



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ANALISIS IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM
MEMBANGUN KOMITMEN ORGANISASI
PADA PT DAYA CIPTA DIANRANCANA
(Studi Kasus Karyawan Dalam Proyek Pembangunan Gedung PUT PNJ)**



**HELMI GUSTIAN ASHAR
NIM : 1905421015**

**Skripsi Yang Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

ELMI GUSTIAN ASHAR. Analisis Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Komitmen Organisasi Pada Karyawan PT Daya Cipta Dianrancana Dalam Proyek Pembangunan Gedung PUT PNJ Pada Tahun 2022. Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta. 2023

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis peran iklim komunikasi organisasi dalam membangun komitmen organisasi pada karyawan yang bekerja didalam proyek pekerjaan pembangunan, khususnya pada karyawan PT Daya Cipta Dianrancana dalam proyek pembangunan gedung PUT PNJ yang dilaksanakan pada Bulan Mei s.d. Desember Tahun 2022. Peran iklim komunikasi dalam membangun komitmen organisasi dilihat melalui lima nilai indikator seperti : nilai partisipasi pembuatan keputusan, nilai kepercayaan, nilai keyakinan, nilai keterbukaan, dan nilai tujuan kinerja tinggi. Sedangkan untuk nilai komitmen organisasi dilihat melalui tiga nilai yaitu : komitmen afektif, komitmen kontinuan, dan komitmen normatif.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, untuk metode penelitian menggunakan teknik triangulasi sebagai pengumpulan data dan keabsahan data melalui teknik, sumber, dan teori. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi, wawancara penelitian ini melalui tujuh informan dengan posisi *team leader* sebagai atasan dan tenaga ahli sebagai bawahan pada karyawan PT Daya Cipta Dianrancana dalam proyek pembangunan gedung PUT PNJ.

Hasil penelitian pada karyawan PT Daya Cipta Dianrancana dalam proyek pembangunan gedung PUT PNJ, menunjukkan iklim komunikasi dilakukan secara positif antara sesama karyawan dalam menyelesaikan tanggung jawab perusahaan. Namun masih terdapat kekurangan seperti pembuatan keputusan bersama belum sepenuhnya dilibatkan, dan masalah kepercayaan yang berlebihan dapat mengakibatkan *back up* pekerjaan dengan yang *output* hasil pekerjaan kurang maksimal. Hasil penelitian selanjutnya menggambarkan pada komitmen organisasi afektif dan normatif pada karyawan, melalui iklim komunikasi yang positif dapat membentuk sikap karyawan untuk memilih bertahan di perusahaan. Komitmen kontinuan tidak dapat diterapkan karena perusahaan tidak memperbarui kontrak terhadap karyawannya didalam proyek selanjutnya.

Kata Kunci : Komunikasi, Iklim Komunikasi, Komitmen Organisasi



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRACT

HELMI GUSTIAN ASHAR. *Analysis of Organizational Communication Climate in Building Organizational Commitment to Employees of PT Daya Cipta Dianrancana in the PNJ PUT Building Construction Project in 2022.* Department of Commerce Administration Politeknik Negeri Jakarta. 2023

The writing of this thesis aims to determine and analyze the role of organizational communication climate in building organizational commitment in employees who work on development work projects, especially for employees of PT Daya Cipta Dianrancana in the PNJ PUT building construction project which was carried out from May to December 2022. The role of communication climate in building organizational commitment is seen through five indicator values such as: the value of decision-making participation, the value of trust, the value of confidence, the value of openness, and the value of high performance goals. Meanwhile, the value of organizational commitment is seen through three values, namely: affective commitment, continuance commitment, and normative commitment..

This research method uses a qualitative approach, for research methods using triangulation techniques for data collection and data validity through techniques, sources, and theories. The data collection method was carried out by interview and observation, this research interview was conducted with seven informants with the position of team leader as superior and experts as subordinates to PT Daya Cipta Dianrancana employees in the PUT PNJ building construction project..

The results of research on PT Daya Cipta Dianrancana employees in the PNJ PUT building construction project, show that the communication climate is carried out positively between fellow employees in completing company responsibilities. However, there are still shortcomings such as joint decision making that has not been fully involved, and excessive trust issues can result in backup work with less than optimal work output. The results of the study further illustrate the affective and normative organizational commitment of employees, and how a positive communication climate can shape employee attitudes to choose to stay in the company. A continuation commitment cannot be applied because the company does not renew the contract with its employees for the next project.

Keywords: *Communication, Communication Climate, Organizational*



POLITEKNIK NEGERI JAKAKRTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Helmi Gustian Ashar
NIM : 1905421015
Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan (D4)
Judul Laporan Tugas Akhir : Analilis Iklim Komunikasi Organisasi dalam Membangun Organisasi Pada Karyawan PT Daya Cipta Dianrancana dalam Proyek Pembangunan Gedung PUT PNJ

Depok, 1 September 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Riza Hadikusuma, M.Ag
NIP 197404032001121002

Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.
NIP 196209301992032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Dra. Gis Mariam., M.Si
NIP 196501311989032001

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKAKRTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS TERAPAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Helmi Gustian Ashar
 NIM : 1905421015
 Program Studi : Administrasi Bisnis Terapan (D4)
 Judul Laporan Tugas Akhir : Analilis Iklim Komunikasi Organisasi dalam Membangun
 Membangun Komitmen Organisasi Pada Karyawan PT
 Daya Cipta Dianrancana dalam Proyek Pembangunan
 Gedung PUT PNJ

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang telah diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Jurusan Administrasi Niaga, Politkenik Negeri Jakarta, pada :

Hari : Kamis
 Tanggal : 24 Agustus 2023
 Waktu : 13.00 s.d. 14.00



TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H
 NIP 196209301992032001
 Penguji I : Imam Syafganti, S.Sos., M.Si
 NIP 197510122008121001
 Penguji II : Restu Jati Saputro, S.Si.,M.Sc.
 NIP 198801142019031005



Hak Cipta :


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN ORISINALITAS

Engan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Sains Terapan, baik di Politeknik Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Jakarta.

Depok, 1 September 2023
Yang Membuat Pernyataan


Helmi Gustian Ashar
NIM 1905421015



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Iklim Komunikasi Dalam Membangun Komitmen Organisasi Pada T Daya Cipta Dianrancana” ini dengan sebaik-baiknya. Proposal skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Jakarta.

Proses penelitian dan penyusunan proposals skripsi ini penulis mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sc. H., Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta
3. Husnil Barry, S.E., M.S.M selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Jakarta
4. Dr. Nining Latianingsih, S.H.,MH selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan bantuan dan saran sampai terselesaikannya proposal skripsi ini.
5. Riza Hadikusuma, M.Ag selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan bantuan dan saran sampai terselesaikannya proposal skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Arif Supriatno dan Ibu Sudiasih yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat dalam setiap langkah serta keputusan yang penulis tempuh, sehingga peneliti dapat menyusun skripsi dengan lancar.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Bapak dan Ibu dosen Politeknik Negeri Jakarta khususnya Jurusan Administrasi Niaga yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Para karyawan dan jajaran staf administrasi di Jurusan Administrasi Niaga yang telah membantu peneliti selama masa perkuliahan.
9. Bapak Unang Sunarya selaku Direktur Utama PT Daya Cipta Dianrancana, yang telah memberikan izin penelitian terhadap perusahaan.
10. Keluarga besar Administrasi Bisnis Terapan 2019 yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan tahap selanjutnya.

Depok, 1 September 2023

Peneliti,

Helmi Gustian Ashar
NIM 1905421015



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Konsep Komunikasi	11
2.1.3 Proses Komunikasi.....	11
2.2 Iklim Komunikasi.....	12
2.2.1 Pengertian Iklim Komunikasi	12
2.2.2 Sifat Iklim Komunikasi.....	13
2.2.3 Faktor Mempengaruhi Iklim Organisasi.....	14
2.2.4 Indikator Iklim Organisasi	15



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Komitmen Organisasi.....	18
2.3.1	Pengertian Komitmen Organisasi	18
2.3.2	Faktor Mempengaruhi Komitmen Organisasi	18
2.3.3	Indikator Komitmen Organisasi.....	19
4	Hasil Penelitian atau Jurnal relevan	21
5	Deskripsi Konseptual	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
1	Waktu dan Tempat penelitian	28
3.1.1	Waktu Penelitian	28
3.1.2	Tempat Penelitian.....	29
2	Metode Penelitian.....	29
3	Informan	30
3.4	Sumber Data	30
3.4	Teknik Keabsahan Data	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.5	Teknik Analisa Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Waktu dan Tempat Penelitian	35
4.1.1	Profile Perusahaan.....	35
4.1.2	Visi Misi perusahaan.....	36
4.1.3	Logo Perusahaan	37
4.1.4	Sejarah Perusahaan.....	37
4.1.5	Struktur Perusahaan PT Daya Cipta Dianrancana.... Error! Bookmark not defined.	
4.2	Iklim Komunikasi PT Daya Cipta Dianrancana pada Proyek PUT PNJ.....	39
4.2.1	Partisipasi Dalam Membuat Keputusan	40
4.2.2	Nilai Dukungan	44
4.2.3	Kepercayaan	47
4.2.4	Keterbukaan	51
4.2.5	Nilai tujuan Kinerja Tinggi	54



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Komunikasi Mempengaruhi Komitmen Organisasi PT Daya Cipta Dianrancana pada Proyek PUT PNJ.....	57
4.3.1	Komitmen Afektif	57
4.3.2	Komitmen Kontinuan.....	59
4.3.3	Komitmen Normatif.....	61
AB V_KESIMPULAN DAN SARAN		64
1	Kesimpulan	64
2	Saran.....	65
AFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN.....		69



**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

abel I.1 Dampak komunikasi yang buruk	2
abel I.2 Jumlah Tenaga Ahli PT DCD Pada Pembangunan Gedung PUT PNJ.....	3
abel I.3 Faktor yang dapat mempengaruhi Komitmen Pekerja.....	4
abel I.4 Tabel Konflik Komunikasi Antar Tenaga Kerja.....	5
abel II.1 Hasil Penelitian atau Jurnal Yang Relevan	21
abel III.1 Waktu Penelitian.....	28





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Deskripsi Konseptual.....	27
Gambar IV.1 Logo PT Daya Cipta Dianrancana.....	37
Gambar IV.2 Struktur Organisasi PT Daya Cipta Dianrancana.....	38





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Makhluk sosial dalam kehidupan sehari-hari pasti memerlukan komunikasi sebagai aktifitas paling mendasar, tanpa adanya komunikasi setiap makhluk sosial tidak bisa memahami sesuatu. Peran komunikasi sangat penting bagi manusia di dalam organisasi, karena dapat menjembatani interaksi antara satu dengan lainnya untuk menerima dan memberi informasi pesan yang dibutuhkan dalam mencapai tujuan dari organisasi. Steers dalam Sopiah (2008 : 163) menjelaskan bahwa kesempatan untuk berinteraksi atau berkomunikasi membicarakan perasaan mengenai organisasi adalah faktor yang dapat mempengaruhi komitmen organisasi.

Komitmen organisasi menurut Sidin (2021 : 71) keadaan seseorang karyawan mempunyai kesetiaan menjunjung tinggi nama baik organisasi atau perusahaan. Komitmen organisasi juga penting untuk perusahaan dalam melihat sejauh mana seorang karyawan ketika berpihak terhadap perusahaan dan sejauh mana seorang karyawan untuk setia terhadap perusahaan. Adanya sikap komitmen organisasi, maka perusahaan harus memperhatikan komunikasi yang positif antara atasan dengan bawahan. Penerapan komunikasi yang positif dapat membentuk sikap karyawan merasa lebih nyaman dalam lingkungan organisasi, sehingga rasa nyaman tersebut akan berdampak positif pada sikap karyawan untuk menginginkan bertahan dalam perusahaan.

Faktor komitmen organisasi menyatakan bahwa seseorang dapat memiliki komitmen yang baik dengan menerapkan praktik komunikasi yang baik di tempat kerja. Di sisi lain, penerapan iklim komunikasi yang kurang baik di antara para karyawan tidak menutup kemungkinan seseorang memiliki komitmen yang kurang baik.

Suranto (2018:117) mendefinisikan iklim komunikasi sebagai situasi yang menunjukkan ciri-ciri, keadaan, dan keefektifan pelaksanaan komunikasi di lingkungan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

organisasi. Iklim komunikasi dapat mempengaruhi kehidupan di dalam anggota perusahaan seperti : kepada siapa anggota berbicara, bagaimana kegiatan kerja anggota, siapa anggota yang disukai, bagaimana perkembangan anggota, bagaimana cara menyesuaikan diri, apa yang ingin dicapai setiap anggota. Penerapan komunikasi akan meningkatkan kerja sama antar pekerja dengan berinteraksi satu sama lain maka mereka dapat dengan mudah berbagi informasi dan dapat memahami tugas satu dengan lainnya, serta dapat membantu mengurangi ambiguitas selama proses pekerjaan.

Salah satu peran komunikasi yaitu pada proyek pembangunan gedung terdapat konsultan manajemen konstruksi sebagai pengawas proyek pembangunan dan sebagai jembatan komunikasi antara *owners* dengan pelaksana pembangunan. Pada proyek pembangunan, konsultan manajemen konstruksi memiliki tenaga ahli dengan masing-masing tim sesuai dengan jenis pekerjaan yang terdiri dari beberapa orang dengan keahlian dan latar belakang yang berbeda. Setiap anggota tim juga harus dapat memahami informasi dan arahan dari setiap koordinator.

Menurut *Project Management Institute, inc* (2013 : 21) penerapan komunikasi memiliki pengaruh besar pada hasil proyek yang sedang dilakukan. *Team leader* dari konsultan manajemen konstruksi harus menerapkan komunikasi secara efektif dengan semua pemangku kepentingan yang terlibat dalam proyek pembangunan guna untuk memfasilitasi pengambilan keputusan dan mengelola progress pembangunan. Selama masa proyek pembangunan jika *team leader* konsultan manajemen konstruksi tidak memperhatikan komunikasi dengan pelaksana pembangunan bisa saja akan mengalami dampak yang menyebabkan gangguan seperti dijelaskan tabel di bawah :

Tabel I.1 Dampak komunikasi yang buruk

Hasil Penelitian	Tahun	Sumber
Kurangnya komunikasi owner dengan perusahaan pembangun (lambatnya pengambilan keputusan) mengakibatkan mundurnya komitmen pelaksanaan pekerjaan.	2020	Fadhol Yudhagama



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Tanpa adanya komunikasi yang baik antara konsultan dengan kontraktor, pekerjaan proyek tidak akan sesuai rencana.	2021	Indah Ria Rizkya
Keterlambatan Informasi dari owner (perubahan kontrak rencana & spesifikasi) menyebabkan kesalahan estimasi, rencana jadwal, biaya, dan salah order.	2021	Aditya Bachan
Adanya konflik dan kesalah pahaman antara kontraktor dengan sub kontraktor, akan berakibat pada proses pekerjaan yang bertabrakan.	2017	Ramdhan Yundra

Sumber : Data olahan penelitian (2023)

PT Daya Cipta Dianrancana bergerak sebagai konsultan manajemen konstruksi untuk mengawasi dan menjembatani komunikasi antara *owner* dengan pelaksana pembangunan dalam menyelesaikan proyek yang dijalankan. Selama proyek pembangunan semua anggota baik *owners*, *team leader*, *project manager*, tenaga ahli, koordinator, maupun tenaga kerja mempunyai acuan pekerjaan (*Shop Drawing*), acuan pekerjaan digunakan untuk menyelesaikan progress pekerjaan agar sesuai dengan rencana kerja dan syarat-syarat pembangunan yang telah disepakati. Faktor tersebut mengharuskan PT Daya Cipta Dianrancana menjaga komunikasi yang baik dan efektif untuk meminimalkan *defect list* (hasil pekerjaan yang tidak sesuai) selama proses penyelesaian tugas.

PT Daya Cipta Dianrancana memiliki anggota tenaga ahli dalam pembangunan gedung PUT PNJ dapat dilihat pada table berikut ini :

Tabel I.2 Data Jumlah Tenaga Ahli PT DCD Pada Pembangunan Gedung PUT PNJ

No	Bidang Tenaga Kerja	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	<i>Team Leader</i>	S1	1
2	<i>Project Control Manager</i>	S2	1
3	<i>Structure Inspector</i>	S1	1
4	<i>Architectural Inspector</i>	S1	1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

5	<i>Mechanical Electrical Plumbing Inspector</i>	S1	1
6	Tenaga Inspektor QC dan HSE	S1	1
7	<i>Building Information Modeling Engginer</i>	S1	1
8	Administrasi Lapangan	S1	1
9	<i>Safety Officer</i>	S1	1
10	Administrasi Proyek	S1	1
Total			10

Sumber : Data PT Daya Cipta Dianrancana (2023)

Berdasarkan tabel di atas merupakan data tenaga kerja PT Daya Cipta Dianrancana pada pembangunan proyek gedung PUT PNJ (Pusat Unggul Teknologi Politeknik Negeri Jakarta) pada tahun 2022 yang memiliki jumlah total tenaga kerja sekitar 12 karyawan, PT Daya Cipta Dianrancana yang bergerak sebagai konsultan manajemen konstruksi memiliki tenaga ahli pekerja dengan masing-masing bidang keahlian pekerjaan.

Selama pembangunan proyek Gedung PT Daya Cipta Dianrancana mempunyai beberapa faktor yang dapat mempengaruhi komitmen dari pekerja, yaitu dijelaskan pada tabel di bawah ini :

Tabel I.3 Faktor yang dapat mempengaruhi Komitmen Pekerja

No	Faktor Penyebab
1	Kompensasi
2	Komunikasi
3	Kepemimpinan
4	Beban Kerja
5	Waktu Kerja
6	Faktor Lain

Sumber : Karyawan PT Daya Cipta Dianranca (2023)

Jelas bahwa dari enam faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi, kompensasi dan komunikasi memiliki dampak yang paling besar. Salah satu elemen



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

fungsi yang dapat meningkatkan dan menurunkan komitmen karyawan dalam sebuah perusahaan adalah komunikasi. Temuan wawancara dengan sejumlah informan tenaga kerja atau karyawan yang bekerja di PT Daya Cipta Dianrancana memberikan dukungan tambahan terhadap data tersebut. Tiga informan mengatakan bahwa selama bekerja menerapkan komunikasi yang positif penting untuk menjaga lingkungan pekerjaan yang sehat, karena dengan adanya kenyamanan saat bekerja dapat mempengaruhi komitmen setiap karyawan.

Selama pembangunan PT Daya Cipta Dianrancana juga masih terdapat masalah dalam komunikasi, masih adanya tenaga kerja dalam satu tim yang mempunyai konflik tersendiri. Permasalahan antar tenaga kerja dalam PT Daya Cipta Dianrancana dengan para pekerja selama pembangunan proyek gedung di antaranya seperti :

Tabel I.4

Tabel Konflik Komunikasi Antar Tenaga Kerja

No	Bentuk Masalah	Keterangan	Jenis Konflik
1	Hasil bangunan yang cacat (<i>defect list</i>)	Kurangnya pengawasan dan kurangnya pemberian komunikasi informasi yang diberikan oleh MK (Manajemen Konsultan) kepada pelaksana pekerja berujung pada hasil bangunan yang tidak sesuai dengan ketentuan standar.	Individu dengan Tim
2	Keributan sesama tenaga ahli	Keributan terjadi sesama rekan kerja, hal ini terjadi karena terdapat bercandaan yang berlebihan dan menjadikan salah satunya tidak menerima dengan bercandaan tersebut	Individu dengan Individu
3	Tenaga ahli malas untuk menyampaikan pendapat	Adanya <i>meeting internal</i> , tetapi terdapat gagasan dan ide tidak dapat ditampung mengakibatkan malas untuk berekspresi	Individu dengan Individu



Hak Cipta : 4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Progress pekerjaan berantakan	Masih terdapat konflik antar tenaga ahli dalam satu perusahaan, mengakibatkan satu tim pekerja dengan tim pekerja lainnya saling menyalahkan	Tim dengan Tim
-------------------------------	--	----------------

Sumber : Data Olahan Peneliti (2023)

Permasalahan di atas didapatkan melalui observasi dan *interview* dengan tiga informan tenaga kerja yang bekerja di PT Daya Cipta Dianrancana pada proyek pembangunan, dan informan menjelaskan bahwa masih adanya sikap anggota yang menyepelekan komunikasi dan masih terdapat anggota yang belum mampu menerapkan komunikasi yang positif dengan anggota lainnya. Faktor tersebut bisa saja menjadi penyebab mundurnya karyawan dalam berkomitmen untuk menyelesaikan pekerjaan. Adanya ikatan komitmen yang baik maka harus memiliki komunikasi yang jelas antar tenaga kerja dalam menunjang kinerja kedepannya untuk bertahan dalam perusahaan.

Pada dasarnya iklim komunikasi bisa saja dapat mempengaruhi komitmen tenaga kerja, karena jika perusahaan menciptakan komunikasi yang sehat dan positif dalam lingkungan kerja, maka staf tenaga kerja juga akan merasa nyaman dengan adanya komunikasi yang positif. Rasa nyaman tersebut bisa menciptakan rasa ingin bertahan dalam perusahaan dan juga hasilnya akan meningkatkan komitmen karyawan terhadap perusahaan.

Bedasarkan uraian latar belakang yang dijelaskan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Iklim Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Komitmen Organisasi Pada PT Daya Cipta Dianrancan Dalam Proyek Pembangunan Gedung PUT PNJ”**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, masalah dalam penelitian dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut :

- a. Komunikasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi komitmen organisasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- b. Penerapan komunikasi yang baik dapat meningkatkan komitmen pekerja
- c. Dampak komunikasi yang buruk dalam proyek pembangunan
- d. Jumlah tenaga kerja PT Daya Cipta Dianrancana pada pembangunan proyek
- e. Faktor yang mempengaruhi komitmen pekerja
- f. Konflik antar pekerja PT Daya Cipta Dianrancana dapat menurunkan komitmen pekerja

3 Pembatasan Masalah

Peneliti mempersempit masalah dan memusatkan penelitian pada iklim komunikasi dalam menciptakan komitmen organisasi pada karyawan PT Daya Cipta Dianrancana di proyek pembangunan gedung PUT PNJ pada bulan Juni hingga Desember tahun 2022 berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan di atas dan dengan mempertimbangkan segala keterbatasan peneliti.

1.4 Rumusan Masalah

Pernyataan masalah untuk penelitian ini adalah "Bagaimana peran iklim komunikasi dalam membangun komitmen organisasi di antara karyawan PT Daya Cipta Dianrancana pada Proyek Pembangunan Gedung PUT PNJ?" Pernyataan ini didasarkan pada konteks masalah seperti yang telah dijelaskan di atas.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini, yang didasarkan pada rumusan masalah di atas, adalah untuk melihat dampak dari iklim komunikasi PT Daya Cipta Dianrancana terhadap employee engagement pada proyek pembangunan gedung PUT PNJ.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diberikan melalui penelitian ini adalah sebagai berikut :



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

a. Manfaat Teoritis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi kepada komunitas akademis dengan memberikan informasi baru dan referensi untuk penelitian yang meneliti peran komunikasi dalam menumbuhkan rasa komitmen organisasi di antara para karyawan PT Daya Cipta Dianrancana.
- 2) Peneliti berharap bahwa dengan melakukan penelitian ini, pemahaman mereka tentang peran komunikasi dalam menumbuhkan budaya komitmen organisasi di antara para staf PT Daya Cipta Dianrancana akan berkembang dan mereka akan dapat menarik perbandingan yang lebih bermakna antara ruang kelas dan tempat kerja.
- 3) penelitian ini memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menggali lebih dalam pengetahuan, wawasan, dan konsep teoritis yang telah mereka dapatkan di bidang komunikasi dengan komitmen organisasi, khususnya dalam hal komunikasi dalam membangun komitmen organisasi para subject matter expert PT Daya Cipta Dianrancana.

b. Manfaat Praktis

- 1) siswa dapat mempraktikkan apa yang telah mereka pelajari di kelas dengan berpartisipasi dalam penelitian ini, terutama dalam menganalisa iklim komunikasi dalam membangun komitmen organisasi pada karyawan PT Daya Cipta Dianrancana.
- 2) Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi bagi PT Daya Cipta Dianrancana untuk mengimplementasikan iklim komunikasi yang positif antar karyawan dalam membangun hubungan antar individu, sehingga dapat menciptakan tenaga kerja yang berkomitmen terhadap pekerjaannya untuk diselesaikan sesuai dengan acuan.
- 3) Bagi masyarakat, penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi informasi dan tolak ukur mengenai iklim komunikasi dalam membangun komitmen organisasi pada karyawan PT Daya Cipta Dianrancana.

4) Inovasi, penelitian ini dapat dijadikan inovasi oleh *owner* maupun direktur perusahaan untuk menjadi acuan perbaikan dan meningkatkan komitmen tenaga kerja dalam melaksanakan pekerjaan proyek pembangunan. Perbaikan komitmen tenaga ahli salah satunya dengan mengoptimalkan komunikasi sebagai referensi gambaran umum sebagai strategi meningkatkan kinerja tenaga ahli dalam perusahaan.

Perbaikan kinerja tenaga ahli dapat diterapkan dengan menciptakan iklim komunikasi yang baik antar interpersonal, dengan komunikasi dapat memperkuat hubungan antar anggota tim dalam proyek. Komunikasi yang efektif juga dapat membangun rasa keterlibatan yang kuat antar tenaga ahli dengan anggota timnya dengan saling berbagi ide dan masukan, sehingga semua dalam anggota akan merasa dihargai serta dapat meningkatkan komitmen yang lebih tinggi terhadap tujuan perusahaan.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai iklim komunikasi dalam menciptakan komitmen organisasi yang dilakukan oleh karyawan PT Daya Cipta Dianrancana dalam proyek pembangunan gedung PUT PNJ mempunyai kondisi pola komunikasi yang positif melalui nilai-nilai dari iklim komunikasi. Nilai iklim komunikasi yang terjadi yaitu Partisipasi Pembuatan Keputusan, Dukungan, Kepercayaan, Keterbukaan, dan Nilai Tujuan Kinerja Tinggi. Melalui pengamatan dan hasil wawancara, nilai iklim komunikasi ini dapat membangun nilai komitmen organisasi berdasarkan sikap individu setiap karyawan.

Komitmen organisasi memiliki tiga nilai indikator yaitu : komitmen afektif, komitmen kontinuan, dan komitmen normatif. Berdasarkan pengamatan hasil yang didapatkan pada karyawan memiliki sikap komitmen afektif dan komitmen normatif, untuk nilai komitmen kontinuan belum bisa diterapkan karena perusahaan tidak memperbaharui kontrak karyawan didalam proyek terbarunya. Nilai Iklim Komunikasi dapat dilihat dibawah ini :

- a. Proses pengambilan keputusan melibatkan oleh semua anggota karyawan dalam memecahkan *problem* yang terjadi. Prosesnya dilakukan oleh *team leader* menampung ide dan gagasan, yang nantinya akan diambil dalam keputusan.
- b. Nilai dukungan terjadi pada semua karyawan, hal itu berjalan secara positif dengan memberikan saran dan masukan untuk menyelesaikan tugas pekerjaan.
- c. Kepercayaan yang diberikan oleh atasan kepada bawahan menunjukkan dapat dipercaya dan dapat diandalkan, nilai kepercayaan ini terjadi berdasarkan sikap positif antar karyawan. Sehingga komunikasi dengan sikap positif dapat membentuk hubungan komunikasi yang baik.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- d. Penerapan nilai keterbukaan ditunjukkan pada perilaku setiap karyawan ketika memberikan hasil *progress* pekerjaan tidak ada yang disembunyikan, karena akan merugikan bagi diri sendiri dan perusahaan.
- e. Nilai tujuan kinerja tinggi dilakukan oleh karyawan berdasarkan motivasi dan insentif, sehingga mereka dapat memberikan kemampuan terbaiknya untuk berkinerja secara tinggi.

Sedangkan pengaruh iklim komunikasi dalam menciptakan komitmen organisasi antara lain :

- a. Perasaan komitmen afektif ditunjukkan dari hasil wawancara, dengan hasil melalui komunikasi yang positif mereka merasakan kenyamanan dalam perusahaan dan menjadikan setiap karyawan berkontribusi aktif dalam pekerjaan proyek.
- b. Keberlanjutan komitmen pada karyawan dapat terjadi ketika mendapatkan tawaran dari perusahaan saja, tetapi karyawan merasakan kenyamanan dalam perusahaan untuk memilih melanjutkan bekerja di PT Daya Cipta Dianrancana.
- c. Para karyawan memiliki sikap komitmen normatif terhadap perusahaan, namun bentuk komitmen setiap karyawan memiliki perbedaan komitmen terhadap perusahaan, seperti komitmen karena nyaman diperusahaan dan komitmen karena terdapat tujuan atau misi dari masing-masing individu.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, maka terdapat saran-saran yang diharapkan dapat memperbaiki iklim komunikasi dalam menciptakan komitmen organisasi pada karyawan PT Daya Cipta Dianrancana dalam proyek pembangunan gedung PUT PNJ, yaitu :

- a. Sebagai *team leader* seharusnya mendengarkan semua gagasan dan ide dari bawahnya untuk tidak membanding-bandingkan. Salah satu kasusnya terjadi pada karyawan bidang *drafter* (pekerjaan monitoring melalui *shopdrawing*)

jarang turun ke lapangan, yang dimana gagasannya jarang didengarkan oleh *team leader*. Hal itu terjadi karena *team leader* menganggap bawahan yang jarang turun kelapangan bisa jadi kurang memahami kondisi yang terjadi.

- b. Pemberian kepercayaan yang terjadi didalam anggota perusahaan dikatakan sudah cukup baik, tetapi kepercayaan itu jangan selalu diberikan terus menerus tentang *back up* pekerjaan kepada rekan kerjanya. Bisa saja terlalu sering meminta bantuan *back up* pekerjaan akan berakibat pada hasil pekerjaan kurang maksimal dalam menyampaikan progress, karena berbeda bidang.
- c. Untuk perusahaan harus menyediakan fasilitas simbol tentang pentingnya kejujuran dalam bekerja, tujuan ini untuk mengingatkan karyawan agar selalu jujur dan terbuka terhadap penyampaian pekerjaannya. Serta perusahaan harus menyediakan papan *reminder* untuk mencatat keperluan tugas dan tanggung jawab yang harus diselesaikan per-individu.
- d. Perusahaan harus menjaga sikap iklim komunikasi ini, karena iklim komunikasi sudah terjalin dengan baik antar semua anggota.
- e. Perusahaan seharusnya memberika lowongan pekerjaan didalam proyek terbarunya. Karena berdasarkan proyek ini komunikasi antar pekerja sudah terjalin dengan baik, dan para pekerja menunjukkan komitmen pada perusahaan untuk bertanggung jawab terhadap pekerjaannya dengan memberikan kemampuan terbaiknya.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Daftar Pustaka

Buku

- Devito, Joseph. 2017. *The Interpersonal Communication Book Eleventh Edition*. USA : Pearson Education Inc
- Subis & jaya. 2019. *Komitmen Membangun Pendidikan*. Medan : CV. Widya Puspita
- Luthanks, Fred. 2013. *Organizational Behavior Twelefh Edition (Perilaku Organisasi Edisi Keduabelas)*. New York : The Mc Graw Hill Companies
- Project Management Institute. 2013. *A Guide To The Project Management Body Of Knowledge*. Pennsylvania : Newtown Square.
- Ruliana, Poppy. 2018. *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Depok : Raja Grafindo Persada.
- Schermerhon, John R. 2011. *Introduction To Management (Perkenalan dalam Manajemen)*. Canada : John Willey Inc.
- Sidin, Andi Indahwaty. 2021. *Perilaku Organisasi*. Malang : Literasi Nusantara
- Siregar, dkk. 2021. *Komunikasi Organisasi*. Bandung : CV. Widina Media utama
- Situmeang, Ilona V. Oisina. 2016. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Objektif Dan Perspektif Subjektif*. Yogyakarta : Ekuilibra
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : PT. Alfabeta.
- Sugiono. 2019. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *“Metodologi Penelitian Administrasi (dengan metode R&D)”*. Bandung: Alfabeta
- Suranto. 2018. *Komunikasi Organisasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset

Jurnal

- Alex, Memo. 2022. *Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Komitmen Organisasi Pada PT United Equipment Indonesia Cabang Pekanbaru*. Pekanbaru : Universitas Islam Riau

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

anuarizki, Tety Ramadhani., & Wihara, Septa Wiharani. 2021. *Pengaruh Stress Kerja, Beban Kerja, dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Karyawan BPR Artha Samudra Indonesia*. Kediri : Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Kurniawati, Oky. 2011. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Di PT. Intech Anugrah Indonesia*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.

Sanusi, Azwar. 2012. *Pengaruh Motivasi Kerja dan Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Komitmen Keorganisasian pegawai Arsip Nasional Republik Indonesia*. Depok : Universitas Indonesia.

Septiana, Ane Dwi. 2020. *Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Komitmen Organisasi Berdasarkan Perspektif Aparatur Sipil Negara Non-Struktural*. Jakarta : BPSDMP (Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia) Kominfo Jakarta

Sukmana, Erinda Dwimagistri. 2020. *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap komitmen Organisasi*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA