dan mengingat kembali produk atau jasa dari suatu perusahaan, namun terkadang *brand activation event* yang dilakukan tidak tepat sasaran sesuai dengan keinginan perusahaan, hal ini yang kadang menjadi masalah-masalah yang sering kali terjadi dalam penyelenggaraan *event brand activation* masalah ini biasanya disebabkan oleh kurang kompetennya tenaga yang digunakan dalam penyelenggaraan *brand activation event* hal ini bisa terjadi karena biasanya perusahaan masih menggunakan tenaga kerja in-house dalam pelaksanaannya

Berdasarkan latar belakang di atas, membuat suatu bisnis di bidang *event organizer* merupakan peluang yang sangat baik. Mengingat kebutuhan akan promosi dari suatu perusahaan kian hari kian meningkat. Dalam hal ini kegiatan *brand activation* juga memiliki peluang bisnis yang sangat baik bagi perusahaan yang ingin meningkatkan *awareness* atau bahkan menambah calon konsumen baru.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PT Biru Kreasi Nusantara hadir untuk menjawab masalah-masalah yang dihadapi oleh perusahaan nasional dan multinasional di Jakarta terhadap penyelenggaraan *brand activation event*. Dengan tenaga kerja yang profesional dan kompeten dibidangnya, PT Biru Kreasi Nusantara akan membantu setiap masalah yang dihadapi dalam penyelenggaraan *brand activation event*

PT Biru Kreasi merupakan sebuah perusahaan *event organizer* yang menawarkan jasa dalam bidang penyelenggaraan *brand activation event* dengan menargetkan berbagai macam perusahaan nasional dan multinasional yang berada di Jakarta dan sekitar sebagai klien utama.

2.1 DATA PERUSAHAAN

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama Perusahaan | : PT Biru Kreasi Nusantara |
| 2. Merek Perusahaan | : The FDJ Events |
| 3. Bidang Usaha | : <i>Event Organizer</i> |
| 4. Jenis Produk Jasa | : <i>Brand Activation Event and Campaign</i> |
| 5. Alamat Perusahaan | : Pondok Bambu Permai AO-5, RT/RW
18/05, Duren Sawit, Jakarta Timur
13430 |
| 6. Nomor Handphone | : 08158174463 |
| 7. No Fax | : 021-8467079 |



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- | | |
|--------------------------|--------------------------------|
| 8. Bank Perusahaan | : Bank Central Asia (Bank BCA) |
| 9. Bentuk Badan Hukum | : PT (Perseroan Terbatas) |
| 10. Nomor Akte Pendirian | : 4305 |
| 11. NPWP | : 60.000.000.0-000.000 |
| 12. Rencana Berdiri | : 2023 |

2.1.1 LOGO PERUSAHAAN DAN FILOSOFIS

Gambar 2.1
Logo Perusahaan



Pemberian nama terdiri dari beberapa penggabungan makna kata The FDJ berarti nama dari 3 (tiga) pendiri perusahaan yaitu, Al Fadhly Ghifari Rizkana, Deifandri Fadhilla Putrinandar, dan Aldee Jordan Aulia. Sedangkan arti dari 'event' mengartikan bahwa kami selalu berkomitmen untuk menciptakan sebuah *event* dengan frekuensi yang banyak dan secara berkala sehingga dapat menciptakan *multiple effect* bagi orang-orang sekitar.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.2 DESKRIPSI LOGO

a. Arti Warna Logo

Warna biru dan abu-abu melambangkan ketenangan dan keseriusan serta keamanan. Warna-warna tersebut dapat memberikan kesan kepercayaan kepada calon konsumen PT Biru Kreasi Nusantara untuk mengemban kepercayaan dan kinerja yang baik perusahaan.

b. Arti Bentuk Logo

Logo dari PT Biru Kreasi Nusantara berbentuk dua mosaik yang diasosiasikan sebagai lambang integritas, dan kepercayaan antara perusahaan dan klien.

2.1.3 CORPORATE CULTURE

Budaya perusahaan sangat dijunjung tinggi dalam PT Biru Kreasi Nusantara karena hal ini berkaitan dengan kinerja perusahaan baik itu dengan karyawan, klien, dan rekan kerja. PT Biru Kreasi Nusantara menjunjung tinggi nilai kebersamaan yang menjadi dasar dan pondasi perusahaan dengan berkomitmen terhadap kualitas, inovasi, kejujuran, serta kolaborasi. Perusahaan akan memastikan bahwa komunikasi harus terbuka dan transparan serta menyediakan sarana pertukaran ide, umpan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

balik, dan masukan dari semua anggota tim dan karyawan, memiliki pemimpin yang mampu untuk memberdayakan anggota tim dengan baik serta dapat membangun hubungan yang baik antar karyawan, klien dan partner kerja. memberikan penghargaan dan apresiasi terhadap karyawan yang bekerja dengan baik berupa pemberian insentif dan lain-lainnya. Dengan mengusung gaya kerja *work life balance*, sehingga dapat menciptakan lingkungan kerja yang bernuansa positif.

Visi :

Menjadi perusahaan *event organizer* terkemuka yang memberikan pengalaman unik dan tak terlupakan kepada klien serta memenuhi kebutuhan mereka dengan profesionalisme dan kreativitas yang tinggi.

Misi:

1. Memberikan Layanan Berkualitas Tinggi

Kami berkomitmen untuk menyediakan layanan *event organizer* yang berkualitas tinggi kepada klien kami. Perusahaan kami juga melibatkan tim yang terampil dan berpengalaman serta menggunakan teknologi terkini untuk menciptakan pengalaman yang luar biasa.

2. Kreativitas dan Inovasi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Kami akan terus berinovasi dan menghadirkan ide-ide kreatif dalam setiap acara yang kami kelola. Perusahaan kami akan menciptakan konsep yang unik dan menarik yang menggambarkan identitas serta pesan atau tujuan klien kami.

3. Kepuasan Pelanggan

Kepuasan pelanggan adalah prioritas utama kami. Kami dengan senang hati mendengarkan kebutuhan dan harapan klien kami dengan baik dan seksama serta bekerja sama dengan mereka untuk memberikan solusi yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan mereka.

4. Keandalan dan Profesionalisme

Kami akan menjaga tingkat keandalan dan profesionalisme yang tinggi dalam semua aspek pekerjaan kami. Kami akan menghormati tenggat waktu, memastikan ketepatan dan akurasi dalam pelaksanaan acara, serta menjaga komunikasi yang baik dengan klien dan mitra kerja kami.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2 BIODATA PEMILIK PERUSAHAAN

2.2.1 PEMILIK PERTAMA

Gambar 2.2
Direktur Utama PT Biru Kreasi Nusantara



1. Nama : Aldee Jordan Aulia
2. Jabatan : Direktur Utama
3. Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 9 November 2000
4. No Telepon : 087796981689
5. Alamat Rumah : Pondok Bambu Permai AO-5,
Duren Sawit
6. Email : aldeejordanaulia@gmail.com
7. Pendidikan : D4 MICE

2.2.2 PEMILIK KEDUA

Gambar 2.3
Direktur Pemasaran PT Biru Kreasi Nusantara



- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Nama | : Al Fadhly Ghifari Rizkana |
| 2. Jabatan | : Direktur Pemasaran |
| 3. Tempat Tanggal Lahir | : Jakarta, 15 Maret 2001 |
| 4. No Telepon | : 08158174463 |
| 5. Alamat Rumah | : Komplek Kemenkes No 19, Pondok
Melati |
| 6. Email | : fadhlyghifari@gmail.com |
| 7. Pendidikan | : D4 MICE |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2.3 PEMILIK KETIGA

Gambar 2.4
Direktur Keuangan PT Biru Kreasi Nusantara



- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Nama | : Deifandri Fadhillia Putrinandar |
| 2. Jabatan | : Direktur Keuangan |
| 3. Tempat Tanggal Lahir | : Jakarta, 27 Mei 2001 |
| 4. No Telepon | : 082299420842 |
| 5. Alamat Rumah | : Jl. Bangka II-F No 8, Mampang
Prapatan, Jakarta Selatan |
| 6. Email | : deifandri27@gmail.com |
| 7. Pendidikan | : D4 MICE |

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3.1 DESKRIPSI PEKERJAAN

Berikut ini merupakan penjelasan mengenai deskripsi tugas, pekerjaan, tanggung jawab, dan wewenang dari masing-masing jabatan yang bertugas untuk melaksanakan kegiatan operasional perusahaan.

1. Direktur Utama

- a. Membuat rancangan perencanaan perusahaan
- b. Memantau perencanaan dan pelaksanaan strategi perusahaan
- c. Mengatur SOP perusahaan
- d. Sebagai pengambil keputusan dalam perusahaan
- e. Menjadi *decision maker* dalam suatu keputusan yang berkaitan
- f. Menyusun strategi bisnis untuk perusahaan
- g. Melakukan evaluasi perusahaan
- h. Melaksanakan rapat rutin
- i. Mengawasi situasi bisnis
- j. Mengorganisasikan visi dan misi perusahaan secara keseluruhan
- k. Menyampaikan laporan kepada pemegang saham atas kinerja perusahaan

2. Direktur Pemasaran

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- a. Menganalisa target pasar dengan potensi perusahaan dalam industri
- b. Menyusun strategi dalam pengembangan dan penetapan dalam sistem pemasaran perusahaan
- c. Memahami matriks kerja pemasaran untuk memfasilitasi penelitian pasar, memprediksi serta menganalisis pasar
- d. Menjalankan aktivitas pemasaran dan melakukan evaluasi serta pelaporan dan hasil aktivitas pemasaran
- e. Menyediakan perencanaan dan kepemimpinan untuk divisi pemasaran dan memastikan aspek yang dibuat dapat dikembangkan secara tepat serta sesuai dengan tujuan dari rencana pemasaran
- f. Menyiapkan rencana pemasaran dan promosi untuk produk perusahaan.
- g. Membuat laporan kegiatan pemasaran perusahaan.
- h. Memperoleh pangsa pasar dan mengembangkn rencana pemasaran dan program setiap produk dengan mengarahkan dukungan promosi
- i. Dapat memperkirakan dalam perencanaan pemasaran jangka waktu pasar baik jangka pendek maupun jangka panjang.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3. Direktur Keuangan

- a. Bertanggung jawab terhadap kinerja keuangan sebuah perusahaan.
- b. Bertanggung jawab membuat laporan rutin keuangan perusahaan.
- c. Mengawasi laporan keuangan seluruh divisi.
- d. Meminimalisir resiko keuangan yang dapat merugikan perusahaan.
- e. Melihat peluang perusahaan untuk mencapai keuntungan

2.4 SUSUNAN PEMILIK/PEMEGANG SAHAM

**Tabel 2.1 :
Sumber Pendanaan PT Biru Kreasi Nusantara**

SUMBER PENDANAAN PT BIRU KREASI NUSANTARA				
No	Nama	Jabatan	Nilai Saham	Persentase
1	Aldee Jordan Aulia	Direktur Utama	Rp80.000.000	40%
2	Al Fadhly Ghifari Rizkana	Direktur Pemasaran	Rp60.000.000	30%

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





3	Deifandri Fadhillia Putrinandar	Direktur Keuangan	Rp60.000.000	30%
---	---------------------------------	----------------------	--------------	-----

2.5 JADWAL KEGIATAN PRA OPERASIONAL

PT Biru Kreasi Nusantara melakukan kegiatan untuk pra operasional selama 4 (empat) bulan. Terhitung sejak September hingga Desember 2023, kegiatan tersebut akan dimanfaatkan untuk memastikan persiapan kinerja perusahaan akan berjalan dengan baik dan efektif. Berikut ini adalah jadwal kegiatan pra operasional perusahaan PT Biru Kreasi Nusantara.

