

LAPORAN TUGAS AKHIR



MEMBUAT TOKO SERBAGUNA REYHANSHOP DI SHOPEE

Disusun oleh:
Muhammad Reyhan Hibatullah
2008311001

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2023**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



MEMBUAT TOKO SERBAGUNA REYHANSHOP DI SHOPEE

Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:
Muhammad Reyhan Hibatullah
2008311001

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Muhammad Reyhan Hibatullah

NIM : 2008311001

Tanda Tangan :



Tanggal : Agustus 2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



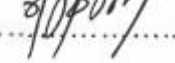

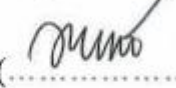
LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Reyhan Hibatullah
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311001
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Tugas Akhir : Membuat Toko Serbaguna Reyhanshop di Shopee

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran pada Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Tika Dwi Ariyanti, M.Psi., Psikolog (.....)
Anggota Penguji 1 : M. Jamal Al. Bakri, S.Psi., M.M. (.....)
Anggota Penguji 2 : Maria Nino Istia, S.S., M.Si. (.....)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : Agustus 2023



Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Reyhan Hibatullah
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311001
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/D-3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Tugas Akhir : Membuat Toko Serbaguna Reyhanshop di Shopee

Disetujui oleh:

Pembimbing

Maria Nino Istia, S.S., M.Si.
NIP. 23192014090119821007

Kepala Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.
NIP. 198811142019121001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

IK



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan nikmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Membuat Toko Serbaguna Reyhanshop di Shopee.” Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, yaitu sebagai berikut:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi.
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus.
4. Ibu Maria Nino Istia, S.S., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
5. Pengajar dan seluruh staff D-3 MP-WNBK Politeknik Negeri Jakarta atas ilmu dan bimbingan yang diberikan kepada penulis.
6. Orangtua dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
7. Teman-teman MP-WNBK Politeknik Negeri Jakarta angkatan 2020.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis berharap adanya kritik dan saran untuk kesempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membacanya dan yang membutuhkannya.

Depok, Agustus 2023

Muhammad Reyhan Hibatullah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Reyhan Hibatullah
NIM : 2008311001
Program Studi : D-3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Akuntansi
Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Membuat Toko Serbaguna Reyhanshop di Shopee

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada Tanggal : Agustus 2023

Yang menyatakan

Muhammad Reyhan Hibatullah

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Muhammad Reyhan Hibatullah

**Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta
Membuat Toko Serbaguna ReyhanShop di Shopee**

Laporan Tugas Akhir ini berisi tentang cara membuat toko *online* produk serba guna di Shopee. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai sarana untuk mempraktikkan ilmu, pengetahuan, dan ketrampilan yang diperoleh saat belajar di Program Studi D-3 Manajemen Pemasaran, memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang proses pembuatan toko *online* di *marketplace* Shopee, dan sebagai pemenuhan persyaratan kelulusan dari Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta.

Kata Kunci : Pemasaran, Shopee, dan Toko *Online*

ABSTRACT

Muhammad Reyhan Hibatullah

**Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta
Making ReyhanShop using Shopee**

This Final Project report contains how to create an online store for versatile products on Shopee. The purpose of writing this Final Project is as a means to practice the knowledge, knowledge, and skills gained while studying in the Marketing Management Study program, Providing knowledge to the public about the process of creating an online store in the Shopee marketplace. And as fulfillment of graduation requirements from Diploma 3 Marketing Management for Special Needs Citizens of Jakarta State Polytechnic.

Keyword: Marketing, Shopee, and Online Shop



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK / <i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Penulisan.....	1
1.2.Tujuan Penulisan	2
1.3.Manfaat Masalah.....	2
1.4.Metode Penulisan.....	2
1.5.Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Strategi Pemasaran	4
2.2. Perkembangan <i>E-Commerce</i> Awal 2023	6
2.3. Contoh - contoh <i>E-Commerce</i>	7
2.4. Kelebihan Membeli Secara <i>Online</i>	7
2.5. Kelemahan Membeli Secara <i>Online</i>	8
2.6. Kelebihan Menjual Secara <i>Online</i>	8
2.7. Kelemahan Menjual Secara <i>Online</i>	9
BAB III PROFIL SHOPEE.....	10
3.1. Sejarah Shopee	10
3.2. Visi dan Misi	10
3.3. Kelebihan Shopee sebagai <i>Marketplace</i>	11
3.4. Langkah – langkah berjalan di <i>Marketplace</i> Shopee	12
BAB IV PEMBAHASAN.....	13
4.1. Persiapan Produk.....	13
4.2. Langkah awal berjalan <i>Online</i> melalui <i>Marketplace</i> Shopee	13
4.3. Membuka Toko di <i>Marketplace</i> Shopee	15
4.4. Menjual <i>Online</i> di Shopee.....	15
4.5. Menampilkan Produk di Shopee	16



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

4.6. Menerima Pesanan dari Pembeli.....	19
BAB V PENUTUP.....	22
5.1. Kesimpulan	22
5.2. Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	20





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Grafik Perkembangan <i>Marketplace</i> Di Indonesia Januari-Maret 2023 ...	7
Gambar 4.1. Menyiapkan Foto Produk Untuk Diunggah Ke <i>Marketplace</i> Shopee.....	13
Gambar 4.2. Tampilan Awal Aplikasi Shopee.....	14
Gambar 4.3. Akun Toko <i>Online</i> Penulis.....	15
Gambar 4.4. Mengunggah Gambar-Gambar Produk Dan Semua Informasinya	18
Gambar 4.5. Mengunggah Gambar-Gambar Produk Dan Semua Informasinya	18
Gambar 4.6. Mengunggah Gambar-Gambar Produk Dan Semua Informasinya	19
Gambar 4.7. Ada Satu Pesanan Masuk Ke Toko.....	20
Gambar 4.8. Persiapan Mengemas Sebuah Pesanan.....	20
Gambar 4.9. Penulis Mengemas Sebuah Pesanan.....	20
Gambar 4.10. Bukti Resi Pengiriman Sebuah Pesanan.....	21

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penulisan

Pada era digital saat ini, perdagangan elektronik atau *e-commerce* telah menjadi salah satu hal penting dalam dunia bisnis. Dalam upaya untuk memanfaatkan potensi ini, banyak pelaku usaha baik perusahaan besar maupun pemilik usaha kecil beralih ke *platform online* untuk memperluas jangkauan pelanggan mereka. Salah satu *platform e-commerce* yang populer di Asia Tenggara, termasuk di Indonesia, adalah Shopee.

Shopee merupakan salah satu *marketplace* terbesar di Asia Tenggara dengan pengguna yang sangat aktif. Melalui Shopee, pengusaha dapat memperoleh manfaat berbagai fitur dan layanan yang disediakan oleh *platform* ini untuk meningkatkan penjualan produk mereka. Berikut beberapa alasan para pemilik usaha membuat toko *online* di Shopee:

a. Jangkauan pasar yang luas.

Shopee memiliki jutaan pengguna aktif di Indonesia dan negara-negara tetangga, termasuk Malaysia, Singapura, Thailand, Filipina, dan Vietnam. Shopee sebagai *platform* untuk toko *online* dapat mengakses pasar yang luas dan menjangkau lebih banyak calon pelanggan potensial.

b. *Brand awareness*.

Shopee memiliki basis pengguna yang kuat dan dikenal sebagai *platform* belanja *online* yang terpercaya. Pengguna toko *online* di Shopee juga dapat memanfaatkan reputasi positif *marketplace* ini untuk membangun kepercayaan pelanggan baru dan meningkatkan kesadaran merk pengguna.

c. Kemudahan penggunaan.

Shopee menawarkan fitur-fitur yang ramah pengguna dan mudah dipelajari. Bahkan bagi pemilik usaha yang tidak memiliki pengalaman teknis yang luas, mereka dapat dengan mudah membuat dan mengelola toko *online* mereka sendiri di Shopee. Panduan fitur-fitur juga tersedia di *platform* ini, sehingga dapat membantu pengguna supaya bisa memulai usaha dengan cepat.

d. Fitur promosi dan pemasaran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Shopee menyediakan berbagai fitur promosi dan pemasaran untuk membantu meningkatkan penjualan produk pengguna. Pengguna dapat menggunakan fitur seperti Shopee Ads, *voucher* diskon, *flash sale*, dan lainnya untuk menarik perhatian pelanggan dan meningkatkan penjualan pengguna. Fitur-fitur ini dapat membantu pengguna membangun strategi pemasaran yang efektif untuk bisnis pengguna.

e. Dukungan logistik.

Shopee menawarkan solusi logistik yang terintegrasi, seperti Shopee Express, yang dapat membantu pengguna mengelola pengiriman dengan mudah. Adanya berbagai pilihan logistik tersebut, dapat memudahkan layanan pengiriman bagi para penggunanya.

f. Ulasan dan reputasi.

Shopee memiliki fitur ulasan dan penilaian yang memungkinkan pelanggan memberikan umpan balik tentang produk pengguna. Ulasan yang baik dapat meningkatkan reputasi dan kepercayaan pelanggan terhadap bisnis pengguna. Pemberian pelayanan yang baik dan produk berkualitas, pengguna dapat membangun reputasi yang positif di Shopee.

1.2. Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan laporan tugas akhir ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui cara membuat toko *online* dengan menggunakan *marketplace* Shopee.
2. Menambah wawasan mengenai cara kerja toko *online* mulai dari membuat akun hingga toko *online* siap menjual produk.
3. Mempraktikkan penjualan *online* melalui Shopee.

1.3. Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai sarana untuk mempraktikkan ilmu, pengetahuan, dan ketrampilan yang diperoleh selama belajar di program Studi Manajemen Pemasaran.
2. Memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang proses pembuatan toko *online* di *marketplace* Shopee.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Untuk memenuhi persyaratan kelulusan dari Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta.

1.4. Metode Penulisan

Metode penulisan laporan ini adalah deskriptif, dengan penjelasan sebagai berikut:

- a. Mendokumentasikan bagaimana produk-produk yang akan dijual disiapkan baik penyiapan fisik barangnya maupun mempersiapkan foto-foto produk untuk diunggah ke *marketplace* Shopee, cara membuat akun toko *online*, menginput data dan informasi ke dalam bagian deskripsi produk, memfoto, dan membuat *screenshot* atas proses pembuatan toko *online* di *marketplace* Shopee
- b. Penulisan proses pembuatan toko *online* di *marketplace* Shopee didokumentasikan secara berurutan hingga siap menjual produk.

1.5. Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini meliputi:

- Bab 1. Pendahuluan; latar belakang, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan;
- Bab 2. Tinjauan Pustaka; perkembangan *e-commerce* awal 2023, contoh-contoh *e-commerce*, kelebihan membeli secara *online*, kelemahan membeli secara *online*, kelebihan menjual secara *online*, dan kelebihan menjual secara *online*;
- Bab 3. *Marketplace* Shopee; sejarah Shopee, visi dan misi, slogan, layanan Shopee;
- Bab 4. Pembahasan; fitur yang terdapat di Shopee, langkah – langkah membuat toko *online* di Shopee, proses menjual barang melalui Shopee; dan
- Bab 5. Penutup; kesimpulan dan saran.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah penulis menyusun tugas akhir yang berjudul Membuat Toko *Online* Produk Serbaguna di Shopee ini, penulis dapat memahami tahapan dari awal hingga akhir pembuatan toko *online* di *marketplace* Shopee. Penulis membuat toko menggunakan nomor HP dan alamat *email* yang terdaftar di *marketplace* Shopee, dengan nama Toko ReyhanShop. Langkah berikutnya yaitu penulis menambahkan produk yang dijual di Toko ReyhanShop. Kemudian, penulis menunggu pesanan dari konsumen. Setelah penulis mendapat notifikasi adanya pesanan dari pembeli, penulis mengemas dan mengirim produk pesanan tersebut ke konsumen, melalui jasa pengiriman. Selanjutnya penulis mengecek status pengiriman, pesanan sudah sampai di alamat tujuan atau masih terkirim. Lalu tahap terakhir adalah penulis menarik saldo dari Shopee yang diteruskan dari pembayaran konsumen.

5.2 Saran

Dalam Tugas Akhir ini penulis melakukan pembuatan toko *online* dan melakukan penjualan *online* melalui *marketplace* Shopee. Penulis merasa praktik penjualan *online* ini sangat berguna bagi penulis. Oleh karena itu, penulis berharap bisa semakin diberikan kesempatan bagi para mahasiswa Prodi D-3 MP-WNBK PNJ, supaya dapat semakin memanfaatkan penjualan *online* melalui toko-toko *online* pada media sosial/*marketplace* lainnya seperti Tokopedia, Facebook, TikTok Shop, dan lain sebagainya.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

Handayani, S., 2018. Perancangan sistem informasi penjualan berbasis e-commerce studi kasus toko kun jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), pp.182-189.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023> (diakses pada 1 Agustus 2023)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Shopee> Liem, Dedy. 2021. *Kitab Sakti untuk Penjual Shopee*. Damar Publishing, Yogyakarta.

<https://lifepal.co.id/media/keuntungan-dan-kerugian-belanja-online/> (diakses pada 31 Juli 2023)

<https://portal-uang.com/shopee/> oleh Andre (diakses pada 2 Agustus 2023)

<https://shipper.id/blog/operasionalbisnis/kelebihan-dan-kekurangan-jualan-online> (diakses pada 31 Juli 2023)

Listianto, K.F., Fauzi, R.I., Irviani, R., Kasmi, K. dan Garaika, G., 2017. Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Mobile Pada Industri Konveksi Seragam Drumband Di Pekon Klaten Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. *J. TAM (Technol. Accept. Model)*, 8(2), pp.146-152.

www.shopee.co.id

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA