

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### PEMASARAN SAJADAH *TRAVEL* DAN MASKER KAIN DENGAN INSTAGRAM

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh:  
Adiwasita Aziz  
NIM 2008311007

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LAPORAN TUGAS AKHIR



### PEMASARAN SAJADAH *TRAVEL* DAN MASKER KAIN DENGAN INSTAGRAM

Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:  
Adiwasita Aziz  
NIM 2008311007

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
AGUSTUS 2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah

Nama : Adiwasita Aziz

NIM : 2008311007

Tanda tangan :



Tanggal : 11 Agustus 2023



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Adiwasisa Aziz

NIM : 2008311007

Program Studi /Prodi : Akuntansi/Manajemen Pemasaran

Judul Laporan TA :

**Pemasaran Sajadah *Travel* dan Masker Kain dengan Instagram**


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : M. Jamal Al. Bakri, S.Psi., M.M.

(.....)

Anggota Penguji 1 : Kristin Lukitaningrum, S.Pd., M.M

(.....)

Anggota Penguji 2 : Maria Nino Istia, S.S., M.Si.

(.....)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 11 Agustus 2023



Ketua Jurusan Akuntansi  
(Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M)  
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Adiwasisita Aziz  
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311007  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan TA :

**Pemasaran Sajadah *Travel* dan Masker Kain dengan Instagram**

Disetujui oleh:

Pembimbing 1:

(Maria Nino Istia, S.S., M.Si.)  
NIP. 23192014090119821007

Pembimbing 2:

(Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi.)  
NIP. 520000000000000107

Ketua Program Studi

(Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.)  
NIP. 198811142019121001



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adiwasita Aziz  
 NIM : 2008311007  
 Program Studi : Diploma III Manajemen Pemasaran  
 Jurusan : Akuntansi  
 Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pemasaran Sajadah *Travel* dan Masker Kain dengan Instagram**

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 11 Agustus 2023

Yang menyatakan

(Adiwasita Aziz)



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## ABSTRAK

Adiwasita Aziz  
D-3 Manajemen Pemasaran  
Pemasaran Sajadah *Travel* Dan Masker Kain Dengan Instagram

Pengalaman pandemi membiasakan masyarakat menggunakan masker saat bepergian dan membawa peralatan sholat pribadi selama melakukan kegiatan di luar rumah. Masyarakat juga menjadi terbiasa melakukan pembelian dengan cara *online*. Oleh karena itu perlu dilakukan penjualan *online* produk kebutuhan pasca pandemi berupa masker kain dan sajadah *travel* yang menjadi kebutuhan masyarakat. Metode penjualan yang penulis pilih adalah penjualan *online* menggunakan sosial media Instagram dan *personal selling* di bazar PNJ. Dimulai dengan membeli produk, lalu membuat akun instagram bisnis, membuat media promosi berupa foto, mengunggah *feeds* Instagram dan melayani pembelian melalui *Direct Messages*. Pembayaran dilakukan berupa *Gopay*. Sebanyak 1 pasang masker kain dan 1 helai sajadah *travel* dibeli melalui Instagram. Pada *personal selling* terjadi pembelian 1 pasang masker kain dan 2 helai sajadah *travel*. Jumlah pembelian Rp 75.000 dan jumlah penjualan Rp 125.000. Dengan biaya pengemasan dan pengiriman Rp 25.000. Maka laba yang penulis peroleh Rp 25.000. Penjualan dengan sosial media *Instagram* memiliki jangkauan yang luas dan mudah dilakukan. Namun demikian *Personal Selling* lebih menyenangkan karena bertemu langsung dengan pembeli.

**Kata Kunci :** Pemasaran, Instagram, Sajadah *Travel* dan Masker Kain

## ABSTRACT

Adiwasita Aziz  
D-3 Manajemen Pemasaran  
Marketing of *Travel Prayer mat and Cloth Mask*  
using Social Media Instagram

*The pandemic experience has accustomed people to wearing masks when traveling and bringing personal prayer equipment while doing activities outside. People have also become accustomed to making purchases online. Therefore, it is necessary to carry out online sales of post-pandemic needs products in the form of cloth masks and travel prayer mats which are the community's needs. The selling method that the author chose was online selling using social media Instagram and personal selling at the PNJ bazaar. The process begins with buying products, creating a business Instagram account, creating promotional media in the form of photos, uploading Instagram feeds, and serving purchases via Direct Messages. Payment is made in the form of Gopay. A total of 1 pair of cloth masks and 1 piece of travel prayer mat were purchased through Instagram. In personal selling, 1 pair of cloth masks and two travel prayer rugs were purchased. The purchase amount is*



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

IDR 75,000, and the sales amount is IDR 125,000 with a packaging and shipping fee of IDR 25,000. Then, the profit that the author earns is IDR 25,000. Selling with social media on Instagram has a wide reach and is easy. However, Personal Selling is more fun because the seller meets the buyer directly.

**Keywords:** *Marketing, Instagram, Travel Prayer Mat, and Cloth Mask*



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atau ridhonya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (TA) ini. Tugas Akhir ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Tugas Akhir ini selesai atas bantuan banyak pihak, maka pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah berperan atas dorongan, bantuan, saran dan bimbingan, antara lain kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi,
3. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Pemasaran untuk Warga Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta
4. Ibu Maria Nino Istia, S.S., M.Si., selaku pembimbing I dan Anggota Penguji II Tugas Akhir, atas dukungan, bimbingan, motivasi dan kesediannya untuk meluangkan waktu, pikiran dan tenaga hingga seluruh rangkaian penelitian, mulai dari proposal penelitian hingga penyusunan laporan, dapat berjalan dengan lancar.
5. Bapak Sigit Yudhanarto, S.E., S. Psi., selaku pembimbing II Tugas Akhir atas bimbingan, dan kesediannya untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran sehingga seluruh rangkaian penelitian dapat berjalan dengan lancar.
6. Bapak M. Jamal Al. Bakri, S. Psi., M.M., selaku Ketua Sidang Tugas Akhir atas bimbingan, umpan balik dan kesediannya untuk meluangkan waktu untuk menguji
7. Ibu Kristin Lukitaningrum, S.Pd., M.M., selaku Anggota Penguji 1 Tugas Akhir atas bimbingan, umpan balik dan kesediannya untuk meluangkan waktu untuk menguji

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Kedua orang tua tercinta dr. Sunu Budhi Raharjo, Sp.JP. (K), Ph.D. dan Dr. dr. Rita Mustika, M.Epid. atas seluruh bimbingan, dukungan moral dan material, kasih sayang, dan doa.
9. Adik tercinta Shalihana Ramadita, atas dukungan, doa, dan semangat yang diberikan kepada penulis
10. Keluarga besar (Alm.) Soebono dan (Alm.) Musthafa Toyib serta Mas Wahiri dan Mbak Wiwin, atas dukungan, doa dan bantuan yang diberikan.
11. Seluruh rekan seperjuangan Angkatan 2020 program D3 Manajemen Pemasaran atas dukungan, pertemanan dan kerja sama selama masa perkuliahan.
12. Seluruh Dosen dan tenaga kependidikan di lingkungan D3 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Jakarta atas seluruh bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan rangkaian pembelajaran.

Jakarta, 11 Agustus 2023

Adiwasita Aziz

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI, GAMBAR DAN TABEL.....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Tujuan Penulisan.....	3
1.3 Manfaat Penulisan.....	4
1.4 Metode Penulisan.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Pasar dan Pemasaran .....	7
2.2 Manajemen Pemasaran.....	8
2.3 Bauran Pemasaran.....	9
2.4 Strategi Pemasaran Online.....	10
2.5 Sistem Pemasaran Online .....	11
2.6 Faktor Pemasaran Online.....	12
2.7 Ulasan Produk .....	13
2.8 Ruang Lingkup Instagram.....	14
<b>BAB 3 METODE PEMASARAN INSTAGRAM.....</b>	<b>16</b>
3.1 Cara berjualan di Instagram.....	17
3.2 Membuat akun dan mengunggah produk .....	18
3.3 Menerima pesanan dari pembeli .....	19
3.4 Praktik <i>Personal Selling</i> .....	20
<b>BAB 4 PENJUALAN SAJADAH TRAVEL DAN MASKER KAIN DENGAN INSTAGRAM.....</b>	<b>21</b>
4.1 Harga Produk di tingkat Pembeli .....	22
4.2 Penghasilan dari Penjualan Produk.....	23
4.3 Evaluasi terhadap Laba Usaha .....	24
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>25</b>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

### DAFTAR GAMBAR

2.1 Perubahan Logo Instagram dari Waktu ke Waktu .....	12
3.1 Profil Instagram Aziz_sajadah untuk Tugas Akhir .....	17
3.2 Laman Instagram dengan Postingan Produk .....	17
3.3 Interaksi dengan Calon Pembeli di <i>Feed</i> Instagram .....	19
3.4 Interaksi dengan Calon Pembeli di <i>Direct Message</i> Instagram.....	19
3.5 Bukti pembayaran melalui <i>Direct Message</i> Instagram .....	20
3.6 <i>Personal Selling</i> di Bazar PNJ.....	21
3.7 Proses <i>Personal Selling</i> .....	25

### DAFTAR TABEL

4.1 Hasil Penjualan dengan Instagram.....	27
4.2 Hasil Penjualan dengan <i>Personal Selling</i> .....	27

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*World Health Organization* (WHO) telah menyatakan akhir dari pandemi COVID-19 pada 5 Mei 2023. Pandemi COVID-19 merupakan sebuah kondisi darurat secara global semenjak awal tahun 2020. Karena pandemi sudah berakhir, sebagian besar masyarakat melakukan perjalanan ke berbagai kota atau negara, misalnya ke Paris, Perancis atau Tokyo, Jepang. Perjalanan tersebut kadang memerlukan waktu berjam-jam, sehingga waktu shalatnya bisa terlewatkan. Oleh karena itu, kita butuh perlengkapan shalat yang ringan untuk dibawa bepergian, salah satunya sajadah *travel*.

Selain itu, ketika bepergian, kita harus berinteraksi dengan banyak orang (baik anak maupun dewasa), terutama ketika berada di fasilitas transportasi umum, misalnya, bus, kereta api, pesawat, dan lain-lain. Penggunaan masker di tempat tersebut akan mencegah penyebaran penyakit yang penularannya melalui udara, misalnya, COVID-19, flu, batuk, dan pilek. Oleh karena itu, menyediakan dan menggunakan masker sangatlah penting.

Instagram adalah sebuah media sosial yang diikuti banyak orang dan bisa diunduh dengan mudah melalui *app store/play store*. Media ini tidak hanya bisa digunakan untuk bersosialisasi, tetapi juga bisa digunakan untuk melakukan promosi/pemasaran. Saat ini, orang banyak berbelanja melalui media daring karena lebih praktis.

### 1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini, yaitu:

- a. Untuk mengetahui cara berjualan masker kain dan sajadah *travel* dengan menggunakan sosial media Instagram.
- b. Menambah wawasan mengenai cara kerja toko *online* mulai dari membuat postingan di sosial media hingga pengiriman kepada pembeli.

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

### 1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

- a. Sebagai sarana untuk mempraktikkan ilmu, pengetahuan, dan ketrampilan yang diperoleh saat belajar pada program Studi Manajemen Pemasaran.
- b. Sebagai sarana dokumentasi praktik penjualan melalui toko *online* di sosial media Instagram.
- c. Memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang proses penjualan produk sajadah *travel* di sosial media Instagram.
- d. Sebagai pemenuhan persyaratan kelulusan dari Diploma 3 Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta.

### 1.4 Metode Penulisan

Metode penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

- a. Mendokumentasikan bagaimana produk-produk yang akan dijual disiapkan baik penyiapan fisik barangnya maupun mempersiapkan foto-foto produk untuk diunggah ke media sosial Instagram, cara membuat akun Instagram, menginput data dan informasi ke dalam sosial media Instagram, mencatat proses yang terjadi, memfoto, dan membuat *screenshot* atas proses atau tahap-tahap penjualan produk yang diambil dari sosial media Instagram.
- b. Penulisan proses penjualan secara daring di Instagram didokumentasikan secara berurutan, mulai dari *login* ke Instagram sampai akhirnya mendapatkan pembayaran dari pembeli dan menghitung keuntungan dari penjualan produk secara *online* di Instagram.
- c. Dilakukan pendataan terhadap hal-hal yang terjadi saat proses penjualan, dan data tersebut ditulis di dalam Laporan Tugas Akhir.



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## 1.5 Sistematika Penulisan

Tugas akhir ini meliputi:

- Bab 1. Pendahuluan; latar belakang, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan;
- Bab 2. Tinjauan Pustaka; pasar dan pemasaran; manajemen pemasaran, bauran pemasaran, strategi pemasaran *online*, sistem yang digunakan dalam penjualan *online*, dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat penjualan.
- Bab 3. Metode Penjualan Melalui Instagram; mengenal Instagram, cara berjualan di Instagram, membuat akun dan memposting produk di Instagram, menerima pesanan dari pembeli, praktik *personal selling* dan mempromosikan produk.
- Bab 4. Penjualan Sajadah *Travel* Dan Masker Kain dengan Instagram; produk yang dijual, harga produk ditingkat pembeli, penghasilan dari berjualan produk, dan Evaluasi terhadap laba usaha
- Bab 5. Kesimpulan dan saran

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Dari pemaparan seluruh proses pemasaran *online* melalui Instagram pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Produk berupa masker kain dan sajadah *travel* dapat dilakukan secara *online* maupun *personal selling*. Penjualan secara *online* dapat menjangkau pembeli yang lebih jauh misalnya dari Bintaro dan Yogyakarta seperti pembeli produk di Tugas Akhir ini. Sedangkan *personal selling* hanya menjangkau pembeli yang dekat saja.
- 2) Salah satu penjualan *online* dapat dilakukan melalui media sosial Instagram. Prosesnya adalah dengan menentukan dan membeli produk untuk dijual; membuat akun Instagram bisnis dan mengisinya dengan gambar produk dan promosi; melakukan pengecekan *feed Instagram* untuk melihat adakah calon pembeli; mendiskusikan pembelian melalui *Direct Messages*; menerima pembayaran; mengemas produk dan melakukan pengiriman produk. Setelah selesai maka dilakukan perhitungan labanya.

### 5.2. Saran

Dalam Tugas Akhir ini penulis melakukan penjualan *online* melalui Instagram dan *personal selling* pada bazar internal Politeknik Negeri Jakarta. Produk dibeli oleh para pembeli. Jika ada kesempatan penulis berharap para mahasiswa Prodi DIII MP-WNBK PNJ bisa mendapatkan kesempatan yang lebih banyak untuk mencoba melakukan penjualan baik *online* melalui toko-toko *online* pada media sosial/*marketplace* lainnya seperti Tokopedia, Shopee, Facebook, dll, maupun secara *offline*.





## DAFTAR PUSTAKA

- Admin BFI, 2022, Sepuluh Cara Jualan di Instagram Paling Efektif dalam <https://www.bfi.co.id/id/blog/cara-jualan-di-instagram-paling-efektif/>, Diunduh 25 Juli 2023
- Anonymus, 2022, Sembilan Faktor yang Memengaruhi Pemasaran Online dalam <https://compas.co.id/article/faktor-yang-mempengaruhi-penjualan-online/>. Diunduh 27 Juli 2023.
- Cinthy. 2023. Personal Selling: Pengertian, Tujuan, Karakteristik, Jenis, Contoh, dan Prosesnya, dalam <https://accurate.id/marketing-manajemen/personal-selling/> diunduh 20 Juli 2023.
- Fitri, A. 2023, Lima Cara Belanja di Instagram Mudah dan Aman, dalam <https://kumparan.com/tips-dan-trik/5-cara-belanja-di-instagram-mudah-dan-aman-2014tsnfkuk/full> , Diunduh 20 Juli 2023
- Hendrik, N. 2022. Personal Selling: Pengertian, Pendekatan, Ciri, Tujuan, Proses, dan Lainnya, dalam <https://www.gramedia.com/literasi/personal-selling/> , diunduh 20 Juli 2023.
- Kholifah S, 2022, Delapan Contoh Strategi Pemasaran Produk Online yang Efektif dan Mudah, dalam <https://komputerisasi-akuntansi-d4.stekom.ac.id/informasi/baca/8-Contoh-Strategi-Pemasaran-Produk-Online-yang-Efektif-dan-Mudah/3fc5e57d492c5d34a31d0926eaadbf1f5fdc4b69>, Diunduh 27 Juli 2023
- Laoddang, Suryadin, 2010, Mengenal Instagram Marketing, [https://www.academia.edu/31827786/Pakar\\_Pembicara\\_Instagram\\_Marketing](https://www.academia.edu/31827786/Pakar_Pembicara_Instagram_Marketing), Diunduh 3 Mei 2020
- Nanda, 2021, Sebelas Perbedaan Pemasaran Online dan Offline, dalam <https://komerce.id/blog/perbedaan-pemasaran-online-dan-offline/> , Diunduh 27 Juli 2023
- Ngatno, 2017, Manajemen Pemasaran, EfDigimedia. Semarang. <https://doc-pak.undip.ac.id/id/eprint/88/1/Buku%20Manajemen%20Pemasaran%20BARU.pdf>
- Rahmalia, N. 2022. Personal Selling: Definisi, Manfaat, Cara Melakukannya, dalam <https://glints.com/id/lowongan/personal-selling-adalah/> diunduh 20 Juli 2023

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Setiadi, T. 2022, Panduan Lengkap Membuat Akun Instagram Bisnis dalam <https://sistem-komputer-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Panduan-lengkap-membuat-akun-Instagram-bisnis-2022/0aae8b17d1dd41e12fad4f6effb0e6ce745cdd5e> diunduh 23 Juli 2023



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

