

LAPORAN TUGAS AKHIR



STRATEGI PEMASARAN *QUICK RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDARD* (QRIS) PADA BANK BJB KC MARGONDA DEPOK GUNA Mendukung KEMAJUAN UMKM DI ERA DIGITAL

Disusun Oleh:
INTAN KARTIKA SARI
NIM. 2004321017

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JULI 2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



STRATEGI PEMASARAN *QUICK RESPONSE CODE* *INDONESIAN STANDARD (QRIS)* PADA BANK BJB KC MARGONDA DEPOK GUNA Mendukung KEMAJUAN UMKM DI ERA DIGITAL

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli
Madya (A.Md.) Program Studi Diploma III Keuangan dan
Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta**

**Disusun Oleh:
INTAN KARTIKA SARI
NIM. 2004321017**

**PROGRAM STUDI KEUANGAN DAN PERBANKAN
PROGRAM PENDIDIKAN DIPLOMA TIGA
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JULI 2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Intan Kartika Sari

NIM : 2004321017



Tanda tangan :

Tanggal : 17 Juli 2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Intan Kartika Sari
NIM : 2004321017
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan TA : Strategi Pemasaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Bank BJB KC Margonda Depok Guna Mendukung Kemajuan UMKM di Era Digital

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Diploma III pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Agus Buntoro, SE., M.M. ()
Anggota Penguji : Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok
Tanggal : 17 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi




Dr. Soar Warsini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Intan Kartika Sari
Nomor Induk Mahasiswa : 2004321017
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ D3 Keuangan dan Perbankan
Judul Laporan Tugas Akhir : Strategi Pemasaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Bank BJB KC Margonda Depok Guna Mendukung Kemajuan UMKM di Era Digital

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,

Ketua Program Studi,

Heti Suryani Fitri, S.S.T., M.M.
NIP. 1442022030119900425

Lia Ekowati, S.Sos., M.P.A.
NIP. 197509301999032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji serta syukur praktikan panjatkan kepada ALLAH SWT berkat Rahmat, Hidayah dan Karunia Nya kepada kita semua sehingga praktikan dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Strategi Pemasaran *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* pada Bank BJB KC Margonda Guna Mendukung Kemajuan UMKM di Era Digital”

Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Program Studi Diploma III Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Tentu selama proses pelaksanaan dan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini rasa terimakasih praktikan ucapkan kepada:

1. Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Lia Ekowati, S.sos., M.P.A. selaku Ketua Program Bidang Studi Keuangan dan Perbankan.
4. Ibu Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membantu, mengarahkan serta memberikan nasihat dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
5. Seluruh pengajar Jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Ibu Dwi Corry Copriyani selaku penyelia, serta seluruh karyawan yang turut memberikan saran dan masukan.
7. Staff Divisi Mikro dan Komersial yaitu Pak Rully, Pak Deddy, Pak Dika, Mas Jorghy dan Pak Niko yang secara langsung memberi banyak bantuan, masukan serta nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir.
8. Keluarga tercinta yaitu Bapak Abdul Ghofur, Mama Mody Sumayo, Tiara Brisa, Om Rudy, Om Agus, Tante Paulina Sumayo yang senantiasa

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

mendoakan dan memberikan sandaran terhangat. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya dan memberikan yang terbaik sehingga saya bisa berada dititik sekarang.

9. Teristimewa teruntuk Annisya, Aurellia, Marsya, Mas Reza, Kevin, dan Dendra yang telah membangkitkan semangat penulis serta mempercayai bahwa penulis bisa untuk melewati tahap ini.
10. Terkhusus untuk sahabat saya Annezha Achram, yang telah memberikan peluang bagi penulis untuk mencoba langkah baru dengan ukiran yang indah di pasca kampus ini.
11. Teman-teman yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah menjadi pendengar, tempat berkeluh kesah, dan menjadi salah satu garda terdepan jika penulis mengalami kesulitan, membutuhkan bantuan, dan selalu memberikan masukan.
12. Diri sendiri yang telah berjuang dan menikmati setiap proses kehidupan yang Tuhan berikan.

Penulis menyadari bahawa laporan ini tidak luput dari kesalahan, maka dari itu kritik serta saran sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Depok, 17 Juli 2023

Intan Kartika Sari
NIM. 2004321017



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya. yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Intan Kartika Sari
NIM : 2004321017
Program Studi : D3 Keuangan dan Perbankan
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusif Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Strategi Pemasaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Bank BJB KC Margonda Depok Guna Mendukung Kemajuan UMKM di Era Digital”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada Tanggal : 17 Juli 2023

Yang menyatakan

Intan Kartika Sari



Intan Kartika Sari

Program Studi D3 Keuangan dan Perbankan

“Strategi Pemasaran *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* pada Bank BJB KC Margonda Depok Guna Mendukung Kemajuan UMKM di Era Digital”

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan era digital telah membawa perubahan signifikan dalam persaingan bisnis saat ini. Dalam konteks ini, Bank BJB berhasil mengimplementasikan strategi pemasaran yang efektif untuk memperkenalkan QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) sebagai metode pembayaran yang efisien dan praktis. Melalui edukasi, sosialisasi, dan kegiatan promosi, Bank BJB berhasil meningkatkan kesadaran dan minat nasabah serta UMKM terhadap QRIS. Bank BJB fokus pada pemberian informasi tentang manfaat dan keuntungan penggunaan QRIS, serta memberikan dukungan teknis kepada nasabah dan UMKM. Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Bank BJB berhasil meningkatkan adopsi QRIS, memperluas pangsa pasar di sektor UMKM, dan menjadikan QRIS sebagai pilihan populer dalam pembayaran bagi pelaku usaha. Kendati menghadapi kendala internal seperti keterbatasan SDM dan eksternal seperti nasabah yang masih awam dan keterbatasan teknologi, Bank BJB berhasil mengatasi kendala tersebut melalui upaya edukasi, promosi, dan peningkatan keterampilan tim pemasaran. Keberhasilan implementasi strategi pemasaran QRIS oleh Bank BJB membawa manfaat signifikan bagi nasabah dan UMKM, serta menunjukkan komitmen dan keterampilan dalam memasarkan QRIS sebagai metode pembayaran yang inovatif dan menguntungkan.

Kata Kunci: Usaha Mikro Kecil Menengah, Pemasaran, QRIS

ABSTRACT

The development of technology and the digital era has brought significant changes in today's business competition. In this context, Bank BJB has successfully implemented an effective marketing strategy to introduce QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) as an efficient and practical payment method. Through education, socialization, and promotional activities, Bank BJB has increased awareness and interest among customers and SMEs in QRIS. Bank BJB focuses on providing information about the benefits and advantages of using QRIS, as well as providing technical support to customers and SMEs. The marketing strategy implemented by Bank BJB has successfully increased the adoption of QRIS, expanded market share in the SME sector, and made QRIS a popular choice for business transactions. Despite facing internal challenges such as limited human resources and external challenges such as customers' limited familiarity with technology, Bank BJB has overcome these obstacles through education, promotion, and the enhancement of marketing team skills, demonstrating their commitment and expertise in promoting QRIS as an innovative and beneficial payment method.

Keywords: *Micro Small Medium Business, Marketing, QRIS*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penulisan	4
1.3 Manfaat Penulisan.....	4
1.4 Metode Penulisan.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
2.1 Implementasi Strategi Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Strategi	8
2.1.2 Pengertian Pemasaran	8
2.1.3 Tujuan Pemasaran	9
2.1.4 Pengertian Strategi Pemasaran.....	9
2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	10
2.2.1 Unsur Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	11
2.3 QRIS (<i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>)	13
2.3.1 Pengertian QRIS.....	13
2.3.2 Manfaat QRIS	14
2.3.3 Karakteristik QRIS.....	17
2.3.5 Jenis Penggunaan QRIS	19
2.3.6 Aplikasi Pendukung QRIS BJB	21
2.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	22
2.4.1 Pengertian UMKM.....	22
2.4.2 Kriteria dan Klasifikasi UMKM	22
BAB III.....	24
3.1 Sejarah Singkat Bank BJB	24
3.2 Logo Bank dan Makna Bank BJB.....	26
3.3 Visi dan Misi Bank BJB.....	27
3.4 Nilai-Nilai Budaya Bank BJB	27
3.5 Struktur Organisasi.....	28
3.5.1 Struktur Organisasi Bank BJB Pusat.....	28

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.5.2	Struktur Organisasi Bank BJB KC Margonda Depok.....	29
3.5.3	Struktur Organisasi Departemen Bisnis Komersial & UMKM	30
BAB IV	38
4.1	Strategi Pemasaran Produk QRIS	38
4.2	Kendala Bank BJB Dalam Memasarkan QRIS.....	48
BAB V	51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54





DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 QRIS UNGGUL.....	18
Gambar 2. 2 Ilustrasi Sebelum dan Sesudah Adanya QRIS	18
Gambar 2. 3 QRIS Untuk Seluruh Pembayaran.....	19
Gambar 2. 4 <i>Merchant Presented Mode</i> (MPM) Statis	20
Gambar 2. 5 <i>Merchant Presented Mode</i> (MPM) Dinamis.....	20
Gambar 2. 6 <i>Customer Presented Mode</i> (CPM)	21
Gambar 3. 1 Logo Bank BJB	26
Gambar 3. 2 <i>GO SPIRIT</i> Nilai Budaya Bank BJB.....	28
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Bank BJB Pusat.....	29
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi Bank BJB KC Margonda Depok.....	29
Gambar 3. 5 Struktur Organisasi Departemen Komersial	30
Gambar 4. 1 Tampilan Produk QRIS BJB	39
Gambar 4. 2 Iklan QRIS BJB di Berbagai Media.....	41
Gambar 4. 3 Sosialisasi dan Edukasi QRIS BJB	42
Gambar 4. 4 Kemitraan dengan UMKM Pasar Kopi Depok.....	43

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pernyataan Dosen Pembimbing	55
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Untuk Sidang Tugas Akhir	56
Lampiran 3. Lembar Bimbingan Penulisan Tugas Akhir	57



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan bisnis di era digital saat ini telah mengalami perubahan yang signifikan. Seiring dengan perkembangan teknologi, era digital tak dapat di hindari. Era digital merupakan periode waktu dimana teknologi digital dan komunikasi secara elektronik telah mendominasi banyak aspek kehidupan manusia, dan dapat dikatakan periode terjadinya pergeseran proses ekonomi berbasis industri menuju ekonomi berbasis informasi yang diakses menggunakan perangkat teknologi sebagai media atau komunikasi.

Di samping itu, era digital menawarkan beragam kemudahan yang belum pernah terjadi sebelumnya, dan hal ini menjadi salah satu faktor utama yang mempengaruhi perubahan pola konsumsi maupun perilaku masyarakat. Masyarakat cenderung menggunakan fitur digital media atau yang sering dikenal dengan sebutan internet untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Digitalisasi telah melakukan revolusi keseluruhan kehidupan manusia sejalan dengan bergesernya pertumbuhan industri ke arah digital, berbagai sektor industri mulai beralih mengikuti transformasi perkembangan digital termasuk dalam hal pembayaran. Kemajuan pembayaran secara digital menggeser peranan uang tunai (*currency*) dan semakin mengintegrasikan transaksi dalam bentuk elektronik.

Sejak tahun 1990-an hingga kini, terdapat kecenderungan masyarakat untuk menggunakan uang elektronik, seperti *debit cards*, *credit cards*, dan *Automatic Teller Machine* (ATM). Evolusi uang tidak berhenti sampai di sini, uang elektronik juga muncul dalam bentuk *smart cards*, yaitu penggunaan *chips* pada sebuah kartu. Penggunaan *smart cards* sangat praktis, yaitu dengan mengisi *chips* dengan sejumlah saldo tertentu dan selanjutnya bisa digunakan untuk melakukan transaksi (Dahlan, 2015). Selain itu, uang elektronik juga dominan dalam bentuk dompet digital.

Dompet digital atau *e-wallet* adalah platform pembayaran elektronik, layanan jasa, atau program perangkat lunak (aplikasi) yang memungkinkan para penggunanya untuk melakukan transaksi secara online dengan pengguna lainnya

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

dalam pembelian barang dan jasa (Slameto, 2015). Dengan dompet digital memungkinkan pengguna melakukan pembayaran melalui *smartphone*. Pengguna dapat mengisi saldo dompet digital mereka melalui transfer bank, kartu kredit, *TopUp* di toko ritel yang telah bekerja sama, dsb. Dompet digital memberikan kemudahan bagi pengguna untuk melakukan transaksi di berbagai tempat, seperti pada toko fisik yang menyediakan *barcode* yang telah di *upgrade* menjadi QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*).

QRIS merupakan sistem pembayaran digital yang menggunakan kode QR sebagai metode untuk melakukan transaksi, sistem ini telah diperkenalkan di Indonesia pada 17 Agustus 2019 dengan tujuan untuk menyatukan berbagai metode pembayaran digital ke dalam satu kode QR Standar (Bank Indonesia, 2020). Melalui QRIS pembayaran dapat dilakukan dengan cepat, mudah, dan aman melalui pemindai kode QR di aplikasi dompet digital, tanpa perlu membawa uang tunai secara fisik. Untuk mendukung hal tersebut, Bank Indonesia selaku regulator sistem pembayaran di Indonesia yang bekerja sama dengan Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI) telah mengizinkan 98 Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) baik bank maupun nonbank. Salah satu lembaga bank yang telah mendapatkan izin operasional adalah Bank BJB. Bank BJB telah berhasil mendapatkan berbagai persetujuan untuk mengadopsi QRIS pada tahun 2019 lalu, peluncuran QRIS merupakan salah satu inovasi produk digital Bank BJB yang dapat membantu *merchant* melakukan pembayaran secara digital menggunakan kode QR. Untuk mendorong efektivitas penggunaan QRIS Bank BJB juga menginovasi fitur aplikasi BJB DigiCash untuk mempermudah *merchant* melihat pencatatan transaksi keuangan pribadi maupun transaksi atas penggunaan *scan* QRIS, dan hal ini menjadi salah satu keunggulan Bank BJB sebagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP) dibandingkan pesaingnya.

Penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran yang efisien memiliki dampak positif pada perekonomian Indonesia. Ini memungkinkan pelaku usaha terutama Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) melakukan transaksi dengan lebih efisien dan dapat meningkatkan kualitas pelayanan dengan memberikan opsi lebih luas kepada pelanggan yang akan menciptakan kepuasan serta memperluas jangkauan pasar. Sehubungan dengan hal tersebut, peran UMKM memiliki kontribusi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

yang signifikan terhadap pertumbuhan perekonomian Indonesia (Salahuddin, 2022). UMKM memiliki kapasitas untuk menyerap tenaga kerja yang cukup banyak dan memberikan kontribusi yang besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Menurut Kementerian Koperasi dan UKM, UMKM berperan dalam memberikan sumbangan sebesar 61% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia dan menyerap tenaga kerja sebesar 97%. Selain itu, sektor UMKM juga berkontribusi sebesar 16,65% terhadap ekspor nonmigas (AntaraNews.com, 2023). Hal ini membuktikan bahwa UMKM memiliki peran penting dalam membangun kestabilan ekonomi Indonesia.

Meskipun UMKM memiliki peran penting tak menutup kemungkinan UMKM menghadapi sejumlah kendala yang membatasi pertumbuhan dan daya saing, kendala-kendala ini membuat UMKM mengalami kesulitan dalam mengembangkan usaha mereka. Maka dari itu, untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha mereka Kementerian Koperasi dan UKM menargetkan 24 juta usaha UMKM masuk dalam ekosistem digital hingga akhir 2023, yang dibarengi dengan peningkatan kapasitas UMKM dalam melakukan bisnis secara digital (Madsuki T, 2023). Salah satu target dalam realisasi pelatihan UMKM yaitu mendorong penggunaan pembayaran nontunai di kalangan UMKM, dengan tujuan mempercepat proses transaksi, dan meningkatkan keamanan pembayaran serta dapat membantu UMKM dalam mengumpulkan data transaksi yang dapat digunakan untuk analisa dalam pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik.

Namun, sayangnya penggunaan teknologi pembayaran nontunai di negara-negara berkembang masih terbatas. Di Indonesia sendiri, upaya untuk mewujudkan masyarakat tanpa uang tunai (*cashless society*) atau masyarakat yang terbiasa dengan sistem pembayaran nontunai, masih menghadapi sejumlah kendala. Salah satu kendalanya yaitu karena penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran masih relatif rendah dibandingkan jumlah UMKM selaku pelaku bisnis dengan jumlah yang besar. Kurangnya pengetahuan tentang layanan pembayaran nontunai juga menjadi salah satu faktor yang menjelaskan rendahnya penggunaan sistem pembayaran nontunai (Merlino, 2017). Muthamani (2015) mengemukakan bahwa persepsi positif mengenai fungsi dan manfaat serta kemudahan pemakaian menjadi faktor yang berpengaruh terhadap minat penggunaan uang digital. Selain itu,

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

pengetahuan mengenai berbagai alternatif metode pembayaran digital juga mempengaruhi minat penggunaan alat pembayaran nontunai (Ferdiana & Darma, 2019).

Melihat berbagai hal yang menghambat perkembangan UMKM dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha di era digital, menjadikan ide dan motivasi bagi penulis untuk membahas mengenai pemasaran QRIS. Maka dari itu, penulis tertarik untuk mengambil judul “**Strategi Pemasaran *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) pada Bank BJB KC Margonda Depok Guna Mendukung Kemajuan UMKM di Era Digital**”

1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin dicapai dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini yaitu untuk mengetahui:

1. Strategi pemasaran yang digunakan oleh Bank BJB KC Margonda Depok dalam memasarkan produk QRIS
2. Kendala yang di hadapi Bank BJB dalam memasarkan produk QRIS

1.3 Manfaat Penulisan

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada:

1. Bagi PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten

Dengan mengungkapkan strategi pemasaran QRIS yang bertujuan mendorong kemajuan UMKM di era digital, Bank BJB dapat memperkuat citra sebagai bank yang peduli dan mendukung pertumbuhan UMKM. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pelanggan, Bank BJB juga memperoleh manfaat jangka panjang seperti peningkatan reputasi, kepuasan pelanggan, pertumbuhan UMKM, pangsa pasar yang lebih besar, dan keuntungan yang lebih baik.

2. Bagi Masyarakat

Dengan penulisan yang mengedukasi masyarakat mengenai strategi pemasaran QRIS dan manfaatnya bagi UMKM, masyarakat dapat lebih memahami potensi dan kemudahan yang ditawarkan dalam penggunaan QRIS.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Hal ini dapat mendorong adopsi yang lebih luas dari QRIS sebagai metode pembayaran digital, yang pada akhirnya meningkatkan kualitas pelayanan, efisiensi, dan kemajuan UMKM di era digital.

3. Bagi Politeknik Negeri Jakarta (PNJ)

Melalui penulisan ini, PNJ dapat berperan aktif dalam mendukung pengembangan dan kemajuan UMKM di era digital. Dengan meningkatkan kualitas pengajaran sehingga mahasiswa dapat memperoleh pemahaman yang mendalam tentang konsep dan pemasaran QRIS, menjalin kerjasama industri dalam bentuk program magang, penelitian, atau pengembangan produk dan layanan yang berkaitan dengan implementasi QRIS, serta berkontribusi pada penelitian dan publikasi, PNJ dapat memainkan peran penting dalam menciptakan lulusan yang siap menghadapi tantangan di bidang pemasaran dan teknologi pembayaran digital.

4. Bagi Penulis

Melalui penulisan ini, penulis dapat mengembangkan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang pemasaran QRIS dan mendukung kemajuan UMKM di era digital. Penulisan ini juga memberikan kesempatan untuk berkontribusi pada pengetahuan yang ada, berbagi ide dan temuan baru, serta memperoleh pengakuan atas upaya penulis dalam menggali topik yang relevan dan penting bagi perkembangan bisnis UMKM.

1.4 Metode Penulisan

Penulis mendeskripsikan hasil dari pengumpulan data yang diperoleh dengan cara:

a. Observasi

Metode ini dilakukan untuk mendapatkan data primer. Data primer adalah jenis data yang didapatkan dari hasil observasi atau wawancara secara langsung, kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan penulisan Laporan Tugas Akhir. Adapun pihak-pihak yang penulis wawancarai adalah Ibu Corry selaku Manager Bisnis dan Komersial, Mas Jhorgi, dan Pak Niko selaku staff di Bank BJB KC Margonda Depok. Selain itu penulis juga melakukan wawancara



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

secara langsung kepada beberapa UMKM di Kota Depok mengenai efisiensi dan kendala yang dirasakan dalam penggunaan QRIS BJB.

b. Studi Pustaka

Metode ini digunakan penulis untuk memperoleh data sekunder. Data sekunder merupakan data-data yang didapat secara tidak langsung. Studi Pustaka melibatkan pengumpulan informasi dari berbagai sumber seperti jurnal ilmiah, artikel, buku, dan publikasi lainnya yang relevan dengan topik penulisan.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan Tugas Akhir ini telah dirancang secara sistematis dengan terdiri dari 5 bab utama yang kemudian dibagi lagi menjadi beberapa sub bab. Tujuan dari pengaturan ini adalah untuk mempermudah pemahaman pembaca terhadap isi laporan ini. Berikut adalah penjelasan singkat dari setiap bab yang terdapat dalam Laporan Tugas Akhir:

Bab I, Pendahuluan. Berisi tentang latar belakang penulisan yang menjelaskan alasan penulis memilih topik Tugas Akhir, tujuan penulisan yang berisi hal-hal yang akan dikaji dalam penulisan Tugas Akhir, manfaat penulisan menjelaskan keuntungan yang akan diperoleh oleh berbagai pihak saat membaca Tugas Akhir ini, metode penulisan yang mencakup teknik-teknik yang digunakan oleh penulis dalam penyusunan Tugas Akhir, dan sistematika penulisan yang berisi penjelasan struktur penulisan Tugas Akhir.

Bab II, Tinjauan Pustaka. Menjelaskan definisi dan dasar teori terkait dengan penulisan Tugas Akhir. Bab ini mencakup penjelasan tentang strategi bauran pemasaran, QRIS, dan UMKM.

Bab III, Gambaran Umum Perusahaan. Memberikan gambaran umum tentang perusahaan. Seperti sejarah singkat, visi misi, nilai budaya, struktur organisasi, dan bidang usaha PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten.

Bab IV, Pembahasan. Bab ini berisikan uraian dari tujuan yang berhubungan dengan Strategi Pemasaran *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* pada Bank BJB KC Margonda Depok sebagai Penyelenggara Jasa Sistem Pembayaran (PJSP).

Bab V, Penutup. merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran. Bab ini mencakup kesimpulan dan saran yang terkait dengan pembahasan dalam Laporan Tugas Akhir.

Dengan ini, diharapkan pembaca dapat dengan mudah memahami isi laporan tugas akhir ini secara sistematis.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang terdapat pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan, sebagai berikut:

1. Bank BJB telah berhasil mengimplementasikan strategi pemasaran QRIS dengan baik. Mereka melakukan edukasi dan sosialisasi kepada nasabah dan UMKM tentang manfaat dan keuntungan penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran yang efisien dan praktis. Bank BJB juga aktif dalam kegiatan promosi dan kampanye untuk meningkatkan kesadaran dan minat nasabah terhadap QRIS. Bank BJB menggunakan berbagai media promosi dan memberikan dukungan teknis kepada UMKM. Melalui strategi pemasaran yang efektif, Bank BJB berhasil meningkatkan adopsi QRIS dan memperluas pangsa pasar di sektor UMKM dan menjadikan QRIS sebagai pilihan yang populer bagi pelaku usaha dalam pembayaran. Secara keseluruhan, strategi pemasaran QRIS Bank BJB telah mencapai tujuan pemasaran dan memberikan manfaat yang signifikan bagi UMKM.
2. Bank BJB menghadapi kendala dalam memasarkan produk QRIS, terkait dengan faktor internal (keterbatasan SDM dan kurangnya koordinasi) dan faktor eksternal (nasabah yang masih awam dan keterbatasan teknologi). Namun, Bank BJB berhasil mengatasi kendala tersebut melalui strategi pemasaran yang efektif, seperti edukasi kepada nasabah dan kegiatan promosi. Implementasi strategi ini meningkatkan adopsi QRIS dan memperluas pangsa pasar di sektor UMKM. QRIS menjadi pilihan populer bagi pelaku usaha, menunjukkan komitmen dan keterampilan Bank BJB dalam memasarkan QRIS sebagai metode pembayaran inovatif dan menguntungkan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.2 Saran

1. Sebaiknya Bank BJB KC Margonda Depok mempertimbangkan untuk memperkuat tim pemasaran dan pendukung dengan menambah jumlah anggota yang kompeten. Dengan peningkatan sumber daya manusia, tugas-tugas terkait QRIS dapat lebih efisien diproses dan pengadopsian QRIS menjadi lebih luas.
2. Sebaiknya Bank BJB KC Margonda dapat memfasilitasi komunikasi dan koordinasi yang lebih baik dengan evaluasi, rapat tim, dan platform kolaborasi yang dapat membantu meningkatkan pemahaman bersama, memperbaiki alur kerja, dan memastikan semua pihak terlibat dalam kegiatan pemasaran QRIS.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



DAFTAR PUSTAKA

- BJB, B. (2022). *bjb QRIS*. Diambil kembali dari bjb QRIS: <https://www.bankbjb.co.id/page/bjb-qris>
- BJB, B. (2023, Juni 12). *bankbjb.co.id*. Diambil kembali dari bankbjb.co.id: <https://www.bankbjb.co.id>
- Dwijayanti, A. (2022). Manfaat *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)* pada Nasabah di Bank Jabar Banten (BJB). *ATRABIS*, 9.
- Hendarsyah, D. (2016). Penggunaan Uang Elektronik Dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai Di Indonesia. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 1-15.
- Indonesia, B. (2019). *QRIS*. Diambil kembali dari QRIS: <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Nada, D. (2021). *Digitalization of the Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Payment System*. *Journal of International Conference Proceedings*, 8.
- Rappi, U. (2022). Strategi Meningkatkan Penjualan Fasilitas QRIS Guna Mempermudah Melakukan Transaksi Pada Bank BJB. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 6.
- Srikaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Subari, A. (2017). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Suheti, M, Suryanto, H. (2022). Penggunaan Digital Payment pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Adispreneur*, 11.
- Tarantang, J. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital pada Era Revolusi Industri 4.0 di Indonesia. *STIH Palangka Raya*, 16.
- Yuliati, T. (2021). Pendampingan Penggunaan Aplikasi Digital QRIS Sebagai Alat Pembayaran pada UMKM. *Communnity Development Journal*, 3.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1. Surat Pernyataan Dosen Pembimbing

FORM-2.1 Surat Pernyataan Dosen Pembimbing.

(surat ini diisi oleh mahasiswa dan dosen pembimbing membacanya dan membubuhkan tanda tangannya)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heti Suryani Fitri, S.S.T.,M.M.

NIP : 1442022030119900425

Adalah dosen tetap atau dosen yang ditunjuk oleh Jurusan Akuntansi PNJ menyatakan bersedia sebagai pembimbing penulisan laporan Tugas Akhir untuk:

Nama : Intan Kartika Sari

NIM : 2004321017

Program Studi : D3-Kuangan dan Perbankan

dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Meluangkan waktu minimal sekali dalam seminggu untuk membimbing mulai dari diterimanya surat penunjukan, hingga minimal 8 kali bimbingan.
2. Membuat kesepakatan waktu bimbingan dengan mahasiswa.
3. Menyesuaikan jadwal bimbingan tugas akhir sesuai dengan kalender akademik.
4. Apabila saya tidak melaksanakan tugas tersebut maka saya bersedia digantikan oleh dosen lain.

Demikian surat pernyataan ini saya sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Depok, 20 Maret 2023

Pembuat pernyataan

(Heti Suryani Fitri, S.S.T.,M.M.)

Catatan: Apabila tidak bersedia membimbing karena berbagai alasan maka saya akan mengembalikan form ini ke KPS masing masing dengan membuat memo tertulis



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2. Lembar Persetujuan Untuk Sidang Tugas Akhir



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
Jl. Prof. Dr. G. A. Siwabessy, Kampus UI, Depok, 16425
Telepon (021) 7863534, 7864827, 786426, 7270042, 7270035
Fax (021) 7270034, (021) 7270036 Hunting
Laman: <http://www.pnj.ac.id> e-pos: humas@pnj.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN UNTUK SIDANG TUGAS AKHIR

Pada tanggal 03/07/2023 tugas akhir yang disusun oleh :

Nama : Intan Kartika Sari
NIM : 2004321017
Judul :

“Strategi Pemasaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Bank BJB KC Margonda Guna Mendukung Kemajuan UMKM di Era Digital”

Telah disetujui untuk diteruskan ke tahap sidang akhir sesuai dengan jadwal yang akan ditetapkan kemudian.

Disetujui oleh Pembimbing

Heti Suryani Fitri, S.S.T.,M.M.

NIP. 1442022030119900425

Diketahui Oleh

KPS D3 Keuangan dan Perbankan

Depok, 10 Juli 2023

Lia Ekowati, S.Sos.,M.PA
NIP.197509301999032001



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3. Lembar Bimbingan Penulisan Tugas Akhir

FORM-3 Lembar Bimbingan Pembimbing 1

Lembar Bimbingan
 NIM : 2004321017
 Nama : Intan Kartika Sari
 Program Studi : D3-Kuangan dan Perbankan
 Nama Dosen Pembimbing : Heti Suryani Fitri, S.ST., M.M.
 Pembimbing ke : Satu

Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
Selasa, 30 Mei 2023	- Revisi Bab 1 - Revisi Latar Belakang	
Senin, 05 Juni 2023	- Review Bab 1 - ACC Bab 1	
Selasa, 13 Juni 2023	- Review Bab 2 - Revisi Bab 2	
Jumat, 16 Juni 2023	- ACC Bab 2 - Review Bab 3 dan Bab 4	
Selasa, 20 Juni 2023	- ACC Bab 3 - Revisi Bab 4	

Kamis, 22 Juni 2023	- ACC Bab 4 - Review Bab 5	
Jumat, 23 Juni 2023	- Revisi Bab 5	
Senin, 10 Juli 2023	- ACC Bab 5 - ACC Laporan Akhir	

Menyetujui KPS D3-Kuangan dan Perbankan
 Depok, 10 Juli 2023

(Lia Ekowati, S.Sos., M.P.A.)