Tabel 2.2 :
Jadwal Kegiatan Pra Operasional

No	Kegiatan	Bulan			
		Sep	Okt	Nov	Des
1	Riset Pasar	V			
2	Analisa Pasar		V		
3	Penyusunan Profil Perusahaan		V		
4	Penentuan Lokasi Operasional Perusahaan		V		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Pengurusan Izin dan Legal			V	
6	Penentuan Peralatan dan Perlengkapan	V			
7	Promosi dan Pemasaran			V	V

2.5.1 RISET PASAR

Kegiatan pertama pada pra operasional adalah melakukan riset pasar. Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui gambaran pasar yang tersedia untuk perusahaan PT Biru Kreasi Nusantara. Riset pasar dilakukan untuk mengetahui kebutuhan perihal penyelenggaraan *brand activation event* yang dibutuhkan oleh perusahaan klien, riset pasar dilakukan secara intensif pada 1 bulan yaitu pada bulan September tahun 2023 untuk mengetahui informasi secara detil

PT Biru Kreasi Nusantara melakukan riset pasar dengan metode survey dengan kuisiner kepada 12 perusahaan nasional dan multinasional yang ada di Jabodetabek dan Non Jabodetabek, untuk mengambil sample jenis perusahaan apa saja yang pernah menyelenggarakan *brand activation event*. Metode survey ini dilakukan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



dan disebar melalui google form yang disebarakan langsung kepada karyawan dari perusahaan-perusahaan tersebut, melalui survey ini kami dapat melakukan Analisa pasar terkait kebutuhan dan juga keinginan perusahaan klien terhadap *brand activation event*

PT Biru Kreasi Nusantara juga melakukan riset kepada 4 perusahaan pesaing untuk mengetahui jumlah penyelenggaraan *brand activation event* oleh perusahaan pesaing serta untuk mengetahui kelebihan, kekurangan serta strategi yang digunakan oleh perusahaan pesaing untuk mendapatkan pasar dengan mendatangi langsung kantor pesaing untuk melakukan interview dengan karyawan dan survey google form dari perusahaan pesaing

2.5.2 ANALISA PASAR

Setelah melakukan riset pasar, PT Biru Kreasi Nusantara selaku perusahaan yang baru berdiri tentu harus melakukan analisa pasar untuk mengetahui kebutuhan pasar dan potensi bisnis yang tersedia dalam industri ini. Kegiatan ini berlangsung selama 1 bulan yaitu pada bulan oktober tahun 2023. Dengan tujuan untuk menganalisis keinginan dan kebutuhan pasar akan penyelenggaraan *brand activation event* serta menetapkan segmentasi dan target pasar yang akan dituju, Berikut adalah analisis pasar yang akan digunakan oleh PT Biru Kreasi Nusantara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1. Sasaran target perusahaan yang berdomisili di wilayah Jakarta dan Sekitarnya

Setelah melakukan riset pasar, sasaran domisili yang menjadi target pasar PT biru Kreasi Nusantara adalah perusahaan yang berada di wilayah jabodetabek, dan non jabodetabek sebagai Jakarta sebagai target pasar utama, ini dikarenakan berdasarkan hasil riset yang telah dilakukan sekitar 58,3% responden kusioner berasal dari perusahaan yang berada di Jakarta

2. Menentukan Jenis Perusahaan Yang Dituju

Berdasarkan hasil riset pasar jenis perusahaan di dominasi oleh Kesehatan dan Kecantikan, Keuangan dan Perbankan, Telekomunikasi dan Teknologi serta consumer goods, hal ini nantinya yang akan menjadi jenis perusahaan utama yang dituju oleh PT Biru Kreasi Nusantara

3. Menentukan Pertumbuhan Penyeleggaraan Brand Activation Event

Analisa ini dilakukan untuk mengetahui pertumbuhan pasar penyelenggaraan brand activation oleh perusahaan-perusahaan nasional dan multinasional serta mengetahui marketshare yang tersedia pada perusahaan pesaing

4. Menganalisa Pesaing

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Kegiatan ini bertujuan untuk mengidentifikasi kelebihan dan kekurangan perusahaan pesaing. Kegiatan ini juga dapat memberikan gambaran produk dan jasa perusahaan pesaing serta mendapatkan perbandingan dari para pesaing.

5. Program-Program yang diminati oleh perusahaan

PT Biru Kreasi Nusantara juga melakukan Analisa pasar terhadap program-program yang disediakan dalam produk. Terdapat 5 program yaitu, *Brand Campaign, Product Campaign & Demontstration, Talkshow, Exhibition, Jamming Session/LiveMusic dan Digital Marketing*. berdasarkan data yang didapat didapat dari kuisisioner, didapati hasil bahwa program yang paling diminati oleh responden adalah *Brand Campaign, Product Campaign, Exhibition, dan Digital Marketing*, oleh karena itu kami memasukan program ini kedalam paket yang kami jual, namun kami juga memberikan opsi kepada program-program yang tidak terpilih untuk nantinya menjadi pilihan lain bagi perusahaan klien

6. Venue yang dipilih oleh klien

Venue merupakan salah satu aspek yang penting dalam penyelenggaraan *brand activation event*, karena venue menjadi salah satu sarana promosi yang optimal bagi perusahaan klien.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Berdasarkan hasil kuisisioner yang telah dilakukan kami mendapati hasil bahwa mayoritas responden memilih *venue* di *area Convention hall/Exhibition Hall/Ballroom*, dan di nomor 2 adalah tempat lainnya yang tidak di provide oleh PT Biru Kreasi Nusantara, dan selanjutnya ada Pusat Perbelanjaan dan Area *Event Festival/Konser*

7. Tujuan penyelenggaraan brand activation event

PT Biru Kreasi Nusantara mendapati hasil berdasarkan kuisisioner perihal tujuan perusahaan menyelenggarakan *brand activation event* antara lain, melakukan promosi, membangun hubungan dengan pelanggan, memperkuat posisi *brand*, meningkatkan *awareness*, mengajak pelanggan merasakan produk secara langsung, dan terakhir menciptakan kesadaran merek

8. Proses Penentuan dan Alasan Perusahaan Klien Menggunakan Tenaga Kerja EO (*Event Organizer*)

Analisa ini perlu dilakukan untuk mengetahui proses serta alasan perusahaan klien menggunakan tenaga kerja EO.

Berdasarkan hasil riset pasar pada kuisisioner didapat hasil bahwa Sebagian besar perusahaan klien, memilih untuk menggunakan EO dikarenakan lebih professional dan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berpengalaman. mereka juga menentukan pemilihan EO berdasarkan referensi atau rekomendasi atau melihat langsung portfolio perusahaan-perusahaan tersebut

2.5.3 PENYUSUNAN PROFIL PERUSAHAAN

PT Biru Kreasi Nusantara akan melakukan penyusunan profil perusahaan yang terdiri dari, penentuan jenis usaha perusahaan, penentuan nama dan visi misi perusahaan, pembuatan logo, pembentukan struktur organisasi, dan membuat produk-produk yang akan dijual pada perusahaan.

2.5.4 PENENTUAN LOKASI OPERASIONAL PERUSAHAAN

Pada tahap ini, PT Biru Kreasi Nusantara melakukan penentuan lokasi perusahaan yang berlokasi di kawasan Pondok Bambu, RT 18 RW 05, Kecamatan Duren Sawit, Jakarta Timur. Lokasi ini dipilih karena memiliki tempat yang cukup strategis, memiliki biaya operasional yang cukup rendah dan memiliki *space* yang cukup luas. Lokasi ini juga dapat dengan mudah dijangkau oleh kendaraan umum dan dekat dengan fasilitas umum seperti halte bus Transjakarta Brt Pondok Bambu, Mall Cipinang Indah dan fasilitas umum lainnya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.5 PENGURUSAN PERIZINAN DAN LEGAL

PT Biru Kreasi Nusantara memiliki bentuk usaha PT (Perseroan Terbatas) yang bernama PT Biru Kreasi Nusantara, yang dalam proses kepengurusan perizinannya, terdapat syarat perizinan mendirikan PT, yaitu:

1. Fotokopi KTP, NPWP, & KK para pemegang saham dan pengurus minimal 2 (dua) orang.
2. Foto direktur ukuran 3x4.
3. Duplikat PBB tahun terakhir sesuai domisili perusahaan.
4. Duplikat surat kontrak/sewa kantor atau bukti kepemilikan tempat usaha.
5. Surat keterangan domisili dari pengelola gedung jika berdomisili di gedung perkantoran.
6. Surat keterangan RT/RW (jika dibutuhkan, untuk perusahaan yang berdomisili di lingkungan perumahan) khusus luar Jakarta.
7. Kantor berada di wilayah perkantoran/plaza, atau ruko, atau tidak berada di wilayah pemukiman.
8. Surat keterangan zonasi dari kelurahan.
9. Stempel perusahaan.
10. Pendiri (direktur dan komisaris) minimal terdiri dari 2 (dua) orang atau lebih.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

11. Nama perusahaan.
12. Susunan pemegang saham (pendiri wajib mengambil bagian dalam saham).
13. Akta pendirian harus disahkan oleh Kementerian Hukum dan HAM.
14. Menetapkan nilai modal dasar dan modal disetor (nilai modal disetor minimal 25% dari modal dasar).
15. Pemegang saham harus Warga Negara Indonesia atau badan hukum yang didirikan menurut hukum Indonesia.
16. Akta notaris yang berbahasa Indonesia.

A. Pengajuan Nama PT ke Kementerian Hukum dan HAM (Kemenkumham)

Tahap pertama untuk mendirikan PT, yaitu melakukan pemesanan nama PT. Pengajuan permohonan pemesanan nama PT dilakukan melalui Sistem Administrasi Badan Usaha (SABU). Nama yang akan diberikan harus sesuai dengan ketentuan yang berlaku, yaitu:

1. Ditulis dengan huruf latin.
2. Belum dipakai secara sah oleh PT lain dalam SABU.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Tidak bertentangan dengan ketertiban umum dan/atau kesusilaan.
4. Tidak sama atau mirip dengan nama lembaga negara, lembaga pemerintah atau lembaga internasional kecuali mendapat izin dari lembaga yang bersangkutan.
5. Tidak terdiri atas angka atau rangkaian angka, huruf, atau rangkaian huruf yang tidak membentuk kata.

Jika nama PT telah sesuai dengan ketentuan tersebut. Maka Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum (DJAHU) akan memberikan tujuan secara elektronik. Akan tetapi, jika nama PT tidak memenuhi ketentuan, maka DJAHU dapat menolak pemakaian nama secara elektronik pula. Maka dari itu, nama PT sangat penting untuk diperhatikan penggunaannya.

B. Membuat Akta Pendirian di Hadapan Notaris

Salah satu sekutu PT, yakni sekutu aktif atau pasif silahkan menghadap ke notaris. Kemudian menyerahkan data yang sudah dipersiapkan ke Notrasin karena Akta pendirian PT akan dibuat oleh notaris. Data yang diberikan berupa:

1. Nama PT
2. Tempat dan kedudukan PT



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Maksud dan tujuan PT
4. Modal serta kepemilikan modal
5. Struktur kepengurusan PT

Notaris tidak perlu satu wilayah di daerah dengan PT, asalkan memiliki Surat Keterangan (SK) pengangkatan, disumpah, dan terdaftar di Kemenkumham.

C. Mendapatkan Surat Keterangan Terdaftar (SKT)

Sama halnya dengan mengajukan permohonan nama PT, pengajuan permohonan pendaftaran pendirian PT juga melalui SABU. Pengajuan permohonan pendirian PT harus diajukan paling lama 60 (enam puluh) hari terhitung sejak tanggal akta pendirian PT ditandatangani. Jika melewati batas waktu tersebut, maka pengajuan permohonan pendaftaran PT tidak dapat dilakukan. Untuk mengajukan permohonan pendaftaran PT para pendiri harus menyiapkan dokumen pendukung berupa:

1. Pernyataan secara elektronik dari pemohon yang menyatakan bahwa dokumen untuk pendaftaran PT telah lengkap.
2. Pernyataan dari perusahaan mengenai informasi pemilik manfaat PT. Pendiri PT wajib mengisi pernyataan secara elektronik yang menyatakan format keterangan mengenai dokumen pendukung



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

telah sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Sebagai informasi tambahan, dokumen untuk pendaftaran CV tersebut akan disimpan oleh notaris yang meliputi:

- a. Minuta akta pendirian PT
- b. Identitas pendiri yang terdiri dari nama pendiri, domisili, dan pekerjaan.
- c. Kegiatan usaha.
- d. Hak dan kewajiban para pendiri
- e. Jangka waktu PT
- f. Fotokopi surat keterangan mengenai alamat lengkap PT

Permohonan pendaftaran PT yang telah diterima oleh DJAHU akan diberikan tanda bukti berupa Surat Keterangan Terdaftar (SKT). Menurut Pasal 1 angka 11 Permenkumham 17/2018, SKT merupakan surat tanda bukti yang diterbitkan oleh menteri atas pendaftaran PT. Pemberian SKT akan dilakukan secara elektronik oleh DJAHU.

D. Mengajukan Permohonan NPWP

Pengurusan NPWP menyesuaikan dengan domisili PT dan diurus ke Kantor Pelayanan Pajak (KPP) untuk mendapatkan NPWP dan Surat Keterangan Terdaftar Pajak (SKT Pajak).

E. Mengurus Nomor Induk Berusaha

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tahap selanjutnya yaitu pengurusan NIB yang dilakukan melalui sistem *Online Single Submission* (OSS). NIB dapat digunakan sebagai identitas usaha PT dan dapat digunakan untuk mengurus izin usaha dan izin operasional/komersial.

F. Mengurus Izin Usaha dan Izin Operasional/Komersial

Tahap selanjutnya adalah mengurus izin usaha untuk menjalankan kegiatan usaha yang dijalankan. Selain izin usaha, dalam menjalankan usaha juga memerlukan izin operasional. Penerbitan izin usaha dan izin operasional harus berdasarkan dengan pemenuhan komitmen. Pengurusan izin usaha dan izin operasional saat ini dapat dilakukan melalui *Online Single Submission* (OSS).

2.5.6 PEMENUHAN PERALATAN DAN PERLENGKAPAN

PT Biru Kreasi Nusantara akan melakukan persiapan untuk kebutuhan peralatan dan perlengkapan perusahaan dalam waktu sekitar 1 bulan. Persiapan akan dimulai dengan mencari vendor yang dibutuhkan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan peralatan dan perlengkapan serta operasional kantor.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 2.3 :
Daftar Peralatan PT Biru Kreasi Nusantara

No.	Peralatan Kantor	Spesifikasi	Jumlah	Satuan
1	<i>Hard Disk</i>	HDD Eksternal Toshiba Canvio Basic 1TB HD	2	Unit
2	Printer	HP - Printer Multifunction / HP2337GR	1	Pcs
3	AC	Daikin FTP25AV14 Split 1 PK	1	Unit
4	<i>Router Wifi</i>	TP-LINK TL WR840N (V4.0:300Mbps)	1	Unit
5	Pesawat Telepon	Pans		
6	Kursi	Kursi Kerja Kantor Putar	3	Unit
7	Meja	Meja Kerja	3	Unit
8	Rak Buku	IKEA - Billy Rak Buku Putih 40x28x202 cm	2	Unit
9	Stempel	Stempel Otomatis	2	Unit

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Tabel 2.4 :
Peralatan Dapur**

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



No.	Peralatan Dapur	Spesifikasi	Jumlah	Satuan
1	Dispenser	Miyako Dispenser Air	1	Unit
2	Gelas	Gelas Kaca	1	Box
3	Piring	Piring Kaca	1	Box
4	Sendok	Doll	1	Lusin
5	Garpu	Doll	1	Lusin
6	Pisau	Pisau Set	1	Set
7	Galon	Aqua	2	Unit
8	Sapu	Sapu Ijuk	1	Unit
9	Kain Pel	Pel Lantai	1	Unit
10	Kain Keset	Keset Dragon	2	Unit

**Tabel 2.5 :
Peralatan Kebersihan**

No.	Peralatan Kebersihan	Spesifikasi	Jumlah	Satuan
1	Dispenser	Miyako Dispenser Air	1	Unit

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2	Stempel	Stempel Otomatis	2	Unit
3	Gelas	Gelas Kaca	1	Box
4	Piring	Piring Kaca	1	Box
5	Sendok	Doll	1	Lusin
6	Garpu	Doll	1	Lusin
7	Pisau	Pisau Set	1	Set
8	Galon	Aqua	2	Unit
9	Sapu	Sapu Ijuk	1	Unit
10	Kain Pel	Pel Lantai	1	Unit
11	Kain Kaset	Keset Dragon	2	Unit

Tabel 2.6 :
Daftar Perlengkapan Kantor PT Biru Kreasi Nusantara

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



No.	Perlengkapan Kantor	Spesifikasi	Jumlah	Satuan
1	Kertas HVS 75 Gram	Paper One A4 75 Gram	2	Rim
2	Set Tinta Printer	EPSON 003	1	Set
3	Pulpen	Snowman V5	1	Box
4	Spidol	Snowman	1	Box
5	Stapler	Joyko	3	Unit
6	Isi Stapler	Joyko	1	Kodi
7	Gunting	Joyko	3	Unit
8	Cutter	Joyko	3	Unit
9	Isi Cutter	Joyko	1	Box
10	Binder Clip	Kenko	1	Box
11	Paper Clip	Joyko	1	Box
12	Map	Joyko Map L Plastik	1	Lusin
13	Stempel	Stempel Otomatis	2	Unit
14	Tinta Stempel	Joyko	1	Unit
15	Stabilo	Joyko	1	Box

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tabel 2. 7 :
Perlengkapan Dapur

No.	Perlengkapan Dapur	Spesifikasi	Jumlah	Satuan
1	Isi Ulang Galon	Aqua	2	Galon
2	Tisu	Paseo 2 ply 250 lembar	5	Unit
3	Kopi	Indocafe Kopi Mix	1	Pack
4	Teh	Sariwangi Teh Melati	3	Box
5	Gula	Gulaku 1kg	2	Pack

Tabel 2.8 :
Perlengkapan Kebersihan

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





No.	Perlengkapan Kebersihan	Spesifikasi	Jumlah	Satuan
1	Sabun Cuci Tangan	Yuri	2	Unit
2	Sabun Cuci Piring	Sunlight	2	Pack
3	Pengharum Ruangan	Dahlia	2	Unit

Tabel 2.9 :
Perlengkapan Kesehatan

No.	Perlengkapan Kesehatan	Spesifikasi	Jumlah	Satuan
1	Kotak P3K	Kotak P3K Medium	1	Unit
2	Obat Luka	Betadine	2	Unit
3	Plester Luka	Hansaplast	2	Box
4	Plester Perban	Hansaplast	2	Unit

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	Perban	Perban Steril	2	Box
6	Kapas	Dahlia	2	Unit

(Sumber: Data Diolah Oleh PT Biru Kreasi Nusantara, 2023)

2.5.7 PROMOSI DAN PEMASARAN PERUSAHAAN

PT Biru Kreasi Nusantara memiliki kegiatan promosi dalam strategi pemasaran perusahaan. Fungsi Promosi sendiri adalah untuk memasarkan produk yang tersedia dalam perusahaan, fungsi promosi ini juga berfungsi untuk menaikkan citra dan nama perusahaan, ini merupakan langkah terakhir setelah perusahaan akan beroperasi.

Pada tahap terakhir dalam proses pra operasional adalah melakukan promosi dan proses pembuatan media sosial milik perusahaan. Perusahaan melakukan bentuk promosi dan media sosial melalui divisi pemasaran untuk melakukan kegiatan di *platform website* resmi perusahaan dan juga media sosial seperti *Instagram*, *Linked-in* dan *website*.

Pada *platform website*, perusahaan memuat tentang profil lengkap perusahaan, informasi mengenai produk yang ditawarkan perusahaan, dokumentasi kegiatan dan juga akses langsung menuju divisi pemasaran melalui *email* dan nomor telepon perusahaan yang dapat mempermudah klien untuk menghubungi kami. Dalam media sosial, kami memanfaatkan *Instagram*, dan *LinkedIn* untuk mempromosikan perusahaan dan produk

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



dengan mempromosikan melalui konten-konten yang dapat meningkatkan *engagement* media sosial yang dimiliki oleh perusahaan.

Selain itu, perusahaan juga menggunakan media sosial *ads*, seperti *Instagram Ads*, dan *linked in* dalam memasarkan produk perusahaan menggunakan visual gambar dan video yang dapat menarik minat calon klien. Hal ini dapat meningkatkan dan mengoptimalkan kerjasama perusahaan dengan klien



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

