



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



Peran SEO (Search Engine Optimization) pada Digital Marketing Terhadap  
Penjualan Polis Asuransi Syariah

Disusun oleh:

Wafi Ibadurrahman

1904411061

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Juli 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



Peran SEO (Search Engine Optimization) pada Digital Marketing  
Terhadap Penjualan Polis Asuransi Syariah

Diajukan sebagai salah satu memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi  
D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

Disusun oleh:  
Wafi Ibadurrahman  
1904411061

PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

Juli 2023



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik Sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Wafi Ibadurrahman

NIM 1904411061

Tanda tangan :



Tanggal : 25 Juli 2023






## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Wafi Ibadurrahman  
NIM : 1904411061  
Program Studi : D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Laporan Skripsi : Peran SEO (Search Engine Optimization) pada Digital Marketing Terhadap Penjualan Polis Asuransi Syariah

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar **Sarjana Terapan Akuntansi** pada Program Studi **D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah** Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

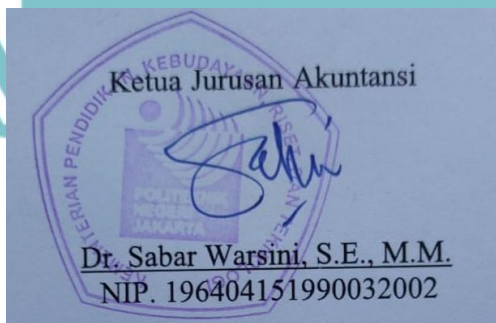
### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Sylvia Rozza, S.E., M.M. 

Pembimbing : Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. 

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok  
Tanggal : 25 Juli 2023



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Wafi ibadurrahman  
Nomor Induk Mahasiswa : 1904411061  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah  
Judul Laporan Skripsi : Peran SEO (Search Engine Optimization) pada Digital Marketing Terhadap Penjualan Polis Asuransi Syariah

Disetujui oleh :

Pembimbing

Ach Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si.  
NIP. 197902232014041001

Ketua Program Studi  
POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Nurul Hasanah, S.ST. M.Si  
NIP. 199201122018032001

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wafi Ibadurrahman  
NIM : 1904411061  
Program Studi : D4 – Keuangan dan Perbankan Syariah  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **Peran SEO (Search Engine Optimization) pada Digital Marketing Terhadap Penjualan Polis Asuransi Syariah**

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 25 Juli 2023

Yang menyatakan



Wafi Ibadurrahman



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. Karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa terlimpah curahkan kepada nabi Muhammad Saw. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat agar memperoleh gelar sarjana terapan pada program studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta. Judul yang peneliti ajukan adalah “Peran SEO (Search Engine Optimization) pada Digital Marketing Terhadap Penjualan Polis Asuransi Syariah”

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi PNJ.
3. Ibu Nurul Hasanah, S.ST. M.Si. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah PNJ
4. Bapak Ach. Bakhrul Muchtasib, S.E.I., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membina dan mebantu dalam penyusunan skripsi ini
5. Bapak M. Iqbal Selaku narasumber yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini
6. Ibu Lasmiyati Rangkuti Selaku narasumber yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini
7. Bapak/Ibu dosen Politeknik Negeri Jakarta khususnya Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah yang telah memberikan ilmu yang tak ternilai.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun dari kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua

Depok, 20 Juli 2023

Penulis



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**ABSTRACT**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh gap fenomena tentang perkembangan teknologi yang semakin pesat tetapi peningkatan tersebut tidak berbanding lurus dengan meningkatnya pengetahuan tentang cara melakukan digital marketing. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menemukan pengaruh dari penggunaan digital marketing terutama SEO terhadap penjualan polis asuransi syariah. Penelitian ini adalah penelitian dengan menggunakan analisis kualitatif berupa data primer yang diperoleh dari wawancara dengan agen asuransi yang berpromosi menggunakan digital marketing khususnya SEO. Teknik analisis yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang diuji menggunakan triangulasi sumber. Hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa SEO berpengaruh terhadap hasil penjualan polis asuransi syariah. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai referensi tambahan bagi Agen asuransi syariah dalam menentukan strategi berpromosi pada digital marketing yang efisien untuk meningkatkan penjualan polis.

Kata Kunci: Marketing Digital, Penjualan, SEO

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR ISI**

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRACT .....	vii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Kajian Teori.....	7
2.1.1. SEO (Search Engine Optimization).....	7
2.1.2. Pemasaran Digital ( <i>Digital Marketing</i> ) .....	7
2.1.3. Penjualan.....	9
2.1.4. Asuransi .....	10
2.1.5. Polis Asuransi .....	10
2.2. Penelitian Terdahulu.....	11
2.3. Kerangka Berpikir .....	15
.....	15
BAB III .....	16
METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Jenis Penelitian.....	16
3.2. Objek Penelitian .....	16
3.3. Sumber Data Penelitian .....	16
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.5. Metode Analisis Data .....	18
3.6. Keabsahan Data.....	18
BAB IV .....	20
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1. Hasil Penelitian.....	20
4.2. Pembahasan .....	28
BAB V.....	31
PENUTUP.....	31



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

5.1. Kesimpulan..... 31  
5.2. Saran..... 31  
DAFTAR PUSTAKA ..... 33  
LAMPIRAN..... 35



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1..... 11





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Teknologi dan informasi saat ini sedang mengalami perkembangan yang sangat pesat hal ini dapat dibuktikan dengan jumlah pengguna internet yang terus mengalami peningkatan. Berdasarkan hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pengguna internet di Indonesia pada 2022-2023 mencapai 215,63 juta orang pada periode 2022-2023. Jumlah tersebut meningkat 2,67% dibandingkan pada periode sebelumnya yang sebanyak 210,03 juta pengguna.

Sebelum teknologi berkembang seperti sekarang para agen asuransi menggunakan berbagai cara untuk mempromosikan produknya seperti menggunakan iklan pada media massa seperti koran, majalah, dan radio, ada juga agen asuransi yang menggunakan acara pameran atau seminar sebagai cara mempromosikan produk mereka biasanya mereka mempromosikan produk mereka pada *event-event* otomotif atau pada perkumpulan komunitas otomotif, adapula agen asuransi yang menggunakan media promosi media sosial namun, dengan menggunakan media sosial agen lebih susah menjual produk mereka karena banyak sekali akun-akun sosial media yang mengatasnamakan perusahaan asuransi tersebut untuk melakukan *scam* atau penipuan, dan media promosi yang terakhir dan juga yang paling populer adalah menggunakan *website* jika media promosi ini dicampurkan dengan *SEO* maka akan sangatlah mudah untuk menjual produk, hal ini dikarenakan nasabah asuransi biasanya memiliki usia diatas 30 tahun yang dimana mereka lebih suka menggunakan mesin penelusuran dibandingkan sosial media.

Seiring dengan berkembangnya teknologi, membuat para pelaku bisnis lebih mudah untuk mempromosikan usahanya. Melalui internet, sangat mungkin bagi calon pelanggan di berbagai tempat mengenal suatu produk dari suatu perusahaan yang berpromosi melalui media internet. Menurut Haryanto cara yang



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

efektif dan efisien dalam memudahkan serta menambah value dari produknya dengan cara menerapkan *internet marketing*. Dengan internet maka akan banyak calon pelanggan yang akan mengunjungi situs perusahaan tersebut mengunggah produk yang mereka jual dan hal itu dapat meningkatkan penjualan produk yang ditawarkan.

Memanfaatkan internet oleh perusahaan ini penting terutama dalam penerapan *digital marketing* juga diungkapkan oleh Brian Halligan (2021) *Digital marketing* adalah praktik pemasaran yang memanfaatkan kanal digital seperti mesin pencari, media sosial, email, dan konten untuk berhubungan dengan audiens target dan menghasilkan hasil yang terukur.

Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa *digital marketing* adalah suatu cara mengkomunikasikan produk kepada masyarakat di belahan dunia yang dapat menggunakan layanan internet secara langsung maupun tidak langsung dan melalui cara tersebut perusahaan menjalin hubungan dengan konsumen maupun sesama pengguna internet dengan promosi yang interaktif. *Digital marketing* dapat dilakukan dengan beberapa cara, salah satunya dengan menyediakan *website*. Melalui *website* calon pelanggan akan dengan mudah mempelajari suatu produk atau jasa yang telah dideskripsikan oleh perusahaan. Hal tersebut dapat meningkatkan kemungkinan untuk pembelian barang atau jasa yang disediakan oleh perusahaan. Ada beberapa hal yang perlu perusahaan perhatikan dalam membuat konten dalam *website* tersebut agar calon konsumen dapat membeli barang atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut. Namun tidak semua perusahaan memikirkan bagaimana cara agar konsumen agar tetap loyal terhadap produk yang perusahaan jual.

Dengan adanya perkembangan teknologi maka menyebabkan semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis khususnya pada bidang asuransi kendaraan bermotor. Hal ini menyebabkan para Agen asuransi mencari strategi pemasaran yang tepat. Ada beberapa media promosi yang dapat digunakan oleh perusahaan dalam melakukan *digital marketing* selain menggunakan *website*. Salah satunya bisa menggunakan media sosial yang lebih dekat dengan masyarakat di seluruh dunia khususnya kalangan muda. Penggunaan *handphone* memiliki intensitas yang

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

lebih tinggi jika dibandingkan alat komunikasi lainnya. Maka dari itu, ada beberapa perusahaan yang memilih menggunakan media promosi yang dapat diakses lewat *handphone*.

Ada beberapa cara yang digunakan dalam mengemas website dan media iklan pada internet agar terlihat menarik bagi konsumen. Salah satunya dengan penggunaan *google ads* yang dapat mempengaruhi tampilan urutan dalam mesin penelusuran dengan bayar per klik dari website perusahaan tersebut. Hal ini sejalan dengan pendapat yang dikemukakan oleh Mohr, Jekki, dan Sanjit (2012) yang menyatakan bahwa melalui pembayaran per klik dari iklan, dapat melalui pembayaran kata kunci untuk menentukan periode waktu. Dengan kata lain, pada saat calon konsumen menggunakan kata kunci tertentu yang terdapat pada konten dari sebuah *website* tersebut melalui mesin penelusuran, maka *website* tersebut akan muncul sebagai iklan pada setiap halaman pada mesin penelusuran dan pemilik dari *website* tersebut akan otomatis dikenakan biaya jika pengunjung menekan tautan yang memiliki tanda iklan tersebut.

Cara seperti *google ads* ini bisa dibilang memakan biaya yang lumayan karena bisa memakan biaya mulai dari Rp.800 hingga belasan r rupiah. Maka banyak dari agen asuransi yang melakukan cara lain yang dapat mengurangi pengeluaran yaitu dengan menggunakan *SEO (Search Engine Optimization)*. Seperti yang telah diungkapkan dalam panduan google bahwa *SEO (Search Engine Optimization)* merupakan salah satu strategi dan cara dalam mempertahankan *website* pada halaman pertama pada *google search*. Melalui kunjungan konsumen ke *website* dari halaman *web* mereka akan menjadikan website perusahaan tersebut memiliki rangking yang bagus di halaman awal yang ditunjukkan saat konsumen atau pengguna internet mencoba mengetik kata kunci yang berhubungan dengan perusahaan tersebut.

