

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENERAPAN SABLON DIGITAL TEKNIK DTF DAN PEMASARANNYA
PADA PRODUK KAOS

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Disusun oleh:

MOHAMMAD YUSRA ABDI

2008311024

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAPORAN TUGAS AKHIR



PENERAPAN SABLON DIGITAL TEKNIK DTF DAN PEMASARANNYA PADA PRODUK KAOS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Disusun oleh:

MOHAMMAD YUSRA ABDI

2008311024

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNTUK WARGA NEGARA BERKEBUTUHAN KHUSUS
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA**

AGUSTUS 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam Laporan Tugas Akhir ini telah saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah dan kajian dari penulisan.

Nama : Mohammad Yusra Abdi

NIM : 2008311024

Tanda Tangan :



Tanggal : 16 Agustus 2023

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Mohammad Yusra Abdi

NIM : 2008311024

Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

Judul Laporan TA : Penerapan Sablon Digital Teknik DTF Dan Pemasarannya Pada Produk Kaos

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Manajemen Pemasaran pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran untuk WNBK, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M. (.....)

Anggota Penguji 2 : Resty Emillya, S.Psi (.....)

Anggota Penguji 3 : Rahma Nur Praptiwi, S.Si, M.M (.....)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di: Depok

Tanggal: 16 Agustus 2023

Ketua Jurusan Akuntansi




Dr. Sabar Warsini S.E., M.M.

NIP 196404151990032002

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSEJUTUAN

Nama Penyusun : Mohammad Yusra Abdi
Nomor Induk Mahasiswa : 2008311024
Jurusan / Program Studi : Jurusan Akuntansi 3D Manajemen Pemasaran WNBK
Judul Laporan Studi : D3 MP-WNBK

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing 1



Rahma Nur Praptiwi, S.Si, M.M

NIP 198801132018032001

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Ketua Progam Studi



Innas Rovino Katuruni, S.Hut, M.M

NIP 198811142019121001

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mohammad Yusra abdi
NIM : 2008311024
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Jurusan : Jurusan Akuntansi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royaltis Noneksekutif (Non-exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **PENERAPAN SABLON DIGITAL TEKNIK DTF DAN PEMASARANNYA PADA PRODUK KAOS**

Yang Menyatakan

Mohammad Yusra Abdi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “PENERAPAN SABLON DIGITAL TEKNIK DTF DAN PEMASARANNYA PADA PRODUK KAOS”

Tugas Akhir ini ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Studi DIII Manajemen Pemasaran untuk Warga Negara Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya sebagai penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T, selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta
2. Bapak Innas Rovino Katuruni, S.Hut., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Pemasaran untuk Warga Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Rahma Nur Praptiwi., Sebagai Pembimbing I Tugas Akhir
4. Para dosen pengajar dan tenaga kependidikan Prodi DIII MP-WNBK PNJ
5. Teristimewa untuk kedua orangtua saya, Ayahanda Fadiel Adhitya Wardhana , Ibunda Novie Maulidina dan Ibu Dian yang telah memberikan kasih sayangnya, perhatian, dan dukungan moril maupun materil tanpa henti bagi penulis serta menguatkan penulis dalam doa-doanya. orangtua motivator terbesar saya untuk terus melangkah meraih mimpi-mimpi akan masa depan dan orangtua yang sangat luar biasa.
6. Kedua Adik saya Hakim dan Fadia yang selalu memberikan dukungan untuk saya. Tidak lupa saya mengucapkan terima kasih untuk keluarga besar saya.
7. Teman-teman Tuli yang selalu mendukung, doa, dan semangat penulis.
8. Teman – teman seangkatan yang juga sedang berusaha bersama menyelesaikan Tugas akhir ini.
9. Untuk teman – teman yang terlibat dalam pembuatan penulisan ini.

Mengingat keterbatasan dan kemampuan penulis tentu skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan masukan yang bermanfaat dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 16 Agustus 2023

Mohammad Yusra Abdi
20083110024

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ABSTRAK

TA ini mengangkat topik tentang Penerapan Sablon Digital Teknik Dtf Dan Pemasarannya Pada Produk Kaos. Disamping sebagai persyaratan dalam menyelesaikan perkuliahan Program Studi D-III Manajemen Pemasaran bagi warga negara berkebutuhan khusus (MP-WNBK) di Politeknik Negeri Jakarta, judul ini di angkat atas dasar minat yang tinggi untuk mencoba menerapkan sablon digital pada kaos dan cara pemasarannya. Tujuan dari penulisan ini adalah ingin mengaplikasikan adanya penulis adalah kamu untuk mendesain dan memproduksi sablon kaos digital serta melakukan pemasaran atau penjual melalui online maupun offline. Setelah melakukan penelitian ini penulis berharap dapat membuka usaha sablon sendiri dan dapat memasarkannya serta bisa menjadi contoh untuk masyarakat atau orang – orang yang ingin membuka usaha sablon digital dtf. Semoga TA ini bisa sebagai pijakan bagi penulis dalam mencapai tujuan dan harapan selanjutnya.

Kata Kunci : Sablon, Digital, Teknik Dtf, Kaos, Pemasaran

ABSTRACT

This TA raised the topic of the Application of Digital Screen Printing Dtf Technique and Its Marketing on T-shirt Products. Aside from being a requirement in completing lectures in the D-III Marketing Management Study Program for citizens with special needs (MP-WNBK) at the Jakarta State Polytechnic, this title was raised on the basis of high interest to try to apply digital screen printing on t-shirts and marketing methods. The purpose of this writing is to apply the existence of a writer is you to design and produce digital t-shirt screen printing and do marketing or sellers through online or offline. After conducting this research, the author hopes to open his own screen printing business and be able to market it and can be a contoh for the community or people who want to open a dtf digital screen printing business. Hopefully this TA can be a foothold for writers in achieving their next goals and expectations.

Keywords : Screen Printing, Digital, Dtf Technique, T-shirt, Marketing.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENULISAN	1
1.2 TUJUAN PENULISAN	2
1.3 MANFAAT PENULISAN	2
1.4 METODE PENULISAN	3
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 SABLON	4
2.1.1 PERKEMBANGAN SEJARAH PADA SABLON	4
2.1.2 PENGERTIAN SABLON	5
2.1.3 SABLON MANUAL	5
2.1.4 SABLON DIGITAL	6
2.2 DIGITAL TRANSFER FILM (DTF)	9
2.2.1 KELEBIHAN DAN KEKURANGAN SABLON DTF	10
2.3 PENGERTIAN KAOS	11
2.4 PENGERTIAN BAURAN PEMASARAN	13
BAB III GAMBARAN UMUM PROSES PEMBUATAN PROYEK KAOS DENGAN SABLON DIGITAL DTF	14
3.1 PERLENGKAPAN SABLON KAOS DTF	14
3.2 PROSES PEMBUATAN SABLON KAOS DTF	16
3.3 LANGKAH – LANGKAH PEMASARAN / PENJUALAN	19
BAB IV PEMBAHASAN	27
4.1 HASIL PEMBUATAN SABLON KAOS	27
4.2 BIAYA PEMBUATAN SABLON KAOS DAN HARGA JUAL	29
4.3 PROSES PENJUAL/PRODUK	29
4.4 PROSES PEMASARAN PRODUK	31
4.5 STRATEGI PEMASARAN	32

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



BAB V KESIMPULAN	34
5.1 KESIMPULAN	34
5.2 SARAN	34
DAFTAR PUSTAKA	35



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

TABEL 4.3 BIAYA PEMBUATAN SABLON	29
TABEL 4.9. LAPORAN HASIL PENJUALAN KAOS	33





DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 SABLON MANUAL	6
GAMBAR 2.2 SABLON DIGITAL	6
GAMBAR 2.3 MESIN SABLON DTG (<i>DIRECT TO GARMEN</i>)	7
GAMBAR 2.4 MESIN KOPI	7
GAMBAR 2.5 MESIN MUG	8
GAMBAR 2.6 MESIN PRESS KAOS	8
GAMBAR 2.7 MESIN CUTTING STICKER	9
GAMBAR 2.8 MESIN PRESS PIN	9
GAMBAR 3.1 KAOS	14
GAMBAR 3.2 TRANSFER FILM DTF.....	15
GAMBAR 3.3 TINTA DTF	15
GAMBAR 3.4 TEPUNG/LEM SABLON DTF	15
GAMBAR 3.5 MESIN PRESS KAOS	16
GAMBAR 3.6 DESAIN	16
GAMBAR 3.7 PROSES MEMBACA FILE KE MESIN DTF	16
GAMBAR 3.8 PROSES CETAK MENGGUNAKAN MESIN DTF.....	17
GAMBAR 3.9 PROSES PENABURAN LEM DAN PEMANASAN.....	17
GAMBAR 3.10 PROSES PENDINGINAN	17
GAMBAR 3.11 PROSES PRESS	18
GAMBAR 3.12 PROSES PENDINGINAN SETELAH DI PRESS.....	18
GAMBAR 3.13 PROSES PELEPASAN LAPISAN	18
GAMBAR 3.14 APLIKASI WHATSAPP BUSINESS SETELAH DI DOWNLOAD	20
GAMBAR 3.15 PROFIL BISNIS	20
GAMBAR 3.16 MENGAKTIFKAN PESAN.....	21
GAMBAR 3.17 KATALOG PRODUK.....	21
GAMBAR 3.18. LABEL.....	22
GAMBAR 3.19 PROMOSI MELALUI WA	22
GAMBAR 3.20 KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN.....	23
GAMBAR 3.21 REVIEW PELANGGAN.....	23
GAMBAR 3.22 APLIKASI SHOPEE SETELAH DI DOWNLOAD	24

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

GAMBAR 3.23 PRODUK YANG AKAN DI JUAL	24
GAMBAR 3.24 PRODUK YANG AKAN DI UNGGAH/UPDATE.....	24
GAMBAR 3.25 PENGIRIMAN PRODUK	25
GAMBAR 3.26 VOUCHER DISKON UNTUK PEMBELI	25
GAMBAR 3.27 PRODUK YANG AKAN DIKIRIM	26
GAMBAR 3.28 RESPON DENGAN PEMBELI	26
GAMBAR 4.1 HASIL KARYA SABLON DTF PADA KAOS	28
GAMBAR 4.2 HASIL KARYA SABLON DTF PADA KAOS	28
GAMBAR 4.4 TAMPILAN PENJUALAN KAOS PADA APLIKASI SHOPEE	30
GAMBAR 4.5 TAMPILAN PENJUALAN KAOS PADA APLIKASI WHATSAPP BUSINESS	30
GAMBAR 4.6. PROMOSI PADA APLIKASI SHOPEE	31
GAMBAR 4.7 PROMOSI PADA APLIKASI WHATSAPP BUSINESS	31
GAMBAR 4.9 PEMBELI OFFLINE 1	33
GAMBAR 4.10 PEMBELI OFFLINE 2	33

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penulisan

Bisnis sablon kaos merupakan usaha yang paling menarik untuk saat ini, mengingat kaos akan selalu dicari dan dibeli oleh masyarakat. Kaos adalah salah satu jenis pakaian yang tidak habis termakan zaman. Jika di dunia *fashion* terdapat mode tahunan yang berubah-ubah dari segi corak dan bentuk pakaian dibuat, hal tersebut tidak mempengaruhi keberadaan dari kaos. Sehingga sampai kapanpun kaos masih memiliki pembeli tetap. Jaminan adanya pasar pembeli yang jelas dari penjualan bisnis kaos ini yang kemudian membuat peluang untuk membuka usaha dalam bidang sablon kaos pun tidak pernah mati. Sablon kaos adalah teknik mencetak gambar, foto, karikatur, *typography* dan berbagai hasil desain lainnya ke permukaan kaos. Artinya inti dari pembuatan kaos selanjutnya selain memikirkan bahan adalah desain yang akan disablon ini. Karena pentingnya peran sablon dalam pembuatan kaos, maka banyak sekali bisnis sablon untuk kaos bermunculan dan saling bersaing.

Sablon adalah kegiatan mencetak objek dalam bentuk gambar atau tulisan yang dilakukan dengan menggunakan *screen* atau *template* di permukaan yang datar dengan media apa saja. Media yang biasanya digunakan dalam sablon ini bisa media yang memiliki daya serap tinggi seperti kain, daya serap menengah seperti spanduk dan daya serap minimal seperti plastik. Dalam sablon, penggunaan media juga mempengaruhi keseluruhan proses penyablonan. Terutama dalam pembuatan *screen*. Untuk menyablon anda bisa melakukannya dengan menggunakan 2 cara, yaitu sablon manual atau dengan menggunakan mesin (sablon digital). Kedua cara ini hingga kini masih sangat populer untuk digunakan.

Sablon digital adalah proses sablon yang dilakukan dengan memanfaatkan teknologi digital, seperti komputer dan printer. Sablon digital dapat dilakukan seratus persen dengan bantuan teknologi digital atau dengan sedikit bantuan manusia, biasanya sebagai operator. Foto dan gambar yang dicetak dengan menggunakan sablon digital biasanya lebih tahan lama dan kaya akan warna. Sablon digital memiliki kompleksitas pekerjaan yang lebih tinggi, tetapi dengan cara dan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

teknik yang lebih mudah. Hasil cetak sablon digital juga bisa didapatkan dengan lebih cepat karena tinta yang digunakan berformulasi khusus dan teknologi yang digunakan sudah canggih. Sablon digital juga bisa menangani berbagai jenis desain, mulai dari yang sederhana hingga yang rumit, dari yang satu warna sampai yang penuh dengan warna. Tidak hanya itu, sablon digital juga memungkinkan Anda untuk mencetak desain dalam ukuran atau dimensi yang lebih besar.

Sablon Digital yang paling banyak digunakan saat ini adalah *Direct to Film* (DTF). Sablon *digital* DTF atau sablon DTF adalah teknik sablon *digital* yang menggunakan printer untuk alat mencetak gambar *full color* sesuai yang di edit di komputer lalu diaplikasikan di kain dengan cara di-*press* di mesin *press* kaos dengan suhu tertentu. Dengan melihat banyaknya masyarakat yang menggunakan produk kaos yang di sablon, penulis memiliki gagasan untuk membuat tugas akhir “PENERAPAN SABLON DIGITAL TEKNIK DTF DAN PEMASARANNYA PADA PRODUK KAOS” .

1.2 Tujuan Penulisan

Tujuan yang ingin diraih penulis dari penulisan tugas akhir ini yaitu :

1. Menghasilkan rancangan maupun hasil dari produk kaos menggunakan Teknik DTF.
2. Melakukan Penjualan hasil membuat sablon produk kaos melalui Shopee dan Whatsapp business.

1.3 Manfaat Penulisan

Manfaat yang ingin dirasakan dalam penulisan laporan tugas akhir ini diantaranya:

1.3.1 Manfaat Bagi Penulis

1. Memahami cara sablon produk kaos menggunakan Teknik DTF.
2. Memahami cara memasarkan produk kaos seperti Shopee dan Whatsapp business.
3. Sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Untuk Warga Negara Kebutuhan Khusus.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.3.2 Manfaat Bagi Masyarakat

1. Menyampaikan pada masyarakat tentang cara memproduksi sablon kaos dengan menggunakan Teknik DTF.
2. Dapat menjadi referensi tambahan pengetahuan mengenai sablon digital pada kaos.

1.3.3 Manfaat Bagi Politeknik Negeri Jakarta

1. Sebagai bahan referensi yang dapat dipergunakan mahasiswa/mahasiswi.
2. Menambah wawasan dan pengalaman untuk menambah kemampuan baru dari kemampuan yang sudah dimiliki sebelumnya.

1.4 Metode Penulisan

1. Metode Observasi

Dengan cara melakukan pengamatan langsung di lapangan, mengenai permasalahan yang ditinjau.

2. Metode Wawancara

Dengan cara melakukan wawancara (tanya jawab) dengan pihak-pihak yang berhubungan dengan permasalahan yang ditinjau.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : Pendahuluan

Latar Belakang, Tujuan Penulisan, Manfaat Penulisan, Metode Penulisan, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Pengertian dan sejarah perkembangan Sablon Digital Produk Kaos menggunakan Teknik DTF.

Pengertian Pemasaran Produk Kaos ke Sosial Media

BAB III : Gambar dan Proses Pembuatan Produk Sablon Kaos

Pembuatan desain dan sablon pada media kaos,

BAB IV : Pembahasan

Pemasaran Produk Kaos di Sosial Media.

BAB V : Penutup

Kesimpulan dan Saran.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Penerapan teknik sablon digital DTF pada produk kaos memiliki beberapa kelebihan, antara lain teknik ini mampu menghasilkan gambar dengan kualitas tinggi dan detail yang tajam, sablon DTF dapat mencetak gambar dengan banyak warna tanpa batasan, sehingga memungkinkan desain yang lebih kompleks dan menarik, dan proses sablon menggunakan mesin printer digital sehingga prosesnya menjadi lebih cepat dibandingkan metode manual tradisional seperti sablon manual.

Penulis telah berhasil merancang desain dan menyablon kaos menggunakan teknik DTF Kaos yang sudah disablon dijual di Shopee dan Whatsapp Bussiness. Kaos merupakan salah satu barang konsumsi yang populer di kalangan masyarakat. Permintaan terhadap kaos dengan desain unik dan berkualitas tinggi terus meningkat, baik untuk penggunaan sehari-hari maupun sebagai merchandise promosi perusahaan atau komunitas. Kaos berhasil terjual 2 buah yang melakukan pembelian secara langsung.

b. Saran

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penulisan ini di antara lain adalah :

1. Bagi Pembaca, hasil penulisan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang sablon dtf pada media kaos. Khusus nya untuk pembaca yang ingin membuka usaha sablon digital dtf pada media kaos dan cara – cara untuk memasarkan atau menjual di media sosial.
2. Bagi Penulis, hasil penulisan ini dapat sebagai pedoman untuk menambah ilmu dan wawasan tentang tentang usaha sablon digital dan proses pemasarannya.
3. Bagi Politeknik Negeri Jakarta, Karya Tulis ini dapat menambah kepustakaan di perpustakaan sehingga dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang pengetahuan sablon digital dtf dan pemasarannya.
4. Bagi penulis lain, hasil penulisan ini agar dapat di jadikan tambahan wawasan ilmu mengenai pengetahuan Penerapan Sablon Digital Teknik DTF dan Pemasarannya Pada Produk Kaos dengan judul lain yang serupa tetapi dengan contoh media yang berbeda.



DAFTAR PUSTAKA

Tim Indocamp, 2018, Peluang Usaha dan Teknik Bisnis Sablon, Bendera Cipta Prima, Tangerang Selatan.

Rahmat Sunnara & Taufik Hidayat, 2020, Sentra Kaos Sablon, Kenanga Pustaka Indonesia, Banten.

Melati, 2021, Manajemen Pemasaran, Deepublish, Yogyakarta.

Tety Elida & Ari Raharjo, 2019, Pemasaran Digital, IPB Press, Jawa Barat.

Ulfah Ainun Humairaa, 2000, Apa sih, Strategi Pemasaran itu?, Pustaka Taman Ilmu, Sulawesi Selatan.

Danis Puntoadi, 2011, Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Saputro, Septiyan Adi, 2020, Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Pada Industri Sablon Rumahan.

Redaksi, printgraphicmagz.com, 2020, Sablon Manual Vs Sablon Digital – Apa Kelebihan dan Kekurangannya?,

<https://www.printgraphicmagz.com/2020/02/02/sablon-manual-vs-sablon-digital-apa-kelebihan-dan-kekurangannya/>.

Bryan, tshirtbar.id, 2019, Apa Itu Sablon? Apa Saja Alat Yang Digunakannya?

<https://tshirtbar.id/pengertian-sablon/>.

Redaksi, texco.co.id, 2023, Mengenal Lebih dalam Sablon Digital yang Banyak Peminatnya, <https://texco.co.id/mengenal-sablon-digital/#apa-itu-sablon-digital>.

Admin-Konveksi, konveksitambang.com, 2018, strategi pemasaran produk sablon, <https://konveksitambang.com/2018/09/20/strategi-pemasaran-produk-sablon/>.

Redaksi, berkaos.com, 2016, Sejarah dan perkembangan teknik sablon dari masa ke masa, <https://berkaos.com/sejarah-dan-perkembangan-teknik-sablon-dari-masa-ke-masa/>.

Irdha Yuniarto S, Ds, M, Kom., desain-grafis-s1.stekom.ac.id, 2022, Sablon manual VS Sablon Digital Apa Kelebihan dan Kekurangannya?, <https://desain-grafis-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/SABLON-MANUAL-VS-SABLON-DIGITAL-APA-KELEBIHAN-DAN-KEKURANGANNYA/f5a6fe40024c28967a354e591bb9fa21b784bf00>.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Jeremy Moore, thefourorsmen.com, 2023, Inovasi Terbaru dalam teknologi mesin sablon DTG, <https://thefouroarsmen.com/inovasi-terbaru-dalam-teknologi-mesin-sablon-dtg/>.

Maxipro Indonesia, maxipro.co.id, 2021, Mengenal lebih dekat dengan sablon digital DTF, <https://maxipro.co.id/mengenal-lebih-dekat-dengan-sablon-digital-dtf/>.

Redaksi, bandungkaospolos.com, apa itu kaos Oblong,

<https://www.bandungkaospolos.com/apa-itu-kaos-oblong/>.

Admin, Sumberpengertian.id, 2023, Pengertian t-shirt atau Kaus Oblong,

<https://www.sumberpengertian.id/pengertian-t-shirt>.

Redaksi, cuttingstickerupdate.com, 2021, Sablon DTF cara dan Keunggukannya,

<https://www.cuttingstickerupdate.com/2021/06/sablon-dtf-cara-dan-keunggulannya.html>.

Redaksi, pawoon.com, 2022, ampuh 6 strategi social media marketing bagipemula,

<https://www.pawoon.com/ampuh-6-strategi-social-media-marketing-bagi-pemula/>.



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA