



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

**PERBANDINGAN ANALISIS ISI KOMUNIKASI
PEMASARAN PADA MEDIA SOSIAL USAHA *FRANCHISE*
MAKANAN**

**(Studi pada Instagram Kebab Turki Baba Rafi @babaraffiofficial,
Kabobs Premium Kebab @kabobs.id dan Kebab Monster
@kebabmonster_)**



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**ROSTINA WULANDARI
NIM: 1905421021**

**Skripsi Yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Sain Terapan**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

ROSTINA WULANDARI. Perbandingan Analisis Isi Komunikasi Pemasaran Pada Media Sosial Usaha *Franchise* Makanan (Studi pada Akun Instagram Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs, dan Kebab Monster). Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimanakah isi dari komunikasi pemasaran pada akun Instagram usaha *franchise* makanan yaitu Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs dan Kebab Monster. Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis isi dengan pendekatan kuantitatif yang bersifat deskriptif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Total populasi pada penelitian ini adalah seluruh postingan pada akun Instagram ketiga usaha franchise makanan. Dengan sampel sebanyak 303 unggahan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis korespondensi. Dalam pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *software* SPSS versi 26. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa setiap akun Instagram memiliki kecenderungan kategorisasi yang diunggahnya masing-masing. Berdasarkan hasil analisis korespondensi mendapatkan nilai chi-square sebesar 54,829 ($P > 0,000$) yang berarti terdapat perbedaan yang signifikan pada unggahan kategorisasi masing-masing akun Instagram. Berdasarkan hasil dari pemetaan kategorisasi, akun Instagram Kebab Turki Baba Rafi berkaitan erat dengan kategorisasi promosi harga, cabang baru, dan *Giveaway/voucer*. Sedangkan akun Instagram Kebab Kabobs berdekatan dengan kategorisasi produk yang ditampilkan. Akun Instagram kebab monster berkaitan dengan kategorisasi humor, acara, dan selebriti, *influencer*, dan sponsor.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Analisis Isi, Analisis Korespondensi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

ROSTINA WULANDARI. *Comparison of Content Analysis of Marketing Communications on Social Media Food Franchise Business (Studies on Instagram Accounts of Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs, and Kebab Monster). Department of Business Administration, State Polytechnic of Jakarta, 2023.*

This study aims to find out and analyze how the contents of marketing communications on food franchise business Instagram accounts are Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs and Kebab Monster. This study uses content analysis research methods with a quantitative approach that is descriptive in nature. Collecting data in this study using primary and secondary data. The total population in this study is all posts on the Instagram accounts of the three food franchise businesses. With a sample of 303 uploads. The data analysis method used is correspondence analysis. In processing the data in this study using SPSS software version 26. This study shows the results that each Instagram account has a tendency to categorize each upload. Based on the results of the correspondence analysis, we get a chi-square value of 54.829 ($P > 0.000$), which means that there is a significant difference in the upload categorization of each Instagram account. Based on the results of the categorization mapping, Kebab Turki Baba Rafi's Instagram account is closely related to the categorization of price promotions, new branches, and Giveaway/vouchers. Meanwhile, the Kebab Kabobs Instagram account is adjacent to the categorization of products displayed. Kebab Monster Instagram account deals with the categorization of humor, events and celebrities, influencers and sponsors.

Keywords : *Marketing Communications, Content Analysis, Correspondence Analysis*



POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Rostina Wulandari
NIM : 1905421021
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Perbandingan Analisis Isi Media Sosial pada Usaha *Franchise* Makanan (Studi pada akun Instagram *Kebab Turki Baba Rafi @babarafiofficial*, *Kebab Kabobs @kabobs.id*, dan *Kebab Monster @kebabmonster_*)

Depok, 1 September 2023

Pembimbing II

Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd
NIP 198711122019032011

Pembimbing I

Imam Syafganti, S.Sos., M.Si
NIP 197510122008121001



Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Niaga

Dr. Dra. Iis Mariani, M.Si
NIP 196501311989032001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rostina Wulandari
NIM : 1905421021
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan
Judul Laporan Tugas Akhir : Perbandingan Analisis Isi Media Sosial pada Usaha *Franchise* Makanan (Studi pada akun Instagram Kebab Turki Baba Rafi @babarafiofficial, Kebab Kabobs @kabobs.id, dan Kebab Monster @kebabmonster_)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta.

Hari : Jumat
Tanggal : 1 September 2023
Waktu : 10.00 s/d 11.00

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Imam Syafganti, S.Sos, M.Si
NIP 197510122008121001
Penguji 1 : Titik Purwinarti, S.Sos, M.Pd
NIP 196209121988032003
Penguji 2 : Restu Jati Saputro, S.Si, M.Sc
NIP 19641091989032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Sains Terapan, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 1 September 2023

Yang Membuat Pernyataan,

Rostina Wulandari

NIM 1905421021

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran dan limpahan rahmat Allah SWT, karena atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “Perbandingan Analisis Isi Komunikasi Pemasaran pada Media Sosial Usaha *Franchise* Makanan (Studi pada Instagram Kebab Turki Baba Rafi @babarafiofficial, Kebab Kabobs @kabobs.id dan Kebab Monster @kebabmonster_).” Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari partisipasi, dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si, selaku ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta.
3. Husnil Barry, S.E., M.S.M, selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Terapan.
4. Bapak Imam Syafganti, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, memberikan bantuan dan motivasi kepala penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.
5. Ibu Erlyn Rosalina, S.Hum., M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, saran, dan arahan teknis dalam penulisan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai secara tepat waktu.
6. Kedua orang tua, adik dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Bapak dan Ibu Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan.
8. Sahabat tersayang Selly Azhara, Rasya Agustania Putri, Wulan Rahmawati, Ananda Salva Utami dan Himayatuz Zoriifah yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis.
9. Teman-teman Administrasi Bisnis Terapan Angkatan 2019 yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun sebagai bahan perbaikan untuk kedepannya. Selain itu, penulis juga berharap laporan ini dapat memberikan manfaat bagi setiap pembaca khususnya mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 26 Mei 2023

Penulis,

Rostina Wulandari

NIM 1905421021



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1 Identifikasi Masalah	7
1.2 Pembatasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran	10
2.1.2 Marketing Mix	11
2.1.3 Pesan dalam Komunikasi Pemasaran	12
2.1.4 Pengertian <i>Franchise</i>	12
2.1.5 Pengertian Media Sosial	13
2.1.6 <i>Social Media Marketing</i>	14
2.1.7 Instagram	15



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.2 Hasil Penelitian/Jurnal yang Relevan.....	17
2.3 Deskripsi Konseptual	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	24
3.1.1 Waktu Penelitian.....	24
3.1.2 Tempat Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.3 Teknik Pengolahan Data.....	28
3.2.4 Indikator Kategorisasi Isi pada Media Sosial Instagram	28
3.2.5 Teknik Uji Kategorisasi	29
3.2.6 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	33
4.1.1 Kebab Turki Baba Rafi.....	33
4.1.2 Kebab Kabobs.....	33
4.1.3 Kebab Monster.....	33
4.1.4 Profil Instagram Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs, dan Kebab Monster.....	34
4.2 Hasil Uji Reliabilitas Kategorisasi Isi.....	34
4.3 Pembahasan Analisis Isi Kategorisasi.....	36
4.3.1 Pembahasan Kategorisasi Produk yang Ditampilkan.....	39
4.3.2 Pembahasan Kategorisasi Selebriti, <i>Influencer</i> , dan <i>Sponsor</i>	40
4.3.3 Pembahasan Kategorisasi Promosi Harga Spesial.....	42
4.3.4 Pembahasan Kategorisasi <i>Giveaway</i> atau <i>Voucer</i>	43
4.3.5 Pembahasan Kategorisasi Acara.....	45
4.3.6 Pembahasan Kategorisasi Cabang Baru	46
4.3.7 Pembahasan Kategorisasi Humor	47
4.4 Pembahasan Hasil Analisis Korespondensi	49
4.5 Hasil Pemetaan Kategorisasi Isi pada Akun Instagram.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
CURICULUM VITAE.....	102





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Reliabilitas Kategorisasi Isi	62
Lampiran 2 Hasil Coding antara Coder 1 dan Coder 2	74
Lampiran 3 Unggahan Keabab Monster periode 1 Oktober 2022 – 31 Maret 2023	77
Lampiran 4 Unggahan Keabab Kabobs Periode 1 Oktober 2022 – 31 Maret 2023	83
Lampiran 5 Unggahan Keabab Turki Baba Rafi Periode 1 Oktober 2022 – 31 Maret 2023	94





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia	3
Gambar 2. 1 Deskripsi Konseptual	23
Gambar 3. 1 Contoh Tabel Kontingensi Dua Arah.....	31
Gambar 4. 1 Hasil Pemetaan Kategorisasi dan Akun Instagram	55





DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengikut Media Sosial Instagram Usaha Franchise Kebab.....	5
Tabel 1. 2 Perbandingan Unggahan Instagram @kabobs.id, @babarafiofficial dan @kebabmonster.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	24
Tabel 3. 2 Jumlah Postingan Instagram	27
Tabel 3. 3 Penjelasan Indikator Kategorisasi yang Digunakan	29
Tabel 4. 1 Profil Instagram Ketiga Usaha Franchise Makanan Kebab	34
Tabel 4. 2 Kode Unggahan dan Jumlah pada Akun Instagram Kebab Turki Baba Rafi.....	36
Tabel 4. 3 Kode Unggahan dan Jumlah pada Akun Instagram Kebab Kabobs ...	37
Tabel 4. 4 Kode Unggahan dan Jumlah pada Akun Instagram Kebab Monster..	38
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Kategorisasi “Produk yang Ditampilkan”.....	39
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Kategorisasi “Selebriti, Influencer, dan Sponsor”.....	40
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Kategorisasi “Promosi Harga Spesial”.....	42
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Kategorisasi “Giveaway atau Voucher”.....	44
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Kategorisasi “Acara”.....	45
Tabel 4. 10 Hasil analisis Kategorisasi “Cabang Baru”.....	46
Tabel 4. 11 Hasil analisis Kategorisasi “Humor”.....	48
Tabel 4. 12 Frekuensi Unggahan Kategorisasi pada Akun Instagram Kebab.....	49
Tabel 4. 13 Nilai Profil Baris	50
Tabel 4. 14 Nilai Profil Kolom	51
Tabel 4. 15 Ringkasan Analisis Korespondensi.....	52
Tabel 4. 16 Dimensi dan Koresponden Profil Baris	53
Tabel 4. 17 Dimensi dan Koresponden Profil Kolom.....	54

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital pada saat ini mempengaruhi peningkatan pertumbuhan pada media sosial di Indonesia, fenomena tersebut mengakibatkan masyarakat lebih mudah dalam menggunakan teknologi dalam berbagai aspek keseharian seperti melakukan perbelanjaan, bekerja atau hanya sekedar mencari informasi. Pesatnya perkembangan teknologi ini menghasilkan dampak yang cukup krusial, terutama pada kemudahan dalam penyampaian pesan maupun pertukaran pesan. Perkembangan teknologi saat ini menjadikan setiap orang dapat dengan mudah melakukan komunikasi dengan orang lain tanpa dibatasi oleh ruang atau waktu.

Komunikasi merupakan sebuah proses dalam penyampaian pesan dari komunikator (pembawa pesan) kepada komunikan (penerima pesan). Dalam kehidupan sehari-hari sebagai makhluk sosial, manusia tidak bisa terlepas dengan komunikasi, baik itu komunikasi verbal maupun komunikasi non verbal. Komunikasi yang dilakukan oleh komunikator diharapkan dapat mempengaruhi persepsi dari komunikan. Komunikasi dapat dilakukan oleh individu, kelompok, organisasi dan perusahaan. Salah satu bentuk komunikasi yang biasa dilakukan oleh perusahaan adalah komunikasi pemasaran.

Pengertian komunikasi pemasaran menurut Tjiptono (2016), “serangkaian aktivitas pemasaran yang didalamnya mencakup penyebaran informasi, mempengaruhi, membujuk serta mengingatkan calon konsumennya untuk mengetahui dan membeli produk yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut.”

“Komunikasi pemasaran merupakan jembatan bagi para pelaku usaha kepada konsumen, karena memegang peranan penting bagi perusahaan untuk memperkenalkan, memberikan informasi, menawarkan dan mempertahankan pelanggan pada suatu perusahaan” (Yulianita dalam

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Faridi, 2022). Dalam membangun komunikasi kepada para konsumen, perusahaan harus memadukan komunikasi pemasaran yang baik dan mudah dipahami agar pesan dapat tersampaikan dengan baik kepada konsumen.

Didalam melakukan komunikasi pemasaran, pesan merupakan bagian terpenting untuk melakukan komunikasi pemasaran. Dalam bahasa Prancis pesan ditulis *message* yang berasal dari bahasa Latin yaitu “*missus*” yang memiliki arti mengirim. “Pesan merupakan sekumpulan tanda atau kode yang nantinya akan ditukar oleh komunikator terhadap komunikan dengan menggunakan saluran” (Purwasito, 2017). “Pesan harus memiliki isi informasi yang jelas dan lengkap. Informasi yang memiliki kejelasan adalah informasi yang mudah dipahami oleh penerima pesan, pesan harus disampaikan dengan rinci, sistematis, dan pilihan katanya harus umum sehingga tidak menimbulkan keambiguan” (Susanti & Erwina, 2021).

Pesan dapat disampaikan kepada khalayak ramai menggunakan media sosial. Hadirnya media sosial saat ini dikarenakan adanya kemajuan teknologi yang menyebabkan masyarakat dapat dengan mudah untuk mendapatkan informasi. Media sosial saat ini dapat dijadikan wadah bagi perusahaan untuk menyebarluaskan informasi-informasi yang berkaitan dengan produk kepada masyarakat. Penggunaan media sosial di Indonesia selalu meningkat setiap tahunnya. Peningkatan pada penggunaan media sosial dapat dilihat pada gambar 1.1 dibawah ini.



Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia

Sumber: DataIndonesia.Id, 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Berdasarkan gambar 1.1 menampilkan informasi yang didapatkan dari DataIndonesia.Id yang bersumber dari *We Are Social*, jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia meningkat sebanyak 12,35% yaitu sebanyak 191 juta orang pada Januari 2022 dibandingkan dengan tahun sebelumnya yaitu pada tahun 2021 sebanyak 170 juta orang. Dapat dilihat pada gambar tersebut bahwa peningkatan yang ada pada tahun 2022 merupakan jumlah pengguna terbanyak dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya.

Dengan meningkatnya jumlah pengguna media sosial di Indonesia, memudahkan para pelaku usaha untuk melakukan komunikasi pemasaran. Salah satunya adalah dengan cara menggunakan media sosial. Gambar 1.2 dibawah ini menyajikan data media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia.



Gambar 1. 2 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia

Sumber: DataIndonesia.Id, 2023

Berdasarkan gambar 1.2 menunjukkan data yang bersumber dari *We Are Social* dalam DataIndonesia.Id media sosial Instagram menempati urutan kedua sebagai media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia dengan presentase sebesar 86,5% sedangkan untuk peringkat pertama ditempati oleh Whatsapp dengan presentase sebesar 92,1%. Disusul oleh Facebook, TiktTok, Telegram, Twitter dan FB Messenger



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

yang masing-masing persentasenya adalah 83,8%; 70,8%; 64,3%; 60,2%; 51,9%. Instagram menjadi media yang dipilih oleh perusahaan untuk melakukan komunikasi pemasaran karena Instagram memiliki fitur-fitur yang mudah digunakan sebagai media komunikasi dan dapat menjangkau masyarakat luas. Fitur-fitur yang ada di Instagram adalah berupa foto, *live*, *reels*, *story Instagram*, dan lain-lain.

Model bisnis yang saat ini marak disukai oleh para pengusaha adalah bisnis *franchise* atau waralaba. *Franchise* atau waralaba merupakan bisnis yang mana *franchisor* atau pemilik usaha memberikan hak kepada *franchisee* atau pihak lain untuk menjalankan bisnis menggunakan merek dagang, sistem operasi serta dukungan dari *franchisor*. Model bisnis *franchise* ini mengalami pertumbuhan sebanyak 5% di tahun 2021 dengan memiliki omzet sebesar Rp 31,1 triliun (Zahira, 2022).

Berdasarkan katadata.co.id yang bersumber dari data Kementerian Perdagangan bisnis usaha waralaba didominasi oleh jasa makanan dan minuman yaitu mencapai 44,09%, disusul oleh waralaba ritel sebesar 14,17%, pendidikan nonformal sebesar 11,02%, jasa kecantikan/kesehatan sebesar 11,02% dan yang terakhir adalah jasa binatu sebesar 7,09% (Zahira, 2022). “Bisnis usaha waralaba atau *franchise* di Indonesia didominasi oleh jasa makanan dan minuman. Hal ini terjadi karena besarnya pasar di Indonesia yang mengartikan bahwa masyarakat memiliki respon positif atas waralaba pada sektor makanan dan minuman” (Rizaty, 2023).

Salah satu bisnis *franchise* di bidang makanan dan minuman yang ada di Indonesia adalah **Kebab**. Kebab merupakan salah satu makanan yang berasal dari wilayah timur tengah, tepatnya di negara Turki. Kebab memiliki isian daging, sayuran segar, saos dan mayonaise yang dibungkus menggunakan kulit tortilla. Kebab dapat dinikmati oleh banyak masyarakat di Indonesia karena merupakan makanan cepat saji yang mudah ditemukan, harga yang ditawarkan juga cukup terjangkau untuk masyarakat dengan pendapatan menengah ke atas yaitu sekitar Rp. 10.000 hingga Rp. 30.000 untuk harganya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Market leader kebab di Indonesia menurut (Majalah Franchise, 2022) dimiliki oleh Kebab Turki Baba Rafi dengan penguasaan pasar sebesar 50% untuk pasar kebab. Saat ini Kebab Turki Baba Rafi memiliki 1300 gerai yang tersebar di Indonesia maupun negara lainnya. Munculnya berbagai macam merek kebab yang dapat dengan mudah ditemukan membuat persaingan antar industri ini semakin ketat, sehingga menjadikan beberapa Kebab Turki Baba Rafi ini menggunakan media sosial yaitu Instagram untuk melakukan komunikasi pemasaran.

Selain Kebab Turki Baba Rafi, ada beberapa usaha *franchise* kebab yang juga menggunakan media sosial Instagram untuk melakukan komunikasi pemasaran, diantaranya adalah Kebab Kabobs dan Kebab Monster. Melalui media sosial, ketiga usaha *franchise* kebab ini melakukan komunikasi dengan para pengikutnya dengan memberikan informasi-informasi terkait dengan produk yang dihasilkan. Setelah melakukan observasi singkat untuk melihat jumlah pengikut pada masing-masing akun Instagram *franchise* kebab yang akan disajikan pada tabel 1.1 dibawah ini.

Tabel 1. 1 Jumlah Pengikut Media Sosial Instagram Usaha *Franchise* Kebab

No	Nama <i>Instagram</i>	Jumlah Pengikut
1.	Kabobs.id	94,8 ribu
2.	Babarafiofficial	54,7 ribu
3.	Kebabmonster_	17,9 ribu

Sumber: Data Diolah, 2023

Seperti yang terlihat pada tabel 1.1 di atas bahwa akun Instagram ketiga usaha *franchise* kebab ini memiliki jumlah pengikut yang berbeda. Penulis telah melakukan observasi kepada akun Instagram @kabobs.id, @babarafiofficial dan @kebabmonster_ untuk melihat jumlah postingan yang diunggah dalam enam bulan terakhir dan didapatkan hasil sebagai berikut:



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tabel 1. 2 Perbandingan Unggahan Instagram @kabobs.id, @babarafiofficial dan @kebabmonster_

Bulan	Kebab Kabobs @kabobs.id	Kebab Turki Baba Rafi @babarafiofficial	Kebab Monster @kebabmonster_
Oktober 2022	15 unggahan	18 unggahan	1 unggahan
November 2022	33 unggahan	17 unggahan	2 unggahan
Desember 2022	24 unggahan	12 unggahan	12 unggahan
Januari 2023	28 unggahan	19 unggahan	15 unggahan
Februari 2023	10 unggahan	19 unggahan	25 unggahan
Maret 2023	24 unggahan	18 unggahan	17 unggahan

Sumber: Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel di atas, penulis menyimpulkan bahwa akun Instagram @kabobs.id, @babarafiofficial dan @kebabmonster_ memiliki jumlah frekuensi unggahan yang berbeda-beda setiap bulannya. Akun Instagram Kebab Kabobs dalam enam bulan terakhir mengunggah lebih banyak yaitu 134 unggahan, dan unggahan akun Instagram kebab monster yang paling sedikit mengunggah hanya 72 unggahan pada enam bulan terakhir. Sedangkan, untuk akun Instagram kebab turki baba rafi mengunggah 103 unggahan selama enam bulan terakhir.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Perbandingan Analisis Isi Komunikasi Pemasaran pada Media Sosial**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Usaha *Franchise* Makanan (Studi pada Akun Instagram @babarafiofficial, @kabobs.id dan @kebabmonster_)”.

1.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan, maka identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatnya bisnis model *franchise* khususnya pada usaha jasa makanan dan minuman.
- b. Bermunculan usaha *franchise* kebab yang sejenis.
- c. Penggunaan media sosial sebagai media komunikasi pemasaran bagi para pelaku usaha *franchise* kebab.
- d. Terdapat perbedaan jumlah *followers* pada masing-masing akun Instagram usaha *franchise* kebab.

1.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah penulis paparkan. Maka penulis berfokus kepada tiga usaha *franchise* kebab yaitu Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Premium Kabobs dan Kebab Monster. Analisis isi juga difokuskan hanya kepada *feeds* Instagram @babarafiofficial, @kabobs.id dan @kebabmonster_.

1.3 Rumusan Masalah

Adapun pokok permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan adalah:

- a. Bagaimana isi komunikasi pemasaran pada media sosial dari masing-masing akun Instagram @babarafiofficial, @kabobs.id dan @kebabmonster_?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Apakah terdapat perbedaan isi komunikasi pemasaran pada media sosial pada akun Instagram @babarafiofficial, @kabobs.id dan @kebabmonster_?
- c. Bagaimana perbandingan isi komunikasi pemasaran pada media sosial pada akun Instagram @babarafiofficial, @kabobs.id dan @kebabmonster_?
- d. Manakah akun Instagram dengan isi komunikasi pemasaran pada media sosial yang lebih produktif dan interaktif diantara ketiga akun Instagram usaha *franchise* kebab tersebut?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk melihat isi dari masing-masing media sosial pada Instagram Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs dan Kebab Monster.
- b. Untuk membandingkan isi media sosial pada Instagram Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs dan Kebab Monster.
- c. Untuk mengetahui apakah ada perbedaan pada isi media sosial Instagram Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs dan Kebab Monster.
- d. Untuk mengetahui manakah isi media sosial Instagram yang lebih produktif dan interaktif diantara ketiga akun Instagram yaitu Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs, dan Kebab Monster.



1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang penulis harapkan melalui penelitian ini, diantaranya adalah:

- a. Bagi akademisi dan mahasiswa
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan bidang komunikasi untuk melakukan analisis isi dan perbandingan pada media sosial.
- b. Bagi penulis
Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana untuk mengembangkan wawasan pada bidang komunikasi yang berkaitan dengan komunikasi pemasaran khususnya pada media sosial.
- c. Bagi perusahaan
Penelitian ini diharapkan dapat menambah masukan bagi Keab Kabobs, Keab Turki Baba Rafi dan Keab Monster. Serta berguna bagi usaha *franchise* makanan untuk melakukan komunikasi pemasaran pada media sosial menggunakan Instagram

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil analisis isi, ditemukan bahwa akun Instagram Kebab Turki Baba Rafi dalam unggahannya lebih sering memunculkan kategorisasi “Promosi Harga” dan “Cabang Baru”. Akun Instagram Kebab Kabobs sering memunculkan unggahan dengan kategorisasi “Produk yang ditampilkan” dan “Selebriti, *Influencer*, dan Sponsor”. Sedangkan akun Instagram Kebab Monster memiliki unggahan yang lebih sering muncul yaitu pada kategorisasi “Humor” dan “Produk yang Ditampilkan.”
- b. Berdasarkan hasil dari pemetaan kategorisasi isi dari ketiga akun Instagram usaha *franchise* makanan ini memiliki kecenderungan unggahan yang berbeda-beda dalam mengunggah isi di akun Instagramnya masing-masing. Kebab Turki Baba Rafi memiliki kecenderungan untuk menampilkan kategorisasi “Promosi Harga, Cabang Baru, dan *Giveaway/Voucer*”. Sedangkan akun Instagram Kebab Kabobs cenderung menampilkan kategorisasi “Produk yang ditampilkan dan Selebriti, *Influencer*, dan Sponsor”. Akun Instagram Kebab Kabobs menyajikan kategorisasi “Humor, Acara, dan Selebriti, *Influencer*, dan Sponsor”.
- c. Berdasarkan hasil analisis korespondensi, ketiga akun Instagram usaha *franchise* makanan yaitu kebab ini memiliki perbedaan sebesar 54,829 dengan nilai ($p > 0,000$). Dengan hal tersebut dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan yang signifikan pada kategorisasi unggahan di masing-masing akun Instagram ketiga usaha *franchise* makanan kebab yaitu Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs, dan Kebab Monster
- d. Berdasarkan ketiga akun Instagram usaha *franchise* makanan yaitu Kebab yang lebih produktif dan interaktif adalah Kebab Kabobs. Karena dalam



waktu enam bulan akun Instagram Kebab Kabobs mengunggah sebanyak 134 unggahan dengan mendapatkan jumlah suka sebesar 36.920 dan jumlah komentar sebesar 2.773.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Komunikasi pemasaran khususnya pada media sosial merupakan suatu kegiatan yang penting pada saat melakukan usaha dengan tujuan untuk mendapatkan perhatian khusus dari calon konsumen dengan cara menyajikan unggahan-unggahan yang menarik dan kreatif.
- b. Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs, dan Kebab Monster sebagai perusahaan *franchise* yang menjual kebab di Indonesia harus dapat membangun komunikasi pemasaran pada media sosial yang lebih kreatif serta menyajikan kekonsistensian kategorisasi yang diunggah pada media sosialnya masing-masing.
- c. Karena adanya keterbatasan dalam penelitian ini yang berkaitan dengan waktu pengamatan yang hanya enam bulan dan hanya pada media sosial instagram. Untuk itu bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan waktu pengamatan yang lebih lama dan dapat menggunakan media sosial yang lain seperti TikTok, Youtube, atau Twitter dengan objek yang berbeda.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). *Jurnal Analisis Isi*, 5(9), 1–20. https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf
- Amstrong. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Arianto, A. (2021). *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Augustinah, Fedianty, & Widayati. (2019). Utilization of Social Media as a Means of Promotion of Cassava Chips Snacks in Sampang Regency. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4(2), 1–20.
- Cassidy, Omni, & dkk. (2021). Comparing McDonald’s food marketing practices on official Instagram accounts across 15 countries. *BMJ Nutrition, Prevention & Health*, 4(2), 510.
- Chismardani, Y. (2014). Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM. *Neo-Bis*, 8(2), 179–189.
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group.
- Fahmi, M. . (2019). Endorse dan paid promote Instagram dalam perspektif hukum Islam. *An-Nawa: Jurnal Studi Islam*, 1(1), 1–27.
- Faridi, Ahmad, & dkk. (2022). *Pengantar Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Fauzi, Erland, M., & dkk. (2022). Bisnis Franchise Dalam Pandangan Hukum Islam. *Al-Muamalat: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 7(2), 162–174.
- Ferlin, Regina, F., Damastuti, & Riski. (2022). Analisis Isi Konten Post Akun Instagram @menantea.toko Dalam Membangun Engagement Followers. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 5(1), 55–69.
- Kotler, P., & Keller, K. . (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga.
- Mahendra, R. (2021). *Studi Komparatif: Analisis Isi Pesan Komunikasi Pemasaran*



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Melalui Instagram (@gramedia dan @gunungagung) [Universitas Sriwijaya].
https://repository.unsri.ac.id/79826/6/RAMA_70201_07031281823123_0009026012_0031059202_01_front_ref.pdf

Majalah Franchise. (2022). *Kebab Turki Baba Rafi, Brand dengan Reputasi Internasional*. Majalahfranchise.Com. <https://majalahfranchise.com/kebab-turki-baba-rafi-brand-dengan-reputasi-internasioal/>

Mamoto, Felisa, W., Tumbuan, W. J., & Mirah H. Rogi. (2021). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).

Nurdin, Ali, & dkk. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. IAIN Sunan Ampel Press.

Panuju, & Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media.

Purwasito, A. (2017). Analisis Pesan. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 103–109.

Ramadanty, Sari, & Imam Syafganti. (2021). Discovering Indonesian Higher Education Promotional Content through Instagram. *International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*, 1.

Rizal, Nanda Amirul, & Nuri Aslami. (2022). Analisis Studi Kelayakan Investasi Waralaba (franchise). *Journal of Social Research*, 1(4), 284–288.

Rizaty, & Monavia Ayu. (2023). *Pengguna Internet di Indonesia*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>

Salamah, Nina Halimatu, Diana Triwindhani, & Heni Nastiti. (2021). Pengaruh social media marketing terhadap brand awareness pada e-commerce hijau. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 249–269.

Sarastuti, & Dian. (2017). Strategi komunikasi pemasaran onlineproduk busana muslim queenova. *Visi Komunikasi*, 16(1), 71–90.

Siporay, F. R. F., & Damastuti, R. (2022). Analisis Isi Konten Post Akun Instagram @Menantea.Toko Dalam Membangun Engagement Followers. *Communique : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(1), 55–69.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<https://ejurnal.stikpmedan.ac.id/index.php/JIKQ/article/view/122>

Sugiharti, Lilik, & dkk. (2021). *Statistik Multivariat Untuk Ekonomi dan Bisnis: Menggunakan Software SPSS*. Airlangga University Press.

Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Susanti, S., & Erwina, W. (2021). Pesan Promosi Program Televisi dalam Akun Twitter@ netmediatama. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1), 1–10.

Tjiptono, F., & Diana. (2016). *Pemasaran (Esesi dan Aplikasi)*. Andi.

Zahira, & Nadya. (2022). *Peningkatan Bisnis Waralaba*. Katadata.Co.Id.

<https://katadata.co.id/tiakomalasari/berita/6361f5201fde0/tumbuh-5-omzet-bisnis-waralaba-di-indonesia-capai-rp-31-triliun>

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Reliabilitas Kategorisasi Isi

Coding Sheet Analisis Isi Komunikasi Pemasaran pada Media Sosial Usaha Franchise Makanan (Studi pada Instagram Kebab Turki Baba Rafi, Kebab Kabobs dan Kebab Monster)

- I. Peneliti
 1. Nama : Rostina Wulandari
 2. NIM : 1905421021
 3. Jurusan & Program Studi : Administrasi Niaga/Administrasi Bisnis Terapan
 4. Instansi : Politeknik Negeri Jakarta
- II. Petunjuk Pengisian
 1. *Coding sheet* ini merupakan alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dan alat ukur untuk penelitian.
 2. *Coding sheet* ini berisi pertanyaan yang berhubungan dengan kategorisasi isi yang telah ditentukan sebelumnya.
 3. Jawablah pertanyaan dengan memberikan label centang (✓) pada jawaban yang telah disediakan dan disesuaikan dengan kategorisasi isi yang telah dijelaskan dibawah ini.
- III. Identitas Coder
 1. Nama :
 2. Pekerjaan saat ini :

Tabel Penjelasan Kategorisasi Isi

No	Kategorisasi Isi	Definisi
----	------------------	----------



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

1.	Produk yang ditampilkan	Unggahan yang berisikan informasi mengenai tampilan produk tanpa adanya orang yang mewakili unggahan tersebut.
2.	Selebriti, <i>Influencer</i> , Sponsor	Unggahan yang menampilkan seorang selebriti, <i>influencer</i> ataupun sponsor.
3.	Promosi harga spesial	Unggahan yang berisikan informasi mengenai beli satu gratis satu atau promosi potongan harga.
4.	<i>Giveaway</i> atau voucher	Unggahan yang menampilkan informasi mengenai <i>give away</i> atau voucher.
5.	Acara	Unggahan yang berisikan informasi mengenai acara-acara yang akan dilakukan dan ucapan hari-hari besar.
6.	Cabang baru	Unggahan yang berisikan informasi mengenai pembukaan cabang baru.
7.	Humor	Unggahan yang berisikan promosi dengan menggunakan meme atau lelucon.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Coding Instagram Kebab Turki Baba Rafi @babarafiofficial

No.	Tanggal	Keterangan	Kategori							
			1	2	3	4	5	6	7	
1.	6 Oktober 2022	Unggahan yang menampilkan acara yang akan dihadiri oleh kebab turki baba rafi, yaitu jajarans festival.								
2.	19 Maret 2023	Unggahan yang menampilkan <i>Giveaway</i> “bukberin kebab di kantor”								
3.	10 Desember 2022	Unggahan yang menampilkan kaesang yang sedang berada di booth kebab baba rafi								
4.	6 Januari 2023	Unggahan yang menampilkan quiz tebak-tebakan.								
5.	22 Februari 2023	Unggahan yang menampilkan promo paket kenyang.								
6.	5 Oktober 2022	Unnggahan yang menampilkan seseornag yang sedang menikmati kebab baba rafi								
7.	18 Oktober 2022	Unggahan yang menampilkan siklus								

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		dalam pekerjaan yang diakhiri dengan membeli kebab baba rafi							
8.	28 Oktober 2022	Unggahan yang menampilkan ucapan selamat hari sumpah pemuda							
9.	30 Januari 2023	Unggahan yang menampilkan pembukaan cabang baru di SPBU Shell Kenjeran dan Kertajaya							
10.	23 Maret 2023	Unggahan yang menampilkan ucapan selamat menjalankan ibadah puasa 1444 H							
11.	27 Desember 2022	Unggahan yang menampilkan ekspresi seseorang setelah dan sebelum tahu ada kebab gratis.							
12.	7 November 2022	Unggahan yang menampilkan seseorang influencer yang sedang mereview kebab baba rafi.							
13.	5 Maret 2023	Unggahan yang menampilkan cabang dari lokasi di pasuruan.							



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Coding Instagram Kebab Kabobs @kabobs.id

No	Tanggal	Keterangan	Kategori							
			1	2	3	4	5	6	7	
1.	9 Maret 2023	Unggahan yang menampilkan produk kebab kabobs yaitu kresso.								
2.	28 November 2022	Unggahan yang menampilkan produk kebab kabobs.								
3.	1 Maret 2023	Unggahan yang menampilkan promo beruda lebih hemat.								
4.	1 Januari 2023	Unggahan yang menampilkan sekelompok orang yang sedang menikmati kebab kabobs sambil merayakan tahun baru.								
5.	26 Desember 2022	Unggahan yang menampilkan promo seru akhir tahun.								
6.	18 Januari 2023	Unggahan yang menampilkan seseorang yang sedang menikmati menu spesial minions kebab kabobs.								

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7.	19 Oktober 2022	Unggahan yang menampilkan solusi untuk menghadapi suntuk pada saat pulang kuliah.							
8.	16 Desember 2022	Unggahan yang menampilkan promo combo seru berempat.							
9.	13 Desember 2022	Unggahan yang menampilkan seseorang yang sedang memegang produk dari kebab kabobs.							
10.	17 Januari 2023	Unggahan yang menampilkan promo pagi pagi makin happy.							
11.	23 Januari 2023	Unggahan yang menampilkan produk dari kebab kabobs.							
12.	13 Maret 2023	Unggahan yang menampilkan merchandise menu kabobs yang berkolaborasi dengan minions.							
13.	8 November 2022	Unggahan yang menampilkan produk baru kolaborasi kebab kabobs.							



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lembar Coding Instagram Kebab Monster @kebabmonster_

No	Tanggal	Keterangan	Kategori							
			1	2	3	4	5	6	7	
1.	10 November 2022	Unggahan yang berisikan ucapan “Selamat Hari Pahlawan Nasional”								
2.	14 Januari 2023	Unggahan yang berisikan ekspresi fajar setelah mengetahui bahwa kebab monster “harganya murah dan bikin kenyang”								
3.	4 Desember 2022	Unggahan yang berisikan tampilan mengenai produk Kebab Monster								
4.	24 Maret 2023	Unggahan yang menampilkan “tumben cewe minta maaf duluan, pertanda apa ini?” dalam rangka mengucapkan selamat menjalankan ibadah puasa.								

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Hasil Coding antara Coder 1 dan Coder 2

Hasil Coding Akun Instagram Kebab Turki Baba Rafi

No	Kode Unggahan	Coder 1							Coder 2							
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7	
1	B6					✓							✓			
2	B98				✓							✓				
3	B42		✓							✓						
4	B50							✓				✓				
5	B81			✓					✓							
6	B2		✓							✓						
7	B14							✓	✓							
8	B18					✓							✓			
9	B63							✓							✓	
10	B99					✓							✓			
11	B47							✓								✓
12	B26		✓							✓						
13	B88							✓							✓	
14	B66			✓							✓					
15	B15							✓								✓
16	B2			✓							✓					
17	B59							✓								✓
18	B97							✓			✓					
19	B46				✓							✓				
20	B69							✓								✓

JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Coding Akun Instagram Kebab Kabobs

No	Kode Unggahan	Coder 1							Coder 2						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	K114	✓							✓						
2	K45	✓							✓						
3	K111			✓							✓				
4	K73		✓							✓					
5	K66			✓							✓				
6	K91		✓						✓						
7	K11							✓							✓
8	K57			✓							✓				
9	K54		✓							✓					
10	K90			✓							✓				
11	K95							✓	✓						
12	K116	✓							✓						
13	K21	✓							✓						
14	K125		✓						✓						
15	K121	✓							✓						
16	K26							✓						✓	
17	K15	✓							✓						
18	K22	✓							✓						
19	K10	✓							✓						
20	K35							✓						✓	
21	K133								✓						✓
22	K112								✓						✓
23	H35				✓							✓			
24	K119	✓							✓						
25	K127	✓							✓						
26	K5	✓							✓						



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hasil Coding Akun Instagram Kebab Monster

No	Kode Unggahan	Coder 1							Coder 2						
		1	2	3	4	5	6	7	1	2	3	4	5	6	7
1	10-Nov					✓							✓		
2	14-Jan						✓								✓
3	4-Dec	✓						✓							
4	24-Mar						✓								✓
5	30-Dec		✓												✓
6	4-Feb	✓						✓							
7	1-Mar						✓								✓
8	17-Feb		✓						✓						
9	19-Feb		✓						✓						
10	9-Feb			✓						✓					
11	27-Feb		✓						✓						
12	6-Feb						✓								✓
13	30-Dec		✓						✓						
14	1-Jan			✓						✓					

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Unggahan Kebab Monster periode 1 Oktober 2022 – 31 Maret 2023

 <p>(M1) unggahan yang berisi ucapan hari sumpah pemuda.</p>	 <p>(M2) unggahan yang menampilkan promo menarik untuk anda.</p>	 <p>(M3) Unggahan yang berisikan ucapan selamat hari pahlawan nasional.</p>	 <p>(M4) Unggahan yang menampilkan akan adanya produk baru dari kebab monster.</p>
 <p>(M5) Unggahan yang berisikan produk-produk kebab monster.</p>	 <p>(M6) Unggahan yang menampilkan produk dari kebab monster.</p>	 <p>(M7) Unggahan yang berisi "special price" untuk jam makan siang.</p>	 <p>(M8) Unggahan yang menampilkan produk baru dari kebab monster yaitu Kebab Kebuli.</p>
 <p>(M9) Unggahan yang menampilkan produk baru yaitu Kebuli Kebab.</p>	 <p>(M10) Unggahan yang berisikan ucapan selamat hari natal.</p>	 <p>(M11) Unggahan yang menampilkan promosi beli 5 gratis 1.</p>	 <p>(M12) Unggahan yang menampilkan harga promosi dari jam 10.00 – 14.00</p>
 <p>(M13) Unggahan yang menampilkan seseorang sedang bermain game yang disampingnya</p>	 <p>(M14) Unggahan yang menampilkan <i>influencer</i> yang sedang menikmati kebab monster.</p>	 <p>(M15) Unggahan yang berisikan <i>Giveaway</i> yang berhadiah kebab nasi kebuli.</p>	 <p>(M16) Unggahan yang menampilkan ucapan happy new year 2023.</p>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

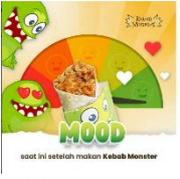
memperlihatkan produk kebab monster.			
(M17) Unggahan yang berisikan potongan harga sebesar 20%.	(M18) Unggahan yang menampilkan dua orang terlihat bingung ingin makan apa.	(M19) Unggahan yang menampilkan produk kebab kebuli.	(M20) Unggahan yang berisikan promo harga “penolong di kala lapar”.
			
(M21) Unggahan yang menampilkan ekspresi fajar saat makan kebab monster.	(M22) Unggahan yang berisikan lelucon pecahkan kaca saat lapar, yang didalamnya terdapat kebab kebuli.	(M23) Unggahan yang berisikan promosi harga pada jam 10.00 – 14.00.	(M24) Unggahan yang berisikan produk dari kebab monster.
			
(M25) Unggahan yang berisikan ucapan Happy Chinese New Year 2023.	(M26) Unggahan yang menampilkan detail isi dari kebab monster.	(M27) Unggahan yang berisikan promo makan siang.	(M28) Unggahan yang menampilkan seseorang sedang memegang produk dari kebab monster.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 <p>(M29) Unggahan yang menampilkan 2 produk dari kebab monster.</p>	 <p>(M30) Unggahan yang berisikan mood setelah makan kebab monster.</p>	 <p>(M31) Unggahan yang berisikan promosi beli 5 gratis 1.</p>	 <p>(M32) Unggahan yang menampilkan influencer yang sedang menikmati kebab monster.</p>
 <p>(M33) Unggahan yang menampilkan produk terbaru dari kebab monster, yaitu baby monster.</p>	 <p>(M34) Unggahan yang menampilkan guynon saat ditanya “seberapa kamu suka kebab?”</p>	 <p>(M35) Unggahan yang menampilkan produk kebab monster.</p>	 <p>(M36) Unggahan yang menampilkan promosi beli 5 gratis 1.</p>
 <p>(M37) Unggahan yang menampilkan produk kebab monster saat valentine.</p>	 <p>(M38) Unggahan yang menampilkan orang sedang menikmati kebab.</p>	 <p>(M39) Unggahan yang menampilkan seseorang yang berkata “hal terberat dalam mencintai adalah sabar.”</p>	 <p>(M40) Unggahan yang menampilkan dua orang yang sedang memegang produk kebab monster.</p>
 <p>(M41) Unggahan yang menampilkan influencer sedang berbagai kebab</p>	 <p>(M42) Unggahan yang menampilkan dua orang sedang</p>	 <p>(M43) Unggahan yang menampilkan influencer yang sedang berbagi kebab monster.</p>	 <p>(M44) Unggahan yang berisikan seseorang sedang memberikan kebab monster kepada</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<p>monster kepada anak-anak.</p>  <p>(M45) Unggahan yang menampilkan seseorang yang berkata “cowok itu harus gimana sih?”</p>	<p>menikmati kebab monster.</p>  <p>(M46) Unggahan yang berisikan humor yang dibalut dengan kehorroran.</p>	 <p>(M47) Unggahan yang berisikan dua orang sedang memegang produk kebab monster.</p>	<p>seorang anak yaitu bintang.</p>  <p>(M48) Unggahan yang menampilkan isian dari produk kebab monster.</p>
 <p>(M49) Unggahan yang berisikan pertanyaan “pada saat bangun tidur, kita dihadapkan dengan dua pilihan”</p>	 <p>(M50) Unggahan yang menampilkan seorang influencer yang sedang menikmati kebab monster.</p>	 <p>(M51) Unggahan yang menampilkan seorang influencer yang sedang menikmati kebab monster.</p>	 <p>(M52) Unggahan yang menampilkan humor “Telah terjadi perselingkuhan di kantor kami”</p>
 <p>(M53) Unggahan yang menampilkan seorang influencer yang sedang menikmati kebab monster.</p>	 <p>(M54) Unggahan yang berisikan produk dari kebab monster.</p>	 <p>(M55) Unggahan yang menampilkan seseorang yang berkata “ikhlas itu tidak seburuk yang aku kira”</p>	 <p>(M56) Unggahan yang berisikan lelucon “tips menghadapi calon ayah mertua yang nyebelin”.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 <p>(M57) Unggahan yang berisikan countdown acara yang akan dilakukan pada tanggal 5 Maret.</p>	 <p>(M58) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promosi Paket 1+1 seharga Rp. 39.500.</p>	 <p>(M59) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promosi Paket 1+1 seharga Rp. 39.500.</p>	 <p>(M60) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promosi Paket 1+1 seharga Rp. 39.500.</p>
 <p>(M61) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promosi Paket 1+1 seharga Rp. 39.500.</p>	 <p>(M62) Unggahan yang berisikan informasi mengenai acara pada tanggal 5 Maret, yaitu akan ada konser bareng Dewa 19 di Bandung.</p>	 <p>(M63) Unggahan yang menampilkan cabang baru yaitu di dekat Binus.</p>	 <p>(M64) Unggahan yang menampilkan acara Kebab monster bersama anak TK An-Nuur.</p>
 <p>(M65) Unggahan yang berisikan lelucon tentang “Perbedaan Cewe dan Cowo kalo lagi ngambek”.</p>	 <p>(M66) Unggahan yang berisikan dua orang sedang menikmati kebab monster, yang diselingi dengan lelucon.</p>	 <p>(M67) Unggahan yang berisikan lelucon tentang “Ketika ditanya wanita, seberapa Cinta sih sama dia”</p>	 <p>(M68) Unggahan yang berisikan ucapan selamat menunaikan ibadah puasa.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



(M69) Unggahan yang berisikan produk baru dari kebab monster, yaitu *spicy korean*.



(M70) Unggahan yang berisikan humor “Tumben cewe minta maaf duluan. Pertanda apa ini?”



(M71) Unggahan yang berisikan humor “si Jamal yang memiliki suara emas”



(M72) Unggahan yang berisikan lelucon “lagi asik-asik ngabuburit, tiba-tiba ketahuan selingkuh”.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Unggahan Keab Kabobs Periode 1 Oktober 2022 – 31 Maret 2023

 <p>(K1) Unggahan yang berisikan ucapan Happy International Coffee Day.</p>	 <p>(K2) Unggahan yang berisikan promo free upgrade to spesial tea.</p>	 <p>(K3) Unggahan yang berisikan lelucon tentang "braga kabobs week"</p>	 <p>(K4) Unggahan yang berisikan ucapan selamat hari guru internasional.</p>
 <p>(K5) Unggahan yang berisikan cara untuk membuka produk kebab kabobs.</p>	 <p>(K6) Unggahan yang berisikan pertanyaan mengenai produk baru dari kebab kabobs.</p>	 <p>(K7) Unggahan yang berisikan lelucon "Ketika makan lebih menarik dibanding minum".</p>	 <p>(K8) Unggahan yang menampilkan seseorang model yang sedang memegang minuman kabobs.</p>
 <p>(K9) Unggahan yang berisikan promosi hari sumpah pemuda.</p>	 <p>(K10) Unggahan yang menampilkan isian dari produk kebab kabobs.</p>	 <p>(K11) Unggahan yang berisikan lelucon "kalau pulang kuliah kamu..."</p>	 <p>(K12) Unggahan yang berisikan promosi potongan harga.</p>
 <p>(K13) Unggahan yang berisikan lelucon "Nama customer kabobs tahun 2027"</p>	 <p>(K14) Unggahan yang berisikan model yang sedang memegang produk kebab kabobs.</p>	 <p>(K15) Unggahan yang berisikan produk kabobs yang memiliki kemiripan.</p>	 <p>(K16) Unggahan yang berisikan twitter dibeli dengan elon seharga \$44 miliar yang dapat digunakan untuk membeli kabobs</p>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

			dan mentraktir semua manusia dibumi.
 <p>(K17) Unggahan yang berisikan lelucon “Nama customer kabobs tahun 2027 Part 2”</p>	 <p>(K18) Unggahan yang berisikan informasi karakter yang akan berkolaborasi dengan produk kebab kabobs.</p>	 <p>(K19) Unggahan yang berisikan informasi karakter yang akan berkolaborasi dengan produk kebab kabobs.</p>	 <p>(K20) Unggahan yang berisikan informasi karakter yang akan berkolaborasi dengan produk kebab kabobs.</p>
 <p>(K21) Unggahan yang berisikan informasi karakter yang akan berkolaborasi dengan produk kebab kabobs.</p>	 <p>(K22) Unggahan yang berisikan informasi karakter yang akan berkolaborasi dengan produk kebab kabobs.</p>	 <p>(K23) Unggahan yang berisikan informasi karakter yang akan berkolaborasi dengan produk kebab kabobs.</p>	 <p>(K24) Unggahan yang berisikan “bantu para prajuriti my craft melawan pasukan jahat” dengan cara mengklik tombol like atau komen.</p>
 <p>(K25) Unggahan yang berisikan informasi pembukaan cabang baru di Ciy Plaza Cipanas.</p>	 <p>(K26) Unggahan yang menampilkan informasi mengenai potongan harga.</p>	 <p>(K27) Unggahan yang menampilkan produk terbaru kolaborasi dengan minions.</p>	 <p>(K28) Unggahan yang menampilkan produk kebab kabobs yaitu cheesy blast.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 <p>(K29) Unggahan yang menampilkan produk kebab kabobs yaitu Papple tea.</p>	 <p>(K30) Unggahan yang berisikan seorang model dengan memberikan informasi mengenai kumpulan kemasan agar mendapat hadiah dari kabobs.</p>	 <p>(K31) Unggahan yang menampilkan produk kebab kabobs yaitu cheesy holic.</p>	 <p>(K32) Unggahan yang menampilkan produk kebab kabobs yaitu banana milk.</p>
 <p>(K33) Unggahan yang menampilkan Giveaway treasure hunter.</p>	 <p>(K34) Unggahan yang menampilkan Giveaway treasure hunter.</p>	 <p>(K35) Unggahan yang menampilkan Giveaway treasure hunter.</p>	 <p>(K36) Unggahan yang berisikan produk merchandise kolaborasi minion.</p>
 <p>(K37) Unggahan yang menampilkan produk kebab kabobs yaitu Banabobs kebab.</p>	 <p>(K38) Unggahan yang menampilkan produk kebab kabobs yaitu Kresso Banana.</p>	 <p>(K39) Unggahan yang berisikan acara “coloring competition”</p>	 <p>(K40) Unggahan yang berisikan produk merchandise dari kolaborasi kabobs dengan minion.</p>
 <p>(K41) Unggahan yang berisikan model yang</p>	 <p>(K42) Unggahan yang</p>	 <p>(K43) Unggahan yang berisikan informasi untuk</p>	<p>(K44) Unggahan yang berisikan informasi untuk</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sedang menikmati kebab kabobs.	menampilkan acara yang akan dihadiri oleh kabobs yaitu di Smile Motion 2022.	mengikuti Giveaway photo competition.	 <p>mengikuti Giveaway photo competition.</p>
 <p>(K45) Unggahan yang menampilkan bahwa jerman memiliki produk kebab seperti kebab kabobs.</p>	 <p>(K46) Unggahan yang menampilkan seorang influencer bersama produk kebab kabobs.</p>	 <p>(K47) Unggahan yang berisikan influencer yang sedang menikmati kebab kabobs.</p>	 <p>(K48) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab kabobs.</p>
 <p>(K49) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab kabobs.</p>	 <p>(K50) Unggahan yang berisikan seorang model yang sedang menikmati kebab kabobs.</p>	 <p>(K51) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang membeli merchandise kebab kabobs.</p>	 <p>(K52) Unggahan yang menampilkan Giveaway treasure hunter.</p>
 <p>(K53) Unggahan yang menampilkan produk dari kebab kabobs yaitu kresso banana.</p>	 <p>(K54) Unggahan yang menampilkan model yang sedang memegang kabobs.</p>	 <p>(K55) Unggahan yang menampilkan produk merchandise kebab kabobs</p>	 <p>(K56) Unggahan yang berisikan produk minuman kebab kabobs.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

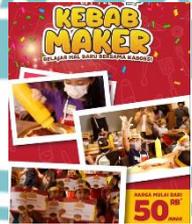
 <p>(K57) Unggahan yang berisikan promo combobs seru berempat.</p>	 <p>(K58) Unggahan yang berisikan lelucon "pov di trakti teman makan kabobs".</p>	<p>kolaborasi dengan minions.</p>  <p>(K59) Unggahan yang menampilkan produk disertai lelucon "makan kabobs dari kickoff sampai argentina juara masih berasa kenyangnya".</p>	 <p>(K60) Unggahan yang berisikan humor challenge makan kebab pakai emoji.</p>
 <p>(K61) Unggahan yang berisikan produk kabobs yang berkolaborasi dengan minions.</p>	 <p>(K62) Unggahan yang berisikan informasi mengenai produk kabobs yang bisa ditemukan di aplikasi online.</p>	 <p>(K63) Unggahan yang berisikan informasi mengenai cabang baru yaitu di PVJ Bandung dan Godean Yogyakarta.</p>	 <p>(K64) Unggahan yang berisikan informasi mengenai pembukaan cabang baru di PVJ Bandung Lt. CL.</p>
 <p>(K65) Unggahan yang berisikan informasi pembukaan cabang baru di Godean Yogyakarta.</p>	 <p>(K66) Unggahan yang berisikan promo seru akhir tahun.</p>	 <p>(K67) Unggahan yang menampilkan cabang baru yaitu di PVJ Bandung.</p>	 <p>(K68) Unggahan yang berisikan teka-teki lucu untuk menemukan Bob dibalik kotak.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

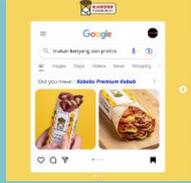
 <p>(K69) Unggahan yang berisikan informasi mengenai <i>Giveaway</i> “Lucky Dip”</p>	 <p>(K70) Unggahan yang menampilkan influencer yang sedang menikmati kebab kabobs.</p>	 <p>(K71) Unggahan yang menampilkan influencer yang membeli produk kabobs.</p>	 <p>(K72) Unggahan yang berisikan informasi mengenai produk yang menggunakan exclusive packaging minions.</p>
 <p>(K73) Unggahan yang berisikan model dengan kebab kabobs.</p>	 <p>(K74) Unggahan yang berisikan harga promosi seru akhir tahun.</p>	 <p>(K75) Unggahan yang berisikan menu “most recommended” di kebab kabobs.</p>	 <p>(K76) Unggahan yang berisikan humor dengan menampilkan beberapa produk kebab kabobs.</p>
 <p>(K77) Unggahan yang menampilkan harga paket special papoy.</p>	 <p>(K78) Unggahan yang menampilkan influencer yang sedang menikmati kebab kabobs.</p>	 <p>(K79) Unggahan yang menampilkan acara kebab maker yang akan diadakan oleh kebab kabobs.</p>	 <p>(K80) Unggahan yang berisikan informasi mengenai pembukaan cabang baru di Yogya Cikampek Lt. GF</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

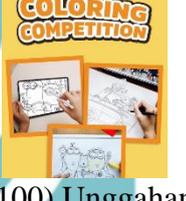
 <p>(K81) Unggahan yang berisikan lelucon “lagi cuci tangan gak sengaja nyipratin air ke handphone” yang diakhiri dengan memesan kebab kabobs.</p>	 <p>(K82) Unggahan yang berisikan lelucon tentang “Tipe #temankabobs nongkrong di outlet ”</p>	 <p>(K83) Unggahan yang berisikan acara coloring competition yang akan dilakukan oleh kebab kabobs.</p>	 <p>(K84) Unggahan yang berisikan informasi mengenai Giveaway.</p>
 <p>(K85) Unggahan yang berisikan humor “Traktir kabobs buat pacar”</p>	 <p>(K86) Unggahan yang berisikan humor jawaban dari google ketika ditanya mengenai “makan kenyang dan praktis” dan jawabannya adalah kebab kabobs.</p>	 <p>(K87) Unggahan yang berisikan lelucon mengenai “pilihan menu makan nasi atau kebab”</p>	 <p>(K88) Unggahan yang berisikan informasi mengenai produk yang menggunakan exclusive packaging minions.</p>
 <p>(K89) Unggahan yang menampilkan humor mengenai “beda generasi 80,90,dan 2000an saat pesan kebab”</p>	 <p>(K90) Unggahan yang menampilkan promosi harga “pagi pagi makin happy”</p>	 <p>(K91) Unggahan yang menampilkan influencer yang sedang mencoba menu special minions.</p>	 <p>(K92) Unggahan yang menampilkan acara coloring competition yang diadakan oleh kabobs.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 <p>(K93) Unggahan yang menampilkan humor mengenai “spill dong tips ngedate heman berdua kalian...”</p>	 <p>(K94) Unggahan yang berisikan promosi harga combobs ber-4</p>	 <p>(K95) Unggahan yang berisikan “your battery level is your kabobs for today”</p>	 <p>(K96) Unggahan yang berisikan influencer yang sedang membuat a day in my life kabobs minions special merchandise.</p>
 <p>(K97) Unggahan yang berisikan produk merchandise kebab kabobs.</p>	 <p>(K98) Unggahan yang berisikan lelucon “cara minbob menghadapi orang marah-marah”</p>	 <p>(K99) Unggahan yang berisikan produk merchandise kebab kabobs.</p>	 <p>(K100) Unggahan yang berisikan informasi mengenai acara coloring competition.</p>
 <p>(K101) Unggahan yang berisikan model yang sedang menikmati kebab kabobs.</p>	 <p>(K102) Unggahan yang berisikan informasi mengenai potongan harga.</p>	 <p>(K103) Unggahan yang berisikan informasi mengenai potongan harga untuk couple deals.</p>	 <p>(K104) Unggahan yang berisikan informasi mengenai produk packaging baru kolaborasi dengan minion.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 <p>(K105) Unggahan yang berisikan potongan harga untuk paket couple deals.</p>	 <p>(K106) Unggahan yang menampilkan produk latte series kebab kabobs.</p>	 <p>(K107) Unggahan yang menampilkan produk kebab kabobs yaitu kresso X made with KitKat.</p>	 <p>(K108) Unggahan yang berisikan potongan harga untuk paket couple deals.</p>
 <p>(K109) Unggahan yang menampilkan model dengan produk kebab kabobs.</p>	 <p>(K110) Unggahan yang berisikan produk cheesy kebab holic.</p>	 <p>(K111) Unggahan yang berisikan promo berdua lebih hemat.</p>	 <p>(K112) Unggahan yang berisikan humor “first date sama cowok tinder”</p>
 <p>(K113) Unggahan yang berisikan produk kebab kabobs yaitu ice papple tea.</p>	 <p>(K114) Unggahan yang berisikan produk dari kebab kabobs yaitu kresso.</p>	 <p>(K115) Unggahan yang berisikan produk kresso yang siap maniskan harimu.</p>	 <p>(K116) Unggahan yang berisikan merchandise dari kabobs.</p>
 <p>(K117) Unggahan yang berisikan Giveaway.</p>	 <p>(K118) Unggahan yang berisikan promosi harga combo seru.</p>	 <p>(K119) Unggahan yang berisikan beberapa produk kabobs yang dapat dinikmati saat piknik.</p>	 <p>(K120) Unggahan yang berisikan produk kabobs yaitu beef curry kebab.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 <p>(K121) Unggahan yang berisikan produk kabobs yaitu Milky pandan jelly.</p>	 <p>(K122) Unggahan yang berisikan promo cita rasa raya yaitu combo raya satu dan combo raya dua.</p>	 <p>(K123) Unggahan yang berisikan potongan harga best deals.</p>	 <p>(K124) Unggahan yang berisikan produk kabobs yaitu cheesy fries.</p>
 <p>(K125) Unggahan yang menampilkan seseorang sedang menikmati kebab kabobs.</p>	 <p>(K126) Unggahan yang berisikan produk kabobs yaitu kresso.</p>	 <p>(K127) Unggahan yang berisikan produk spesial ramadhan yaitu cita rasa raya.</p>	 <p>(K128) Unggahan yang menampilkan seorang model yang sedang memilih menu kebab.</p>
 <p>(K129) Unggahan yang berisikan produk kebab kabobs yaitu choco banana made with kitkat dan chocho vanilla with kitkat.</p>	 <p>(K130) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab kabobs.</p>	 <p>(K131) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab kabobs.</p>	 <p>(K132) Unggahan yang berisikan promo harga paket bukber.</p>
 <p>(K133) Unggahan yang berisikan ekspresi takjik tidak pakai milky</p>	 <p>(K134) Unggahan yang berisikan promosi harga</p>		

pandan jelly dan takjilnya pakai milky jelly pandan.	paket buka bersama.
--	---------------------



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Unggahan Kebab Turki Baba Rafi Periode 1 Oktober 2022 – 31 Maret 2023

 <p>(B1) Unggahan yang berisikan seorang model sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B2) Unggahan yang memberikan informasi mengenai promo Shocktober.</p>	 <p>(B3) Unggahan yang berisikan informasi mengenai tebus 10.10 discount up to 30%.</p>	 <p>(B4) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>
 <p>(B5) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B6) Unggahan yang berisikan informasi mengenai acara yang akan dihadiri oleh kebab turki baba rafi yaitu di jajarans festival.</p>	 <p>(B7) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo octosave.</p>	 <p>(B8) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo shocktober.</p>
 <p>(B9) Unggahan yang berisikan informasi mengenai tebus 10.10 discount up to 30%.</p>	 <p>(B10) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo oktoberan.</p>	 <p>(B11) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B12) Unggahan yang berisikan humor "gaya pesan kebab tahun 2004-2077"</p>

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 <p>(B13) Unggahan yang berisikan produk kebab turki baba rafi yang serupa namun tak sama.</p>	 <p>(B14) Unggahan yang menampilkan siklus dalam pekerjaan.</p>	 <p>(B15) Unggahan yang berisikan challenge makan kebab sesuai dengan emoji.</p>	 <p>(B16) Unggahan yang berisikan pertanyaan “tahukah kamu, kapan Indonesia Raya diciptakan?” dalam rangka ingin memperingati hari sumpah pemuda.</p>
 <p>(B17) Unggahan yang berisikan tipe-tipe teman dalam mentraktir kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B18) Unggahan yang berisikan ucapan selamat hari sumpah pemuda.</p>	 <p>(B19) Unggahan yang berisikan mood yang disesuaikan dengan varian kebab.</p>	 <p>(B20) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo glowvember.</p>
 <p>(B21) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo love vember.</p>	 <p>(B22) Unggahan yang berisikan informasi mengenai countdown acara untuk mengeluarkan menu baru.</p>	 <p>(B23) Unggahan yang berisikan informasi mengenai countdown acara untuk mengeluarkan menu baru.</p>	 <p>(B24) Unggahan yang berisikan informasi mengenai countdown acara untuk mengeluarkan menu baru.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 <p>(B25) Unggahan yang berisikan informasi mengenai produk baru yaitu Kebab Sei Lava Queen.</p>	 <p>(B26) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B27) Unggahan yang berisikan informasi mengenai produk baru yaitu Kebab Kofta.</p>	 <p>(B28) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>
 <p>(B29) Unggahan yang berisikan informasi mengenai beli kebab mendapatkan free emas.</p>	 <p>(B30) Unggahan yang berisikan tebak gambar.</p>	 <p>(B31) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo double deal.</p>	 <p>(B32) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo selalu ada selalu hemat.</p>
 <p>(B33) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo supernovember.</p>	 <p>(B34) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo special price.</p>	 <p>(B35) Unggahan yang berisikan ekspresi ketika “aku pas inget bentar lagi gajian”.</p>	 <p>(B36) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>
 <p>(B37) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo dealsember.</p>	 <p>(B38) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo 12.12 sale.</p>	 <p>(B39) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo wowholiday.</p>	 <p>(B40) Unggahan yang berisikan informasi mengenai flash sale.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 <p>(B41) Unggahan yang berisikan 4 tanda kalau doi mulai suka sama kamu yang diakhiri dengan mempromosikan kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B42) Unggahan yang menampilkan kaesang yang sedang didepan booth kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B43) Unggahan yang berisikan informasi mengenai cara mendapatkan Giveaway kebab gratis.</p>	 <p>(B44) Unggahan yang berisikan informasi mengenai cara mendapatkan Giveaway kebab gratis.</p>
 <p>(B45) Unggahan yang berisikan informasi mengenai Giveaway kebab gratis.</p>	 <p>(B46) Unggahan yang berisikan informasi mengenai Giveaway challenge dengan snack video.</p>	 <p>(B47) Unggahan yang berisikan ekspresi ketika sebelum mendapat kebab gratis dan setelah mendapat kebab gratis.</p>	 <p>(B48) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo jajanuari.</p>
 <p>(B49) Unggahan yang berisikan humor ekspektasi vs realita.</p>	 <p>(B50) Unggahan yang berisikan tebak-tebakan nama daerah di jawa timur.</p>	 <p>(B51) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo Salebration 2023.</p>	 <p>(B52) Unggahan yang berisikan informasi mengenai cabang baru yaitu di "kota pecel".</p>
 <p>(B53) Unggahan yang berisikan informasi</p>	 <p>(B54) Unggahan yang berisikan informasi</p>	 <p>(B55) Unggahan yang berisikan informasi mengenai cabang</p>	 <p>(B56) Unggahan yang berisikan informasi mengenai</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

<p>mengenai free topping.</p>	<p>mengenai diskon 60%</p>	<p>baru yang kebab turki baba rafi</p>	<p>pembukaan cabang baru di pemalang.</p>
 <p>(B57) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promosi flash sale.</p>	 <p>(B58) Unggahan yang berisikan informasi mengenai pembukaan cabang baru.</p>	 <p>(B59) Unggahan yang berisikan informasi mengenai pembukaan cabang baru di SPBU Shell Wadungsari.</p>	 <p>(B60) Unggahan yang berisikan informasi mengenai pembukaan cabang baru SPBU Shell Diponegoro.</p>
 <p>(B61) Unggahan yang berisikan informasi mengenai pembukaan cabang baru di SPBU Shell.</p>	 <p>(B62) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B63) Unggahan yang berisikan informasi mengenai pembukaan cabang baru.</p>	 <p>(B64) Unggahan yang berisikan informasi mengenai pembukaan cabang baru di SPBU Shell Kenjeran</p>
 <p>(B65) Unggahan yang berisikan informasi mengenai pembukaan cabang baru di SPBU Shell Kertajaya.</p>	 <p>(B66) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo bucin (bundling cinta)</p>	 <p>(B67) Unggahan yang berisikan humor “inget rasa lupa nama menyunya”</p>	 <p>(B68) Unggahan yang berisikan promo hemat banget.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 <p>(B69) Unggahan yang berisikan informasi mengenai cabang di Madiun.</p>	 <p>(B70) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B71) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B72) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>
 <p>(B73) Unggahan yang berisikan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B74) Unggahan yang berisikan promo lovestory.</p>	 <p>(B75) Unggahan yang menampilkan produk kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B76) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo weekdays seru.</p>
 <p>(B77) Unggahan yang berisikan informasi promo Baper (BANjir PERom)</p>	 <p>(B78) Unggahan yang berisikan informasi potongan harga.</p>	 <p>(B79) Unggahan yang menampilkan produk kolaborasi kebab turki baba rafi dengan duo surabaya.</p>	 <p>(B80) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo paket kenyang.</p>
 <p>(B81) Unggahan yang menampilkan produk terbaru</p>	 <p>(B82) Unggahan yang berisikan promo buy 1 get 1 free.</p>	 <p>(B83) Unggahan yang berisikan Giveaway untuk</p>	 <p>(B84) Unggahan yang menampilkan isian dari produk</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

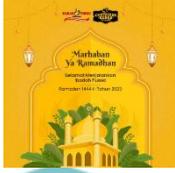
<p>kebab turki baba rafi.</p>		<p>jawaban terunik dengan awalan “si paling” pada produk terbaru kebab turki baba rafi.</p>	<p>kebab turki baba rafi.</p>
 <p>(B85) Unggahan yang berisikan informasi mengenai buy 1 get 1 free.</p>	 <p>(B86) Unggahan yang berisikan Giveaway tiket surabaya x beauty.</p>	 <p>(B87) Unggahan yang menampilkan cabang baru di kota jawa timur.</p>	 <p>(B88) Unggahan yang menampilkan beberapa cabang di pasuruan.</p>
 <p>(B89) Unggahan yang menampilkan promo special price.</p>	 <p>(B90) Unggahan yang menampilkan promo Meriah (Maret promo melimpah)</p>	 <p>(B91) Unggahan yang berisikan informasi mengenai opening cabang baru di Indomaret Hertasing, Makasar.</p>	 <p>(B92) Unggahan yang berisikan promo buy 1 get 1.</p>
 <p>(B93) Unggahan yang berisikan informasi mengenai lokasi/cabang pasuruan.</p>	 <p>(B94) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo marchvelous.</p>	 <p>(B95) Unggahan yang berisikan acara yang dihadiri oleh kebab turki babarafi.</p>	 <p>(B96) Unggahan yang menampilkan seorang influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

 <p>(B97) Unggahan yang berisikan informasi mengenai pembukaan cabang baru di Gelong Baru Tengah, Jakarta Barat.</p>	 <p>(B98) Unggahan yang berisikan informasi mengenai <i>Giveaway</i> “Bukberin Kebab Di Kantor”</p>	 <p>(B99) Unggahan yang berisikan ucapan selamat menjalankan ibadah puasa.</p>	 <p>(B100) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo “takjilin kebab”.</p>
 <p>(B101) Unggahan yang berisikan informasi ramadhan <i>Giveaway</i> buat pantun pakai kata takjil.</p>	 <p>(B102) Unggahan yang berisikan informasi mengenai influencer yang sedang menikmati kebab turki baba rafi.</p>	 <p>(B103) Unggahan yang berisikan informasi mengenai promo “takjilin kebab”.</p>	

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

CURICULUM VITAE



Rostina Wulandari

Jalan H. Nawin Rt 06/03 Jaticepaka, Pondok Gede. Bekasi
0895-3293-13621
rostina.wulan@gmail.com
www.linkedin.com/in/rostinawulandari-

Saya merupakan lulusan baru Jurusan Administrasi Niaga dengan Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Jakarta. Saya aktif di beberapa kepanitiaan kampus dan luar kampus. Memiliki minat di bidang administrasi, kesekretariatan, sumber daya manusia dan keuangan. Saya memiliki kemampuan manajemen waktu, suka belajar hal baru, bertanggung jawab dan dapat bekerja secara individu maupun tim.

Pendidikan

Politeknik Negeri Jakarta
D-4 Administrasi Bisnis Terapan
2019 - 2023
IP : 3.78/ 4.00

SMA Negeri 50 Jakarta Timur
2016 - 2019
Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

Keahlian

- Microsoft Office.
- Korespondensi.
- Keyboarding skill.
- Pengarsipan.
- Notulensi.
- Event Organizer.

Pengalaman

Human Resource Administration (Magang)
Aston Priority Simatupang Hotel & Conference Center
Agustus 2022 - Januari 2023

- Mengolah data pegawai, trainee dan casual worker.
- Memproses penggajian casual worker.
- Melakukan proses seleksi casual worker.
- Merekap kupon makan pegawai, casual dan trainee.

Sekretaris Bidang Administrasi - Volunteer

AS Resource Indonesia
Januari 2022 - Maret 2022

- Melakukan agenda untuk rapat umum, rapat divisi dan rapat eksternal
- Melakukan rekam data link presensi rapat.
- Membuat notulensi.
- Membuat link Google Form pendaftaran acara internal dan external.

Wakil Ketua Divisi Acara - Volunteer

Generasa
Oktober 2021 - Maret 2022

- Membuat tema acara webinar dan campaign setiap bulan.
- Membuat proposal dan TOR acara.
- Melakukan kerjasama dengan divisi lain untuk menyelenggarakan acara.

Kepanitaan

Divisi Acara

Kuliah Umum Administrasi Bisnis Terapan 2020
September 2020 - Oktober 2020

- Menentukan konsep acara.
- Membuat timeline acara.
- Berkoordinasi dengan divisi lain untuk melaksanakan acara.
- Menyiapkan rundown acara.
- Memantau keberlangsungan acara.