

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN PAKAIAN DALAM WANITA DEWASA MELALUI SHOPEE

**Disusun oleh:
EMBUN WEDHARING RATRI
20083111027**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2023**

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENJUALAN PAKAIAN DALAM WANITA DEWASA MELALUI SHOPEE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Disusun oleh:
EMBUN WEDHARING RATRI
2008311027

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2023**



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas akhir ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Embun Wedharing Ratri

NIM : 2008311027

Tanda tangan :



Tanggal : 9 Agustus 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



LEMBAR PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Embun Wedharing Ratri
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311027
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ D3 Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : PENJUALAN PAKAIAN DALAM WANITA
DEWASA MELALUI SHOPEE

Disetujui oleh:

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Maria Nino Istia, S.S., M.Si.
NIP 23192014090119821007

Resty Emillya, S.Psi.
NIP 5200000000000000108

Ketua Program Studi

Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M.
NIP 198811142019121001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Embun Wedharing Ratri
NIM : 2008311027
Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran
Judul Laporan TA : PENJUALAN PAKAIAN DALAM WANITA DEWASA MELALUI SHOPEE

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Diah Penusawati, S.H. ()

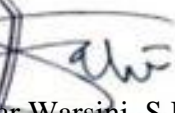
Anggota Penguji : Sigit Yudhanarto, S.E., S.Psi ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok
Tanggal: 9 Agustus 2023



Ketua Jurusan Akuntansi


Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M.
NIP 196404151990032002

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kita berbagai macam nikmat, sehingga aktifitas hidup yang kita jalani ini akan selalu membawa keberkahan, kesehatan, semangat dan kemudahan kepada penulis, sehinggapenulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Penjualan Pakaian Dalam Wanita Dewasa Melalui Shopee.”

Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Pemasaran untuk Warga Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta
3. Ibu Maria Nino Istia, S.S., M.Si., Sebagai Pembimbing I Tugas Akhir
4. Ibu Resty Emillya.S.Psi., Sebagai Pembimbing II Tugas Akhir
5. Para dosen pengajar dan tenaga kependidikan Prodi DIII MP-WNBK PNJ
6. Keluarga Besar dan Saudara yang selalu mendukung, doa, dan semangat penulis
7. Teman-teman Tuli yang selalu mendukung, doa, dan semangat penulis
8. Sahabat penulis yang selalu mendukung, doa, dan semangat penulis
9. Teman- teman penulis yang selalu mendukung, doa, dan semangat penulis

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu besar harapan penulis jika ada kritik dan saran yang membangun untuk lebih menyempurnakan Tugas Akhir ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat memenuhi syarat kelulusan Prodi D III Manajemen Pemasaran PNJ dan dapat bermanfaat bagi sekitar.

Jakarta, Agustus 2023

Embun Wedharing Ratri

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

Tugas Akhir ini merupakan hasil observasi mengenai kegiatan *e-commerce* yang sudah penulis pelajari selama tiga semester. Kegiatan *e-commerce* melalui *marketplace* dan beragam media sosial seperti Lazada, Instagram, Facebook, dsb meningkat pesat terlebih saat masa pandemi Covid-19. Hal itu mendorong para pelaku UMKM dan masyarakat secara luas untuk melakukan kegiatan jual beli secara *online*. Adapun Shopee menjadi situs *e-commerce* dengan kunjungan tertinggi di kuartal pertama yaitu bulan Januari-Maret tahun 2023. Peluang tersebut penulis manfaatkan untuk membuka bisnis *online* menjual produk pakaian dalam wanita dewasa di Shopee. Tugas Akhir ini menjelaskan seluruh tahapan penulis dalam membuat toko *online* melalui *marketplace* Shopee sampai pada proses penjualannya, hingga penulis berhasil meraih laba.

Kata kunci:

e-commerce, online, Shopee, marketplace

ABSTRACT

This Final Project is the result of observations regarding e-commerce activities that the author has studied for three semesters. E-commerce activities through marketplaces and various social media such as Lazada, Instagram, Facebook, etc. have increased rapidly, especially during the Covid-19 pandemic. This encourages UMKM players and the wider community to carry out buying and selling activities online. Shopee is the e-commerce site with the highest visits in the first quarter, namely January-March 2023. The author utilizes this opportunity to open an online business selling adult women's underwear products at Shopee. This Final Project explains all the stages of the author in creating an online store through the Shopee marketplace to the sales process, until the author succeeds in making a profit.

Keywords:

e-commerce, online, Shopee, Marketplace



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penulisan	1
1.2 Tujuan Penulisan	3
1.3 Manfaat Penulisan	2
1.4 Metode Penulisan	2
1.5 Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Penjualan Online.....	4
2.2 Ecommerce dan MarketPlace di Indonesia.....	5
2.2.1 Perkembangan <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	5
2.2.2 Manfaat Market Place Bagi Pelaku Bisnis	5
2.2.3 Peranan <i>E-commerce</i> Selama Pandemi Covid- 19 di Indonesia.....	6
2.3 Aplikasi Shopee	6
2.3.1 Sejarah Shopee.....	6
2.3.2 Visi dan Misi Shopee	6
2.4 Pengertian Pakaian.....	7
2.5 Manfaat Bisnis <i>Online</i> Bagi Pelaku Bisnis.....	7
BAB III METODE PENJUALAN PRODUK DI SHOPEE.....	9
3.1 Cara Membuat Toko Di Shopee	9
3.2 Cara Melengkapi Profil Toko	10
3.3 Cara Membuat Promo Diskon Di Shopee.....	13
3.4 Membuat Akun Shopee	15
3.4.1 Cara Membuat Akun Shopee Melalui HP	15



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3.4.2 Membuat Akun Shopee Melalui Website	16
3.5 Produk, Layanan dan Fitur Shopee	17
3.6 Kelebihan Belanja di Shopee	21
3.7 Kekurangan Belanja di Shopee	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Penjualan.....	23
4.1.2 Perkiraan Biaya Operasional	24
4.2 Pemasaran Pakaian Dalam Wanita Dewasa di Shopee	25
4.3 Menambah Produk	27
4.4 Pengelolaan Produk yang Dipesan	28
4.5 Pengiriman Produk	28
4.6 Penarikan Saldo Penjual	29
BAB V PENUTUP.....	4
5.1 Kesimpulan	4
5.2 Saran	4
DAFTAR PUSTAKA.....	5



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Toko Shopee	9
Gambar 3.2 Profil Toko Shopee	11
Gambar 3.2.2 Klik Shopee Center	12
Gambar 3.2.2 Klik Profil Toko Shopee Melalui Web Site	13
Gambar 3.2.2 Klik Simpan	13
Gambar 3.3 Promo diskon Shopee.....	14
Gambar 3.2.1 Diskon Shopee	15
Gambar 3.4.1 Masuk ke Akun Shopee Melalui Hp	16
Gambar 3.4.2 Menu Daftar atau <i>Log In</i>	17
Gambar 3.4.3 Daftar Melalui Google, No. telepon, dan Facebook	18
Gambar 3.5 Halaman Shopee	20
Gambar 3.6 Beberapa fitur serta Layanan pada aplikasi Shopee.....	24
Gambar 4.2.1 Layar Depan Shopee	25
Gambar 4.2.2 Halaman Produk untuk memberikan deskripsi produk.....	26
Gambar 4.2.3 Halaman Produk untuk mengubah pengiriman.....	26
Gambar 4.5 Tambah Porduk baru di Shopee	26
Gambar 4.6 Penjualan siap Dikirim.....	27
Gambar 4.7 Kode JNE untuk Pengiriman Barang	28
Gambar 4.5 Tambah Porduk baru di Shopee	26
Gambar 4.6 Penjualan siap Dikirim.....	27
Gambar 4.7 Kode JNE untuk Pengiriman Barang.....	28
Gambar 4.6 Halaman Informasi Saldo yang Bisa Ditarik ke Rekening	29

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perencanaan Penjualan	23
Tabel 4.1.1 Tabel Penjualan.....	24
Tabel 4.1.2 Biaya Operasional.....	25





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penulisan

Sudah 2 tahun dunia harus menghadapi situasi pandemi Covid-19, tidak terkecuali Indonesia. Hal ini membawa dampak yang sangat buruk, khususnya di zona perkembangan ekonomi, kesehatan, dan kehidupan masyarakat. Situasi pandemi Covid-19 memaksa kita semua mengganti metode hidup bersosialisasi, atau yang lebih sering dikenal dengan istilah *new normal*.

Salah satu kebiasaan yang berganti adalah meningkatnya tren belanja *online*. Saat sebelum pandemi, aktivitas belanja *online* memanglah bukan sesuatu yang baru lagi. Namun dengan adanya peraturan yang membatasi aktivitas *physical* ataupun tren *stay at home* disaat pandemi, menciptakan sikap konsumen yang cenderung belanja *online* jauh lebih meningkat dari sebelumnya.

Tidak cuma masyarakat, tampaknya para orang tua juga telah banyak yang mulai tereduksi dalam menerapkan aktivitas belanja *online*. Tidak butuh menghabiskan waktu di jalan pergi ke toko yang dituju, dengan melakukan pemesanan produk yang diinginkan di *smartphone* di situs-situs belanja *online*, konsumen tinggal menunggu barang tiba sambil melakukan hal lain di rumah.

Belakangan ini banyak masyarakat memilih belanja secara *online* daripada *offline*. Belanja secara *online* meningkatkan efisiensi, tidak perlu keluar rumah, dapat menghemat uang, menjangkau pasar yang lebih luas, harga lebih murah serta pilihan yang banyak. Melihat fenomena kebutuhan harian yang cenderung meningkat ini, bisnis penjualan pakaian dalam merupakan salah satu bisnis secara *online* yang potensial dijalankan. Perkembangan belanja secara *online* paling laku menurut penulis, salah satunya adalah pakaian dalam, serta pakaian sehari-hari yang terjangkau harganya.

Penulis telah memulai bisnis penjualan pakaian dalam wanita dewasa secara *online* melalui aplikasi Shopee sejak Maret 2023. Penulis memberi nama bisnis ini Ratri Underwear. Dalam Tugas Akhir ini, penulis memaparkan proses pembuatan toko *online* Ratri Underwear di *marketplace* Shopee dan menjelaskan kegiatan penjualannya.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan penulis yang berjudul “Penjualan *Online* Pakaian Dalam Wanita Dewasa melalui Shopee” ini adalah untuk memahami dan memperkenalkan bisnis usaha Ratri Underwear. Selain itu, juga untuk melengkapi syarat kelulusan kuliah di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Jakarta.

1.3 Manfaat Penulisan

Adapun hasil yang diperoleh dari penulisan Laporan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini menambah ilmu pengetahuan mengenai proses bisnis usaha penjualan pakaian dalam wanita dewasa secara *online* melalui *marketplace* Shopee.

2.1. Manfaat Praktis

Sebagai salah satu rujukan para pelaku UMKM yang berminat membuka usaha penjualan pakaian dalam wanita dewasa secara *online* melalui aplikasi Shopee.

1.4 Metode Penulisan

Jenis data yang digunakan sebagai metode penulisan dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah referensi pustaka, *website*, buku, dan dokumentasi.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

Bab 1 Pendahuluan.

Bab ini meliputi latar belakang penulisan, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, dan sistematika penulisan.

Bab 2 Tinjauan Pustaka.

Bab ini meliputi pengertian penjualan online, perkembangan *e-commerce* di Indonesia, manfaat *marketplace* bagi pelaku bisnis, sejarah Shopee, visi dan Misi Shopee, peranan *e-commerce* selama pandemic COVID-19 di Indonesia, manfaat bisnis online bagi pelaku bisnis, dan pengertian pakaian.

Bab 3 metode penjualan produk di Shopee, cara membuat toko di Shopee, cara melengkapi profil di Shopee, cara membuat promo diskon di Shopee, cara membuat akun Shopee melalui Hp dan *web site*, layanan dan fitur Shopee, kekurangan belanja di Shopee, dan kelebihan

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

belanja di Shopee

Bab 4 Pembahasan kegiatan usaha Ratri Underwear.

Bab ini meliputi perencanaan penjualan, prakiraain biaya operasional, pemasaran pakaian dalam wanita dewasa melalui aplikasi Shopee, Menarik saldo penjualan di aplikasi Shopee.

Bab 5 Penutup.

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui tugas akhir yang berjudul “Penjualan *Online* Pakaian Dalam Wanita Dewasa melalui Shopee” ini penulis menjadi paham tahapan dari awal hingga akhir cara menjual suatu produk melalui *marketplace* Shopee. Shopee merupakan salah satu *marketplace* yang berbasis di Indonesia yang dapat dijadikan sebagai alternatif jualan online. Banyak fitur yang ditawarkan oleh Shopee untuk dapat memaksimalkan penjualan. Penulis membuat toko menggunakan alamat *email* atau nomor telepon yang terdaftar di Aplikasi Shopee, kemudian penulis membuat toko menggunakan aplikasi Shopee.

Selanjutnya penulis menambahkan produk yang dijual di toko. Setelah menambahkan produk ke toko, penulis menunggu pesanan dari calon pelanggan. Penulis biasanya mengecek status pengiriman produk apakah masih terkirim atau sudah sampai di tangan konsumen. Lalu tahap terakhir adalah penulis menarik saldo dari Shopee yang merupakan pembayaran dari para konsumen.

5.2 Saran

Saran untuk Toko Ratri Underwear berdasarkan ulasan dari pembeli yang penulis dapatkan di antaranya yaitu produk penulis bagus dan pas, serta bisa tukar size kalau kurang pas. Sementara saran penulis terhadap Shopee adalah memperbanyak fitur promo *free* ongkir. Selain itu, alangkah pentingnya Shopee melakukan pemasaran baik melalui promo – promo per bulan guna meningkatkan penjualan para pengguna/penjualnya.



DAFTAR PUSTAKA

Gine. 2021. Sejarah Shopee Di Indonesia: <https://ginee.com/id/insights/sejarah-shopee-indonesia/> diakses tanggal 17 mei 2023

Sandra, A. (2020). Peran e-commerce terhadap Perekonomian Indonesia selama Pandemi Covid-19. Kajian Manajemen Bisnis, 120-122. diakses tanggal 31 Maret 2023

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online ebsoft.web.id. sub kata pakaian. diakses tanggal 31 maret 2023

<https://www.pinhome.id/blog/kelebihan-dan-kekurangan-shopee/> diakses tanggal 17 mei 2023

<https://sasanadigital.com/kelebihan-dan-kekurangan-marketplace/> diakses tanggal 14 Juli 2023

<https://shopee.co.id/> diakses pada 14 Juli 2023

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta