



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

TUGAS AKHIR PERENCANAAN BISNIS

Penyediaan Jasa *Brand Activation* untuk Perusahaan *Startup* dan *Corporate* di Wilayah Jabodetabek oleh CV Loka Corporation



Diajukan Sebagai Persyaratan Kelulusan Sarjana Terapan Gelar Sarjana Terapan Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Disusun Oleh:

1. Muhamad Malik (NIM: 1905413072)
2. Widya Faresha (NIM: 1905413029)
3. Yoanva Nabila (NIM: 1905413088)

**PROGRAM STUDI USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN (MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
DEPOK
2023**



**PROGRAM STUDI USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN(MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**


LEMBAR PERSETUJUAN


Nama : Muhamad Malik
NIM : 1905413072
Nama : Widya Faresha
NIM : 1905413029
Nama : Yoanva Nabila
NIM : 1905413088
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Penyediaan Jasa *Brand Activation* untuk Perusahaan *Startup* dan *Corporate* di Wilayah Jabodetabek oleh CV Loka Corporation

Depok, 30 Agustus 2023

Menyetujui,
Koordinator Program Studi MICE

Pembimbing


Fauzi Mubarak, S.ST. M.T
NIP:198804182019031008


Firman Syah, S.Sos.I., M.M
NIP:198312102018031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga




Dra. Iis Mariam, MSi
NIP:196501311989032001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**PROGRAM STUDI USAHA JASA KONVENSI,
PERJALANAN INSENTIF, DAN PAMERAN(MICE)
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhamad Malik
NIM : 1905413072
Nama : Widya Faresha
NIM : 1905413029
Nama : Yoanva Nabila
NIM : 1905413088
Program Studi : Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE)
Judul Laporan Akhir : Penyediaan Jasa *Brand Activation* untuk Perusahaan *Startup* dan *Corporate* di Wilayah Jabodetabek oleh CV Loka Corporation

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Terapan pada program studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif, dan Pameran (MICE) Jurusan Administasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari, tanggal: Rabu, 30 Agustus 2023

waktu : 08.00 – 10.00 WIB

tempat : Zoom Meeting, Room 1

TIM PENGUJI

Ketua Sidang: Firman Syah , S.Sos.I., M.M.
NIP:198312102018031001

Penguji I : Rimsky Kartika Judisseno, S.E., M.M, PhD
NIP: 196312081991031003

Penguji II : Tantri Sari Safitry, S.Pd., M.Pd
NIP: 199103152022032008

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir business plan dengan judul “Penyediaan Jasa *Brand Activation* untuk Perusahaan *Startup* dan *Corporate* di Wilayah Jabodetabek oleh CV Loka Corporation”

Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata, Program Studi *Meeting, Incentive, Convention and Exhibition* (MICE), Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa *business plan* ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materiil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini terutama kepada:

1. Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin Dipl-Ing. HTL, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra Iis Mariam, M. Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.
3. Fauzi Mubarak, S, ST., M.T selaku Koordinator Program Studi D4 MICE yang selalu memberikan arahan selama menjadi Koordinator Program Studi.
4. Firman Syah, S.Sos.I., M.M selaku dosen pembimbing yang senantiasa bersedia memberikan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses pengerjaan tugas akhir perencanaan bisnis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5. Segenap dosen pengajar pada Program Studi Usaha Jasa Konvensi, Perjalanan Insentif dan Pameran (MICE) atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis selama duduk dibangku kuliah.
6. Kedua orang tua serta kakak dan adik dari masing-masing penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat penuh kepada penulis selama kuliah hingga dapat menyelesaikan tugas akhir.
7. Seluruh rekan Program Studi MICE PNJ 2019 selaku teman seperjuangan penulis selama menempuh pendidikan sejak awal hingga semester akhir.
8. Para sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada masing-masing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.

Penulis mengakui bahwa penyusunan tugas akhir ini mungkin belum mencapai kesempurnaan, karena itu penulis sangat menghargai segala saran dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga tugas akhir ini mampu memberikan manfaat bagi para pembaca serta semua pihak yang terlibat, serta berkontribusi positif dalam bidang pendidikan.

Depok, 25 Agustus 2023

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	4
2.1 Data Perusahaan	6
2.1.1 Logo Perusahaan Dan Filosofi.....	6
2.1.2 Deskripsi Logo.....	7
2.1.3 <i>Corporate Culture</i> Perusahaan	8
2.2 Biodata Pemilik Perusahaan	10
2.2.1 Direktur Utama	10
2.2.2 Direktur Pemasaran.....	11
2.2.3 Direktur Keuangan.....	12
2.3 Struktur Organisasi.....	13
2.3.1 Deskripsi Pekerjaan	13
2.4 Susunan Pemilik/Pemegang Saham	17
2.5 Jadwal Kegiatan Pra Operasional.....	17
2.5.1 Riset Pasar.....	18
2.5.2 Analisa Pasar.....	19
2.5.3 Penyusunan Profil Perusahaan.....	21
2.5.4 Penentuan Lokasi Perusahaan.....	22
2.5.5 Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan	23
2.5.6 Pemenuhan Peralatan Dan Perlengkapan	28

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.5.7 Promosi Dan Pembuatan Media Sosial Pemasaran Perusahaan	29
BAB III ANALISA PASAR DAN RENCANA PEMASARAN	30
3.1 Produk/Jasa Yang Digunakan.....	30
3.1.1 Paket Dan Spesifikasi Produk.....	31
3.1.2 Produk Utama	35
3.1.3 Produk Pendukung.....	38
3.2 Gambaran Pasar.....	39
3.2.2 <i>Market share</i>	44
3.2.1 Posisi CV Loka Corporation Dalam Market.....	47
3.3 Segmentasi Pasar Yang Dituju	48
3.3.1 <i>Segmentation</i>	48
3.3.2 <i>Targeting</i>	51
3.3.3 <i>Positioning</i>	53
3.4 Trend Perkembangan Pasar	53
3.5 Proyeksi Penjualan	59
3.6 Strategi Pemasaran	62
3.6.1 Product.....	62
3.6.2 Place.....	63
3.6.3 Price	64
3.6.4 People.....	65
3.6.5 Promotion.....	66
3.6.6 Proses.....	68
3.6.7 <i>Physical Evidence</i>	69
3.6.8 <i>Power of Connection</i>	69
3.7 Analisis Pesaing Pesaing Keunggulan Kelemahan	72
3.8 Analisis S.W.O.T.....	72
3.9 Jejaring Usaha	74
BAB IV ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM).....	77
4.1 Analisis Kompetensi Sumber Daya Manusia	77
4.2 Analisis Kebutuhan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	84
4.3 Rencana Pembuatan Kebutuhan Sumber Daya Alam	86



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI	88
5.1 Analisis Dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi	91
5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi	93
BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN	97
6.1 Rencana Kebutuhan Investasi	97
6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan	98
6.3 Proyeksi Penjualan	98
6.4 Proyeksi Arus Kas	99
6.5 Neraca Keuangan	101
6.6 Prakiraan Laba Rugi	102
6.7 Prakiraan Perubahan Modal	104
6.8 Analisa <i>Payback Period</i>	104
6.9 Analisa <i>Net Present Value</i>	105
6.10 <i>Initial Rate Of Return (IRR)</i>	107
6.11 <i>Return On Investment (ROI)</i>	108
6.12 <i>Profitability Index (Pi)</i>	109
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	111
7.1 Aspek Hukum	111
7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan	111
7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan	112
7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama	113
7.2 Dampak Terhadap Lingkungan	114
7.3 Analisa Resiko Usaha	115
7.4 Antisipasi Resiko Usaha	118
DAFTAR PUSTAKA	122



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Struktur Organisasi	13
Bagan 2. 2 Tahapan Pengurusan Perizinan Pendirian Perusahaan CV	24
Bagan 5. 1 Tahapan Pengembangan CV Loka Corporation.....	93





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	6
Gambar 2. 2 Direktur Utama.....	10
Gambar 2. 3 Direktur Pemasaran.....	11
Gambar 2. 4 Direktur Keuangan.....	12





DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Susunan Pemilik/Pemegang Saham CV Loka Corporation.....	17
Tabel 2. 2 Jadwal Kegiatan Pra Operasional CV Loka Corporation	17
Tabel 3. 1 Detail Buana <i>Package</i>	32
Tabel 3. 2 Detail Jagad <i>Package</i>	34
Tabel 3. 3 Detail Bhumi <i>Package</i>	39
Tabel 3. 4 Deskripsi Pesaing.....	45
Tabel 3. 5 Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> Perusahaan Pesaing	46
Tabel 3. 6 Proyeksi Frekuensi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> pada Tahun 2024, 2025, dan 2026	57
Tabel 3. 7 Proyeksi Penjualan Paket CV Loka Corporation.....	60
Tabel 3. 8 Proyeksi pelaksanaan penjualan paket pada tahun 2024	60
Tabel 3. 9 Proyeksi pelaksanaan penjualan paket pada tahun 2025	61
Tabel 3. 10 Proyeksi pelaksanaan penjualan paket pada tahun 2026	61
Tabel 3. 11 Analisis S.W.O.T CV Loka Corporation	73
Tabel 3. 12 Jejaring Usaha CV Loka Corporation.....	75
Tabel 4. 1 Posisi SDM CV Loka Corporation.....	78
Tabel 4. 2 Analisis Kompetensi SDM CV Loka Corporation	79
Tabel 4. 3 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM CV Loka Corporation Tahun 2023-2024.....	84
Tabel 4. 4 Analisis Kebutuhan dan Pengembangan SDM CV Loka Corporation Tahun 2025-2026.....	85
Tabel 4. 5 Rencana Pembuatan Kebutuhan SDM CV Loka Corporation.....	86
Tabel 5. 1 <i>List</i> Peralatan Teknologi CV Loka Corporation	91
Tabel 5. 2 <i>List</i> Perangkat <i>Software</i> CV Loka Corporation	92
Tabel 6. 1 Sumber Pendanaan CV Loka <i>Corporation</i>	98
Tabel 6. 2 Anggaran Biaya Produk Penjualan	98
Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan.....	99
Tabel 6. 4 Proyeksi Arus Kas.....	100
Tabel 6. 5 Neraca Keuangan	101

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 6 Prakiraan Laba Rugi.....	103
Tabel 6. 7 Prakiraan Perubahan Modal.....	104
Tabel 6. 8 <i>Payback Period</i>	105
Tabel 6. 9 <i>Net Present Value</i>	106
Tabel 6. 10 <i>Internal of Return (IRR) CV Loka Corporation</i>	108
Tabel 6. 11 <i>Return on Investment (RoI) CV Loka Corporation</i>	109
Tabel 6. 12 <i>Profitability Index (PI) CV Loka Corporation</i>	110





DAFTAR GRAFIK

Grafik 3. 1 Hasil Survei Ketertarikan Perusahaan Dalam Melaksanakan Strategi <i>Branding</i> Melalui <i>Brand Activation</i>	41
Grafik 3. 2 Hasil Survei Ketertarikan Perusahaan Dalam Melaksanakan Strategi <i>Branding</i> Melalui <i>Digital Marketing</i>	41
Grafik 3. 3 Hasil Survei Frekuensi Pelaksanaan <i>Brand Activation</i> oleh Perusahaan dalam Satu Tahun.....	42
Grafik 3. 4 Hasil Survei Strategi <i>Branding</i> yang Telah Dilakukan oleh Perusahaan.....	43
Grafik 3. 5 Hasil Survei Target Usia Konsumen dalam Pelaksanaan Strategi <i>Branding</i> oleh Perusahaan.....	44
Grafik 3. 6 Grafik Penetrasi Tahun 2024.....	46
Grafik 3. 7 Grafik Penetrasi Tahun 2025.....	47
Grafik 3. 8 Grafik Penetrasi Tahun 2026.....	47
Grafik 3. 9 Proyeksi Penyelenggaraan <i>Brand Activation</i> Event di DKI Jakarta yang Belum Digarap oleh Event Organizer.....	56
Grafik 3. 10 <i>Market share Percentage</i> 2024.....	57
Grafik 3. 11 <i>Market share Percentage</i> 2025.....	58
Grafik 3. 12 <i>Market share Percentage</i> 2026.....	58
Grafik 3. 13 Diagram <i>Market Share</i> Loka Corp Tahun 2024-2026.....	59

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Pendaftaran CV.....	123
Lampiran 2 Surat Izin Usaha Perdagangan SIUP	125
Lampiran 3 Surat Keterangan Domisili	126
Lampiran 4 Tanda Daftar Perusahaan (TDP).....	127
Lampiran 5 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)	128
Lampiran 6 Survey Pasar	129
Lampiran 7 Tampilan <i>Website</i> Perusahaan	131
Lampiran 8 Kartu Nama Karyawan	134
Lampiran 9 Foto Kantor.....	135
Lampiran 10 Tampilan Instagram Perusahaan.....	136
Lampiran 11 Tampilan LinkedIn Perusahaan	137
Lampiran 12 Presentasi Produk	138
Lampiran 13 Email <i>Direct Marketing</i>	144
Lampiran 14 Surat Kerjasama <i>Venue</i>	146
Lampiran 15 <i>Company Profile</i>	151
Lampiran 16 Beban Peralatan Kantor	154
Lampiran 17 Beban Perlengkapan Kantor	155
Lampiran 18 Beban Usaha	156
Lampiran 19 Beban Promosi.....	157
Lampiran 20 Beban Gaji, BPJS Kesehatan, dan Ketenagakerjaan	158
Lampiran 21 Proyeksi Penjualan	159
Lampiran 22 Arus Kas Bulanan Tahun 2023 - 2026	160
Lampiran 23 Perkiraan Harga Jual Produk Tahun 2024.....	164
Lampiran 24 Perkiraan Harga Jual Produk Tahun 2025	167
Lampiran 25 Perkiraan Harga Jual Produk Tahun 2026.....	170

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

CV Loka Corporation adalah perusahaan jasa strategi *branding* yang didedikasikan untuk membantu perusahaan dalam mengembangkan dan memperkuat citra *brand* mereka. CV Loka Corporation memulai kegiatan pra operasional pada bulan Mei 2023 dan kegiatan operasional perusahaan pada bulan September 2023.

CV Loka Corporation menawarkan *Buana Package*, yang menyediakan berbagai layanan terintegrasi dalam pelaksanaan *brand activation*. Dengan spesifikasi meliputi *opening program, talkshow, product demonstration, dan live music*. *Buana Package* memungkinkan perusahaan untuk meluncurkan *activation campaign brand* yang komprehensif dan terarah.

Selain itu, CV Loka Corporation juga menawarkan *Jagad Package* yang menggabungkan jasa pelaksanaan *brand activation* dengan dengan berbagai *marketing channel* yang efektif seperti *digital advertising* seperti *Facebook Ads, Instagram Ads, Tiktok Ads, digital marketing* seperti *SEO Marketing, dan Social Marketing, serta KOL Management*. Dengan adanya *Jagad Package*, CV Loka Corporation memberikan solusi *branding* yang terintegrasi dan komprehensif, membantu perusahaan dalam memperluas jangkauan *brand* mereka di dunia *digital*.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dalam era yang didominasi oleh *platform online* dan media sosial, kehadiran *digital* yang kuat sangat penting bagi kesuksesan *brand*. Dengan menggabungkan *brand activation* dan *marketing channel* lainnya, Jagad Package memberikan kesempatan bagi perusahaan untuk menjangkau konsumen secara lebih luas dan meningkatkan interaksi *brand* dengan audiens target.

Selain dua produk utama tersebut, CV Loka Corporation juga menyediakan Bhumi Package sebagai produk pendukung. Bhumi Package fokus pada layanan kekuatan *digital advertising* seperti Facebook Ads, Instagram Ads, Tiktok Ads, *digital marketing* seperti SEO Marketing, dan Social Marketing, serta KOL Management. Paket ini ditujukan untuk perusahaan yang lebih membutuhkan layanan pemasaran *digital* dengan fokus yang lebih spesifik. Dengan Bhumi Package, CV Loka Corporation memberikan solusi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan anggaran perusahaan.

CV Loka Corporation memiliki potensi yang kuat untuk tumbuh dan berkembang di pasar strategi *branding* dan pemasaran *digital*. Dalam era di mana *brand image* dan kehadiran *online* sangat penting, perusahaan-perusahaan membutuhkan bantuan ahli dalam mengembangkan *strategi branding* yang efektif dan memanfaatkan kekuatan pemasaran *digital*. CV Loka Corporation mampu memenuhi kebutuhan ini dengan menyediakan paket layanan yang komprehensif, disesuaikan dengan kebutuhan klien.

Modal utama CV Loka Corporation sebesar Rp 160.000.000 (Seratus Enam Puluh Juta Rupiah) berasal dari tiga orang pendiri. Pada perhitungan *Net Present*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Value (NPV) nilai yang diraih adalah Rp 309.428.796 (Tiga Ratus Sembilan Juta Empat Ratus Dua Puluh Delapan Ribu Tujuh Ratus Sembilan Puluh Enam Rupiah). Selanjutnya pada perhitungan analisis *Profitability Index*, nilai PI yang diraih oleh CV Loka Corporation adalah sebesar 2,9 yang menandakan bahwa usaha kami layak untuk direalisasikan.

Lalu berdasarkan analisis *Internal Rate of Return (IRR)*, presentase yang diraih adalah sebesar 76%. Melalui perhitungan *Rate of Investment (ROI)*, presentase yang diraih oleh perusahaan kami adalah sebesar 45% pada tahun 2024. 62% pada tahun 2025 dan sebesar pada 63% pada tahun 2026.

CV Loka Corporation adalah perusahaan jasa strategi *branding* yang menyediakan solusi terintegrasi untuk memperkuat citra *brand* perusahaan. Kami memahami betapa pentingnya kehadiran *digital* yang kuat dalam era yang didominasi oleh platform online dan media sosial. Kami hadir dengan strategi branding yang inovatif dan solusi pemasaran *digital* yang efektif, memberikan peluang kepada perusahaan untuk menjangkau konsumen secara lebih luas dan meningkatkan interaksi dengan audiens target. Kami berkomitmen untuk membantu perusahaan mengukir jejak prestasi yang dinamis dalam dunia pemasaran dan branding yang terus berubah.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Salah satu manfaat teknologi adalah mendukung kegiatan dan pertumbuhan suatu bisnis. Teknologi merupakan segala sarana yang digunakan untuk menyediakan barang yang diperlukan dan mempermudah kehidupan manusia. Pemanfaatan teknologi mencakup perangkat lunak (software) dan perangkat keras (hardware) yang digunakan untuk pengembangan perusahaan. Penggunaan teknologi merupakan salah satu strategi terbaik untuk mempromosikan CV Loka Corporation.

Perkembangan teknologi yang semakin pesat di Indonesia memberikan dampak yang langsung dirasakan oleh para pengguna teknologi, terutama dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. CV Loka Corporation memahami betapa pentingnya penggunaan teknologi dalam menjalankan pekerjaan pelayanan jasa *brand activation*. Teknologi ini tidak hanya berperan sebagai penunjang kegiatan pekerjaan, operasional proses pekerjaan, dan peningkatan hasil kerja, tetapi juga menjadi aspek krusial dalam menciptakan pengalaman yang unik dan tak terlupakan bagi para klien.

Dalam upaya memanfaatkan teknologi secara efektif, CV Loka Corporation mengadopsi berbagai solusi teknologi terkini. Pemanfaatan perangkat lunak (software) dan perangkat keras (hardware) yang canggih memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan pengelolaan data, serta memperluas jangkauan pelayanan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Selain itu, CV Loka Corporation juga mengimplementasikan strategi pemasaran *digital* yang cerdas, seperti penggunaan media sosial, kampanye online, dan analisis data, guna menjangkau target audiens secara tepat dan efisien.

Dengan memanfaatkan teknologi dan informasi dengan baik, CV Loka Corporation berhasil menciptakan pangsa pasar yang lebih besar, meningkatkan kepuasan klien, dan memperkuat reputasi perusahaan dalam industri.

Tentunya dalam pengembangan bisnis jasa tersebut diperlukan upaya pemasaran yang optimal. Memanfaatkan peluang pemasaran melalui *digital marketing* telah terbukti efektif dalam meningkatkan penjualan, membangun *brand*, serta menjalin hubungan dengan klien. Berikut adalah beberapa jenis *digital marketing* yang digunakan oleh perusahaan dalam memanfaatkan teknologi informasi.

A. Website

Menurut teori Aziz Scholechul pada tahun 2013, Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses diseluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website juga merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara, dan animasi sehingga menarik untuk di kunjungi.

CV Loka Corporation memilih website sebagai salah satu sarana yang memanfaatkan teknologi, dengan tujuan menjadi sumber informasi tentang produk yang ditawarkan. Melalui website ini, informasi produk akan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dijelaskan secara detail dan terdapat pula informasi kontak perusahaan untuk memudahkan komunikasi antara klien dan perusahaan. Klien juga dapat melihat portofolio kegiatan serta testimoni dari klien yang pernah bekerja sama sebelumnya, yang turut terdokumentasi dalam website.

B. Social media

Menurut *Website We are social* mengeluarkan data dan tren tentang media sosial pada Januari 2023 bahwa jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 191 juta orang. Pada penggunaan media sosial pengguna umumnya menghabiskan waktu sekitar 3 jam setiap harinya di media sosial. Melihat data tersebut, perusahaan menyadari peluang besar dalam memanfaatkan teknologi di media sosial, yang dapat berdampak signifikan dalam membangun *brand*. Dengan menampilkan konten visual yang menarik dan aktif berpartisipasi di media sosial, perusahaan dapat secara efektif memperkuat *branding* dan meningkatkan interaksi.

Selain itu, dengan media sosial juga dapat memperluas jangkauan dan memudahkan perusahaan dalam berkomunikasi dengan klien maupun non klien.

C. Online Advertising

Menurut Strauss dan Frost (2009 dalam Hariningsih 2013:13) mengatakan bahwa internet *advertising* adalah komunikasi nonpersonal yang bersifat persuasif, mengkomunikasikan tentang produk atau ide oleh sponsor tertentu.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CV Loka Corporation memilih untuk memanfaatkan teknologi dalam strategi online advertising dengan menggunakan seperti Instagram Ads, LinkedIn Ads, dll sebagai platform dalam memasarkan produk. Dengan mengadopsi metode tersebut, perusahaan mampu mengarahkan target klien yang tepat, karena kedua aplikasi tersebut memiliki kemampuan untuk menyesuaikan target sesuai dengan produk yang dipasarkan. Selain itu, perusahaan dapat memanfaatkan visual gambar maupun video dengan durasi yang ditentukan untuk meningkatkan daya tarik pemasaran produk. Dengan kombinasi ini, CV Loka Corporation dapat efektif dalam mencapai audiens potensial dan memperluas jangkauan pemasarannya.

5.1 Analisis Dan Perencanaan Pemanfaatan Teknologi

Pada tahap ini, guna mencapai efisiensi dan efektivitas dalam kegiatan operasionalnya, CV Loka Corporation melakukan analisis dan perencanaan mengenai teknologi yang diperlukan. Peralatan teknologi yang menjadi kebutuhan dalam operasional perusahaan CV Loka Corporation tertera pada Tabel berikut ini.

Tabel 5. 1 List Peralatan Teknologi CV Loka Corporation

No.	Jenis Hardware	Jumlah unit	Spesifikasi
1	Printer	1	Printer Deskjet HP 2775 - Print Scan Copy
2	HDD External 2TB	1	Transcend External HDD StoreJet 25H3 [2TB]
3	Glassboard	1	Glassboard Standing 100cm x 180cm



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Mini Proyektor	1	Smart Mini Android 1080P Projector Ezzrale EZY1 150 ANSI 3000 Lumens - EZY1+TRIPOD
5	Brankas	1	Honeywell 2901 Proteksi Tahan Api 30 Menit (Standar UL USA) Tahan Air 8 Jam / 50MM Tenggelam Dibawah Air Kapasitas 20 Liters
6	Laptop Windows	1	ACER Nitro 5 AN515-58 - RTX3050 i5-12500H 16GB 512SSD WIN11 15.6 144Hz - FS, 8GB 100% sRGB
7	Laptop MacOS	1	Macbook Air M1 - 256GB Retina Display

Sumber: CV Loka Corporation

Selain memanfaatkan peralatan pendukung yang akan membantu dalam operasional perusahaan, CV Loka Corporation juga mengadopsi beberapa perangkat lunak (software) komputer yang mendukung untuk mencapai hasil pekerjaan berkualitas sesuai harapan klien. Berikut adalah beberapa software yang digunakan dan terdokumentasikan dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 5. 2 List Perangkat Software CV Loka Corporation

No.	Jenis Software	Jumlah Unit	Spesifikasi
1	Software System	1	Windows 11 Pro
2	Canva	1	Premium
3	Zoom	1	Premium
4	Adobe Full Pack	1	Premium
5	SkectUp	1	Premium



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

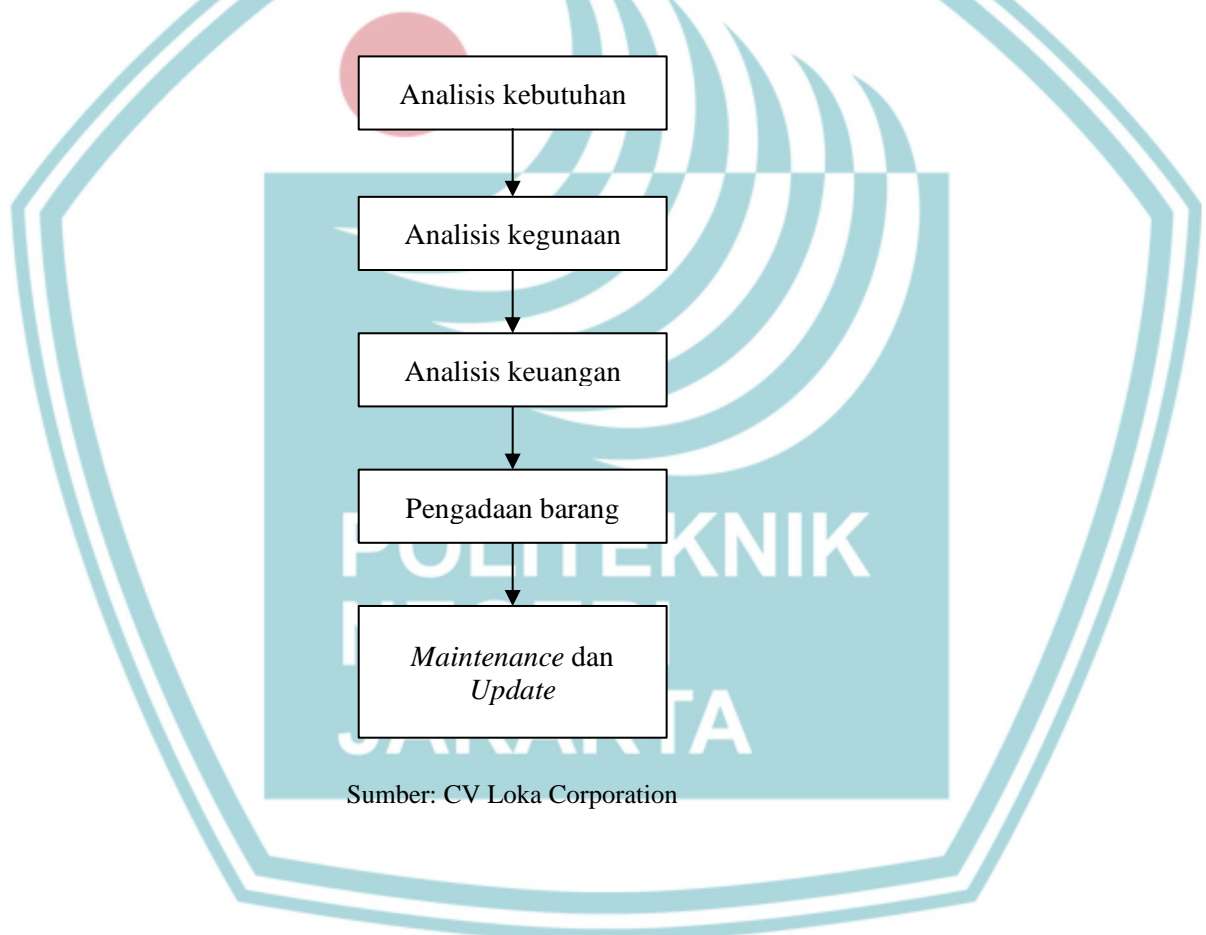
6	Microsoft Office	1	Microsoft Office Professional 2021
---	------------------	---	------------------------------------

Sumber: CV Loka Corporation

5.2 Tahapan Pengembangan Teknologi

Tahapan pengembangan teknologi yang akan dilakukan CV Loka Corporation akan tersaji pada bagan sebagai berikut :

Bagan 5. 1 Tahapan Pengembangan CV Loka Corporation



Sumber: CV Loka Corporation

A. Analisis Kebutuhan Perusahaan

CV Loka Corporation akan memulai tahap pertama dalam pengembangan teknologi dengan melakukan analisis kebutuhan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perusahaan. Pada tahap ini, setiap divisi akan secara komprehensif menyusun dan menganalisis kebutuhan yang sesuai, dengan mempertimbangkan manfaat dan prioritasnya dalam skala yang tepat. Selain itu, perusahaan juga akan melibatkan stakeholder terkait untuk mendapatkan wawasan yang lebih luas dan memastikan bahwa kebutuhan yang diajukan mencerminkan tujuan perusahaan secara menyeluruh.

B. Analisis Kegunaan Teknologi

Setelah menganalisis kebutuhan perusahaan, tahap selanjutnya adalah menganalisis kegunaan teknologi dalam memenuhi kebutuhan tersebut. CV Loka Corporation akan mengevaluasi kelebihan dan kekurangan dari perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan, sehingga dapat memahami nilai manfaat dari pengadaan teknologi tersebut dan mencegah terjadinya biaya ganda (double cost) dalam kegiatan perusahaan.

Dalam analisis ini, perusahaan akan mempertimbangkan berbagai faktor seperti ketersediaan fitur yang relevan, skalabilitas, kehandalan, keamanan, dan biaya operasional yang terkait dengan penggunaan teknologi tersebut. Dengan demikian, CV Loka Corporation dapat memastikan bahwa pengadaan teknologi yang dilakukan akan memberikan nilai guna yang optimal dan mendukung efisiensi serta produktivitas dalam operasional perusahaan.

C. Analisis Keuangan Perusahaan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Setelah menganalisis penggunaan teknologi dalam memenuhi kebutuhan perusahaan, tahapan berikutnya adalah pengadaan dan implementasi teknologi tersebut. Pada tahap ini, CV Loka Corporation akan melakukan analisis kebutuhan teknologi secara finansial sebelum melakukan pengadaan dan implementasi teknologi tersebut.

Dalam analisis finansial, CV Loka Corporation akan mengevaluasi biaya yang terkait dengan pengadaan teknologi, termasuk biaya perangkat keras, perangkat lunak, pelatihan, integrasi sistem, dan biaya operasional jangka panjang. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa perusahaan dapat mengalokasikan sumber daya yang cukup untuk mendukung pengadaan dan implementasi teknologi tanpa mengganggu stabilitas keuangan perusahaan.

Selain itu, dalam tahapan ini, perusahaan juga akan mempertimbangkan opsi pembiayaan seperti pembiayaan internal atau eksternal, serta melakukan negosiasi dengan pemasok atau vendor teknologi untuk memperoleh harga dan kesepakatan yang menguntungkan.

Dengan melakukan analisis kebutuhan teknologi secara finansial, CV Loka Corporation dapat mengambil keputusan yang bijaksana dan merencanakan pengadaan serta implementasi teknologi dengan efektif dan efisien.

D. Pengadaan Barang

Tahap pengadaan barang ini akan dilaksanakan setelah mendapatkan persetujuan dari divisi keuangan dan direksi. Sebagai perencanaan jangka



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

panjang, CV Loka Corporation akan terus melakukan pengembangan teknologi yang digunakan untuk meningkatkan efisiensi kegiatan perusahaan dalam beberapa tahun ke depan. Fokus utama pengembangan teknologi akan difokuskan pada kegiatan operasional perusahaan dan pemasaran, karena keduanya memiliki dampak signifikan terhadap keseluruhan kinerja perusahaan.

Dalam upaya pengembangan teknologi, CV Loka Corporation akan melibatkan tim terkait yang terdiri dari profesional IT, departemen operasional, dan pemasaran. Tim ini akan melakukan evaluasi mendalam terhadap kebutuhan teknologi perusahaan serta mengidentifikasi solusi dan inovasi yang relevan untuk memperbaiki dan memperbarui infrastruktur teknologi yang ada.

Dengan pendekatan ini, CV Loka Corporation bertujuan untuk memastikan bahwa teknologi yang diterapkan dapat mengoptimalkan operasional perusahaan, meningkatkan efisiensi, dan mendukung strategi pemasaran yang lebih efektif.

E. *Maintenance dan Update*

Pada tahapan ini, CV Loka Corporation akan melakukan pemeriksaan, perawatan, dan pembaruan secara berkala terhadap teknologi yang digunakan untuk memastikan fungsi dan nilai manfaat dari teknologi tersebut tetap terjaga.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VI ANALISIS DAN RENCANA KEUANGAN

CV Loka Corporation telah melakukan analisis dan perencanaan keuangan secara komprehensif untuk melihat proyeksi dalam tiga tahun mendatang mengenai kelangsungan usaha, stabilitas, dan profitabilitas dari usaha yang akan didirikan. Analisis keuangan perusahaan ini telah dimulai sejak pendirian perusahaan dan berlangsung dari tahun 2024 hingga tahun 2026.

Analisis keuangan perusahaan CV Loka Corporation mencakup data keuangan yang meliputi proyeksi arus kas umum, neraca keuangan, laporan laba rugi, serta laporan perubahan modal.

CV Loka Corporation berkomitmen untuk memberikan informasi yang jelas, akurat, dan transparan mengenai kinerja keuangan perusahaan. Semua data dan analisis telah dipresentasikan dengan hati-hati guna mendukung pemahaman menyeluruh mengenai prospek keuangan CV Loka Corporation di masa depan.

6.1 Rencana Kebutuhan Investasi

Pada awal berdirinya perusahaan CV Loka Corporation, CV Loka Corporation melakukan penanaman modal sebesar Rp 160.000.000 (seratus enam puluh juta rupiah) yang seluruhnya akan dijadikan modal perusahaan. Berikut ini adalah tabel 6.1 yang merupakan rincian pembagian penanaman modal awal



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 1 Sumber Pendanaan CV Loka Corporation

Sumber Pendanaan				
No.	Nama	Jabatan	Nilai Saham	Presentase
1	M. Malik	CEO	Rp 57,600,000	36%
2	Widya Faresha	CMO	Rp 51,200,000	32%
3	Yoanva Nabila	CFO	Rp 51,200,000	32%
Total			Rp 160,000,000	100%

Sumber: CV Loka Corporation

Modal sebesar Rp 160.000.000 yang telah CV Loka Corporation peroleh akan dipergunakan dengan bijaksana untuk membiayai berbagai kegiatan pra-operasional yang krusial dalam membangun fondasi perusahaan CV Loka Corporation.

6.2 Anggaran Biaya Produk Penjualan

CV Loka Corporation memiliki dua produk utama dan satu produk pendukung, yaitu jasa perencanaan serta pelaksanaan *event marketing* dan jasa *digital marketing*. Berikut merupakan penjabaran produk utama serta pendukung yang tersaji pada tabel 6.2 di bawah ini:

Tabel 6. 2 Anggaran Biaya Produk Penjualan

Nama Package	Tahun		
	2024	2025	2026
Bhumi Package	-	2	3
Buana Package	1	2	1
Jagad Package	1	1	2
TOTAL	2	5	6

Sumber: CV Loka Corporation

6.3 Proyeksi Penjualan

Tahun 2023, kegiatan yang dilakuka CV Loka Corporation berkaitan dengan pendirian perusahaan. Kegiatan penjualan dilaksanakan mulai bulan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Januari tahun 2024. Berikut merupakan perhitungan proyeksi penjualan perusahaan dari tahun 2024 sampai 2026 tersaji pada tabel 6.3 di bawah ini:

Tabel 6. 3 Proyeksi Penjualan

2024			
Nama Paket	Harga Produk	Target	Total Penjualan
Bhumi Package	Rp 39.500.000		Rp -
Buana Package	Rp406.000.000	1	Rp 406.000.000
Jagat Package	Rp453.000.000	1	Rp 453.000.000
Total			Rp 859.000.000
2025			
Nama Paket	Harga Produk	Target	Total Penjualan
Bhumi Package	Rp 41.500.000	2	Rp 83.000.000
Buana Package	Rp428.000.000	2	Rp 856.000.000
Jagad Package	Rp478.000.000	1	Rp 478.000.000
Total			Rp1.417.000.000
2026			
Nama Paket	Harga Produk	Target	Total Penjualan
Bhumi Package	Rp 44.500.000	3	Rp 133.500.000
Buana Package	Rp469.000.000	1	Rp 469.000.000
Jagad Package	Rp514.000.000	2	Rp1.070.000.000
Total			Rp1.672.500.000

Sumber: CV Loka Corporation

Proyeksi penjualan didasarkan oleh target penjualan per tahun yang didasari oleh *market share* dari kompetitor, pada tabel di atas CV Loka Corporation tampilkan perhitungan proyeksi penjualan.

6.4 Proyeksi Arus Kas

Pada proyeksi arus kas general, CV Loka Corporation melakukan perhitungan proyeksi arus kas yang memperlihatkan penerimaan kas dari modal dan pendapatan penjualan dengan pengeluaran yang berasal dari beban operasional, pembelian aset, beban pokok penjualan dan beban penyusutan. Arus kas general dijelaskan dengan detail pada Tabel 6.4 berikut.



Tabel 6. 4 Proyeksi Arus Kas

ARUS KAS GENERAL				
Keterangan	2023	2024	2025	2026
Penerimaan Kas				
Saldo Kas Awal		Rp93.141.880	Rp156.881.177	Rp274.553.519
Modal	Rp160.000.000			
Pendapatan Penjualan				
Bhumi Package		Rp0	Rp83.000.000	Rp133.499.999
Buana Package		Rp406.000.000	Rp856.000.000	Rp469.000.000
Jagad Package		Rp453.000.000	Rp478.000.000	Rp1.028.000.000
Total Pendapatan Penjualan		Rp859.000.000	Rp1.417.000.000	Rp1.630.499.999
Total Penerimaan	Rp160.000.000	Rp952.141.880	Rp1.573.881.177	Rp1.905.053.518
Pengeluaran				
Beban Perizinan Usaha	Rp5.000.000			
Beban Pembuatan Website	Rp3.000.000			
Beban Pokok Penjualan:				
Bhumi Package		Rp0	Rp54.600.000	Rp85.995.000
Buana Package		Rp224.050.000	Rp470.505.000	Rp235.990.125
Jagad Package		Rp254.050.000	Rp266.752.500	Rp527.105.250
Total Beban Pokok Penjualan		Rp478.100.000	Rp791.857.500	Rp849.090.375
Beban Operasional:				
Beban Gaji	Rp46.848.000	Rp140.544.000	Rp193.651.200	Rp203.333.760
Beban THR		Rp8.133.333	Rp14.143.333	Rp17.650.500
Beban BPJS Kesehatan	Rp2.440.000	Rp7.320.000	Rp10.086.000	Rp10.590.300
Beban Ketenagakerjaan	Rp4.509.120	Rp13.527.360	Rp18.638.928	Rp19.570.874
Beban Biaya Admin Bank	Rp551.000	Rp210.120	Rp216.424	Rp222.916
Beban Sewa Virtual Office		Rp14.862.900	Rp15.308.787	Rp15.768.051
Beban Pemeliharaan Website	Rp360.000	Rp1.483.200	Rp1.527.696	Rp1.573.527
Beban Perlengkapan Kantor	Rp853.000	Rp878.590	Rp904.948	Rp932.096
Beban Promosi	Rp1.712.000	Rp3.221.000	Rp7.296.000	Rp4.595.000
Total Beban Operasional	Rp57.273.120	Rp190.180.503	Rp261.773.316	Rp274.237.024
Beban Pembelian Peralatan	Rp1.585.000	Rp17.200.000	Rp2.270.000	Rp24.000.000
PPH 21				
PPN 11%		Rp94.490.000	Rp155.870.000	Rp179.355.000
PPH Final 2%		Rp15.290.200	Rp25.222.600	Rp29.022.900
Dividen			Rp62.334.242	Rp115.446.380
Total Pengeluaran Kas	Rp66.858.120	Rp795.260.703	Rp1.299.327.658	Rp1.471.151.679
Saldo Kas Akhir	Rp93.141.880	Rp156.881.177	Rp274.553.519	Rp433.901.839

Sumber: CV Loka Corporation

Proyeksi arus kas secara umum di atas adalah perhitungan arus kas dari tahun ke tahun. Penjelasan rinci tentang arus kas bulanan terdapat dalam

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



lampiran arus kas bulanan, yang mencakup detail penerimaan dan pengeluaran dalam setiap bulannya.

6.5 Neraca Keuangan

Neraca keuangan berguna untuk menunjukkan posisi keuangan perusahaan. adanya proyeksi neraca keuangan ini membantu menggambarkan posisi aktiva, kewajiban, dan modal CV Loka Corporation pada tiga tahun mendatang. Berikut ini merupakan tabel neraca keuangan perusahaan dalam kurun waktu 4 tahun.

Tabel 6. 5 Neraca Keuangan

2023			
AKTIVA	JUMLAH	PASIVA	JUMLAH
AKTIVA LANCAR		KEWAJIBAN LANCAR	
KAS	Rp93.141.880	HUTANG	
		TOTAL KEWAJIBAN	
AKTIVA TETAP		MODAL DAN LABA	
PERALATAN	Rp1.585.000	MODAL	Rp160.000.000
PENYUSUTAN PERALATAN	Rp132.083	LABA DITAHAN	-Rp65.405.203
TOTAL HARGA TETAP	Rp1.452.917	TOTAL EKUITAS	Rp94.594.797
TOTAL HARTA	Rp94.594.797	TOTAL KEWAJIBAN DAN MODAL	Rp94.594.797
2024			
AKTIVA	JUMLAH	PASIVA	JUMLAH
AKTIVA LANCAR		KEWAJIBAN LANCAR	
KAS	Rp156.881.177	HUTANG	
		TOTAL KEWAJIBAN	
AKTIVA TETAP		MODAL DAN LABA	
PERALATAN	Rp18.652.917	MODAL	Rp160.000.000
PENYUSUTAN PERALATAN	Rp3.836.250	LABA DITAHAN	Rp77.103.047
		LABA RUGI TAHUN SEBELUMNYA	-Rp65.405.203
TOTAL HARGA TETAP	Rp14.816.667	TOTAL EKUITAS	Rp171.697.843
TOTAL HARTA	Rp171.697.843	TOTAL KEWAJIBAN DAN MODAL	Rp171.697.843
2025			
AKTIVA	JUMLAH	PASIVA	JUMLAH
AKTIVA LANCAR		KEWAJIBAN LANCAR	
KAS	Rp274.553.519	HUTANG	
		TOTAL KEWAJIBAN	
AKTIVA TETAP		MODAL DAN LABA	
PERALATAN	Rp17.086.667	MODAL	Rp160.000.000
PENYUSUTAN PERALATAN	Rp4.178.750	LABA RUGI TAHUN SEBELUMNYA	Rp11.697.843
		LABA DITAHAN	Rp115.763.592
TOTAL HARGA TETAP	Rp12.907.917	TOTAL EKUITAS	Rp287.461.436
TOTAL HARTA	Rp287.461.436	TOTAL KEWAJIBAN DAN MODAL	Rp287.461.436

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2026			
AKTIVA	JUMLAH	PASIVA	JUMLAH
AKTIVA LANCAR		KEWAJIBAN LANCAR	
KAS	Rp433.901.840	HUTANG PAJAK	
		TOTAL KEWAJIBAN	
AKTIVA TETAP		MODAL DAN LABA	
PERALATAN	Rp36.907.917	MODAL	Rp160.000.000
PENYUSUTAN PERALATAN	Rp10.178.750	LABA RUGI TAHUN SEBELUMNYA	Rp127.461.436
		LABA DITAHAN	Rp173.169.571
TOTAL HARGA TETAP	Rp26.729.167	TOTAL EKUITAS	Rp460.631.006
TOTAL HARTA	Rp460.631.006	TOTAL KEWAJIBAN DAN MODAL	Rp460.631.006

Sumber : CV Loka Corporation

CV Loka Corporation berkomitmen untuk mencapai pertumbuhan dan keseimbangan finansial yang berkelanjutan. Dalam tiga tahun mendatang, CV Loka Corporation berfokus pada perkembangan strategi yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

6.6 Prakiraan Laba Rugi

CV Loka Corporation membuat ringkasan laba bersih yang diperoleh dari modal sebesar Rp 160.000.000 dan ditambah dengan proyeksi penjualan yang dikurangi dengan pengeluaran dari beban gaji, beban pendirian perusahaan, beban promosi, beban tunjangan hari raya, beban perlengkapan kantor, beban peralatan, beban sewa kantor, serta beban pemeliharaan. Laporan ini berfungsi sebagai alat memonitor kemajuan dan kekurangan keuangan perusahaan.

Adapun nilai positif yang tertera pada tabel laba bersih dapat dianggap sebagai laba atau keuntungan, sedangkan nilai negatif yang tertera pada tabel laba bersih merupakan kerugian. Di bawah ini merupakan penjabaran perkiraan laba rugi perusahaan pada tahun 2023-2026.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 6. 6 Prakiraan Laba Rugi

LAPORAN LABA RUGI				
Keterangan	2023	2024	2025	2026
Pendapatan Penjualan		Rp 859.000.000	Rp 1.417.000.000	Rp 1.630.499.999
Beban Pokok Penjualan		Rp 478.100.000	Rp 791.857.500	Rp 849.090.375
Laba Kotor		Rp 380.900.000	Rp 625.142.500	Rp 781.409.624
Beban Operasional				
Pendirian Usaha CV	Rp5.000.000	Rp0	Rp0	Rp0
Pembuatan <i>Website</i>	Rp3.000.000	Rp0	Rp0	Rp0
Beban Gaji	Rp46.848.000	Rp140.544.000	Rp193.651.200	Rp203.333.760
Beban THR		Rp8.133.333	Rp14.143.333	Rp17.650.500
Beban BPJS Kesehatan	Rp2.440.000	Rp7.320.000	Rp10.086.000	Rp10.590.300
Beban Ketenagakerjaan	Rp4.509.120	Rp13.527.360	Rp18.638.928	Rp19.570.874
Beban Biaya Admin Bank	Rp551.000	Rp210.120	Rp216.424	Rp222.916
Beban Sewa <i>Virtual Office</i>	Rp0	Rp14.862.900	Rp15.308.787	Rp15.768.051
Beban Pemeliharaan <i>Website</i>	Rp360.000	Rp1.483.200	Rp1.527.696	Rp1.573.527
Beban Perlengkapan Kantor	Rp853.000	Rp878.590	Rp904.948	Rp932.096
Beban Promosi	Rp1.712.000	Rp3.221.000	Rp7.296.000	Rp4.595.000
Total Beban Operasional	Rp 65.273.120	Rp 190.180.503	Rp 261.773.316	Rp 274.237.024
Penyusutan				
Beban Penyusutan Peralatan	Rp 132.083	Rp 3.836.250	Rp 4.178.750	Rp 10.178.750
Total Pengeluaran	Rp 65.405.203	Rp 194.016.753	Rp 265.952.066	Rp 284.415.774
Penghasilan Sebelum Pajak	-Rp 65.405.203	Rp 186.883.247	Rp 359.190.434	Rp 496.993.849
PPH 21				
PPN 11%		Rp94.490.000	Rp155.870.000	Rp179.355.000
PPH 23 Badan 2%		Rp15.290.200	Rp25.222.600	Rp29.022.900
Laba Setelah Pajak	-Rp 65.405.203	Rp 77.103.047	Rp 178.097.834	Rp 288.615.950

Sumber : CV Loka Corporation

Dapat dilihat dari tabel di atas, bahwa pada tahun pertama yaitu tahun 2023 terjadi kerugian sebesar Rp 65.405.203 dikarenakan pada tahun 2023 penjualan belum dimulai sehingga perusahaan belum mendapat pemasukan tetapi pengeluaran sudah kerap dilakukan. Namun mulai tahun 2024 perusahaan sudah memulai penjualan yang menghasilkan pendapatan sehingga menghasilkan keuntungan. Keuntungan yang diperoleh setiap tahunnya mengalami peningkatan yang diakibatkan frekuensi pada proyeksi penjualan yang mengalami peningkatan setiap tahunnya dengan tingkat pengeluaran yang


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

berjumlah wajar atau tidak meningkat secara signifikan sehingga tidak mengalami penurunan laba ataupun kerugian.

6.7 Prakiraan Perubahan Modal

Laporan perubahan modal dibuat setiap awal dan akhir tahun untuk mengetahui penambahan dan pengurangan modal yang terjadi setiap tahun pada perusahaan. Berikut ini tersaji tabel 6.7 merupakan tabel dari perubahan modal CV Loka Corporation.

Tabel 6. 7 Prakiraan Perubahan Modal

LAPORAN PERUBAHAN MODAL					
KETERANGAN	2023	2024	2025	2026	
Modal	Rp 160.000.000	Rp 94.594.797	Rp 171.697.843	Rp 287.461.436	
Laba/Rugi	-Rp 65.405.203	Rp 77.103.047	Rp 178.097.834	Rp 288.615.950	
Dividen		Rp0	Rp62.334.242	Rp115.446.380	
Laba Ditahan	-Rp 65.405.203	Rp 77.103.047	Rp 115.763.592	Rp 173.169.570	
Perubahan Modal	Rp 94.594.797	Rp 171.697.843	Rp 287.461.436	Rp 460.631.005	

Sumber: CV Loka Corporation

Dalam laporan tersebut tertera bahwa CV Loka Corporation akan membagikan deviden sebesar 35% pada tahun 2025 serta 40% pada tahun 2026 karena kami sudah mendapatkan laba yang cukup untuk membagikan deviden kepada para *investor*.

6.8 Analisa Payback Period

Perhitungan payback period ditujukan untuk mengetahui jangka waktu yang dibutuhkan untuk pengembalian biaya awal atau modal dengan menggunakan *proceeds* atau yang biasa disebut dengan aliran kas bersih. *Proceeds* tersebut didapat dari pendapatan setelah pajak perusahaan ditambah dengan penyusutan peralatan. *Payback Period* CV Loka Corporation akan dihitung dari tahun penempatan modal awal (*outlays*) hingga tahun 2026.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Analisa perhitungan *payback period* CV Loka Corporation akan menggunakan rumus di bawah ini.

Tabel 6. 8 *Payback Period*

Perhitungan Arus Kas Bersih				
Arus Kas	Laba/rugi setelah Pajak	Penyusutan	Proceed (+)	
2024	Rp 77.103.047	Rp 3.836.250	Rp 80.939.297	
2025	Rp 178.097.834	Rp 4.178.750	Rp 182.276.584	
2026	Rp 288.615.951	Rp 10.178.750	Rp 298.794.701	

Payback Period		
Tahun	Proceed	Akumulasi Kas Masuk
0		-Rp160.000.000
(1) 2024	Rp 80.939.297	-Rp79.060.703,33
(2) 2025	Rp 182.276.584	Rp 103.215.881
(3) 2026	Rp 298.794.701	Rp 402.010.582

Perhitungan Rinci (<i>Payback Period</i>)		
n	Tahun terakhir mengalami defisit	2
(a-b)	(Investasi Awal - Proceed n)	-Rp22.276.584
(c-b)	(Proceed n+1 - Proceed n)	Rp116.518.116

Rumus:							
PP	n + (a-b)/(c-b) x 1 Tahun						
PP	1,808814414	x	1 Tahun	=	1,808814414	=	1 Tahun
PP	0,808814414	x	12 Bulan	=	9,705772969	=	9 Bulan
PP	0,705772969	x	30 Hari	=	9,1750486	=	9 Hari

Sumber: CV Loka Corporation

Dapat disimpulkan dari perhitungan *payback period* di atas bahwa jangka waktu yang dibutuhkan untuk mengembalikan modal yang diinvestasikan sebesar Rp160.000.000 diprediksi akan kembali seutuhnya selama 1 tahun, 9 bulan, 9 hari.

6.9 Analisa Net Present Value

CV Loka Corporation memanfaatkan perhitungan *net present value* (*NPV*) untuk menyamakan nilai arus kas saat ini dengan nilai kas di masa mendatang. Sesuai dengan pendapat Sudiatmika (2015), pengeluaran dilaksanakan pada saat ini, sementara pendapatan baru akan diperoleh di masa yang akan datang. Mengingat bahwa nilai uang pada saat ini akan berbeda (lebih tinggi) di masa yang akan datang, maka diperlukan diskon terhadap



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

estimasi penerimaan saat ini untuk menyesuainya dengan nilai di masa depan.

Langkah ini memungkinkan CV Loka Corporation meramalkan potensi keuntungan atau kerugian dari suatu investasi. Dalam akhirnya, perhitungan ini akan menentukan apakah investasi tersebut layak untuk dijalankan dan apakah hasil yang diharapkan sebanding. CV Loka Corporation menjalankan perhitungan arus kas di masa mendatang dengan mengaplikasikan diskon pada tingkat suku bunga bank yang digunakan oleh perusahaan. Suku bunga ini adalah suku bunga dasar kredit Bank BCA yang diumumkan oleh OJK pada periode Mei 2023, yakni sebesar 7,9%. Tabel berikut ini merinci dan menganalisis perhitungan *NPV* yang diantisipasi:

Tabel 6. 9 Net Present Value

Net Present Value (NPV)						
	$FV = 1/(1+i)^n$		I = suku bunga (7.90%)			
			n = tahun (pangkat n)			
	Tahun 1		0,926784059			
	Tahun 2		0,858928693			
	Tahun 3		0,79604142			
Tahun	Diskonto		Arus Kas Bersih			Present Value
Initial Investment						
1 (2024)	0,926784059	x	Rp	80.939.297	=	Rp 75.013.250
2 (2025)	0,858928693	x	Rp	182.276.584	=	Rp 156.562.588
3 (2026)	0,79604142	x	Rp	298.794.701	=	Rp 237.852.958
PV dari Arus Kas Bersih					=	Rp 469.428.796
Modal					=	Rp 160.000.000
NPV					=	Rp 309.428.796
NPV>0, Perusahaan Layak Dijalankan						

Sumber: CV Loka Corporation

Terlihat dari hasil perhitungan kas di atas selama tiga tahun mendatang menghasilkan nilai *Net Present Value* mencapai Rp 309.428.796 dimana nilai



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tersebut menunjukkan nilai positif karena *NPV* lebih besar dari nol, sehingga nilai investasi pada CV Loka Corporation dapat dikatakan layak.

6.10 *Initial Rate Of Return (IRR)*

Penghitungan Tingkat Pengembalian Internal atau *IRR* dalam CV Loka Corporation bertujuan untuk mengevaluasi efisiensi suatu investasi. Sesuai dengan konsep yang dikemukakan oleh Sudiatmika (2015), metode ini digunakan perusahaan untuk mencari tingkat suku bunga tertentu di mana arus kas masuk (*cash inflow*) pada saat ini memiliki nilai yang sama dengan arus kas keluar (*cash outflow*) pada saat ini, atau sebanding dengan jumlah uang yang diinvestasikan. Dengan kata lain, *IRR* adalah tingkat suku bunga yang akan membuat nilai *NPV (Net Present Value)* menjadi 0.

Sullivan (2015) menjelaskan bahwa suatu investasi dianggap layak jika *IRR*-nya lebih tinggi daripada tingkat pengembalian minimum yang diterima (*Minimum Acceptable Rate of Return* atau *MARR*) di pasar, yang pada kasus ini adalah 7,90%. Keputusan investasi didasarkan pada perbandingan *IRR* dengan Tingkat Pengembalian Minimum yang Menarik, yaitu:

$IRR > MARR$

Investasi layak dilaksanakan.

$IRR < MARR$

Investasi tidak layak dilaksanakan Jika $IRR < MARR$ dan proyek tetap dilakukan, maka perusahaan akan mengalami kerugian karena uang



yang dikeluarkan lebih banyak dari modal investasi. Adapun perhitungan *Internal Rate of Return* CV Loka Corporation sebagai berikut:

Tabel 6. 10 Internal of Return (IRR) CV Loka Corporation

Analisis Net Present Value Internal Rate of Return						
		I = suku bunga (0,75807 = 75,8%)				
	$FV = 1/(1+i)^n$	n = tahun (pangkat n)				
	Tahun 1	0,569				
	Tahun 2	0,324				
	Tahun 3	0,184				
Tahun	Diskonto	Arus Kas Bersih			Present Value	
1 (2024)	0,569	x	Rp 80.939.297	=	Rp 46.038.722	
2 (2025)	0,324	x	Rp 182.276.584	=	Rp 58.973.724	
3 (2026)	0,184	x	Rp 298.794.701	=	Rp 54.987.554	
PV dari Arus Kas Bersih					=	Rp 160.000.000
Modal					=	Rp 160.000.000
NPV IRR					=	Rp -
Tingkat Bunga	PV of Proceed	-	PV of Outlays	=	NPV	Ket
7,90%	Rp 469.428.796	-	Rp 160.000.000	=	Rp 309.428.796	Rk
75,807000%	Rp 160.000.000	-	Rp 160.000.000	=	Rp -	Rb
IRR =	RK	+	$\frac{NPV Rk}{PV Rk - PV Rb}$	x	(Rb-Rk)	
=	7,90%	+	$\frac{Rp 309.428.796}{Rp 309.428.796}$	x	67,91%	
=	0,079	+	1	x	0,679	
=	0,08	+			0,6791	
=	0,7581					
=	76%					

Sumber: CV Loka Corporation

Terlihat dari perhitungan diatas diperoleh persentase IRR sebesar 76% yang menghasilkan NPV = 0 dengan IRR lebih besar dari persentase MARR dan dapat disimpulkan investasi layak untuk dilakukan.

6.11 Return On Investment (ROI)

Return on Investment (ROI) adalah ukuran yang digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana suatu investasi menghasilkan keuntungan dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan untuk investasi tersebut. Dalam

Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

esensinya, ROI membantu mengidentifikasi seberapa efektif investasi tersebut dalam menghasilkan nilai tambah, memungkinkan para pelaku bisnis untuk mengukur hasil investasi secara relatif terhadap jumlah uang yang diinvestasikan. Interpretasi dari ROI akan memberikan wawasan tentang sejauh mana investasi tersebut dapat memberikan keuntungan yang berkelanjutan.

Berikut merupakan perhitungan *return of investment* pada CV Loka Corporation:

Tabel 6. 11 Return on Investment (RoI) CV Loka Corporation

Return On Investment (ROI)				
$\text{ROI} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$				
Tahun	Laba Bersih	Total Aktiva	=	ROI
2024	Rp77.103.047	Rp171.697.843	=	45 %
2025	Rp178.097.834	Rp287.461.436	=	62 %
2026	Rp288.615.951	Rp460.631.006	=	63 %

Sumber: CV Loka Corporation

Berdasarkan metode yang telah dihitung didapatkan *Return on Investment (RoI)* CV Loka Corporation yaitu sebesar 45% pada tahun 2024, 62% pada tahun 2025, serta 63% pada tahun 2026. Hasil RoI yang meningkat dari tahun ke tahun mengindikasikan bahwa investasi yang dilakukan oleh CV Loka Corporation semakin menguntungkan seiring berjalannya waktu.

6.12 Profitability Index (Pi)

Profitability Index (PI) adalah ukuran sederhana yang digunakan untuk menilai potensi keuntungan suatu investasi. PI menghubungkan keuntungan yang diharapkan dari investasi dengan biaya awal yang dikeluarkan. Dengan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

membandingkan nilai ini, kita dapat memahami apakah investasi tersebut layak dilakukan berdasarkan perbandingan antara keuntungan dan biaya. PI yang lebih besar dari 1 (satu) menunjukkan bahwa investasi mungkin menguntungkan, sementara PI yang kurang dari 1 (satu) mungkin menunjukkan bahwa investasi tersebut kurang menguntungkan.

Tabel 6. 12 Profitability Index (PI) CV Loka Corporation

<i>Initial Investment</i>			
Tahun	Perhitungan Diskonto 7,9%		PV Proceed
2024	0,926784059	x	Rp 80.939.297 = Rp 75.013.250
2025	0,858928693	x	Rp 182.276.584 = Rp 156.562.588
2026	0,79604142	x	Rp 298.794.701 = Rp 237.852.958
Total Present Value dari Proceed			= Rp 469.428.796
PV Outlays			= Rp 160.000.000
Profitability Index (PI)		= $\frac{PV\ Proceed}{PV\ Outlays}$	
		= $\frac{Rp469.428.796}{Rp160.000.000}$	
		= 2,9	
<p>Usaha dinilai layak jika Profitability Index sama dengan satu atau lebih. Dari perhitungan diatas, Perusahaan kami memiliki Profitability Index sebesar 2,9 yang artinya usaha ini layak untuk direalisasikan.</p>			

Sumber: CV Loka Corporation

Usaha CV Loka Corporation dinilai layak jika *Profitability Index* sama dengan satu atau lebih. Dari perhitungan diatas, Perusahaan CV Loka Corporation memiliki *Profitability Index* sebesar 2,9 yang artinya usaha ini layak untuk direalisasikan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

7.1 Aspek Hukum

Sebagai sebuah perusahaan yang memiliki status hukum yang jelas, CV Loka Corporation tidak dapat mengabaikan pentingnya aspek hukum dalam semua tahap operasionalnya. Aspek hukum ini mencakup berbagai bidang, termasuk prosedur pendirian perusahaan, aspek ketenagakerjaan, dan serta peraturan-peraturan terkait perjanjian kerjasama.

Setiap aspek hukum ini memiliki signifikansi yang kuat dalam kerangka kerja perusahaan, dan akan diuraikan lebih lanjut sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia. Dalam uraian berikut, CV Loka Corporation akan menjelaskan secara rinci mengenai setiap aspek hukum yang ada dalam perusahaan ini:

7.1.1 Aspek Hukum Pendirian Perusahaan

Setiap aktivitas pelaku ekonomi harus mematuhi dan tidak boleh melanggar prosedur serta syarat yang berlaku sesuai dengan peraturan baik di tingkat pusat maupun daerah, baik itu syarat formal maupun persyaratan materiil. Legalitas yang harus dipenuhi terdiri dari dua legalitas utama, yaitu legalitas institusional dan legalitas operasional.

Legalitas institusional mengacu pada keberadaan dan status perusahaan yang sah serta mematuhi ketentuan hukum yang mengatur



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pendirian dan izin beroperasi. Sedangkan legalitas operasional mencakup pemenuhan segala persyaratan dan kewajiban yang berkaitan dengan aktivitas operasional perusahaan sehari-hari.

Penting bagi pelaku ekonomi untuk selalu memastikan bahwa seluruh aktivitas dan operasional perusahaan berada dalam batas legalitas yang telah ditetapkan. Dengan menjaga legalitas yang benar, perusahaan dapat beroperasi secara sah dan mematuhi semua ketentuan yang berlaku, sehingga terhindar dari risiko hukum dan potensi sanksi yang dapat merugikan bisnis tersebut.

7.1.2 Aspek Hukum Ketenagakerjaan

Aspek ketenagakerjaan ini mengatur tentang segala hal yang berhubungan dengan tenaga kerja pada waktu sebelum, selama, dan sesudah bekerja, dengan hukum yang tersaji sebagai berikut:

- a. Pasal 32 ayat 1 Peraturan Presiden Nomor 82 tahun 2018.
- b. Pasal 6 ayat (2) dan Pasal 9 ayat (2) Undang-Undang No. 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial.
- c. Pasal 5 ayat (3) Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Buruh/Pekerja di Perusahaan.
- d. Pasal 5 ayat (3) Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi No. 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Buruh/Pekerja di Perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- e. Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan.
- f. Pasal 89 Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.
- g. Peraturan Presiden No. 21 Tahun 2010 Tentang Pengawasan Ketenagakerjaan.

7.1.3 Aspek Hukum Perjanjian Kerjasama

Dalam hal perjanjian kerjasama, tentu diperlukan adanya fondasi hukum sebagai landasan. Berbicara mengenai aspek hukum yang diterapkan oleh CV Loka Corporation dalam perjanjian kerjasama, mengacu pada pasal 54 Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003, disebutkan bahwa setiap perjanjian kerja yang dibuat secara tertulis harus minimal mencakup:

1. Nama, alamat perusahaan, dan jenis usaha.
2. Nama, jenis kelamin, umur, dan alamat pekerja/buruh.
3. Jabatan atau jenis pekerjaan.
4. Tempat pekerjaan.
5. Besarnya upah dan cara pembayarannya.
6. Syarat syarat kerja yang memuat hak dan kewajiban pengusaha dan pekerja/buruh.
7. Mulai dan jangka waktu berlakunya perjanjian kerja.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Tempat dan tanggal perjanjian kerja dibuat; dan. Tanda tangan para pihak dalam perjanjian kerja.

Sejalan dengan itu, Pasal 52 ayat 1 UU No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan juga menegaskan bahwa perjanjian kerja dibuat atas dasar:

1. Kesepakatan kedua belah pihak
2. Kemampuan atau kecakapan melakukan perbuatan hukum
3. Adanya pekerjaan yang diperjanjikan
4. Pekerjaan yang diperjanjikan tidak bertentangan dengan ketertiban umum, kesusilaan, dan peraturan perundang undangan yang berlaku.

7.2 Dampak Terhadap Lingkungan

CV Loka Corporation merupakan sebuah perusahaan yang berfokus pada bidang jasa, khususnya dalam penyediaan *brand activation event*. Perusahaan ini berbeda dengan jenis usaha yang menjual produk jadi, setengah jadi, atau beroperasi dalam sektor manufaktur. Hal ini menyebabkan CV Loka Corporation memiliki dampak lingkungan yang minim dalam proses produksinya.

Tingkat dampak pencemaran lingkungan yang mungkin diakibatkan oleh CV Loka Corporation sangatlah rendah, mengingat perusahaan ini tidak bergantung pada produksi barang dalam jumlah besar yang dapat merusak lingkungan. Untuk mengurangi dampak lingkungan, perusahaan akan berupaya meminimalkan penggunaan kertas dan plastik, serta akan mengoptimalkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

penggunaan barang-barang produksi agar dapat digunakan kembali pada acara-acara berikutnya. Dengan demikian, CV Loka Corporation berkomitmen untuk menjalankan operasinya dengan mempertimbangkan keberlanjutan dan perlindungan lingkungan.

7.3 Analisis Resiko Usaha

CV Loka Corporation adalah perusahaan yang bergerak dalam penyediaan layanan *brand activation event*. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, perusahaan ini juga menghadapi risiko-risiko bisnis yang, tentu saja, memiliki potensi menghambat kelancaran operasional perusahaan. Berikut ini akan dijelaskan mengenai analisis risiko usaha yang dapat terjadi dalam perusahaan diantaranya adalah :

1. Risiko Keuangan

Dalam beragam jenis usaha, tentu saja terdapat tantangan finansialnya sendiri, terutama bagi perusahaan yang baru berdiri yang mungkin menghadapi risiko-risiko finansial di awal operasionalnya. Di bawah ini akan disajikan analisis mengenai risiko-risiko finansial yang bisa dihadapi oleh CV Loka Corporation:

- a. Tidak mencapai target penjualan.
- b. Keterlambatan pelunasan pembayaran oleh klien
- c. Pengeluaran lebih besar dari pendapatan perusahaan yang bila dibiarkan terus menerus akan mengakibatkan kebangkrutan bagi perusahaan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Timbulnya pengeluaran-pengeluaran yang tidak terduga
- e. *Human error* dalam proses pencatatan laporan keuangan perusahaan.

2. Resiko Operasional

Risiko operasional adalah risiko yang timbul akibat berbagai faktor, termasuk sumber daya manusia, kondisi alam, atau faktor lainnya, yang dapat menghambat jalannya aktivitas di perusahaan.

- a. Terjadinya force majeure seperti bencana alam yang dapat mengganggu kelancaran operasional perusahaan.
- b. Adanya karyawan yang kurang memahami tugasnya dengan baik, yang dapat berdampak pada efisiensi dan produktivitas.
- c. Kemungkinan terjadinya perubahan rencana yang tidak terduga, yang dapat mempengaruhi jadwal dan pelaksanaan kegiatan perusahaan.
- d. Keterlambatan dalam penyediaan bahan baku atau komponen yang dapat mengganggu produksi atau penyelenggaraan event.
- e. Gangguan teknis pada peralatan atau sistem yang digunakan dalam operasional perusahaan.
- f. Potensi terjadinya konflik internal antara anggota tim yang dapat mengganggu kolaborasi dan kerja sama.
- g. Perubahan regulasi atau kebijakan pemerintah yang mempengaruhi proses operasional perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Resiko Pemasaran

CV Loka Corporation, sebagai entitas usaha yang baru berdiri, tentu telah merumuskan rencana strategi pemasaran sebelum memasuki pasar. Langkah ini bertujuan untuk mencegah potensi risiko dan, sekaligus, untuk meningkatkan kualitas bisnis dari berbagai aspek dengan mempersiapkan langkah-langkah antisipatif berdasarkan analisis risiko yang telah dilakukan. Risiko pemasaran yang mungkin muncul adalah:

- a. Tidak optimalnya pemanfaatan teknologi dalam strategi promosi, yang dapat mengakibatkan kurang efektifnya jangkauan promosi kepada target pasar.
- b. Materi promosi yang kurang menarik minat calon klien, sehingga potensial mereduksi efektivitas kampanye pemasaran.
- c. Ketidakmampuan materi promosi untuk mencapai target pasar dengan baik, yang dapat berdampak pada kurangnya perhatian dari calon pelanggan.
- d. Pelaksanaan strategi pemasaran yang kurang sesuai dengan karakteristik dan preferensi pasar, sehingga gagal membangun koneksi yang kuat dengan pelanggan potensial.

4. Resiko Sumber Daya Manusia

Seiring dengan kemajuan yang telah dicapai, perusahaan yang matang pastinya akan merasa kebutuhan untuk mengoptimalkan manajemen bisnisnya. Oleh karena itu, perusahaan perlu mendatangkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

lebih banyak tenaga kerja untuk mendukung efisiensi dan kelancaran operasional. Namun, di dalam realitas lapangan, sering kali muncul tantangan dalam mengelola sumber daya manusia, seperti:

- a. Kurang terjaganya etika kerja yang diharapkan, yang dapat mempengaruhi budaya kerja dan kinerja tim secara keseluruhan.
- b. Softskill karyawan yang tidak selaras dengan kebutuhan perusahaan, yang mungkin menghambat kerjasama dan produktivitas dalam tim.
- c. Adanya karyawan yang tidak patuh terhadap peraturan dan kebijakan perusahaan, yang dapat berdampak negatif pada disiplin dan suasana kerja.
- d. Ketidaksesuaian antara nilai-nilai individu dan nilai-nilai perusahaan, yang dapat mengakibatkan konflik internal dan ketidakseimbangan dalam tujuan perusahaan.
- e. Kurangnya kemampuan beradaptasi terhadap perubahan dan inovasi, yang dapat menghambat pertumbuhan dan perkembangan perusahaan.
- f. Tantangan dalam membangun budaya kerja yang inklusif dan beragam, yang dapat memengaruhi keragaman pandangan dan ide dalam tim.

7.4 Antisipasi Resiko Usaha

CV Loka Corporation telah mengidentifikasi dan menganalisis potensi tantangan yang mungkin terjadi. Perusahaan juga telah merancang berbagai langkah untuk proaktif mengantisipasi kemungkinan risiko yang teridentifikasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dalam analisis tersebut. Berikut adalah merupakan antisipatif yang diambil untuk mengurangi potensi risiko:

1. Antisipasi Resiko Keuangan

Tindakan antisipasi terkait resiko keuangan yang dijalankan oleh CV Loka Corporation meliputi:

- a. Melakukan analisis mendalam terhadap rencana penjualan sebelum menetapkan target penjualan, dengan tujuan untuk memastikan kesesuaian dengan permintaan pasar.
- b. Terus memantau tingkat inflasi guna melakukan proyeksi yang lebih akurat terhadap potensi penjualan di masa mendatang.
- c. Meneguhkan dan mengkaji ulang ketentuan pembayaran yang diatur dalam kontrak kerjasama dengan klien, sehingga dapat mencegah kemungkinan terjadinya keterlambatan pembayaran.
- d. Menggunakan pendekatan analitis yang cermat dalam merencanakan penjualan, serta berkolaborasi dengan tim keuangan yang memiliki kompetensi untuk menghindari risiko potensial terkait masalah keuangan perusahaan.

2. Antisipasi Resiko Operasional

Upaya antisipasi yang dilakukan oleh CV Loka Corporation terkait risiko operasional mencakup:

- a. Mendesain tata letak pintu darurat serta menyediakan fasilitas kesehatan yang lengkap di lingkungan perusahaan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Aktif memantau perkembangan situasi politik dan ekonomi terkini melalui pemantauan berita terbaru, dan secara rutin memperbarui informasi terkait bidang pekerjaan yang dapat mempengaruhi operasional perusahaan.
- c. Menyusun jadwal kerja dan daftar periksa untuk rapat internal dan pelaksanaan event, guna mencegah terjadinya penumpukan atau beban kerja yang berlebihan.

3. Antisipasi Resiko Pemasaran

Untuk menghadapi resiko pemasaran, CV Loka Corporation telah mengambil langkah-langkah proaktif sebagai berikut:

- a. Memanfaatkan platform online sebagai sarana pemasaran yang efektif. Di samping itu, perusahaan juga melakukan pembelajaran intensif tentang cara optimal mengoperasikan platform online agar potensi teknologi dapat dimaksimalkan.
- b. Terus mempelajari tren promosi terkini untuk memastikan daya tarik produk di pasar semakin meningkat.
- c. Melakukan analisis mendalam terhadap algoritma media yang digunakan, sehingga materi promosi dapat disusun secara cerdas dan efektif untuk mencapai target pasar dengan akurat.



4. Antisipasi Resiko Sumber Daya Manusia

Dalam rangka mengatasi risiko terkait sumber daya manusia, CV Loka Corporation telah mengambil langkah-langkah berikut:

- a. Menyelenggarakan serangkaian tes wawancara dan tes psikologi sebagai bagian dari proses seleksi karyawan, sehingga dapat lebih akurat dalam memperkirakan kepribadian dan karakteristik calon SDM yang berpotensi bergabung dengan perusahaan.
- b. Melakukan evaluasi secara berkala terhadap kinerja SDM, dengan fokus khusus pada penilaian kemampuan softskill yang dimiliki oleh setiap individu.
- c. Menyusun kontrak kerja yang merinci secara rinci dan mudah dipahami mengenai peraturan-peraturan perusahaan, sehingga setiap karyawan memiliki pemahaman yang jelas mengenai tanggung jawab dan kewajiban mereka.

Berdasarkan identifikasi risiko dan upaya antisipasi yang telah diuraikan di atas, CV Loka Corporation tetap komitmen untuk responsif terhadap potensi risiko yang mungkin timbul, serta mampu mengatasi dan mengantisipasinya dengan tepat dan efisien.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Dailysocial.id. (2016). Indonesia's Tech *Startup* Report 2016.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Gunawan, D., & Putera, A. (2019). *The Influence of Brand Activation Events on Consumer Brand Experience and Brand Attachment. International Journal of Business and Management*, 14(6), 203-215
- Muhamad Malik. 2022. Power of Connection: Gaming Gears Exhibition, CV Loka Corporation. Pesona Square Depok, 1 - 3 Juli 2022.
- Nuary, Nizar Sapta. 2016. Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Volume 2(1); 30-42.
- Nurbiyati, T. (2017). Evaluasi Pengembangan Sumber Daya Manusia: Sebuah Review. *Kajian Bisnis STIE Widya Wiwaha*, 23(1), 52–63.
<https://doi.org/10.32477/jkb.v23i1.203>
- Rangkuti, Freddy. 2016. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Gramedia, Jakarta
- Redaksi. (2023, April 13). Bukan Genz, Ternyata Ini Generasi paling candu iphone!. CNBC Indonesia.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230413123104-37-429597/bukan-genz-ternyata-ini-generasi-paling-candu-iphone#:~:text=Di%20posisi%20ketiga%20yang%20paling,13%2F4%2F2023>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Form Pendaftaran CV

FORMULIR PENDIRIAN PERSEROAN KOMANDITER (CV)		
BERI TANDA X PADA KOTAK PILIHAN ANDA		
1) NAMA PERUSAHAAN	<input type="checkbox"/>	
2) ALAMAT KANTOR	<input type="checkbox"/>	
Kelurahan	<input type="checkbox"/>	
Kecamatan	<input type="checkbox"/>	
Propinsi	<input type="checkbox"/>	
Telepon	<input type="checkbox"/>	
Kode Pos	<input type="checkbox"/>	
Telepon	<input type="checkbox"/> Fax <input type="checkbox"/>	
3) LOKASI KANTOR	<input type="checkbox"/> Gedung Perkantoran <input type="checkbox"/> Ruko / Rukan <input type="checkbox"/> Apartemen <input type="checkbox"/> Gedung Perbelanjaan <input type="checkbox"/> Kawasan Industri <input type="checkbox"/> Hotel	
4) STATUS KANTOR	<input type="checkbox"/> Milik Sendiri <input type="checkbox"/> Sewa / Kontrak	
5) KEGIATAN USAHA (MAKSUD & TUJUAN PERSEROAN)		
A. BIDANG USAHA	<input type="checkbox"/> Perdagangan Barang & Jasa <input type="checkbox"/> Pembangun / Kontraktor <input type="checkbox"/> Percetakan <input type="checkbox"/> Perbengkelan / showroom <input type="checkbox"/> Pertambangan non migas <input type="checkbox"/> Industri Logam <input type="checkbox"/> Jasa Konsultan Konstruksi <input type="checkbox"/> Konsultan bisnis & manajemen <input type="checkbox"/> Bidang Usaha Lainnya (jelaskan) _____ _____ _____	
B. DESKRIPSI KEGIATAN USAHA SESUAI DENGAN BIDANG USAHA DI ATAS:		
C. JENIS BARANG / JASA YANG DIPERDAGANGKAN DALAM SIUP (PILIH 3 JENIS)		
<input type="checkbox"/> Alat Teknik, Mekankal, Elektrikal <input type="checkbox"/> Alat Konstruksi <input type="checkbox"/> Bahan Bangunan <input type="checkbox"/> Alat Pengeboran Minyak & Gas <input type="checkbox"/> Aksesoris Kendaraan Bermotor <input type="checkbox"/> Alat - Alat Berat <input type="checkbox"/> Pakaian Jadi	<input type="checkbox"/> Alat Telekomunikasi <input type="checkbox"/> Mesin - Mesin & Suku Cadangnya <input type="checkbox"/> Komputer & Suku Cadangnya <input type="checkbox"/> Alat Tulis Kantor / Barang Cetakan <input type="checkbox"/> Periklanan / Promosi <input type="checkbox"/> Jasa Penanganan Cargo <input type="checkbox"/> Hasil Tambang, Jelaskan	<input type="checkbox"/> Lainnya Jelaskan : _____ _____ _____ _____
D. KEGIATAN USAHA UTAMA YANG DITULIS DI DALAM TDP (PILIH SALAH SATU DARI 3 JENIS DI SIUP)		
1) _____		



1. H
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7) DATA PENDIRIAN PERSEROAN (Isi lengkap sesuai KTP)

Nama Lengkap	<input type="text"/>																									
Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Perempuan	<input type="checkbox"/> Laki-laki																								
Alamat	<input type="text"/>																									
No KTP	<input type="text"/>																									
Nama Lengkap	<input type="text"/>																									
Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Perempuan	<input type="checkbox"/> Laki-laki																								
Alamat	<input type="text"/>																									
No KTP	<input type="text"/>																									
Nama Lengkap	<input type="text"/>																									
Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Perempuan	<input type="checkbox"/> Laki-laki																								
Alamat	<input type="text"/>																									
No KTP	<input type="text"/>																									
Nama Lengkap	<input type="text"/>																									
Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Perempuan	<input type="checkbox"/> Laki-laki																								
Alamat	<input type="text"/>																									
No KTP	<input type="text"/>																									

8) SUSUNAN PENGURUS PERUSAHAAN

NAMA LENGKAP	1)	<input type="text"/>	JABATAN	<input type="text"/>
		<input type="text"/>		
	2)	<input type="text"/>	JABATAN	<input type="text"/>
		<input type="text"/>		
	3)	<input type="text"/>	JABATAN	<input type="text"/>
		<input type="text"/>		
	4)	<input type="text"/>	JABATAN	<input type="text"/>
		<input type="text"/>		

Pemohon

Nama Lengkap & Tanda Tangan





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Surat Izin Usaha Perdagangan SIUP



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

IZIN USAHA

(Surat Izin Usaha Perdagangan)

Pemerintah Republik Indonesia c.q. Lembaga Pengelola dan Penyelenggara OSS berdasarkan ketentuan Pasal 32 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik, menerbitkan Izin Usaha berupa **Surat Izin Usaha Perdagangan** kepada:

Nama Perusahaan	: CV Loka Corporation
Nomor Induk Berusaha	: 9120000261744
Alamat Perusahaan	: GoWork Pacific Place, Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53, SCBD, Pacific Place, #L2-77, 12190, Jakarta Selatan
Nama KBLI	: Jasa Penyelenggara Brand Activation Event
Kode KBLI	: 82032
Lokasi Usaha	
- Alamat	: Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53, SCBD, 12190, Jakarta Selatan
- Desa/Kelurahan	: Kebayoran Baru
- Kecamatan	: Kebayoran Baru
- Kabupaten/Kota	: Kota Adm. Jakarta Selatan
- Provinsi	: DKI Jakarta

Surat Izin Usaha Perdagangan **TELAH** berlaku efektif.

Izin Usaha ini berlaku selama perusahaan melakukan kegiatan operasional sesuai ketentuan perundangan-undangan.

Dikeluarkan tanggal : 25 Agustus 2023



Dokumen ini dikeluarkan dari Sistem OSS atas dasar data dari pelaku usaha. Kebenaran dan keabsahan atas data yang ditampilkan dalam dokumen ini dan data yang tersimpan dalam Sistem OSS menjadi tanggung jawab pelaku usaha sepenuhnya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Surat Keterangan Domisili



PEMERINTAH KOTAMADYA JAKARTA SELATAN
KECAMATAN
KEBAYORAN BARU
 Jl. Kerinci IX, RT.B/RW.2, Gunung, Kec. Kby. Baru, DKI Jakarta 12120

SURAT KETERANGAN DOMISILI
 No : 13/2022/X/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Kecamatan
 , dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Yayasan	CV Loka Corporation
Alamat	GoWork Pacific Place, Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53, SCBD, Pacific Place, #L2-77, 12190, Jakarta Selatan
Nama Pemilik Yayasan	Muhamad Malik
Alamat	Jl. Cendana Komp. Pamulang hill 2 No. B7, Bogor.

Perusahaan CV Loka Corporation) tersebut benar adanya pada saat ini berdomisili di
 Kecamatan Kebayoran Baru

Demikian surat keterangan domisili ini kami buat dengan sebenar-benarnya agar
 dapat diketahui adanya -

Kebayoran Baru, Jakarta Selatan
 Kepala Kecamatan Pasar Minggu



Ket :
 Berlaku sampai dengan Januari 2024

Lampiran 4 Tanda Daftar Perusahaan (TDP)


KOTAMADYA JAKARTA SELATAN
BADAN PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Jl. Jend Sudirman Kav 40-41 Senayan Kebayoran Baru Jakarta Selatan DKI Jakarta 10210

TANDA DAFTAR PERUSAHAAN
 PERSEKUTUAN KOMANDITER (CV)

BERDASARKAN
 UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 3 TAHUN 1982
 TENTANG WAJIB DAFTAR PERUSAHAAN DAN
 UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 46 TAHUN 2007
 TENTANG PERUSAHAAN TERBATAS

NOMOR TDP 10.20.1.46.09381	BERLAKU SEJAK TANGGAL 25 Juli 2027	PENDAFTARAN : BARU PERBAHARUAN :
NAMA PERUSAHAAN : CV Loka Corporation		STATUS : KANTOR PUSAT
PENANGGUNG JAWAB / PENGURUS : Muhamad Malik Direktur Utama		
ALAMAT : GoWork Pacific Place, Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53, SCBD, Pacific Place, #L2-77, 12190, Jakarta Selatan		
NWP : 03.520.303.1-014.001		
NOMOR TELEPON : -	FAKS : -	
KEGIATAN USAHA PRINCIPAL : Perdagangan Usaha Jasa Brand Activation Event	KBLU :	

25 Agustus 2023
 KEPALA BADAN PENANAMAN MODAL DAN
 PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 SELAKU KEPALA KANTOR PENDAFTARAN PERUSAHAAN


I. FANHASSAN
 Kepala Kantor Utama Muda
 NIP. 1962122619900310004

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 5 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

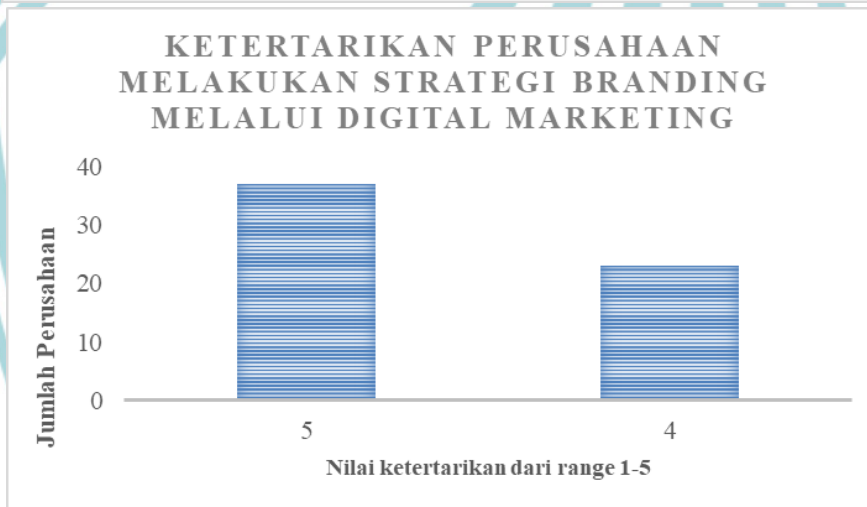
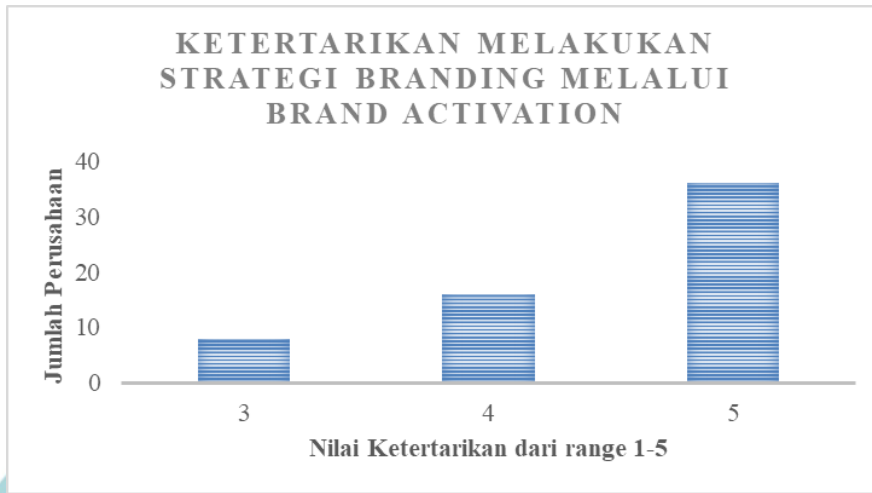




Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Survey Pasar

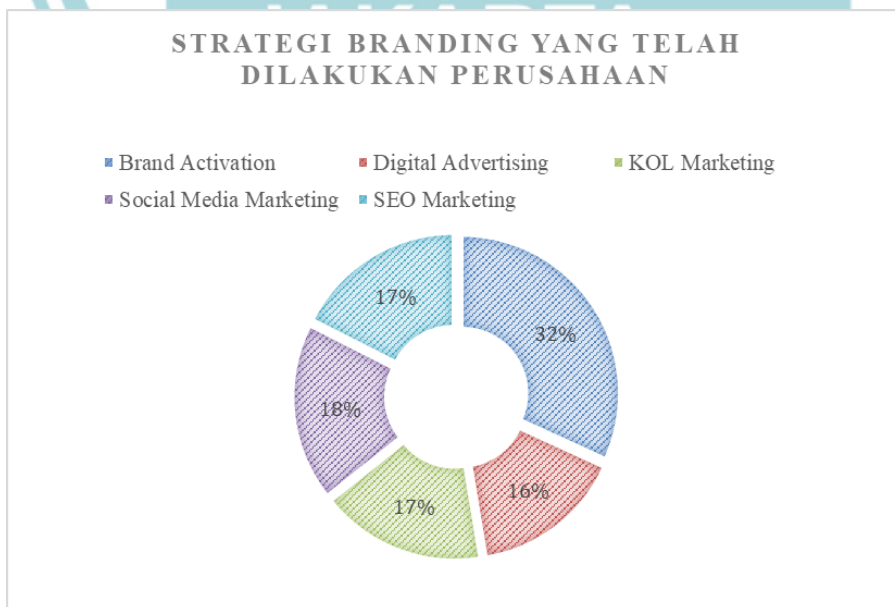
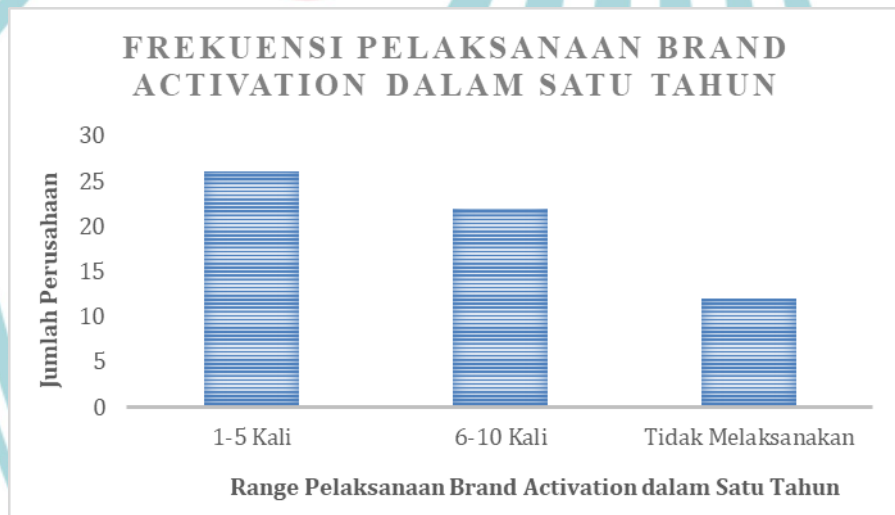
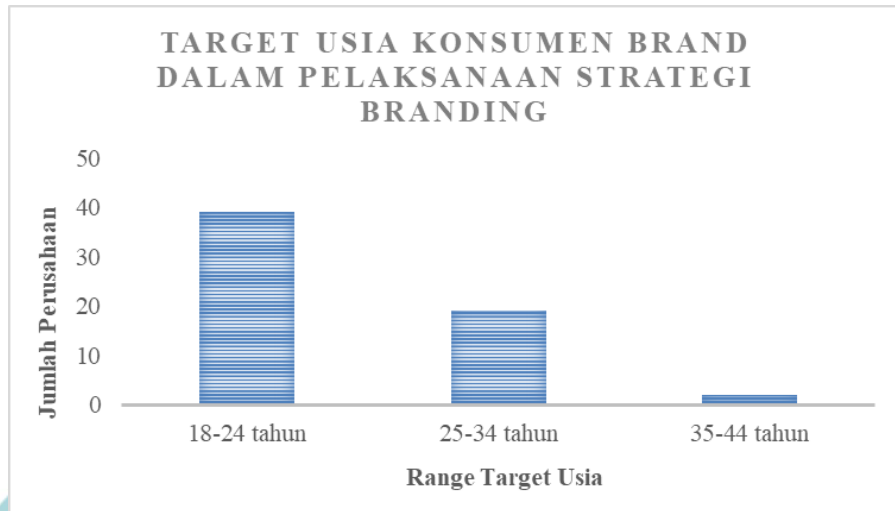




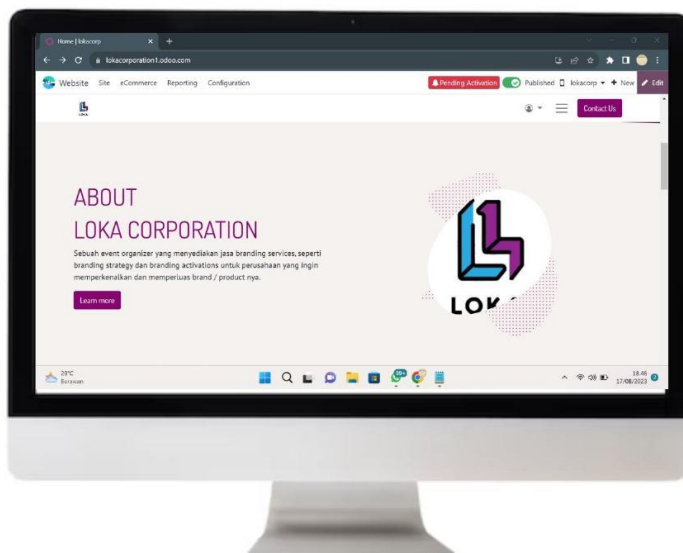
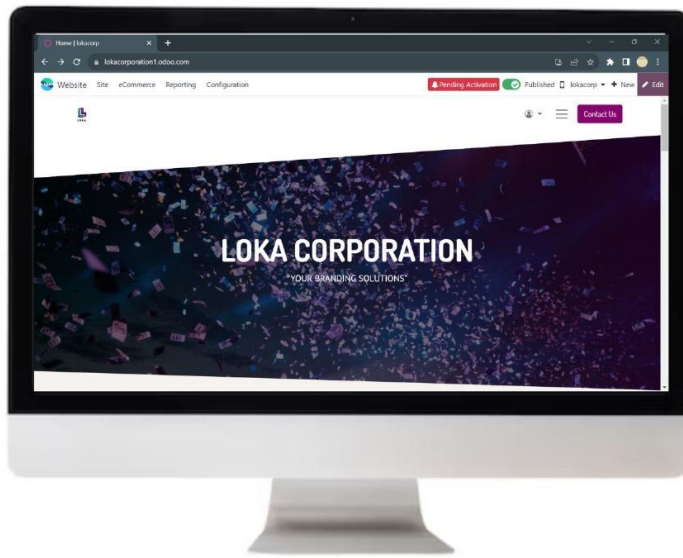
Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7 Tampilan *Website* Perusahaan

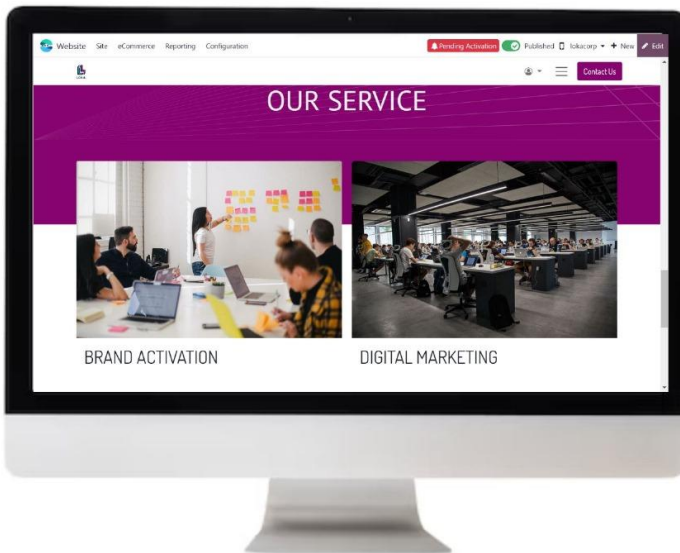
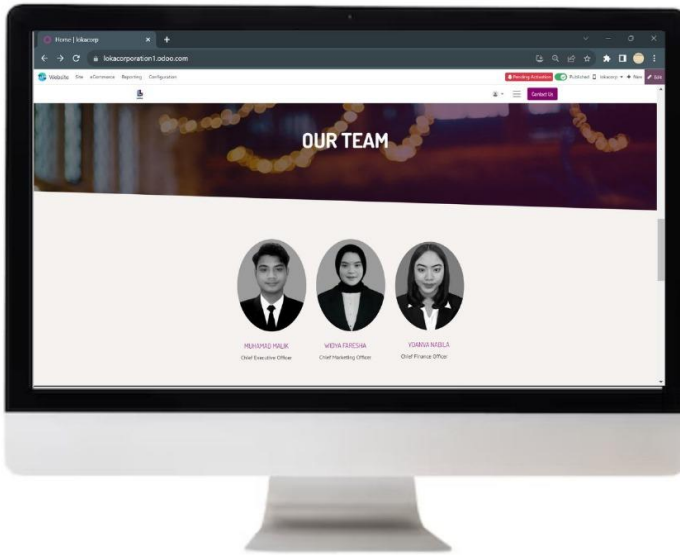


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



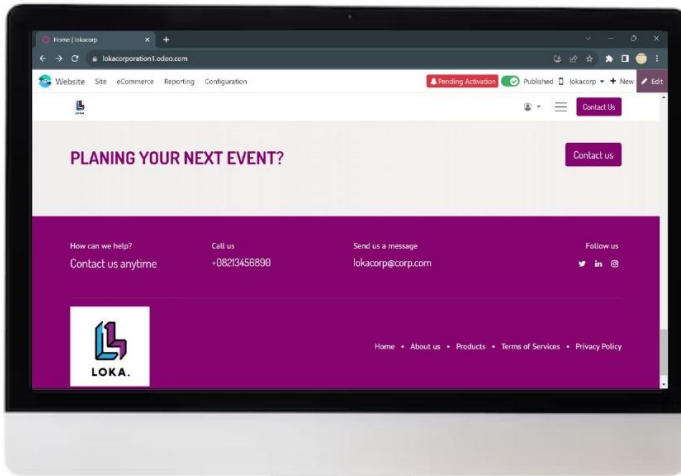


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 8 Kartu Nama Karyawan

© Hak Cipta milik P



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

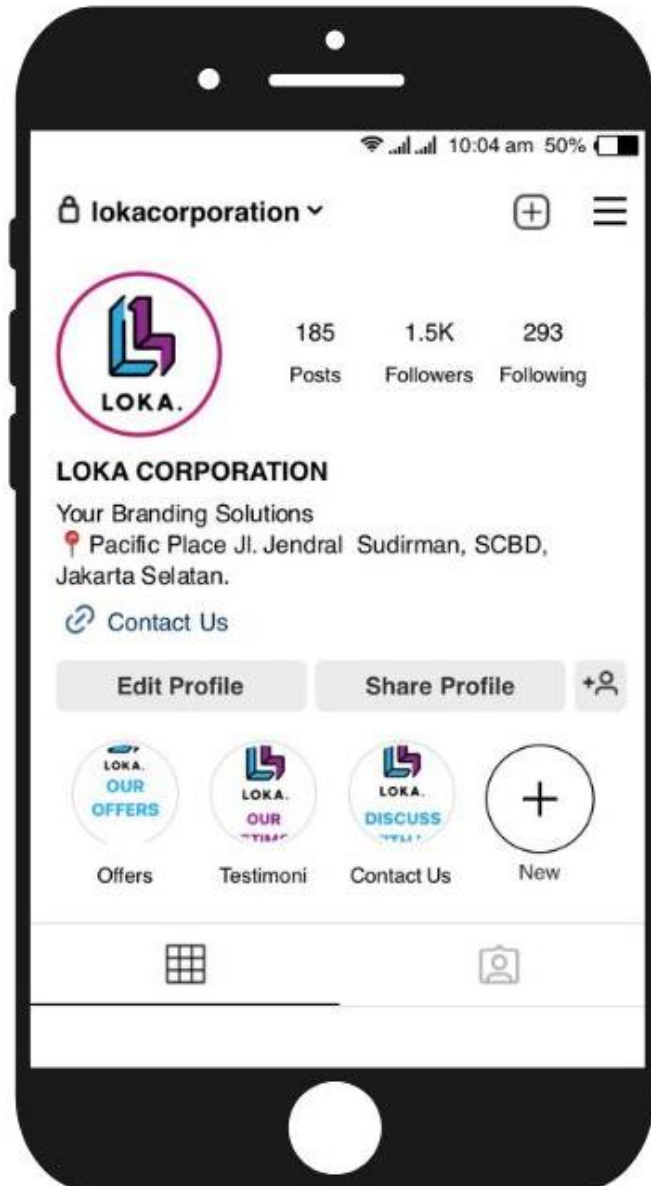
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa m
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Foto Kantor



Lampiran 10 Tampilan Instagram Perusahaan



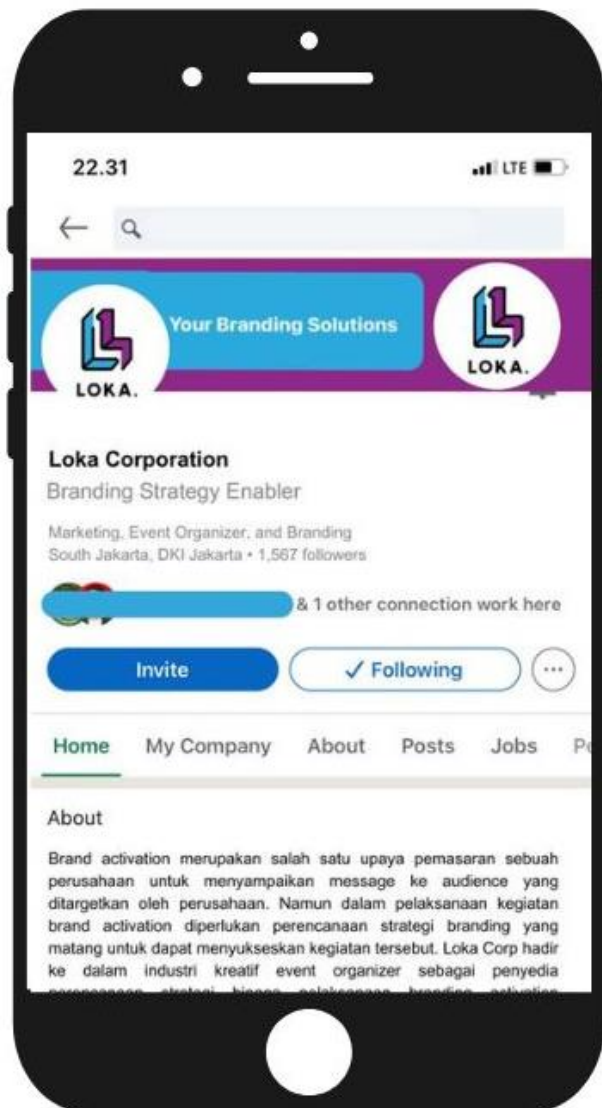
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 11 Tampilan LinkedIn Perusahaan



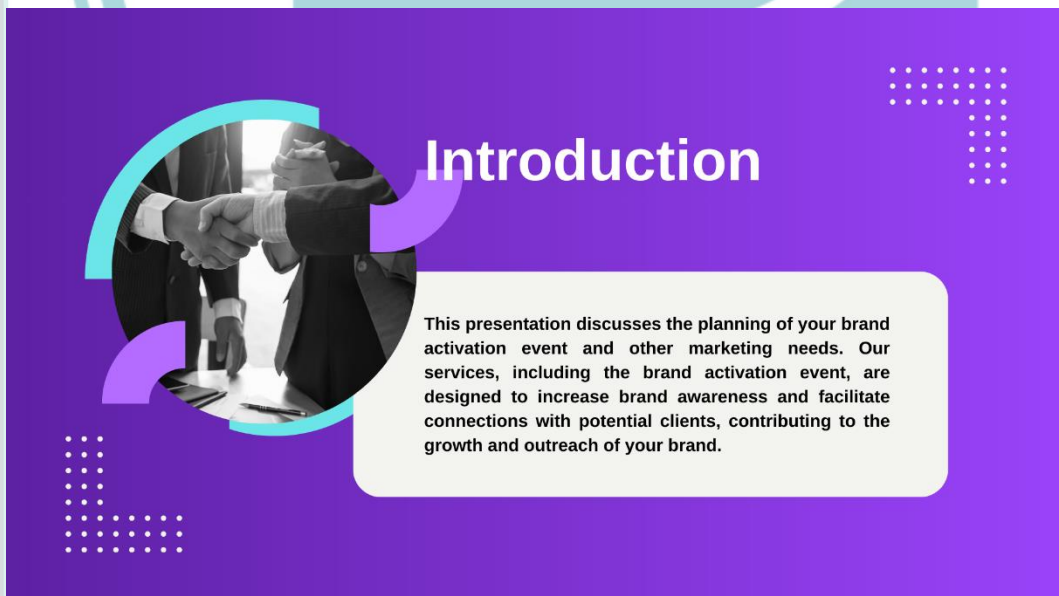
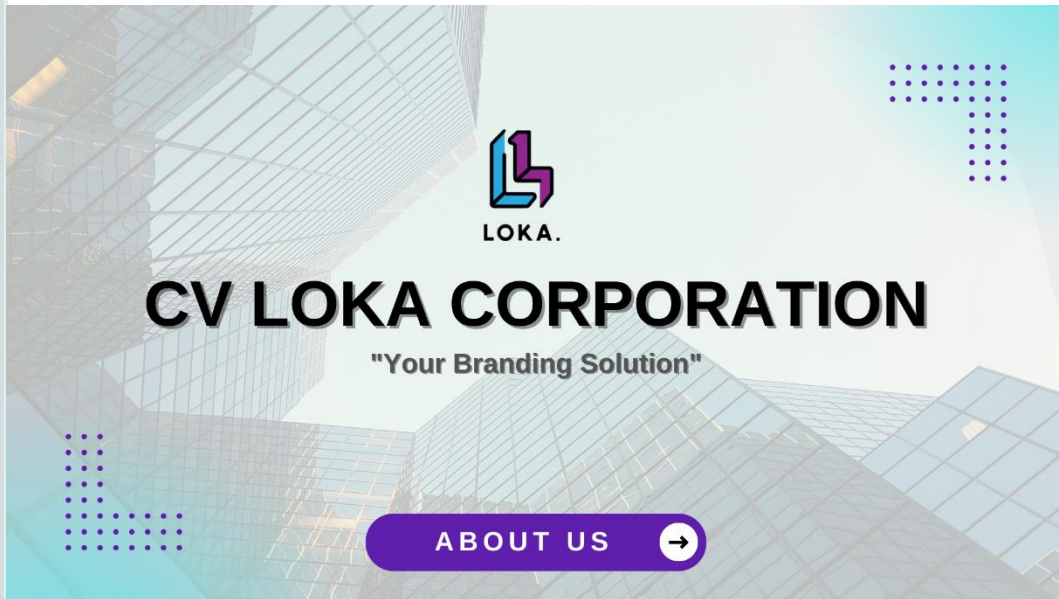
© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 12 Presentasi Produk



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta






© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Muhamad Malik
CEO

Hi, I'm Malik, and I'm all about boosting your brand. I specialize in planning awesome brand activation events and digital marketing needs that make your brand stand out.


Let's join forces and make your brand truly unforgettable!



Widya Faresha
CMO

Hey, I'm Widya, and I'm here to make your brand pop! With my expertise in brand activation and digital marketing, I create events that bring your brand to life.

Let's collaborate and make your brand leave a lasting impression!



Yoanva Nabila
CFO

Hey there, I'm Yoan, and my goal is to make your brand shine. I'm here to create exciting events that get people talking about your brand.

Let's team up and make your brand unforgettable!

Our Services



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Bhumi Package (Branding Strategy)		
1 MONTH KOL MARKETING DIGITAL ADVERTISING DIGITAL MARKETING		
PROGRAM ACARA		SPESIFIKASI
1 MONTH	Digital Advertising	Facebook Ads
		Instagram Ads
		Tiktok Ads
	Digital Marketing	SEO Marketing
		Social Media Marketing
	KOL Management	KOL Social Media Amplification
KOL Visit		

BHUMI PACKAGE

Price
Rp 35.000.000

Buana Package (Branding Activation Event)		
2 DAY PROGRAM: MINI EXHIBITION, TALKSHOW, PRODUCT DEMONSTRATION, LIVE MUSIC PERFORMANCE		
PROGRAM ACARA		SPESIFIKASI
DAY 1	Opening Program	1 MC
		Campaign Ideas
	Talkshow	2 Speakers
		1 Moderator
	Product Demonstration	2 Sales Girl (Model)
Live Music	1 Live Band	
DAY 2	Opening Program	1 MC
		Campaign Ideas
	Talkshow	2 Speakers
		1 Moderator
	Product Demonstration	2 Sales Girl (Model)
Live Music	1 Live Band	

BUANA PACKAGE

Price
Rp 325.000.000



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PROGRAM ACARA		SPESIFIKASI
Jagad Package (Branding Strategy + Activation Event)		
2 DAY PROGRAM:MINI EXHIBITION, TALKSHOW, PRODUCT DEMONSTRATION, LIVE MUSIC PERFORMANCE		
1 MONTH DIGITAL MARKETING		
DAY 1	Opening Program	1 MC Campaign Ideas
	Talkshow	2 Speakers 1 Moderator
	Product Demonstration	2 Sales Girl (Model)
	Live Music	1 Live Band
DAY 2	Opening Program	1 MC Campaign Ideas
	Talkshow	2 Speakers 1 Moderator
	Product Demonstration	2 Sales Girl (Model)
	Live Music	1 Live Band
1 MONTH	Digital Advertising	Facebook Ads Instagram Ads Tiktok Ads
	Digital Marketing	SEO Marketing Social Media Marketing
	KOL Management	KOL Social Media Amplification KOL Visit

JAGAD PACKAGE

Price
Rp 366.000.000

OPENING PROGRAM

When it comes to brand activation, an opening program is like the beginning of an event where the brand getting activated is introduced in an engaging way to the audience. This might involve visuals, showing the logo, or a short message that captures what the brand is all about. The goal is to grab the audience's attention, create a strong first impression of the brand, and build interest for them to get more involved in the brand activation.



TALKSHOW

In brand activation, a talk show can be a way to delve into the brand's values, the story behind it, and the products or services it offers. During the talk show, brand representatives can discuss the brand's goals, mission, and unique aspects. This helps the audience gain a deeper understanding of what makes the brand special and how it can fulfill their needs.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PRODUCT DEMO

A product demonstration allows brands to directly show how their products or services can meet consumer needs. This helps illustrate the unique features, benefits, and added value that can be provided to customers. By seeing the physical product, the audience can better understand how the product can solve problems or fulfill their needs.



LIVE MUSIC

Live music can be used to create a positive atmosphere that entertains consumers. Music helps craft a more emotional experience and invites the audience to engage with the brand in a more captivating setting. Live music can also be linked to specific brand elements, creating positive associations among the audience.



DIGITAL ADVERTISING

Digital advertising is a promotional technique used by companies to introduce their products or services to a wide audience. It can be carried out through various platforms, such as Instagram Ads, Facebook Ads, and TikTok Ads.



DIGITAL MARKETING

It's a marketing strategy done through the internet, where our package emphasizes social media marketing and SEO marketing. Digital marketing can help companies enhance brand visibility and reach a broader target audience.





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 13 Email *Direct Marketing*



BEYOND EVENT PLANNING
CV LOKA CORPORATION
 We Create Experiences

CONTACT US

Igniting Brands, Activating Experiences

we not only boost brands but also create memorable and engaging moments
 that resonate with audiences

BEST OFFERS



DIGITAL
MARKETING



BRAND
ACTIVATION

PRICES

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

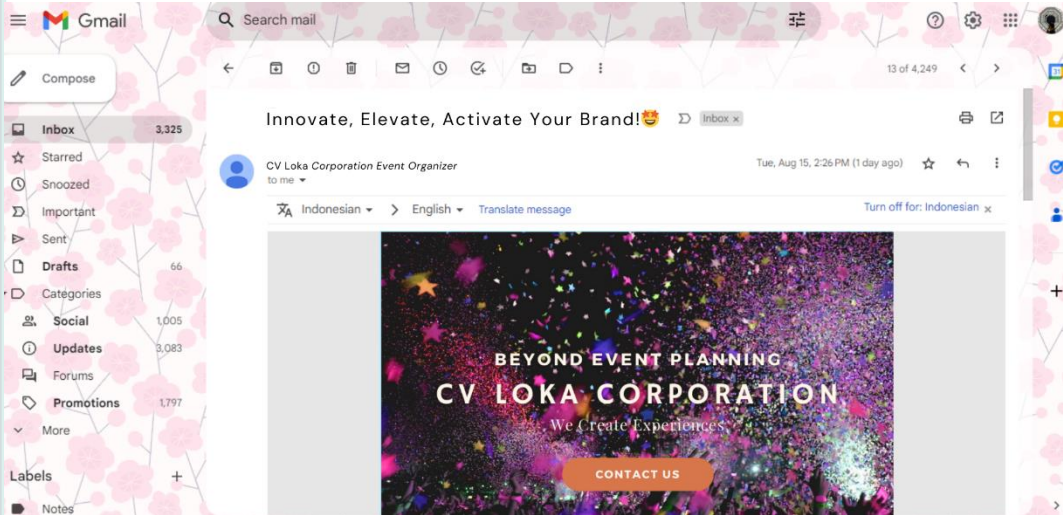




© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

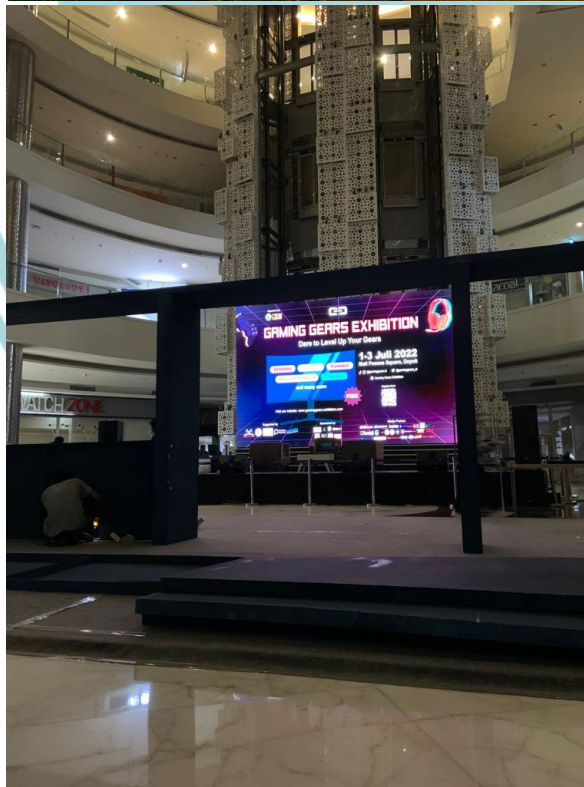
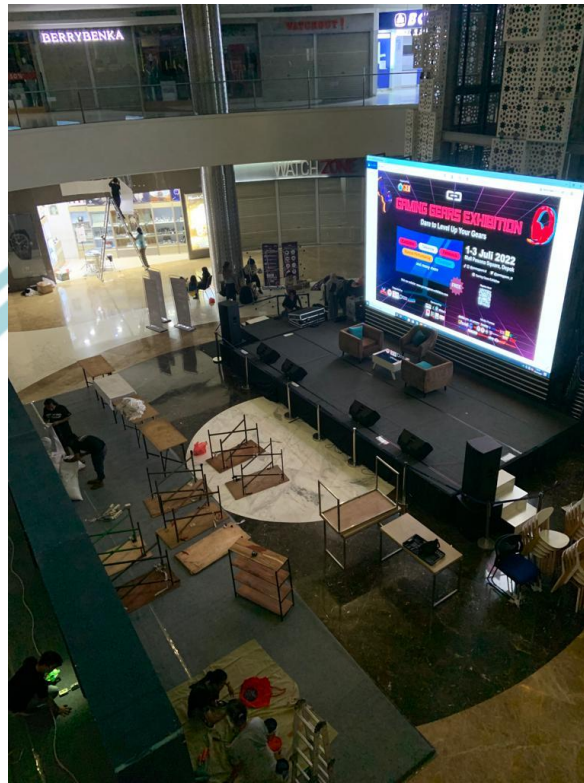


© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 14 Penyelenggaran Gaming Gears Exhibition



Lampiran 15 Surat Kerjasama *Venue*



CV LOKA CORPORATION

GoWork Pacific Place, Jl. Jend. Sudirman Kav
52-53, SCBD, Pacific Place, #L2-77, 12190, Jakarta Selatan.
email: loca@corp.id
phone: 089653013558

SURAT PERJANJIAN KERJASAMA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama:
2. Jabatan:
3. Perusahaan:
4. Alamat:
5. Telephone:

Dalam hal ini bertindak dan atas nama Loka Corporation selanjutnya disebut PIHAK

PERTAMA

1. Nama:
2. Jabatan:
3. Perusahaan:
4. Alamat:
5. Telephone:

Dalam hal ini bertindak sebagai partnership selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Kedua belah pihak sepakat untuk mengadakan perjanjian kerjasama dengan ketentuan sebagai berikut :

PASAL 1

MAKSUD DAN TUJUAN

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA sepakat untuk saling membantu dalam segi promosi dan saling melibatkan pada setiap kegiatan yang sesuai dengan segmen pasal dari kedua belah pihak.

PASAL 2

BENTUK KERJASAMA

1. Pihak Kedua akan menyediakan tempat untuk penyelenggaraan setiap kegiatan event yang diselenggarakan PIHAK PERTAMA, sesuai dengan kewajiban PIHAK KEDUA yang tertera pada pasal 5

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV LOKA CORPORATION

GoWork Pacific Place, Jl. Jend. Sudirman Kav
52-53, SCBD, Pacific Place, #L2-77, 12190, Jakarta Selatan.
email: loca@corp.id
phone: 089653013558

3. Memberikan PIHAK PERTAMA harga venue sudah termasuk biaya listrik , keamanan, dan kebersihan

PASAL 6

HAK PIHAK KEDUA

1. Mendapatkan crowd dari kegiatan event PIHAK PERTAMA berdasarkan kesepakatan kedua belah pihak
2. Mendapatkan publikasi kegiatan di Media Sosial PIHAK PERTAMA
3. Mendapatkan penyampaian informasi sebagai Venue Partner dari PIHAK PERTAMA pada semua materi publikasi media sosial PIHAK PERTAMA
4. Mendapatkan placement logo pada key visual kegiatan event PIHAK PERTAMA
5. Mendapatkan sertifikat sebagai Venue Partner dari PIHAK PERTAMA

PASAL 4

JANGKA WAKTU

1. Perjanjian ini berlaku sejak tanggal Agustus 2023 dan berakhir pada 20 September 2025
2. Perjanjian ini dapat diperpanjang apabila terdapat kesepatan antara kedua belah pihak

PASAL 5

PENUTUP

1. Apabila terjadi penyimpangan dan ketentuan-ketentuan dalam perjanjian kerjasama ini yang dilakukan oleh salah satu pihak, baik disengaja maupun tidak disengaja maka pihak yang lain berhak mengambil keputusan secara sepihak
2. Apabila terjadi perselisihan mengenai kerjasama ini, kedua belah pihak sepakat setuju menyelesaikan secara musyawarah untuk mencapai kesepakatan
3. Apabila dalam penyelesaian masalah belum terjadi kata sepakat maka kedua belah pihak sepakat akan membawa permasalahan ini ke pihak yang berwajib.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV LOKA CORPORATION

GoWork Pacific Place, Jl. Jend. Sudirman Kav
52-53, SCBD, Pacific Place, #L2-77, 12190, Jakarta Selatan.
email: loca@corp.id
phone: 089653013558

2. PIHAK PERTAMA akan memberikan kontraprestasi untuk PIHAK KEDUA pada setiap kegiatan event yang diselenggarakan oleh PIHAK PERTAMA, sesuai dengan kewajiban PIHAK PERTAMA yang tertera pada pasal 3

PASAL 3

KEWAJIBAN PIHAK PERTAMA

1. Memberikan Crowd kepada pihak Venue berdasarkan kesepakatan kedua belah pihak
2. Pembuatan kegiatan event dan publikasi kegiatan di Media Sosial
3. Penyampaian informasi sebagai Venue Partner pada semua materi publikasi media sosial
4. Placement logo pada key visual kegiatan event untuk Pihak Pertama
5. Sertifikat sebagai Venue Partner

PASAL 4

HAK PIHAK PERTAMA

1. Mendapatkan harga venue sebesar 40% dari harga asli venue yaitu Rp 50.000.000 per hari
2. Mendapatkan posisi venue untuk penyelenggaraan kegiatan event pada main atrium venue
3. Harga venue sudah termasuk biaya listrik , keamanan, dan kebersihan

PASAL 5

KEWAJIBAN PIHAK KEDUA

1. Memberikan harga venue sebesar 40% dari harga asli venue yaitu Rp 50.000.000 per hari kepada PIHAK PERTAMA
2. Memberikan posisi venue untuk penyelenggaraan kegiatan event PIHAK PERTAMA pada main atrium venue



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



CV LOKA CORPORATION

GoWork Pacific Place, Jl. Jend. Sudirman Kav
52-53, SCBD, Pacific Place, #L2-77, 12190, Jakarta Selatan.
email: loca@corp.id
phone: 089653013558

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, besar harapan kami atas partisipasi dari semua pihak khususnya bapak/ibu. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

CEO Loka Corporation

Muhamad Malik



Lampiran 16 *Company Profile*



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



VISI

01 Menjadi Event Organizer yang terpercaya dengan produk *branding services* yang berkualitas baik dari segi gagasan hingga pelaksanaan untuk perusahaan start up dan corporate di Jabodetabek.

MISI

- 02** Menyediakan gagasan branding strategi yang mampu menintegrasikan dan menciptakan kesan yang sesuai dengan komunikasi yang ingin disampaikan oleh perusahaan selaku client.
- 03** Memberdayakan sumber daya manusia yang kreatif, agile, dan dapat bertanggung jawab.
- 04** Melayani segala kebutuhan *client* mulai dari perencanaan strategi hingga activation terlaksanakan.



BHUMI PACKAGE
(KOL MARKETING |
DIGITAL ADVERTISING |
DIGITAL MARKETING)



BUANA PACKAGE
(BRAND ACTIVATION)



JAGAD PACKAGE
(KOL MARKETING |
DIGITAL ADVERTISING |
DIGITAL MARKETING |
BRAND ACTIVATION)



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



HUBUNGI
KAMI

08121359359

loka@corporation.co.id

GoWork Pacific Place, Jl. Jend. Sudirman Kav 52-53,
SCBD, Pacific Place, #L2-77, 12190, Jakarta Selatan.



LOKA.

THANK YOU

LOKA CORPORATION



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 17 Beban Peralatan Kantor

Beban Peralatan CV. Loka Corporation Tahun 2023												
No.	Items	Keterangan	Qty		Harga Satuan	Total	Umur Ekonomis		Beban Penyusutan/tahun	Beban Penyusutan/bulan	Aset (per Desember)	Ket.
							Qty	Variabel				
1	Hardisk	Seagate 1 TB	1	pcs	Rp 865,000	Rp 865,000	4	tahun	Rp 216,250	Rp 18,021	Rp792,917	Pembelian Aset
2	Inkjet Printer dan Scanner	Hp Superjet + Scanner	1	pcs	Rp 720,000	Rp 720,000	4	tahun	Rp 180,000	Rp 15,000	Rp660,000	Pembelian Aset
Total Beban Peralatan 2023						Rp 1,585,000			Rp 396,250	Rp 33,021	Rp1,452,917	

Beban Peralatan CV. Loka Corporation Tahun 2024												
No.	Items	Keterangan	Qty		Harga Satuan	Total	Umur Ekonomis		Beban Penyusutan/tahun	Beban Penyusutan/bulan	Aset (per Desember)	Ket.
							Qty	Variabel				
1	Hardisk	Seagate 1 TB	1	pcs	Rp 865,000	Rp 865,000	4	tahun	Rp 216,250	Rp 18,021	Rp576,667	Aset
2	Printer	Hp Superjet + Scanner	1	pcs	Rp 720,000	Rp 720,000	4	tahun	Rp 180,000	Rp 15,000	Rp480,000	Aset
3	Laptop	Asus ROG Fklow X13	1	pcs	Rp 16,950,000	Rp 16,950,000	5	tahun	Rp 3,390,000	Rp 282,500	Rp13,560,000	Pembelian Aset
4	Glassboard	60 x 120	1	pcs	Rp 250,000	Rp 250,000	5	tahun	Rp 50,000	Rp 4,167	Rp200,000	Pembelian Aset
Total Beban Peralatan 2024						Rp 18,785,000			Rp 3,836,250	Rp 319,688	Rp14,816,667	

Beban Peralatan CV. Loka Corporation Tahun 2025												
No.	Items	Keterangan	Qty		Harga Satuan	Total	Umur Ekonomis		Beban Penyusutan/tahun	Beban Penyusutan/bulan	Aset (per Desember)	Ket.
							Qty	Variabel				
1	Hardisk	Seagate 1 TB	1	pcs	Rp 865,000	Rp 865,000	4	tahun	Rp 216,250	Rp 18,021	Rp360,417	Aset
2	Printer	Hp Superjet + Scanner	1	pcs	Rp 720,000	Rp 720,000	4	tahun	Rp 180,000	Rp 15,000	Rp300,000	Aset
3	Laptop	Asus ROG Fklow X13	1	pcs	Rp 16,950,000	Rp 16,950,000	5	tahun	Rp 3,390,000	Rp 282,500	Rp10,170,000	Aset
4	Glassboard	60 x 120	1	pcs	Rp 250,000	Rp 250,000	5	tahun	Rp 50,000	Rp 4,167	Rp150,000	Aset
5	Mimi Proyektor	Tripsky	1	pcs	Rp 770,000	Rp 770,000	4	tahun	Rp 192,500	Rp 16,042	Rp577,500	Aset
6	Brankas		1	pcs	Rp1,500,000	Rp 1,500,000	10	tahun	Rp 150,000	Rp 12,500	Rp1,350,000	Pembelian Aset
Total Beban Peralatan 2025						Rp 19,555,000			Rp 4,178,750	Rp 348,229	Rp12,907,917	

Beban Peralatan CV. Loka Corporation Tahun 2026												
No.	Items	Keterangan	Qty		Harga Satuan	Total	Umur Ekonomis		Beban Penyusutan/tahun	Beban Penyusutan/bulan	Aset (per Desember)	Ket.
							Qty	Variabel				
1	Hardisk	Seagate 1 TB	1	pcs	Rp 865,000	Rp 865,000	4	tahun	Rp 216,250	Rp 18,021	Rp144,167	Aset
2	Printer	Hp Superjet + Scanner	1	pcs	Rp 720,000	Rp 720,000	4	tahun	Rp 180,000	Rp 15,000	Rp120,000	Aset
3	Laptop	Asus ROG Fklow X13	1	pcs	Rp 16,950,000	Rp 16,950,000	5	tahun	Rp 3,390,000	Rp 282,500	Rp6,780,000	Aset
4	Glassboard	60 x 120	1	pcs	Rp 250,000	Rp 250,000	5	tahun	Rp 50,000	Rp 4,167	Rp100,000	Aset
5	Mimi Proyektor	Tripsky	1	pcs	Rp 770,000	Rp 770,000	4	tahun	Rp 192,500	Rp 16,042	Rp385,000	Aset
6	Brankas		1	pcs	Rp1,500,000	Rp 1,500,000	10	tahun	Rp 150,000	Rp 12,500	Rp1,200,000	Aset
7	Macbook		1	pcs	Rp24,000,000	Rp 24,000,000	4	tahun	Rp 6,000,000	Rp 500,000	Rp18,000,000	Pembelian Aset
Total Beban Peralatan 2026						Rp 45,055,000			Rp 10,178,750	Rp 848,229	Rp26,729,167	





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 18 Beban Perlengkapan Kantor

Beban Perlengkapan CV. Loka Corporation												
No.	Items	Keterangan	Harga	Qty	Tahun 2023		Tahun 2024		Tahun 2025		Tahun 2026	
					Total	Total	Total	Total	Total	Total		
1	Pulpen	Squeezy	Rp 15,000	2	pax	Rp 30,000	Rp 30,900	Rp 31,827	Rp 32,782			
2	Pensil	Joyko	Rp 12,000	1	pax	Rp 12,000	Rp 12,360	Rp 12,731	Rp 13,113			
3	Penghapus Pensil	Joyko	Rp 1,000	7	pcs	Rp 7,000	Rp 7,210	Rp 7,426	Rp 7,649			
4	Spidol	Snowman	Rp 14,000	1	lusin	Rp 14,000	Rp 14,420	Rp 14,853	Rp 15,298			
5	Notebook	Bantex	Rp 15,000	3	pcs	Rp 45,000	Rp 46,350	Rp 47,741	Rp 49,173			
6	Kertas A4	Paper One	Rp 43,500	3	rim	Rp 130,500	Rp 134,415	Rp 138,447	Rp 142,601			
7	Stempel Perusahaan	Custom	Rp 35,000	1	pcs	Rp 35,000	Rp 36,050	Rp 37,132	Rp 38,245			
8	Pad Stempel	Joyko	Rp 6,500	1	pcs	Rp 6,500	Rp 6,695	Rp 6,896	Rp 7,103			
9	Tinta Stempel	Pyramid 50 cc	Rp 10,000	2	pcs	Rp 20,000	Rp 20,600	Rp 21,218	Rp 21,855			
10	Amplop Putih	Paper Line	Rp 18,500	2	pax	Rp 37,000	Rp 38,110	Rp 39,253	Rp 40,431			
11	Amplop Folio	Vieen 100 Pcs	Rp 35,000	1	pax	Rp 35,000	Rp 36,050	Rp 37,132	Rp 38,245			
12	Gunting	Joyko	Rp 8,000	2	pcs	Rp 16,000	Rp 16,480	Rp 16,974	Rp 17,484			
13	Kwitansi	Paper Line	Rp 5,000	2	pcs	Rp 10,000	Rp 10,300	Rp 10,609	Rp 10,927			
14	Buku Kas	Paper Line	Rp 19,500	2	pcs	Rp 39,000	Rp 40,170	Rp 41,375	Rp 42,616			
15	Paper Clip	Joyko	Rp 20,000	1	pax	Rp 20,000	Rp 20,600	Rp 21,218	Rp 21,855			
16	Sticky Note	Joyko	Rp 20,000	2	pcs	Rp 40,000	Rp 41,200	Rp 42,436	Rp 43,709			
17	Lakban Bening	Berreta 48 mm	Rp 12,500	2	pcs	Rp 25,000	Rp 25,750	Rp 26,523	Rp 27,318			
18	Lakban Hitam	Daimaru 48 mm	Rp 16,500	2	pcs	Rp 33,000	Rp 33,990	Rp 35,010	Rp 36,060			
19	Double Tape	Kenko 24 mm	Rp 6,500	2	pcs	Rp 13,000	Rp 13,390	Rp 13,792	Rp 14,205			
20	Pembolong Kertas	Joyko No. 30	Rp 17,500	2	pcs	Rp 35,000	Rp 36,050	Rp 37,132	Rp 38,245			
21	Steples	Kenko HD-10	Rp 8,000	2	pcs	Rp 16,000	Rp 16,480	Rp 16,974	Rp 17,484			
22	Isi Steples	Etona 10 boxes	Rp 15,000	3	pax	Rp 45,000	Rp 46,350	Rp 47,741	Rp 49,173			
23	Cutter	Joyko	Rp 5,000	1	pcs	Rp 5,000	Rp 5,150	Rp 5,305	Rp 5,464			
24	Isi Cutter	Joyko	Rp 7,000	1	pax	Rp 7,000	Rp 7,210	Rp 7,426	Rp 7,649			
25	Map	InterX	Rp 37,500	1	lusin	Rp 37,500	Rp 38,625	Rp 39,784	Rp 40,977			
26	Tinta Printer	Refill	Rp 9,500	12	pcs	Rp 114,000	Rp 117,420	Rp 120,943	Rp 124,571			
27	Stabilo	Stabilo Boss	Rp 8,500	3	pcs	Rp 25,500	Rp 26,265	Rp 27,053	Rp 27,865			
Total Biaya Perlengkapan/tahun						Rp 853,000	Rp 878,590	Rp 904,948	Rp 932,096			

NEGERI
JAKARTA

Lampiran 19 Beban Usaha

Beban Pendirian Usaha									
No.	Items	Tahun 2023							
		Harga							
1	Pendirian CV					Rp	5,000,000		
Beban Admin Bank									
No.	Items	Tahun 2023		2024		2025		2026	
		Harga/bulan	Total	Harga/bulan	Total	Harga/bulan	Total	Harga/bulan	Total
1	Buka Rekening		Rp 500,000						
2	Admin Bank	Rp 17,000	Rp 51,000	Rp 17,510	Rp 210,120	Rp 18,035	Rp 216,424	Rp 18,576	Rp 222,916
Total			Rp 551,000		Rp 210,120		Rp 216,424		Rp 222,916
Beban Pembuatan dan Pemeliharaan Website									
No.	Items	Tahun 2023		2024		2025		2026	
		Harga/bulan	Total	Harga/bulan	Total	Harga/bulan	Total	Harga/bulan	Total
1	VPS Hosting (Hosting + Domain + Cloud + Bandwith)		Rp 3,000,000						
2	Maintaining Fee	Rp 120,000	Rp 360,000	Rp 123,600	Rp 1,483,200	Rp 127,308	Rp 1,527,696	Rp 131,127	Rp 1,573,527
Total			Rp 3,360,000		Rp 1,483,200		Rp 1,527,696		Rp 1,573,527
Beban Sewa									
No.	Items	Tahun 2023		2024		2025		2026	
		Harga/bulan	Total	Harga/bulan	Total	Harga/bulan	Total	Harga/bulan	Total
1	Virtual Office				Rp 14,862,900		Rp 15,308,787		Rp 15,768,051
Total			Rp -		Rp 14,862,900		Rp 15,308,787		Rp 15,768,051

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 20 Beban Promosi

Tahun 2023 (4 Bulan)						
No.	Items	Qty		Harga Satuan	Total Harga/tahun	Total Harga/bulan
1	Kartu Nama	2	box	Rp 20,000	Rp 40,000	
2	Proposal Penawaran Produk	10	pcs	Rp 30,000	Rp 300,000	
3	Brosur	1	rim	Rp 520,000	Rp 520,000	
4	Instagram Ads	3	bulan	Rp 17,000	Rp 510,000	Rp 170,000
5	Followers Instagram (12k)	1	kali	Rp 342,000	Rp 342,000	
Total Promosi 2023					Rp 1,712,000	Rp 170,000
Tahun 2024						
No.	Items	Qty		Harga Satuan	Total Harga/tahun	Total Harga/bulan
1	Personal Selling ke Konsumen			Rp 1,300,000	Rp 1,300,000	Rp 108,333
2	Proposal Penawaran Produk	25	pcs	Rp 40,000	Rp 1,000,000	
3	TikTok Ads	3	bulan	Rp 11,000	Rp 396,000	Rp 132,000
4	Instagram Ads	12	bulan	Rp 17,500	Rp 525,000	Rp 43,750
Total Promosi 2024					Rp 3,221,000	Rp 284,083
Tahun 2025						
No.	Items	Qty		Harga Satuan	Total Harga/tahun	Total Harga/bulan
1	Kartu Nama	3	box	Rp 20,000	Rp 60,000	
2	Proposal Penawaran Produk	20	pcs	Rp 41,200	Rp 824,000	
3	Personal Selling ke Konsumen			Rp 4,000,000	Rp 4,000,000	Rp 333,333
4	Google Ads	12	bulan	Rp 780,000	Rp 780,000	
5	Instagram Ads	12	bulan	Rp 18,000	Rp 1,080,000	Rp 90,000
6	TikTok Ads	4	bulan	Rp 11,500	Rp 552,000	Rp 138,000
Total Promosi 2025					Rp 7,296,000	Rp 561,333
Tahun 2026						
No.	Items	Qty		Harga Satuan	Total Harga/tahun	Total Harga/bulan
1	Kartu Nama	3	box	Rp 20,000	Rp 60,000	
2	Proposal Penawaran Produk	10	pcs	Rp 45,000	Rp 450,000	
4	Google Ads	12	bulan	Rp 1,700,000	Rp 1,700,000	
5	Instagram Ads	12	bulan	Rp 18,500	Rp 1,665,000	Rp 138,750
6	TikTok Ads	5	bulan	Rp 12,000	Rp 720,000	Rp 144,000
Total Promosi 2026					Rp 4,595,000	Rp 282,750

NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 21 Beban Gaji, BPJS Kesehatan, dan Ketenagakerjaan

Beban Gaji, Beban Tunjangan, dan Beban BPJS Kesehatan & Ketenagakerjaan 2023																						
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	Gaji Pokok Pertahun	PTKP/Tahun	PKP/Tahun	THR	Tunjangan BPJS						Gaji Kotor/Bulan	Gaji Kotor/Tahun	Pph 21/Bulan	Pph 21/Tahun	Gaji diterima/Bulan	Gaji diterima/Tahun		
									Kesehatan		JHT		JP								JKK	JKM
									(P) 4%	(K) 1%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%							(P) 0,24%	(P) 0,3%
1	Muhamad Malik	CEO	TK.0	Rp 4.200.000	Rp 16.800.000	Rp 54.000.000	Rp -	-	Rp 168.000	Rp 42.000	Rp 155.400	Rp 84.000	Rp 84.000	Rp 42.000	Rp 10.080	Rp 12.600	Rp 4.032.000	Rp 48.384.000	Rp -	Rp -	Rp 4.032.000	Rp 48.384.000
2	Widya Faresha	CMO	TK.0	Rp 4.000.000	Rp 16.000.000	Rp 54.000.000	Rp -	-	Rp 160.000	Rp 40.000	Rp 148.000	Rp 80.000	Rp 80.000	Rp 40.000	Rp 9.600	Rp 12.000	Rp 3.840.000	Rp 46.080.000	Rp -	Rp -	Rp 3.840.000	Rp 46.080.000
3	Younva Nabila	CFO	TK.0	Rp 4.000.000	Rp 16.000.000	Rp 54.000.000	Rp -	-	Rp 160.000	Rp 40.000	Rp 148.000	Rp 80.000	Rp 80.000	Rp 40.000	Rp 9.600	Rp 12.000	Rp 3.840.000	Rp 46.080.000	Rp -	Rp -	Rp 3.840.000	Rp 46.080.000
Total									Rp 488.000	Rp 122.000	Rp 451.400	Rp 244.000	Rp 244.000	Rp 122.000	Rp 29.280	Rp 36.600	Rp 11.712.000	Rp 140.544.000	Rp -	Rp -	Rp 11.712.000	Rp 140.544.000
Total Tanggungan Perusahaan									Rp 1.249.280													
Total Tanggungan Karyawan									Rp 488.000									BPJS/Bulan		Rp 144.773		
Beban Gaji, Beban Tunjangan, dan Beban BPJS Kesehatan & Ketenagakerjaan 2024																						
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	Gaji Pokok Pertahun	PTKP/Tahun	PKP/Tahun	THR	Tunjangan BPJS						Gaji Kotor/Bulan	Gaji Kotor/Tahun	Pph 21/Bulan	Pph 21/Tahun	Gaji diterima/Bulan	Gaji diterima/Tahun		
									Kesehatan		JHT		JP								JKK	JKM
									(P) 4%	(K) 1%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%							(P) 0,24%	(P) 0,3%
1	Muhamad Malik	CEO	TK.0	Rp 4.200.000	Rp 50.400.000	Rp 54.000.000	Rp -	Rp 2.800.000	Rp 168.000	Rp 42.000	Rp 155.400	Rp 84.000	Rp 84.000	Rp 42.000	Rp 10.080	Rp 12.600	Rp 4.032.000	Rp 48.384.000	Rp -	Rp -	Rp 4.032.000	Rp 48.384.000
2	Widya Faresha	CMO	TK.0	Rp 4.000.000	Rp 48.000.000	Rp 54.000.000	Rp -	Rp 2.666.667	Rp 160.000	Rp 40.000	Rp 148.000	Rp 80.000	Rp 80.000	Rp 40.000	Rp 9.600	Rp 12.000	Rp 3.840.000	Rp 46.080.000	Rp -	Rp -	Rp 3.840.000	Rp 46.080.000
3	Younva Nabila	CFO	TK.0	Rp 4.000.000	Rp 48.000.000	Rp 54.000.000	Rp -	Rp 2.666.667	Rp 160.000	Rp 40.000	Rp 148.000	Rp 80.000	Rp 80.000	Rp 40.000	Rp 9.600	Rp 12.000	Rp 3.840.000	Rp 46.080.000	Rp -	Rp -	Rp 3.840.000	Rp 46.080.000
Total									Rp 488.000	Rp 122.000	Rp 451.400	Rp 244.000	Rp 244.000	Rp 122.000	Rp 29.280	Rp 36.600	Rp 11.712.000	Rp 140.544.000	Rp -	Rp -	Rp 11.712.000	Rp 140.544.000
Total Tanggungan Perusahaan									Rp 1.249.280													
Total Tanggungan Karyawan									Rp 488.000									BPJS/Bulan		Rp 144.773		
Beban Gaji, Beban Tunjangan, dan Beban BPJS Kesehatan & Ketenagakerjaan 2025																						
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	Gaji Pokok Pertahun	PTKP/Tahun	PKP/Tahun	THR	Tunjangan BPJS						Gaji Kotor/Bulan	Gaji Kotor/Tahun	Pph 21/Bulan	Pph 21/Tahun	Gaji diterima/Bulan	Gaji diterima/Tahun		
									Kesehatan		JHT		JP								JKK	JKM
									(P) 4%	(K) 1%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%							(P) 0,24%	(P) 0,3%
1	Muhamad Malik	CEO	TK.0	Rp 4.410.000	Rp 52.920.000	Rp 54.000.000	Rp -	Rp 4.410.000	Rp 176.400	Rp 44.100	Rp 163.170	Rp 88.200	Rp 88.200	Rp 44.100	Rp 10.584	Rp 13.230	Rp 4.233.600	Rp 50.803.200	Rp -	Rp -	Rp 4.233.600	Rp 50.803.200
2	Widya Faresha	CMO	TK.0	Rp 4.200.000	Rp 50.400.000	Rp 54.000.000	Rp -	Rp 4.200.000	Rp 168.000	Rp 42.000	Rp 155.400	Rp 84.000	Rp 84.000	Rp 42.000	Rp 10.080	Rp 12.600	Rp 4.032.000	Rp 48.384.000	Rp -	Rp -	Rp 4.032.000	Rp 48.384.000
3	Younva Nabila	CFO	TK.0	Rp 4.200.000	Rp 50.400.000	Rp 54.000.000	Rp -	Rp 4.200.000	Rp 168.000	Rp 42.000	Rp 155.400	Rp 84.000	Rp 84.000	Rp 42.000	Rp 10.080	Rp 12.600	Rp 4.032.000	Rp 48.384.000	Rp -	Rp -	Rp 4.032.000	Rp 48.384.000
3	Chelsea Islan	AE	TK.1	Rp 4.000.000	Rp 48.000.000	Rp 54.000.000	Rp -	Rp 1.333.333	Rp 160.000	Rp 40.000	Rp 148.000	Rp 80.000	Rp 80.000	Rp 40.000	Rp 9.600	Rp 12.000	Rp 3.840.000	Rp 46.080.000	Rp -	Rp -	Rp 3.840.000	Rp 46.080.000
Total									Rp 672.400	Rp 168.100	Rp 621.970	Rp 336.200	Rp 336.200	Rp 168.100	Rp 40.344	Rp 50.430	Rp 16.137.600	Rp 193.651.200	Rp -	Rp -	Rp 16.137.600	Rp 193.651.200
Total Tanggungan Perusahaan									Rp 1.721.344													
Total Tanggungan Karyawan									Rp 672.400									BPJS/Bulan		Rp 199.479		
Beban Gaji, Beban Tunjangan, dan Beban BPJS Kesehatan & Ketenagakerjaan 2026																						
No.	Nama	Jabatan	Status	Gaji Pokok	Gaji Pokok Pertahun	PTKP/Tahun	PKP/Tahun	THR	Tunjangan BPJS						Gaji Kotor/Bulan	Gaji Kotor/Tahun	Pph 21/Bulan	Pph 21/Tahun	Gaji diterima/Bulan	Gaji diterima/Tahun		
									Kesehatan		JHT		JP								JKK	JKM
									(P) 4%	(K) 1%	(P) 3,7%	(K) 2%	(P) 2%	(K) 1%							(P) 0,24%	(P) 0,3%
1	Muhamad Malik	CEO	TK.0	Rp 4.630.500	Rp 55.566.000	Rp 54.000.000	Rp -	Rp 4.630.500	Rp 185.220	Rp 46.305	Rp 171.329	Rp 92.610	Rp 92.610	Rp 46.305	Rp 11.113	Rp 13.892	Rp 4.445.280	Rp 53.343.360	Rp -	Rp -	Rp 4.445.280	Rp 53.343.360
2	Widya Faresha	CMO	TK.0	Rp 4.410.000	Rp 52.920.000	Rp 54.000.000	Rp -	Rp 4.410.000	Rp 176.400	Rp 44.100	Rp 163.170	Rp 88.200	Rp 88.200	Rp 44.100	Rp 10.584	Rp 13.230	Rp 4.233.600	Rp 50.803.200	Rp -	Rp -	Rp 4.233.600	Rp 50.803.200
3	Younva Nabila	CFO	TK.0	Rp 4.410.000	Rp 52.920.000	Rp 54.000.000	Rp -	Rp 4.410.000	Rp 176.400	Rp 44.100	Rp 163.170	Rp 88.200	Rp 88.200	Rp 44.100	Rp 10.584	Rp 13.230	Rp 4.233.600	Rp 50.803.200	Rp -	Rp -	Rp 4.233.600	Rp 50.803.200
3	Chelsea Islan	AE	TK.1	Rp 4.200.000	Rp 50.400.000	Rp 54.000.000	Rp -	Rp 4.200.000	Rp 168.000	Rp 42.000	Rp 155.400	Rp 84.000	Rp 84.000	Rp 42.000	Rp 10.080	Rp 12.600	Rp 4.032.000	Rp 48.384.000	Rp -	Rp -	Rp 4.032.000	Rp 48.384.000
Total									Rp 706.020	Rp 176.505	Rp 653.069	Rp 353.010	Rp 353.010	Rp 176.505	Rp 42.361	Rp 52.952	Rp 16.944.480	Rp 203.331.760	Rp -	Rp -	Rp 16.944.480	Rp 203.331.760
Total Tanggungan Perusahaan									Rp 1.807.411													
Total Tanggungan Karyawan									Rp 706.020									BPJS/Bulan		Rp 209.453		



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 22 Proyeksi Penjualan

2024													
Nama Produk	Target Penjualan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Bhumi Package													
Buana Package	1						Rp 206.500.000	Rp 206.500.000					
Jagad Package	1		Rp 230.500.000	Rp 230.500.000									
Total Pendapatan Penjualan	2	Rp -	Rp 230.500.000	Rp 230.500.000	Rp -	Rp -	Rp 206.500.000	Rp 206.500.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
2025													
Nama Produk	Target Penjualan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Bhumi Package	2			Rp 40.000.000							Rp 40.000.000		
Buana Package	2				Rp 216.000.000	Rp 216.000.000		Rp 216.000.000	Rp 216.000.000				
Jagad Package	1		Rp 241.000.000	Rp 241.000.000									
Total Pendapatan Penjualan	5	Rp -	Rp 241.000.000	Rp 281.000.000	Rp 216.000.000	Rp 216.000.000	Rp -	Rp 216.000.000	Rp 216.000.000	Rp -	Rp 40.000.000	Rp -	Rp -
2026													
Nama Produk	Target Penjualan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Bhumi Package	3			Rp 44.500.000				Rp 44.500.000				Rp 44.500.000	
Buana Package	1	Rp 244.500.000	Rp 244.500.000										
Jagad Package	2			Rp 267.500.000	Rp 267.500.000				Rp 267.500.000	Rp 267.500.000			
Total Pendapatan Penjualan	6	Rp 244.500.000	Rp 244.500.000	Rp 311.999.999	Rp 267.500.000	Rp -	Rp -	Rp 44.500.000	Rp 267.500.000	Rp 267.500.000	Rp -	Rp 44.500.000	Rp -

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 23 Arus Kas Bulanan Tahun 2023 - 2026

ARUS KAS GENERAL												
TAHUN 2023												
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Penerimaan Kas												
Saldo Kas Awal										Rp145.107.720	Rp121.966.440	Rp107.240.160
Modal									Rp160.000.000			
Pendapatan Penjualan												
Bhumi Package												
Buana Package												
Jagad Package												
Total Pendapatan Penjualan												
Total Penerimaan									Rp160.000.000	Rp145.107.720		
Pengeluaran												
Beban Perizinan Usaha										Rp5.000.000		
Beban Pembuatan Website										Rp3.000.000		
Beban Pokok Penjualan:												
Bhumi Package												
Buana Package												
Jagad Package												
Total Beban Pokok Penjualan												
Beban Operasional:												
Beban Gaji									Rp11.712.000	Rp11.712.000	Rp11.712.000	Rp11.712.000
Beban THR												
Beban BPJS Kesehatan									Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000
Beban Ketenagakerjaan									Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280
Beban Biaya Admin Bank									Rp500.000	Rp17.000	Rp17.000	Rp17.000
Beban Peneliharaan Website										Rp120.000	Rp120.000	Rp120.000
Beban Perlengkapan Kantor									Rp603.000		Rp250.000	
Beban Promosi									Rp340.000	Rp690.000	Rp170.000	Rp512.000
Total Beban Operasional									Rp14.892.280	Rp14.276.280	Rp14.006.280	Rp14.098.280
Beban Pembelian Peralatan										Rp865.000	Rp720.000	
PPH 21												
PPN 11%												
PPH Final 2%												
Total Pengeluaran Kas									Rp14.892.280	Rp23.141.280	Rp14.726.280	Rp14.098.280
Saldo Kas Akhir									Rp145.107.720	Rp121.966.440	Rp107.240.160	Rp93.141.880

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

ARUS KAS GENERAL												
TAHUN 2024												
KEF	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Penerimaan Kas												
Saldo Kas Awal	Rp 93.141.880	Rp 64.122.802	Rp 247.933.628	Rp 303.719.455	Rp 154.562.693	Rp 140.820.220	Rp 304.002.347	Rp 338.000.543	Rp 212.233.070	Rp 198.490.597	Rp 184.498.123	Rp 170.623.650
Modal												
Pendapatan Penjualan												
Bhumi Package												
Buana Package						Rp 203.000.000	Rp 203.000.000					
Jagad Package		Rp 226.500.000	Rp 226.500.000									
Total Pendapatan Penjualan	Rp -	Rp 226.500.000	Rp 226.500.000	Rp -	Rp -	Rp 203.000.000	Rp 203.000.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Total Penerimaan	Rp 93.141.880	Rp 290.622.802	Rp 474.433.628	Rp 303.719.455	Rp 154.562.693	Rp 343.820.220	Rp 507.002.347	Rp 338.000.543	Rp 212.233.070	Rp 198.490.597	Rp 184.498.123	Rp 170.623.650
Pengeluaran												
Beban Perizinan Usaha												
Beban Pembuatan Website												
Beban Pokok Penjualan:												
Bhumi Package												
Buana Package							Rp 112.025.000	Rp 112.025.000				
Jagad Package			Rp 127.025.000	Rp 127.025.000								
Total Beban Pokok Penjualan	Rp -	Rp -	Rp 127.025.000	Rp 127.025.000	Rp -	Rp -	Rp 112.025.000	Rp 112.025.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Beban Operasional:												
Beban Gaji	Rp 11.712.000	Rp 11.712.000	Rp 11.712.000	Rp 11.712.000	Rp 11.712.000	Rp 11.712.000	Rp 11.712.000	Rp 11.712.000	Rp 11.712.000	Rp 11.712.000	Rp 11.712.000	Rp 11.712.000
Beban THR						Rp 8.133.333						
Beban BPJS Kesehatan	Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000	Rp 610.000
Beban Ketenagakerjaan	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280	Rp 1.127.280
Beban Biaya Admin Bank	Rp 17.510	Rp 17.510	Rp 17.510	Rp 17.510	Rp 17.510	Rp 17.510	Rp 17.510	Rp 17.510	Rp 17.510	Rp 17.510	Rp 17.510	Rp 17.510
Beban Sewa Virtual Office	Rp 14.862.900											
Beban Pemeliharaan Website	Rp 123.600	Rp 123.600	Rp 123.600	Rp 123.600	Rp 123.600	Rp 123.600	Rp 123.600	Rp 123.600	Rp 123.600	Rp 123.600	Rp 123.600	Rp 123.600
Beban Perlengkapan Kantor	Rp 281.705			Rp 255.955			Rp 340.930					
Beban Promosi	Rp 284.083	Rp 152.083	Rp 1.152.083	Rp 152.083	Rp 152.083	Rp 284.083	Rp 152.083	Rp 152.083	Rp 152.083	Rp 152.083	Rp 284.083	Rp 152.083
Total Beban Operasional	Rp 29.019.078	Rp 13.742.473	Rp 14.742.473	Rp 22.131.762	Rp 13.742.473	Rp 13.874.473	Rp 14.083.403	Rp 13.742.473	Rp 13.742.473	Rp 13.742.473	Rp 13.874.473	Rp 13.742.473
Beban Pembelian Peralatan							Rp 16.950.000			Rp 250.000		
PPH 21												
PPN 11%		Rp 24.915.000	Rp 24.915.000	Rp -	Rp -	Rp 22.330.000	Rp 22.330.000	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
PPH Final 2%	Rp -	Rp 4.031.700	Rp 4.031.700	Rp -	Rp -	Rp 3.613.400	Rp 3.613.400	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -	Rp -
Total Pengeluaran Kas	Rp 29.019.078	Rp 42.689.173	Rp 170.714.173	Rp 149.156.762	Rp 13.742.473	Rp 39.817.873	Rp 169.001.803	Rp 125.767.473	Rp 13.742.473	Rp 13.992.473	Rp 13.874.473	Rp 13.742.473
Saldo Kas Akhir	Rp 64.122.802	Rp 247.933.628	Rp 303.719.455	Rp 154.562.693	Rp 140.820.220	Rp 304.002.347	Rp 338.000.543	Rp 212.233.070	Rp 198.490.597	Rp 184.498.123	Rp 170.623.650	Rp 156.881.177

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

ARUS KAS GENERAL												
TAHUN 2025												
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Penerimaan Kas												
Saldo Kas Awal	Rp 156.881.177	Rp 121.487.533	Rp 310.019.312	Rp 374.095.142	Rp 393.781.546	Rp 443.706.076	Rp 306.979.805	Rp 472.892.585	Rp 522.524.306	Rp 385.798.036	Rp 375.456.316	Rp 356.155.785
Modal												
Pendapatan Penjualan												
Bhumi Package			Rp 41.500.000							Rp41.500.000		
Buana Package				Rp 214.000.000	Rp 214.000.000		Rp 214.000.000	Rp 214.000.000				
Jagad Package		Rp 239.000.000	Rp 239.000.000									
Total Pendapatan Penjualan	Rp -	Rp 239.000.000	Rp 280.500.000	Rp 214.000.000	Rp 214.000.000	Rp -	Rp 214.000.000	Rp 214.000.000	Rp -	Rp 41.500.000	Rp -	Rp -
Total Penerimaan	Rp 156.881.177	Rp 360.487.533	Rp 590.519.312	Rp 588.095.142	Rp 607.781.546	Rp 443.706.076	Rp 520.979.805	Rp 686.892.585	Rp 522.524.306	Rp 427.298.036	Rp 375.456.316	Rp 356.155.785
Pengeluaran												
Beban Perizinan Usaha												
Beban Pembuatan Website												
Beban Pokok Penjualan:												
Bhumi Package			Rp 27.300.000							Rp27.300.000		
Buana Package					Rp 117.626.250	Rp 117.626.250		Rp 117.626.250	Rp 117.626.250			
Jagad Package			Rp 133.376.250	Rp 133.376.250								
Total Beban Pokok Penjualan	Rp -	Rp -	Rp 160.676.250	Rp 133.376.250	Rp 117.626.250	Rp 117.626.250	Rp -	Rp 117.626.250	Rp 117.626.250	Rp 27.300.000	Rp -	Rp -
Beban Operasional:												
Beban Gaji	Rp 16.137.600	Rp 16.137.600	Rp 16.137.600	Rp 16.137.600	Rp 16.137.600	Rp 16.137.600	Rp 16.137.600	Rp 16.137.600	Rp 16.137.600	Rp 16.137.600	Rp 16.137.600	Rp 16.137.600
Beban THR				Rp 14.143.333								
Beban BPJS Kesehatan	Rp 840.500	Rp 840.500	Rp 840.500	Rp 840.500	Rp 840.500	Rp 840.500	Rp 840.500	Rp 840.500	Rp 840.500	Rp 840.500	Rp 840.500	Rp 840.500
Beban Ketenagakerjaan	Rp 1.553.244	Rp 1.553.244	Rp 1.553.244	Rp 1.553.244	Rp 1.553.244	Rp 1.553.244	Rp 1.553.244	Rp 1.553.244	Rp 1.553.244	Rp 1.553.244	Rp 1.553.244	Rp 1.553.244
Beban Biaya Admin Bank	Rp 18.035	Rp 18.035	Rp 18.035	Rp 18.035	Rp 18.035	Rp 18.035	Rp 18.035	Rp 18.035	Rp 18.035	Rp 18.035	Rp 18.035	Rp 18.035
Beban Sewa Virtual Office	Rp 15.308.787											
Beban Pemeliharaan Website	Rp 127.308	Rp 127.308	Rp 127.308	Rp 127.308	Rp 127.308	Rp 127.308	Rp 127.308	Rp 127.308	Rp 127.308	Rp 127.308	Rp 127.308	Rp 127.308
Beban Perlengkapan Kantor	Rp 66.837			Rp 344.793				Rp 292.808			Rp200.510	Rp0
Beban Promosi	Rp 1.341.333	Rp 1.247.333	Rp 453.333	Rp 423.333	Rp 423.333	Rp 423.333	Rp 561.333	Rp 423.333	Rp423.333	Rp561.333	Rp423.333	Rp591.337
Total Beban Operasional	Rp 35.393.644	Rp 19.924.020	Rp 19.130.020	Rp 33.588.146	Rp 19.100.020	Rp 19.100.020	Rp 19.238.020	Rp 19.392.829	Rp 19.100.020	Rp 19.238.020	Rp 19.300.530	Rp 19.268.024
Beban Pembelian Peralatan			Rp 770.000				Rp 1.500.000					
PPH 21												
PPN 11%	Rp -	Rp 26.290.000	Rp 30.855.000	Rp 23.540.000	Rp 23.540.000	Rp -	Rp 23.540.000	Rp 23.540.000	Rp -	Rp 4.565.000	Rp -	Rp -
Pph Final 0,5%	Rp -	Rp 4.254.200	Rp 4.992.900	Rp 3.809.200	Rp 3.809.200	Rp -	Rp 3.809.200	Rp 3.809.200	Rp -	Rp 738.700	Rp -	Rp -
Dividen												Rp 62.334.242
Total Pengeluaran Kas	Rp 35.393.644	Rp 50.468.220	Rp 216.424.170	Rp 194.313.596	Rp 164.075.470	Rp 136.726.270	Rp 48.087.220	Rp 164.368.279	Rp 136.726.270	Rp 51.841.720	Rp 19.300.530	Rp 81.602.266
Saldo Kas Akhir	Rp 121.487.533	Rp 310.019.312	Rp 374.095.142	Rp 393.781.546	Rp 443.706.076	Rp 306.979.805	Rp 472.892.585	Rp 522.524.306	Rp385.798.036	Rp375.456.316	Rp356.155.785	Rp274.553.519

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

ARUS KAS GENERAL												
TAHUN 2026												
Keterangan	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember
Penerimaan Kas												
Saldo Kas Awal	Rp 274.553.519	Rp 441.519.478	Rp 502.796.451	Rp 580.870.823	Rp 627.233.631	Rp 478.323.203	Rp 458.432.839	Rp 448.384.373	Rp 652.649.409	Rp 727.931.294	Rp 579.164.867	Rp 569.238.583
Modal												
Pendapatan Penjualan												
Bhumi Package			Rp 44.500.000				Rp 44.500.000					Rp44.500.000
Buana Package	Rp 234.500.000	Rp 234.500.000										
Jagad Package			Rp 257.000.000	Rp 257.000.000				Rp 257.000.000	Rp 257.000.000			
Total Pendapatan Penjualan	Rp 234.500.000	Rp 234.500.000	Rp 301.500.000	Rp 257.000.000	Rp -	Rp -	Rp 44.500.000	Rp 257.000.000	Rp257.000.000	Rp0	Rp44.500.000	Rp0
Total Penerimaan	Rp 509.053.519	Rp 676.019.478	Rp 804.296.451	Rp 837.870.823	Rp 627.233.631	Rp 478.323.203	Rp 502.932.838	Rp 705.384.373	Rp 909.649.409	Rp 727.931.294	Rp 623.664.866	Rp 569.238.583
Pengeluaran												
Beban Perizinan Usaha												
Beban Pembuatan Website												
Beban Pokok Penjualan:												
Bhumi Package			Rp 28.665.000					Rp 28.665.000				Rp28.665.000
Buana Package		Rp 123.507.563	Rp 112.482.563									
Jagad Package				Rp 140.045.063	Rp 129.020.063				Rp129.020.063	Rp129.020.063		
Total Beban Pokok Penjualan	Rp -	Rp 123.507.563	Rp 141.147.563	Rp 140.045.063	Rp 129.020.063	Rp -	Rp 28.665.000	Rp -	Rp 129.020.063	Rp 129.020.063	Rp 28.665.000	Rp -
Beban Operasional:												
Beban Gaji	Rp 16.944.480	Rp 16.944.480	Rp 16.944.480	Rp 16.944.480	Rp 16.944.480	Rp 16.944.480	Rp 16.944.480	Rp 16.944.480	Rp 16.944.480	Rp 16.944.480	Rp 16.944.480	Rp 16.944.480
Beban THR				Rp 17.650.500								
Beban BPJS Kesehatan	Rp 882.525	Rp 882.525	Rp 882.525	Rp 882.525	Rp 882.525	Rp 882.525	Rp 882.525	Rp 882.525	Rp 882.525	Rp 882.525	Rp 882.525	Rp 882.525
Beban Ketenagakerjaan	Rp 1.630.906	Rp 1.630.906	Rp 1.630.906	Rp 1.630.906	Rp 1.630.906	Rp 1.630.906	Rp 1.630.906	Rp 1.630.906	Rp 1.630.906	Rp 1.630.906	Rp 1.630.906	Rp 1.630.906
Beban Biaya Admin Bank	Rp 18.576	Rp 18.576	Rp 18.576	Rp 18.576	Rp 18.576	Rp 18.576	Rp 18.576	Rp 18.576	Rp 18.576	Rp 18.576	Rp 18.576	Rp 18.576
Beban Sewa Virtual Office	Rp 15.768.051											
Beban Pemeliharaan Website	Rp 131.127	Rp 131.127	Rp 131.127	Rp 131.127	Rp 131.127	Rp 131.127	Rp 131.127	Rp 131.127	Rp 131.127	Rp 131.127	Rp 131.127	Rp 131.127
Beban Perlengkapan Kantor	Rp 206.525			Rp 290.665					Rp107.087			Rp327.818
Beban Promosi	Rp 1.982.750	Rp 138.750	Rp 138.750	Rp 198.750	Rp 282.750	Rp 282.750	Rp 588.750	Rp 282.750		Rp138.750	Rp138.750	Rp282.750
Total Beban Operasional	Rp 37.564.941	Rp 19.746.365	Rp 19.746.365	Rp 37.747.530	Rp 19.890.365	Rp 19.890.365	Rp 20.196.365	Rp 19.890.365	Rp19.853.452	Rp19.746.365	Rp20.074.183	Rp19.890.365
Beban Pembelian Peralatan			Rp 24.000.000									
PPH 21												
PPN 11%	Rp 25.795.000	Rp 25.795.000	Rp 33.165.000	Rp 28.270.000	Rp -	Rp -	Rp 4.895.000	Rp 28.270.000	Rp 28.270.000	Rp -	Rp 4.895.000	Rp -
PPH Final 2%	Rp 4.174.100	Rp 4.174.100	Rp 5.366.700	Rp 4.574.600	Rp -	Rp -	Rp 792.100	Rp 4.574.600	Rp 4.574.600	Rp -	Rp 792.100	Rp -
Dividen												Rp 115.446.380
Total Pengeluaran Kas	Rp 67.534.041	Rp 173.223.027	Rp 223.425.627	Rp 210.637.193	Rp 148.910.427	Rp 19.890.365	Rp 54.548.465	Rp 52.734.965	Rp 181.718.115	Rp 148.766.427	Rp 54.426.283	Rp 135.336.745
Saldo Kas Akhir	Rp 441.519.478	Rp 502.796.451	Rp 580.870.823	Rp 627.233.631	Rp 478.323.203	Rp 458.432.839	Rp 448.384.373	Rp 652.649.409	Rp 727.931.294	Rp 579.164.867	Rp 569.238.583	Rp 433.901.839

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 24 Perkiraan Harga Jual Produk Tahun 2024

Bhumi Package (Branding Strategy)								
1 MONTH ADVERTISING, SOCIAL MEDIA MARKETING, SEO MARKETING, KOL MARKETING								
No.	Spesifikasi	QTY	Durasi		Harga Satuan	Jumlah	FC	VC
1	Digital Advertising							
	Facebook Ads	1 unit	1	bulan	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000	
	Instagram Ads	1 unit	1	bulan	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000	
	Tiktok Ads	1 unit	1	bulan	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000	
2	Digital Marketing							
	SEO Marketing	1 unit	1	bulan	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000	
	Social Media Marketing	1 unit	1	bulan	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000	Rp 4.000.000	
3	KOL Management							
	KOL Social Media Amplification	3 Feed & Story	1	Campaign	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	
	KOL Visit	3 Feed & Story	1	Campaign	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	
TOTAL PRODUCTION						Rp 30.000.000	Rp 30.000.000	
MANAGEMENT FEE 20%							Rp6.000.000	
TOTAL COST							Rp36.000.000	
PPN 11%							Rp3.960.000	
GRAND TOTAL							Rp39.960.000	
DISCOUNT							Rp460.000	
PAID IN NETT							Rp39.500.000	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Buana Package (Branding Activation Event)										
2 DAY PROGRAM:MINI EXHIBITION, TALKSHOW, PRODUCT DEMONSTARTION, LIVE MUSIC PERFORMANCE										
No.	Spesifikasi	QTY	Durasi		Harga Satuan		Jumlah	FC		VC
1	Produksi									
	Venue		2	hari	Rp 50.000.000	Rp 100.000.000	Rp 100.000.000			
	Keamanan									
	Kebersihan									
	Listrik & Air									
	2 Parkir VIP									
	Sewa Custome Booth	1 set	2	hari	Rp 40.000.000	Rp 40.000.000	Rp 40.000.000			
	Sewa LED Screen 3x3	1 set	2	hari	Rp 4.000.000	Rp 8.000.000	Rp 8.000.000			
	Sewa Welcome Gate 5x3	1 set	2	hari	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000			
	Sewa Stage Semi Rigging 6x4	1 set	2	hari	Rp 7.000.000	Rp 14.000.000	Rp 14.000.000			
	Sewa Kebutuhan Stage (Inc. sofa, meja,dekorasi)	1 set	2	hari	Rp 8.000.000	Rp 16.000.000	Rp 16.000.000			
	Sewa Lighting	1 set	2	hari	Rp 6.000.000	Rp 12.000.000	Rp 12.000.000			
	Sewa Sound System 5000 Watt	1 set	2	hari	Rp 5.000.000	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000			
	Sewa Arcade Game	2 unit	2	hari	Rp 3.500.000	Rp 14.000.000	Rp 14.000.000			
2	Program Acara & Talent									
	Fee MC	1 orang	2	hari	Rp 5.000.000	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000			
	Talkshow:									
	Fee Speakers (Influencer)	2 orang	2	hari	Rp 8.000.000	Rp 32.000.000	Rp 32.000.000			
	Fee Moderator	1 orang	2	hari	Rp 4.000.000	Rp 8.000.000	Rp 8.000.000			
	Product Demonstration:									
	Fee Sales Person Girl (Model)	2 orang	2	hari	Rp 3.000.000	Rp 12.000.000	Rp 12.000.000			
	Live Music:									
	Fee Talent Band	1 group	2	hari	Rp 10.000.000	Rp 20.000.000	Rp 20.000.000			
3	Man Power									
	Fee Crew the day	5 orang	2	hari	Rp 500.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000			
	Liaison Officer	2 orang	2	hari	Rp 700.000	Rp 2.800.000	Rp 2.800.000			
	Human Resource (Project Based)	1 orang			Rp 4.500.000	Rp 4.500.000	Rp 4.500.000			
	Designer (Project Based)	1 orang			Rp 4.500.000	Rp 4.500.000	Rp 4.500.000			
	Sewa HT	5 unit	2	hari	Rp 40.000	Rp 400.000	Rp 400.000			
	Meals & Drinks Crew	9 unit	2	hari	Rp 100.000	Rp 1.800.000	Rp 1.800.000			
TOTAL PRODUCTION							Rp 325.000.000	Rp 325.000.000	Rp -	
MANAGEMENT FEE 13%								Rp 42.250.000		
TOTAL COST								Rp 367.250.000		
PPN 11%								Rp 40.397.500		
GRAND TOTAL								Rp 407.647.500		
DISCOUNT							0,40%	Rp1.647.500		
PAID IN NETT								Rp 406.000.000		

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Jagad Package (Branding Strategy + Activation Event)									
2 DAY PROGRAM:MINI EXHIBITION, TALKSHOW, PRODUCT DEMONSTRATION, LIVE MUSIC PERFORMANCE									
No.	Spesifikasi	QTY	Durasi		Harga Satuan	Jumlah	FC	VC	
1	Produksi								
	Venue		2	hari	Rp 50.000.000	Rp 100.000.000	Rp 100.000.000		
	Keamanan								
	Kebersihan								
	Listrik & Air								
	2 Parkir VIP								
	Sewa Custome Booth	1	set	2	hari	Rp 40.000.000	Rp 40.000.000	Rp 40.000.000	
	Sewa LED Screen 3x3	1	set	2	hari	Rp 8.000.000	Rp 8.000.000	Rp 8.000.000	
	Sewa Welcome Gate 5x3	1	set	2	hari	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000	
	Sewa Stage Semi Rigging 6x4	1	set	2	hari	Rp 7.000.000	Rp 14.000.000	Rp 14.000.000	
	Sewa Kebutuhan Stage (Inc. sofa, meja,dekorasi)	1	set	2	hari	Rp 8.000.000	Rp 16.000.000	Rp 16.000.000	
	Sewa Lighting	1	set	2	hari	Rp 6.000.000	Rp 12.000.000	Rp 12.000.000	
	Sewa Sound System 5000 Watt	1	set	2	hari	Rp 5.000.000	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000	
	Sewa Arcade Game	2	unit	2	hari	Rp 3.500.000	Rp 14.000.000	Rp 14.000.000	
2	Program Acara & Talent								
	Fee MC	1	orang	2	hari	Rp 5.000.000	Rp 10.000.000	Rp 10.000.000	
	Talkshow:								
	Fee Speakers (Influencer)	2	orang	2	hari	Rp 8.000.000	Rp 32.000.000	Rp 32.000.000	
	Fee Moderator	1	orang	2	hari	Rp 4.000.000	Rp 8.000.000	Rp 8.000.000	
	Product Demonstration:								
	Fee Sales Person Girl (Model)	2	orang	2	hari	Rp 3.000.000	Rp 12.000.000	Rp 12.000.000	
	Live Music:								
	Fee Talent Band	1	group	2	hari	Rp 10.000.000	Rp 20.000.000	Rp 20.000.000	
3	Man Power								
	Fee Crew the day	5	orang	2	hari	Rp 500.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	
	Liaison Officer	2	orang	2	hari	Rp 700.000	Rp 2.800.000	Rp 2.800.000	
	Human Resource (Project Based)	1	orang			Rp 4.500.000	Rp 4.500.000	Rp 4.500.000	
	Designer (Project Based)	1	orang			Rp 4.500.000	Rp 4.500.000	Rp 4.500.000	
	Sewa HT	5	unit	2	hari	Rp 40.000	Rp 400.000	Rp 400.000	
	Meals & Drinks Crew	9	unit	2	hari	Rp 100.000	Rp 1.800.000	Rp 1.800.000	
4	Digital Advertising								
	Facebook Ads	1	unit	1	bulan	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	
	Instagram Ads	1	unit	1	bulan	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	
	Tiktok Ads	1	unit	1	bulan	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	
5	Digital Marketing								
	SEO Marketing	1	unit	1	bulan	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	
	Social Media Marketing	1	unit	1	bulan	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	Rp 5.000.000	
6	KOL Management								
	KOL Social Media Amplification	3	Feed & Story	1	Campaign	Rp 6.000.000	Rp 6.000.000	Rp 6.000.000	
	KOL Visit	3	Feed & Story	1	Campaign	Rp 6.000.000	Rp 6.000.000	Rp 6.000.000	
TOTAL PRODUCTION						Rp 362.000.000	Rp 362.000.000	Rp -	
MANAGEMENT FEE 13%							Rp47.060.000		
TOTAL COST							Rp409.060.000		
PPN 11%							Rp44.996.600		
GRAND TOTAL							Rp454.056.600		
DISCOUNT							Rp1.056.600		
PAID IN NETT							Rp453.000.000		

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 25 Perkiraan Harga Jual Produk Tahun 2025

Bhumi Package (Branding Strategy)											
1 MONTH ADVERTISING, SOCIAL MEDIA MARKETING, SEO MARKETING, KOL MARKETING											
No.	Spesifikasi	QTY		Durasi		Harga Satuan		Jumlah		FC	VC
1	Digital Advertising										
	Facebook Ads	1	unit	1	bulan	Rp	4.200.000	Rp	4.200.000	Rp	4.200.000
	Instagram Ads	1	unit	1	bulan	Rp	4.200.000	Rp	4.200.000	Rp	4.200.000
	Tiktok Ads	1	unit	1	bulan	Rp	4.200.000	Rp	4.200.000	Rp	4.200.000
2	Digital Marketing										
	SEO Marketing	1	unit	1	bulan	Rp	4.200.000	Rp	4.200.000	Rp	4.200.000
	Social Media Marketing	1	unit	1	bulan	Rp	4.200.000	Rp	4.200.000	Rp	4.200.000
3	KOL Management										
	KOL Social Media Amplification	3	Feed & Story	1	Campaign	Rp	5.250.000	Rp	5.250.000	Rp	5.250.000
	KOL Visit	3	Feed & Story	1	Campaign	Rp	5.250.000	Rp	5.250.000	Rp	5.250.000
TOTAL PRODUCTION								Rp	31.500.000	Rp	31.500.000
MANAGEMENT FEE 20%										Rp6.300.000	
TOTAL COST										Rp37.800.000	
PPN 11%										Rp4.158.000	
GRAND TOTAL										Rp41.958.000	
DISCOUNT										Rp458.000	
PAID IN NETT										Rp41.500.000	

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Buana Package (Branding Activation Event)									
2 DAY PROGRAM:MINI EXHIBITION, TALKSHOW, PRODUCT DEMONSTARTION, LIVE MUSIC PERFORMANCE									
No.	Spesifikasi	QTY	Durasi	Harga Satuan	Jumlah	FC	VC		
1	Produksi								
	Venue		2 hari	Rp 52.500.000	Rp 105.000.000	Rp 105.000.000			
	Keamanan								
	Kebersihan								
	Listrik & Air								
	2 Parkir VIP								
	Sewa Custome Booth	1 set	2 hari	Rp 41.200.000	Rp 41.200.000	Rp 41.200.000			
	Sewa LED Screen 3x3	1 set	2 hari	Rp 4.120.000	Rp 8.240.000	Rp 8.240.000			
	Sewa Welcome Gate 5x3	1 set	2 hari	Rp 10.300.000	Rp 10.300.000	Rp 10.300.000			
	Sewa Stage Semi Rigging 6x4	1 set	2 hari	Rp 7.210.000	Rp 14.420.000	Rp 14.420.000			
	Sewa Kebutuhan Stage (Inc. sofa, meja,dekorasi)	1 set	2 hari	Rp 8.240.000	Rp 16.480.000	Rp 16.480.000			
	Sewa Lighting	1 set	2 hari	Rp 6.180.000	Rp 12.360.000	Rp 12.360.000			
	Sewa Sound System 5000 Watt	1 set	2 hari	Rp 5.150.000	Rp 10.300.000	Rp 10.300.000			
	Sewa Arcade Game	2 unit	2 hari	Rp 3.605.000	Rp 14.420.000	Rp 14.420.000			
2	Program Acara & Talent								
	Fee MC	1 orang	2 hari	Rp 5.150.000	Rp 10.300.000	Rp 10.300.000			
	Talkshow:			Rp -					
	Fee Speakers (Influencer)	2 orang	2 hari	Rp 8.240.000	Rp 32.960.000	Rp 32.960.000			
	Fee Moderator	1 orang	2 hari	Rp 4.120.000	Rp 8.240.000	Rp 8.240.000			
	Product Demonstration:			Rp -					
	Fee Sales Person Girl (Model)	2 orang	2 hari	Rp 3.090.000	Rp 12.360.000	Rp 12.360.000			
	Live Music:			Rp -					
	Fee Talent Band	1 group	2 hari	Rp 10.300.000	Rp 20.600.000	Rp 20.600.000			
3	Man Power								
	Fee Crew the day	5 orang	2 hari	Rp 515.000	Rp 5.150.000	Rp 5.150.000			
	Liaison Officer	2 orang	2 hari	Rp 721.000	Rp 2.884.000	Rp 2.884.000			
	Human Resource (Project Based)	1 orang		Rp 4.635.000	Rp 4.635.000	Rp 4.635.000			
	Designer (Project Based)	1 orang		Rp 4.635.000	Rp 4.635.000	Rp 4.635.000			
	Sewa HT	5 unit	2 hari	Rp 41.200	Rp 412.000	Rp 412.000			
	Meals & Drinks Crew	9 unit	2 hari	Rp 103.000	Rp 1.854.000	Rp 1.854.000			
	TOTAL PRODUCTION				Rp 336.750.000	Rp 336.750.000	Rp -		
	MANAGEMENT FEE 15%					Rp 50.512.500			
	TOTAL COST					Rp 387.262.500			
	PPN 11%					Rp 42.598.875			
	GRAND TOTAL					Rp 429.861.375			
	DISCOUNT					Rp1.861.375			
	PAID IN NETT					Rp 428.000.000			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jagad Package (Branding Strategy + Activation Event)									
2 DAY PROGRAM:MINI EXHIBITION, TALKSHOW, PRODUCT DEMONSTRATION, LIVE MUSIC PERFORMANCE									
No.	Spesifikasi	QTY	Durasi	Harga Satuan	Jumlah	FC	VC		
1	Produksi								
	Venue		2 hari	Rp 52.500.000	Rp 105.000.000	Rp 105.000.000			
	Keamanan								
	Kebersihan								
	Listrik & Air								
	2 Parkir VIP								
	Sewa Custome Booth	1 set	2 hari	Rp 41.200.000	Rp 41.200.000	Rp 41.200.000			
	Sewa LED Screen 3x3	1 set	2 hari	Rp 4.120.000	Rp 8.240.000	Rp 8.240.000			
	Sewa Welcome Gate 5x3	1 set	2 hari	Rp 10.300.000	Rp 10.300.000	Rp 10.300.000			
	Sewa Stage Semi Rigging 6x4	1 set	2 hari	Rp 7.210.000	Rp 14.420.000	Rp 14.420.000			
	Sewa Kebutuhan Stage (Inc. sofa, meja,dekorasi)	1 set	2 hari	Rp 8.240.000	Rp 16.480.000	Rp 16.480.000			
	Sewa Lighting	1 set	2 hari	Rp 6.180.000	Rp 12.360.000	Rp 12.360.000			
	Sewa Sound System 5000 Watt	1 set	2 hari	Rp 5.150.000	Rp 10.300.000	Rp 10.300.000			
	Sewa Arcade Game	2 unit	2 hari	Rp 3.605.000	Rp 14.420.000	Rp 14.420.000			
2	Program Acara & Talent								
	Fee MC	1 orang	2 hari	Rp 5.150.000	Rp 10.300.000	Rp 10.300.000			
	Talkshow:			Rp -					
	Fee Speakers (Influencer)	2 orang	2 hari	Rp 8.240.000	Rp 32.960.000	Rp 32.960.000			
	Fee Moderator	1 orang	2 hari	Rp 4.120.000	Rp 8.240.000	Rp 8.240.000			
	Product Demonstration:			Rp -					
	Fee Sales Person Girl (Model)	2 orang	2 hari	Rp 3.090.000	Rp 12.360.000	Rp 12.360.000			
	Live Music:			Rp -					
	Fee Talent Band	1 group	2 hari	Rp 10.300.000	Rp 20.600.000	Rp 20.600.000			
3	Man Power								
	Fee Crew the day	5 orang	2 hari	Rp 515.000	Rp 5.150.000	Rp 5.150.000			
	Liaison Officer	2 orang	2 hari	Rp 721.000	Rp 2.884.000	Rp 2.884.000			
	Human Resource (Project Based)	1 orang		Rp 4.635.000	Rp 4.635.000	Rp 4.635.000			
	Designer (Project Based)	1 orang		Rp 4.635.000	Rp 4.635.000	Rp 4.635.000			
	Sewa HT	5 unit	2 hari	Rp 41.200	Rp 412.000	Rp 412.000			
	Meals & Drinks Crew	9 unit	2 hari	Rp 103.000	Rp 1.854.000	Rp 1.854.000			
4	Digital Advertising								
	Facebook Ads	1 unit	1 bulan	Rp 5.250.000	Rp 5.250.000	Rp 5.250.000			
	Instagram Ads	1 unit	1 bulan	Rp 5.250.000	Rp 5.250.000	Rp 5.250.000			
	Tiktok Ads	1 unit	1 bulan	Rp 5.250.000	Rp 5.250.000	Rp 5.250.000			
5	Digital Marketing								
	SEO Marketing	1 unit	1 bulan	Rp 5.250.000	Rp 5.250.000	Rp 5.250.000			
	Social Media Marketing	1 unit	1 bulan	Rp 5.250.000	Rp 5.250.000	Rp 5.250.000			
6	KOL Management								
	KOL Social Media Amplification	3 Feed & Story	1 Campaign	Rp 6.300.000	Rp 6.300.000	Rp 6.300.000			
	KOL Visit	3 Feed & Story	1 Campaign	Rp 6.300.000	Rp 6.300.000	Rp 6.300.000			
TOTAL PRODUCTION					Rp 375.600.000	Rp 375.600.000	Rp -		
MANAGEMENT FEE 15%						Rp56.340.000			
TOTAL COST						Rp431.940.000			
PPN 11%						Rp47.513.400			
GRAND TOTAL						Rp479.453.400			
DISCOUNT						Rp1.453.400			
PAID IN NETT						Rp478.000.000			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Lampiran 26 Perkiraan Harga Jual Produk Tahun 2026

Bhumi Package (Branding Strategy)							
1 MONTH ADVERTISING, SOCIAL MEDIA MARKETING, SEO MARKETING, KOL MARKETING							
No.	Spesifikasi	QTY	Durasi	Harga Satuan	Jumlah	FC	VC
1	Digital Advertising						
	Facebook Ads	1 unit	1 bulan	Rp 4.310.000	Rp 4.310.000	Rp 4.310.000	
	Instagram Ads	1 unit	1 bulan	Rp 4.310.000	Rp 4.310.000	Rp 4.310.000	
	Tiktok Ads	1 unit	1 bulan	Rp 4.310.000	Rp 4.310.000	Rp 4.310.000	
2	Digital Marketing						
	SEO Marketing	1 unit	1 bulan	Rp 4.310.000	Rp 4.310.000	Rp 4.310.000	
	Social Media Marketing	1 unit	1 bulan	Rp 4.310.000	Rp 4.310.000	Rp 4.310.000	
3	KOL Management						
	KOL Social Media Amplification	3 Feed & Story	1 Campaign	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500	
	KOL Visit	3 Feed & Story	1 Campaign	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500	
TOTAL PRODUCTION					Rp 32.375.000	Rp 32.375.000	
MANAGEMENT FEE 25%						Rp8.093.750	
TOTAL COST						Rp40.468.750	
PPN 11%						Rp4.451.563	
GRAND TOTAL						Rp44.920.313	
DISCOUNT						Rp420.313	
PAID IN NETT						Rp44.500.000	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Buana Package (Branding Activation Event)									
2 DAY PROGRAM:MINI EXHIBITION, TALKSHOW, PRODUCT DEMONSTARTION, LIVE MUSIC PERFORMANCE									
No.	Spesifikasi	QTY		Durasi	Harga Satuan		Jumlah	FC	VC
1	Produksi								
	Venue			2	hari	Rp 55.125.000	Rp 110.250.000	Rp 110.250.000	
	Keamanan								
	Kebersihan								
	Listrik & Air								
	2 Parkir VIP								
	Sewa Custome Booth	1	set	2	hari	Rp 43.260.000	Rp 43.260.000	Rp 43.260.000	
	Sewa LED Screen 3x3	1	set	2	hari	Rp 4.326.000	Rp 8.652.000	Rp 8.652.000	
	Sewa Welcome Gate 5x3	1	set	2	hari	Rp 10.815.000	Rp 10.815.000	Rp 10.815.000	
	Sewa Stage Semi Rigging 6x4	1	set	2	hari	Rp 7.570.500	Rp 15.141.000	Rp 15.141.000	
	Sewa Kebutuhan Stage (Inc. sofa, meja,dekorasi)	1	set	2	hari	Rp 8.652.000	Rp 17.304.000	Rp 17.304.000	
	Sewa Lighting	1	set	2	hari	Rp 6.489.000	Rp 12.978.000	Rp 12.978.000	
	Sewa Sound System 5000 Watt	1	set	2	hari	Rp 5.407.500	Rp 10.815.000	Rp 10.815.000	
	Sewa Arcade Game	2	unit	2	hari	Rp 3.785.250	Rp 15.141.000	Rp 15.141.000	
2	Program Acara & Talent								
	Fee MC	1	orang	2	hari	Rp 5.407.500	Rp 10.815.000	Rp 10.815.000	
	Talkshow:								
	Fee Speakers (Influencer)	2	orang	2	hari	Rp 8.652.000	Rp 34.608.000	Rp 34.608.000	
	Fee Moderator	1	orang	2	hari	Rp 4.326.000	Rp 8.652.000	Rp 8.652.000	
	Product Demonstration:								
	Fee Sales Person Girl (Model)	2	orang	2	hari	Rp 3.244.500	Rp 12.978.000	Rp 12.978.000	
	Live Music:								
	Fee Talent Band	1	group	2	hari	Rp 10.815.000	Rp 21.630.000	Rp 21.630.000	
3	Man Power								
	Fee Crew the day	5	orang	2	hari	Rp 530.450	Rp 5.304.500	Rp 5.304.500	
	Liaison Officer	2	orang	2	hari	Rp 742.630	Rp 2.970.520	Rp 2.970.520	
	Human Resource (Project Based)	1	orang			Rp 4.774.050	Rp 4.774.050	Rp 4.774.050	
	Designer (Project Based)	1	orang			Rp 4.774.050	Rp 4.774.050	Rp 4.774.050	
	Sewa HT	5	unit	2	hari	Rp 42.436	Rp 424.360	Rp 424.360	
	Meals & Drinks Crew	9	unit	2	hari	Rp 106.090	Rp 1.909.620	Rp 1.909.620	
TOTAL PRODUCTION							Rp 353.196.100	Rp 353.196.100	Rp -
MANAGEMENT FEE 20%								Rp 70.639.220	
TOTAL COST								Rp 423.835.320	
PPN 11%								Rp 46.621.885	
GRAND TOTAL								Rp 470.457.205	
DISCOUNT								Rp1.457.205	
PAID IN NETT								Rp 469.000.000	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jagad Package (Branding Strategy + Activation Event)									
2 DA Y PROGRAM:MINI EXHIBITION, TALKSHOW, PRODUCT DEMONSTRATION, LIVE MUSIC PERFORMANCE									
No.	Spesifikasi	QTY	Durasi	Harga Satuan	Jumlah	FC	VC		
1	Produksi								
	Venue		2 hari	Rp 54.075.000	Rp 108.150.000	Rp 108.150.000			
	Keamanan								
	Kebersihan								
	Listrik & Air								
	2 Parkir VIP								
	Sewa Custome Booth	1 set	2 hari	Rp 42.436.000	Rp 42.436.000	Rp 42.436.000			
	Sewa LED Screen 3x3	1 set	2 hari	Rp 4.243.600	Rp 8.487.200	Rp 8.487.200			
	Sewa Welcome Gate 5x3	1 set	2 hari	Rp 10.609.000	Rp 10.609.000	Rp 10.609.000			
	Sewa Stage Semi Rigging 6x4	1 set	2 hari	Rp 7.426.300	Rp 14.852.600	Rp 14.852.600			
	Sewa Kebutuhan Stage (Inc. sofa, meja,dekorasi)	1 set	2 hari	Rp 8.487.200	Rp 16.974.400	Rp 16.974.400			
	Sewa Lighting	1 set	2 hari	Rp 6.365.400	Rp 12.730.800	Rp 12.730.800			
	Sewa Sound System 5000 Watt	1 set	2 hari	Rp 5.304.500	Rp 10.609.000	Rp 10.609.000			
	Sewa Arcade Game	2 unit	2 hari	Rp 3.713.150	Rp 14.852.600	Rp 14.852.600			
2	Program Acara & Talent								
	Fee MC	1 orang	2 hari	Rp 5.304.500	Rp 10.609.000	Rp 10.609.000			
	Talkshow:			Rp -					
	Fee Speakers (Influencer)	2 orang	2 hari	Rp 8.487.200	Rp 33.948.800	Rp 33.948.800			
	Fee Moderator	1 orang	2 hari	Rp 4.243.600	Rp 8.487.200	Rp 8.487.200			
	Product Demonstration:			Rp -					
	Fee Sales Person Girl (Model)	2 orang	2 hari	Rp 3.182.700	Rp 12.730.800	Rp 12.730.800			
	Live Music:			Rp -					
	Fee Talent Band	1 group	2 hari	Rp 10.609.000	Rp 21.218.000	Rp 21.218.000			
3	Man Power								
	Fee Crew the day	5 orang	2 hari	Rp 530.450	Rp 5.304.500	Rp 5.304.500			
	Liaison Officer	2 orang	2 hari	Rp 742.630	Rp 2.970.520	Rp 2.970.520			
	Human Resource (Project Based)	1 orang		Rp 4.774.050	Rp 4.774.050	Rp 4.774.050			
	Designer (Project Based)	1 orang		Rp 4.774.050	Rp 4.774.050	Rp 4.774.050			
	Sewa HT	5 unit	2 hari	Rp 42.436	Rp 424.360	Rp 424.360			
	Meals & Drinks Crew	9 unit	2 hari	Rp 106.090	Rp 1.909.620	Rp 1.909.620			
4	Digital Advertising								
	Facebook Ads	1 unit	1 bulan	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500			
	Instagram Ads	1 unit	1 bulan	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500			
	Tiktok Ads	1 unit	1 bulan	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500			
5	Digital Marketing								
	SEO Marketing	1 unit	1 bulan	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500			
	Social Media Marketing	1 unit	1 bulan	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500	Rp 5.412.500			
6	KOL Management								
	KOL Social Media Amplification	3 Feed & Story	1 Campaign	Rp 6.515.000	Rp 6.515.000	Rp 6.515.000			
	KOL Visit	3 Feed & Story	1 Campaign	Rp 6.515.000	Rp 6.515.000	Rp 6.515.000			
TOTAL PRODUCTION					Rp 386.945.000	Rp 386.945.000	Rp -	Rp -	
MANAGEMENT FEE 20%						Rp77.389.000			
TOTAL COST						Rp464.334.000			
PPN 11%						Rp51.076.740			
GRAND TOTAL						Rp515.410.740			
DISCOUNT						Rp1.410.740			
PAID IN NETT						Rp514.000.000			

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA