



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III

ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN

3.1 Produk/Jasa yang Digunakan

PT AMARA Sinar Kreasi adalah perusahaan yang bergerak di bidang *agency* penyedia sumber daya manusia/*human power* yang memberi peluang kepada *undergraduate* atau *fresh graduate* dari program studi MICE dan Usaha Jasa Pariwisata, *freelancer* MICE, dan tenaga kerja MICE dalam memperoleh kesempatan untuk mencari pekerjaan dan bekerja langsung di dunia MICE. Dengan membuka dan memberikan lapangan pekerjaan, PT AMARA Sinar Kreasi menyediakan *human power* yang terbagi menjadi *experienced* dan *certified*. *Experienced* diperuntukan bagi tenaga kerja yang sudah berpengalaman dan pernah mengikuti kegiatan *event* melalui *website*. Sementara tenaga kerja *certified* merupakan tenaga kerja yang tentu sudah berpengalaman dan memiliki sertifikat profesi resmi diantaranya *Event Liaison Officer*, *Event Registration*, dan *Event Logistic*.

Amaracruit menyediakan *platform website* yang dibuat untuk calon tenaga kerja yang ingin bekerja pada *event-event* permintaan pengguna jasa pada tanggal dan waktu tertentu oleh penyelenggara. *Platform* ini hadir untuk memberikan lapangan pekerjaan yang mudah tanpa mengandalkan relasi. Karena pada awalnya penulis meresahkan sistem rekrutmen yang dilakukan hanya kepada orang yang memiliki relasi dengan perusahaan perekrut tenaga kerja *event*. Hal ini menyebabkan jalur perekrutan menjadi sempit dan terbatas hanya bagi orang-orang yang dekat dengan orang yang memiliki relasi mengenai rekrutmen tenaga kerja *event*. Dengan hadirnya *platform* ini harapannya memberikan kesempatan yang sama besarnya bagi setiap calon tenaga kerja *event* untuk mengikuti kegiatan *event* baik pameran maupun *conference* serta dapat diakses secara mudah dengan memanfaatkan fenomena digitalisasi seperti *platform website*.

PT AMARA Sinar Kreasi menyediakan dua produk yaitu produk utama dan produk pendukung. Produk utama PT AMARA Sinar Kreasi adalah *platform websitebased* yang bernama Amaracruit. *Platform website* ini berfungsi sebagai tempat bagi para calon tenaga kerja *event* yang tertarik untuk bekerja di *event-event* yang akan diselenggarakan. Sedangkan produk pendukung PT AMARA Sinar Kreasi yaitu jasa *advertisement event* mendatang yang memanfaatkan *website* serta media sosial Amaracruit.

Kategori pasar *platform website* Amaracruit diperuntukkan bagi para *undergraduate* atau *fresh graduate* dari program studi MICE dan Usaha Jasa Pariwisata, *freelancer* MICE, dan tenaga kerja MICE yang terbagi menjadi *experienced* dan *certified* yang tertarik untuk menjadi tenaga kerja *event*. Adapun target pengguna jasa Amaracruit yaitu perorangan atau pribadi, PCO, PEO, komunitas, asosiasi, lembaga pemerintahan, dan berbagai organisasi yang berencana menyelenggarakan *event* yang membutuhkan tenaga kerja harian berdomisili di Jabodetabek.

3.1.1 Produk Utama

Produk utama yang ditawarkan PT AMARA Sinar Kreasi adalah penyaluran tenaga kerja *event* melalui *platform website* Amaracruit yang mudah diakses melalui *gadget* seperti telepon genggam dan *laptop*. Kehadiran *website* ini dapat membantu baik perusahaan yang bergerak di bidang *event* khususnya pada konferensi dan pameran untuk mencari tenaga kerja *event*, maupun para calon tenaga kerja *event* yang membutuhkan pekerjaan sampingan. Perusahaan dapat mendaftarkan *eventnyayang* berlokasi di daerah Jakarta, Depok, Bogor, Tangerang, dan Bekasi di dalam fitur *Advertisement website* secara mudah. Perusahaan yang kami tuju adalah *Professional Congress Organizer* (PCO), *Professional Exhibition Organizer* (PEO), *Event Organizer*, *Activation Agency*. Perusahaan akan dapat dengan mudah mencari



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tenaga kerja *event* sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan. *Website* ini dirancang dengan *interface* yang menarik dan mudah dipahami agar calon pengguna jasa dapat secara nyaman dan dengan mudah mengakses *website* dan diharapkan dapat menarik lebih banyak lagi calon pengguna jasa.

3.1.2 Produk Pendukung

PT AMARA Sinar Kreasi menyediakan produk pendukung yang terdapat di dalam *website* yaitu *Advertisement*. *Website Advertisement* ini berfungsi untuk menciptakan kesadaran di masyarakat tentang produk, merek, layanan, atau ide kegiatan *event* tersebut. Dengan menjangkau khalayak yang lebih luas, iklan membantu menginformasikan kepada target audiens tentang keberadaan *event*. Diharapkan dengan adanya produk ini dapat menarik minat masyarakat terhadap *event* diiklankan pada *website* ini. Melalui elemen kreatif dan pesan yang menarik, iklan dapat memancing rasa ingin tahu dan ketertarikan orang untuk lebih mengenal *event* tersebut.

3.1.3 Paket dan Spesifikasi Produk

Berikut ini merupakan penawaran paket dan detail spesifikasi produk yang ditawarkan PT AMARA Sinar Kreasi:

a. Deskripsi *Platform Website*

Platform website merupakan produk utama yang ditawarkan oleh PT AMARA Sinar Kreasi yang diluncurkan pada bulan Januari 2024. Peluncuran *website* ini dilakukan dengan berhati-hati dan sesuai dengan perhitungan yang seksama agar tidak terjadi malfungsi atau *error* pada saat *website* sudah resmi diluncurkan kepada publik. Hal ini juga perlu sangat diperhatikan untuk menjaga kepercayaan dan kepuasan calon pengguna jasa PT AMARA Sinar Kreasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PT AMARA Sinar Kreasi bekerjasama dengan *developer website* berpengalaman untuk membuat dan merealisasikan *website* AmaraCruit PT AMARA Sinar Kreasi meminimalisir risiko bekerjasama dengan pihak ketiga dengan memilih *developer website* terpercaya serta mempertimbangkan semuanya untuk menghindari kegagalan dalam proses peluncuran. *Developer website* juga dipastikan dapat memenuhi seluruh kebutuhan teknologi yang dibutuhkan dalam bisnis ini. Biaya pengeluaran untuk bekerjasama dengan pihak ketiga ini juga sudah diatur sesuai dengan *budget* perusahaan.

Amaracruit berfokus menyediakan tenaga kerja pada dua kategori *event* yaitu pameran/*exhibition* dan konferensi/*conference*. Untuk kategorinya diantaranya *Liaison Officer, Usher, Ticketing, Registration, Runner, Floor Crew, Stage Crew*, Logistik dan *Team Leader*. Kategori-kategori ini disediakan berdasarkan hasil survei kepada kompetitor dan calon tenaga kerja *event* tentang posisi yang paling sering ditemukan dan paling dibutuhkan di dalam kegiatan pameran dan konferensi. Pemilihan kategori ini juga dilakukan berdasarkan perhitungan yang matang dan kebutuhan pasar.

Kategori-kategori ini kemudian dibagi kembali menjadi *level experienced* dan *level certified*. Perbedaan dari kedua *level* ini adalah dari tarif yang sudah ditentukan oleh PT AMARA Sinar Kreasi serta hasil survei yang sudah dilakukan kepada kompetitor dan calon tenaga kerja *event*. *Level experienced* merupakan tenaga kerja yang sudah memiliki pengalaman di bidang *event* dan sudah mengetahui tentang pekerjaan yang akan dilakukan sesuai dengan bidangnya. Para tenaga kerja *level experienced* minimal sudah memiliki 1 pengalaman dalam mengikuti *event* seperti *Liaison Officer,*

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Usher, Ticketing, Registration, Runner, Floor Crew, Stage Crew dan *Logistik* lalu minimal 2 pengalaman untuk posisi *Team Leader*. *Level certified* merupakan tenaga kerja yang memiliki sertifikasi profesi resmi yang sudah berpengalaman di dalam industri *event* diantaranya adalah *Event Liaison Officer, Event Registration, dan Event Logistic* Standarisasi tarif berdasarkan *level* yang dibuat oleh PT AMARA Sinar Kreasi ini disesuaikan dengan kemampuan tenaga kerja *event* dan permintaan dari calon pengguna jasa. Seluruh kategori posisi yang telah disebutkan merupakan hal yang dinamis, pada tahun yang akan datang akan kembali disesuaikan dengan kebutuhan dari industri. Akan ada kemungkinan pada tahun-tahun berikutnya akan bertambah porsi sesuai minat dan kebutuhan industri.

PT AMARA Sinar Kreasi memfokuskan penawaran produk pada sisi calon tenaga kerja *event* dan calon pengguna jasa yang berlokasi di area Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Area ini dipilih atas pertimbangan yang dikarenakan merupakan area yang pertumbuhan ekonominya besar seperti Jakarta yang merupakan penyumbang Produk Domestik Bruto terbesar di Indonesia berdasarkan data dari BPS. Dengan nilai tambah lain seperti warga JABODETABEK yang sudah mulai melek dengan digital sehingga terdapat potensi bagi website Amaracruit.

PT AMARA Sinar Kreasi sudah menyebarkan kuesioner yang menjadi bahan riset tentang ketertarikan masyarakat khususnya calon tenaga kerja *event* dan calon pengguna jasa terhadap bisnis Amaracruit. Sebanyak 100% responden tertarik dengan konsep website Amaracruit. Responden menganggap inovasi *website* ini sebagai sebuah solusi yang digitalisasi untuk mempermudah pencarian

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



pekerjaan bagi calon tenaga kerja *event* dan untuk mencari tenaga kerja bagi para calon pengguna jasa.

b. Fitur pada *Platform Website* Amaracruit

Amaracruit merupakan sebuah *website* yang menjadi lapangan pekerjaan bagi para calon tenaga kerja *event* dan mewadahi calon pengguna jasa untuk mencari sumber daya manusia yang kompeten sesuai dengan kriteria dan kebutuhan *event* calon pengguna jasa. Di dalam *website* Amaracruit, terdapat fitur-fitur penunjang pengguna untuk mengoperasikan *website* diantaranya yaitu terdapat *menu bar* *Home*, *About Us*, *Our Services*, *Events*, *Frequently Asked Questions*, *Contact*, dan *Sign Up/Login*. Tiap *menu bar* ini di-klik maka tampilan layar akan berubah sesuai dengan *menu* yang dipilih.

Pembuatan *website* ini dipertimbangkan dari segi kemudahan pengguna untuk mengoperasikan *website* agar meningkatkan kepuasan dan rasa senang dengan pengalaman yang mudah dan intuitif. Pengalaman pengguna juga akan berpengaruh pada kenaikan tingkat retensi sehingga pengguna akan kembali pada *website* Amaracruit yang memberikan pengalaman menyenangkan dan mudah digunakan. Hal ini diperhatikan karena sering kali bagi masyarakat yang kurang mahir mengoperasikan internet maka akan sangat membingungkan dan menyebabkan tingkat pentalan masyarakat untuk meninggalkan *website* lebih tinggi. Maka dari itu *website* ini dibuat dengan fitur yang mudah agar masyarakat/calon pengguna jasa dapat melakukan tindakan yang diinginkan, seperti melakukan transaksi. Berikut ini merupakan penjelasan fitur-fitur yang terdapat pada *platform website* Amaracruit.

1) *Menu Bar* Halaman Utama atau “Home”



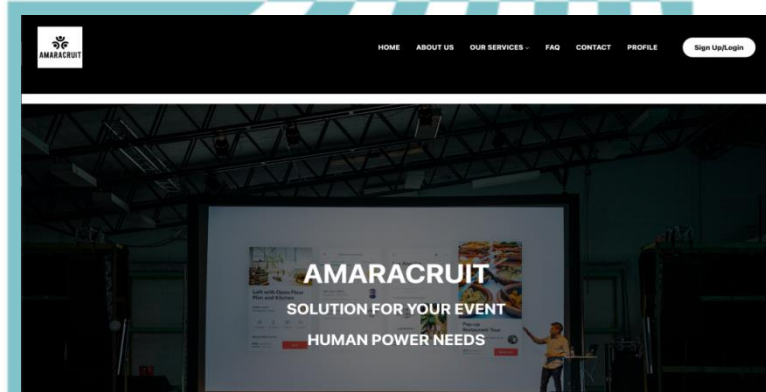
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada *menu bar* halaman utama atau *home* terdapat informasi paling penting dari konten terbaru *website* Amaracruit. Pada bagian halaman utama ini terdapat *section-section* di dalamnya seperti halaman utama Amaracruit, *slideshow advertisement* slot A, *past events*, *advertisement* slot B, *past clients*, *advertisement* slot C dan bagian *footer* yang terdapat alamat, alamat *email* serta media sosial Amaracruit. Berikut ini tampilan *interface menu bar Home*.

Gambar 3.1
Tampilan *Website Menu Bar “Home”*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada bagian ini kami memberikan sebuah tampilan utama yang menayangkan satu paragraf persuasif yang menjadi deskripsi apa yang disediakan *website* Amaracruit. Di bagian atasnya terdapat menu bar yang akan mengarahkan pengguna sesuai dengan pilihan yang diklik. Terdapat juga tombol untuk melakukan *sign up/login* bagi para pengguna baik tenaga kerja *event* maupun pengguna jasa. Selanjutnya adalah tampilan *past events* Amaracruit sebagai berikut



Hak Cipta :

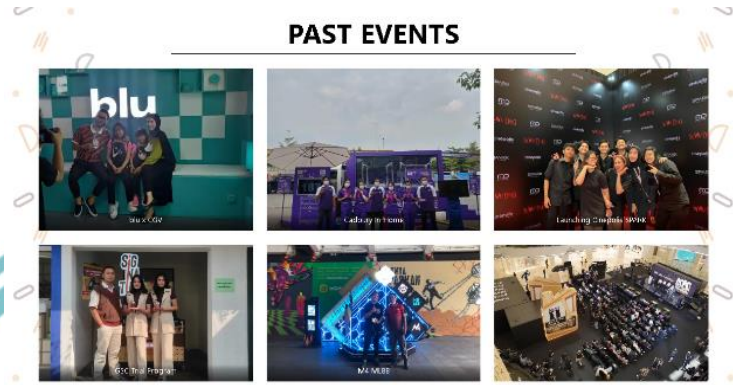
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.2
Tampilan *Website Past Events*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada bagian ini menampilkan beberapa *event* yang sudah berhasil Amaracruit salurkan tenaga kerja *event*. Hal ini dapat membangun kepercayaan di antara pengguna *website*. Pengguna dapat melihat bahwa Amaracruit memiliki pengalaman dalam melayani pengguna jasa yang sudah mempercayakan Amaracruit sebelumnya. Bagian ini juga merupakan sebuah portofolio proyek yang telah diselesaikan Amaracruit. Selanjutnya adalah tampilan *past clients* Amaracruit seperti berikut:

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Gambar 3.3
Tampilan *Website Past Clients*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Kolom *past clients* ini menampilkan para pengguna jasa yang telah mempercayakan *event* nya kepada Amaracruit. Bagian ini berfungsi sebagai referensi atau rekomendasi bagi para calon pengguna jasa baru. Calon pengguna jasa yang mencari tentang pengalaman Amaracruit diharapkan akan merasa lebih yakin setelah melihat testimonial atau daftar pengguna jasa sebelumnya bahwa merek-merek yang dikenal telah bekerjasama dengan Amaracruit. Ini dapat dijadikan sebagai portofolio Amaracruit.

2) *Menu bar “About Us”*

Pada *menu bar about us*, PT AMARA Sinar Kreasi menampilkan deskripsi singkat mengenai jasa yang ditawarkan. Visi dan misi Amaracruit juga terdapat pada halaman ini bersama dengan ketiga *founder* dari PT AMARA Sinar Kreasi yang berperan penting dalam operasionalnya. Pengguna *website* dapat memahami identitas Amaracruit lebih lanjut untuk membangun citra merek serta dapat memahami tujuan yang ingin Amaracruit capai. Tampilan *menu bar about us* adalah sebagai berikut:

Hak Cipta :

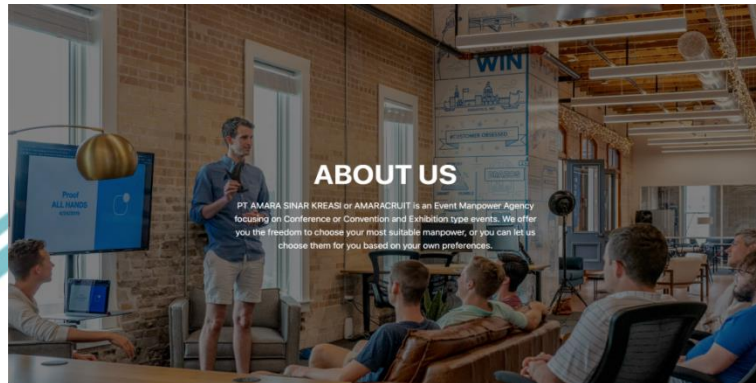
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.4
Tampilan Website Menu Bar “About Us”



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.5
Tampilan Website Menu Bar “About Us”



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.6
Tampilan Website Menu Bar “About Us”

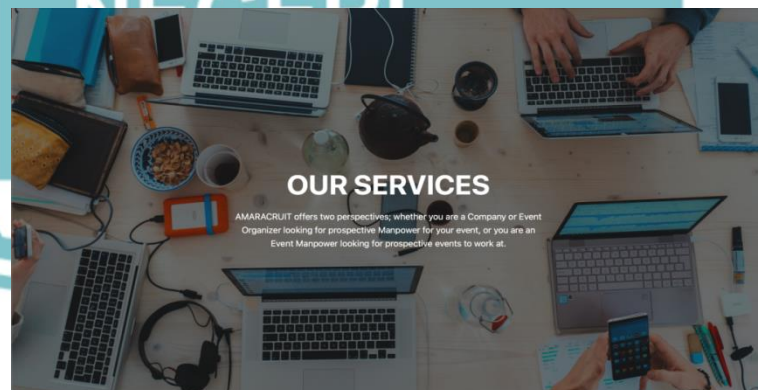


Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

3) *Menu bar* “Our Services”

Halaman ini memiliki peran penting untuk memberikan informasi mengenai layanan AmaraCruit serta membantu memberikan kejelasan apa yang ditawarkan AmaraCruit dan membantu pengguna untuk membuat keputusan yang tepat. Selain itu halaman ini memperbesar peluang untuk mengarahkan pengguna menuju tindakan konversi seperti transaksi layanan AmaraCruit. Ketika membuka halaman ini, pertama kali yang pengguna lihat adalah kalimat persuasif dan beberapa kalimat lainnya yang mendeskripsikan produk utama AmaraCruit yaitu menyalurkan tenaga kerja *event* seperti informasi mengenai produk tenaga kerja *event* yang terbagi menjadi dua kategori yaitu *experienced* dan *certified*. Selain itu terdapat juga bagian yang mengarahkan pengguna untuk melihat katalog tenaga kerja *event* dan *upcoming event*. Berikut ini tampilan halaman *our services*:

Gambar 3.7
Tampilan *Website Menu Bar* “Our Services”



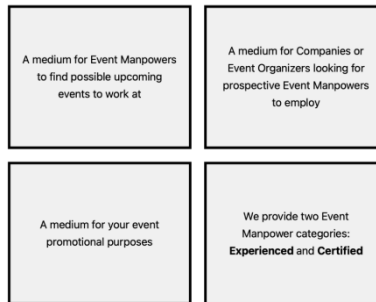
Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

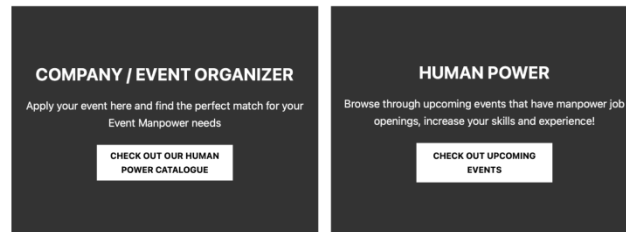


Gambar 3.8
Tampilan *Website Menu Bar* “Our Services”



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.9
Tampilan *Website Menu Bar* “Our Services”



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada gambar 3.9 terdapat tampilan opsi pilihan produk oleh pengguna sesuai dengan kebutuhannya. Terdapat tombol “*check our human power catalog*” yang akan mengarahkan pengguna untuk melihat katalog tenaga kerja *event* pada halaman berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

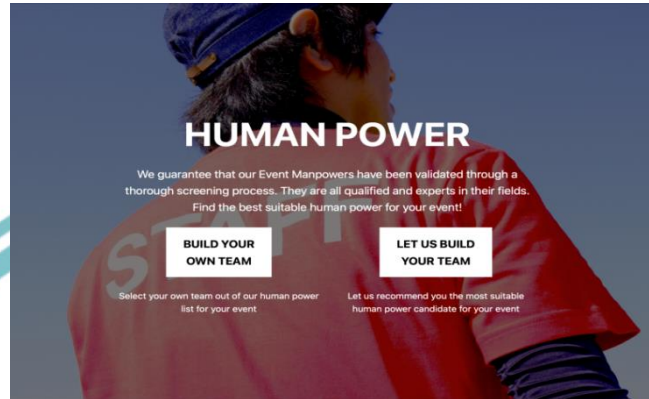
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.10
Tampilan *Website* Katalog Tenaga Kerja Event



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada gambar 3.10, pengguna diberi opsi untuk menyusun tenaga kerja *eventnya* sendiri atau menyusun dengan berkonsultasi dengan tim AmaraCruit sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berikut ini tampilan halaman “*build your own team*”:

Gambar 3.11
Tampilan *Website Build Your Own Team*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pengguna akan dengan mudah memilih jenis tenaga kerja *event* sesuai dengan kategori yang dibutuhkan.

Setelah memilih, pengguna akan diarahkan pada halaman katalog profil tenaga kerja *event* sebagai berikut:

Gambar 3.12
Tampilan *Website* Katalog Profil Tenaga Kerja *Event Experienced*

LIAISON OFFICER

EXPERIENCED													
	<table border="1"> <tr><td>Name</td><td>Maulana Siddiq Taufiqurrahman</td></tr> <tr><td>Gender</td><td>Male</td></tr> <tr><td>Age</td><td>22</td></tr> <tr><td>Education</td><td>D4 MICE</td></tr> <tr><td>Experience</td><td>1. G20 2. Jakarta Sports Week 3. SICOAWEC</td></tr> <tr><td>MICE Certified</td><td>None</td></tr> </table>	Name	Maulana Siddiq Taufiqurrahman	Gender	Male	Age	22	Education	D4 MICE	Experience	1. G20 2. Jakarta Sports Week 3. SICOAWEC	MICE Certified	None
Name	Maulana Siddiq Taufiqurrahman												
Gender	Male												
Age	22												
Education	D4 MICE												
Experience	1. G20 2. Jakarta Sports Week 3. SICOAWEC												
MICE Certified	None												
	<table border="1"> <tr><td>Name</td><td>Acha Sanytha</td></tr> <tr><td>Gender</td><td>Female</td></tr> <tr><td>Age</td><td>22</td></tr> <tr><td>Education</td><td>D4 MICE</td></tr> <tr><td>Experience</td><td>1. Indonesia True Beauty Exhibition 2. Jakarta Beauty 3. GIAS 2023</td></tr> <tr><td>MICE Certified</td><td>None</td></tr> </table>	Name	Acha Sanytha	Gender	Female	Age	22	Education	D4 MICE	Experience	1. Indonesia True Beauty Exhibition 2. Jakarta Beauty 3. GIAS 2023	MICE Certified	None
Name	Acha Sanytha												
Gender	Female												
Age	22												
Education	D4 MICE												
Experience	1. Indonesia True Beauty Exhibition 2. Jakarta Beauty 3. GIAS 2023												
MICE Certified	None												

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.13
Tampilan *Website* Katalog Profil Tenaga Kerja *Event Certified*

MICE CERTIFIED													
	<table border="1"> <tr><td>Name</td><td>Rahmisa Putri Salma</td></tr> <tr><td>Gender</td><td>Female</td></tr> <tr><td>Age</td><td>22</td></tr> <tr><td>Education</td><td>D4 MICE</td></tr> <tr><td>Experience</td><td>1. Hub ID 2. LINDA Fast 3. IM2 2023</td></tr> <tr><td>MICE Certified</td><td>Liaison Officer (2022 - 2027)</td></tr> </table>	Name	Rahmisa Putri Salma	Gender	Female	Age	22	Education	D4 MICE	Experience	1. Hub ID 2. LINDA Fast 3. IM2 2023	MICE Certified	Liaison Officer (2022 - 2027)
Name	Rahmisa Putri Salma												
Gender	Female												
Age	22												
Education	D4 MICE												
Experience	1. Hub ID 2. LINDA Fast 3. IM2 2023												
MICE Certified	Liaison Officer (2022 - 2027)												

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada halaman ini pengguna dapat melihat profil tenaga kerja *event* untuk melihat apakah tenaga kerja *event* sudah sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan pengguna jasa. Pada gambar 3.12 merupakan tampilan profil tenaga kerja *event* kategori *experienced* yang berisi tentang identitas singkat seperti nama, jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, pengalaman *event*, dan keterangan belum memiliki sertifikasi profesi MICE. Sementara pada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

gambar 3.13 menampilkan profil tenaga kerja *event* yang sudah bersertifikasi MICE. Kurang lebih menampilkan informasi yang sama seperti nama, jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, pengalaman *event*, dan jenis sertifikasi yang sudah dimiliki tenaga kerja *event*.

Apabila pada gambar 3.11 pengguna memilih tombol “*let’s build your team*” maka pengguna akan diarahkan mengisi formulir kebutuhan *event* seperti berikut:

Gambar 3.14
Tampilan Website Formulir Kebutuhan Event

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.15
Tampilan Website Formulir Kebutuhan Event

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.16
Tampilan *Website* Formulir Kebutuhan *Event*

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada gambar 3.14, gambar 3.15, dan gambar 3.16 menampilkan formulir yang harus diisi pengguna untuk merencanakan tenaga kerja *event* yang dibutuhkan bersama tim AmaraCruit. Data yang dibutuhkan adalah nama *event*, tanggal *event*, *venue*, deskripsi *event*, jenis tenaga kerja *event* yang dibutuhkan baik kategori *experienced* maupun *certified*, jumlah kebutuhan tenaga kerja *event*, budget yang dikeluarkan untuk tenaga kerja *event*, dan informasi tambahan penunjang.

Pada gambar 3.9 opsi “*check out upcoming events*” diperuntukkan bagi para tenaga kerja *event* yang sedang mencari lowongan pekerjaan di dalam sebuah *event*.

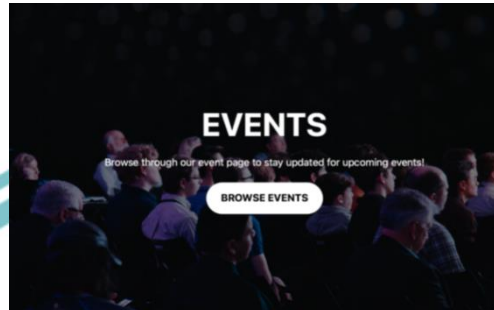
Berikut ini tampilannya:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.17
Tampilan *Website* Katalog *Event*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.18
Tampilan *Website* Katalog *Event*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.19
Tampilan *Website* Katalog *Event*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.20
Tampilan *Website* Katalog *Event*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada halaman ini, pengguna yang merupakan tenaga kerja *event* dapat melihat katalog kegiatan *event* apa saja yang akan diselenggarakan dan sedang membutuhkan tenaga kerja *event*. Informasi *event* yang terdapat pada halaman ini yaitu tipe *event*, tanggal, dan tempat penyelenggaraan. Pengguna dapat melihat informasi lebih detail mengenai *event*nya. Berikut ini tampilan katalog detail kegiatan *event*:

Gambar 3.21
Tampilan *Website* Detail Katalog *Event*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.22
Tampilan *Website* Detail Katalog *Event*

HUMAN POWER NEEDED:

1. STAGE CREW (5 PEOPLE, MALE)
2. LIAISON OFFICER (5 PEOPLE, FEMALE)
3. TEAM LEADER (2 PEOPLE, MALE)

APPLY NOW!

Apply as

Select one option

APPLY

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.23
Tampilan *Website* Detail Katalog *Event*

HUMAN POWER NEEDED:

1. STAGE CREW (5 PEOPLE, MALE)
2. LIAISON OFFICER (5 PEOPLE, FEMALE)
3. TEAM LEADER (2 PEOPLE, MALE)

APPLY NOW!

Apply as

Select one option

Select one option

Stage Crew

Liaison Officer

Team Leader

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada halaman ini pengguna dapat melihat deskripsi singkat *event* serta dapat melihat kebutuhan tenaga kerja *event* beserta jumlahnya. Pengguna dapat mendaftarkan diri menjadi tenaga kerja *event* dengan memilih opsi “*apply now*” sesuai dengan bidang yang dikuasai. Nantinya, pengguna jasa akan melakukan seleksi lagi sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan pengguna jasa.

4) *Menu Bar* “FAQ”

FAQ merupakan singkatan dari *Frequently Asked Questions* yang berisi pertanyaan-pertanyaan umum yang



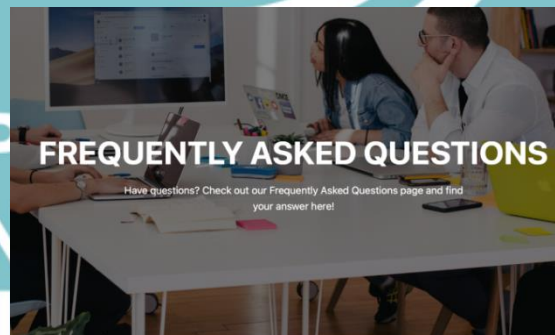
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kerap ditanyakan oleh pengguna. Halaman FAQ akan membantu pengguna *website* mendapatkan informasi umum penting tanpa perlu menghubungi tim Amarcruit sehingga tim Amarcruit dapat lebih fokus pada pertanyaan-pertanyaan yang lebih kompleks. Pengguna yang memiliki keraguan mungkin akan menemukan jawaban di FAQ dan menjadi lebih meyakinkan untuk melanjutkan interaksi atau transaksi di *website* Amarcruit. Halaman FAQ dijaga agar tetap relevan dengan memperbarui jawaban-jawaban sesuai dengan perkembangan layanan atau perubahan kebijakan Amarcruit. Berikut ini tampilan halaman FAQ pada *website* Amarcruit:

Gambar 3.24
Tampilan Website FAQ



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.25
Tampilan Website FAQ

FAQ

1. Who can register in AMARACRUIT? Company or Event Organizers who have upcoming events that are looking for manpower, or if you are one of those manpowers who are looking for events to work at.
2. How do I use AMARACRUIT services? Sign up to register your account or login if you already have an account. Go to the OUR SERVICES page, you will find further instructions as to how to use our services. We provide two perspectives; Company or Event Organizers and Manpowers.
3. Where do I go if I want more information? You can contact us directly through our Email or WhatsApp. Go to the CONTACT page to find our contact information.

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

5) *Menu Bar* “Contact”

Menyediakan informasi kontak dengan jelas dapat membangun kepercayaan dengan pengguna. Pengguna akan lebih merasa yakin untuk berinteraksi dengan *website* yang memiliki kontak yang mudah diakses. Pada halaman *contact* pengguna dapat menjangkau tim Amarcruit dengan mudah. Terdapat formulir yang dapat diisi pengguna untuk mengajukan pertanyaan, memberikan umpan balik, atau mengajukan permintaan melalui formulir ini. Selain itu terdapat informasi mengenai alamat kantor PT AMARA Sinar Kreasi, alamat *email* dan media sosial Amarcruit pada halaman *contact* ini. Berikut ini tampilan halaman *contact* pada *website* Amarcruit:

Gambar 3.26
Tampilan *Website* “Contact Us”



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.27
Tampilan *Website* “Contact Us”

Name(required)

Email(required)

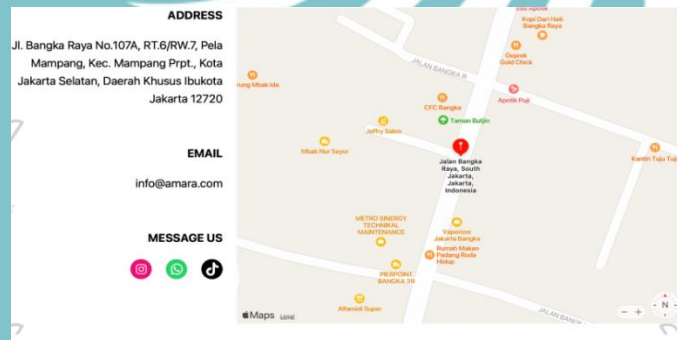
Subject(required)

Message

SUBMIT

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.28
Tampilan *Website* “Contact Us”



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

6) Tampilan *menu* “Sign Up/Login”

Fungsi *sign up* pada *website* adalah memungkinkan pengguna untuk membuat akun pada *website* Amaracruit. Fitur *sign up* akan mengumpulkan informasi mengenai preferensi pengguna dan riwayat aktivitas. Hal ini memungkinkan *website* untuk menyajikan pengalaman yang lebih personal dan sesuai dengan minat pengguna. Proses *sign up* dibuat dengan sederhana dan intuitif agar pengguna tidak merasa terbebani. Apabila pengguna yang

sudah memiliki akun pada *website* Amaracruit, maka hanya tinggal melakukan *login* untuk masuk kembali pada akun yang pernah dibuat. Berikut ini tampilan menu *sign up* pada *website* Amaracruit:

Gambar 3.29
Tampilan *Website Sign Up*

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada gambar 3.29 terdapat formulir *sign up* yang memerlukan informasi pribadi pengguna seperti nama, alamat *email*, nomor telepon, *username* pengguna, *password* atau kata sandi, dan opsi pilihan pengguna sebagai perusahaan atau tenaga kerja *event*.

Selanjutnya, setelah membuat akun, pengguna baik perusahaan maupun tenaga kerja *event* diwajibkan melakukan registrasi. Pengguna diminta untuk membuat akun atau profil khusus dengan mengisi informasi berupa formulir. Bagi tenaga kerja *event*, dengan mengisi formulir registrasi maka akan terdaftar sebagai tenaga kerja *event* setelah dilakukan *screening* ulang oleh tim Amaracruit. Apabila tenaga kerja *event* berhasil lolos, maka otomatis profil tenaga kerja *event* tersebut akan ada. Perusahaan juga dapat melakukan registrasi pada halaman ini dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mengisi informasi berupa formulir terkait dengan data perusahaan. Berikut ini formulir registrasi tenaga kerja *event*:

Gambar 3.30
Tampilan Formulir Registrasi Tenaga Kerja *Event*

FILL IN YOUR DATA TO COMPLETE THE REGISTRATION

Name
Bahannisa Putri Salma

Gender
Female

Date of Birth
December 12, 2000

Latest Education
D4 MICE

Skills
Event Planning
Event Management
Project Management
Fluent in English & Bahasa Indonesia
Open-Minded

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.31
Tampilan Formulir Registrasi Tenaga Kerja *Event*

Event / Work Experience

Guinness Brighter Together Independence Day - On Ground Activation Team
Cadbury In-Home - On Ground Activation Team
DIMA MICE - Account Executive
Indonesia True Beauty Exhibition - Operational Coordinator
The 5th INAMICE 2022 - Marketing Supervisor

MICE Certification
Liaison Officer

Upload Profile Photo

Upload Certificate

Upload Event Validation (Documentation, ID Card, etc)

BY SUBMITTING YOUR INFORMATION, YOU'RE GIVING US PERMISSION TO VIEW THE DOCUMENTS YOU HAVE SUBMITTED. YOUR PERSONAL DOCUMENTS WILL NOT BE PUBLISHED AND WILL NOT BE SHARED WITHOUT YOUR CONSENT.

SUBMIT

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada gambar 3.30 dan gambar 3.31, data pribadi yang harus calon tenaga kerja *event* isi adalah nama, jenis kelamin, tanggal lahir, pendidikan terakhir, *skill* atau keahlian, pengalaman *event*, sertifikasi profesi MICE (jika



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ada). Calon tenaga kerja *event* juga diwajibkan untuk mengunggah foto profil formal/semi formal, mengunggah sertifikat profesi MICE (jika ada), dan mengunggah bukti sebagai validasi berupa dokumentasi saat *event/ID card* saat menjadi tenaga kerja *event*. Bukti ini menjadi nilai plus pertimbangan tim AmaraCruit dalam merekrut calon tenaga kerja *event*. Pada akhir pengisian formulir, calon tenaga kerja *event* harus mencentang kolom yang menyatakan bahwa mereka setuju untuk bergabung dalam *website* AmaraCruit dan bersedia memberikan data yang diunggah. Fungsi dari kolom ketersediaan ini adalah sebagai bentuk perjanjian antara calon tenaga kerja *event* dengan PT AMARA Sinar Kreasi. *Database* tenaga kerja *event* yang dimiliki oleh AmaraCruit akan disortir berdasarkan beberapa skala prioritas. Faktor yang mempengaruhi skala prioritas tersebut adalah faktor ketersediaan waktu dan tingkat kooperatif para tenaga kerja serta kemampuan dan pengalaman tenaga kerja.

Perusahaan calon pengguna jasa juga diminta untuk melakukan registrasi demi memiliki akun khusus perusahaan pada *website* AmaraCruit. Berikut ini tampilan halaman formulir registrasi perusahaan pengguna jasa:

Gambar 3.32
Tampilan Formulir Registrasi Perusahaan

FILL IN YOUR DATA TO COMPLETE THE REGISTRATION

COMPANY INFORMATION

Company / Event Organization Name
PT Saring Kreasi Anas Bangsa (P)K

Address
P&R is an activation agency offering brand activation, marketing, advertising, and consumer engagement services.

Address 2
Address 2, Panglima Polon VII No.22, RT 09/W.6, Kelapa, Kec. Pulo Banteng, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10200

Office Phone Number
021-7396872

National Company Code

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada gambar 3.32, perusahaan diminta mengisi formulir registrasi yang harus diisi dengan keterangan nama perusahaan, tentang perusahaan bergerak di bidang apa, alamat perusahaan, nomor telepon perusahaan dan logo perusahaan. Setelah membuat akun, perusahaan dan tenaga kerja *event* selanjutnya dapat melakukan *login*.

Login pada *website* merupakan proses saat pengguna yang sudah memiliki akun terdaftar pada *website* AmaraCruit dapat masuk ke dalam akun pengguna dengan menggunakan informasi otentikasi yang telah pengguna daftarkan sebelumnya. Informasi otentikasi ini terdiri dari *username* atau nama pengguna dan *password* atau kata sandi. Berikut ini tampilan *login* pada *website* AmaraCruit:

Gambar 3.33
Tampilan *Login*

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

7) Tampilan *Header* dan *Footer*

Header website AmaraCruit berisi *menu bar* yang menyediakan tautan-tautan *menu* utama yang mengarah ke halaman-halaman penting di dalam *website* AmaraCruit. Ini membantu pengguna dengan cepat menemukan konten



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang dicari. Selain itu pada *header* juga mengandung elemen *branding* yang menampilkan logo Amaracruit yang membantu pengguna dalam mengenali merek atau identitas *website*. Berikut ini tampilan *header website* Amaracruit:

Gambar 3.34
Tampilan Header

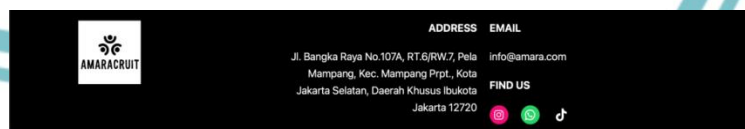


Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada *menu bar* yang terdapat di *header website* Amaracruit berisi *menu-menu* utama dari *website* Amaracruit diantaranya adalah *home* atau halaman utama, *about us* yang berisi tentang profil Amaracruit, *our services* yang berisi tentang jasa yang ditawarkan PT AMARA Sinar Kreasi, *FAQ* atau *frequently asked question*, *contact*, *profile* pengguna, dan tombol *sign up/login*.

Selain *header*, *website* Amaracruit juga memiliki *footer*. Berikut ini tampilan *footer website* Amaracruit:

Gambar 3.35
Tampilan Footer



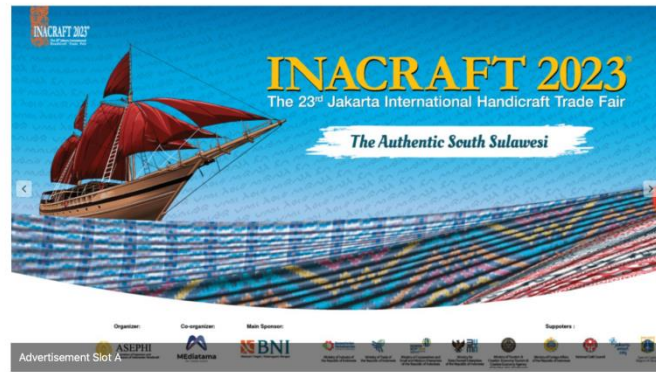
Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Bagian *footer* ini terletak pada bagian paling bawah dari *website* Amaracruit. *Footer* berisi informasi singkat perusahaan seperti alamat, alamat *email*, akun media sosial Amaracruit, dan elemen *branding* berupa logo Amaracruit.

8) Tampilan Produk Pendukung *Advertisement*

Advertisement merupakan produk pendukung PT AMARA Sinar Kreasi yang diikutsertakan pada *website* Amaracruit. Fitur ini diperuntukkan bagi pengguna jasa yang ingin mempromosikan *eventnya* kepada target audiens yang berada pada *website* Amaracruit. Produk pendukung *advertisement* terbagi menjadi 3 yaitu A, B, dan C. Berikut ini tampilan *advertisement* slot A:

Gambar 3.36
Tampilan *Advertisement* Slot A



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.37
Tampilan *Advertisement* Slot A



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.38
Tampilan *Advertisement Slot A*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada bagian *advertisement* ini disediakan tiga slot berbentuk *carousel* untuk tiga *advertisement* berbeda di slot A. Slot *advertisement* ini merupakan slot yang paling besar. Letaknya berada pada halaman utama, halaman *our services*, halaman sub *menu events* dan sub *menu human powerwebsite* Amaracruit. Ukurannya sebesar 1200 x 715 px. Selanjutnya adalah *advertisement* slot B, tampilannya sebagai berikut:

Gambar 3.39
Tampilan *Advertisement Slot B*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.39 menunjukkan tampilan slot B *advertisement* yang terletak pada halaman utama. Pada

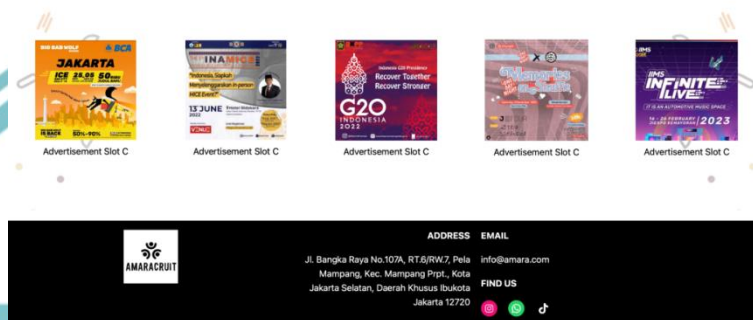


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bagian ini pengguna jasa *advertisement* dapat menayangkan poster kegiatan *eventnya* pada bagian ini. Ukuran slot B *advertisement* ini adalah 315 x 315 px.

Gambar 3.40
Tampilan *Advertisement* Slot C



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Advertisement Slot C dibuat dengan ukuran yang lebih kecil sebesar 225 x 225 px. Pada bagian ini dibuat secara sejajar sebanyak lima slot poster kegiatan *event* yang berbeda.

9) Tampilan Formulir *Feedback*

Feedback membantu pengguna untuk memberikan evaluasi tentang sejauh mana kepuasan dengan pengalaman mereka baik pengguna jasa dengan tenaga kerja *event* yang disediakan Amaraacruit maupun tenaga kerja *event* dengan kegiatan *eventnya*. Ini memberikan wawasan berharga tentang aspek-aspek yang baik dan yang perlu dievaluasi oleh PT AMARA Sinar Kreasi. *Feedback* ini nantinya akan disebar ke alamat *email* baik perusahaan pengguna jasa maupun tenaga kerja *event*. Berikut ini tampilan formulir pengisian *feedback*:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.41
Tampilan Formulir *Feedback*

THANK YOU FOR USING AMARACRUIT
GIVE US YOUR FEEDBACK AND LET US KNOW WHAT YOU
THINK!

Name(required)

Title(required)
Select one option
Select one option
Human Power
Company/Event Organizer

Tell us about your experience(required)

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Gambar 3.42
Tampilan Formulir *Feedback*

Rate AMARACRUIT based on your satisfaction(required)

Very Unsatisfied
Unsatisfied
Neutral
Satisfied
Very Satisfied

How could we improve?(required)

Send Feedback

We hope to see you soon!

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada formulir pengisian *feedback*, beberapa yang harus diisi adalah nama, *title* dengan opsi *human power*/perusahaan, kolom *feedback* yang hendak disampaikan, *rating* kepuasan dari sangat tidak puas sampai sangat puas, dan kolom saran hal yang harus diperbaiki oleh PT AMARA Sinar Kreasi.

- c. Alur Penggunaan *Website* Amaracruit

Website AmaraCruit dikelola langsung oleh PT AMARA Sinar Kreasi yang membantu tenaga kerja *event* untuk mencari pekerjaan di bidang *event* dan membantu perusahaan untuk mencari SDM yang kompeten dan sesuai dengan kriteria untuk kebutuhan *event*nya. Pengguna *website* AmaraCruit baik tenaga kerja *event* maupun perusahaan pengguna jasa harus terlebih dahulu mendaftarkan dirinya/perusahaannya ke dalam *website* AmaraCruit. Alur pendaftaran dan registrasi dibuat semudah mungkin dan intuitif agar pengguna dapat dengan mudah mendaftarkan dirinya menjadi bagian dari AmaraCruit. Alur penggunaan *website* AmaraCruit terdapat pada Lampiran 11 dan Lampiran 12.

d. Deskripsi Produk Bisnis Utama PT AMARA Sinar Kreasi

Platform website AmaraCruit merupakan *website* yang dapat diakses di mana saja melalui gawai seperti laptop, telepon genggam maupun komputer. Kemudahan pengoperasian *website* diutamakan dengan tujuan memberikan kemudahan bagi seluruh kalangan masyarakat baik calon tenaga kerja *event* maupun calon pengguna jasa untuk dapat mengoperasikan *website* dan memenuhi kebutuhan satu sama lainnya. Tujuan utama bagi para calon tenaga kerja *event* adalah untuk mencari lowongan pekerjaan paruh waktu yang relevan dan memperluas jaringan profesional calon tenaga kerja *event*. Sementara itu tujuan utama bagi para calon pengguna jasa adalah sebagai alat untuk pencarian dan rekrutmen tenaga kerja *event* sesuai dengan kualifikasi yang diinginkan serta membangun jaringan profesional di industri MICE khususnya pameran dan konferensi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Website Amaraacruit dibuat dengan *interface* yang menarik serta fitur yang mudah untuk dioperasikan. Maka diharapkan seluruh kalangan masyarakat yang berada pada industri MICE khususnya pameran dan konferensi dapat dengan mudah menggunakan *website* ini dan menjadi solusi pada industri ini sebagai alat yang mempertemukan calon tenaga kerja *event* dengan calon pengguna jasa.

PT AMARA Sinar Kreasi memiliki 2 kategori tenaga kerja *event* diantaranya adalah tenaga kerja kategori *experienced* dan tenaga kerja kategori *certified*. Berikut ini penjelasan mengenai kedua kriteria produk yang terdapat pada tabel 3.1 sebagai berikut:

Tabel 3.1
Kategori Tenaga Kerja *Event* Kategori *Experienced*

No	Posisi	Usia	Domisili	Pengalaman
1	<i>Liaison Officer</i>	18 - 30 Tahun	Jabodetabek	Minimal pengalaman <i>event</i> 1 kali (pembuktian dengan kartu identitas panitia <i>event</i>)
2	<i>Runner</i>			
3	<i>Ticketing</i>			
4	Registrasi			
5	<i>Usher</i>			
6	<i>Floor Crew</i>			
7	<i>Stage Crew</i>			
8	Logistik			
9	<i>Team Leader</i>	21 - 40 Tahun	Jabodetabek	Minimal pengalaman sebagai <i>Team Leader</i> 2 kali (pembuktian dengan kartu identitas panitia <i>event</i>)

Sumber: data PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berikut ini merupakan penjelasan cakupan pekerjaan masing-masing posisi tenaga kerja *event*:

a. *Liaison Officer*

Seorang *liaison officer* atau perwakilan hubungan di dalam sebuah *event* bertugas sebagai titik kontak utama untuk semua pihak terkait kegiatan, termasuk kepada pihak internal, vendor, sponsor, pembicara, *VIP guest* dan pihak-pihak eksternal lainnya. *Liaison Officer* akan memastikan bahwa pesan-pesan penting dan informasi yang relevan disampaikan dengan tepat dan benar. *Liaison officer* akan menjadi representasi yang memberikan citra positif *event* ke pihak eksternal. Dalam keseluruhan, tugas dan cakupan pekerjaan seorang *Liaison Officer* sangat luas dan memerlukan kemampuan organisasi yang kuat, komunikasi yang efektif, pemecahan masalah yang cepat, dan kemampuan untuk berkoordinasi dengan berbagai pihak yang terlibat dalam *event*.

b. *Runner*

Pada sebuah *event*, seorang *Runner* adalah anggota tim yang bertugas untuk melakukan tugas-tugas logistik dan operasional yang diperlukan untuk menjalankan *event* dengan lancar. Tugas *Runner* sangat penting karena mereka bertindak sebagai "penghubung berjalan" antara berbagai bagian dan individu yang terlibat dalam acara. *Runner* bertanggung jawab untuk mengambil dan mengantarkan barang-barang seperti peralatan *audio* visual, dekorasi, perlengkapan, bahan promosi, atau barang lain yang dibutuhkan dalam *event*. Selain itu *Runner* membantu staf dan tim lain yang terlibat dalam acara dengan tugas-tugas tambahan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tugas *Runner* dalam sebuah *event* sangat bervariasi tergantung pada skala dan jenis acara yang diadakan. Meskipun tugas-tugas ini mungkin terlihat sederhana, peran seorang *Runner* sangat penting untuk menjalankan acara dengan sukses dan lancar. Mereka harus tanggap, efisien, dan memiliki kemampuan komunikasi yang baik dalam berinteraksi dengan berbagai pihak yang terlibat dalam acara.

c. *Ticketing*

Tugas seorang *Ticketing* dalam sebuah *event* mencakup berbagai aspek yang terkait dengan penjualan, distribusi, dan pengelolaan tiket untuk event tersebut. *Ticketing* bertanggung jawab untuk menjual tiket *event* kepada calon peserta atau pengunjung. Mereka dapat menggunakan berbagai saluran penjualan yang disediakan, seperti *website platform* pihak ketiga, atau loket penjualan fisik. Selain itu *Ticketing* juga bertugas untuk mengoperasikan dan mengelola sistem pemesanan tiket dan bertanggung jawab untuk memverifikasi dan memvalidasi tiket yang telah dibeli sebelum peserta *event* masuk ke lokasi. Ini dapat menggunakan alat bantuan seperti pemindai kode QR atau kode batang. Dalam keseluruhan, *Ticketing* berperan penting dalam menjalankan aspek penjualan tiket dan mengelola semua proses terkait tiket untuk memastikan *event* berjalan lancar, efisien, dan memberikan pengalaman yang positif bagi peserta atau pengunjung *event*.

d. Registrasi

Tugas Registrasi adalah bertanggung jawab untuk mendaftarkan peserta *event*. Mereka mengumpulkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

data peserta, termasuk informasi kontak, preferensi, dan persyaratan lainnya yang diperlukan untuk keperluan *event*. Setelah pendaftaran, bagian Registrasi akan melakukan verifikasi data peserta untuk memastikan bahwa informasi yang diberikan akurat dan lengkap. Ini bisa meliputi verifikasi keanggotaan (jika ada), validasi identitas, atau memverifikasi pembayaran. Pihak Registrasi lalu mengeluarkan tiket atau lencana identifikasi bagi peserta yang telah terdaftar. Tiket ini mungkin berupa tiket fisik, e-tiket, atau lencana dengan kode QR atau *barcode*. Penting untuk memiliki tim Registrasi yang terampil dan terorganisir untuk menjalankan tugas-tugas ini dengan efisien. Pihak Registrasi berperan sebagai wajah pertama *event* dan interaksi awal dengan peserta, sehingga pelayanan yang baik sangat penting untuk menciptakan pengalaman positif bagi peserta *event*.

e. *Usher*

Tugas *Usher* dalam sebuah acara adalah memastikan pengalaman positif dan lancar bagi para tamu atau peserta *event*. *Usher* adalah tim yang bertanggung jawab untuk menyambut dan membimbing para tamu ke tempat duduk mereka atau area lain yang terkait dengan *event*. *Usher* juga biasanya bertugas untuk memberikan program *event* kepada tamu, yang berisi informasi tentang jadwal, pertunjukan, dan acara lainnya. Jika ada tamu khusus, misalnya tamu VIP atau tamu dengan kebutuhan khusus, *Usher* dapat memberikan bantuan tambahan seperti pengaturan tempat duduk khusus, pengawalan, atau pelayanan tambahan. *Usher* memberikan arahan atau petunjuk

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



kepada tamu tentang lokasi toilet, pintu keluar darurat, fasilitas, dan area penting lainnya di sekitar lokasi *event*. Peran *Usher* sangat penting dalam menciptakan suasana yang nyaman, teratur, dan menyenangkan bagi para tamu atau peserta *event*. Mereka adalah perwakilan dari tim penyelenggara acara dan menjadi sumber informasi penting bagi tamu selama *event* berlangsung.

f. *Floor Crew*

Seorang *Floor Crew* bertugas membantu mengatur dan memastikan peralatan teknis seperti mikrofon, proyektor, layar, dan perangkat lainnya berfungsi dengan baik sebelum dan selama *event*, berkoordinasi dengan pihak internal seperti tim *leader* dan tim registrasi, memandu mereka menuju *stage* jika diperlukan, dan membantu mempersiapkan perlengkapan penunjang jalannya operasional *event* jika diperlukan. Membantu dengan pengaturan dan pengoperasian peralatan ini jika diperlukan. Tugas-tugas ini akan bervariasi tergantung pada jenis *event* yang diadakan dan ukuran tim *Floor Crew* yang terlibat.

g. *Stage Crew*

Stage crew dikenal juga sebagai kru panggung yang bertanggung jawab atas semua peralatan panggung yang diperlukan seperti *sound system*, *lighting*, proyektor, dekorasi dan memastikan seluruh alat tersebut berfungsi dengan baik sebelum *event*. Setelah setiap pertunjukan atau segmen, *stage crew* harus dengan cepat membersihkan panggung dan mengganti peralatan untuk pertunjukan berikutnya. Selama *event*, mereka berkolaborasi dengan anggota tim lainnya, seperti *team*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

leader, perancang pencahayaan, dan manajer suara untuk memastikan semuanya berjalan sesuai rencana.

h. Logistik

Tugas utama seorang logistik dalam *event* adalah mengidentifikasi semua barang yang diperlukan untuk *event* tersebut seperti peralatan *audio* visual, dekorasi, meja dan kursi, bahan promosi, dan lain-lain. Logistik berperan untuk melakukan *cross check* barang barang tersebut sesuai dengan *check list* logistik *event*. Logistik juga harus memastikan bahwa peralatan tersebut berfungsi dengan baik. Hal ini melibatkan pemeriksaan, pengujian, dan koordinasi. Setelah *event* selesai, logistik harus merencanakan dan mengatur proses pembongkaran serta pengembalian barang. Barang yang disewa harus dikembalikan dengan aman dan dalam kondisi yang sama seperti saat pertama kali diterima. Logistik perlu memiliki kemampuan berkoordinasi serta pengetahuan tentang logistik dan manajemen acara yang baik.

i. *Team Leader*

Seorang *Team Leader* bertugas menjadi representatif figur sebagai kepala dari para tenaga kerja *event* yang ditugaskan pada sebuah kegiatan *event*. *Team Leader* berperan sebagai pihak yang melakukan kontrol akan kualitas kerja representasi Amaracruit yang mampu mengelola konflik dengan bijaksana dan menemukan solusi yang baik bagi seluruh representasi tenaga kerja *event* Amaracruit.

Masing-masing posisi memiliki tugas dan kewajiban di dalam kegiatan *event* yang berbeda-beda namun dapat saling membantu satu sama lain untuk memastikan kelancaran

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



kegiatan *event*. Calon pengguna jasa dapat memilih jenis tenaga kerja *event* sesuai dengan kebutuhan dan spesifikasi *event* yang akan diselenggarakan.

Target produk kategori *experienced* adalah *undergraduate* atau *fresh graduate* dari program studi MICE dan Usaha Jasa Pariwisata dan *freelancer* MICE yang sudah memiliki pengalaman sebagai tenaga kerja *event* minimal 1 kali.

Kemudian kategori kategori *certified* diperuntukkan bagi tenaga kerja *event* yang sudah memiliki cukup pengalaman pada bidang MICE khususnya pameran dan konferensi yang sudah memiliki sertifikat profesi MICE resmi. Berikut tabel yang menjelaskan kriteria tenaga kerja *event level certified*:

Tabel 3.2
Tenaga Kerja *Event* Kategori *Certified*

No	Posisi	Sertifikasi	Usia	Domisili
1	<i>Liaison Officer</i>	<i>Event Liaison Officer</i>	>20 tahun	Jabodetabek
2	Registrasi	<i>Event Registration</i>		
3	<i>Logistic</i>	<i>Event Logistic</i>		

Sumber: data PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Target tenaga kerja *event level certified* ini merupakan tenaga kerja MICE yang sudah memiliki pengalaman yang cukup banyak serta sudah bersertifikasi profesi MICE sebagai standar kompetensi. Dengan sertifikasi, keahlian dan kualifikasi tenaga kerja diakui secara resmi dan independen oleh lembaga atau badan yang berwenang. Ini memberikan keyakinan kepada calon pengguna jasa bahwa PT AMARA Sinar Kreasi menyediakan tenaga kerja profesional yang



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

memiliki kemampuan yang sesuai untuk melaksanakan tanggung jawabnya. Diharapkan dengan memiliki standar kompetensi yang jelas, tenaga kerja dapat membantu kualitas layanan yang disediakan PT AMARA Sinar Kreasi untuk menjaga integritas dan etika profesi.

Berikut ini detail harga penjualan produk utama tenaga kerja *event* perhari PT AMARA Sinar Kreasi yang masing-masing kategori dijelaskan pada tabel 3.3 berikut:

Tabel 3.3
Harga Pokok Penyaluran Tenaga Kerja *Event* Perhari Tahun 2024

PRODUK BIAYA PENJUALAN TENAGA KERJA									
No	Nama Produk	Kategori	Harga Beli/hari	Management Fee (15%)	Total	PPn (11%)	PPH 21 (5%)	PPH 23 (0,5%)	Grand Total
1	Team Leader	Experienced	Rp 500,000	Rp 75,000	Rp 575,000	Rp 63,250,00	Rp 28,750	Rp 2,875	Rp 638,250
2	Ticketing	Experienced	Rp 400,000	Rp 60,000	Rp 460,000	Rp 50,600,00	Rp 23,000	Rp 2,300	Rp 510,600
3	Usher	Experienced	Rp 550,000	Rp 82,500	Rp 632,500	Rp 69,575,00	Rp 31,625	Rp 3,163	Rp 702,075
4	Runner	Experienced	Rp 350,000	Rp 52,500	Rp 402,500	Rp 44,275,00	Rp 20,125	Rp 2,013	Rp 446,775
5	Floor Crew	Experienced	Rp 350,000	Rp 52,500	Rp 402,500	Rp 44,275,00	Rp 20,125	Rp 2,013	Rp 446,775
6	Stage Crew	Experienced	Rp 300,000	Rp 45,000	Rp 345,000	Rp 37,950,00	Rp 17,250	Rp 1,725	Rp 382,950
7	Registration Crew	Experienced	Rp 400,000	Rp 60,000	Rp 460,000	Rp 50,600,00	Rp 23,000	Rp 2,300	Rp 510,600
		Certified	Rp 450,000	Rp 67,500	Rp 517,500	Rp 56,925,00	Rp 25,875	Rp 2,588	Rp 574,425
8	Liaison Officer	Experienced	Rp 450,000	Rp 67,500	Rp 517,500	Rp 56,925,00	Rp 25,875	Rp 2,588	Rp 574,425
		Certified	Rp 500,000	Rp 75,000	Rp 575,000	Rp 63,250,00	Rp 28,750	Rp 2,875	Rp 638,250
9	Logistik	Experienced	Rp 300,000	Rp 45,000	Rp 345,000	Rp 37,950,00	Rp 17,250	Rp 1,725	Rp 382,950
		Certified	Rp 400,000	Rp 60,000	Rp 460,000	Rp 50,600,00	Rp 23,000	Rp 2,300	Rp 510,600

Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

e. Proses Rekrutmen Tenaga Kerja *Event*

Untuk melaksanakan proses rekrutmen, metode yang dilakukan PT AMARA Sinar Kreasi dalam memulai *approaching* terhadap calon tenaga kerja *event* dengan melakukan kontak langsung melalui Email yang terdapat pada *database* yang dimiliki. Perusahaan juga melakukan penyebaran informasi dengan cara publikasi pada akun media sosial Amaracruit. Dengan menggunakan metode tersebut diharapkan Amaracruit segera terisi dengan para tenaga kerja *event*.

Setelah proses rekrutmen selesai dilaksanakan, maka tahap selanjutnya adalah proses seleksi untuk mengetahui potensi dan keahlian setiap calon tenaga kerja *event*. Berikut ini

kriteria calon tenaga kerja yang dibutuhkan PT AMARA Sinar Kreasi:

1. Tenaga kerja *event* berintegritas tinggi dan beretika baik, mampu menjaga kerahasiaan yang diperlukan dan mematuhi aturan yang berlaku
2. Memiliki loyalitas tinggi terhadap perusahaan, kreatif, dan dinamis
3. Tenaga kerja *event* harus memiliki keterampilan teknis yang relevan dengan posisi dan *event* yang akan dijalankan.
4. Memiliki pengalaman sebelumnya minimal 1x *event* dan 2x *event* untuk *team leader*
5. Bertanggung jawab, disiplin waktu dan mematuhi jadwal yang ditetapkan pengguna jasa
6. Mampu berkomunikasi dengan jelas dan efektif
7. Mengerti etika berpakaian dengan berpenampilan profesional

Berikut merupakan bagan untuk menjelaskan alur perekrutan calon tenaga kerja dalam *website* Amaracruit:

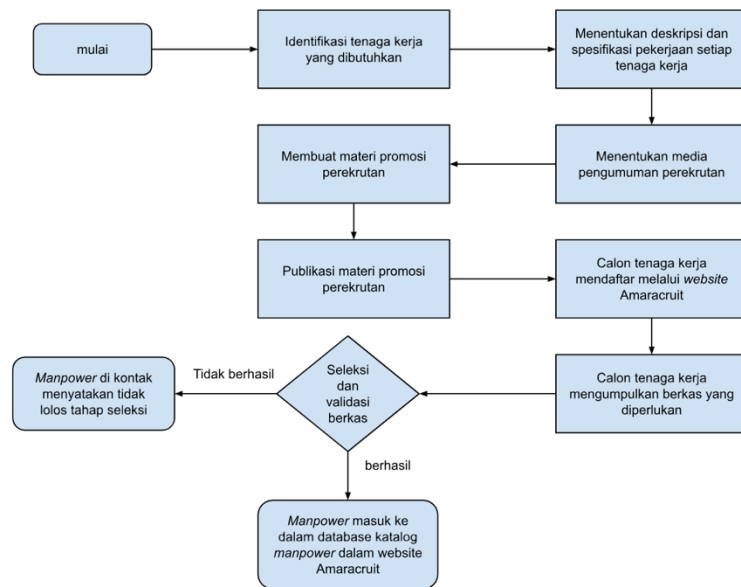


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagan 3.1
Alur Perekrutan Calon Tenaga Kerja dalam website Amaracruit



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

PT AMARA Sinar Kreasi membuat surat kerjasama dengan pengguna jasa dan tenaga kerja *event* yang bekerjasama dengan PT AMARA Sinar Kreasi untuk memberikan perlindungan dan pemenuhan untuk seluruh pihak atas hak dan kewajiban yang telah disepakati. Surat kerjasama PT AMARA Sinar Kreasi dengan perusahaan pengguna jasa terdapat pada Lampiran 13. Surat kerjasama PT AMARA Sinar Kreasi dan tenaga kerja *event* terdapat pada Lampiran 14.

f. Deskripsi Produk Pendukung

Selain produk utama *platform website* Amaracruit, PT AMARA Sinar Kreasi juga memiliki produk pendukung. Produk pendukung ini ditargetkan akan berjalan bersamaan dengan diluncurkannya *platform website* Amaracruit. Produk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ini merupakan turunan dari produk *website* Amaraacruit yaitu *advertisement* atau iklan pada *website* Amaraacruit.

Pengguna jasa dapat menggunakan produk *advertisement* yang disediakan PT AMARA Sinar Kreasi pada *platform website* Amaraacruit untuk mempromosikan *event* pengguna jasa dan menjangkau target pasar yang tepat dengan pesan yang relevan.

PT AMARA Sinar Kreasi memiliki paket *advertisement* dengan pilihan harga paket yang beragam. Masing-masing paket memiliki *value* yang beragam untuk menyesuaikan *budget* pengguna jasa. Dalam tiap tahunnya, produk pendukung *advertisement* ini mengikuti kenaikan inflasi negara Indonesia sebanyak 3%. Kenaikan harga juga akan terjadi bersamaan dengan peningkatan *traffic* pada *website*, peningkatan *value engagement advertisement, exposure*, serta makin meningkatnya permintaan kerjasama bisnis yang dilakukan PT AMARA Sinar Kreasi dengan pengguna jasa terkait permintaan tenaga kerja *event*.

Sebagai opsi bagi para pengguna jasa, PT AMARA Sinar Kreasi menyediakan 3 pilihan paket *advertisement*. Pengguna jasa dapat menaruh media yang berkaitan dengan *event* pengguna jasa yang ingin ditampilkan pada *website advertisement* tersebut dengan ukuran yang menyesuaikan pada paket yang disediakan. Ukuran media harus dengan kualitas tertinggi atau *high resolution*, misal berupa poster *event* yang ingin dipromosikan pengguna jasa. Berikut ini paket produk pendukung *advertisement* yang ditawarkan PT AMARA Sinar Kreasi tahun 2024 pada tabel 3.4 berikut:

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Tabel 3.4
Harga Penjualan *Advertisement* Per Paket Tahun 2024

ADVERTISEMENT PACKAGE					
TAHUN 2024					
NO	URAIAN	BIAYA	QTY		TOTAL BIAYA
			QTY	UNIT	
1 SPACE RENT					Rp 4,000,000
	Spot A Space Rental	Rp 4,000,000	1	space	Rp 4,000,000
2 MAINTENANCE					Rp 500,000
	Maintenance Fee	Rp 500,000	1	space	Rp 500,000
TOTAL					Rp 4,500,000
VAT 11%					Rp 495,000
GRAND TOTAL					Rp 4,995,000

ADVERTISEMENT PACKAGE					
TAHUN 2024					
NO	URAIAN	BIAYA	QTY		TOTAL BIAYA
			QTY	UNIT	
1 SPACE RENT					Rp 3,000,000
	Spot B Space Rental	Rp 3,000,000	1	space	Rp 3,000,000
2 MAINTENANCE					Rp 500,000
	Maintenance Fee	Rp 500,000	1	space	Rp 500,000
TOTAL					Rp 3,500,000
VAT 11%					Rp 385,000
GRAND TOTAL					Rp 3,885,000

ADVERTISEMENT PACKAGE					
TAHUN 2024					
NO	URAIAN	BIAYA	QTY		TOTAL BIAYA
			QTY	UNIT	
1 SPACE RENT					Rp 2,500,000
	Spot B Space Rental	Rp 2,500,000	1	space	Rp 2,500,000
2 MAINTENANCE					Rp 500,000
	Maintenance Fee	Rp 500,000	1	space	Rp 500,000
TOTAL					Rp 3,000,000
VAT 11%					Rp 330,000
GRAND TOTAL					Rp 3,330,000

Sumber: data diolah oleh PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

3.2 Gambaran Pasar

Setelah diterpa wabah Covid-19, kini industri MICE sudah mulai bangkit dengan signifikan dengan diakhirinya PSBB oleh Presiden Joko Widodo pada akhir tahun 2022. Banyak *event* MICE yang sudah kembali terselenggara secara *in-person*. Salah satunya terselenggaranya kegiatan G20 di tahun 2022 dengan Indonesia sebagai tuan rumahnya. Dari tahun 2022 hingga pertengahan tahun 2023 ini sudah banyak penyelenggaraan *event* pameran dan konferensi yang sudah terselenggara. Untuk mengetahui jumlah pasar yang ada, kami PT AMARA Sinar Kreasi melakukan pendataan yaitu dengan melakukan riset dan pencatatan terkait *event* apa saja yang terselenggara dari tahun 2018 hingga tahun 2022.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Untuk daftar *event* yang sudah PT AMARA Sinar Kreasi olah terdapat pada Lampiran 24 dan Lampiran 25. Berikut ini tabel pertumbuhan pelaksanaan *event* dalam periode tahun 2018 hingga pertengahan tahun 2023 pada tabel 3.5 berikut:

Tabel 3.5
Pertumbuhan Pelaksanaan Event 2018 - 2022

Tahun	Jenis Event			Total Event Pertahun
	Exhibition	Pertumbuhan Persentase Event	Conferen ce	
2018	150	0%	54	204
2019	120	-20%	35	155
2020	14	-76%	15	29
2021	63	117%	24	87
2022	140	122%	35	175

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

1. Proyeksi perkembangan *event* Pameran dari tahun 2024 - 2026

$$\text{Mean Growth} = \frac{-20\% + (-76\%) + 117\% + 122\%}{4} = \frac{143\%}{4} = 36\%$$

$$\text{Proyeksi tahun 2023} = \frac{36}{100} \times 140 = 50,4 \Rightarrow 50$$

$$= 140 + 50 = \mathbf{190 \text{ Pameran}}$$

$$\text{Proyeksi tahun 2024} = \frac{36}{100} \times 190 = 68,4 \Rightarrow 68$$

$$= 190 + 68 = \mathbf{258 \text{ Pameran}}$$

$$\text{Proyeksi tahun 2025} = \frac{36}{100} \times 258 = 92,88 \Rightarrow 93$$

$$= 258 + 93 = \mathbf{351 \text{ Pameran}}$$

$$\text{Proyeksi tahun 2026} = \frac{36}{100} \times 351 = 126,3 \Rightarrow 126$$

$$= 351 + 126 = \mathbf{477 \text{ Pameran}}$$

2. Proyeksi perkembangan *event* Konferensi dari tahun 2024 - 2026

$$\text{Mean Growth} = \frac{-35\% + (-57\%) + 60\% + 46\%}{4} = \frac{14\%}{4} = 3,5\% = 4\%$$



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

$$\text{Proyeksi tahun 2023} = \frac{4}{100} \times 35 = 1,4 \Rightarrow 1$$

$$= 35 + 1 = \mathbf{36 \text{ Konferensi}}$$

$$\text{Proyeksi tahun 2024} = \frac{4}{100} \times 36 = 1,44 \Rightarrow 1$$

$$= 36 + 1 = \mathbf{37 \text{ Konferensi}}$$

$$\text{Proyeksi tahun 2025} = \frac{4}{100} \times 37 = 1,48 \Rightarrow 1$$

$$= 37 + 1 = \mathbf{38 \text{ Konferensi}}$$

$$\text{Proyeksi tahun 2026} = \frac{4}{100} \times 38 = 1,5 \Rightarrow 2$$

$$= 38 + 2 = \mathbf{40 \text{ Konferensi}}$$

3.2.1 Riset Pasar (Tenaga Kerja *Event*)

Kami melakukan riset pasar kepada respondendengan menyebarkan kuesioner yang ditargetkan kepada calon tenaga kerja *event*. Dari riset yang dilakukan, PT AMARA Sinar Kreasi mengajukan beberapa pertanyaan di dalam kuesioner. Daftar pertanyaan kuesioner yang diajukan kepada calon tenaga kerja *event* terdapat pada Lampiran 21.

PT AMARA Sinar Kreasi memfokuskan penyebaran kuesioner kepada responden yang berada di wilayah Jabodetabek. Selanjutnya disebarkan kepada responden dalam kurun waktu 30 hari penyebaran kuesioner melalui media sosial dan *broadcast message* kepada calon tenaga kerja *event* yang menjadi target pasar.

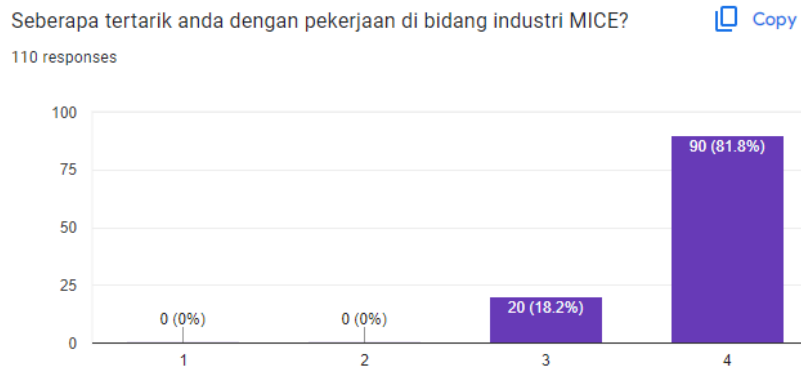
Berikut adalah data informasi dari responden calon tenaga kerja *event* yang didapat melalui responden sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

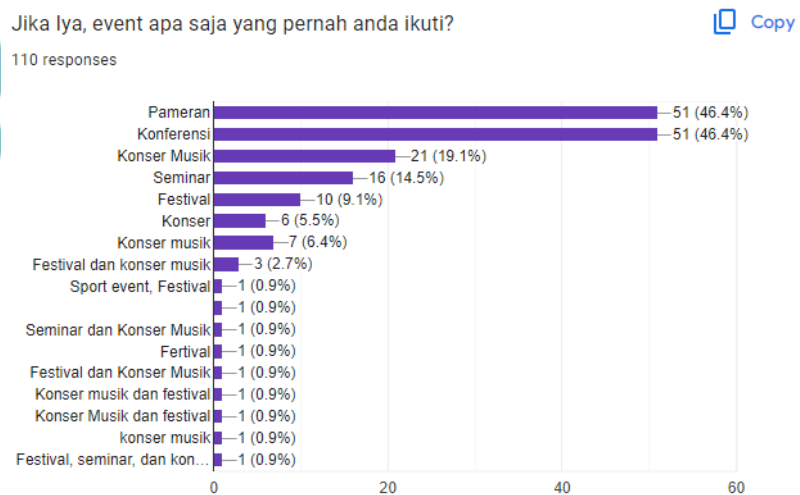
Grafik 3.1
Ketertarikan Responden Terhadap Pekerjaan di Bidang Event



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Dari grafik 3.1 didapatkan sebanyak 90 responden atau sebanyak 81.8% sangat tertarik dan sebanyak 20 responden atau 18.2% tertarik untuk bekerja sebagai tenaga kerja *event* di industri MICE. Selain itu dari kuesioner ini, PT AMARA Sinar Kreasi juga mendapatkan data jenis *event* apa yang pernah diikuti responden sebagai tenaga kerja *event*:

Grafik 3.2
Jenis Event yang Pernah Diikuti Responden



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

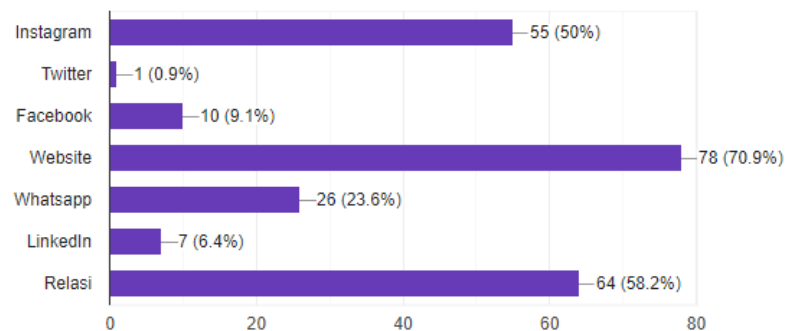
Kebanyakan responden pernah bekerja sebagai tenaga kerja *event* pada *event* pameran dan konferensi dengan total masing-masing 51 responden atau 46.4%. Berdasarkan data ini, PT AMARA Sinar Kreasi dapat mengambil fokus area produk bisnis yang dikhususkan pada kegiatan MICE khususnya pameran dan konferensi. Selanjutnya didapatkan data media darimana responden mendapatkan informasi mengenai pekerjaan sebagai tenaga kerja harian *event*. Berikut media informasi yang didapatkan responden:

Grafik 3.3
Sumber Informasi Media yang Didapatkan Responden

Darimana anda mendapatkan informasi mengenai tenaga kerja harian atau volunteer dalam event pameran atau conference yang anda ikuti sebelumnya?

 Copy

110 responses



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Sumber informasi yang kebanyakan didapati oleh responden adalah melalui website dengan total 78 responden atau 70.9% diikuti melalui relasi dengan total 64 responden atau 58.2%. Hal ini menjadi pemantik bagi PT AMARA Kreasi untuk merealisasikan jasa tenaga kerja *event* yang melalui *platform website* yang dapat membantu para calon tenaga kerja *event* mendapatkan pekerjaan secara adil dan rata dikarenakan masih banyak responden yang mendapatkan informasi tenaga kerja *event*

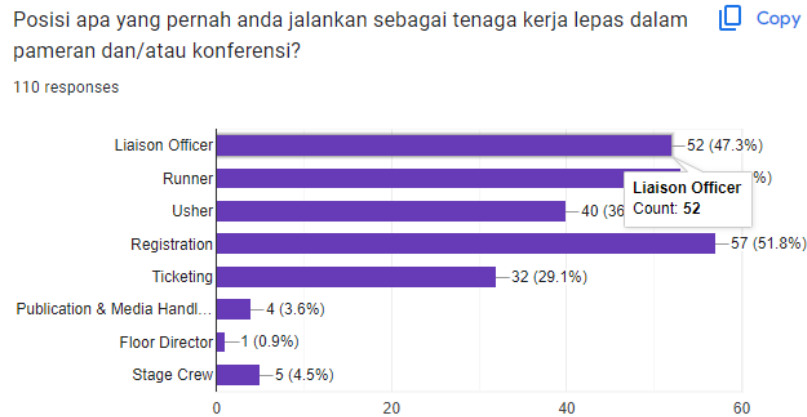


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

melalui relasi. Selain itu didapatkan juga data posisi yang sering dikerjakan oleh para responden di dalam sebuah *event* sebagai berikut:

Grafik 3.4
Posisi Responden pada *Event*



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Berdasarkan grafik 3.4 didapati posisi terbanyak yang pernah dikerjakan oleh responden sebagai tenaga kerja *event* adalah registrasi sebanyak 57 responden atau 51.8%. Diikuti dengan posisi *runner* sebanyak 53 responden atau 48.2% dan posisi *liaison officer* sebanyak 52 responden atau 48.2%. Perlu diingat, pada data ini jawaban kuesioner dapat dipilih secara *multiple* sehingga beberapa responden yang pernah menjadi dua atau lebih posisi dalam sebuah *event* dapat memilih sesuai dengan pengalaman mereka. Selanjutnya PT AMARA Sinar Kreasi melakukan survei dengan menanyakan ketertarikan kepada responden perihal jasa tenaga kerja *event* melalui *platform website* yang dapat dilihat pada grafik 3.5 berikut:



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

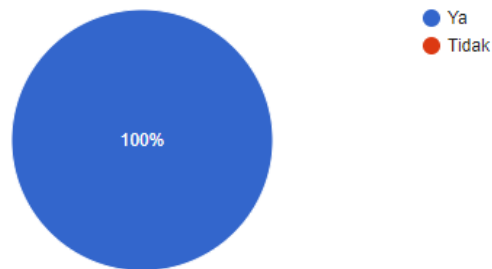
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.5 Survei Ketertarikan Responden Terhadap *Website* Amaracruit

Apakah Anda tertarik jika ada website yang menyediakan informasi terkait event dan lowongan menjadi temporary staff pada event pameran atau konferensi?

110 responses



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Didapati 100% responden tertarik dengan produk *website* yang menyediakan informasi lowongan pekerjaan sebagai tenaga kerja *event*. Dengan hadirnya AmaraCruit akan memudahkan calon pengguna jasa untuk mendapatkan tenaga kerja harian dan para tenaga kerja *event* untuk terlibat di dalam sebuah *event*. Dari data ini sudah dapat membuktikan bahwa produk utama PT AMARA Sinar Kreasi akan sangat bermanfaat pada dunia MICE dan dapat memudahkan seluruh pihak yang ada di industri ini. Untuk hasil riset yang dilakukan PT AMARA Sinar Kreasi terdapat pada Lampiran 22.

3.2.2 Riset Pasar (PCO/PEO/Event Organizer/Activation Agency)

PT AMARA Sinar Kreasi melakukan riset berupa wawancara dengan menanyakan ketertarikan serta pandangan dari para pelaku perusahaan yaitu *Professional Congress Organizer* (PCO), *Professional Exhibition Organizer* (PEO), *Event Organizer*, *Activation Agency* tentang produk terkait produk dari PT AMARA



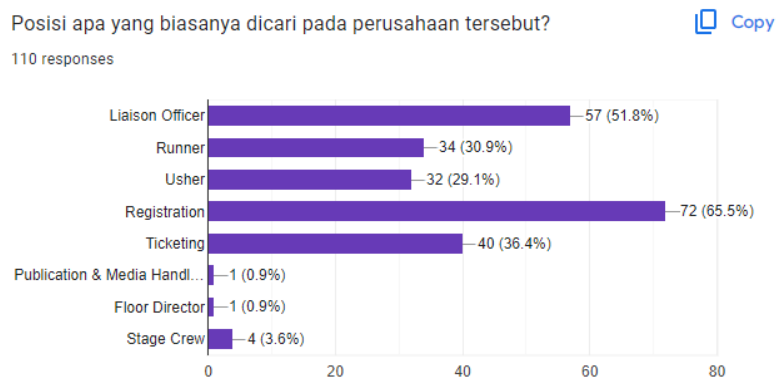
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sinar Kreasi yang ditawarkan dalam bentuk *platform website* bernama Amaracruit. Riset yang dilakukan kepada perusahaan dilakukan secara tidak langsung dengan melakukan survei kepada tenaga kerja *event* yang pernah bekerja pada PCO/PEO/*Event Organizer/Activation Agency*.

PT AMARA Sinar Kreasi melakukan inisiatif untuk melakukan riset secara tidak langsung melalui kuesioner yang ditargetkan kepada tenaga kerja *event*. Kami melakukan survei mengenai posisi yang pernah dikerjakan oleh para responden pada perusahaan tersebut yang terdapat pada grafik 3.6 berikut:

Grafik 3.6
Posisi Tenaga Kerja Event Pada Perusahaan



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Didapati 5 posisi yang sering dikerjakan oleh para responden. Kelima posisi ini menjadi posisi yang sering dibutuhkan oleh para perusahaan di dalam sebuah *event*. Oleh karena itu PT AMARA Sinar Kreasi memfokuskan tenaga kerja *event* pada posisi *liaison officer*, *runner*, *ticketing*, *registrasi*, *usher*, dan menambah tiga posisi tambahan yaitu *floor crew*, *logistik*, dan *team leader*.

Daftar pertanyaan yang diajukan PT AMARA Sinar Kreasi kepada perusahaan pesaing dapat dilihat pada Lampiran 23.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.2.3 Market Share Pesaing

Dalam melakukan analisis pasar pesaing pengguna Amaracruit sebagai penyedia *platform website* yang menyalurkan tenaga kerja *event*, kami belum menemukan pesaing yang memiliki produk utama yang sama dengan PT AMARA Sinar Kreasi. Namun didapati pesaing lain yang memiliki produk yang sama secara tidak langsung. PT AMARA Sinar Kreasi mengambil sampel perusahaan pesaing sebanyak 3 perusahaan *Agency* yang kerap menyalurkan tenaga kerja *event*. *Market Share* yang didapat berasal dari riset dan analisis terhadap frekuensi kerjasama yang dilakukan oleh para pesaing dengan penyelenggara *event*. Berikut ini merupakan data dari pangsa pasar pesaing perusahaan yang menyediakan jasa penyaluran tenaga kerja *event* pada tahun 2018-2022:

Tabel 3.6
Market Share Penyaluran Tenaga Kerja Event Pesaing Tahun 2018-2022

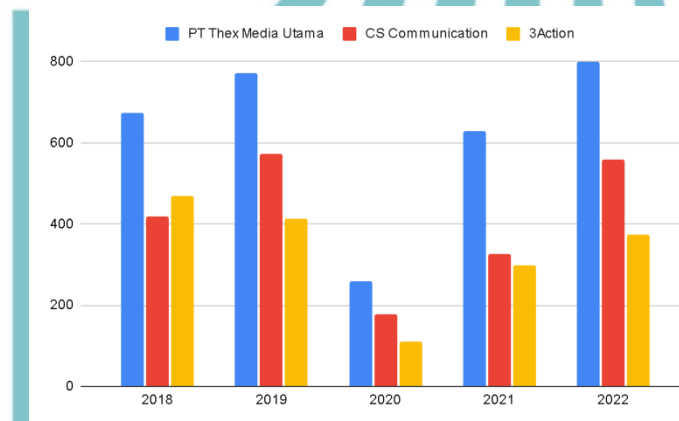
Nama Perusahaan	Tahun									
	2018	%	2019	%	2020	%	2021	%	2022	%
PT Thex Media Utama	674	43	771	44	258	47	630	50	799	46
CS Communication	420	27	573	33	179	33	326	26	559	32
PT Tumbuh Sejahtera Kreatif	468	30	412	23	111	20	298	24	375	22
TOTAL	1,562	100	1,756	100	548	100	1,254	100	1,733	100

Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Dari data pada tabel 3.6 dapat dilihat dalam kurun waktu 4 tahun kebelakang, perusahaan yang mendominasi penyaluran tenaga kerja berada di PT Thex Media Utama. Dengan hal tersebut, kami tim PT AMARA Sinar Kreasi menjadikan PT Thex Media Utama sebagai *market leader* kami dalam penyaluran tenaga kerja *event* di JABODETABEK.

Berdasarkan dari hasil data yang telah didapat dari analisis pasar yang telah dijelaskan, maka dapat disimpulkan bahwa peningkatan jumlah *event* dan kebutuhan tenaga kerja *event* di JABODETABEK menunjukkan adanya pertumbuhan permintaan tenaga kerja *event*. Maka, dengan dibuatnya inovasi *platform website* Amaracruit, permintaan tenaga kerja *event* akan dipermudah, dan seluruh tenaga kerja *event* bisa mendapatkan pekerjaan di dunia *event* secara rata.

Grafik 3.7
Frekuensi Penyaluran Tenaga Kerja *Event* oleh Pesaing Tahun 2018-2022



Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.3 Segmentasi Pasar yang Dituju

Segmentasi pasar ditujukan untuk memahami lebih baik calon pengguna jasa dan tenaga kerja *event* yang ditargetkan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif. PT AMARA Sinar Kreasi memiliki segmentasi produk dan pengguna jasa.

3.3.2 Segmentasi Produk

Segmentasi produk PT AMARA Sinar Kreasi adalah sebagai berikut:

- a. Geografis

PT AMARA Sinar Kreasi menargetkan produk pasar pada wilayah Jabodetabek.

b. Demografis

Segmentasi demografis produk PT AMARA Sinar Kreasi dikelompokkan berdasarkan variabel-variabel berikut:

- 1) Usia : 18 tahun - 40 tahun
- 2) Jenis Kelamin: Laki-laki dan Perempuan
- 3) Pekerjaan : Belum bekerja, Mahasiswa, dan *Freelancer*.

c. Psikografis

PT AMARA Sinar Kreasi menargetkan pasar dari sisi produk dengan latar belakang pekerjaan *undergraduate* atau *fresh graduate* dari program studi MICE dan Usaha Jasa Pariwisata, *freelancer* MICE, dan *tenaga kerja* MICE yang berminat dan/atau sudah pernah bekerja di dalam bidang *event* khususnya pameran dan konferensi. Ditargetkan juga kepada calon tenaga kerja *event* yang memiliki motivasi besar dalam bekerja di industri ini dan memiliki rasa dorongan untuk menjadi kreatif.

3.3.2 Segmentasi Pengguna Jasa

Berikut ini merupakan segmentasi pasar pengguna jasa yang ditargetkan PT AMARA Sinar Kreasi:

a. Geografis

PT AMARA Sinar Kreasi menargetkan pasar yaitu pelaku industri MICE khususnya pameran dan konferensi di daerah Jabodetabek.

b. Demografis

Pasar pengguna jasa PT AMARA Sinar Kreasi yaitu perorangan atau pribadi, PCO, PEO, komunitas, asosiasi, lembaga pemerintahan, dan berbagai organisasi yang berencana menyelenggarakan *event*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

c. Psikografis

PT AMARA Sinar Kreasi memilih segmen pasar pelaku industri MICE khususnya pameran dan konferensi yang memiliki ketertarikan di bidang *event* dan/atau sedang merencanakan untuk membuat *event*. Target pengguna jasa juga ditargetkan belum memiliki sumber daya manusia *outsourc*e dan sedang membutuhkan tenaga kerja tambahan *outsourc*e.

3.4 Trend Perkembangan Pasar

Perhitungan *market share* yang telah diolah PT AMARA Sinar Kreasi sebelumnya menyatakan bahwa walau sempat terjadi penurunan jumlah penyaluran tenaga kerja dikarenakan pandemi Covid-19, namun di tahun 2022 bisa kembali bangkit seiringan dengan berakhirnya masa PSBB oleh Presiden Joko Widodo. Hal ini baik dikarenakan menjadi indikasi meningkatnya kebutuhan tenaga kerja *event* oleh penyelenggara *event* di tahun yang akan datang.

3.4.1 Tren Perkembangan Penyaluran Tenaga Kerja *Event*

PT AMARA Sinar Kreasi menganalisis *trend* perkembangan pasar berdasarkan penyaluran tenaga kerja oleh pesaing pada tahun 2018-2022. Untuk menentukan *trend* persentase perkembangan pasar, maka digunakan rumus *mean growth* atau rata-rata pertumbuhan sebagai berikut:

$$= \frac{\text{present value} - \text{past value}}{\text{past value}} \times 100$$

Berikut ini pertumbuhan penyaluran tenaga kerja *event* di Jabodetabek:

$$\text{Tahun 2019} = \frac{1756 - 1562}{1562} \times 100 = 12\%$$

$$\text{Tahun 2020} = \frac{548 - 1756}{1756} \times 100 = -69\%$$



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

$$\text{Tahun 2021} = \frac{1254 - 548}{548} \times 100 = 129\%$$

$$\text{Tahun 2022} = \frac{1733 - 1254}{1254} \times 100 = 38\%$$

$$\text{Mean Growth} = \frac{12\% + (-69\%) + 129\% + 38\%}{4} = \frac{110\%}{4} = 28\%$$

Jadi, pertumbuhan rata-rata penyaluran tenaga kerja *event* di Jabodetabek adalah sebesar **28%**.

Berikut ini perhitungan untuk mengetahui rata-rata jumlah proyeksi penyaluran tenaga kerja *event* selama 4 tahun kedepan:

$$\text{Proyeksi tahun 2023} = \frac{28}{100} \times 1.733 = 485,24 \Rightarrow 485$$

$$= 1.733 + 485 = \mathbf{2.218 \text{ Tenaga Kerja Event}}$$

$$\text{Proyeksi tahun 2024} = \frac{28}{100} \times 2.218 = 621,04 \Rightarrow 621$$

$$= 2.218 + 621 = \mathbf{2.839 \text{ Tenaga Kerja Event}}$$

$$\text{Proyeksi tahun 2025} = \frac{28}{100} \times 2.839 = 794,92 \Rightarrow 795$$

$$= 2.839 + 795 = \mathbf{3.634 \text{ Tenaga Kerja Event}}$$

$$\text{Proyeksi tahun 2026} = \frac{28}{100} \times 3.634 = 1.017,52 \Rightarrow 1.018$$

$$= 3.634 + 1.018 = \mathbf{4.652 \text{ Tenaga Kerja Event}}$$

Dari data di atas, proyeksi jumlah penyaluran tenaga kerja *event* di Jabodetabek pada tahun 2023 sebanyak 2.218 tenaga kerja *event*, kemudian pada tahun 2024 sebanyak 2.839 tenaga kerja *event*, lalu pada tahun 2025 sebanyak 3.634 tenaga kerja *event*, dan tahun 2026 sebanyak 4.652 tenaga kerja *event*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

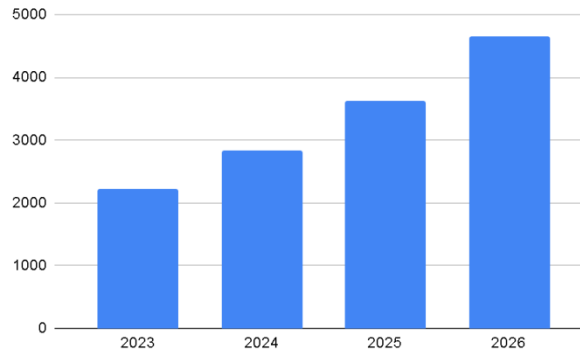
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Grafik 3.8
Proyeksi Tahun 2023 - 2026



Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Kemudian adalah perhitungan untuk mengetahui persentase kenaikan jumlah penyaluran tenaga kerja *event* oleh pesaing berdasarkan 5 tahun terakhir dengan rumus:

$$= \frac{\text{jumlah tahun 1 sampai dengan tahun 5}}{5}$$

PT Thex Media Utama:

$$\frac{43\% + 44\% + 47\% + 50\% + 46\%}{5} = 48,09\%$$

CS Communication:

$$\frac{27\% + 33\% + 33\% + 26\% + 32\%}{5} = 30,08\%$$

PT Tumbuh Sejahtera Kreatif:

$$\frac{30\% + 23\% + 20\% + 24\% + 22\%}{5} = 23,81\%$$

Jadi, persentase kenaikan jumlah penyaluran tenaga kerja *event* yang dilakukan oleh PT Thex Media Utama sebesar 48,09%, CS Communication sebesar 30,08%, dan PT Tumbuh Sejahtera Kreatif sebesar 23,81%.

Selanjutnya adalah perhitungan untuk mengetahui proyeksi penyaluran tenaga kerja *event* yang dilakukan oleh setiap pesaing pada tahun 2023 - 2026:

a. **Proyeksi penyaluran tenaga kerja *event* oleh PT Thex Media Utama**

Proyeksi tahun 2023 = $\frac{48}{100} \times 1.733 = 831,84 \Rightarrow 832$ tenaga kerja

Proyeksi tahun 2024 = $\frac{48}{100} \times 2.218 = 1.064,64 \Rightarrow 1.065$ tenaga kerja

Proyeksi tahun 2025 = $\frac{48}{100} \times 2.839 = 1.362,72 \Rightarrow 1.363$ tenaga kerja

Proyeksi tahun 2026 = $\frac{48}{100} \times 3.634 = 1.744,532 \Rightarrow 1.744$ tenaga kerja

Berdasarkan perhitungan di atas, PT Thex Media Utama mendapatkan total penyaluran tenaga kerja *event* sebanyak 832 tenaga kerja pada tahun 2023, 1.065 tenaga kerja *event* pada tahun 2024, 1.363 tenaga kerja *event* pada tahun 2025, dan 1.744 tenaga kerja *event* pada tahun 2026.

b. **Proyeksi penyaluran tenaga kerja *event* oleh CS Communication**

Proyeksi tahun 2023 = $\frac{30,8}{100} \times 1.733 = 533,76 \Rightarrow 534$ tenaga kerja

Proyeksi tahun 2024 = $\frac{30,8}{100} \times 2.218 = 683,14 \Rightarrow 683$ tenaga kerja

Proyeksi tahun 2025 = $\frac{30,8}{100} \times 2.839 = 874,41 \Rightarrow 874$ tenaga kerja

Proyeksi tahun 2026 = $\frac{30,8}{100} \times 3.634 = 1.119,27 \Rightarrow 1.119$ tenaga kerja

Berdasarkan perhitungan di atas, CS Communication mendapatkan total penyaluran tenaga kerja *event* sebanyak 534 tenaga kerja pada tahun 2023, 683 tenaga kerja *event* pada



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tahun 2024, 874 tenaga kerja *event* pada tahun 2025, dan 1.119 tenaga kerja *event* pada tahun 2026.

c. Proyeksi penyaluran tenaga kerja *event* oleh PT Tumbuh Sejahtera Kreatif

Proyeksi tahun 2023 = $\frac{23,81}{100} \times 1.733 = 412,62 \Rightarrow 413$ tenaga kerja

Proyeksi tahun 2024 = $\frac{23,81}{100} \times 2.218 = 528,1 \Rightarrow 528$ tenaga kerja

Proyeksi tahun 2025 = $\frac{23,81}{100} \times 2.839 = 675,69 \Rightarrow 676$ tenaga kerja

Proyeksi tahun 2063 = $\frac{23,81}{100} \times 3.634 = 865,25 \Rightarrow 865$ tenaga kerja

Berdasarkan perhitungan di atas, PT Tumbuh Sejahtera Kreatif mendapatkan total penyaluran tenaga kerja *event* sebanyak 413 tenaga kerja pada tahun 2023, 528 tenaga kerja *event* pada tahun 2024, 676 tenaga kerja *event* pada tahun 2025, dan 865 tenaga kerja *event* pada tahun 2026.

Setelah melakukan perhitungan dari data penyaluran tenaga kerja *event*, berikut ini merupakan tabel untuk perkiraan jumlah penyaluran tenaga kerja *event* oleh pesaing tahun 2023-2026:

Tabel 3.7

Proyeksi Penyaluran Tenaga Kerja *Event* Pesaing Tahun 2023 - 2026

Nama Perusahaan	Tahun							
	2023	%	2024	%	2025	%	2026	%
PT Thex Media Utama	832	47	1,065	47	1,363	47	1,744	47
CS Communication	534	30	683	30	874	30	1,119	30
PT Tumbuh Sejahtera Kreatif	413	23	528	23	676	23	865	23
TOTAL	1,779	100	2,276	100	2,913	100	3,728	100

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5 Proyeksi Penjualan

Amaracruit merupakan jasa penyalur tenaga kerja *event* yang berbasis *website*. Inovasi ini terbilang baru dan Amaracruit belum memiliki pesaing yang memiliki produk bisnis utama yang persis sama. Amaracruit memulai bisnis dari skala yang kecil untuk menghindari risiko besar dan lebih mudah dikendalikan. Selain itu Amaracruit ingin memulai bisnis dengan membangun jaringan profesional dengan cara berfokus pada kebutuhan dan preferensi pengguna jasa agar terciptanya kepuasan pelayanan dan hubungan yang lebih kuat dengan pengguna jasa. Harapannya, di masa yang akan datang, pengguna jasa kembali menggunakan jasa Amaracruit. Maka dari itu, PT AMARA Sinar Kreasi mengambil perkiraan penyaluran sebesar 10% dari total penyaluran tenaga kerja *event* yang akan diproyeksikan pada tahun 2024, naik menjadi 20% pada tahun 2025, dan 30% pada tahun 2026. Berikut adalah proyeksi penjualan produk utama *platform website* Amaracruit pada kurun waktu 2024-2026:

Tabel 3.8
Proyeksi Penyaluran Tenaga Kerja *Event* Amaracruit tahun 2024-2026

Nama Perusahaan	Tahun					
	2024	%	2025	%	2026	%
PT AMARA Sinar Kreasi	228	10%	583	20%	1305	35%

Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada tabel di atas, dapat dilihat bahwa total target proyeksi produk utama PT AMARA Sinar Kreasi yaitu penyaluran tenaga kerja *event* melalui *platform website* Amaracruit adalah sebanyak 228 target tenaga kerja *event* di tahun pertama yang akan tersalurkan, kemudian naik menjadi 583 tenaga kerja *event* di tahun 2025, dan 1305 tenaga kerja *event* di tahun 2026. Amaracruit perlahan ditargetkan naik dan mengawali dengan angka yang dinilai tepat pada tahun pertama dikarenakan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Amaracruit merupakan perusahaan yang baru dan ingin memperkenalkan jasanya kepada pasar serta mempertimbangkan loyalitas pengguna jasa untuk menggunakan jasa PT AMARA Sinar Kreasi.

Tabel 3.9
Marketshare Terhadap Pesaing Tahun 2024-2026

Nama Perusahaan	Tahun					
	2024	%	2025	%	2026	%
PT Thex Media Utama	1,065	47	1,363	47	1,744	47
CS Communication	683	30	874	30	1,119	30
PT Tumbuh Sejahtera Kreatif	528	23	676	23	865	23
TOTAL	2,276	100	2,913	100	3,728	100
Market share yang diambil PT AMARA Sinar Kreasi		10%		20%		35%
		x 2.276 = 228		x 2,913 =582		x 3,728 = 1308
	228	10%	582	20%	1308	35%

Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Berdasarkan tabel 3.9, PT AMARA Sinar Kreasi ikut andil dalam mengambil pasar yang ada. Pada tahun 2024, PT AMARA Sinar Kreasi mengambil sebanyak 10% dari keseluruhan pasar pesaing menjadi 228 target penyaluran tenaga kerja *event*, dan pada tahun selanjutnya naik sebanyak 20% di tahun 2025 menjadi 582 target penyaluran tenaga kerja *event*, lalu pada tahun 2026 naik menjadi 35% dengan jumlah 1308 target penyaluran tenaga kerja *event*. Berikut ini tabel penetrasi *market share* PT AMARA Sinar Kreasi terhadap pesaing tahun 2024 - 2026:

Tabel 3.10
Penetrasi Market Share PT AMARA Sinar Kreasi Terhadap Pesaing Tahun 2024-2026



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

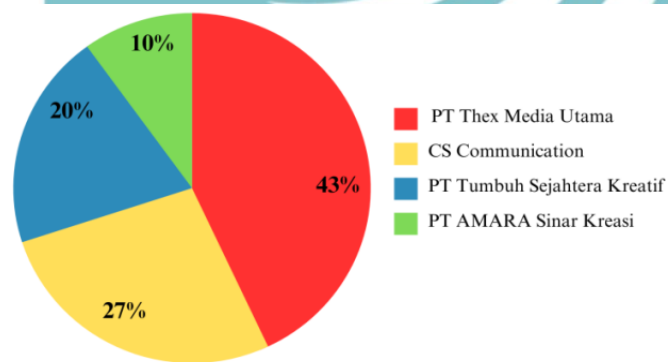
Nama Perusahaan	Tahun					
	2024	%	2025	%	2026	%
PT Thex Media Utama	989	43	1,169	40	1,308	35
CS Communication	607	27	680	23	683	18
PT Tumbuh Sejahtera Kreatif	452	20	482	17	429	12
PT AMARA Sinar Kreasi	228	10	582	20	1308	35
TOTAL	2,276	100	2,913	100	3,728	100

Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Selanjutnya adalah *pie chart* persentase *market share* pada tahun 2024-2026 dapat dilihat dari penjabaran grafik 3.9, 3.10, dan 3.11 di bawah ini:

Grafik 3.9

Pie Chart Market Share PT AMARA Sinar Kreasi Tahun 2024



Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

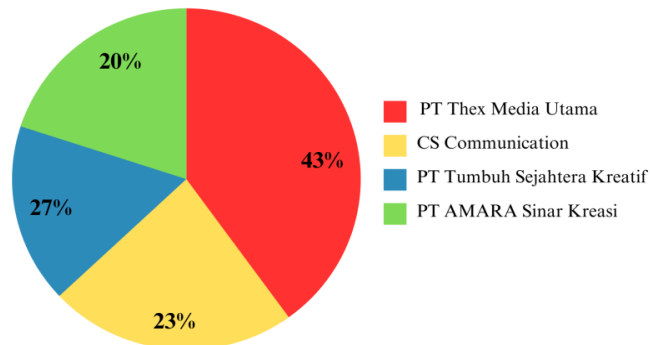
Grafik 3.10

Pie Chart Market Share PT AMARA Sinar Kreasi Tahun 2025



Hak Cipta :

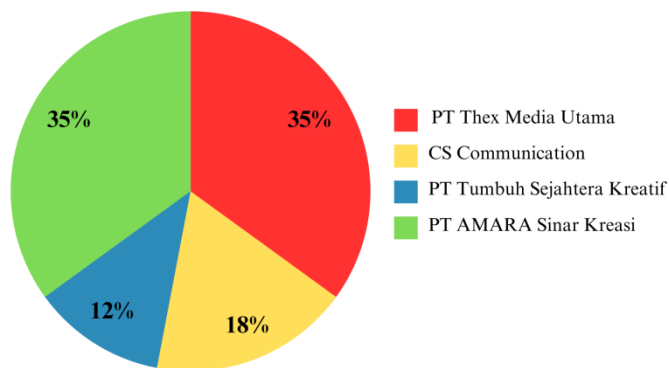
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Grafik 3.11

Pie Chart Market Share PT AMARA Sinar Kreasi Tahun 2026



Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Selanjutnya adalah proyeksi distribusi tenaga kerja *event* kepada hasil proyeksi penyelenggaraan *event* pada tahun 2024, 2025, dan 2026. Berikut ini merupakan tabel proyeksi perkembangan *event* yang telah diolah PT AMARA Sinar Kreasi:

Tabel 3.11

Proyeksi Perkembangan event Tahun 2024 - 2026



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Jenis Event	Tahun		
		2024	2025	2026
1	Pameran	258	351	477
2	Konferensi	37	38	40

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Setelah mengetahui proyeksi banyaknya *event* yang akan terselenggara di tahun 2024, 2025 dan 2026, langkah selanjutnya adalah jumlah target *event* yang tenaga kerja *event*-nya akan disalurkan PT AMARA Sinar Kreasi seperti berikut:

Tabel 3.12
Proyeksi Target Penyaluran *Event* yang Akan Disalurkan Tahun 2024 - 2026

No	Jenis Event	Jumlah Target Penyaluran <i>Event</i> Per Tahun					
		2024	Target <i>Event</i> yang Disalurkan	2025	Target <i>Event</i> yang Disalurkan	2026	Target <i>Event</i> yang Disalurkan
1	Pameran	65	25%	158	45%	239	50%
2	Konferensi	37	100%	38	100%	40	100%

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Pada tabel 3.13 dapat terlihat target *event* yang tenaga kerja *event*-nya akan disalurkan PT AMARA Sinar Kreasi. Pada tahun 2024, dari total proyeksi *event* pameran mengambil pangsa pasar sebesar 25% *event* sebanyak 65 pameran, lalu konferensi sebesar 100% *event* sebanyak 37 konferensi. Kemudian tahun 2025, dari total proyeksi *event* pameran mengambil pangsa pasar sebesar 45% menjadi 158 *event* pameran, 100% *event* konferensi sebanyak 38 *event*. Di tahun 2026 dari total proyeksi *event* pameran mengambil pangsa pasar sebesar 50% menjadi sebanyak 239 *event* pameran, dan 100% target *event* konferensi sebanyak 40 *event*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pemotongan pangsa pasar dilakukan dengan mempertimbangkan kesanggupan perusahaan.

Kemudian adalah jumlah tenaga kerja *event* yang disalurkan per tahun dengan membagi kedua *event*. PT AMARA Sinar Kreasi mencari terlebih dahulu pembagian persenan dari total tenaga kerja *event* untuk masing-masing disalurkan ke pameran dan ke konferensi dengan cara sebagai berikut:

1. Mencari jumlah tenaga kerja *event* per tahun per *event* dengan cara

$$\frac{\text{Total proyeksi penyaluran event}}{\text{Proyeksi target penyaluran event per kategori event}} \times \text{total event}$$

2. Mencari persenan tiap kategori *event* dengan cara:

$$\left(\frac{\text{Penyaluran tenaga kerja event per tahun per kategori event} \times 100\%}{\text{Total proyeksi penyaluran event}} \right)$$

3. Diterapkan kepada setiap *event* di setiap tahun

Berikut ini tabel jumlah penyaluran tenaga kerja *event* per tahun per *event*:

Tabel 3.13

Penyaluran Tenaga Kerja Event Per Tahun Per Event

No	Jenis Event	Penyaluran Tenaga Kerja Event Pertahun Per Event					
		2024	Pembagian Persentase Penyaluran	2025	Pembagian Persentase Penyaluran	2026	Pembagian Persentase Penyaluran
1	Pameran	145	64%	470	81%	1117	86%
2	Konferensi	83	36%	113	19%	187	14%

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Selanjutnya mencari rata-rata pendistribusian tenaga kerja *event* terhadap penyelenggaraan *event* perbulan dengan cara sebagai berikut:

1. Mencari rata-rata perbulan jumlah *event* yang akan disalurkan tenaga kerja *event* dengan cara:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

$$\frac{\text{Proyeksi target penyahuran event per kategori event}}{12 \text{ bulan}}$$

2. Mencari rata rata perbulan jumlah tenaga kerja *event* yang disalurkan

$$= \frac{\text{Penyahuran tenaga kerja event per tahun per kategori event}}{12 \text{ bulan}}$$

Berikut ini merupakan tabel distribusi tenaga kerja *event* pada penyelenggaraan *event* perbulan

Tabel 3.14

Distribusi Tenaga Kerja *Event* pada Penyelenggaraan Event Perbulan

No	Jenis Event	2024		2025		2026	
		Jumlah Tenaga Kerja Event	Jumlah Event	Jumlah Tenaga Kerja Event	Jumlah Event	Jumlah Tenaga Kerja Event	Jumlah Event
1	Pameran	12	5	39	13	93	20
2	Konferensi	5	3	9	3	16	3

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

3.6 Strategi Pemasaran

Dalam memasarkan produknya, PT AMARA Sinar Kreasi membuat strategi pemasaran yang tepat dan terhitung untuk memasarkan produk *platform website* AmaraCruit dan produk pendukung *advertisement*. Pemasaran jasa menurut Kotler dan Fox dalam Abdillah dan Herawati (2018) adalah menawarkan jasa dengan bauran pemasaran terdiri dari 7 alat pemasaran yang dikenal 7p yaitu *product, price, place, promotion, process, physical evident, and people*. Dalam melakukan pemasaran, PT AMARA Sinar Kreasi menerapkan strategi *marketing mix* 7P. Untuk penjelasan pemasaran yang dilakukan oleh PT AMARA Sinar Kreasi adalah sebagai berikut:

3.6.1 *Product* (Produk)

Produk utama yang ditawarkan oleh PT AMARA Sinar Kreasi adalah sebagai penyedia sumber daya manusia tenaga kerja

event harian yang difokuskan untuk industri MICE khususnya pameran dan konferensi melalui *platform website* Amaracruit. Tenaga kerja *event* merupakan sumber daya manusia yang sudah berpengalaman, kompeten, dan profesional dalam menjalankan tugasnya. Berikut ini nilai tambah produk utama dan produk tambahan yang dimiliki PT AMARA Sinar Kreasi:

a. Inovasi Penyalur Tenaga Kerja *Event* Melalui *Website* Amaracruit yang Mudah Digunakan

Dengan memanfaatkan teknologi yang sudah berkembang dengan pesat diikuti dengan pergeseran gaya hidup masyarakat yang kini sudah melek dengan teknologi, PT AMARA Sinar Kreasi membuat sebuah *website* yang mudah digunakan bagi segala kalangan usia. *Interface website* Amaracruit dibuat semenarik mungkin dengan *looks* yang terlihat *clean* untuk memudahkan pengoperasian *website*. Melalui *website* Amaracruit, pengguna tenaga kerja *event* dapat mendaftarkan dirinya untuk mencari pekerjaan di dalam sebuah *event*. Pengguna yang merupakan perusahaan dapat memasarkan *event* nya pada *website* Amaracruit dan harapannya akan dimudahkan untuk mendapatkan sumber daya manusia tenaga kerja *event* yang diinginkan.

Dengan mengutamakan kemudahan dan kenyamanan, Amaracruit dibuat dengan *interface* yang mudah dioperasikan. Dengan navigasi yang mudah, sederhana, dan intuitif akan menjadi nilai tambahan untuk para pengguna menemukan informasi yang dicari. Ini membantu mengurangi tingkat kesulitan dan meningkatkan kemungkinan pengguna menjelajahi lebih dalam di *website* Amaracruit untuk meningkatkan *traffic*. *Interface* yang mudah digunakan juga tidak hanya bermanfaat bagi pengguna, namun juga untuk PT AMARA Sinar Kreasi untuk fokus memberikan pengalaman



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepada pengguna yang baik serta membangun hubungan yang lebih kuat dengan calon pengguna jasa.

- b. *Platform* yang mempertemukan Perusahaan dengan Tenaga Kerja *Event*

Platform ini akan memudahkan tenaga kerja *event* untuk mencari dan mendapatkan pekerjaan di dalam sebuah *event* dan memudahkan pengguna jasa untuk mencari sumber daya manusia yang kompeten, profesional, dan berpengalaman sesuai dengan kriteria yang diinginkan untuk membantu mensukseskan *event* yang akan diselenggarakan. *Platform* ini dibuat secara gratis, siapapun dapat mengakses tanpa terkecuali.

3.6.2 *Price* (Harga)

Pembuatan strategi harga PT AMARA Sinar Kreasi adalah dengan strategi sumber analisis harga pesaing dan pendapatan tenaga kerja *event* per hari dalam pelaksanaan suatu *event*. Penentuan harga produk yang ditawarkan kepada pengguna jasa menggunakan *benchmarking* hasil dari survei langsung kepada tenaga kerja *event*. Dalam hal ini, PT AMARA Sinar Kreasi telah menyesuaikan dan memodifikasi harga yang didapat pada saat melakukan survei kepada tenaga kerja *event* dan perusahaan pesaing. Harga yang sudah diolah diambil dari rata-rata pendapatan tenaga kerja *event* yang sampelnya diambil dari kuesioner tenaga kerja *event*. Untuk penentuan harga *advertisement* dilakukan dengan cara survei *range* secara tidak langsung untuk penayangan *advertisement* pada *platform website* oleh tim AMARA Sinar Kreasi.

3.6.3 *Place* (Tempat)

Strategi ini dibuat untuk distribusi kemudahan konsumen dalam menjangkau *website* AmaraCruit sebagai *platform* untuk mencari pekerjaan di industri MICE yang dikhususkan untuk



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pameran dan konferensi sebagai tenaga kerja *event*. Strategi yang digunakan adalah sebagai berikut:

a. Media sosial Amaracruit

Dengan perkembangan teknologi yang pesat, kini, hampir seluruh masyarakat menggunakan *smartphone* untuk berkomunikasi. Dengan hadirnya *gadget* canggih yang pintar, kini manusia dapat berkomunikasi secara *virtual* melalui media sosial seperti Instagram, Twitter, WhatsApp dan masih banyak lagi. Melansir Data Reportal GoodStats, di tahun 2023, terdapat total 167 juta pengguna media sosial. 153 juta adalah pengguna di atas usia 18 tahun, yang merupakan 79,5% dari total populasi. Tidak hanya itu, 78,5% pengguna internet diperkirakan menggunakan paling tidak 1 buah atau akun media sosial. PT AMARA Sinar Kreasi memanfaatkan momentum media sosial untuk menjangkau calon konsumen dengan mudah. media sosial yang digunakan adalah Instagram dan Tiktok.

Media sosial memungkinkan perusahaan untuk berinteraksi langsung dengan calon pengguna jasa dan juga produk dan membantu membangun hubungan profesional yang lebih lanjut. Dengan memanfaatkan media sosial, dapat memungkinkan perusahaan untuk berkreasi dengan berbagai jenis konten, termasuk gambar, *video*, teks, dan konten interaktif untuk membangun *engagement* media sosial Amaracruit. Dengan konsistensi dalam konten dan interaksi dengan audiens melalui media sosial diharapkan dapat membangun kesadaran merek yang lebih kuat untuk masyarakat. Berikut ini tampilan media sosial Instagram Amaracruit:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

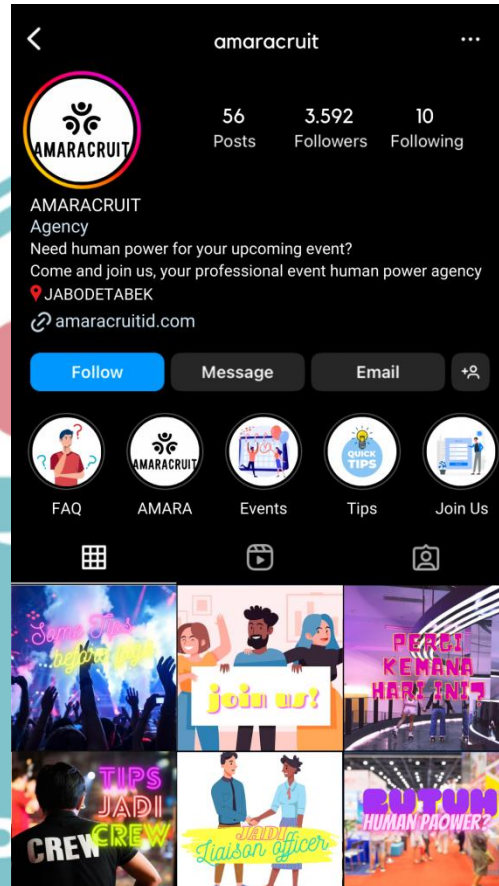


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Gambar 3.43
Instagram Amaracruit

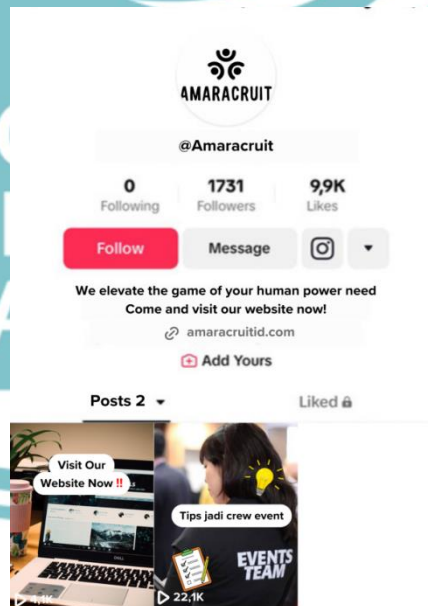


Sumber: PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Akun Instagram Amaracruit menjadi salah satu akun media sosial yang menjadi media perusahaan untuk berkomunikasi dan berhubungan lebih dekat dengan produk dan juga pengguna jasa. Pada akun Instagram, Amaracruit membagikan beberapa *tips* yang berguna bagi para calon tenaga kerja *event*. Selain itu, melalui media sosial ini, PT AMARA Sinar Kreasi membantu mendukung para audiens media sosial dengan membagi beberapa fakta seputar dunia *event*. Selain itu Amaracruit juga memiliki akun TikTok. TikTok merupakan media sosial yang memiliki konten *video* yang kini sedang ramai digunakan. Format *video* pendek TikTok

memungkinkan pengguna untuk dengan cepat membuat dan mengonsumsi konten yang singkat dan menarik. Ini cocok dengan gaya konsumsi cepat dan pendek perhatian banyak orang. TikTok juga menyediakan berbagai alat kreatif seperti *filter*, efek visual, musik latar, dan fitur interaktif lainnya yang memungkinkan pengguna untuk mengekspresikan konten secara kreatif. Algoritma TikTok juga sangat canggih untuk menjangkau Amarcruit menjangkau audiens sesuai dengan preferensi untuk membuat pengalaman semakin menyenangkan. Hal ini dimanfaatkan PT AMARA Sinar Kreasi untuk melakukan promosi melalui media sosial TikTok dengan mudah dan lebih luas lagi. Berikut ini tampilan akun TikTok Amarcruit:

Gambar 3.44
TikTok Amarcruit



Sumber: PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Sama halnya dengan Instagram, pada akun TikTok, Amarcruit membagikan banyak tips melalui *video* interaktif singkat yang dapat dilihat audiens sesuai dengan algoritma



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TikTok. Dengan menggunakan beberapa tagar seperti #ForYouPage atau #FYP dapat meluaskan lagi jangkauan *video* yang diunggah pada akun TikTok Amaracruit. Di dalam TikTok juga diberikan konten edukasi yang menarik dengan mengikuti *trend* TikTok yang sedang ramai saat ini dengan tetap memberikan ajakan kepada audiens untuk melakukan pengarahannya pada *website* Amaracruit.

b. Mengiklankan Amaracruit pada media sosial

Melakukan iklan pada media sosial menjadi strategi pemasaran Amaracruit untuk memperkenalkan produk dan layanan kepada target audiens yang dituju. Iklan dapat dirancang untuk mendorong tindakan spesifik dari pengguna untuk mengklik tautan ke *website* Amaracruit. Hal ini dikenal juga sebagai tujuan konversi, di mana iklan berfungsi untuk mengarahkan audiens atau calon konsumen menuju tindakan tertentu. Harga yang ditawarkan media sosial cukup bervariasi, namun iklan digital cenderung lebih rendah memakan biaya daripada bentuk pemasaran fisik atau cetak. Harapannya dengan dilakukan pengiklanan, dapat membantu meningkatkan penjualan produk atau layanan dengan menargetkan calon konsumen yang relevan dan memanfaatkan *call to action* yang tepat untuk mendorong transaksi pada *website* Amaracruit.

3.6.4 Promotion (Promosi)

Strategi promosi yang dilakukan oleh PT AMARA Sinar Kreasi adalah jenis promosi *below the line* dan *above the line*. Promosi BTL (*below the line*) merujuk pada jenis promosi yang lebih fokus pada interaksi langsung dengan konsumen atau target audiens spesifik. Keuntungan promosi BTL adalah mencapai target konsumen dengan cara yang lebih personal dan interaktif serta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

return of investment lebih terjamin. Sementara promosi ATL (*above the line*) merujuk pada jenis promosi yang lebih luas dan general. Keuntungan promosi ATL adalah kemampuannya untuk mencapai target konsumen yang luas dan menciptakan dampak besar dalam waktu yang singkat.

Strategi promosi BTL yang dilakukan PT AMARA Sinar Kreasi adalah sebagai berikut:

a. *Direct Selling*

Penjualan secara langsung yang dilakukan oleh PT AMARA Sinar Kreasi adalah dengan *blast email* kepada calon pengguna jasa. Kami akan menawarkan dan menjual langsung dengan cara menawarkan produk melalui *email* yang sudah dikurasi oleh tim AMARA Sinar Kreasi kepada target pengguna jasa. Apabila sudah ada minat potensial lanjutan dari pengguna jasa, tim AMARA Sinar Kreasi akan menghubungi pengguna jasa secara langsung dan menawarkan sesi *pitching*.

Sementara promosi ATL yang dilakukan PT AMARA Sinar Kreasi adalah sebagai berikut:

a. Iklan media sosial Instagram

Melalui iklan pada *platform* Instagram, perusahaan akan memuat informasi mengenai produk, dokumentasi kegiatan yang telah berlangsung serta informasi mengenai perusahaan. Pada iklan ini juga akan disambungkan ke *platform website* Amarcruit dan *contact person* yang dapat dihubungi. Fitur Instagram *ads* ini merupakan iklan yang berbayar dan dapat digunakan oleh pengguna untuk menyebarluaskan konten melalui laman utama atau laman fitur Instagram *story* pengguna lain. Fitur ini sangat efektif untuk menjangkau audiens yang tepat karena Instagram memiliki algoritma yang baik sehingga penyebaran informasi akan sesuai dengan target audiens yang diinginkan perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b. Promosi melalui komunitas

Dengan bekerjasama dengan komunitas yang tergabung dalam pencari *event*, menjadi peluang PT AMARA Sinar Kreasi untuk mengembangkan jejaring pemasaran AmaraCruit. Individu komunitas ini terdiri dari individu-individu yang mendedikasikan dirinya sebagai *freelancer* maupun para mahasiswa dan *fresh graduate*. Dengan melakukan pendekatan kepada komunitas ini, harapannya PT AMARA Sinar Kreasi dapat mengetahui *event-event* yang akan diselenggarakan di JABODETABEK. Sehingga tim AMARA Sinar Kreasi dapat melakukan pendekatan kepada perusahaan-perusahaan penyelenggara *event* tersebut dan menawarkan *website* AmaraCruit dalam menyalurkan tenaga kerja *event*.

c. Iklan media sosial TikTok

TikTok adalah sebuah aplikasi jejaring sosial dan platform video music dimana pengguna bisa membuat, mengedit, dan berbagi klip *video* pendek lengkap dengan filter dan disertai musik sebagai pendukung. Banyaknya fitur TikTok yang dapat digunakan oleh pengguna merupakan salah satu alat promosi yang akan digunakan oleh PT AMARA Sinar Kreasi. TikTok memiliki *TikTok ads* dengan harga yang beragam namun terjangkau. TikTok memiliki basis pengguna yang besar dan memiliki potensi untuk membuat konten viral dengan cepat. *TikTok ads* juga memiliki alat yang dapat memantau *advertisement* yang dipasang, seperti jumlah tampilan, suka, komentar, dan interaksi lainnya. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk dapat memantau dan mengukur dampak dan jangkauan *advertisement* dengan baik.

3.6.5 Process (Proses)

Proses yang dilakukan merupakan proses dalam kurun waktu tertentu untuk mencapai sebuah tujuan. Pada proses strategi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pelayanan yang dilakukan oleh PT AMARA Sinar Kreasi terdiri dari lima proses. Berikut ini adalah penjelasan tiap-tiap proses tersebut:

a. *Approaching* pengguna jasa dengan melakukan penawaran

Setelah melakukan rangkaian kegiatan promosi kepada calon pengguna jasa (*above the line & below the line*) untuk melakukan penawaran dengan cara mengirimkan proposal kepada calon pengguna jasa.

b. Penyesuaian konsep calon pengguna jasa

Setelah melakukan penawaran kepada calon pengguna jasa, apabila terdapat minat potensial dari calon pengguna jasa, PT AMARA Sinar Kreasi akan melakukan *pitching* dengan calon pengguna jasa. Pada tahap ini perusahaan merekomendasikan paket yang sesuai dengan kebutuhan dari konsep *event* yang diajukan.

c. Pengiriman *quotation* kepada pengguna jasa

Setelah sepakat dengan pengguna jasa, selanjutnya penyerahan beban *quotation* kepada pengguna jasa untuk pembayaran jasa AmaraCruit kepada bagian administratif perusahaan. Hal ini tentu saja dilakukan pada *website* AmaraCruit.

d. Pembayaran

Proses selanjutnya yaitu pelunasan yang dilakukan oleh pengguna jasa kepada bagian administratif perusahaan dan menerima *invoice* resmi yang menandakan pembayaran telah lunas. Pembayaran harus dilunasi pengguna jasa maksimal sebelum *event* selesai.

e. *Briefing*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Pada proses ini, pengguna jasa akan melakukan *briefing* yang dilakukan bersama tenaga kerja *event* untuk pengarahannya gambaran pekerjaan pada saat *event*.

3.6.6 *People (Orang)*

Sumber daya manusia internal PT AMARA Sinar Kreasi merupakan sumber daya manusia yang kompeten dan adaptif, kami menjunjung tinggi integritas, komunikasi yang baik, *attitude* yang baik, loyalitas yang tinggi serta kejujuran. Kami dapat diandalkan dan dipercaya sebagai penghubung antara pengguna jasa dan tenaga kerja *event*. Sedangkan sumber daya manusia perusahaan pengguna jasa PT AMARA Sinar Kreasi merupakan perusahaan yang berintegritas tinggi, menjunjung tinggi komunikasi, *attitude* baik, serta memiliki wawasan yang baik di bidangnya. Produk tenaga kerja *event* yang ditawarkan juga merupakan sumber daya manusia yang kompeten dan profesional mampu melakukan tugasnya dengan baik.

3.6.7 *Physical Evidences (Bukti Fisik)*

Bukti fisik ini merujuk pada elemen-elemen fisik yang mendukung kualitas produk dan layanan. Berikut ini bukti fisik PT AMARA Sinar Kreasi:

a. *Office Space* Sebagai Kantor PT AMARA Sinar Kreasi

Dalam menjalankan operasional bisnis, PT AMARA Sinar Kreasi memilih *office space* sebagai tempat untuk mengolah bisnis. Dengan bertempat di *office space* dengan luas yang memadai, tim AMARA Sinar Kreasi dapat bekerja secara fleksibel. Lingkungan fisik tempat bekerja ini dirancang dengan baik untuk merangsang kreativitas dan inovasi. Dengan lingkungan kerja yang baik diharapkan juga terbangun budaya perusahaan yang baik. Lingkungan kerja yang kohesif



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dapat membantu memperkuat komunikasi yang baik antar karyawan yang merasa tempat bekerjanya sangat nyaman.

Fasilitas penunjang yang terdapat pada kantor PT AMARA Sinar Kreasi yaitu dilengkapi dengan koneksi *WiFi* yang kuat, meja dan kursi yang kokoh dan nyaman, *meeting room* multifungsi, area makan, *foyer*, lift sebagai penunjang akses, toilet bersih, area parkir yang luas, *office boy*, *security* gedung 24 jam, dan mushola. Dengan fasilitas yang lengkap ini dapat meningkatkan kenyamanan dan kesejahteraan karyawan, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi motivasi dan produktivitas mereka.

b. *Website* Amaracruit

Sebagai produk utama PT AMARA Sinar Kreasi. *Platform website* Amaracruit merupakan bukti fisik produk jasa tenaga kerja *event* yang disediakan oleh perusahaan. *Interface* Amaracruit dibuat dengan simple dan menarik agar mudah dipahami dan dioperasikan oleh para pengguna. Sehingga pengalaman pengguna *website* Amaracruit dapat dengan mudah mengoperasikan *website* ini sehingga akan membuka peluang besar calon pengguna jasa untuk bertransaksi.

3.7 Analisis Pesaing

Analisis pesaing dibutuhkan untuk melihat posisi perusahaan pesaing PT AMARA Sinar Kreasi, baik dari segi produk utama maupun produk pendukung. Saat ini, Amaracruit tidak memiliki pesaing yang *head to head* alias memiliki produk utama serupa yaitu jasa penyaluran tenaga kerja *event* berbasis *platform website*. Namun, bukan berarti PT AMARA Sinar Kreasi tidak melakukan analisis terhadap potensi pesaing pada produk utama Amaracruit. Meskipun Amaracruit belum memiliki perusahaan pesaing dengan perusahaan yang memiliki produk utama yang sama, sudah ada beberapa perusahaan yang melakukan penyaluran tenaga



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kerja *event* ke dalam sebuah penyelenggaraan *event*. Analisis pesaing ini dapat bermanfaat untuk mengidentifikasi peluang baru atau tren dalam industri penyaluran tenaga kerja *event*. Selain itu juga PT AMARA Sinar Kreasi dapat mengidentifikasi celah dalam pasar yang dapat diisi melalui inovasi. Hal ini membantu perusahaan untuk menciptakan produk atau layanan yang unik dan lebih menarik bagi pengguna jasa yaitu *platform website* Amaracruit. Berikut ini analisis pesaing PT AMARA Sinar Kreasi yang terdapat pada tabel 3.15 sebagai berikut:

Tabel 3.15
Analisis Pesaing PT AMARA Sinar Kreasi

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
PT Thex Media Utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki relasi yang luas dengan para penyelenggara <i>event</i> di Jakarta 2. Memiliki tenaga kerja <i>event</i> teta yang sudah berpengalaman 3. Banyak penyelenggara <i>event</i> yang sudah <i>repeat order</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tenaga kerja <i>event</i> yang disalurkan tidak beragam 2. Tidak menyediakan tenaga kerja <i>event</i> yang memiliki sertifikasi 3. Tidak menggunakan <i>platform website</i> sebagai media 4. Penyaluran tenaga kerja di bidang <i>event</i> bukan menjadi produk utama
CS Communication	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sudah berpengalaman lebih awal berbisnis pada bidang <i>event</i> 2. Memiliki kepercayaan pengguna jasa untuk menyalurkan tenaga kerja <i>event</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kurang aktif pada media sosial 2. Terkadang kurang bisa menghindari ketidakhadiran tenaga kerja <i>event</i> 3. Tidak menggunakan <i>platform website</i> sebagai media 4. Kegiatan promosi jasa penyaluran tenaga kerja <i>event</i> hanya terbatas menggunakan relasi EO 5. Penyaluran tenaga kerja di bidang <i>event</i> bukan menjadi produk utama
PT Tumbuh Sejahtera Kreatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki pengguna jasa penyelenggara <i>event</i> yang sudah <i>repeat order</i> 2. Memiliki banyak tenaga kerja <i>event</i> yang sering disalurkan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tidak menggunakan <i>platform website</i> sebagai media 2. Penyaluran tenaga kerja di bidang <i>event</i> bukan menjadi produk utama 3. Tidak menyediakan tenaga kerja <i>event</i> yang memiliki sertifikasi

Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.8 Analisis S.W.O.T

Setelah melakukan analisis terhadap keunggulan dan kelemahan pesaing, PT AMARA Sinar Kreasi selanjutnya melakukan analisis S.W.O.T. Analisis S.W.O.T ini bertujuan untuk membantu perusahaan memahami posisi secara lebih komprehensif dengan melihat ke dalam kekuatan dan kelemahan internal PT AMARA Sinar Kreasi serta peluang dan ancaman eksternal yang ada. Dengan mengidentifikasi S.W.O.T, perusahaan dapat mengembangkan strategi yang lebih baik untuk memanfaatkan kekuatan, mengatasi kelemahan, menangkap peluang, dan mengatasi ancaman. Berikut adalah analisis S.W.O.T berbentuk matriks PT AMARA Sinar Kreasi:

Tabel 3. 16
Analisis S.W.O.T PT AMARA Sinar Kreasi

Faktor Internal	Strenghts	Weaknesses
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan <i>platform website</i> yang mudah dioperasikan oleh pengguna (tenaga kerja <i>event</i> dan pengguna jasa) secara gratis 2. SDM yang disalurkan dipastikan berpengalaman 3. Fitur <i>website</i> yang beragam dan praktis 4. Penggunaan <i>website</i> yang dapat mengurangi biaya operasional konvensional 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendaftar baru dan belum memiliki reputasi di kalangan praktisi <i>event</i> 2. Belum memiliki tenaga kerja ahli pada bidang teknologi (IT) 3. Belum adanya rasa kepercayaan praktisi <i>event</i> untuk menggunakan jasa Amaraacruit 4. <i>Platform website</i> bisa saja terjadi malfungsi/error
Faktor Eksternal	Strategi SO	Strategi WO
Opportunities	<ol style="list-style-type: none"> 1. S1, S3, S4 O1, O2, mengoptimalkan inovasi menggunakan <i>website</i> yang mudah dioperasikan dan <i>interface</i> yang <i>user friendly</i> 2. S2, O3, O4 dengan banyaknya <i>demand</i>, maka disediakan <i>supply</i> tenaga kerja <i>event</i> berpengalaman dan professional yang bersamaan dengan banyaknya minat tenaga kerja <i>event</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. W1, W3, O2, O3, O4: Melakukan promosi yang kuat dengan strategi promosi yang sudah dibuat hingga perusahaan berkembang secara optimal 2. W2, W4, O1: Ketika perusahaan sudah berkembang, melakukan penambahan tenaga kerja yang berpengalaman di bidang teknologi
Threats	Strategi ST	Strategi WT
<ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat kemungkinan terjadinya putus hubungan sepihak dengan tenaga kerja <i>event</i> atau pengguna jasa 2. Serangan siber seperti serangan siber, peretasan, pencurian data, dan malware, dapat mengancam integritas data tenaga kerja <i>event</i>, informasi perusahaan, dan reputasi perusahaan secara keseluruhan. 3. Trafik <i>website</i> yang fluktuatif tergantung pada musim, tren, peristiwa tertentu yang dapat mempengaruhi <i>website</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. S2, T1: Menyediakan kebijakan karyawan yang jelas mengenai hak dan kewajiban, termasuk prosedur pemutusan hubungan kerja 2. S1, T2: Merekrut tim IT yang akan melakukan pencegahan <i>cyber crime</i> dengan melakukan <i>backup</i> data secara berkala dan menggunakan <i>software security</i> 3. S3, S4, T3: Melakukan monitoring terhadap <i>website</i> dan terus menggunakan fitur yang mudah dioperasikan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. W1, W3 T1, T3: Menjalin kerjasama dengan <i>stakeholders</i> untuk memasok SDM dan menyalurkan SDM kepada pengguna jasa 2. W2, W4, T2: Merekrut tim IT yang akan melakukan pencegahan dengan mem-<i>backup</i> data <i>website</i> serta melakukan monitor secara berkala pada <i>website</i>

Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.9 Jejaring Usaha

Jaringan usaha dalam suatu bisnis termasuk salah satu faktor yang penting. Perusahaan dengan jaringan usaha yang kuat akan menjadi investasi sehingga perusahaan dapat terhubung dengan pelaku industri *event*, pengguna jasa potensial, dan tenaga kerja *event*. Dalam menjalankan bisnis pada bidang teknologi *platform website* penyaluran tenaga kerja *event*, PT AMARA Sinar Kreasi perlu membangun kerja sama dengan pihak-pihak dari industri terkait, yaitu dari industri MICE terutama pameran dan konferensi. Jaringan usaha yang kuat dapat memberikan akses ke peluang bisnis baru seperti proyek kolaboratif hingga investasi. Ini dapat membantu PT AMARA Sinar Kreasi untuk tumbuh dan berkembang lebih cepat. Adapun beberapa industri terkait yang menjadi target kerjasama PT AMARA Sinar Kreasi, diantaranya adalah sebagai berikut:

3.9.1 Instansi Pendidikan

Sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang teknologi digital PT AMARA Sinar Kreasi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak sebagai penyedia tenaga kerja *event* melalui *platform website* bernama Amaracruit. Perusahaan ini butuh bekerjasama dengan instansi pendidikan yang khususnya berada di JABODETABEK. Target tenaga kerja *event* salah satunya adalah mahasiswa, baik yang masih mengenyam pendidikan di tingkat awal ataupun tingkat akhir. Maka dari itu, PT AMARA Sinar Kreasi perlu membangun relasi yang baik dengan instansi pendidikan, mengingat bahwa produk utama yang ditawarkan oleh perusahaan sangat erat kaitannya untuk berelasi dengan instansi pendidikan. Nantinya, para mahasiswa ini diberikan kesempatan bekerja sebagai tenaga kerja *event* pada *event-event* yang akan datang. Database instansi pendidikan dapat dilihat pada Lampiran 28.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.9.2 Industri Event

Produk utama yang ditargetkan PT AMARA Sinar Kreasi adalah *platform website* penyalur tenaga kerja *event* yang penggunaannya diperuntukkan untuk PCO, PEO, komunitas, asosiasi, lembaga pemerintahan, dan berbagai organisasi yang berencana menyelenggarakan *event* dan membutuhkan tenaga kerja *event* sebagai SDM. Berdasarkan hal tersebut, target utama pengguna jasa dari PT AMARA Sinar Kreasi adalah rekan-rekan industri *event* MICE, khususnya pameran dan konferensi. Dengan menjalin relasi bersama industri *event*, maka akan banyak keuntungan yang didapat PT AMARA Sinar Kreasi seperti berbagi informasi, pengalaman, dan pengetahuan terkait industri *event* atau pasar. Diharapkan akan memungkinkan terjadinya kolaborasi dalam proyek-proyek *event* atau pengembangan produk baru yang memicu inovasi dan membantu perusahaan menemukan solusi yang lebih baik atau munculnya ide-ide baru. Database target perusahaan pengguna jasa dapat dilihat pada Lampiran 27.

3.9.3 Industri Media Informasi dan Komunikasi

Sebagai perusahaan yang berlandaskan pada teknologi pendatang baru dan belum memiliki pesaing yang *head to head*, PT AMARA Sinar Kreasi membutuhkan bantuan serta dukungan promosi untuk melebarkan sayap di industri ini melalui media. Media sebagai sarana komunikasi, promosi, dan media informasi untuk PT AMARA Sinar Kreasi terus berkembang. Maka dari itu, industri media informasi dan komunikasi cetak maupun digital merupakan target jaringan usaha PT AMARA Sinar Kreasi untuk nantinya dijalin kerjasama antara kedua belah pihak.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)

Aset terpenting dalam kelancaran serta kesuksesan sebuah perusahaan adalah sumber daya manusia atau SDM yang terpercaya, layak, dan mampu menjalankan pekerjaan serta tanggung jawab di bidangnya masing-masing. Maka sangat penting untuk sebuah perusahaan memiliki sistem Manajemen Sumber Daya Manusia yang baik agar dapat mendapatkan sumber daya manusia yang dapat membantu mewujudkan visi dan misi yang ditentukan serta memajukan perusahaan menjadi lebih baik. PT AMARA Sinar Kreasi membutuhkan sumber daya manusia yang terpercaya dan dapat bekerja sama dalam satu tim. Karena PT AMARA Sinar Kreasi bergerak di unit bisnis bidang jasa, maka calon sumber daya manusia yang bergabung ke dalam perusahaan harus memiliki etika dan sopan santun yang baik ketika berhubungan dengan pihak manapun yang akan terlibat. Menyesuaikan dengan *corporate culture* yang sudah ditentukan yaitu *friendly*, *motivating*, dan *collaborative*, maka sumber daya manusia yang diharapkan harus bisa menyesuaikan dengan hal tersebut agar dapat membantu mengembangkan perusahaan bertahan di industri *event* sebagai perusahaan yang bisa mempertemukan tenaga kerja *event* dengan para pelaku di industri tersebut. Berikut merupakan tabel analisis SDM PT AMARA Sinar Kreasi terdapat pada tabel 4.1 sebagai berikut:

4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia

Tabel 4.1

Analisis Sumber Daya Manusia PT AMARA Sinar Kreasi

No	Bagian/Dept	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	Direktur Utama	Sarjana Terapan MICE	1
2	Direktur Pemasaran	Sarjana Terapan MICE	1
3	Direktur Keuangan	Sarjana Terapan MICE	1
TOTAL			3

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sumber daya manusia yang mendirikan PT AMARASinar Kreasi memiliki keunggulan dalam pengalaman dan penguasaan industri *event*, terutama *event* MICE. Pernyataan tersebut dapat didukung oleh gelar Sarjana Terapan MICE yang dimiliki oleh ketiga pendiri perusahaan tersebut. Selain itu, ketiga pendiri perusahaan PT AMARASinar Kreasi telah tersertifikasi resmi dari BNSP LSP MICE dalam kluster keahlian masing-masing. Berikut adalah penjelasan detail mengenai keunggulan masing-masing pendiri yang terdapat pada Tabel 4.2 di bawah ini:

Tabel 4.2

Keunggulan Sumber Daya Manusia PT AMARA Sinar Kreasi

No	Jabatan	Keunggulan
1	Direktur Utama	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sarjana Terapan MICE 2. Memiliki sertifikasi profesi yang dikeluarkan oleh BNSP LSP MICE 3. Berpengalaman di industri <i>event</i> selama 4 tahun
2	Direktur Pemasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sarjana Terapan MICE 2. Memiliki sertifikasi profesi yang dikeluarkan oleh BNSP LSP MICE 3. Berpengalaman di industri <i>event</i> selama 4 tahun
3	Direktur Keuangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sarjana Terapan MICE 2. Memiliki sertifikasi profesi yang dikeluarkan oleh BNSP LSP MICE 3. Berpengalaman di industri <i>event</i> selama 4 tahun

Sumber: data diolah PT AMARASinar Kreasi, 2023

4.2 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Analisis kebutuhan sumber daya manusia dilakukan agar perusahaan PT AMARASinar Kreasi dapat beroperasi dengan baik dan lancar. Dengan menganalisa apa saja kebutuhannya, maka akan mengetahui apa saja sumber daya manusia yang perlu diperlukan dan dapat dikembangkan. Maka dari itu, berikut adalah karyawan tambahan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

agar PT AMARASinar Kreasi dapat beroperasi terdapat pada Tabel 4.3 di bawah ini:

Tabel 4.3

Analisis Rencana Pemenuhan Kebutuhan dan Pengembangan SDM

Jabatan	Tingkat Pendidikan	Pengalaman (tahun)	Keterampilan Khusus
Direktur Operasional	S1 Sistem Informasi / sejenisnya	1 – 2 tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki pengalaman dalam pemrograman <i>website</i> 2. Memiliki keterampilan dalam membangun <i>website</i> dari awal hingga akhir 3. Memiliki kemampuan dalam pengelolaan <i>website</i> 4. Menguasai manajemen IT
Direktur SDM	S1 Komunikasi / D4 MICE	1 – 2 tahun	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki pengalaman dalam industri event 2. Memiliki keterampilan mengatur dan memonitor kinerja sumber daya manusia 3. Memiliki kemampuan dalam membaca dan menganalisa kemampuan calon sumber daya manusia

Sumber: data diolah PT AMARASinar Kreasi, 2023

4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Manusia

Agar perusahaan PT AMARASinar Kreasi dapat berjalan dengan baik dan lancar, maka rencana pembuatan kebutuhan sumber daya manusia sangat dibutuhkan. Berikut merupakan daftar kebutuhan sumber daya manusia yang dapat dilihat pada Tabel 4.4 di bawah ini:

Tabel 4.4
Analisis Pembuatan Kebutuhan SDM

Jabatan	Jumlah Kebutuhan	Tenaga yang Tersedia	Tenaga yang Harus Direkrut
Direktur Utama	1	1	-
Direktur Keuangan	1	1	-
Direktur Pemasaran	1	1	-
Direktur Operasional	1	-	1
Direktur SDM	1	-	1

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Setiap merekrut sumber daya manusia baru, PT AMARA Sinar Kreasi tentu melewati sebuah proses yang terdiri dari beberapa tahapan. Berikut adalah proses pengadaan atau perekrutan kebutuhan sumber daya manusia yang dapat dilihat pada Bagan 4.1 di bawah ini:

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



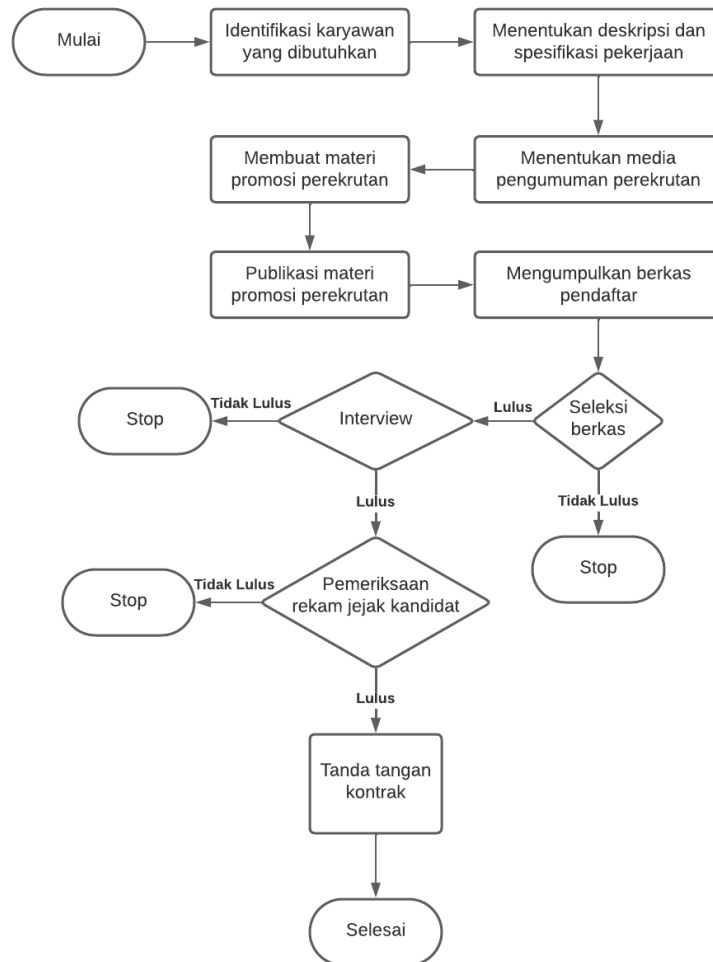


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagan 4.1

Alur Perekrutan Sumber Daya Manusia PT AMARA Sinar Kreasi



Sumber: data diolah oleh PT AMARASinar Kreasi, 2023

Berikut penjelasan dari Bagan 4.1 di atas mengenai proses rekrutmen yang diterapkan oleh PT AMARASinar Kreasi untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia:

a) Identifikasi Karyawan Yang Dibutuhkan

Sebelum merekrut sumber daya manusia tambahan, perlu untuk mengidentifikasi karyawan yang dibutuhkan agar pengadaan tenaga kerja efisien secara finansial dan daya kerja.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

b) Menentukan Deskripsi dan Spesifikasi Pekerjaan

Setelah mengidentifikasi apa saja sumber daya manusia yang dibutuhkan, penting untuk menjabarkan deskripsi dan spesifikasi pekerjaan dari masing-masing jabatan. Hal ini dilakukan agar calon karyawan dapat mengetahui apa yang menjadi tanggung jawab dan lingkup pekerjaan mereka di perusahaan. Tahapan ini juga berguna agar para calon karyawan dapat menyeleksi diri mereka berdasarkan kemampuan masing-masing untuk menjalankan tugas dan tanggung jawab mereka di dalam perusahaan.

c) Menentukan Media Pengumuman Perekrutan

Setelah mengidentifikasi dan menentukan deskripsi serta spesifikasi pekerjaan masing-masing jabatan yang dibutuhkan, PT AMARASinar Kreasi kemudian akan menentukan media untuk mengumumkan pembukaan rekrutmen di perusahaan agar para calon karyawan bisa mendaftar.

d) Membuat Materi Promosi Perekrutan

Setelah menentukan media pengumuman pembukaan rekrutmen, materi promosi perekrutan harus dibuat yang berisikan informasi jelas mengenai jabatan yang dibutuhkan, deskripsi dan spesifikasi pekerjaan masing-masing jabatan, alur atau proses perekrutan, dan jadwal perekrutan.

e) Publikasi Materi Promosi Perekrutan

Pelaksanaan publikasi materi promosi perekrutan yang sudah di desain dan diunggah ke media pengumuman perekrutan yang sudah dipilih.

f) Mengumpulkan Berkas Pendaftar

Mengumpulkan berkas para pendaftar untuk menjadi karyawan di perusahaan PT AMARASinar Kreasi dari media pengumuman pembukaan rekrutmen. Berkas yang dibutuhkan oleh perusahaan dari calon karyawan merupakan resume atau CV, fotokopi ijazah minimal D3, dan fotokopi sertifikat kompetensi (jika ada).

g) Seleksi Berkas

Berkas yang telah diterima kemudian akan melalui proses seleksi untuk mengetahui calon karyawan yang cocok dan kompeten untuk bekerja di perusahaan PT AMARASinar Kreasi.

1. Tidak Lulus Seleksi Berkas

Apabila pendaftar tidak mencantumkan berkas wajib (resume/CV dan fotokopi ijazah), serta tidak memiliki pengalaman atau latar belakang yang berhubungan dengan posisi yang dilamar maka pendaftar tersebut tidak lulus tahap seleksi berkas dan tidak bisa melanjutkan ke tahap berikutnya.

2. Lulus Seleksi Berkas

Pendaftar yang telah menyerahkan berkas secara lengkap dan memiliki pengalaman atau latar belakang yang cocok dengan posisi yang dilamar.

h) Interview

1. Tidak Lulus Interview

2. Lulus Interview

i) Pemeriksaan Rekam Jejak Kandidat

1. Tidak Lulus Pemeriksaan Rekam Jejak Kandidat

2. Lulus Pemeriksaan Rekam Jejak Kandidat

j) Tanda Tangan Kontrak



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

5.1 Analisis dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Penggunaan dan pengembangan teknologi merupakan salah satu hal terpenting yang perlu dikuasai untuk menjalankan kehidupan sehari-hari di zaman sekarang, termasuk menjalankan operasional suatu perusahaan. Dengan menguasai penggunaan teknologi, operasional perusahaan akan menjadi mudah, efisien, dan efektif. Kegiatan komunikasi dan pemasaran pun menjadi mudah dan bisa dilakukan dari dan kepada seluruh dunia.

Penggunaan teknologi merupakan aspek aspek terpenting bagi PT AMARASinar Kreasi sebagai alat penunjang pelaksanaan kegiatan bisnis. Teknologi yang digunakan dan perlu dikuasai juga terbagi menjadi dua, yaitu perangkat lunak dan perangkat keras. Selain untuk menunjang pelaksanaan kegiatan bisnis, PT AMARASinar Kreasi juga memanfaatkan teknologi sebagai media untuk mendapatkan informasi, media komunikasi, dan media pemasaran. Berikut merupakan contoh bentuk pemanfaatan teknologi yang digunakan oleh PT AMARASinar Kreasi:

5.1.1 Marketing & Communication

Penguasaan ilmu *Marketing & Communication* atau Komunikasi dan Pemasaran merupakan salah satu faktor terpenting dalam kesuksesan suatu produk maupun perusahaan. Hal ini perlu diketahui dan dikuasai agar dapat memasarkan produk dan jasa perusahaan dengan baik, dan calon konsumen mendapatkan seluruh informasi yang dibutuhkan mengenai produk dan jasa perusahaan tersebut. Oleh karena itu, PT AMARASinar Kreasi memiliki beberapa strategi komunikasi dan pemasaran yang mengandalkan teknologi sebagai berikut:

a. *Website*

Menurut Abdulloh (2018:1) “*website* dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang berisi informasi data digital baik berupa teks, gambar, animasi, suara dan video, atau gabungan dari semuanya yang disediakan melalui jalur koneksi internet sehingga dapat diakses dan dilihat oleh semua orang di seluruh dunia”. Dalam kebutuhan PT AMARA Sinar Kreasi, *website* merupakan salah satu produk utama yang dipersiapkan. *Website* PT AMARASinar Kreasi yang bernama Amarcruit digunakan sebagai media bisnis utama. Maka dari itu, penting untuk menyajikan *website* yang kreatif dan informatif, serta memprioritaskan kemudahan para pengguna mengakses *website* tersebut yang *user friendly*. Tingkat *user friendly* sebuah *website* merupakan faktor penting agar calon pengguna tertarik dan puas ketika ingin menggunakan jasa Amarcruit, dan menunjukkan kualitas, profesionalisme, dan kredibilitas sebagai akses media bisnis utama PT AMARA Sinar Kreasi.

b. Media Sosial

Menurut Nasrullah (2015:11) dalam Puspitarini dan Nuraeni (2018) media sosial yaitu sebuah medium di internet yang memungkinkan penggunanya untuk merepresentasikan diri dan melakukan interaksi, bekerjasama, berbagi, komunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Sedangkan menurut Ardiansah dan Maharani (2021) media sosial merupakan sebuah sarana atau wadah digunakan untuk mempermudah interaksi diantara sesama pengguna dan mempunyai sifat komunikasi dua arah, media sosial juga sering digunakan untuk membangun citra diri atau profil seseorang, dan juga dapat dimanfaatkan oleh perusahaan sebagai media pemasaran. Berikut merupakan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



media sosial yang dimanfaatkan oleh PT AMARA Sinar Kreasi:

1. Instagram

Instagram adalah aplikasi yang dapat difungsikan sebagai media berbagi foto dan *video* dalam sebuah jejaring sosial, memungkinkan pengguna untuk mengambil foto dan *video*, dan menambahkan *filter* untuk menambah kesan menarik pada foto. Utamanya, Instagram lebih difokuskan pada perangkat *smartphone* seperti Android dan iOS. Namun pengguna tetap dalam menjalankan Instagram dalam mode *website app* meskipun dengan fitur terbatas.

Dilansir dari Databoks Katadata, menurut laporan We Are Social, jumlah pengguna Instagram global mencapai 1,32 miliar per Januari 2023. Jumlah tersebut menurun 10,8% dibanding Januari 2022 (*year-on-year/yoy*). Pada awal tahun ini, Indonesia menjadi negara dengan jumlah pengguna Instagram terbanyak ke-4 di dunia, yakni 89,15 juta pengguna.

Dengan hal itu, maka digunakan Instagram sebagai bahan promosi produk utama Amaracruit. Akun Instagram Amaracruit dibuat dengan konten visual yang menarik dan berkualitas tinggi memakai foto dan *video* yang menampilkan produk atau layanan Amaracruit dengan cara yang menarik. Audiens pada media sosial Instagram juga diajak berinteraksi dengan konten persuasif yang mengarahkan kepada *website* Amaracruit.

2. TikTok

TikTok adalah sebuah aplikasi jejaring sosial dan *platform video* musik dimana pengguna bisa membuat, mengedit, dan berbagi klip *video* pendek lengkap dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

filter dan disertai musik sebagai pendukung. Dengan aplikasi ini, pengguna dapat membuat *video* pendek yang unik dengan cepat dan juga mudah untuk dibagikan dengan teman dan ke seluruh dunia.

Menurut Databoks Katadata, pengguna TikTok mencapai 1,6 miliar pengguna pada akhir 2022 dan diperkirakan akan mencapai 1,8 miliar pada akhir 2023. Tingginya pertumbuhan jumlah pengguna aktif bulanan TikTok utamanya terjadi semenjak awal pandemi Covid-19.

Memanfaatkan momentum populernya aplikasi ini, Amaraacruit menjadikan TikTok sebagai alat promosi dengan berbagai fiturnya yang gratis. Konten-konten dibuat semenarik mungkin dan relevan dengan produk utama untuk mencapai target audiens yang dituju dengan memanfaatkan algoritma TikTok.

c. *Email*

Email merupakan salah satu media teknologi yang digunakan untuk kebutuhan komunikasi. Selain itu, *Email* juga bisa dipergunakan untuk memasarkan suatu produk atau jasa sebuah perusahaan, dengan cara mengirimkan informasi mengenai produk atau jasa tersebut. Mayoritas aktivitas komunikasi antar perusahaan maupun *client* di zaman sekarang menggunakan *Email* karena terbukti menjadi metode yang efektif dalam segi waktu dan biaya. Selain itu, *Email* juga menjadi metode pemasaran yang lebih efektif dan ramah lingkungan daripada menggunakan media cetak seperti *flyer* di zaman sekarang. Maka dari itu, *Email* merupakan salah satu pemanfaatan teknologi Komunikasi dan Pemasaran penting dalam perusahaan PT AMARA Sinar Kreasi.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



5.1.2 Operasional

Untuk menunjang dan menjalankan kegiatan operasional, PT AMARA Sinar Kreasi mengandalkan teknologi untuk kegiatan rutin sehari-hari. Perusahaan menggunakan teknologi perangkat lunak dan perangkat keras atau *software* dan *hardware* untuk menjalankan operasional di kantor. Berikut adalah daftar perangkat *software* dan *hardware* yang digunakan PT AMARA Sinar Kreasi:

Tabel 5.1
Perangkat *Hardware* PT AMARA Sinar Kreasi

No	Nama Perangkat (<i>Hardware</i>)	Spesifikasi	Jumlah	Kegunaan
1		Macbook Air M1 13' 2020	1	Membantu kegiatan operasional yaitu untuk melakukan <i>input</i> data administrasi maupun kegiatan operasional lainnya
2	Laptop	HP <i>Desktop-FCTVHDO</i> AMD A4-5000	1	Membantu kegiatan operasional yaitu melakukan <i>input</i> data keuangan mulai dari proyeksi penjualan sampai laporan keuangan
3		Lenovo <i>Desktop-POEV30V</i> AMD A8-6410 APU	1	Membantu kegiatan operasional yaitu membuat rencana promosi
4	<i>Printer</i>	HP <i>Smart Tank</i> 585	1	Sebagai alat cetak untuk kebutuhan administrasi, surat menyurat, dan keuangan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama Perangkat (<i>Hardware</i>)	Spesifikasi	Jumlah	Kegunaan
5	<i>Wi-Fi</i>	TP-Link TL-WR845N 300 Mbps	1	Sebagai alat untuk menghubungkan <i>gadget</i> ke jaringan internet agar dapat memantau <i>website</i> , perkembangan industri <i>event</i> , dan sebagainya
6	TV	Samsung <i>Crystal</i> UHD 4K <i>Smart</i> TV 50 <i>Inch</i>	1	Sebagai media untuk menampilkan <i>video</i> , gambar, atau data dari <i>gadget</i> lainnya
7	<i>Smartphone</i>	iPhone 13 <i>Pro</i>	1	Sebagai alat komunikasi yang menghubungkan antara perusahaan dan klien
8		iPhone 11	1	
9		Samsung A53 5G	1	

Sumber: data diolah oleh PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Tabel 5.2

Perangkat *Software* PT AMARA Sinar Kreasi

No	Nama Perangkat (<i>Software</i>)	Kegunaan
1	Google Chrome	Melakukan <i>browsing</i> internet
2	Google Docs	1. Mengolah dokumen perusahaan 2. Membuat dan mengedit dokumen perusahaan
3	Google Sheet	1. Mengolah data keuangan perusahaan 2. Mengolah <i>database</i> perusahaan
4	Google Slides	Membuat dan mengedit dokumen dengan tampilan presentasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Nama Perangkat (<i>Software</i>)	Kegunaan
5	Google Drive	Media untuk mengumpulkan dokumen dan <i>database</i> perusahaan
6	Google Meet	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Online meeting</i> 2. <i>Online interview</i> 3. <i>Online workshop</i>
7	Google Mail	<ol style="list-style-type: none"> 1. Untuk mengirimkan pesan dari perusahaan kepada <i>client</i> dan calon tenaga kerja 2. Untuk melakukan kegiatan operasional perusahaan
8	Wordpress	Merancang dan membuat <i>website</i>
9	Windows 11	Standar sistem operasional piranti lunak pada laptop Windows
10	macOS Ventura 13.5	Standar sistem operasional piranti lunak pada laptop Macbook
11	Adobe Acrobat PDF	Aplikasi untuk mengakses dokumen dengan format PDF
12	Adobe Photoshop	Aplikasi untuk kebutuhan desain

Sumber: data diolah oleh PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi

Untuk meningkatkan kegiatan operasional perusahaan, PT AMARA Sinar Kreasi ingin selalu berkembang khususnya pada hal teknologi. Berikut merupakan alur tahapan pengembangan teknologi yang dilakukan oleh PT AMARA Sinar Kreasi:

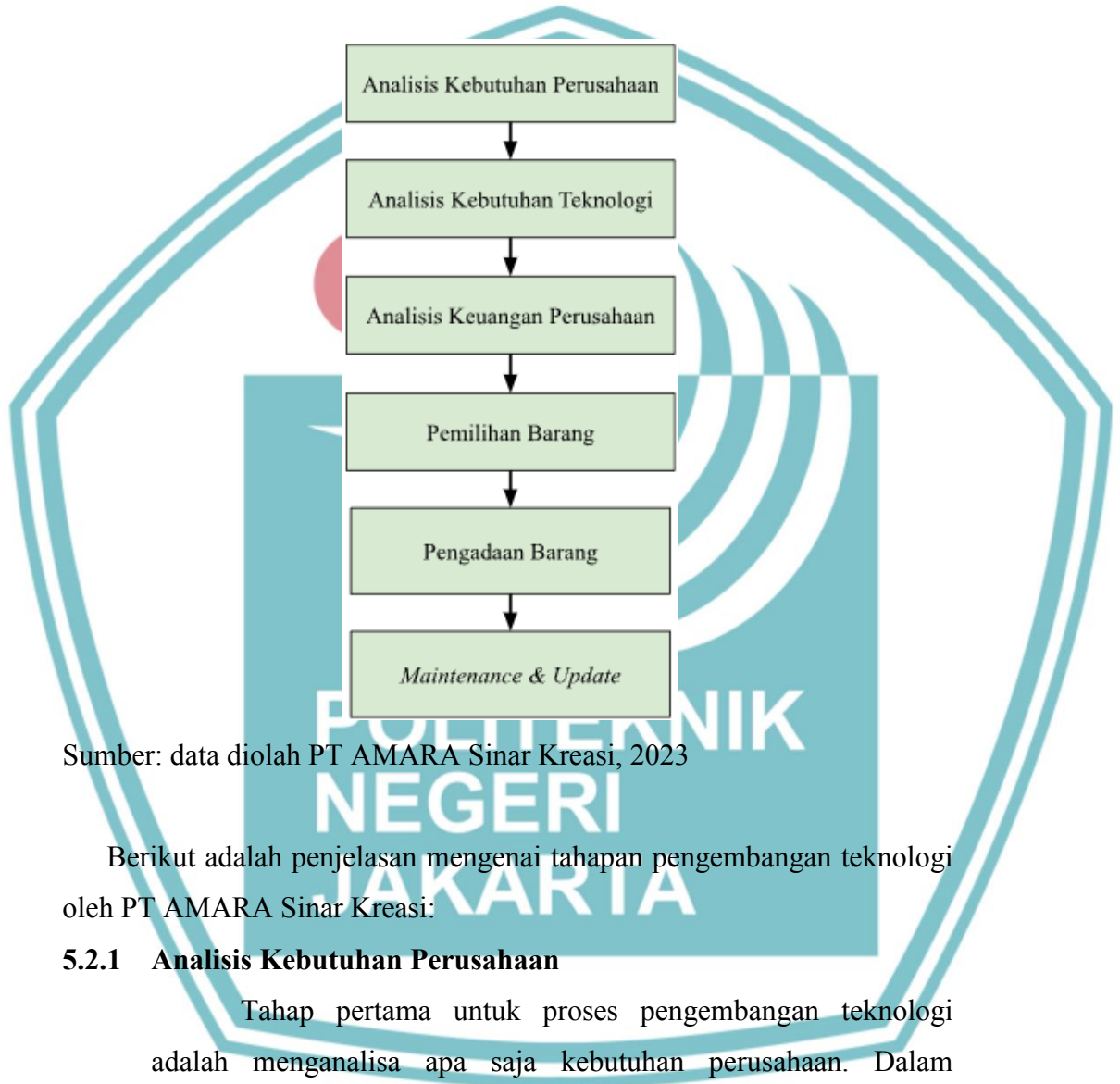


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bagan 5.1

Tahapan Pengembangan Teknologi PT AMARA Sinar Kreasi



Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Berikut adalah penjelasan mengenai tahapan pengembangan teknologi oleh PT AMARA Sinar Kreasi:

5.2.1 Analisis Kebutuhan Perusahaan

Tahap pertama untuk proses pengembangan teknologi adalah menganalisa apa saja kebutuhan perusahaan. Dalam menganalisis kebutuhan perusahaan, PT AMARA Sinar Kreasi akan melakukan analisis berdasarkan dengan kegunaan yang dibutuhkan dengan memperhitungkan skala prioritas sehingga pengeluaran perusahaan menjadi efektif dan efisien.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2.2 Analisis Kebutuhan Teknologi

Setelah selesai menganalisis kebutuhan perusahaan, langkah selanjutnya yang dilakukan adalah analisis kebutuhan teknologi. PT AMARA Sinar Kreasi harus melakukan riset untuk mencari tahu kegunaan, kelebihan serta kekurangan dari *hardware* maupun *software* yang akan digunakan. Hal ini ditujukan agar teknologi yang akan dipilih sesuai dengan kebutuhan dan menunjang kebutuhan perusahaan secara baik.

5.2.3 Analisis Keuangan Perusahaan

Setelah menganalisa kebutuhan teknologi, tahap selanjutnya adalah melakukan analisis keuangan perusahaan. Hal ini dilakukan agar PT AMARA Sinar Kreasi dapat mengetahui kekuatan secara finansial perusahaan agar dapat memenuhi kebutuhan-kebutuhan teknologi yang dapat menunjang berjalannya operasional perusahaan dan menghindari perusahaan dari kerugian secara finansial.

5.2.4 Pemilihan Barang

Setelah selesai menganalisa kebutuhan teknologi serta keuangan perusahaan, di tahap pemilihan barang PT AMARA Sinar Kreasi melakukan pemilihan barang seperti merek produk apa yang digunakan dengan pertimbangan manfaat, kualitas, dan harga barang tersebut. Barang yang akan dipilih harus memenuhi persyaratan secara harga, spesifikasi, dan kegunaan yang ditawarkan oleh merek barang tersebut. Sifat selektif ini dilakukan dengan tujuan untuk meminimalisir adanya beban tambahan pada saat pengadaan barang tersebut.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.2.5 Pengadaan Barang

Setelah melalui proses seleksi pemilihan barang, maka tahap pengadaan barang untuk memenuhi kebutuhan teknologi perusahaan dapat dilakukan. Hal ini harus mendapatkan persetujuan dari Direktur Utama dan Direktur Keuangan terlebih dahulu agar memastikan barang yang akan disediakan sesuai dengan kebutuhan dan keperluan perusahaan PT AMARA Sinar Kreasi.

5.2.6 *Maintenance & Update*

Tahap terakhir dalam proses tahapan pengembangan teknologi perusahaan PT AMARA Sinar Kreasi adalah *maintenance* dan *update* atau perawatan dan pembaruan. Hal ini dilakukan agar dapat mengetahui teknologi mana yang sudah bekerja sesuai dengan kebutuhan untuk mengoptimalkan kinerja operasional perusahaan.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VI

ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN

PT AMARA Sinar Kreasi melakukan analisis dan rencana keuangan selama 3 tahun kedepan yang dimulai pada bulan Mei 2023, yaitu tahun didirikannya perusahaan, kemudian selengkapnya pada tahun 2024 sampai dengan tahun 2026. PT AMARA Sinar Kreasi melakukan analisis dan rencana keuangan untuk melihat proyeksi keuangan, stabilitas, dan profitabilitas dari usaha yang didirikan.

Analisis keuangan PT AMARA Sinar Kreasi dilakukan dengan beberapa tahapan diantaranya, rencana kebutuhan investasi, biaya produk penjualan, beban-beban usaha, proyeksi penjualan, proyeksi arus kas, neraca keuangan, laporan laba rugi, dan laporan perubahan modal. PT AMARA Sinar Kreasi juga melakukan analisis keuangan dengan menggunakan *payback period* untuk memprediksi pengembalian modal, analisa kelayakan usaha menggunakan *Net Present Value*, *Initial Rate of Return*, *Return of Investment*, dan *Profitability Index*.

6.1 Rencana Kebutuhan Investasi

Dalam melakukan investasi, PT AMARA Sinar Kreasi menerapkan *Cost of Capital* atau dapat dikenal dengan biaya modal. Biaya modal adalah suatu biaya nyata atau riil yang harus dikeluarkan oleh perusahaan demi mendapatkan dan memperoleh dana yang digunakan untuk mendanai investasi yang dilakukan oleh perusahaan, dimana dana tersebut dapat diperoleh dari berbagai sumber, salah satunya dengan pembagian saham.

Rencana kebutuhan investasi yang dilakukan oleh PT AMARA Sinar Kreasi yaitu para pemegang saham dari PT AMARA Sinar Kreasi memberikan modal awal dari dana pribadi dengan total sebesar Rp 100.000.000 (Seratus Juta Rupiah). Modal ini digunakan untuk berbagai kebutuhan kegiatan pra-operasional seperti biaya perizinan usaha, pembelian aset, dan biaya beban-beban usaha yang berkaitan dengan persiapan pendirian perusahaan. Berikut terlampir rincian pembagian

jumlah investasi dari masing-masing pemegang saham PT AMARA Sinar Kreasi:

Tabel 6.1
Rencana Investasi PT AMARA Sinar Kreasi

RENCANA INVESTASI PT AMARA SINAR KREASI				
NAMA	JABATAN	MODAL (%)	JUMLAH	
Rahannisa Putri Salma	Direktur Utama	40%	Rp	40.000.000
Azira Serphia	Direktur Pemasaran	30%	Rp	30.000.000
Maulana Sidieq Taufiqurrahman	Direktur Keuangan	30%	Rp	30.000.000
TOTAL			Rp	100.000.000

Sumber: Data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Penentuan besarnya biaya modal bertujuan agar perusahaan dapat mengetahui seberapa banyak biaya riil yang harus dikeluarkan oleh perusahaan untuk mendanai investasi dan mendanai biaya operasional perusahaan. Selain itu, untuk memaksimalkan nilai perusahaan dengan cara meminimalisir biaya-biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan termasuk biaya modal.

6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan

Anggaran biaya produk diperlukan yaitu untuk mengetahui berapa biaya yang harus dikeluarkan dan layak diberikan kepada para tenaga kerja. Selain itu juga anggaran biaya penjualan adalah salah satu langkah pertama yang harus dilakukan untuk kami bisa mengetahui berapa persen keuntungan yang akan bisakami miliki.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, / penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.2

Anggaran Biaya Produk Penjualan PT AMARA Sinar Kreasi

ANGGARAN BIAYA PRODUK PENJUALAN					
Nama Produk	Kategori	2024	2025	2026	
Team Leader	Experienced	Rp 500,000	Rp 515,000	Rp	530,450
Registration Crew	Experienced	Rp 400,000	Rp 412,000	Rp	424,360
	Certified	Rp 550,000	Rp 566,500	Rp	583,495
Ticketing	Experienced	Rp 350,000	Rp 360,500	Rp	371,315
Usher	Experienced	Rp 350,000	Rp 360,500	Rp	371,315
Runner	Experienced	Rp 300,000	Rp 309,000	Rp	318,270
Liaison Officer	Experienced	Rp 400,000	Rp 412,000	Rp	424,360
	Certified	Rp 450,000	Rp 463,500	Rp	477,405
Floor Crew	Experienced	Rp 450,000	Rp 463,500	Rp	477,405
Stage Crew	Experienced	Rp 500,000	Rp 515,000	Rp	530,450
Logistik	Experienced	Rp 300,000	Rp 309,000	Rp	318,270
	Certified	Rp 400,000	Rp 412,000	Rp	424,360
Advertisement Spot A		Rp 500,000	Rp 515,000	Rp	530,450
Advertisement Spot B		Rp 500,000	Rp 515,000	Rp	530,450
Advertisement Spot C		Rp 500,000	Rp 515,000	Rp	530,450

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

6.3 Proyeksi Penjualan

Sesuai dengan proyeksi penjualan yang telah dibahas pada BAB III, hasil proyeksi dibuat berdasarkan perhitungan tren yang diambil dari *marketshare* yang diteliti, kegiatan operasional dan produksi yang dilakukan oleh perusahaan yang aktif dilaksanakan mulai bulan Januari tahun 2023 dengan proyeksi penjualan yang tersaji melalui tabel 6.3 sebagai berikut:

Tabel 6.3

Proyeksi Penjualan PT AMARA Sinar Kreasi

PROYEKSI PENJUALAN													
Nama Produk	Kategori	Durasi	2024			2025			2026				
			Target	Harga Penjualan	Total Penjualan	Target	Harga Penjualan	Total Penjualan	Target	Harga Penjualan	Total Penjualan		
Conference													
Team Leader	Experienced	1 day 12	Rp 638.250	Rp	7.653.000	12	Rp 733.988	Rp	8.807.850	12	Rp 880.785	Rp	10.563.420
Ticketing	Experienced	1 day 0	Rp 510.600	Rp	-	0	Rp 587.190	Rp	-	0	Rp 704.628	Rp	-
Usher	Experienced	1 day 11	Rp 702.075	Rp	7.722.825	19	Rp 807.386	Rp	15.340.339	23	Rp 968.864	Rp	22.283.861
Runner	Experienced	1 day 4	Rp 446.775	Rp	1.787.100	10	Rp 513.791	Rp	5.137.313	10	Rp 616.550	Rp	6.165.495
Floor Crew	Experienced	1 day 3	Rp 446.775	Rp	1.340.325	6	Rp 513.791	Rp	3.082.148	15	Rp 616.550	Rp	9.248.243
Stage Crew	Experienced	1 day 2	Rp 382.950	Rp	785.300	8	Rp 440.393	Rp	3.523.140	22	Rp 528.471	Rp	11.628.362
Registration Crew	Experienced	1 day 2	Rp 510.600	Rp	1.021.200	9	Rp 587.190	Rp	5.284.710	23	Rp 704.628	Rp	16.206.444
	Certified	1 day 6	Rp 574.425	Rp	3.446.350	11	Rp 660.589	Rp	7.266.476	15	Rp 792.707	Rp	11.890.538
Liaison Officer	Experienced	1 day 5	Rp 574.425	Rp	2.872.125	9	Rp 660.589	Rp	5.345.239	21	Rp 792.707	Rp	21.403.076
	Certified	1 day 8	Rp 638.250	Rp	5.106.000	11	Rp 733.988	Rp	9.073.863	12	Rp 880.785	Rp	10.563.420
Logistik	Experienced	1 day 2	Rp 382.950	Rp	785.300	8	Rp 440.393	Rp	3.523.140	20	Rp 528.471	Rp	10.563.420
	Certified	1 day 5	Rp 510.600	Rp	2.553.000	11	Rp 587.190	Rp	6.453.090	8	Rp 704.628	Rp	5.637.024
Exhibition													
Team Leader	Experienced	3 day 12	Rp 638.250	Rp	22.977.000	49	Rp 733.988	Rp	107.896.163	108	Rp 880.785	Rp	285.374.340
Ticketing	Experienced	3 day 20	Rp 510.600	Rp	30.636.000	56	Rp 587.190	Rp	98.647.320	118	Rp 704.628	Rp	249.438.312
Usher	Experienced	3 day 22	Rp 702.075	Rp	46.336.350	63	Rp 807.386	Rp	167.128.364	204	Rp 968.864	Rp	532.944.462
Runner	Experienced	3 day 13	Rp 446.775	Rp	11.424.225	14	Rp 513.791	Rp	114.061.658	144	Rp 616.550	Rp	286.345.384
Floor Crew	Experienced	3 day 13	Rp 446.775	Rp	11.424.225	37	Rp 513.791	Rp	57.030.629	91	Rp 616.550	Rp	168.319.014
Stage Crew	Experienced	3 day 0	Rp 382.950	Rp	-	0	Rp 440.393	Rp	-	0	Rp 528.471	Rp	-
Registration Crew	Experienced	3 day 10	Rp 510.600	Rp	15.318.000	24	Rp 587.190	Rp	42.277.680	61	Rp 704.628	Rp	171.224.604
	Certified	3 day 11	Rp 574.425	Rp	19.356.025	36	Rp 660.589	Rp	71.343.585	59	Rp 792.707	Rp	140.309.051
Liaison Officer	Experienced	3 day 11	Rp 574.425	Rp	19.356.025	31	Rp 660.589	Rp	61.434.154	84	Rp 792.707	Rp	199.782.039
	Certified	3 day 10	Rp 638.250	Rp	19.147.500	38	Rp 733.988	Rp	83.674.575	72	Rp 880.785	Rp	190.243.560
Logistik	Experienced	3 day 12	Rp 382.950	Rp	13.796.200	27	Rp 440.393	Rp	35.671.733	96	Rp 528.471	Rp	152.139.648
	Certified	3 day 11	Rp 510.600	Rp	25.643.000	33	Rp 587.190	Rp	51.085.530	60	Rp 704.628	Rp	126.833.040
Advertisement On Website													
Advertisement Spot A		1 time 36	Rp 4.395.000	Rp	179.820.000	36	Rp 5.744.250	Rp	206.793.000	36	Rp 6.893.100	Rp	246.151.600
Advertisement Spot B		1 time 24	Rp 3.885.000	Rp	93.240.000	24	Rp 4.467.750	Rp	107.226.000	24	Rp 5.361.300	Rp	128.671.200
Advertisement Spot C		1 time 60	Rp 3.330.000	Rp	199.800.000	65	Rp 3.829.500	Rp	248.311.500	60	Rp 4.935.400	Rp	275.724.000
TOTAL					Rp 745.711.875			Rp 1.525.834.505				Rp 3.331.719.619	

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.4 Proyeksi Arus Kas

Proyeksi arus kas PT AMARA Sinar Kreasi menggambarkan tentang alur keluar masuknya uang dalam kurun waktu 4 tahun, dihitung sejak tahun 2023 sampai tahun 2026. Proyeksi ini memperlihatkan penerimaan kas yang berasal dari modal investasi dan pendapatan, yang selanjutnya akan dikurangi oleh pemeliharaan kas yang berasal dari beban pokok penjualan, beban operasional, dan beban-beban lainnya serta pajak yang wajib dibayarkan setiap tahunnya. Proyeksi arus kas PT AMARA Sinar Kreasi secara umum dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 6.4
Proyeksi Arus Kas PT AMARA Sinar Kreasi

PROYEKSI ARUS KAS PT AMARA SINAR KREASI				
KETERANGAN	TAHUN			
	2023	2024	2025	2026
Saldo Kas Awal		Rp 54,034,000	Rp 138,109,861	Rp 326,595,379
Penerimaan				
Penerimaan Modal	Rp 100,000,000			
Pendapatan Penjualan	Rp -	Rp 745,711,875	Rp 1,525,634,505	Rp 3,331,718,613
Total Penerimaan	Rp 100,000,000	Rp 745,711,875	Rp 1,525,634,505	Rp 3,331,718,613
Pengeluaran				
Beban Pokok Penjualan	Rp -	Rp 261,750,000	Rp 724,914,000	Rp 1,664,446,010
Beban Oprasional	Rp 41,331,000	Rp 218,525,660	Rp 234,814,930	Rp 241,859,378
Pembelian Peralatan	Rp 4,635,000	Rp 1,779,000	Rp 455,000	Rp 5,099,000
Total Pengeluaran	Rp 45,966,000	Rp 482,054,660	Rp 960,183,930	Rp 1,911,404,388
PPN 11%	Rp -	Rp 82,028,306	Rp 167,819,796	Rp 366,489,047
PPh 21 (5%)	Rp -	Rp 37,285,594	Rp 76,281,725	Rp 166,585,931
PPh 23 (0.5%)	Rp -	Rp 3,728,559	Rp 7,628,173	Rp 16,658,593
Pembagian Dividen		Rp 56,538,894	Rp 125,235,365	Rp 349,469,746
Saldo Kas Akhir	Rp 54,034,000	Rp 138,109,861	Rp 326,595,379	Rp 847,706,287

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

6.5 Neraca Keuangan

Neraca keuangan berguna untuk menunjukkan posisi keuangan perusahaan. Adanya proyeksi neraca keuangan ini membantu menggambarkan posisi aktiva serta pasiva atau kewajiban dan modal perusahaan pada 3 tahun mendatang. Berikut merupakan neraca keuangan PT AMARA Sinar Kreasi tahun 2023–2026:

Tabel 6.5
Neraca Keuangan PT AMARA Sinar Kreasi

NERACA KEUANGAN PT AMARA SINAR KREASI				
AKTIVA	TAHUN			
	2023	2024	2025	2026
Aktiva Lancar				
Kas dan Setara Kas	Rp 54,034,000	Rp 138,109,861	Rp 326,595,379	Rp 847,706,287
Jumlah Aktiva Lancar	Rp 54,034,000	Rp 138,109,861	Rp 326,595,379	Rp 847,706,287
	Aktiva Tetap			
Peralatan	Rp 4,635,000	Rp 5,990,325	Rp 5,398,805	Rp 9,410,335
Akumulasi Penyusutan Peralatan	Rp 423,675	Rp 1,046,520	Rp 1,087,470	Rp 2,005,290
Total Harta Tetap	Rp 4,211,325	Rp 4,943,805	Rp 4,311,335	Rp 7,405,045
Jumlah Aktiva	Rp 58,245,325	Rp 143,053,666	Rp 330,906,714	Rp 855,111,332
PASIVA				
Kewajiban Lancar				
Hutang				
Jumlah Pasiva Lancar				
Modal	Rp 100,000,000	Rp 58,245,325	Rp 143,053,666	Rp 330,906,714
Laba (Rugi)	-Rp 41,754,675	Rp 84,808,341	Rp 187,853,047	Rp 524,204,618
Total Ekuitas	Rp 58,245,325	Rp 143,053,666	Rp 330,906,714	Rp 855,111,332
Jumlah Pasiva	Rp 58,245,325	Rp 143,053,666	Rp 330,906,714	Rp 855,111,332

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

6.6 Prakiraan Laba Rugi

Laporan laba rugi merupakan salah satu faktor yang menentukan kelayakan suatu bisnis atau usaha untuk dijalankan. Selain laporan laba dan rugi, kelayakan usaha yang dijalankan juga akan ditentukan berdasarkan perhitungan *Net Present Value* pada pembahasan berikutnya. Berdasarkan hasil laporan yang ada, usaha yang direncanakan oleh PT AMARA Sinar Kreasi dapat dikatakan layak untuk dijalankan. Berikut adalah tabel laporan laba dan rugi PT AMARA Sinar Kreasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6.6

Prakiraan Laba Rugi PT AMARA Sinar Kreasi

PERKIRAAN LABA RUGI PT AMARA SINAR KREASI				
KETERANGAN	TAHUN			
	2023	2024	2025	2026
Pendapatan Penjualan	Rp -	Rp 745,711,875	Rp 1,525,634,505	Rp 3,331,718,613
Beban Pokok Penjualan	Rp -	Rp 261,750,000	Rp 724,914,000	Rp 1,664,446,010
Laba Kotor	Rp -	Rp 483,961,875	Rp 800,720,505	Rp 1,667,272,603
BEBAN-BEBAN				
Beban Pembuatan Website	Rp 2,000,000			
Beban Pemeliharaan Website	Rp 2,500,000	Rp 6,180,000	Rp 6,365,400	Rp 6,556,362
Beban Pendirian Perusahaan	Rp 10,000,000			
Beban Sewa	Rp 14,000,000	Rp 24,720,000	Rp 25,461,600	Rp 26,225,448
Beban Gaji Karyawan	Rp -	Rp 145,152,000	Rp 149,506,560	Rp 153,991,757
Beban THR	Rp -	Rp 3,150,000	Rp 12,978,000	Rp 13,367,340
Beban BPJS	Rp -	Rp 6,048,000	Rp 6,229,440	Rp 6,416,323
Beban Ketenagakerjaan	Rp -	Rp 9,888,480	Rp 10,185,134	Rp 10,490,688
Beban Internet & Telepon	Rp 2,625,000	Rp 4,635,000	Rp 4,774,050	Rp 4,917,272
Beban Listrik, Air, Bersihan, dan Keamanan	Rp 6,300,000	Rp 11,124,000	Rp 11,457,720	Rp 11,801,452
Beban Perlengkapan	Rp 1,406,000	Rp 1,448,180	Rp 1,491,625	Rp 1,536,374
Beban Promosi	Rp 2,500,000	Rp 6,180,000	Rp 6,365,400	Rp 6,556,362
Total Beban Operasional	Rp 41,331,000	Rp 218,525,660	Rp 234,814,930	Rp 241,859,378
Beban Penyusutan Peralatan	Rp 423,675	Rp 1,046,520	Rp 1,087,470	Rp 2,005,290
Laba Sebelum Pajak	-Rp 41,754,675	Rp 264,389,695	Rp 564,818,105	Rp 1,423,407,935
PPN 11%	Rp -	Rp 82,028,306	Rp 167,819,796	Rp 366,489,047
PPH 21 (5%)	Rp -	Rp 37,285,594	Rp 76,281,725	Rp 166,585,931
PPH 23 (0.5%)	Rp -	Rp 3,728,559.38	Rp 7,628,172.53	Rp 16,658,593.07
Laba Bersih	-Rp 41,754,675	Rp 141,347,236	Rp 313,088,412	Rp 873,674,364

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

6.7 Prakiraan Perubahan Modal

Laporan perubahan modal dibuat setiap awal dan akhir tahun untuk mengetahui pertumbuhan dan pengurangan modal yang terjadi setiap tahun pada PT AMARA Sinar Kreasi. Berikut adalah tabel dari perubahan modal PT AMARA Sinar Kreasi

Tabel 6.7

Prakiraan Perubahan Modal PT AMARA Sinar Kreasi

PERKIRAAN PERUBAHAN MODAL PT AMARA SINAR KREASI				
KETERANGAN	TAHUN			
	2023	2024	2025	2026
Modal Awal per Januari	Rp 100,000,000	Rp 58,245,325	Rp 143,053,666	Rp 330,906,714
Laba Bersih	-Rp 41,754,675	Rp 141,347,236	Rp 313,088,412	Rp 873,674,364
Laba Ditahan		Rp 84,808,341	Rp 187,853,047	Rp 524,204,618
Pembagian Dividen		Rp 56,538,894	Rp 125,235,365	Rp 349,469,746
Modal Akhir per Desember	Rp 58,245,325	Rp 143,053,666	Rp 330,906,714	Rp 855,111,332

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

6.8 Analisa Payback Period

Payback period merupakan suatu metode analisis keuangan untuk mengetahui kapan modal investasi perusahaan kembali dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

menggunakan aliran kas bersih (*proceed*). *Payback period* dihitung berdasarkan laporan perubahan modal PT AMARA Sinar Kreasi selama 3 tahun mendatang sejak tahun 2024 sampai 2026 dengan modal investasi sebesar Rp100.000.000. Berikut merupakan analisa perhitungan *payback period* PT AMARA Sinar Kreasi menggunakan rumus:

$$\text{Payback period} = n + \frac{a-b}{c-b} \times 1 \text{ Tahun}$$

Tabel 6. 8

Analisa *Payback Period* PT AMARA Sinar Kreasi

ANALISIS PAYBACK PERIOD PT AMARA SINAR KREASI																				
Perhitungan Arus Kas Bersih																				
Arus Tahun	=	Pendapatan Setelah Pajak	=	Penyusutan	Proceed															
2024	=	Rp 141,347,236	+	Rp 1,046,520	Rp 142,393,756															
2025	=	Rp 313,088,412	+	Rp 1,087,470	Rp 314,175,882															
2026	=	Rp 873,674,364	+	Rp 2,005,290	Rp 875,679,654															
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Tahun</th> <th>Proceed</th> <th>Akumulasi Kas Masuk</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tahun 0 (2023)</td> <td>Rp</td> <td>-Rp 100,000,000</td> </tr> <tr> <td>Tahun 1 (2024)</td> <td>Rp 142,393,756</td> <td>Rp 42,393,756</td> </tr> <tr> <td>Tahun 2 (2025)</td> <td>Rp 314,175,882</td> <td>Rp 356,569,638</td> </tr> <tr> <td>Tahun 3 (2026)</td> <td>Rp 875,679,654</td> <td>Rp 1,232,249,292</td> </tr> </tbody> </table>						Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk	Tahun 0 (2023)	Rp	-Rp 100,000,000	Tahun 1 (2024)	Rp 142,393,756	Rp 42,393,756	Tahun 2 (2025)	Rp 314,175,882	Rp 356,569,638	Tahun 3 (2026)	Rp 875,679,654	Rp 1,232,249,292
Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk																		
Tahun 0 (2023)	Rp	-Rp 100,000,000																		
Tahun 1 (2024)	Rp 142,393,756	Rp 42,393,756																		
Tahun 2 (2025)	Rp 314,175,882	Rp 356,569,638																		
Tahun 3 (2026)	Rp 875,679,654	Rp 1,232,249,292																		
Perhitungan Rinci Payback Period																				
PP=		N + (a-b) / (c-b)			x1 Tahun															
PP=	$\frac{N}{1}$	(a-b)		(c-b)	x1 Tahun															
PP=	1	-Rp 42,393,756	Rp	561,503,772	Tahun															
PP=		0.924499607			Tahun															
PP=		0.924499607	x	12	11.09399528 Bulan															
PP=		11.09399528	x	30	332.8198584 Hari															
Jadi berdasarkan perhitungan <i>Payback Period</i> , modal investasi akan kembali pada 11 Bulan																				

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Dari perhitungan *payback period* di atas, maka dapat disimpulkan bahwa prediksi jangka waktu modal yang diinvestasikan sebesar Rp100.000.000 pada PT AMARA Sinar Kreasi akan kembali seluruhnya dalam waktu 11 bulan.

6.9 Analisa *Net Present Value*

Net Present Value (NPV) merupakan salah satu analisis yang digunakan untuk mengetahui kelayakan nilai investasi dan kami menggunakan analisis *Net Present Value* untuk menghitung arus kas yang diperkirakan pada masa yang akan datang didiskontokan pada tingkat suku



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

bunga bank yang digunakan oleh perusahaan yaitu bank BCA sebesar 7.90%. Berikut merupakan analisa *Net Present Value* PT AMARA Sinar Kreasi.

Tabel 6.9

Analisa *Net Present Value* PT AMARA Sinar Kreasi

ANALISIS NET PRESENT VALUE PT AMARA SINAR KREASI				
(Suku Bunga Terendah)				
	$Fv = 1/(1+i)^n$	$i = \text{Suku Bunga (7,90\%)}$		
		$n = \text{Tahun, n (pangkat)}$		
	Tahun 1		0.926784059	
	Tahun 2		0.858928693	
	Tahun 3		0.79604142	
Tahun	Diskonto		Arus Kas Bersih	Present Value
Initial Investment				
1 (2023)	0.926784059	x	Rp 142.393,756	Rp 131,968,262.86
2 (2024)	0.858928693	x	Rp 314,175,882	Rp 269,854,679.46
3 (2025)	0.79604142	x	Rp 875,679,654	Rp 697,077,275.70
	PV Proceeds			Rp 1,098,900,218.03
	PV Outlays			Rp 100,000,000
	Net Present Value = PV Proceeds - PV Outlays			
NPV=	Rp 1,098,900,218.03	-	Rp 100,000,000	Rp 998,900,218.03
	NPV>0, Perusahaan Layak Dijalankan			

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Dari analisa diatas, terlihat hasil perhitungan kas selama 3 tahun mendatang dengan nilai *Net Present Value* mencapai Rp998,900,218.03 dimana nilai tersebut menunjukkan nilai positif karena NPV lebih besar dari nol, sehingga nilai investasi pada PT AMARA Sinar Kreasi dapat dikatakan layak.

6.10 Internal Rate of Return

Internal Rate of Return (IRR) merupakan sebuah indikator tingkat efisiensi dari sebuah investasi. IRR adalah metode untuk menghitung tingkat bunga (*discount rate*) yang membuat nilai sekarang dari seluruh perkiraan arus kas masuk sama dengan nilai sekarang dari ekspektasi arus kas keluar (Hazen, 2009). Maksudnya, IRR merupakan tingkat bunga yang menyamakan nilai sekarang (present value) dengan nilai investasi suatu usaha. Dengan kata lain, IRR adalah tingkat bunga yang menghasilkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NPV = 0. Untuk menghitung *Internal Rate of Return* diperlukan data *Net Present Value* (NPV) positif dan NPV negatif. Berikut adalah perhitungan IRR PT AMARA Sinar Kreasi.

Tabel 6.10

Internal Rate of Return PT AMARA Sinar Kreasi

ANALISIS INTERNAL RATE OF RETURN PT AMARA SINAR KREASI				
TINGKAT	PV OF PROCEED	PV OF OUTLAYS		NPV
7.90%	Rp 1,098,900,218.03	Rp 100,000,000		Rp 998,900,218.03
223.34%	Rp 99,993,062.60	Rp 100,000,000		-Rp 6,937.40

IRR =	RK	+	NPV RK PV RK - PV RB	x	(RB-RK)
IRR =	7.90%	+	Rp 998,900,218.03 Rp 998,907,155.43	x	215.44%
IRR =	7.90%	+	0.999993055	x	215.44%
IRR =		+	2.154385038		
IRR =			223.34%		

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

6.11 Return on Investment (ROI)

PT AMARA Sinar Kreasi menggunakan analisis Return of Investment untuk mengukur kelayakan investasi. *Return of Investment* (ROI) menurut Kasmir (2015:198) adalah rasio yang menunjukkan hasil pengembalian (*return*) atas jumlah aktiva yang digunakan dalam perusahaan. ROI juga merupakan suatu ukuran tentang efektivitas manajemen dalam mengelola investasinya atau memanfaatkan aktivitya dalam kegiatan operasional perusahaan. Berikut ini merupakan tabel perhitungan ROI PT AMARA Sinar Kreasi

Tabel 6.11

Return of Investment PT AMARA Sinar Kreasi

ANALISIS RETURN OF INVESMENT PT AMARA SINAR KREASI				
ROI	=	$\frac{\text{Nilai Laba Bersih}}{\text{Nilai Investasi}}$		x 100%
Tahun		Lab Bersih	Total Aktiva	ROI
2024	Rp	84,808,341	Rp 143,053,666	59%
2025	Rp	187,853,047	Rp 330,906,714	57%
2026	Rp	524,204,618	Rp 855,111,332	61%

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6.12 Profitability Index (PI)

Profitability Index (PI) yaitu metode perhitungan kelayakan proyek dengan membandingkan antara jumlah present *value* nilai arus kas dengan nilai investasi dari perusahaan. PI dihitung dengan mencari nilai present *value* perkiraan arus kas yang akan diterima dari investasi, setelah itu baru dibandingkan dengan jumlah nilai investasi proyek tersebut. Berikut adalah tabel perhitungan *Profitability Index* (PI) PT AMARA Sinar Kreasi

Tabel 6.12

Profitability Index PT AMARA Sinar Kreasi

ANALISIS PROFITABILITY INDEX PT AMARA SINAR KREASI				
Tahun	Perhitungan Diskonto		Proceed	PV Proceed
	7.90%			
2023	0.926784059	x	Rp 142,393,756	Rp 131,968,262.86
2024	0.858928693	x	Rp 314,175,882	Rp 269,854,679.46
2025	0.79604142	x	Rp 875,679,654	Rp 697,077,275.70
Total Present Value dari Proceed				Rp 1,098,900,218.03
PV Outlays				Rp 100,000,000.00
Profitability Index		=	$\frac{\text{PV Proceed}}{\text{PV Outlays}}$	
Profitability Index		=	$\frac{\text{Rp 1,098,900,218.03}}{\text{Rp 100,000,000.00}}$	
Profitability Index		=	10.98900218	

Sumber: data diolah PT AMARA Sinar Kreasi, 2023

Metode *Profitability Index* (PI) ini menilai kelayakan dari suatu investasi usaha jika nilai PI positif atau >1 . Dari hasil perhitungan, *Profitability Index* (PI) PT AMARA Sinar Kreasi memiliki nilai positif atau lebih dari satu dengan nilai sebesar 10.98900218. Hal tersebut menunjukkan bahwa investasi PT AMARA Sinar Kreasi dapat dinyatakan layak untuk dijalankan.