



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERAN *BRAND REPRESENTATIVE* DALAM MEMPERKENALKAN MOJADIAPP DI PT MOJADI APLIKASI INDONESIA



ANISA KARTIKAWURI
NIM: 2005311021

TUGAS AKHIR HASIL
PRAKTIK KERJA LAPANGAN
Diajukan untuk memenuhi persyaratan
Diploma III Politeknik

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

PROGRAM STUDI D3 ADMINISTRASI BISNIS JURUSAN
ADMINISTRASI NIAGA
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Anisa Kartikawuri
NIM : 2005311021
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan : Peran *Brand Representative* dalam Memperkenalkan
Tugas Akhir : MojadiApp di PT Mojadi Aplikasi Indonesia

Depok, 20 Agustus 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Taufik Akbar, S.E., M.S.M.
NIP 196501311989032001

Drs. Anwar Mustofa., M. Hum.
NIP 196410161991031003

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Niaga



Dr. Diah Lis Mariani., M.Si.
NIP 196501311989032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA
PROGRAM STUDI DIPLOMA III ADMINISTRASI BISNIS

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Anisa Kartikawuri
NIM : 2005311021
Program Studi : Diploma III Administrasi Bisnis
Judul Laporan : Peran *Brand Representative* dalam Memperkenalkan
Tugas Akhir : MojadiApp di PT Mojadi Aplikasi Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta, pada:

hari : Kamis
tanggal : 27 Juli 2023
waktu : 09.00 – 10.00 WIB

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA
TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Taufik Akbar, S.E., M.S.M.
NIP 196501311989032001

Penguji 1 : Fachri Aditya, M.M
NIP 199102062022031005

Penguji 2 : Erlyn Rosalina, S. Hum., M. Pd
NIP 198711122019032011



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Peran *Brand Representative* dalam Memperkenalkan MojadiApp di PT Mojadi Aplikasi Indonesia”

Penyusunan laporan akhir ini merupakan syarat kelulusan untuk Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Niaga di Politeknik Negeri Jakarta. Tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah agar mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu pengetahuan dalam bentuk laporan kerja lapangan. Penulis menyadari tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sc. Zainal Nur Arifin, Dipl.Ing, MT, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Dr. Dra. Iis Mariam, M. Si. Selaku Ketua Jurusan Administrasi Niaga periode 2021-2025.
3. Taufik Akbar, S.E, M.S.M. Selaku Ketua Program Studi Diploma 3 Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta Periode 2021-2025 sekaligus dosen pembimbing materi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan masukan dan dukungan kepada penulis sehingga laporan tugas akhir ini dapat diselesaikan.
4. Drs. Anwar Mustofa, M. Hum. Selaku dosen pembimbing teknis penulisan yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan terkait penyusunan tugas akhir ini.
5. Bapak, Ibu dosen beserta Staf Administrasi Jurusan Administrasi Niaga yang telah mengajarkan banyak hal kepada penulis.
6. PT Mojadi Aplikasi Indonesia khususnya founder dan CEO yaitu Bapak Damy Nugraha, kemudian Ibu Susilawati Kusnandar selaku Manager Brand Representative beserta seluruh pimpinan dan karyawan yang telah membimbing, mengarahkan serta memberikan ilmu kepada penulis selama penulis melaksanakan Praktik Kerja Lapangan.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Teristimewa kepada Alm. Ayah, Ibu, Kakak-kakak dan seluruh keluarga dekat saya, terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
8. Sahabat dan teman-teman AB 6A, teman seangkatan Administrasi Bisnis 2020, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu, memberi semangat dan motivasi dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang membangun akan penulis terima dengan baik. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 16 Juli 2023

Penulis

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN.....	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	3
1.4 Manfaat Penulisan.....	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Definisi Pemasaran	5
2.1.1 Tujuan Pemasaran.....	5
2.2 Definisi <i>Brand</i>	6
2.2.1 Fungsi <i>Brand</i>	6
2.3 Definisi <i>Brand Representative</i>	11
2.3.1 Lingkup Kegiatan <i>Brand Representative</i>	11
2.3.2 Manfaat <i>Brand Representative</i>	12
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah PT Mojadi Aplikasi Indonesia	14
3.2 Visi & Misi Perusahaan	15
3.3 Logo Perusahaan.....	16
3.4 Struktur Organisasi Perusahaan	17
BAB IV PEMBAHASAN.....	19
4.1 Pelaksanaan Kegiatan Yang Dilakukan oleh <i>Brand Representative</i> .	19
4.2 Aktivitas <i>Brand Representative</i> Melalui Berbagai <i>Event</i>	24
4.3 Kegiatan <i>Brand Representative</i> Dalam Melakukan Publikasi Artikel Melalui Portal Berita <i>Online</i>	29
BAB V PENUTUP.....	34
5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran	35

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA	36
DAFTAR LAMPIRAN.....	37



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo MojadiApp	16
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan MojadiApp	17
Gambar 4.1 <i>Pitching</i> Kepada Pihak SMAN 38 Jakarta	20
Gambar 4.2 Sosialisasi Kepada Siswa/i SMAN 38 Jakarta	22
Gambar 4.3 <i>Online Meeting</i> MojadiApp Bersama Polinema Mengajar	23
Gambar 4.4 Lomba <i>Short Movie</i> MojadiApp 2022.....	25
Gambar 4.5 Seminar <i>Online</i> MojadiApp	26
Gambar 4.6 <i>Photo Challenge</i> di <i>Education Festival</i> SMAN 78 Jakarta.....	28
Gambar 4.7 <i>Brand Representative</i> dan Rekan Business Development.....	29
Gambar 4.8 Publikasi Artikel melalui Kumparan.com	31
Gambar 4.9 Publikasi Artikel melalui Wirafokus.com	32



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Fungsi <i>Brand</i> Bagi Konsumen.....	7
Tabel 2.2 Fungsi <i>Brand</i> Bagi Perusahaan.....	9
Tabel 4.1 Paket MojadiApp	21



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	37
Lampiran 2 Surat Kunjungan Sekolah	38
Lampiran 3 <i>Standard Operational Procedure (SOP) School Visit</i>	39
Lampiran 4 Brosur MojadiApp	40
Lampiran 5 Data <i>School Visit</i> Brand Representative Batch 3	41

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan sektor pendidikan di Indonesia semakin mengalami perubahan yang signifikan. Saat ini, pendidikan konvensional perlahan mulai bertransformasi menjadi *education technology (edutech)* yang mengkombinasikan teknologi masa kini untuk memudahkan akses pendidikan di Indonesia. *Edutech* merupakan sebuah inovasi terbaru dalam bidang edukasi yang mengacu pada penggunaan *software* dan *hardware* untuk menunjang kegiatan pembelajaran tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Penggunaan *software* maupun *hardware* pembelajaran memicu kemunculan berbagai perusahaan *start-up* di Indonesia yang menyediakan layanan edukasi berbasis aplikasi maupun *website* yang berfungsi sebagai media pembelajaran *online*. Berdasarkan informasi survei yang dihasilkan oleh Mapping & Database Start-up Indonesia pada tahun 2021, terdapat sekitar 1.190 perusahaan *start-up* di Indonesia. Dari jumlah tersebut, 485 *start-up* bergerak di bidang *edutech*.

Start-up edukasi di Indonesia telah berkontribusi membantu para pelajar dalam meningkatkan kemampuan akademik maupun *soft skill* mereka. Saat ini, persaingan semakin kompetitif dan kebutuhan lapangan pekerjaan semakin spesifik, sehingga pelajar harus menyiapkan diri sejak dini untuk mengenali minat bakat serta arah karier di masa depan. Maka, untuk mendukung hal tersebut, salah satu *start-up edutech* di Indonesia bernama MojadiApp telah menciptakan inovasi dengan mengembangkan



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

sebuah platform yang membantu pelajar untuk mengenali potensi diri dan mencapai cita-cita impian.

MojadiApp merupakan platform berbasis *website* yang dikembangkan oleh PT Mojadi Aplikasi Indonesia. Platform ini membantu para pelajar dalam mempersiapkan dirinya untuk menghadapi tantangan dalam mengejar cita-citanya. Dengan demikian, pelajar tidak hanya unggul secara akademik tetapi juga memahami langkah yang tepat untuk mencapai kariernya kelak di masa depan.

MojadiApp menghadirkan solusi berupa layanan berbasis *website* yang menyediakan berbagai fitur. Salah satu fitur utama yang ditawarkan adalah *Personal Online Assessment* (POA) yang mana pada fitur ini, setiap individu dapat melakukan tes minat bakat. Metode yang digunakan pada tes ini berbeda dengan tes minat bakat pada umumnya, karena selain menggunakan metode psikologi komperhensif, ia juga menggunakan *expertise approach* sehingga hasil tes akan menunjukkan hasil yang lebih personal dan akurat. Selain itu, apabila para pelajar membutuhkan sumber terpercaya mengenai serba-serbi dunia karier impian mereka, MojadiApp menyediakan fitur *Ask Expert*. Fitur ini berguna bagi pelajar yang ingin bertanya langsung kepada para *expert* di bidangnya agar menambah pengetahuan bagi mereka dalam mempersiapkan diri meraih cita-cita. Apabila para pelajar masih merasa kurang yakin terhadap dirinya, MojadiApp juga menyediakan fitur *Ask Psikolog* yang mana hal ini dapat membantu untuk berkonsultasi secara personal mengenai kekhawatiran pelajar dalam menentukan cita-cita maupun karier impian.

Namun, MojadiApp sebagai *start-up* yang terbilang baru masih sangat memerlukan cara untuk memperkenalkan *brand* nya di mata publik. Hal ini ditujukan agar MojadiApp dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat sehingga akan membangun kepercayaan terhadap *brand* dan meningkatkan nilai dari *brand* produk itu sendiri. Perencanaan kegiatan dalam memperkenalkan *brand* MojadiApp ini tidak terlepas dari peran



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Brand Representative yang merupakan divisi dengan tanggung jawab sebagai perwakilan merek yang memperkenalkan MojadiApp kepada khalayak.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis memilih judul Tugas Akhir “**Peran *Brand Representative* dalam Memperkenalkan MojadiApp di PT Mojadi Aplikasi Indonesia.**” dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana peran *Brand Representative* dalam memperkenalkan MojadiApp kepada calon konsumen.

1.2 Ruang Lingkup

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka ruang lingkup dalam pembahasan tugas akhir ini sebagai berikut:

- a. Pelaksanaan kegiatan yang dilakukan oleh *Brand Representative*.
- b. Kegiatan *Brand Representative* melalui berbagai *event*.
- c. Kegiatan *Brand Representative* dalam melakukan publikasi artikel melalui portal berita *online*.

1.3 Tujuan Penulisan

Berdasarkan ruang lingkup yang ada, maka penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk:

- a. Menjelaskan kegiatan yang dilakukan oleh *Brand Representative*.
- b. Memaparkan kegiatan *Brand Representative* melalui berbagai *event*.
- c. Menjelaskan kegiatan *Brand Representative* dalam melakukan publikasi artikel melalui portal berita *online*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Manfaat Penulisan

Melalui penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis berupaya memberikan manfaat yang luas untuk semua pihak. Bagi Penulis adalah dapat mengetahui lebih dalam mengenai pentingnya peranan *Brand Representative* dalam memperkenalkan *brand* dan menciptakan citra positif melalui berbagai kegiatan yang melibatkan interaksi dengan calon konsumen. Kemudian, manfaat bagi perusahaan adalah dapat memberikan evaluasi kinerja untuk pengembangan strategi yang lebih baik agar memaksimalkan *output* dengan adanya *Brand Representative*. Serta untuk ilmu pengetahuan, laporan tugas akhir ini dapat dijadikan sumber referensi untuk menunjang informasi mengenai pengembangan bisnis dengan adanya peran *Brand Representative* dalam memperkenalkan dan menciptakan citra positif suatu *brand*.

1.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penulisan tugas akhir ini penulis mengumpulkan data dengan menggunakan metode sebagai berikut:

a. Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan *Head of Brand Representative* dan *Staff Brand Representative* di MojadiApp untuk mengetahui lebih banyak mengenai peran dan tanggung jawab divisi ini dalam berkontribusi untuk mencapai tujuan perusahaan.

b. Dokumentasi

Penulis menggunakan metode ini untuk mendapatkan dan mengumpulkan data berupa foto dan dokumen yang berkaitan dengan kegiatan *Brand Representative*.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang didapatkan adalah sebagai berikut:

- a. *Brand Representative* merupakan individu maupun kelompok yang mewakili perusahaan dalam memperkenalkan MojadiApp kepada khalayak. *Brand Representative* di MojadiApp bekerja didalam internal perusahaan. Salah satu kegiatan utamanya yaitu melakukan *school visit* atau kunjungan sekolah maupun komunitas pendidikan. Kegiatan ini mencakup *pitching* kepada *stakeholder* di sekolah, sosialisasi produk kepada siswa-siswi dan membangun *partnership* dengan pihak sekolah. Kegiatan ini berperan untuk memperkenalkan MojadiApp kepada calon konsumen serta menciptakan peluang penjualan untuk jangka panjang.
- b. *Brand Representative* mengadakan *event* dan juga ikut berpartisipasi di berbagai *event* yang bertema pendidikan. Hal ini dilakukan untuk menciptakan interaksi yang sesuai dengan target pasar sehingga meningkatkan *engagement* dengan calon konsumen.
- c. *Brand Representative* melakukan publikasi melalui portal berita *online* untuk memperluas jangkauan informasi yang penting untuk diketahui khalayak lebih luas. Tujuannya adalah untuk membuat track record secara digital untuk menciptakan reputasi *brand* yang baik.



5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan yang telah penulis paparkan dalam bab IV, maka penulis memberikan saran sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi bagi PT Mojadi Aplikasi Indonesia agar dapat bertumbuh menjadi lebih baik lagi.

- a. Dalam membangun relasi dengan berbagai sekolah, penulis menyarankan agar menggunakan metode *personal approach*, terutama bagi yang memiliki koneksi langsung dengan pihak sekolah. Metode *personal approach* ini diawali dengan komunikasi secara pribadi antara pihak MojadiApp secara personal dengan pihak sekolah, kemudian penawaran kerjasama secara profesional akan dilanjutkan seiring komunikasi berlanjut. Dengan begitu, hal ini akan mempermudah komunikasi antara mitra dengan MojadiApp untuk menjalin *partnership*.
- b. Untuk memperkuat image MojadiApp di benak konsumen, salah satu cara yang dapat diterapkan adalah berkolaborasi dengan *brand-brand* ternama yang sejalan dengan visi misi MojadiApp seperti Ruanguru dan Zenius. Dengan melakukan kolaborasi, maka nama MojadiApp akan mendapatkan eksposur dari kolaborasi *brand* tersebut dan menciptakan impact yang lebih berkesan untuk masyarakat.
- c. *Brand Representative* perlu memaksimalkan kegiatannya melalui aktivasi media sosial melalui Instagram seperti melakukan Instagram *live collaboration*. Untuk melakukan interaksi dengan target konsumen yang berada di luar jangkauan, hal ini menjadi solusi yang tepat untuk meningkatkan *engagement* MojadiApp melalui media sosial.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, I. (2022). *Analisis Teori Pemasaran*. Jurnal PUSDANSI. <http://pusdansi.org/index.php/pusdansi/article/download/148/148>
- Eka Putri, D., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., Bambang, Trenggana, A., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G., Triwardhani, D., & Rini, N. K. (2021). *Brand Marketing*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Frenredy, W., & Dharmawan, P. (2020). *Dimensi Brand Image Untuk Memprediksi Brand Love Dan Brand Loyaty*. Jurnal Manajerial. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9884>
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity 5th Edition* (5th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed., Vol. 15). Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2018). *Principle of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Lea-Greenwood, G. (2013). *Fashion Marketing Communications* (1st ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Maheswari, Prof. N. (2009). *Choosing and Leveraging the Right Brand Ambassador in Insurance Sector*.
- Suleman, D., Suyoto, Y. T., Sjarief, R., Sabil, S., Marwansyah, S., Adawia, P. R., & Puspasari, A. (2023). *The effects of brand ambassador and trust on purchase decisions through social media*. International Journal of Data and Network Science, 7(1), 433–438. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.9.003>
- Taufik Akbar. (2020). *Mudahnya Belajar Pemasaran*. PNJ Press.
- Wijayanti, T. (2023). *Entrepreneurship! Marketing! Dalam Bisnis* (Paulin, Ed.). PT Elex Media Komputindo.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apakah definisi *Brand Representative*?
2. Bagaimana peran *Brand Representative* dalam memperkenalkan MojadiApp?
3. Apa saja kegiatan-kegiatan *Brand Representative* dalam memperkenalkan MojadiApp?
4. Bagaimana sistem pelaksanaan kegiatan *school visit* oleh *Brand Representative*?
5. Apa saja manfaat yang didapatkan dalam melakukan publikasi melalui portal berita *online*?

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2 Surat Kunjungan Sekolah



PT. Mojadi Aplikasi Indonesia
www.mojadiapp.com

Office : Gedung Arva Lt. 3, JL. RP. Soeroso No. 40 BC, Jakarta Pusat
DKI Jakarta, Indonesia



Nomor : 08.002E/VIS-MJA/IX/2022
Lampiran : -
Perihal : Surat Tugas Kunjungan Sekolah

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Christian Bambang Krishna
Jabatan : Co-Founder MojadiApp

Memberikan tugas kepada :

Nama : Anisa Kartikawuri
Divisi : Business Development & Marketing
Alamat : Gedung Arva Lt. 3, JL. RP. Soeroso No. 40 BC, Jakarta Pusat DKI Jakarta, Indonesia

Untuk melaksanakan tugas kunjungan ke sekolah-sekolah sesuai dengan pembagian daerah yang telah disepakati. Adapun tugas-tugas yang diberikan adalah sebagai berikut :

1. Menjelaskan tentang MojadiApp secara general kepada pihak sekolah.
2. Memperkenalkan dan menjelaskan benefit dari produk-produk MojadiApp.
3. Menawarkan bentuk kerjasama antara pihak sekolah dengan MojadiApp.

Demikian surat tugas ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Hormat kami,

(Christian Bambang Krishna)

Co-Founder MojadiApp

Contact Person : Anisa Kartikawuri
Email : akartikawuri@gmail.com
No.Tlp : 085171719194



Lampiran 3 *Standard Operational Procedure (SOP) School Visit*

PT. Mojadi Aplikasi Indonesia
Gedung Arva Lt. 3, Jl. RP. Soeroso, No. 40 BC, Jakarta Pusat, DKI Jakarta, Indonesia.

Standard Operational Procedure (SOP) School Visit

Konteks:

Dalam melakukan School Visit, pakaian yang rapi dan sikap terjaga harus diberlakukan. Karena penampilan adalah salah satu aspek penting dalam memasarkan/presentasi.

Seragam:

- Memakai baju batik (jika ada).
- Memakai celana panjang.
- Memakai sepatu yang bersih.
- Mengenakan atribut Mojadiapp (membawa kartu nama/memakai strap).
- Mengenakan parfum/deodoran.
- Pakaian rapi dan bersih.

Sikap:

- Tidak menggunakan kalimat yang tidak baik dalam berdiskusi dengan pihak sekolah.
- Percaya diri dan tidak kaku.
- Menjaga sikap (sikap duduk/berdiri) saat berdiskusi dengan pihak sekolah.
- Mencatat kontak sekolah dan pembahasan yang telah disetujui.
- Tidak memaksakan produk ke pihak sekolah atau pun kepada siswa/siswi.
- 3S (Senyum, Sapa, Salam) dalam *school visit*.

Alur diskusi:

1. Memperkenalkan diri kepada pihak sekolah terlebih dahulu.
2. Menjelaskan latar belakang pentingnya mengetahui minat/cita-cita oleh siswa/siswi SMA.
3. Mempresentasikan/memperlihatkan ppt presentasi ke sekolah dan menjelaskan kepada pihak sekolah mengenai Mojadiapp.
4. Menanyakan perihal tes bakat/minat/IQ yang saat ini masih digunakan atau pernah digunakan pihak sekolah.
5. Menyebutkan keinginan kunjungan:
 - a. Apakah sekolah tertarik untuk menggunakan produk Mojadiapp?
 - b. Apakah Mojadiapp boleh meletakkan logo Mojadiapp di website/publikasi sekolah untuk publikasi dan sebaliknya.
 - c. Apakah Mojadiapp diperbolehkan untuk menjelaskan secara langsung kepada siswa/siswi di kelas/aula.
 - d. Mojadiapp dapat memberikan pembicara expert pada acara sekolah jika berkenan.
 - e. Apakah Mojadiapp boleh mengundang sekolah untuk berpartisipasi dalam program-program Mojadiapp (webinar, lomba, dsb.)
 - f. Kerjasama lainnya yang sekolah inginkan jika ada (improvisasi).
6. Menyebutkan kembali detail-detail kerjasama yang sudah disepakati dan akan dibuat MoU.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Brosur MojadiApp



The brochure for MojadiApp features a central illustration of a girl with blue hair and a yellow shirt, and a boy with red hair and a purple shirt. The layout includes a QR code, contact information, and a list of features. The background is a mix of purple, yellow, and teal colors with abstract shapes.

Why MojadiApp?

INOVATIF
Fitur MojadiApp sangat inovatif dan lengkap sehingga sangat mampu membantu siswa mengenali dirinya

PSIKOLOGI
MojadiApp menggunakan pendekatan Psikologi (Test IQ, EQ, Personality) dan Expert (Tips, Motivasi, Insight, Pengalaman)

EXPERT
MojadiApp memiliki lebih dari 100 expert profesional dari 15 industri berbeda, mereka juga merupakan lulusan perguruan tinggi ternama seperti (UI, UGM, dan ITB)

Our Team of Experts

#ENGINEER

MojadiApp berisikan lebih dari 100 Experts dari berbagai macam bidang latar belakang keahlian, dan profesi. Untuk di luar bidang kesenian dan olahraga misalnya, lebih dari 95% adalah lulusan perguruan tinggi terbaik di Indonesia seperti ITB, UI, UGM, Unpad yang memiliki pengalaman lebih dari 10 tahun di bidangnya dan memiliki prestasi internasional dan nasional. 65% diantaranya berpendidikan sarjana, 35% pasca sarjana dan 15% diantaranya bergelar doktor (beberapa diantaranya berdomisili di luar negeri khususnya Jepang dan Eropa sebagai expatriate).

Untuk dibidang seni dan olahraga, 100% Expert MojadiApp memiliki prestasi internasional dan nasional dan sebagian diantaranya adalah juara dunia.

1st Education Platform

with Combination Psychology and Expertise Approach

Platform pertama dan terlengkap di Indonesia dengan metode pendekatan psikologi dengan kapabilitas Expert yang memudahkan kamu dalam memilih jurusan dari mencapai cita-cita impian.

Let's Connect

info@mojadiapp.com
www.mojadiapp.com
+62 (21) 390 5967
Jl. RP. Soeroso, Gedung Arva Lt. 3 No. 40BC, Gondangdia, Menteng, Jakarta Pusat

Scan Me TO HELP YOUR FUTURE

www.mojadiapp.com #JadiApaJugaBisa www.mojadiapp.com

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Data School Visit Brand Representative Batch 3

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Data Visit Sekolah Brand Representative										
No	Tanggal Visit	Instansi	Alamat	Online/Offline	PIC (Moderator)	Presenter Red Team 1	Contact Person	No. Telp	E-mail	Next Action
1	13/09/2022	BEM Polinema	Jl. Soekarno Hatta No.9, Jatlimulyo, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur 65141	Online	Anisa	Ganis				
2	14/09/2022	SMAN 38 Jakarta	Jl. Raya Lenteng Agung No.38, RT 1/RW.8, Lenteng Agung, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12810	Offline	Devina	Anisa			smn38t@gmail.com	
3	14/09/2022	SMAN 4 Denpasar	Jl. Gunung Rinjani No. 1, Tegai Harum, Kec. Denpasar Bar., Kota Denpasar, Bali 80119	Offline	Ezra				info@aman4dps.sch.id	
4	14/09/2022	Poban Mengajar	Jl. Gegeklong Hill, Civarupa, Kec. Parongrong, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40259	Online	Rizki	Ezra				
5	16/09/2022	SMAN 3 Purwokerto	Dusun 1, Karangsalam Kidul, Kec. Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas	Offline	Ganis				admin@sman3pwt.sch.id	
6	16/09/2022	SMAN 29 Jakarta	Jl. Kramat No.6, RW-1, Kebayoran Lama Utara, Jakarta Selatan	Offline	Anisa	Anisa			sma29_jkt@yahoo.com	
7	19/09/2022	SMA Muhammadiyah 2	Jl. Pucang Anom No 91, Kertajaya, Kec. Gubeng, Kota SBY, Jawa Timur 60282	Offline	Shinta				admin@smamda.net smam2sby@yahoo.com	
8	22/09/2022	SMAN 1 Batam	Jl. R. Soerardo No 1, Sungai Harau, Kec. Sekupang, Kota Batam, Kepulauan Riau 29444	Offline	Ghta					
9	25/09/2022	Alansi Remaja Independen	Jl. Jambur No.21, RT.6/RW.11, Bidara Cina, Kecamatan Jatlegara, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11330	Online	Ezra	Anisa				
10	03/10/2022	SMA Al Azhar BSD	Jl. Puspita Raya No 2, Lengkong Gudang, Kec. Sepong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15310	Offline	Ezra	Devina			sma@alazhar-bsd.sch.id	
11	04/10/2022	MAN 1 Jember	Jl. Imam Bonjol No 50, Kalwates Kidul, Kalwates, Kec. Kalwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68131	Offline	Fajar					
12	24/09/2022	SMAN 1 Jember	Jl. Leljen Panjaitan No 55, Gumuk Kerang, Sumbersari, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68121	Offline	Fajar					
13	26/09/2022	SMAN 2 Jember	Jln Jawa Tegai Bolo Lor, Sumbersari, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur	Offline	Fajar					
14	20/09/2022	Ospek Hubungan Internasional UNEJ	Jl. Kalimantan Tegabobo No.37, Wigan Timur, Sumbersari, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68121	Offline	Fajar					
15	22/09/2022	Ospek Jurusan Sosiologi FISIP UNEJ	Jl. Kalimantan Tegabobo No.37, Wigan Timur, Sumbersari, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68121	Offline	Fajar					
16	03/10/2022	Gemapeda	Jl. Semarang 5 Malang 65145 Jawa Timur Indonesia	Online	Anisa	Rizki				
17	05/10/2022	SMA Nurus Jember	Jl. Pangandaran No.48, Plingsan, Antrings, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68125	Offline	Fajar					
18	10/10/2022	Komunitas Guru Belajar Nusantara	Jalan Lebak Bulus II Nomor 16 A Kelurahan Cilandak Barat Kecamatan Cilandak, Jakarta Selatan	Online	Ganis	Devina			komunitasgurbelajar@gmail.com	
19	01/10/2022	SMKN 1 Jember	Jalan Jambu No 17, Patrang, Jawa Timur 68111	Offline	Fajar				smknegeri1jember@yahoo.com	
20	15/9/2022	Panitia Ospek Jurusan Manajemen UNEJ	Jl. Kalimantan Tegabobo No.37, Wigan Timur, Sumbersari, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68121	Online	Fajar					
21	18/9/2022	Panitia Ospek Jurusan Pertanian UNEJ	Jl. Kalimantan Tegabobo No.37, Wigan Timur, Sumbersari, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68121	Online	Fajar					
22	7/10/2022	MAN 2 Jember	Jl. Manggar No.72, Gebang Poreng, Gebang, Kec. Patrang, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68117	Offline	Fajar					

23	1/10/2022	SMA Muhammadiyah 3 Jember	Jl. Mastrip No.3, Lingkungan Panj, Tegagede, Kec. Sumbersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68124	Offline	Fajar					
24	17/10/2022	Bimbel Solusi	Jl. Banowati, Jl. Jatwinangun No.10, Jatwinangun, Purwokerto Lor, Kec. Purwokerto Tim., Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53114	Offline	Ganis	Ganis				
25	17/10/2022	SMA N 78 Jakarta	Komplek Pakaj, Jl. Bhakti IV No 1, RW.2, Kemanggsan, Kec. Palmerah, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11480	Offline						
26	25/10/2022	SMA N 7 Depok	Jl. Masjid Al-Amsir, Lewinangung, Kec. Tapos, Kota Depok, Jawa Barat 16456	Offline	Devina	Ezra			smn7_bu@yahoo.com	

Keterangan:

Contact person dan progress bersifat rahasia.