Menurut Neil Patel (2022) SEO adalah proses mengoptimalkan situs web Anda agar mendapatkan lalu lintas organik dari mesin pencari. Sedangkan menurut Moz (2021) SEO adalah praktik untuk meningkatkan visibilitas situs web Anda di mesin pencari organik dengan meningkatkan faktor-faktor yang mempengaruhi peringkat situs web di hasil pencarian.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun, pada bidang asuransi ini *SEO* mempunyai ruang lingkup yang sangat sempit karena adanya keterbatasan dalam menggunakan kata kunci sehingga menyulitkan bagi para agen asuransi untuk mendapat peringkat yang baik dalam mesin penelusuran hal itu yang membuat sedikit sekali agen asuransi yang dapat menjual banyak polis asuransi. Hal ini juga disebabkan banyak sekali agen-agen asuransi di Indonesia banyak yang belum paham tentang pentingnya *SEO* untuk meningkatkan penjualan mereka.

Karena persaingan pada industri asuransi yang semakin ketat maka perusahaan maupun agen asuransi meningkatkan efektivitas dari strategi pemasaran yang mereka gunakan agar dapat terus bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Selain itu, dengan semakin banyaknya konsumen yang beralih ke media digital dalam mencari informasi mengenai produk yang mereka ingin beli maka penerapan *SEO* pada *digital marketing* dapat menjadi suatu strategi yang baik bagi perusahaan asuransi untuk mempertahankan pangsa pasar mereka dan meningkatkan penjualan polis.

Penggunaan *SEO* ini memiliki beberapa benefit baik untuk agen asuransi maupun nasabah, benefit yang didapatkan antara lain adalah relevansi atau ketepatan target bagi agen asuransi hal ini juga menjadi keuntungan bagi para nasabah karena dengan penggunaan *SEO* ini dapat langsung memunculkan hasil pencarian yang diinginkan oleh nasabah, lalu benefit lainnya adalah peningkatan kepercayaan dan kredibilitas bagi para agen asuransi sedangkan benefit ini juga berguna bagi para nasabah agar mendapatkan jasa asuransi yang terpercaya.

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa penggunaan *SEO* (*Search Engine Optimization*) pada digital marketing dapat dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Cara seperti *google ads* yang memakan biaya besar dapat diatasi dengan menggunakan strategi *SEO* yang dapat mengurangi pengeluaran. Melalui penerapan *SEO*, website perusahaan dapat terlihat menarik bagi konsumen dan memiliki ranking yang baik pada mesin penelusuran. Strategi ini juga dapat membantu agen asuransi untuk mempertahankan pangsa pasar mereka dan meningkatkan penjualan polis dalam persaingan industri yang semakin ketat. Dengan demikian, penerapan *SEO* pada *digital marketing* dapat dijadikan sebagai





strategi yang efektif bagi agen asuransi untuk mengoptimalkan keberadaan mereka di media digital dan meningkatkan performa penjualan mereka.

Pada Penelitian-penelitian terdahulu dapat disimpulkan bahwa digital marketing khususnya yang dijalankan dengan teknik *SEO (Search Engine Optimization)* sangat berpengaruh dalam penjualan produk. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah bidang penjualan yang bergerak karena pada penelitian sebelumnya mayoritas penelitian menggunakan penjualan dalam bentuk barang maka peneliti di sini akan menggunakan asuransi kendaraan bermotor (jasa) sebagai obyek penelitian yang dimana penjualan jasa memiliki ruang lingkup *SEO* yang lebih sempit sehingga terjadi persaingan yang sangat ketat. Dan juga pada penelitian ini lebih memfokuskan tentang cara membuat *SEO* menjadi media promosi yang efektif

Sehubungan dengan penjelasan di atas, peneliti tertarik untuk membahasnya dalam penelitian dengan judul “**Peran *SEO (Search Engine Optimization)* pada *Digital Marketing Terhadap Penjualan Polis Asuransi Syariah*”**

### 1.2. Rumusan Masalah

Promosi adalah hal yang sangat penting untuk meningkatkan penjualan. Namun, ada banyak hambatan yang harus dihadapi dalam berpromosi, salah satunya adalah keterbatasan dana dan juga pengetahuan untuk berpromosi. Akibatnya banyak sekali agen yang susah sekali untuk menjual produknya karena faktor biaya promosi yang mahal dan juga tidak mengetahui bagaimana cara berpromosi yang efektif. Untuk mengatasi masalah ini *SEO* dapat digunakan untuk berpromosi dengan biaya yang minim dan juga mudah dipelajari. Dengan adanya *SEO*, diharapkan penjualan polis asuransi para agen semakin meningkat.

### 1.3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan pada bahasan sebelumnya, maka pertanyaan penelitian penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi yang dilakukan dalam *SEO (Search Engine Optimization)* pada *digital marketing* untuk meningkatkan penjualan polis asuransi syariah?

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Apa peran *SEO (Search Engine Optimization)* pada *digital marketing* dalam meningkatkan penjualan polis asuransi syariah?

Apa faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan *SEO (Search Engine Optimization)* pada *digital marketing* untuk meningkatkan penjualan polis asuransi syariah?

### 1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan atas pertanyaan yang telah ditentukan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui strategi yang dilakukan dalam *SEO (Search Engine Optimization)* pada *digital marketing* untuk meningkatkan penjualan polis asuransi syariah?
2. Mengetahui peran *SEO (Search Engine Optimization)* pada *digital marketing* dalam meningkatkan penjualan polis asuransi syariah?

Mengetahui apa faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan *SEO (Search Engine Optimization)* pada *digital marketing* untuk meningkatkan penjualan polis asuransi syariah?

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan tentang peran *Search Engine Optimization (SEO)* untuk meningkatkan penjualan polis asuransi dapat disimpulkan bahwa strategi yang digunakan untuk meningkatkan penjualan terdiri dari enam poin yaitu penelitian kata kunci yang tepat, optimalisasi konten, optimasi on-page, memiliki backlink yang berkualitas, pengoptimalan terhadap pengalaman pengguna, analisis dan pemantauan

Optimasi on-page harus diutamakan agar tampilan pada web menjadi baik hal ini juga berhubungan dengan pengalaman pengguna, hal kedua yang harus diperhatikan mengoptimalkan konten agar ramah bagi pengguna konten tidak perlu memiliki banyak tulisan namun konten harus on point, kata kunci yang tepat juga sangat penting kata kunci yang dipilih tidak boleh memiliki banyak pesaing tetapi juga memiliki traffic yang baik.

Selain itu peran *SEO* sebagai media yang digunakan untuk meningkatkan penjualan polis yaitu visibilitas dan juga kunjungan organik. Karena pada penjualan polis asuransi secara online *SEO* memiliki peran yang sangat penting dalam menentukan kesuksesan penjualan suatu agen asuransi. Dengan adanya peningkatan kunjungan suatu web maka berbanding lurus dengan meningkatnya juga popularitas dari web tersebut sehingga web tersebut dapat terus bertengger pada urutan awal di mesin penelusuran, hal ini juga membuat kesempatan untuk menjual produk yang dipasarkan semakin besar.

Adapun pada faktor pendukung dan penghambat ini adalah dapat dijalankan sebelum memulai bisnis dan juga bantuan dari tim IT sedangkan untuk penghambatnya adalah masifnya iklan dan peralihan device dari *desktop* ke *mobile*

#### 5.2. Saran

Peneliti menyarankan agar para agen menggunakan lebih banyak tools untuk meneliti kata kunci yang mereka gunakan dan juga untuk menganalisis traffic



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

pada web mereka, selain itu juga peneliti menyarankan agar mereka juga melakukan riset untuk mesin pencarian lainnya agar memiliki lebih banyak jangkauan, hal ini berguna karena tidak semua orang menggunakan google sebagai mesin pencarian mereka. Untuk agen asuransi yang belum memulai menggunakan SEO mungkin untuk permulaan untuk menganalisis web yang dibuat bisa menggunakan google analytics. Saran dari peneliti untuk orang yang ingin melakukan riset mengenai SEO ini bisa meneliti tentang langkah-langkah atau proses dalam berpromosi dengan SEO.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## DAFTAR PUSTAKA

- A, Arif. (2019). *SEO (Search Engine Optimization)* dalam Strategi Pemasaran Digital. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13(1).
- Lestari, N. A. (2016). Pengaruh Strategi *SEO* Terhadap Peningkatan Kunjungan *Website* Pada Perusahaan Pelayanan Jasa (*Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro*).
- Ramadhan, Raygie (2018). Peran *Search Engine Optimization (SEO)* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*.
- Fishkin, R. (2013). *The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization*. O'Reilly Media, Inc.
- Moelong, L.T. (2017). Analisis data dalam penelitian kualitatif. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- . Sa'diyah, Khalimatus. (2019). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI ASURANSI PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE Cabang Sukun. 8.
- Raza, S. (2017). SEO for Website Ranking. *International Journal of Scientific Research and Management*, 5(6).
- Hadi, M. A., & Nurhadiyanto, P. (2020). Analisis Penerapan Search Engine Optimization (SEO) pada Website dan Hubungannya dengan Peningkatan Kunjungan. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(2).
- Sayuti, A. (2018). Analisis perlindungan konsumen terhadap penjualan asuransi secara online melalui e-commerce. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, 48(3).
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. Routledge.
- Deiss, R. (2017). *Digital marketing mastery: The ultimate guide to becoming a ninja in the digital marketing field*. Independently published.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

- Backlinko (2022). SEO Marketing Hub 2.0: Keyword Research Strategy.
- Semrush (2022). The Art of Content Optimization: The Complete 2023 Guide.
- Montti, R. (2021). How to Improve SEO With User Experience Factors.
- Roosen, A. (2023). Why is it important to do an SEO analysis? And how do you do it?.
- Bezborodov, S. (2023). SEO Visibility.
- Caldwell, K. (2023). How to reduce your PPC Cost using *SEO*.
- Patel, N. (2021). How to Use SEO to Build Your Brand.
- Lyons, K. (2022). Backlinks & Why They Matter for SEO.



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## LAMPIRAN

### Lampiran 1

Wawancara dengan M. Iqbal

NO	Indikator	Pertanyaan	TTD
1.	Tujuan dan Alasan Penggunaan	Mengapa anda memilih menggunakan SEO?	
		Jawab: Karena dengan metode ini web lebih terlihat dan mendapatkan peringkat yang baik sehingga dapat membantu penjualan polis asuransi	
		Apa tujuan dari menggunakan SEO?	
		Jawab: Meningkatkan visibilitas, Agar target pengunjung lebih relevan, meningkatkan branding, mengurangi biaya	
Jumlah	2 Pertanyaan		
2.	Strategi Penggunaan Metode	Apa saja yang harus dilakukan agar menghasilkan SEO yang efektif?	
		Jawab: Agar mencapai SEO yang efektif maka hal yang harus dilakukan adalah penelitian keyword, mengoptimalkan konten agar mudah dipahami dan menarik perhatian pengunjung optimalisasi on-page, memiliki backling berkualitas, memperhatikan user experience yang akan dirasakan oleh pengunjung, dan juga menganalisis kata kunci.	
		Seberapa sering analisis dan juga pemantauan terhadap SEO harus dilakukan?	
		Jawab: Untuk analisis dan juga pemantauan dilakukan 3 bualn sekali agar dapat mengetahui secara signifikan kelebihan dan kekurangan yang terdapat pada SEO yang kita buat, jadi kita dapat melakukan	

#### Hak Cipta :


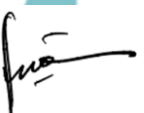
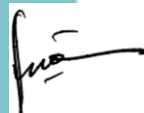
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		perbaiki agar strategi yang telah kita rencanakan menjadi lebih sempurna	
	Jumlah	2 Pertanyaan	
3.	Peran dan Faktor-Faktor	Apa saja peran SEO dalam meningkatkan penjualan?	
		Jawab: SEO memberikan traffic bagi suatu website perusahaan terhadap keyword yang ditargetkan, sehingga mendapatkan pengunjung secara natural yang dapat menjadi prospek untuk penjualan polis.	
		Apa saja faktor pendukung dalam penerapan SEO?	
		Jawab: Dukungan dari tim IT bisa menjadi faktor pendukung karena dengan adanya tim IT dapat memudahkan untuk langkah kedepannya	
		Apa saja faktor penghambat dalam penerapan SEO?	
		Jawab: salah satu faktor penghambat adalah transisi orang-orang dalam penggunaan device dari pc ke mobile yang membuat kita harus mendesain tampilan agar enak dipandang di ddevice mobile	
	Jumlah	3 pertanyaan	





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 2

Wawancara dengan Rangkuti

NO	Indikator	Pertanyaan	TTD
1.	Tujuan dan Alasan Pengguna an	Mengapa anda memilih menggunakan SEO?	
		Jawab: Karena dengan metode ini mudah sekali mendapatkan traffic dari google sehingga produk yang dijual dilihat oleh banyak orang dan juga metode ini tidak memerlukan banyak biaya	
	Jumlah	Apa tujuan dari menggunakan SEO?	
		Jawab: menghemat biaya, meningkatkan traffic, meningkatkan penjualan secara online	
2.	Strategi Pengguna an Metode	<p>2 Pertanyaan</p> <p>Apa saja yang harus dilakukan agar menghasilkan SEO yang efektif?</p> <p>Jawab: yang harus dilakukan agar mencapai hasil SEO yang optimal adalah dengan meneliti keyword yang tepat dengan produk yang kita jual cari kata kunci yang banyak dicari oleh banyak orang tetapi memiliki persaingan yang tidak ketat, dan juga memperbaiki setiap konten</p>	

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>agar pengunjung tertarik dengan produk yang kita pasarkan</p>	
		<p>Seberapa sering analisis dan juga pemantauan terhadap SEO harus dilakukan?</p> <p>Jawab: Untuk analisis dan juga pemantauan saya lakukan setiap akhir bulan dengan melihat rekap-rekap apa saja yang banyak orang cari pada bulan ini sehingga saya dapat menganalisis kata kunci apa yang harus saya masuki.</p>	
	Jumlah	2 Pertanyaan	
3.	Peran dan Faktor-Faktor	<p>Apa saja peran SEO dalam meningkatkan penjualan?</p> <p>Jawab: SEO memberikan visibilitas bagi suatu website perusahaan terhadap keyword yang ditargetkan, setidaknya web yang kita buat bisa bertengger pada halaman 1 sampai dengan 3 sehingga kunjungan-kunjungan yang dilakukan secara organic dapat menjadi prospek untuk penjualan polis,</p>	



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		<p>desain pada web juga tidak kalah penting dalam meningkatkan penjualan polis asuransi dengan tampilan desain web yang meyakinkan bagi para pengunjung juga dapat menjadi faktor dalam peningkatan penjualan polis asuransi</p>	
		<p>Apa saja faktor pendukung dalam penerapan SEO?</p>	
		<p>Jawab: Faktor yang menjadi pendukung diantara lain adalah dapat dijalankan sebelum kita memulai bisnis dan juga dapat dukungan dari IT support, Bantuan dari IT ini sangat berguna karena dapat meningkatkan experience pelanggan saat dilayani oleh agen asuransi sehingga fokus agen asuransi tidak terbelah dan juga kita dapat lebih santai karena ada tim IT yang melakukan maintenance terhadap website yang kita buat.</p>	<p><i>JAMM</i></p>
		<p>Apa saja faktor penghambat dalam penerapan SEO?</p>	<p><i>JAMM</i></p>



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Jawab: Untuk faktor penghambat salah satunya adalah masifnya orang yang memasang iklan pada kata kunci yang kita pakai sehingga untuk tampilan pada mesin pencarian akan tertutup oleh orang yang beriklan.	
	Jumlah	3 pertanyaan	

