



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMASARAN SUKU CADANG MOTOR MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO KREATIF

Disusun oleh:
FANNI NUGROHO
2008311019

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PEMASARAN SUKU CADANG MOTOR MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO KREATIF

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**Disusun oleh:
FANNI NUGROHO
2008311019**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Fanni Nugroho
NIM : 2008311019
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Tanda tangan :



08-09-2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fanni Nugroho
NIM : 2008311019
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Judul Laporan TA : Pemasaran Suku Cadang dengan Media Video Kreatif

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Tika Dwi Ariyanti, M. Psi., Psikolog

()

Anggota Penguji 1 : Resty Emillya, S. Psi.

()

Anggota Penguji 2 : Innas Rovino Katuruni, S. Hut, M.M.

()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok
Tanggal: 18 Agustus 2023

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Fanni Nugroho
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311019
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / D3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : Pemasaran Suku Cadang Motor dengan Media Video Kreatif

Disetujui oleh:

Pembimbing,

Innas Rovino Katuruni, S. Hut, M.M.
NIP: 198811142019121001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Program Studi,

Innas Rovino Katuruni, S. Hut, M.M.
NIP: 198811142019121001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya kami dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Adapun judul penulisan laporan tugas akhir kami ambil adalah sebagai berikut: “pemasaran suku cadang motor dengan media video kreatif”

Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil dari beberapa jurnal ataupun buku-buku dan video keratif yang mendukung penulisan ini. Kami menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan laporan ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, perkenankanlah kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.sc. H Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing.HTL, M.t., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku ketua jurusan Akuntansi PNJ.
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M, selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus.
4. Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M, selaku dosen pembimbing 1
5. Para Dosen tim penguji Tugas Akhir, para Dosen pengajar dan tenaga kependidikan Prodi DIII MP PNJ.
6. Orang tua serta teman-teman seperjuangan di MP PNJ yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat bagi penulis. Semoga semua bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya masih adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, karena itu penulis menerima Kritik, Saran dan Masukan dari pembaca sehingga penulis dapat lebih baik di masa yang akan datang. Selain itu penulis juga berharap semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua.

Depok, 18 agustus 2023

Penulis

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fanni Nugroho
NIM : 2008311019
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Laporan Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PEMASARAN SUKU CADANG DENGAN MEDIA VIDEO KREATIF”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 7 Agustus 2023

Yang menyatakan

(Fanni Nugroho)

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Pemasaran Suku Cadang Dengan Media Video kreatif

Fanni Nugroho, D3 Manajemen Pemasaran

Laporan Tugas Akhir berisi tentang proses pembuatan video kreatif untuk promosi penjualan menggunakan aplikasi inshot dan canva. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah menggambarkan metode pembuatan video kreatif dengan menggunakan aplikasi inshot dan canva. Dengan hadirnya video kreatif ini bertujuan untuk daya tarik konsumen. Kepuasan pelanggan di media sosial baik secara memberikan video kreatif dan arahan untuk pembelian produk melalui metode online agar semua kalangan bisa memiliki produk yang berkualitas dan tidak perlu takut untuk barang palsu karena sudah jelas dalam video sudah di praktekkan secara langsung.

Berdasarkan hasil penulisan tugas akhir ini dapat disimpulkan bahwa pembuatan media sosial penjualan menggunakan video kreatif sangat layak karena memudahkan dalam proses penjualan.

Kata Kunci: kreatif, pemasaran, video

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

Spare Parts Marketing with Creative Video Media

Fanni Nugroho, D3 Manajemen Pemasaran

The Final Project report contains the process of making creative videos for sales promotions using the inshot and canva applications. The purpose of writing this Final Project is to describe a method for making creative videos using the inshot and canva applications. With the presence of this creative video, the aim is to attract consumers. Customer satisfaction on social media both by providing creative videos and directions for purchasing products through online methods so that all people can have quality products and don't need to be afraid of fake goods because it is clear in the videos that they have been practiced directly.

Based on the results of writing this final project, it can be concluded that making sales social media using creative videos is very feasible because it makes the sales process easier.

Keywords: creative, marketing, video



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR ISI

<i>LAPORAN TUGAS AKHIR</i>	<i>i</i>
<i>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</i>	<i>ii</i>
<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	<i>iii</i>
<i>LEMBAR PERSETUJUAN</i>	<i>iv</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>vii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>x</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Tujuan Penulisan	1
1.3 Manfaat Penulisan	2
1.1 Metode Penulisan	2
1.2 Sistematika Penulisan	2
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>4</i>
2.1 Video promosi	4
2.2 Sejarah video	4
2.3 Pengertian Perancangan Konsep	7
2.4 Manajemen Pemasaran	7
<i>BAB III PROSES PEMBUATAN PROYEK</i>	<i>9</i>
3.1 Perencanaan Aplikasi yang Digunakan	9
3.2 Survei Tempat.	10
<i>BAB IV PEMBAHASAN</i>	<i>16</i>
4.1 Hasil Pembuatan Video, Screenshot Video dan Link Video	16
4.2 Biaya Pengeluaran Pembuatan Video	22
4.3 Target Pemasaran Yaitu Media Sosial	23
<i>BAB V PENUTUP</i>	<i>24</i>
5.1. Kesimpulan	24
5.2.Saran	24
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	<i>25</i>

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Pembuatan poster	8
Gambar 3.2. Pengeditan Video	9
Gambar 3.3. Pengambilan video	11
Gambar 3.4. Pengambilan video 2	11
Gambar 3.5. Pengambilan video 3	12
Gambar 3.6. Edit video 1	12
Gambar 3.7. Edit video 2	13
Gambar 3.8. Edit video 3	14
Gambar 4.1. Youtube Short 1	15
Gambar 4.2. Youtube Short 2	16
Gambar 4.3. Instagram	17
Gambar 4.4. Tiktok	18
Gambar 4.5. Konten Lain 1	19
Gambar 4.6. Konten Lain 2	19
Gambar 4.7. Konten Lain 3	20
Gambar 4.8. Konten Lain 4	21

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penulisan

Dunia digital yang berkembang sangat pesat, perkembangan tersebut menjadikan peluang baik untuk para penjual yang ingin mempromosikan produknya dengan membuat video kreatif yang diposting melalui youtube, instagram, dan tiktok. Era digital saat ini, banyak produk yang berkualitas namun sayangnya minimnya informasi terhadap produk tersebut. *Oli* adalah barang berupa cairan yang sangat penting untuk kendaraan yang berguna untuk meminimaliskan gesekan terhadap mesin. Produk *busi* sangat diminati karena mempunyai manfaat yang besar dapat digunakan dalam jangka panjang. Untuk perusahaan biasanya digunakan sebagai ajang promosi dan unjuk gigi. Sebagai produk promosi, *busi* biasanya berisi logo perusahaan atau membuat iklan produk yang menarik dan sehingga dapat menjadi media promosi yang efektif. Sedangkan manfaat untuk iklan produk biasanya selain ajang promosi juga digunakan untuk pengenalan terhadap produk tersebut sehingga pembeli tidak ragu dalam pemilihan produk. Karena semakin banyaknya pengguna motor classic maka semakin banyak juga penggunaan oli samping maupun busi yang dicari oleh customer. Dan video fenomena munculnya para artis menggunakan motor classic dan semakin banyaknya daya tarik terhadap motor classic. Media online makin mempermudah customer membeli produk yang diinginkan dan mudah untuk diaplikasikan. Penggunaan tiktok, instagram, youtube, karena daya tarik penggunaannya yang sangat begitu besar. Media video digunakan karena untuk memancing daya tarik pengguna aplikasi tersebut dan agar orang suka dengan produk yang dipromosikan dan ongkos produksinya yang murah.

1.2 Tujuan Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk merencanakan dan membuat video sebagai salah satu media pemasaran produk.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan laporan tugas akhir ini diantaranya:

1. Bagi Penulis
 - a. Untuk menyelesaikan salah satu syarat kelulusan dalam mendapatkan gelar ahli madya (A.Md.) pada program studi Manajemen Pemasaran UNBK Politeknik Negeri Jakarta.
 - b. Menambah pengetahuan dan keterampilan terkait proses pembuatan video kreatif menggunakan aplikasi inshot dan canva.
 - c. Menerapkan ilmu dan keterampilan dalam pembuatan yang telah didapatkan selama pembuatan video kreatif yang telah didapatkan selama mengikuti perkuliahan.

2. Bagi Masyarakat

Menambah ilmu pengetahuan bagi pembaca terkait proses pembuatan video kreatif menggunakan aplikasi inshot dan canva.

1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah metode penulisan deskriptif yang menerapkan proses tahapan pembuatan video kreatif untuk promosi penjualan. Deskriptif digunakan dalam tugas akhir ini untuk memperjelas topik yang dibahas yaitu cara pembuatan video kreatif untuk memperjelas informasi kepada pembeli.

1.5 Sistematika Penulisan

Tugas Akhir ini meliputi:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membuat proses perencanaan video promosi, sejarah videografi, pengertian perancangan konsep, manajemen pemasaran.

BAB III PROSES PEMBUATAN



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bab ini menjelaskan tentang perencanaan aplikasi yang digunakan, survei tempat, proses perencanaan video, tahapan shooting, tahapan editing video.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil pembuatan video dan screenshot, biaya pengeluaran, serta target pemasaran.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan serta saran.





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penulis telah berhasil menghasilkan rancangan maupun hasil dari pembuatan tugas akhir yaitu dengan dengan melakukan penjualan terhadap sebuah produk barang yang dimana memanfaatkan ide dan kreatifitas. Penulis sudah berhasil memasarkan produk berupa video dan poster hasil karya sendiri.

5.2. Saran

Disarankan untuk teknik pengambilan gambarnya lebih diperbaiki lagi dan untuk alat pelengkap nya harus lebih modern agar gambar yang diambil lebih jernih dan jelas agar produk yang dipromosikan lebih berkualitas.

Pembuatan video tidak selamanya berjalan lancar banyak kendala seperti turunnya hujan dan kurangnya pelengkalan Kamera.

Pembuatan video cenderung lebih efektif dan mudah untuk di Aplikasi kan dan Mudah untuk di lihat dan kurangnya dana adalah faktor utama yang dimana kurangnya dana akan terlambatnya Pembuatan video.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/204092/File_10-Bab-I-Pendahuluan.pdf
- Anonim. 2023. Ini 5 Jenis Video Promosi Produk Efektif untuk Bisnis Anda. <https://koencinema.id/5-jenis-video-promosi-produk-efektif-untuk-bisnis/>. Diacu pada 20 Juli 2023.
- Anonim. 2023. Pengertian Dan Teknik Videografi. <https://jsp.co.id/pengertian-dan-teknik-videografi/>. Diacu pada tanggal 17 Juli 2023
- Anonim. 2023. 7 Strategi Pemasaran Efektif, Pengertian, Tujuan & Elemen. <https://info.populix.co/articles/strategi-pemasaran/>
- Utami NW. 2022. Marketing Mix 7P, Konsep Strategi Pemasaran Bagi Bisnis!. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-7-konsep-mix-marketing-dalam-perusahaan-jasa/>. diacu pada tanggal 31 Mei 2023