



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL, DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MAKANAN HALAL**

(STUDI PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA)

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**DISUSUN OLEH:
PUTRI FAUZIAH**

1904411005

PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH SERTIFIKASI HALAL, KESADARAN HALAL, DAN
RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MAKANAN HALAL**

(STUDI PADA GENERASI Z DI DKI JAKARTA)

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan
Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta**

DISUSUN OLEH:

PUTRI FAUZIAH

1904411005

PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Putri Fauziah

NIM : 1904411005

Tanda tangan :



Tanggal : 25 Juli 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Fauziah

NIM : 1904411005

Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal (Studi Pada Generasi Z di DKI Jakarta).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi pada Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. ()

Anggota Penguji : Ach Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 25 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Putri Fauziah
Nomor Induk Mahasiswa : 1904411005
Jurusan/Program Studi : Akuntansi / Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal (Studi Pada Generasi Z di DKI Jakarta).

Disetujui oleh
Pembimbing


Ach Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.

NIP. 197902232014041001

Ketua Program Studi
Keuangan dan Perbankan Syariah


Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.

NIP. 199201122018032001



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi Terapan yang berjudul “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal (Studi Pada Generasi Z di DKI Jakarta)”. Shalawat dan salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat, dan semoga kita para umatnya mendapatkan syafa’at di Yaumul Akhir kelak. Aamiin.

Alhamdulillah atas izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada program studi D4 keuangan dan perbankan syariah, jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi terapan ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Ketua Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.
4. Bapak Ach Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. selaku dosen pembimbing Laporan Skripsi Terapan yang telah memberikan bimbingan dan memberikan banyak ilmu, serta arahan dalam penyusunan skripsi dengan sangat baik.
5. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya dosen Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

6. Para staf/karyawan Jurusan Akuntansi yang telah memberikan layanan dan informasi kepada penulis selama penyusun laporan skripsi dan persiapan sidang.
7. Alm. ayahanda Bahtiar yang selalu memberikan perhatian dan dukungan dengan penuh cinta, kasih sayang serta doa yang tidak pernah berhenti terucap dan atas semua perjuangan yang diberikan walau kini sudah tak lagi ada.
8. Ibunda Yati, dan kakak-adik penulis yaitu Ahmad Fauzi, Ahmad Faisal, Ahmad Rizki beserta seluruh keluarga besar penulis yang selalu dan senantiasa mendoakan, memberikan semangat baik secara dukungan moril dan materil kepada penulis.
9. Pimpinan Pondok Pesantren Al Marhamah ustadz Syukron Hidayatullah, S.Pd.I. dan istri ustadzah Syarifah Al-Alawiyah, S.Th.I. beserta keluarga besar yang selalu kebersamai, mendukung, mendoakan serta selalu memberikan motivasi kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan di program studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2019 khususnya KPS B serta semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu namun tidak mengurangi rasa terima kasih penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan skripsi terapan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata, penulis mengucapkan permintaan maaf jika dalam penulisan ini terdapat kesalahan baik secara penulisan atau pemilihan kata. Semoga penulisan laporan skripsi ini dapat bermanfaat.

Depok, 25 Juli 2023

Penulis

Putri Fauziah

NIM. 1904411005



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Fauziah
NIM : 1904411005
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal (Studi Pada Generasi Z di DKI Jakarta).”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 25 Juli 2023

Yang menyatakan

Putri Fauziah

NIM. 1904411005

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Putri Fauziah

Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal

(Studi Pada Generasi Z di DKI Jakarta)

ABSTRAK

Jakarta dengan penduduk yang mayoritas beragama Islam tentunya memberikan pengaruh yang besar terhadap budaya yang berkembang di Indonesia, khususnya dalam budaya konsumsi makanan halal. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk makanan halal. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen Muslim Generasi Z di DKI Jakarta yang pernah membeli dan mengonsumsi produk makanan halal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif yang di kuantitatifkan dengan pendekatan regresi linear berganda menggunakan software IBM Statistic SPSS ver.22. Data penelitian ini menggunakan data primer melalui kuisisioner yang dibagikan kepada 100 orang masyarakat DKI Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran halal dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk makanan halal, sedangkan sertifikasi halal tidak berpengaruh. Kebaruan penelitian ini adalah menganalisis variabel sertifikasi halal sebagai variabel independen yang masih jarang ditemukan untuk penelitian di sektor industri makanan halal, dan subjeknya adalah Generasi Z yang memiliki peluang paling besar dalam kegiatan konsumsi di antara generasi lainnya. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan tambahan wawasan serta kajian mengenai faktor yang paling mempengaruhi keputusan pembelian produk halal oleh konsumen di Indonesia.

Kata kunci: *Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Religiusitas, Keputusan Pembelian*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Putri Fauziah
Keuangan dan Perbankan Syariah

Effect of Halal Certification, Halal Awareness, and Religiosity on Purchasing Decisions of Halal Food Products
(Study on Generation Z in DKI Jakarta)

ABSTRACT

Jakarta with its majority Muslim population, has a great influence on the culture that develops in Indonesia, especially in the culture of halal food consumption. The research was conducted to analyze the influence of halal certification, halal awareness, and religiosity on purchasing decisions of halal food products. The population of this study is the entire Muslim consumer Generation Z in DKI Jakarta who have bought and consumed halal food products. The method used in this study is qualitative which is quantified with the double linear regression approach using IBM Statistic SPSS software. This research data uses primary data through a questionnaire shared to 100 people Generation Z in DKI Jakarta. Research results show that halal awareness and religiosity have a positive and significant influence on purchasing decisions of halal food products, while halal certification has no effect. The research's novelty is to analyze the halal certification variable as an independent variable that is still rare to find for research in the sector of the halal food industry, and its subject is Generation Z that has the largest opportunity in consumer activities among other generations. The results of this research are expected to be beneficial for and provide additional insights and studies on the factors that most influence the purchase decision of halal products by consumers in Indonesia.

Keywords: *Halal Certification, Halal Awareness, Religiosity, The Purchase Decision*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

SKRIPSI TERAPAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Produk Makanan Halal	12
2.1.2 Sertifikasi Halal	14
2.1.3 Kesadaran Halal	15
2.1.4 Religiusitas	16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.1.5 Keputusan Pembelian	18
2.1.6 Generasi Z	20
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	25
2.4 Hipotesis	27
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	30
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
3.5 Metode Pengumpulan Data	32
3.6 Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
3.7 Metode Analisis Data	35
3.7.1 Uji Kualitas Data	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.7.3 Uji Regresi Linear Berganda	38
3.7.4 Uji Hipotesis	39
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Desain Penelitian	42
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas (<i>pre-test</i>)	42
4.1.2 Gambaran Umum Responden	44
4.1.3 Statistik Deskriptif	47
4.1.4 Uji Kualitas Data	54



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.1.7 Uji Hipotesis	60
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi	63
4.2 Pembahasan Hasil.....	63
4.2.1 Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal.....	64
4.2.2 Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal.....	65
4.2.3 Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal.....	65
4.2.4 Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal	66
BAB V	68
PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk menurut Generasi di Kab/Kota Jakarta.....	5
Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	32
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Pre-test</i>	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Realibilitas Kuesioner <i>Pre-test</i>	43
Tabel 4.3 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Usia Responden.....	44
Tabel 4.5 Karakteristik Domisili Responden.....	45
Tabel 4.6 Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden.....	45
Tabel 4.7 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	45
Tabel 4.8 Karakteristik Pemasukan/Pendapatan Responden.....	46
Tabel 4.9 Karakteristik Pengeluaran Pembelian Produk Makanan Halal Responden.....	46
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas menggunakan <i>Kolmogorof Smirnov</i>	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	63

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Hipotesis.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas menggunakan Metode <i>P-Plot of Regression Standarized</i>	56
Tabel 4.2 <i>Scatterplot</i>	58





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makanan halal merupakan hal yang penting bagi sebagian besar masyarakat Indonesia. Meski mayoritas penduduk Indonesia beragama Islam, Indonesia tidak digambarkan sebagai negara berbasis agama hukum Islam. Saat ini diperkirakan penduduk Indonesia menganut agama Islam mencapai 237,53 juta orang per 31 Desember 2021. Jumlah itu setara dengan 86,9% dari populasi tanah air yang mencapai 273,32 juta orang (Dimas Bayu, 2022).

Indonesia sudah memiliki lembaga yang mengatur tentang kehalalan atau sertifikasi halal suatu produk yaitu Lembaga Penilai Pangan Obat dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). Produk yang terbukti Halal adalah produk yang telah mendapatkan sertifikat Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI). Sertifikasi bertujuan untuk menyampaikan jaminan status kehalalan sehingga konsumen muslim dapat merasa aman dengan produk tersebut. Menurut data MUI, sejak tahun 2012 hingga Oktober 2017 dari 52.982 produk terdaftar hanya 1.516 produk yang bersertifikat Halal (LPPOM MUI, 2021). Jumlah produk yang tersertifikasi halal itu bahkan kurang dari 5% dari keseluruhan yang terdata, dan ironinya ini terjadi di Indonesia yang 87,2% masyarakatnya adalah Muslim (Nurhidayana & Prafitri Juniartu, 2020).

Sertifikasi halal adalah sertifikasi yang perlu dilakukan terutama pada produk makanan guna menjamin kehalalan produknya. Data Sistem Informasi Halal BPJPH menyebut, sampai 5 November 2021 ada 31.529 pelaku usaha yang mengajukan sertifikasi halal. Dari jumlah tersebut mayoritas pelaku usaha mikro yang mencapai 19.209 atau 60,92%. Menyusul pelaku usaha kecil sejumlah 5.099 atau 16,17%. Jadi total 76% adalah pelaku UMK (usaha mikro dan kecil). Dilihat dari jenis produk yang diajukan, jumlah terbesar adalah makanan ringan (20%), roti dan kue (15,45%), kemudian minuman dan bahan minuman, ikan dan produk ikan olahan, dan 5 besar adalah produk rempah, bumbu, dan kondimen. Hal ini



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dikarenakan Indonesia merupakan negara yang memiliki populasi muslim terbesar sehingga permintaan pasar untuk produk-produk makanan halal sangat besar.

Tercantum dalam surat Al-Baqarah ayat 168 yang memiliki arti “Wahai manusia! Makanlah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagimu.” Bahwa halal itu penting, di Indonesia yang menjadi patokan kehalalan suatu produk adalah sertifikasi halal yang dikeluarkan oleh BPJPH (Badan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal). Sertifikat halal akan dikeluarkan oleh BPJPH berdasarkan hasil audit dan fatwa MUI yang secara tertulis menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat Islam. Pemberian sertifikat halal pada pangan, obat-obatan dan kosmetika untuk melindungi konsumen muslim terhadap produk yang tidak halal.

Beberapa penelitian menunjukkan bahwa sekitar 20% konsumen Muslim tidak mencari sertifikasi halal saat membeli produk dan sebagian besar konsumen akan membeli produk yang tidak memiliki logo jika tidak ada alternatif lainnya. Oleh karena itu, perilaku dan tingkat kesadaran konsumen yang rendah inilah yang menyebabkan produsen tidak peduli akan pentingnya sertifikasi halal. Sertifikasi halal ini penting tidak hanya untuk konsumen, tapi juga untuk para produsen. Label halal gunanya memberikan rasa aman bagi para konsumen. Juga, sebagai jaminan untuk mereka kalau produk yang mereka konsumsi tersebut aman dari unsur yang tidak halal dan diproduksi dengan cara halal dan beretika. Untuk produsen, label halal ini berfungsi dalam membangun kepercayaan dan loyalitas konsumen terhadap produk-produk mereka. Produk yang bersertifikat halal juga jadi memiliki daya saing yang lebih tinggi dibanding produk yang tidak mencantumkan label halal di produknya.

Kesadaran halal atau halal awareness merupakan tingkat pemahaman umat muslim dalam mengetahui isu-isu terkait konsep halal. Pengetahuan tersebut termasuk didalamnya mengetahui apa itu halal dan bagaimana proses produksi suatu produk sesuai standar halal dalam Islam. Dengan demikian, kesadaran konsumen muslim mengenai status kehalalan suatu produk yang akan mereka konsumsi sangat diperlukan dan berperan penting dalam menentukan niat beli suatu produk.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hal ini dapat tercermin sebagai langkah pertama dalam proses pembelian, dimana konsumen yang tidak memiliki pengalaman dengan suatu produk atau jasa menjadi akrab dengan produk atau jasa tersebut. Beberapa penelitian telah dilakukan untuk menganalisis kesadaran halal konsumen dalam mengonsumsi produk halal baik itu makanan halal maupun industri halal lainnya. Secara umum, pendekatan halal dalam proses pemasaran suatu produk juga dapat menetralkan image negatif yang diasosiasikan konsumen muslim terhadap suatu produk.

Hal ini juga di dukung oleh penelitian (Suryowati, 2020) terhadap 100 responden Muslimah DKI Jakarta ditemukan hasil bahwa tingkat halal awareness hanya diangka 40,2% saja. Permasalahan ini juga diperkuat penelitian yang dilakukan (Amalia R. & Sylvia Rozza, 2022) terhadap 70 responden Generasi Z di DKI Jakarta yang menunjukkan bahwa hanya 18,6% responden yang menjadikan label/logo halal dalam pertimbangan memilih produk, 51,4%-nya memilih keamanan produk (BPOM), padahal produk yang terdaftar di BPOM RI belum tentu memiliki sertifikat halal (LPPOM MUI, 2021). Sebanyak 40% responden tidak memperhatikan informasi halal terkait bahan baku yang terkandung. Hal ini yang menjadikan tingkat *halal awareness* Generasi Z di Jakarta masih tergolong rendah. Padahal menurut Jakarta Open Data, warga DKI Jakarta yang beragama Islam sebanyak 83,75% dari total warga DKI Jakarta di tahun 2020.

Religiusitas menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pola konsumsi konsumen dalam mengambil sebuah keputusan untuk membeli suatu produk (Niswah, 2018). Religiusitas adalah penghayatan dan keyakinan agama seseorang terhadap adanya sang pencipta yang kemudian diwujudkan dengan mematuhi segala perintah dan menjauhi larangannya dengan rasa ikhlas dari hati dan dengan seluruh jiwa dan raganya (Isa, Lubis, & Lubis, 2020). Religiusitas berpengaruh pada keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen dengan hasil 67% dari 100 responden (Achmad & Fikriyah, 2021), penelitian yang dilakukan oleh (Fitria & Artanti, 2020) membuktikan bahwa religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh (Desmayonda & Trenggana, 2019) membuktikan bahwa konsumen dengan pemahaman religiusitas yang tinggi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Adanya religiusitas ini tentunya menjadikan para konsumen



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

untuk lebih meningkatkan kewaspadaan dalam menentukan produk halal yang akan dibeli. Hal ini tentunya dapat mengasah pengetahuan yang diperoleh oleh konsumen.

Perilaku konsumen Indonesia dalam pengambilan keputusan pembelian produk, juga dapat dikatakan sebagai bagian dari aktifitas yang berkaitan dengan religiusitas. Perilaku Konsumen Indonesia yang religius dapat dilihat dari adanya kenyataan yang menunjukkan bahwa konsumen Indonesia sangat peduli terhadap isu agama. Pada umumnya, konsumen suka dengan produk yang mengusung simbol-simbol agama, sehingga para pelaku bisnis banyak yang memanfaatkan simbol-simbol agama dalam melakukan strategi pemasarannya. Namun demikian, dalam kenyataan sehari-hari masih terdapat beberapa perilaku konsumen yang tidak menunjukkan adanya religiusitas konsumen. Misalnya, konsumen seringkali tidak memperhatikan kehalalan suatu produk jika tidak ada isu haram terhadap produk tersebut, adanya konsumen yang membeli produk bajakan, masih banyaknya masyarakat (Muslim) yang memilih menggunakan jasa layanan keuangan yang konvensional dibandingkan yang syariah, meskipun Majelis Ulama Indonesia (MUI) secara jelas telah mengeluarkan fatwa bahwa bunga bank adalah haram, dan lain-lain.

Dari sekitar 100 ribu *consumer goods* (produk makanan, obat dan kosmetik) yang beredar di pasaran Indonesia, hanya 84% yang mempunyai sertifikat halal, sedangkan selebihnya masih abu-abu (Halal MUI). Labelisasi halal secara prinsip adalah label yang menginformasikan kepada pengguna produk yang berlabel tersebut, bahwa produknya benar-benar halal dan nutrisi-nutrisi yang dikandungnya tidak mengandung unsur-unsur yang diharamkan secara syariah sehingga produk tersebut boleh dikonsumsi. Dengan demikian produk-produk yang tidak mencantumkan label halal pada kemasannya dianggap belum mendapat persetujuan lembaga berwenang untuk diklasifikasikan kedalam daftar produk halal atau dianggap masih diragukan kehalalannya.

Generasi Z atau biasa disebut Gen Z yaitu sebuah generasi yang lahir pada tahun 1995-2010 dan generasi pertama yang sejak dini sudah terpapar oleh teknologi, bisa berupa komputer atau media elektronik seperti telepon seluler, internet bahkan aplikasi media sosial. Perbedaan lainnya yaitu lahir dan dibesarkan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

dengan perkembangan teknologi digital di dunia sehingga membuat Generasi Z berbeda dengan generasi sebelumnya. Dalam penelitian yang dilakukan (R. Rumbiati & H. Heriyana, 2020) bahwa gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli.

Ciri-ciri Generasi Z adalah Generasi Z tumbuh dalam era teknologi dan internet yang semakin berkembang pesat sehingga mereka sangat terbiasa dengan penggunaan gadget dan media sosial, Generasi Z cenderung fleksibel dalam menghadapi perubahan lingkungan maupun situasi baru karena harus menyesuaikan diri dengan perkembangan teknologi yang cepat serta kondisi sosial-politik yang dinamis, dan aktif sosial meskipun sering kali dikritik karena terlalu fokus pada online life, Generasi Z justru sangat aktif di media sosial dan mudah bergaul dengan teman-temannya secara virtual maupun *face to face*.

Berikut data total/jumlah penduduk hasil sensus generasi Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (jakarta.bps.go.id, 2020).

Tabel 1.1

Jumlah Penduduk Menurut Generasi di Kab/Kota Jakarta

Kab/Kota	Pre-Boomer	Baby-Boomer	Generasi X	Milenial	Generasi Z	Post Generasi Z
	2020	2020	2020	2020	2020	2020
Kep. Seribu	236	2.346	5.559	7.497	8.033	3.823
Jakarta Selatan	32.178	252.975	547.666	583.253	565.953	238.381
Jakarta Timur	34.391	33.191	712.837	806.603	792.092	349.312
Jakarta Pusat	18.744	133.067	253.013	277.599	263.444	108.802
Jakarta Barat	32.227	264.046	569.611	665.783	621.776	276.335
Jakarta Utara	21.466	186.574	407.955	488.123	45.796	211.063
DKI Jakarta	139.242	872.199	2.496.641	2.828.858	2.297.094	1.187.716

Data statistik sensus penduduk menurut generasi pada tahun 2020 menunjukkan bahwa penduduk Generasi Z di DKI Jakarta mencapai 2.297.094 juta jiwa. Studi kasus ini berfokus pada Generasi Z karena Generasi Z merupakan kelompok terbesar di dunia dengan jumlah populasi sekitar 2 miliar orang, mereka lebih menghargai keberagaman dan inklusivitas dibandingkan generasi



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

sebelumnya. Mayoritas dari mereka lahir pada era digital sehingga sangat mahir dalam menggunakan teknologi dan internet, kebanyakan anak-anak Gen-Z ingin memiliki pekerjaan yang memberikan dampak positif bagi masyarakat atau lingkungan alam sekitarnya. Dan secara umum, Generasi Z cenderung lebih kritis terhadap isu-isu sosial seperti hak asasi manusia, kesetaraan gender, serta perlindungan lingkungan hidup.

Menurut CNN Indonesia anak-anak Generasi Z di Jakarta lebih sadar akan pentingnya makanan halal dan higienis karena mayoritas dari mereka merupakan penganut agama Islam. Mereka sering mencari informasi mengenai tempat-tempat kuliner halal melalui media sosial seperti Instagram atau aplikasi khusus pencarian kuliner berbasis online. Banyak anak-anak Gen-Z di Jakarta juga mulai menyukai jenis-jenis makanan yang sehat dan organik serta trending pada saat ini. Beberapa warung/stall makanan kecil favorit anak-anak Gen-Z banyak yang sudah memiliki sertifikasi halal sehingga membuat mereka merasa nyaman dan aman untuk mencicipi hidangan tersebut. Selain itu, banyak restoran besar maupun kedai-kedai kopi modern juga mulai menyediakan menu-menu vegetarian atau vegan bagi konsumennya sebagai alternatif bagi orang-orang yang ingin menjaga pola makan sehat.

Indonesia dengan penduduk yang mayoritas beragama Islam tentunya memberikan pengaruh yang besar terhadap budaya yang berkembang di Indonesia, khususnya dalam budaya konsumsi makanan. Indonesia dengan mayoritas penduduk beragama Islam merupakan pasar potensial yang besar bagi berbagai produsen barang dan jasa. Meskipun setiap konsumen muslim memiliki tingkat kepatuhan syariah yang berbeda-beda tergantung dari religiusitasnya, konsumen Muslim umumnya memiliki sikap positif terhadap produk yang menggunakan pendekatan halal dalam proses pemasarannya (Hesti Ativa et al., 2019). Hal ini menjadi potensi yang sangat besar bagi sebagian besar pelaku industri makanan halal. Akan tetapi seiring dengan meningkatnya minat beli produk makanan halal para konsumen khususnya seorang muslim harus tetap memperhatikan labelisasi halal dan meningkatkan pemahaman tentang produk halal.

Keterbaruan penelitian ini mengkaji kemungkinan adanya faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk halal. Sampai saat ini,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

meskipun tersedianya makanan halal secara luas dan banyaknya laporan penelitian tentang pasar makanan halal, masih ada kekurangan dalam pengembangan teori penelitian tentang pembelian makanan halal. Selain itu, terdapat banyak kesenjangan pengetahuan tentang hubungan antara konsep halal seperti kesadaran halal dan sertifikasi halal serta niat beli konsumen. Penelitian ini fokus pada variabel sertifikasi halal, kesadaran halal, religiusitas yang kaitannya dengan keputusan pembelian produk makanan halal pada konsumen generasi Z di DKI Jakarta.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan oleh penulis di atas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian lebih dalam mengenai “Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal (Studi Pada Generasi Z di DKI Jakarta)”.

1.2 Rumusan Masalah

Islam mengajarkan untuk mengonsumsi makanan halal dan meninggalkan hal-hal yang haram dengan dasar pengetahuan tentang kesadaran halal dan sertifikasi halal, sering dikeluarkan oleh MUI (Majelis Ulama Indonesia) dan Peraturan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal telah disosialisasikan. Hal ini menjadi tolak ukur apakah generasi Z di DKI Jakarta memiliki kesadaran Halal yang tinggi saat memilih makanan Halal dan apakah sebelum memilih atau membeli suatu bahan makanan memperhatikan label halal produk.

Menurut *Global Islamic Economy Report 2019/2020* Indonesia menempati posisi ke-5 dalam perkembangan industri halal. Hal tersebut sangat kontras dengan kondisi Indonesia sebagai salah satu negara yang memiliki populasi muslim terbesar yang seharusnya memiliki potensi dan kesempatan yang besar dalam industri halal. Namun sekitar 20% konsumen Muslim tidak mencari sertifikasi halal saat membeli produk dan sebagian besar konsumen akan membeli produk yang tidak memiliki logo jika tidak ada alternatif lainnya. Oleh karena itu, perilaku dan tingkat kesadaran konsumen yang rendah inilah yang menyebabkan produsen tidak peduli akan pentingnya sertifikasi halal.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hal ini juga terlihat pada data kesadaran halal dan tingkat religiusitas yang terbilang rendah, permasalahan gaya hidup yang konsumtif di kalangan Generasi Z, dan beberapa data pendukung perihal penggunaan internet dan media digital oleh masyarakat Indonesia, khususnya generasi Z serta gap yang terjadi dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Berdasarkan hal tersebut, penelitian ini hendak menganalisis pengaruh faktor sertifikasi halal, kesadaran halal, religiusitas, terhadap variabel keputusan pembelian produk makanan halal. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang bermanfaat bagi pelaku usaha agar dapat memberi keputusan untuk membuat ataupun mengembangkan usahanya sesuai dengan strategi yang halal.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan mengidentifikasi masalah penelitian, penulis merumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana sertifikasi halal mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan halal pada Generasi Z di DKI Jakarta?
2. Bagaimana kesadaran halal mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan halal pada Generasi Z di DKI Jakarta?
3. Bagaimana religiusitas mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan halal pada Generasi Z di DKI Jakarta?
4. Bagaimana pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, dan religiusitas mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan halal pada Generasi Z di DKI Jakarta?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian produk makanan halal pada Generasi Z di DKI Jakarta.
2. Menganalisis pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian produk makanan halal pada Generasi Z di DKI Jakarta.
3. Menganalisis pengaruh religiusitas terhadap keputusan pembelian produk makanan halal pada Generasi Z di DKI Jakarta.



1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:
 - a. Dapat memberikan tambahan wawasan serta kajian mengenai faktor yang paling mempengaruhi keputusan pembelian produk halal oleh konsumen di Indonesia.
 - b. Sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti dan mengembangkan terkait sertifikasi halal, kesadaran halal, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk makanan halal.
 - c. Dapat memberikan manfaat untuk referensi pengembangan ilmu terkait topik penelitian yang sama dengan penelitian ini.

2. Manfaat praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis

Bagi Penulis Penelitian ini bermanfaat sebagai tolak ukur daya serap yang diperoleh selama perkuliahan dan menambah pemahaman mengenai judul yang menjadi fokus penelitian pengaruh sertifikasi halal, kesadaran halal, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk makanan halal.

- b. Bagi pelaku usaha makanan halal

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi informasi dan juga masukan bagi para pelaku usaha agar dapat memberi keputusan untuk membuat ataupun mengembangkan usahanya sesuai dengan strategi yang halal.

- c. Bagi Mahasiswa

Mampu memperbanyak pemahaman bagi umum khususnya mahasiswa tentang produk halal dan diharapkan dapat menjadi pertimbangan untuk pengambilan keputusan terhadap produk makanan halal.

- d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat memberikan gambaran tentang pengaruh yang muncul dari sertifikasi halal, kesadaran halal, religiusitas terhadap minat beli dan keputusan pembelian produk makanan halal dan digunakan pada penelitian di kemudian hari sebagai pembanding maupun penunjang dalam penelitian yang hampir sama.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini menjelaskan isi dari masing-masing bab secara garis besar terkait keseluruhan skripsi ini, adapun sistematika penulisan yang akan disusun adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang penelitian dengan beberapa data yang didapat dari berbagai sumber untuk dijadikan alasan penelitian. Identifikasi masalah yakni inti dari permasalahan yang akan di teliti, rumusan masalah/pertanyaan penelitian adalah sesuatu yang nantinya harus dijawab dari hasil penelitian, tujuan penelitian adalah sesuatu yang ingin dicapai dari penelitian ini, manfaat penelitian yaitu sesuatu yang diharapkan dan didapat dari penelitian, dan terakhir adalah sistematika penulisan yakni penjelasan secara singkat dari tiap bab skripsi agar pembaca dapat memahami isi skripsi ini secara keseluruhan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat landasan teori yang memuat teori-teori yang menjadi acuan yang mendukung penelitian dari berbagai sumber seperti, keterangan buku dan jurnal ilmiah, tinjauan pustaka yang memuat penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan, kerangka pemikiran yakni menggambarkan konsep dari penelitian ini, serta hipotesis sebagai jawaban sementara sebelum adanya hasil penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang metode yang akan digunakan dalam penelitian ini yang meliputi jenis penelitian, objek penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, definisi operasional variabel, serta metode analisis data penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang telah dilakukan disertai dengan pembahasannya. Dimulai dari uraian terkait objek penelitian, data yang diperoleh untuk diolah, serta menguraikan hasil dari analisis untuk mencapai tujuan dari penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian untuk menjawab hipotesis sebelumnya dan pertanyaan penelitian serta memberikan saran-saran kepada pihak-pihak yang bersangkutan dengan penelitian ini.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui tahap pengumpulan data, pengeolahan data, analisis data mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian produk makanan halal, maka dapat ditarik kesimpulan penelitian sebagai berikut:

Sertifikasi halal tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal. Hal ini dapat dilihat dari indikator responden yang menunjukkan bahwa pencantuman label halal terhadap produk makanan menjadi pertimbangan dalam membeli produk makanan sangat rendah. Hal ini karena Generasi Z tidak terlalu mementingkan soal adanya sertifikasi halal saat membeli produk dan sebagian besar tidak mempertimbangkan pencantuman label halal terhadap produk makanan yang akan dibeli sehingga mereka cenderung menjadikan sertifikasi halal sebagai faktor ke sekian dalam pembelian produk makanan halal.

Kesadaran halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal. Hal ini dapat dilihat dari indikator responden tertinggi yang menunjukkan bahwa responden menyadari bahwa membeli dan mengonsumsi makanan yang non-halal merupakan perbuatan yang berdosa dan akan mendatangkan *mudharat* (sesuatu yang tidak menguntungkan, rugi, atau bahaya) dan sebagai umat Muslim penting bagi mereka untuk menggunakan produk berlabel halal.

Religiusitas memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal. Menurut data yang didapat dan diolah, pengaruh paling besar yaitu Generasi Z menyadari membeli dan mengonsumsi produk makanan halal karena seorang Muslim. Hal ini mendasari bahwa Muslim yang religius tidak akan mengonsumsi produk yang mengandung zat haram atau berbahaya. Semakin tinggi tingkat religius seorang Muslim maka akan semakin tinggi pula kehati-hatiannya dalam mengonsumsi produk makanan.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sertifikasi halal, kesadaran halal, dan religiusitas secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal pada Generasi Z di DKI Jakarta. Hasil tersebut menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut merupakan satu kesatuan yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan halal pada Generasi Z di DKI Jakarta.

1.2 Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, terdapat beberapa saran yang perlu disampaikan oleh penulis untuk dijadikan masukan yang baik bagi Produsen, Generasi Z maupun penelitian selanjutnya agar lebih berkembang dan juga masukan untuk kalangan konsumen Muslim.

Bagi peneliti selanjutnya bisa dilakukan penelitian kembali untuk meninjau lebih lanjut mengenai variabel sertifikasi halal karena pada penelitian ini variabel tersebut tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Penambahan variabel lainnya juga dapat dilakukan pada penelitian selanjutnya, seperti brand image, persepsi harga, atau kualitas produk serta dikembangkan pula model penelitian dengan adanya variabel mediator, yakni variabel moderasi maupun variabel intervening. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat memilih subjek penelitian lainnya selain generasi Z serta pemilihan lokasi penelitian yang lain.

Disarankan kepada para Generasi Z agar bisa selektif dalam membeli dan mengonsumsi produk makanan halal yang tersedia di berbagai jenis tempat karena masih banyak dari mereka yang kurang mengetahui apa saja kandungan dari bahan baku makanan yang diharamkan untuk di konsumsi karena sejatinya makanan yang kita konsumsi akan masuk ke dalam tubuh yang nantinya akan berpengaruh buruk secara lahir maupun batin jika mengonsumsi yang dilarang oleh syariat (produk non-halal).

Diharapkan para pelaku industri/produsen dapat lebih transparan terhadap apa saja bahan baku yang digunakan dan cara pengolahan yang harus memenuhi kriteria syariat islam, dengan transparansi bahan baku dan cara pengolahannya konsumen tahu apa yang mereka beli, dan merasa yakin bahwa produk yang dibeli

dan dikonsumsi benar-benar halal dan tidak mengandung unsur-unsur yang diharamkan sehingga produk tersebut boleh dan layak untuk dikonsumsi.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Amalia R., & Sylvia Rozza, S. E. (2022). Analisis Pengaruh Halal Awareness, Religiusitas, Gaya Hidup, dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare dan Kosmetik Halal (Studi pada Generasi Z di DKI Jakarta). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 9(2).
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2020). Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta. <https://Jakarta.Bps.Go.Id/Indicator/12/1057/1/Jumlah-Penduduk-Hasil-Sensus-Penduduk-2020-Menurut-Generasi-Dan-Kabupaten-Kota-Di-Provinsi-Dki-Jakarta.Html>.
- Cut Tari Fadila. (2019). *Analisis Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*. <https://repository.ar-raniry.ac.id/10826/1/Cut%20Tari%20Fadila%2C%20150602170%2C%20FE%20BI%2C%20ES%2C%20082219186528.pdf>
- Dimas Bayu. (2022, February 16). Sebanyak 86,9% Penduduk Indonesia Beragama Islam. <https://DataIndonesia.Id/Ragam/Detail/Sebanyak-869-Penduduk-Indonesia-Beragama-Islam>.
- H.A Mauluddin, & S. Setiawan. (2019). Determinan Minat Membeli Produk Halal. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 5(2), 232–246. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/attijarah>
- Hesti Ativa, Dwi Risky, Pratama Caesar, & Lestar Ade. (2019). *Platform Halal Lifestyle dengan Aplikasi Konsep One Stop Solution . 4*.
- jakarta.bps.go.id. (2020). Jumlah Penduduk Hasil Sensus Penduduk 2020 menurut Generasi dan Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta (Jiwa), 2020. <https://Jakarta.Bps.Go.Id/Indicator/12/1057/1/Jumlah-Penduduk-Hasil-Sensus-Penduduk-2020-Menurut-Generasi-Dan-Kabupaten-Kota-Di-Provinsi-Dki-Jakarta.Html>.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jaya Indra, & Ardat. (2013). *Penerapan Statistik Untuk Pendidikan* (Irsran Rasyid Karo-Karo, Ed.; Cetakan Pertama). Citapustaka Media Perintis.

Legowati, D. A., & Ul Albab, F. N. (2019). Pengaruh Attitude, Sertifikasi Halal, Promosi dan Brand terhadap Purchase Intention di Restoran Bersertifikasi Halal. *Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v2i1.787>

LPPOM MUI. (2021). Jurnal Halal Menenteramkan Umat. https://Halalmui.Org/Wp-Content/Uploads/2022/07/Jurnal_Halal_152.Pdf, No. 152/2021.

M. Aspiyah, & S. Martono. (2016). Pengaruh Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja dan Pelatihan pada Produktivitas Kerja. *Management Analysis Journal*, 5(4).

Mahkamah Konstitusi Republik Indonesia. (2022, July 5). UU BJPH. <https://www.mkri.id/index.php?page=web.berita&id=18327>.

Nurhidayana, A., & Prafitri Juniartu, R. (2020). Bagaimana Generasi Milenial Membeli Makanan Halal? Peran Religious Belief, Subjective Norm, dan Halal Awareness. In *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* (Vol. 18, Issue 4). <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs>

Pipi Arviana. (2020). *Pengaruh Religiusitas dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Daging Olahahan (Studi pada Konsumen Muslim Nadia Food Supplies Makassar)*. <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/18187/1/Pengaruh%20Religiusitas%20dan%20Label%20Halal%20Terhadap%20Keputusan.pdf>

R. Rumbiati, & H. Heriyana. (2020). RuPengaruh Gaya Hidup dan Kemudahan Terhadap Minat Beli Mahasiswa dalam Berbelanja Online. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1.1, 57–65.

Ririn Handayani. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. <https://www.researchgate.net/publication/340663611>



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

S. Lemeshow, & W.H.Jr David. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan (terjemahan)* (S. Lemeshow & W.H.Jr David, Eds.). Gajah Mada University Press.

Slamet Riyanto, & Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif (Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen): Vol. 17.5x25 cm* (Riyanto Slamet & Hatmawan Andhita Aglis, Eds.; Cetakan Pertama). Penerbit Deepublish.

Suryowati, B. (2020). Label Halal, Kesadaran Halal, Religiusitas dan Minat Beli Produk Kosmetik Halal. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi Dan Bisnis*, 9(01), 11–12. <https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/>

Talisa Rahma. (2017). *Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal. Vol 8, No 1.*

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

KUESIONER PENELITIAN

“Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal” (Studi Pada Generasi Z di DKI Jakarta)

Assalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Putri Fauziah, mahasiswa Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai **“Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal” (Studi Pada Generasi Z di DKI Jakarta)**”.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Anda dalam berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data primer yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Atas partisipasinya, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Depok, 25 Juni 2023

Peneeliti

Putri Fauziah

NIM 1904411005



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

A. Kriteria Responden

- 1) Muslim
- 2) Generasi Z (kelahiran tahun 1995-2010 atau berusia antara 13-28 tahun di tahun 2023)
- 3) Berdomisili di DKI Jakarta
- 4) Pernah membeli dan mengonsumsi produk makanan halal

B. Petunjuk Pengisian

- 1) Bacalah sejumlah pertanyaan di bawah ini dengan seksama
- 2) Pilihlah hanya satu jawaban saja yang sesuai dengan keadaan Anda atau jawaban yang paling mewakili diri Anda secara objektif dan jujur
- 3) Pilihan jawaban yang tersedia adalah:

	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
S	Setuju	3
SS	Sangat Setuju	4

- 4) Dimohon tidak ada pertanyaan yang terlewatkan saat memberikan penilaian
- 5) Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti

C. Pertanyaan Kuesioner

I. Identitas Responden

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1	Nama	
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
		Perempuan
3	Usia	13- 18 tahun
		19-23 tahun
		24-28 tahun



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4	Domisili	Jakarta Pusat
		Jakarta Utara
		Jakarta Barat
		Jakarta Selatan
		Jakarta Timur
		Kepulauan Seribu
5	Pendidikan Terakhir	SD/Sederajat
		SMP/Sederajat
		SMA/SMK/Sederajat
		Diploma/Sarjana/Pascasarjana
6	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa
		Pekerja/Karyawan
		Guru/Dosen
		Wirausaha
		Ibu Rumah Tangga
		Lainnya
7	Kisaran Pemasukan/Pendapatan per Bulan	< Rp 1.000.000
		Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000
		Rp 2.500.000 – Rp 4.000.000
		Rp 4.000.000 – Rp 5.500.000
		Rp 5.500.000 – Rp 7.000.000
		> Rp 7.000.000
8	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk Belanja dan/atau Membeli Produk Makanan Halal	< Rp 500.000
		Rp 500.000 – Rp 1.000.000
		Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000
		Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000
		Rp 2.000.000 – Rp 2.500.000
		> Rp 2.500.000

II. Sertifikasi Halal



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Sertifikasi Halal adalah bukti bahwa suatu produk memenuhi standar yang ditetapkan oleh fatwa MUI sesuai dengan syariat agama Islam.				
2	Saya mengetahui logo label halal resmi yang terdapat pada produk makanan.				
3	Saya meyakini label halal yang tertera pada kemasan produk makanan sudah sesuai dengan yang dikeluarkan LPPOM-MUI.				
4	Pencantuman label halal terhadap produk makanan menjadi pertimbangan saya dalam membeli produk makanan.				
5	Label halal pada produk makanan cukup memberikan jaminan bahwa produk makanan tersebut terbebas dari bahan yang haram.				
6	Karena terdapat label halal mempermudah saya dalam mengidentifikasi produk makanan dan yakin akan mutu produk tersebut.				
7	Kualitas dan jaminan halal adalah standar yang selalu saya terapkan dalam membeli dan mengonsumsi produk makanan.				

III. Kesadaran Halal

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
8	Saya menyadari bahwa membeli dan mengonsumsi makanan non-halal				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	merupakan perbuatan yang berdosa dan akan mendatangkan <i>mudharat</i> (sesuatu yang tidak menguntungkan, rugi, atau bahaya).				
9	Saya selalu memperhatikan ada atau tidak adanya logo halal pada kemasan produk makanan sebelum membeli.				
10	Saya lebih memilih produk makanan yang berlogo halal dibanding produk yang belum berlogo halal.				
11	Setiap akan mengonsumsi produk makanan, saya selalu pastikan bahwa produk makanan yang saya beli halal.				
12	Saya mengetahui apa saja kandungan dari bahan baku makanan yang diharamkan untuk di konsumsi.				
13	Saya yakin produk makanan yang sudah berlabel halal tidak mengandung bahan-bahan berbahaya.				
14	Saya mengetahui bahwa makanan yang diharamkan merupakan makanan yang memiliki kandungan bahan atau zat yang dilarang dalam Islam.				

IV. Religiusitas

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
15	Saya sadar membeli dan mengonsumsi produk makanan halal karena saya adalah seorang Muslim.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

16	Saya selalu berusaha untuk membeli dan mengonsumsi produk makanan halal karena hal itu merupakan perintah Allah.				
17	Membeli dan mengonsumsi produk makanan halal dapat memberikan ketenangan dalam beribadah.				
18	Saya membeli dan mengonsumsi produk makanan halal karena pengetahuan saya terhadap ajaran agama Islam.				
19	Saya selalu berusaha mengikuti aturan agama Islam dalam memilih produk makanan halal.				
20	Saya merasa lebih religius saat membeli dan mengonsumsi produk makanan halal.				
21	Saya merasa nyaman ketika memilih produk makanan yang sesuai dengan hukum Islam.				

V. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
22	Saya selalu mencari tahu informasi dari beragam sumber mengenai produk makanan halal sebelum memutuskan melakukan pembelian.				
23	Saya memiliki pengetahuan yang cukup terhadap kehalalan produk sebelum memutuskan melakukan pembelian.				
24	Saya selalu berusaha memenuhi kebutuhan dengan produk makanan yang berlabel halal.				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

25	Saya yakin untuk memilih produk makanan halal sebagai pilihan pertama ketika melakukan keputusan pembelian produk makanan halal.				
26	Saya merasa puas setelah membeli dan mengonsumsi produk makanan halal.				
27	Teman-teman saya menyarankan saya untuk membeli produk makanan yang sudah berlabel halal.				
28	Saya akan memberikan <i>review</i> jujur serta merekomendasikan produk makanan halal kepada teman maupun keluarga.				

Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner Responden



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

NO	Sertifikasi Halal (X1)							Kesadaran Halal (X2)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4
3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	3	4
5	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4
9	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4
10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
11	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
12	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3
14	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4
16	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2
17	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
18	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4
19	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4
23	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4
24	4	4	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
28	3	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
30	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4
31	4	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3
32	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	3	3	4	1	2	3	3	2	3	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
37	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
39	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
40	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	2	2	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4
43	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
44	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4
47	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
48	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4
49	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
50	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	1	2	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
53	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
57	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
59	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3
60	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4
61	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3
62	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
63	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
64	1	1	2	2	4	4	4	3	2	2	3	1	4	3
65	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
70	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3
73	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
74	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	3	1	3	4
75	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	2	4
76	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3
77	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	4	2	3	3
78	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4
79	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4
80	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4
81	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
82	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
83	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
84	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
86	3	4	3	4	2	3	4	3	4	2	3	4	3	2
87	4	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4
88	3	4	2	3	3	2	3	4	4	4	4	3	2	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
91	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
93	4	4	4	3	3	4	4	3	1	3	4	4	2	4
94	4	4	4	2	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4
95	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4
97	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
99	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4
100	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N O	Religiusitas (X3)							Keputusan Pembelian (Y)						
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	4
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3
5	4	4	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
9	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4
10	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
11	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
12	4	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3
13	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3
14	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
15	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3	3	1	3	4
17	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
18	4	4	4	3	3	1	4	2	1	3	4	4	4	4
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4
24	2	3	3	4	3	2	4	2	2	3	4	4	3	4
25	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
28	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4
29	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
30	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4
31	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3
32	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

33	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
36	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	3	3	4	4
37	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
39	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4
40	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4
43	4	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2	4
44	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4
47	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
50	4	4	3	3	4	1	4	3	2	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
53	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
57	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
58	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4
59	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3
60	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4
61	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3
62	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
64	4	4	3	1	2	2	1	2	3	1	4	4	4	2
65	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
66	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

67	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3
73	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3
77	4	4	4	3	4	2	3	3	2	4	3	3	3	3
78	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4
80	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4
81	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3
83	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
84	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4
85	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
86	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3
87	4	3	3	3	3	2	3	3	2	4	4	4	2	4
88	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	3	3	3	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2
93	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	2	4
94	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4
95	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	3	4	3	4
97	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
98	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	2	3	2	2	4	3	4	4	2
100	4	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 3 Uji Validitas *Pre-Test*

Uji Validitas Variabel X1



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total_X 1
X1.1	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1 25	,510* * ,009 25	,044 * ,835 25	,201 ,335 25	,424* ,035 25	,169 ,420 25	,274 ,184 25	,619** ,001 25
X1.2	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,510* * ,009 25	1 25	,214 ,305 25	,089 ,672 25	,306 ,138 25	,053 ,802 25	,402* ,046 25	,606** ,001 25
X1.3	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,044 ,835 25	,214 ,305 25	1 25	,036 ,863 25	,397* ,050 25	- ,194 25	,145 ,489 25	,432* ,031 25
X1.4	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,201 ,335 25	,089 ,672 25	,036 ,863 25	1 25	,205 ,325 25	,428* ,033 25	,315 ,125 25	,619** ,001 25
X1.5	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,424* ,035 25	,306 ,138 25	,397* * ,050 25	,205 ,325 25	1 25	,006 ,978 25	-,135 ,519 25	,589** ,002 25
X1.6	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,169 ,420 25	,053 ,802 25	- ,194 25	,428* ,033 25	,006 ,978 25	1 25	,256 ,217 25	,468* ,018 25

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X1.7	Pearson Correlation	,274	,402*	,145	,315	-,135	,256	1	,559**
	Sig. (2-tailed)	,184	,046	,489	,125	,519	,217		,004
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
Total_X 1	Pearson Correlation	,619*	,606*	,432*	,619*	,589*	,468*	,559*	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,031	,001	,002	,018	,004	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel X2

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total_X 2	
X2.1	Pearson Correlation	1	,387	,275	,307	-,183	,359	,233	,484*
	Sig. (2-tailed)		,056	,183	,136	,382	,078	,262	,014
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
X2.2	Pearson Correlation	,387	1	,808*	,716*	,347	,185	,064	,833**
	Sig. (2-tailed)	,056		,000	,000	,089	,375	,761	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
X2.3	Pearson Correlation	,275	,808*	1	,679*	,462*	,172	,042	,816**
	Sig. (2-tailed)	,183	,000		,000	,020	,411	,841	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X2.4	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	,307 ,136 25	,716* ,000 25	,679* ,000 25	1 ,515* 25	,046 ,008 25	,047 ,826 25	,776** ,000 25
X2.5	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	- ,183 25	,347 ,382 25	,462* ,020 25	,515* ,008 25	1 ,826 25	,046 ,132 25	,589** ,002 25
X2.6	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	,359 ,078 25	,185 ,375 25	,172 ,411 25	,046 ,826 25	,046 ,826 25	1 ,005 25	,546* ,471* 25
X2.7	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	,233 ,262 25	,064 ,761 25	,042 ,841 25	,047 ,822 25	,310 ,132 25	,546* ,005 25	1 ,450* 25
Total_X 2	Pearson Correlatio n Sig. (2- tailed) N	,484* ,014 25	,833* ,000 25	,816* ,000 25	,776* ,000 25	,589* ,002 25	,471* ,018 25	1 ,450* 25

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel X3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Total_X 3
X3.1	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	1 ,000 25	,648* ,000 25	,538* ,006 25	,102 ,626 25	,516* ,008 25	,080 ,705 25	,230 ,270 25	,568** ,003 25
X3.2	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,648* ,000 25	1 ,000 25	,697* ,000 25	,521* ,008 25	,636* ,001 25	,223 ,285 25	,457* ,022 25	,761** ,000 25
X3.3	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,538* ,006 25	,697* ,000 25	1 ,016 25	,477* ,001 25	,634* ,001 25	,293 ,155 25	,716* ,000 25	,823** ,000 25
X3.4	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,102 ,626 25	,521* ,008 25	,477* ,016 25	1 ,001 25	,618* ,001 25	,478* ,016 25	,693* ,000 25	,751** ,000 25
X3.5	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,516* ,008 25	,636* ,001 25	,634* ,001 25	,618* ,001 25	1 ,263 25	,263 ,205 25	,336 ,100 25	,746** ,000 25
X3.6	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	,080 ,705 25	,223 ,285 25	,293 ,155 25	,478* ,016 25	,263 ,205 25	1 ,074 25	,364 ,074 25	,658** ,000 25

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X3.7	Pearson Correlation	,230	,457*	,716*	,693*	,336	,364	1	,728**
	Sig. (2-tailed)	,270	,022	,000	,000	,100	,074		,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
Total_X3	Pearson Correlation	,568*	,761*	,823*	,751*	,746*	,658*	,728*	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,673*	,452*	,505*	,279	,434*	,273	,780**
	Sig. (2-tailed)		,000	,023	,010	,176	,030	,186	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
Y2	Pearson Correlation	,673*	1	,416*	,315	,249	,379	,315	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000		,039	,126	,229	,062	,126	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
Y3	Pearson Correlation	,452*	,416*	1	,383	,222	,222	,383	,626**
	Sig. (2-tailed)	,023	,039		,059	,285	,287	,059	,001
	N	25	25	25	25	25	25	25	25



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Y4	Pearson Correlation	,505*	,315	,383	1	,634*	,534*	,479*	,765**
	Sig. (2-tailed)	,010	,126	,059		,001	,006	,015	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
Y5	Pearson Correlation	,279	,249	,222	,634*	1	,474*	,276	,646**
	Sig. (2-tailed)	,176	,229	,285	,001		,017	,181	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
Y6	Pearson Correlation	,434*	,379	,222	,534*	,474*	1	,244	,675**
	Sig. (2-tailed)	,030	,062	,287	,006	,017		,240	,000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
Y7	Pearson Correlation	,273	,315	,383	,479*	,276	,244	1	,571**
	Sig. (2-tailed)	,186	,126	,059	,015	,181	,240		,003
	N	25	25	25	25	25	25	25	25
Total_Y	Pearson Correlation	,780*	,743*	,626*	,765*	,646*	,675*	,571*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,003	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas *Pre-Test*

Uji Reliabilitas Variabel X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,607	7

Uji Reliabilitas Variabel X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,766	7

Uji Reliabilitas Variabel X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,795	7

Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,806	7



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Uji Validitas Akhir

Uji Validitas Variabel X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Sertifikasi Halal
X1.1	Pearson Correlation	1	,412**	,303**	,238*	,362**	,315**	,276**	,593**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,017	,000	,001	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,412**	1	,431**	,354**	,190	,229*	,425**	,633**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,058	,022	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,303**	,431**	1	,242*	,246*	,373**	,436**	,674**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,015	,014	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,238*	,354**	,242*	1	,223*	,357**	,481**	,639**
	Sig. (2-tailed)	,017	,000	,015		,026	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,362**	,190	,246*	,223*	1	,308**	,222*	,591**
	Sig. (2-tailed)	,000	,058	,014	,026		,002	,026	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,315**	,229*	,373**	,357**	,308**	1	,389**	,683**
	Sig. (2-tailed)	,001	,022	,000	,000	,002		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,276**	,425**	,436**	,481**	,222*	,389**	1	,714**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,000	,026	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Sertifikasi Halal	Pearson Correlation	,593**	,633**	,674**	,639**	,591**	,683**	,714**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Kesadaran Halal
X2.1	Pearson Correlation	1	,385**	,249*	,384**	,044	,222*	,418**	,601**
	Sig. (2-tailed)		,000	,012	,000	,663	,027	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,385**	1	,525**	,430**	,232*	,197*	,118	,686**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,020	,050	,242	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,249*	,525**	1	,514**	,237*	,224*	,251*	,688**
	Sig. (2-tailed)	,012	,000		,000	,018	,025	,012	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,384**	,430**	,514**	1	,337**	,162	,291**	,706**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,001	,107	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,044	,232*	,237*	,337**	1	,232*	,077	,551**
	Sig. (2-tailed)	,663	,020	,018	,001		,020	,444	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,222*	,197*	,224*	,162	,232*	1	,255*	,549**
	Sig. (2-tailed)	,027	,050	,025	,107	,020		,011	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100


Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X2.7	Pearson Correlation	,418**	,118	,251*	,291**	,077	,255*	1	,515**
	Sig. (2-tailed)	,000	,242	,012	,003	,444	,011		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Kesadaran Halal	Pearson Correlation	,601**	,686**	,688**	,706**	,551**	,549**	,515**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel X3
Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	Religiusitas
X3.1	Pearson Correlation	1	,541*	,401*	,265*	,299*	-,014	,269*	,473**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,008	,003	,886	,007	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,541*	1	,523*	,581*	,423*	,219*	,445*	,692**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,028	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,401*	,523*	1	,568*	,613*	,291*	,612*	,780**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,003	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,265*	,581*	,568*	1	,537*	,423*	,687*	,806**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X3.5	Pearson Correlation	,299*	,423*	,613*	,537*	1	,346*	,586*	,756**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	-,014	,219*	,291*	,423*	,346*	1	,379*	,645**
	Sig. (2-tailed)	,886	,028	,003	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	,269*	,445*	,612*	,687*	,586*	,379*	1	,792**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Religiusitas	Pearson Correlation	,473*	,692*	,780*	,806*	,756*	,645*	,792*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

JAKARTA

Uji Validitas Variabel Y

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	,565*	,347*	,288*	,243*	,295*	,247*	,677**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,004	,015	,003	,013	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Y2	Pearson Correlation	,565*	1	,279*	,337*	,240*	,416*	,296*	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000		,005	,001	,016	,000	,003	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,347*	,279*	1	,424*	,429*	,348*	,326*	,646**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005		,000	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,288*	,337*	,424*	1	,602*	,394*	,498*	,716**
	Sig. (2-tailed)	,004	,001	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,243*	,240*	,429*	,602*	1	,366*	,396*	,660**
	Sig. (2-tailed)	,015	,016	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	,295*	,416*	,348*	,394*	,366*	1	,248*	,665**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000		,013	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	,247*	,296*	,326*	,498*	,396*	,248*	1	,611**
	Sig. (2-tailed)	,013	,003	,001	,000	,000	,013		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,677*	,714*	,646*	,716*	,660*	,665*	,611*	1

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 6 Uji Reliabilitas Akhir

Uji Reliabilitas Variabel X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,760	7

Uji Reliabilitas Variabel X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,714	7

Uji Reliabilitas Variabel X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,805	7

Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,789	7

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

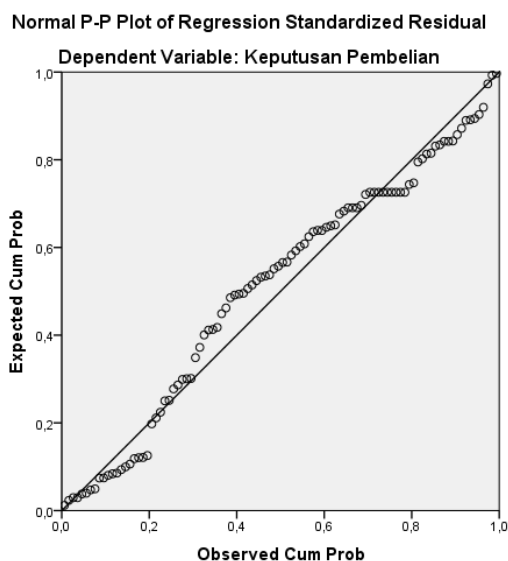
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,03766667
Most Extreme Differences	Absolute	,105
	Positive	,078
	Negative	-,105
Test Statistic		,105
Asymp. Sig. (2-tailed)		,008 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

2) Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 Sertifikasi Halal	,572	1,749
Kesadaran Halal	,528	1,895
Religiusitas	,664	1,506

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

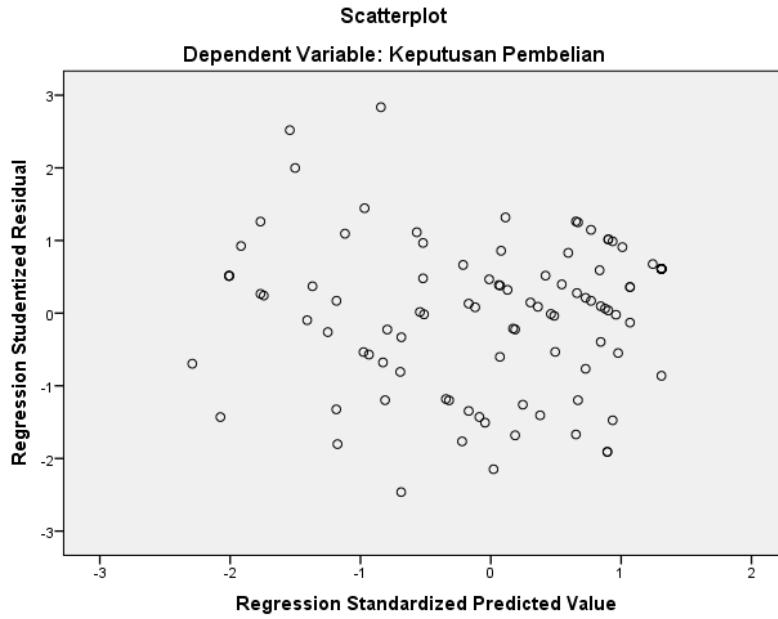


Hak Cipta :

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



3) Uji Heteroskedastisitas



4) Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,388	2,664		-,146	,884
Sertifikasi Halal	,136	,122	,106	1,114	,268
Kesadaran Halal	,357	,109	,325	3,275	,001
Religiusitas	,477	,106	,398	4,505	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1) Uji t (Pengujian Secara Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-,388	2,664		-,146	,884
Sertifikasi Halal	,136	,122	,106	1,114	,268
Kesadaran Halal	,357	,109	,325	3,275	,001
Religiusitas	,477	,106	,398	4,505	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2) Uji F (Pengujian Secara Simultan)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	414,304	3	138,101	32,253	,000 ^b
Residual	411,056	96	4,282		
Total	825,360	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Religiusitas, Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal

3) Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,708 ^a	,502	,486	2,069

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta