



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**ANALISIS PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL DAN EDUKASI  
INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI PADA GEN  
Z DI DKI JAKARTA)**

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh :  
Indah Diana Muspita Sari  
1904441014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**ANALISIS PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL DAN EDUKASI  
INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI PADA GEN  
Z DI DKI JAKARTA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Manajemen

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

Disusun oleh :  
Indah Diana Muspita Sari  
1904441014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN  
JURUSAN AKUNTANSI  
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA  
2023**

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat dalam Skripsi ini telah saya kutip dan menjadi rujukan sesuai etika ilmiah.

Nama : Indah Diana Muspita Sari

NIM : 1904441014

Tanda Tangan :

Tanggal : 05 April 2023



POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## LEMBAR PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Indah Diana Muspita Sari

NIM : 1904441014

Program Studi : D4 Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Platform Media Sosial Dan Edukasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Gen Z Di DKI Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen pada Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Keuangan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Indianik Aminah, S.E., M.M.

(.....)

Anggota Penguji : Lini Ingriyani, S.T., M.M.

(.....)

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 30 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warsmi, S.E., M.M.

NIP. 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Pada tanggal 30/07/2023 skripsi yang disusun oleh :

Nama : Indah Diana Muspita Sari  
NIM : 1904441014  
Judul : **Analisis Pengaruh Platform Media Sosial Dan Edukasi  
Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Gen Z Di  
DKI Jakarta)**

Disetujui oleh  
Pembimbing

Lini Ingriyani, S.T., M.M.  
NIP. 1452022030119931020

Diketahui oleh

Kepala Program Studi  
D4 Manajemen Keuangan

Tanggal 30 Juli 2023

Lini Ingriyani, S.T., M.M.  
NIP. 1452022030119931020

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Terapan yang berjudul “Analisis Pengaruh Platform Media Sosial Dan Edukasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Gen Z Usia 17 Sampai 26 Tahun Di DKI Jakarta)” ini dengan tepat waktu. Skripsi Terapan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Terapan Manajemen Keuangan Politeknik Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan laporan ini, banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, masukan, kritik serta semangat. Oleh karena itu, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Lini Ingriyani, S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan sekaligus Dosen Pembimbing yang selalu memberi arahan serta ilmunya kepada penulis dalam proses pembelajaran serta dalam penyusunan Skripsi Sarjana Terapan.
4. Seluruh tim dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta, khususnya untuk dosen Program Studi Manajemen Keuangan yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada penulis serta untuk kemajuan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
5. Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
6. Kedua orangtua penulis, Bapak Wiyono dan Ibu Musngidah, kakak penulis yaitu Iin Andriyani dan Mustofa Wisnu yang selalu memberikan doa, semangat, nasihat, bantuan secara moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan lancar.
7. Rekan-rekan JCU, yang telah memberikan semangat dan sebagai wadah bertukar fikiran dan pendapat.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

8. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Manajemen Keuangan angkatan 2019.
9. Seluruh pihak yang terlibat di kehidupan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan selama ini. Semoga Allah SWT selalu membalas seluruh amalan dan perbuatan semua pihak yang telah membantu penulis

Penulis menyadari dalam penulisan Skripsi Terapan ini masih terdapat kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, dengan adanya kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan dalam penulisan penelitian ini. Penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat untuk seluruh pihak.



Jakarta, 05 April 2023

Penulis

Indah Diana Muspita Sari

NIM 1904441014



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indah Diana Muspita Sari  
NIM : 1904441014  
Program Studi : D4 Manajemen Keuangan  
Jurusan : Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFree Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Analisis Pengaruh Platform Media Sosial Dan Edukasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Gen Z Di DKI Jakarta)**.

Demi Hak Bebas Royalt Noneksklusif ini, Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Tanggal : 30 Juli 2023

Yang Menyatakan

Indah Diana Muspita Sari  
1904441014

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Indah Diana Muspita Sari  
Manajemen Keuangan

## ANALISIS PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL DAN EDUKASI INVESTASI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (STUDI PADA GEN Z DI DKI JAKARTA)

### ABSTRAK

Terjadinya peningkatan jumlah investor individu di pasar modal Indonesia pada tahun 2023. Peningkatan ini disebabkan oleh maraknya digitalisasi berbagai informasi di media sosial, salah satunya informasi terkait pasar modal. Jumlah investor yang meningkat ini didominasi oleh Gen Z, dikarenakan generasi ini cepat mengetahui tentang sesuatu hal dan mereka memiliki jiwa ingin tahu yang tinggi. Disamping meningkatnya jumlah investor di Indonesia, kasus penipuan investasi pun mengalami peningkatan. Kasus penipuan ini mayoritas disebabkan oleh *pom-pom influencer*. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari media sosial dan edukasi investasi terhadap keputusan investasi Gen Z di wilayah DKI Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi linear berganda serta menggunakan bantuan program SPSS untuk pengolahan data. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 114 responden yang berasal dari Gen Z di wilayah DKI Jakarta. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel media sosial dan literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan investasi.

Kata kunci : Media Sosial, Edukasi Investasi, Keputusan Investasi, Gen Z, Generasi Z

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Indah Diana Muspita Sari  
*Financial Management*

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS AND INVESTMENT EDUCATION ON INVESTMENT DECISIONS (STUDY OF GEN Z IN DKI JAKARTA)***

**ABSTRACT**

*Increase in the number of individual investors in the Indonesian capital market by 2023. This increase was caused by the rampant digitization of various information on social media, one of which is information related to the capital market. The increasing number of investors is dominated by Gen Z, because this generation knows things quickly and they have a high curiosity. Besides the increasing number of investors in Indonesia, cases of investment fraud have also increased. The majority of these fraud cases are caused by pom-pom influencers. Therefore, this study aims to examine the influence of social media and investment education on Gen Z investment decisions in the DKI Jakarta area. This research is a quantitative study using multiple linear regression analysis and using the SPSS program for data processing. The number of samples in this study were 114 respondents who came from Gen Z in the DKI Jakarta area. The results of this study indicate that social media and financial literacy variables have a significant influence on investment decision variables.*

*Keywords : Social Media, Investment Education, Investment Decisions, Gen Z, Generation Z*

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ...	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	ix
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 <i>Behavioral Finance Theory</i> .....	9
2.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i> .....	9
2.3 Media Sosial .....	10
2.1.1 <i>Influencer</i> .....	11
2.2 Literasi Keuangan .....	12
2.2.1 Edukasi Investasi .....	13





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.3	Generasi Z.....	15
2.4	Keputusan Investasi .....	16
2.5	Penelitian Terdahulu .....	17
2.6	Kerangka Pemikiran.....	27
2.6	Hipotesis Penelitian .....	28
2.6.1	Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi .....	28
2.6.2	Pengaruh Edukasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi.....	29
2.6.3	Pengaruh Media Sosial Dan Edukasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi .....	29
BAB III METODE PENELITIAN .....		31
3.1	Jenis Penelitian.....	31
3.2	Objek Penelitian.....	31
3.3	Metode Pengambilan Sampel .....	31
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	33
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6	Metode Analisa Data.....	33
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.6.1	Uji Instrumen Data.....	34
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	36
3.6.4	Uji Hipotesis .....	36
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
3.7	Operasional Variabel Penelitian .....	37
3.7.1	Indikator <i>Influencer</i> .....	39
3.7.2	Indikator Edukasi Investasi.....	39
3.7.3	Indikator Keputusan Investasi.....	40



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1 Analisis Terhadap Responden Penelitian.....	42
4.1.1 Analisis Responden Berdasarkan Usia .....	42
4.1.2 Analisis Responden Berdasarkan Domisili.....	43
4.1.3 Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.1.4 Analisis Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.2 Statistik Deskriptif .....	45
4.3 Hasil Uji Data Penelitian .....	47
4.3.1 Uji Instrumen Data.....	47
4.3.2 Hasil Uji Aumsi Klasik.....	49
4.3.3 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	51
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis .....	52
4.3.5 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	54
4.4 Pembahasan.....	54
4.4.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi .....	54
4.4.2 Pengaruh Edukasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi.....	55
4.4.3 Pengaruh Media Sosial dan Edukasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi .....	56
4.5 Implikasi Penelitian .....	57
4.5.1 Implikasi Penelitian Bagi Investor.....	57
4.5.2 Implikasi Penelitian Bagi Bursa Efek Indonesia .....	57
BAB 5 PENUTUP .....	59
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal Berdasarkan Jumlah .....	1
Gambar 1.2 Persentase Jumlah Investor Indonesia Berdasarkan kelompok usia.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian .....	38
Tabel 4.1 Tabel Hasil Uji Validitas .....	48
Tabel 4.2 Tabel Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Normalitas .....	49
Tabel 4.4 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas .....	50
Tabel 4.5 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji T .....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji F .....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	54

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

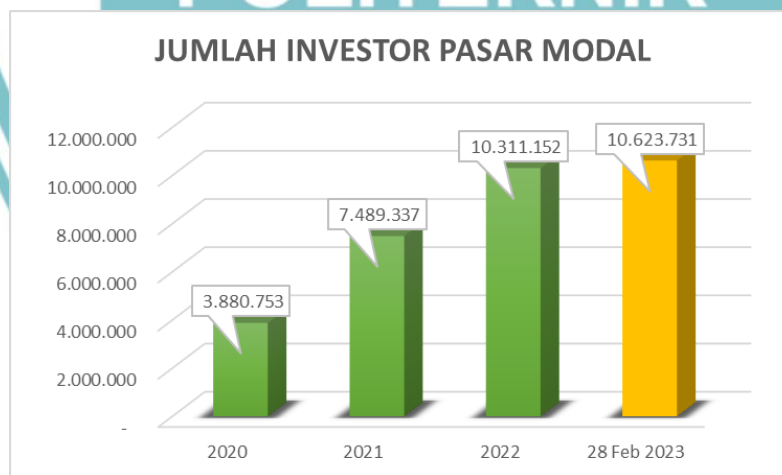
Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Penelitian

Kegiatan investasi pada masyarakat Indonesia setiap tahunnya mengalami peningkatan. Hal ini disebabkan oleh ketertarikan masyarakat Indonesia terhadap investasi semakin besar. Bagi masyarakat Indonesia, investasi merupakan salah satu peluang untuk mendapatkan keuntungan yang menjanjikan. Keputusan investasi menurut pendapat Fridana & Asandimitra (2020) adalah suatu pilihan untuk menerima pendapatan dari suatu aset guna meningkatkan pendapatan di masa mendatang. Demikian menurut statistik yang dipublikasikan Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) dalam Kaleidoskop Pasar Modal Indonesia, jumlah *Single Investor Identification* (SID) di Indonesia meningkat sebesar 37,68% di tahun 2022. Selain itu, hingga Februari 2023 peningkatan investor berlanjut hingga mencapai 10,6 juta investor. Berdasarkan data demografi investor individu, sebanyak 58,39% dari jumlah investor di Indonesia berusia 30 tahun kebawah. Sebaran investor domestik di DKI Jakarta mencapai 13,11% *Single Investor Identification* (SID) dari 69,02% jumlah investor di pulau jawa (KSEI, 2023).



Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal Berdasarkan Jumlah

Sumber : Data Statistik Kaleidoskop 2023, KSEI



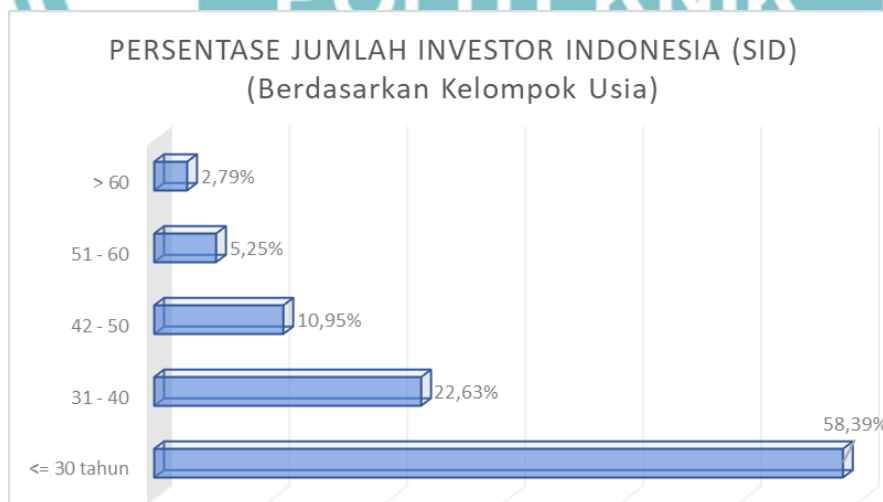
## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Direktur Utama KSEI yaitu Uriep Budhi Prasetyo menyatakan bahwa salah satu penyebab terjadinya peningkatan jumlah investor adalah adanya kemudahan dalam melakukan pembukaan rekening secara daring atau *online*. Dirut KSEI tersebut juga menambahkan bahwa di akhir semester 1 pada 2022, investor produk saham telah didominasi oleh investor yang berusia di bawah 30 tahun yaitu Gen Z dan milenial. Dominasi Gen Z dan milenial mencapai 81,64% dengan nilai aset sebesar Rp144,07 triliun (KSEI, 2022).

Pandangan yang serupa dipaparkan oleh Inarno Djajadi selaku Direktur Utama PT Bursa Efek Indonesia, Investor dengan usia 30 tahun kebawah didominasi oleh Gen Z dan generasi milenial. Hal ini disebabkan kepekaan Gen Z dan generasi milenial terhadap perkembangan teknologi yang terjadi di Indonesia. Perkembangan teknologi yang pesat mempermudah banyak pihak dalam menerima atau mengakses informasi tentang investasi. Hal tersebut dibuktikan bahwa sebanyak 95% pertumbuhan investor lokal disebabkan dengan terdapat kemudahan untuk melakukan pembukaan rekening secara daring *online*. Maka dari itu, hal ini sangatlah membantu para penduduk untuk menjadi seorang investor pada pasar modal. Selain itu, KSEI mendukung masyarakat untuk berinvestasi dengan mengembangkan platform AKSES dan EASY agar memudahkan mereka untuk berkegiatan di pasar modal Indonesia (KSEI, 2022).



**Gambar 1.2 Persentase Jumlah Investor Indonesia Berdasarkan kelompok usia**

Sumber : Data Statistik Kaleidoskop 2023, KSEI





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Dengan tersedianya kemudahan dalam akses informasi investasi ini, Gen Z pada umumnya menerima informasi seputar pasar modal via media sosial untuk mendukung keputusan mereka dalam melakukan investasi. Media sosial dijelaskan oleh Kotler dan Keller (2016: 642) sebagai alat atau metode yang digunakan pelanggan untuk berbagi informasi dengan pelanggan dan bisnis lain dalam bentuk teks, foto, audio, dan video. Selebriti internet (*influencer*) saat ini banyak yang berpartisipasi dalam dunia investasi. Mayoritas dari mereka membuat konten digital tentang investasi untuk memberikan pengaruh kepada masyarakat luas maupun pengikutnya di media sosial. Akan tetapi beberapa *influencer* hanya mengajak masyarakat untuk berinvestasi di aplikasi atau produk investasi tertentu tanpa adanya edukasi investasi dalam konten tersebut. Terlebih jika *influencer* tersebut menampilkan jumlah keuntungan yang didapatkan dari investasi ini, masyarakat akan mudah untuk terpengaruh dan berbondong-bondong ikut investasi tersebut. Pada nyatanya aplikasi atau produk investasi ini berupa *scam* atau *ponzi scheme*. Dan pada akhirnya masyarakat terlibat penipuan investasi.

Fenomena ini disebut *pompom saham* yaitu kegiatan mempengaruhi orang lain untuk membeli saham tertentu. Orang-orang yang terlibat dalam aktivitas ini biasanya memiliki pengaruh atau dikenal sebagai pemberi pengaruh, tetapi mereka tidak terafiliasi dengan emiten dan tidak memiliki akreditasi pasar modal yang diperlukan untuk membuat nasihat investasi (IDX Channel, 2023). Salah satu kasus *pompom influencer* di Indonesia terjadi pada tahun 2021, *influencer* ini menjalankan aksinya melalui platform grup telegram. Para investor ritel membuat petisi yang ditujukan untuk Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk melaporkan para *pompomers* saham ini dan petisi tersebut telah ditandatangani lebih dari 6.000 orang. Di tahun yang sama terdapat beberapa artis atau *influencer* Indonesia mendapat panggilan dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Pemanggilan ini disebabkan karena *influencer* tersebut melakukan rekomendasi saham tertentu pada kontennya. Ia juga melampirkan persentase keuntungan yang didapatkan dalam jangka waktu pendek. Kegiatan ini dilakukan tanpa adanya analisa saham baik fundamental maupun teknikal. Sehingga, Bursa Efek Indonesia (BEI) menyimpulkan bahwa konten tersebut termasuk *pompom saham*.



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Panji dan Novi Lailiyul (2022) menunjukkan bahwa seseorang yang telah melakukan riset, memiliki pengetahuan tentang saham, dan menerima informasi saham melalui media sosial lebih mungkin membuat penilaian keuangan yang bijak. Demikian juga penelitian yang telah dilakukan oleh Khatik, Joshi, dan Adwani (2021) meneliti tentang pengaruh media sosial terhadap keputusan investasi Gen Z di Bhopal, India. Temuan penelitian ini menyoroti bahwa ketersediaan informasi tentang berbagai investasi di internet mempengaruhi suatu keputusan investasi. Akan tetapi, hasil yang berbeda didapati di penelitian Chaitanya & Nordin (2021) bahwa media sosial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi. Ada perbedaan antara tiga temuan penelitian dalam hal bagaimana media sosial mempengaruhi keputusan investasi. Oleh karena itu, penelitian diperlukan untuk menentukan bagaimana media sosial mempengaruhi keputusan investasi.

Banyaknya masyarakat Indonesia yang terlibat dalam penipuan investasi ini membuat Bursa Efek Indonesia (BEI) gencar dalam edukasi investasi atau pasar modal melalui media digital. Keputusan investasi merupakan proses berkelanjutan yang melewati lima tahap: menentukan untuk tujuan investasi; menentukan kebijakan investasi; memilih aset untuk portofolio strategis; membentuk portofolio; dan mengukur serta mengevaluasi kinerja portofolio. Suatu keputusan investasi dapat dikatakan baik jika melakukan evaluasi cermat terhadap risiko investasi yang sesuai, dan hubungan antara tingkat risiko dan pengembalian dalam arah yang sama semuanya dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan keputusan investasi. Maka dari itu, investor perlu melakukan literasi keuangan guna membuat keputusan investasi yang baik. Literasi keuangan adalah kepemilikan informasi, keahlian, dan nilai-nilai yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang tepat untuk kepentingan masyarakat (OJK, 2017). Investor di pasar modal harus melek dalam literasi keuangan untuk membuat pilihan investasi yang menguntungkan.

Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Panji dan Novi Lailiyul (2022) menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan yang dimiliki dan didapat seseorang, maka makin yakin dan berani untuk mengambil keputusan investasi. Hal ini berlawanan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Budiman, Maulana, dan Kamal (2021). Penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi di pasar modal. Ada perbedaan antara dua temuan penelitian dalam hal bagaimana literasi keuangan mempengaruhi keputusan investasi. Maka dari itu, penelitian diperlukan untuk menentukan bagaimana literasi keuangan ataupun edukasi keuangan mempengaruhi keputusan investasi.

Penelitian ini diperlukan berdasarkan penjelasan sebelumnya mengenai variabel penelitian mengenai faktor-faktor yang akan diteliti dalam keputusan investasi yaitu media sosial dan edukasi investasi. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk melihat adakah pengaruh kedua variabel tersebut terhadap keputusan investasi Gen Z DKI Jakarta. Selain itu, penelitian ini dilangsungkan guna sebagai pembaruan untuk penelitian sebelumnya pada berbagai sampel dan situasi. Penelitian ini mengambil data dari kelompok usia Gen Z DKI Jakarta karena, kelompok ini memiliki pengetahuan dan mahir dalam memanfaatkan teknologi media sosial. Selain itu, orang-orang dalam rentang usia ini sudah cukup umur untuk berinvestasi di pasar modal. Alasan memilih lokasi penelitian di DKI Jakarta karena, provinsi ini menduduki peringkat dua sebagai provinsi dengan jumlah investor tertinggi di Indonesia. Untuk itu, judul pada penelitian ini adalah **“Analisis Pengaruh Platform Media Sosial Dan Edukasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Gen Z Usia 17 Sampai 26 Tahun Di DKI Jakarta)”**.

### 1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Era digital memudahkan seluruh pihak untuk mendapatkan berbagai informasi baik lokal maupun internasional. Saat ini banyak sekali media sosial yang menyediakan berbagai informasi, seperti informasi tentang pasar modal dan investasi. Hal tersebut menjadi salah satu faktor peningkatan pada jumlah investor generasi Z, karena generasi ini yang paling sering mengakses media sosial saat menggunakan internet.

Akan tetapi pengambilan keputusan berinvestasi yang diterapkan oleh Gen Z tidak berlandaskan pada tingkat risiko serta edukasi investasi yang baik. Gen Z hanya tertarik pada besaran persentase keuntungan yang diberikan oleh *influencer* di media sosial. Berdasarkan data pada Otoritas Jasa Keuangan (OJK), persentase

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

tingkat literasi pada generasi Z hanya mencapai angka 44,04%. Persentase ini lebih rendah 3,94% dibandingkan generasi millennial sebesar 47,98%. Dengan jumlah penduduk Gen Z di Indonesia sebesar 72,9 juta jiwa. Karena berada di bawah 60%, literasi keuangan dengan proporsi 44,04% dianggap berada pada tingkat yang kurang baik. Tingkat literasi keuangan yang rendah menunjukkan bahwa Generasi Z kurang memiliki pengetahuan tentang investasi, asuransi, pinjaman, dan tabungan. Dengan rendahnya literasi keuangan tersebut, penipuan seputar keuangan pun merajalela. Pada tahun 2021 ramai perbincangan mengenai pembelian saham atau investasi dari hasil pompom *influencer* di Indonesia maupun luar negeri. Jumlah korban penipuan investasi di Indonesia naik hingga akhir 2022. Akibat maraknya penipuan investasi, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan total kerugian lebih dari Rp 110 triliun pada 2022. Meningkatnya jumlah korban penipuan investasi tersebut disebabkan oleh tingkat literasi yang rendah dan mudahnya masyarakat Indonesia terpengaruhi oleh *influencer* saham bodong.

### 1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan penjelasan permasalahan pada latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka dibuat pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah media sosial memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi Gen Z di DKI Jakarta?
2. Apakah edukasi investasi memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi Gen Z di DKI Jakarta?
3. Apakah media sosial dan edukasi investasi secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi Gen Z di DKI Jakarta?

### 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada pertanyaan penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini ialah sebagai berikut :

1. Untuk menguji serta menganalisis pengaruh media sosial terhadap pengambilan keputusan investasi Gen Z di DKI Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2. Untuk menguji serta menganalisis pengaruh edukasi investasi terhadap pengambilan keputusan investasi Gen Z di DKI Jakarta
3. Untuk menguji serta menganalisis pengaruh media sosial dan edukasi investasi secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan investasi Gen Z di DKI Jakarta

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu untuk memberikan berbagai manfaat, diantaranya :

1. Manfaat Teoritis  
Studi ini diharapkan dapat menjadi sumber rujukan yang berguna untuk menambah ilmu pengetahuan seputar dunia investasi.
2. Manfaat Praktis
  - a. Bagi Peneliti  
Studi ini dapat menjadi sumber untuk penelitian di masa mendatang dan sebagai tambahan pengetahuan dan pemahaman tentang dampak investasi dan media sosial terhadap keputusan investasi Generasi Z.
  - b. Bagi Investor  
Studi ini diharapkan dapat membagikan kontribusi pengetahuan dalam bidang investasi pasar modal, khususnya tentang bagaimana perilaku investor dalam menentukan keputusan investasi. Pengetahuan ini diantisipasi untuk kemudian menjadi pedoman atau menghasilkan keuntungan finansial dari investasi.
  - c. Bagi Politeknik Negeri Jakarta  
Studi ini dapat digunakan sebagai sumber untuk memahami bagaimana media sosial dan pendidikan investasi memengaruhi keputusan investasi investor Gen Z.

### 1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Skripsi ini dibagi menjadi lima (5) bagian atau bab, agar memiliki susunan yang sistematis dan lebih memudahkan untuk mengetahui dan memahami





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

keterkaitan antara satu bab dengan bab lainnya sebagai suatu rangkaian yang padu. Adapun susunan yang dimaksud adalah sebagai berikut :

### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini memaparkan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

### BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memaparkan tentang teori-teori yang mendasari tiap variabel. Pada bab ini juga menguraikan mengenai penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis penelitian.

### BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memaparkan mengenai jenis penelitian yang dilakukan, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode dalam pengumpulan data, serta metode dalam menganalisa data.

### BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan mengenai deskripsi objek penelitian, analisis data, interpretasi hasil serta argumentasi terhadap hasil penelitian.

### BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengolahan data penelitian. Selain itu, dalam bab ini juga berisi saran bagi penelitian selanjutnya.

**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

## BAB 5 PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Media sosial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan investasi Gen Z di DKI Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang disajikan oleh *influencer* di media sosial terkait pasar modal ataupun investasi mempengaruhi investor dalam pengambilan keputusan investasi.
2. Edukasi investasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan investasi Gen Z di DKI Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa investor Gen Z di DKI Jakarta membuat keputusan investasi dengan menggunakan informasi investasi yang mereka pelajari melalui kegiatan edukasi investasi. Kegiatan edukasi investasi tersebut termasuk mata kuliah manajemen investasi dan keuangan, komunitas pasar modal, seminar pasar modal dan sekolah pasar modal.
3. Media sosial dan edukasi investasi secara bersama-sama berpengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan investasi Gen Z di DKI Jakarta. Hal ini dapat menunjukkan bahwa investor Gen Z di DKI Jakarta sering terkena paparan konten *influencer* di media sosial dan memiliki edukasi investasi yang baik. Gen Z yang lebih mudah dijangkau melalui *influencer* media sosial dalam penyampaian edukasi investasi secara kreatif dan lebih menarik.

### 5.2 Saran

Berdasarkan pada kesimpulan yang telah diungkapkan, maka saran yang dapat disampaikan ialah sebagai berikut :

1. Bagi Investor Gen Z

Berdasarkan pada hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa media sosial dan edukasi investasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi. Dengan adanya pengaruh yang signifikan tersebut, investor Gen Z



**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

diharapkan untuk terus meningkatkan pengetahuannya melalui berbagai media. Baik media sosial maupun buku agar menciptakan keputusan investasi yang lebih baik.

2. Bagi Bursa Efek Indonesia

Efektifitas edukasi investasi digital melalui media sosial bergantung pada kemampuan *influencer* media sosial tersebut untuk menarik minat investor Gen Z untuk berpartisipasi dalam pasar modal untuk kegiatan edukasi. Namun perlu ditekankan bahwa investor Gen Z cenderung menaruh kepercayaan pada *influencer* media sosial yang populer, menarik, dan berpengetahuan luas tentang pasar modal. Untuk membangkitkan semangat Gen Z, baik yang sudah berinvestasi maupun yang belum, maka para *influencer* yang memenuhi persyaratan tersebut kemudian dapat diundang untuk mengikuti kegiatan *incubator Influencer*.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Pada penelitian ini hanya meneliti Gen Z di wilayah DKI Jakarta. Maka dari itu, diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan wilayah penelitian untuk menggeneralisasi hasil penelitian.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## DAFTAR PUSTAKA

- Ajaib. (2022). *Cara Investasi Reksadana untuk Raih Cuan Maksimal*. Jakarta: Ajaib
- Al-Tamimi, H. A. (2019). Financial literacy and investment decisions of UAE investors. *The Journal of Risk Finance*, 500-516.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiman, I., Maulana, Z., & Kamal, S. (2021). Pengaruh Literacy Financial, Experienced Regret, dan Overconfidence Terhadap Pengambilan Keputusan 83 Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 321-330.
- Bukovina, J. (2016). Social media big data and capital markets—An overview. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 11, 18-26.
- Chaitanya, D. B., & Nordin, N. (2021). The Relationship between Psychological Factors, Risk Perception and Social Media on Investment Decision Making. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 3(4), 55-72.
- Dewi, P. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. *Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75-83.
- Diyah, P., & Widanar, E. (2009). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*, Vol. 12, 71-86.
- Efferin, Sujoko, (2006), Knowledge Economy, Knowledge Management Dan Akuntansi: Prospek Dan Tantangan. *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Informasi Universitas Surabaya*. Volume 5 No 1, pp 69-82.
- Ermawati, N., Khotimah, T., Nindiyasari, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Studi Kasus Pada Ukm Batik Tulis Lasem. Universitas Muria Kudus. ISBN: 978-979-3649-99-3. Hal 551.
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswi Di Surabaya). *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 396.  
<https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8729>
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Graeme Codrington and Sue Grant-Marshall, Penguin, Updated edition 2011 (originally 2004): *Understanding Different Generations: Own Your Past, Know Your Generation, Choose Your Future* ISBN: 978-0143528418 | ASIN: B009TRAAAA
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal EKSEKUTIF*. Vol.15, No.1: 133-146.
- Henderi, Yusuf, M., & Graha, Y. I. (2007). *Pengertian Media Sosial*. Jakarta: Kencana.

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Khatik, S. K., Joshi, R., & Adwani, V. K. (2021). Inferring The Role Of Social Media On Gen Z's Investments Decisions. *Journal of Content, Community & Communication*, 14(7), 309-317
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. United States: Pearson Education.
- KSEI. (2023). *Statistik Pasar Modal Indonesia - Februari 2023*. Jakarta: KSEI.
- KSEI. (2022). *Berita Pers 2022*. Jakarta: KSEI.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, H. (2023, Januari 10). *Inilah Definisi dan Contoh Pom-Pom Saham dalam Dunia Investasi*. Diambil kembali Mar 27, 2023, dari IDXChannel: <https://www.idxchannel.com/market-news/inilah-definisi-dan-contoh-pom-pom-saham-dalam-dunia-investasi>
- Nurin, F., S., B. G., & Budiman, J. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Pada Kantor Perwakilan Bursa Efek Indonesia Kalimantan Barat (Studi Pada Mahasiswa Untan). *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa* Vol. 9 No. 12.
- OJK. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Diambil kembali maret 2023, dari Otoritas Jasa Keuangan: [https://www.ojk.go.id/id/beritadankegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-LiterasiKeuangan-Indonesia-\(Revisit2017\)/SNLKI%20\(Revisit%202017\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/beritadankegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-LiterasiKeuangan-Indonesia-(Revisit2017)/SNLKI%20(Revisit%202017).pdf)
- Rahadi, D. R. ., & Stevanus, Y. . (2020). Persepsi Dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan : Studi Literatur. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(2), 162 - 177.
- Rahadjeng, E. R. (2019). Analisis Perilaku Investor Perspektif Gender Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Pasar Modal. *Humanity*, 90-97.
- Rakhmah, D. N. (2021, Februari 04). Diambil kembali dari [pskp.kemdikbud.go.id](https://pskp.kemdikbud.go.id): <https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 276-295.
- Ronia, D., Marwoto, P. B., & Marheni. (2017). Analisis Pengaruh Media Sosial, Program Bei dan Keterampilan Fundamental Terhadap Keputusan Calon Investor Dalam Pembelian Saham di PT Bursa Efek Indonesia KP Pangkalpinang. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JPMB)* Vo. 20, No. 2.
- Shimp, T. A. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Edisi Ke-2*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. (2016). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Edisi 3 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat



## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Sutrisno. (2012). Manajemen Keuangan Teori, Konsep, dan Aplikasi. Yogyakarta: EKONISIA.
- Taleb, Safa K. A., and Nilsson, F. 2021. Impact of Social Media on Investment Decision. Thesis. Department of Business Administration. *International Business Program Bachelor Thesis*. Umea Universitet
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi (Pertama ed.)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Yadav, Gyan Prakash dan Rai, Jyotsna. (2017). The Generation Z and their Social Media Usage: A Review and a Research Outline. *Global Journal of Enterprise Information System*. Vol. 9, Issue 2, Online ISSN: 0975-1432. DOI: 10.18311/gjeis/2017/15748.
- Wafiroh, M. P. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham . *JSEH (Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora)* , 200-206.
- Wijaya, L., & Wibawa, A. (2010). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*.
- Zak, S., & Hasprova, M. (2020). The role of influencers in the consumer decision-making process. *Globalization and its Socio-Economic Consequences 2019*.

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA





## © Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta



### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

### Analisis Pengaruh Platform Media Sosial Dan Edukasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Gen Z Di Dki Jakarta)

#### I. Pertanyaan Penyaring (*screening questions*)

1. Apakah Anda berdomisili di DKI Jakarta?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah umur Anda berada pada rentang usia 17 sampai 26 tahun?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Apakah Anda memiliki rekening investasi dan aktif melakukan investasi selama 1 tahun terakhir?
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. Apakah Anda aktif mencari informasi seputar investasi di media sosial setidaknya 1 jam sehari?
  - a. Ya
  - b. Tidak

Jika responden menjawab “Ya” maka seluruh pertanyaan maka dilanjutkan ke pertanyaan berikutnya. Jika responden menjawab “Tidak” maka responden dapat berhenti pada pertanyaan penyaringan (*screening questions*).

#### II. Pertanyaan Identitas Responden

Nama Responden	(Jawaban Isian)
Domisili Responden	<ol style="list-style-type: none"><li>a. Jakarta Selatan</li><li>b. Jakarta Utara</li><li>c. Jakarta Timur</li><li>d. Jakarta Barat</li><li>e. Jakarta Pusat</li></ol>

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Usia Responden	(Jawaban Angka)
Jenis Kelamin Responden	(Jawaban Isian)
Pekerjaan Responden	a. Pelajar/Mahasiswa b. Pengusaha c. Pegawai Swasta/Negeri d. Tidak Bekerja e. Lain-lain
Nomor Handphone	(Jawban angka)

### III. Pertanyaan Indikator Penelitian

#### 1. Media Sosial (X1)

MEDIA SOSIAL					
Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
1. Saya sering menggunakan media sosial untuk mencari informasi tentang investasi					
2. Saya memanfaatkan konten terkait investasi pada media sosial sebagai media pembelajaran dalam bidang pasar modal					
3. Saya cenderung memanfaatkan konten pada media sosial sebagai sarana pengambilan keputusan investasi					
4. Saya mempercayai pendapat <i>influencer</i> yang berkompeten di bidang pasar modal					
5. Saya menggunakan informasi terkait investasi dari <i>influencer</i> yang memiliki pengalaman berinvestasi					

#### 2. Edukasi Investasi

EDUKASI INVESTASI					
Pertanyaan	S	S	R	S	TS
1. Saya merasa investasi di pasar modal lebih fleksibel dan bisa dilakukan dimanapun dengan bantuan <i>smartphone</i> dan aplikasi					

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

**EDUKASI INVESTASI**

Pertanyaan	S	S	R	S	TS
2. Saya mengetahui instrumen-instrumen yang ada di pasar modal (saham, obligasi, derivatif, dll)					
3. Saya telah mendapatkan mata kuliah manajemen investasi dan keuangan sehingga membantu saya dalam melakukan investasi di pasar modal					
4. Saya mengikuti komunitas pasar modal untuk mendapatkan pengetahuan investasi.					
5. Saya mengetahui resiko dalam setiap investasi di pasar modal dapat diprediksi.					
6. Saya mengetahui profil risiko investasi saya sendiri					
7. Saya selalu mempertimbangkan resiko dari setiap investasi yang dipilih.					
8. Saya berinvestasi di pasar modal untuk mendapatkan <i>return</i>					
9. Saya mengetahui bahwa dividen dan <i>capital gain</i> merupakan keuntungan dari berinvestasi saham.					

3. Keputusan Investasi

**KEPUTUSAN INVESTASI**

Pertanyaan	S	S	R	S	TS
1. Saya percaya bahwa berinvestasi di pasar modal aman karena Bursa Efek Indonesia sebagai regulator pasar modal di Indonesia					
2. Saya merasa aman untuk menginvestasikan uang di pasar modal karena dilindungi oleh pemerintah dan Undang-Undang					





© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

KEPUTUSAN INVESTASI					
Pertanyaan	S	S	R	S	TS
3. Saya dengan mudah memperoleh informasi investasi melalui media sosial					
4. Saya selalu melihat pergerakan harga saham melalui aplikasi atau siaran berita					
5. Saya memperdalam analisis penilaian saham melalui media sosial					
6. Saya memperdalam analisis penilaian saham melalui buku					

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA

Responde n	MEDIA SOSIAL						EDUKASI INVESTASI										KEPUTUSAN INVESTASI						
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	TOTA L	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	TOTA L	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	TOTA L
1	4	4	3	4	3	18	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	3	4	23
2	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41	4	4	4	4	4	5	25
3	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	4	3	3	5	4	33	5	4	5	4	5	5	28
4	5	5	5	3	3	21	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40	3	5	5	5	5	5	28
5	2	2	2	2	2	10	4	4	4	1	2	2	3	4	5	29	3	2	3	1	3	1	13
6	4	4	4	4	4	20	5	4	5	3	4	4	4	5	5	39	5	5	5	4	4	3	26
7	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
8	5	4	4	5	4	22	5	4	5	5	5	4	5	4	4	41	4	4	5	4	5	5	27
9	4	4	5	3	3	19	5	3	4	3	3	4	4	4	4	34	4	5	5	5	4	5	28
10	5	5	3	3	4	20	5	4	4	3	4	4	4	5	5	38	4	4	4	4	4	4	24
11	5	5	5	4	4	23	5	3	2	2	4	4	5	5	4	34	5	5	5	4	3	2	24
12	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	5	5	4	5	4	40	4	5	5	4	4	3	25
13	5	4	5	4	4	22	4	5	3	4	4	5	4	5	5	39	5	4	4	5	5	3	26
14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	3	3	18	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33	4	4	4	4	3	4	23
16	4	4	4	5	4	21	3	4	4	4	4	4	5	4	4	36	4	4	4	5	5	4	26
17	4	5	5	5	4	23	5	5	5	4	4	4	5	4	4	40	5	5	5	5	5	4	29
18	3	4	4	3	3	17	4	2	2	3	3	3	4	3	3	27	3	4	3	4	4	4	22
19	4	4	5	4	4	21	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40	5	4	4	4	5	4	26
20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	4	4	4	4	4	34	4	4	4	3	4	3	22



Responden	MEDIA SOSIAL						EDUKASI INVESTASI									KEPUTUSAN INVESTASI							
	X1	X2	X3	X4	X5	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL
21	4	4	4	5	4	21	4	4	5	4	4	4	5	4	3	37	3	4	3	2	4	5	21
22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	24
23	4	5	4	3	5	21	5	3	5	4	4	4	4	3	3	35	3	3	4	4	4	4	22
24	4	4	5	5	4	22	5	4	5	4	4	4	4	4	3	37	4	4	4	4	4	4	24
25	4	5	5	3	3	20	4	4	5	3	3	4	4	4	4	35	4	4	4	3	4	3	22
26	4	4	5	5	5	23	5	4	5	5	4	4	4	4	3	38	4	4	5	5	5	5	28
27	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	4	4	5	3	4	34	3	3	4	4	5	4	23
28	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	4	4	4	5	41	5	4	5	4	5	5	28
29	5	3	3	4	3	18	4	3	3	4	3	4	3	4	5	33	4	4	3	4	4	2	21
30	4	3	4	4	5	20	3	4	4	3	4	5	3	3	5	34	3	4	3	5	4	5	24
31	4	4	4	2	4	18	4	1	1	3	4	4	4	3	3	27	3	3	3	3	3	3	18
32	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	5	4	4	4	5	41	5	4	4	5	4	5	27
33	4	5	5	5	4	23	4	4	4	5	5	5	4	5	4	40	3	4	3	4	4	4	22
34	4	4	4	3	3	18	4	3	1	2	3	4	4	4	3	28	4	4	4	4	4	4	24
35	5	4	5	4	4	22	4	4	4	4	4	4	5	5	4	38	5	4	4	4	5	4	26
36	5	4	3	3	4	19	5	5	4	3	3	4	5	5	4	38	3	3	4	5	5	4	24
37	4	4	3	5	4	20	5	5	4	4	3	5	4	5	4	39	4	5	4	4	5	5	27
38	5	4	5	4	5	23	2	4	4	4	3	3	4	4	3	31	3	4	4	4	3	4	22
39	5	5	5	3	4	22	4	4	4	4	3	3	4	5	5	36	4	4	4	4	3	3	22
40	4	5	5	4	5	23	5	4	4	3	5	5	4	5	5	40	5	5	5	3	4	4	26
41	2	2	2	3	3	12	3	2	1	1	2	1	1	1	1	13	2	3	3	2	1	1	12

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





Responden	MEDIA SOSIAL						EDUKASI INVESTASI										KEPUTUSAN INVESTASI						
	X1	X2	X3	X4	X5	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	TOTAL	X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL
42	4	4	5	4	4	21	5	3	4	4	5	4	4	3	3	30	3	4	4	4	5	5	25
43	2	4	5	4	5	20	2	4	5	4	4	5	4	5	4	35	4	4	5	5	4	4	26
44	5	5	5	5	3	23	5	2	3	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	24
45	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	5	5	4	5	4	35	5	4	4	4	5	4	26
46	4	4	5	4	4	21	4	3	5	5	4	5	4	4	5	35	4	5	3	3	4	3	22
47	5	5	5	5	5	25	5	4	1	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30
48	4	4	3	3	3	17	5	3	4	4	3	3	4	3	4	28	5	5	5	3	3	3	24
49	4	4	5	5	4	22	5	5	4	4	4	5	5	5	4	36	4	4	5	5	5	4	27
50	4	5	5	3	3	20	5	4	4	2	5	5	5	4	4	33	5	5	4	5	4	4	27
51	4	4	4	3	3	18	5	5	3	2	4	4	5	4	4	31	4	4	4	4	4	2	22
52	5	3	3	5	5	21	5	2	1	2	3	2	4	3	4	21	5	5	3	2	2	2	19
53	4	4	5	3	4	20	5	3	3	2	3	4	4	4	3	26	3	4	5	4	4	2	22
54	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	5	5	4	5	3	34	5	5	4	4	4	4	26
55	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
56	5	5	4	3	2	19	5	4	5	4	4	3	4	4	3	31	4	4	5	5	2	4	24
57	3	4	3	3	4	17	4	3	4	3	4	3	3	4	3	27	4	3	3	3	4	4	21
58	4	5	4	4	5	22	4	4	4	3	2	3	4	5	3	28	4	4	5	4	5	3	25
59	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
60	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	4	23
61	5	5	4	3	3	20	4	4	5	5	4	4	5	4	4	35	4	4	5	5	5	5	28
62	5	4	5	4	4	22	5	4	2	4	4	4	4	3	4	29	4	4	4	4	5	5	26

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Responden	MEDIA SOSIAL						EDUKASI INVESTASI										KEPUTUSAN INVESTASI						
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	TOTAL	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	TOTAL	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	TOTAL
63	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
64	4	3	4	5	4	20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	3	5	3	3	4	22
65	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	3	5	5	4	32	4	4	4	4	4	4	24
66	4	4	4	3	4	19	4	4	5	4	4	4	4	4	5	34	4	5	5	4	4	3	25
67	4	3	3	5	4	19	4	4	4	4	4	4	3	4	3	30	4	5	4	4	4	5	26
68	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	4	4	4	5	5	36	4	5	4	4	5	4	26
69	4	5	4	5	4	22	4	5	4	4	4	5	4	4	4	34	4	5	4	4	4	5	26
70	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	5	5	5	4	37	5	5	4	4	5	4	27
71	5	4	5	5	5	24	5	4	5	3	4	4	5	4	4	33	4	5	5	4	5	5	28
72	4	4	4	3	4	19	5	4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	5	4	5	5	4	28
73	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	24
74	5	4	4	5	5	23	5	4	1	1	5	5	4	4	4	28	5	4	5	2	4	4	24
75	5	4	4	5	5	23	5	4	1	5	4	4	5	5	4	32	5	4	4	4	5	4	26
76	4	4	4	4	4	20	4	4	2	4	5	5	5	5	5	35	4	4	5	4	4	5	26
77	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	4	3	3	5	4	28	5	4	5	4	5	5	28
78	5	5	3	4	4	21	4	4	4	5	5	4	5	3	4	34	4	5	5	4	5	3	26
79	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
80	3	4	3	4	4	18	4	4	4	2	3	4	4	4	4	29	4	4	4	3	3	3	21
81	4	5	4	5	4	22	4	5	5	4	5	4	5	4	5	37	5	5	5	5	4	5	29
82	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	5	4	4	5	4	27
83	4	5	4	5	3	21	5	5	4	4	3	4	5	5	4	34	4	5	4	5	4	3	25

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Responden	MEDIA SOSIAL						EDUKASI INVESTASI										KEPUTUSAN INVESTASI						
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	TOTAL	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	TOTAL	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	TOTAL
84	4	5	4	3	5	21	5	5	4	4	5	4	5	5	4	36	5	4	5	5	4	5	28
85	4	5	5	5	4	23	5	4	3	5	5	4	5	3	5	34	5	4	5	4	5	4	27
86	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	3	3	30	3	3	4	4	4	2	20
87	5	4	4	5	5	23	4	4	5	4	5	5	5	4	5	37	4	4	5	5	5	5	28
88	5	5	4	5	4	23	5	4	5	5	4	4	5	5	4	36	5	5	4	4	5	5	28
89	4	4	4	4	4	20	5	4	5	2	4	4	4	5	4	32	5	4	4	4	2	4	23
90	5	5	1	4	3	18	5	3	4	5	1	4	5	1	4	27	4	5	5	1	3	4	22
91	4	5	3	4	5	21	4	5	3	4	5	4	3	5	4	33	3	4	5	4	3	5	24
92	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	5	5	5	4	5	38	5	5	4	5	5	4	28
93	5	5	4	3	3	20	5	5	5	2	3	4	4	4	4	31	5	5	5	3	5	3	26
94	4	4	3	3	4	18	5	5	4	2	4	4	4	4	4	31	4	4	4	4	3	4	23
95	4	4	2	4	4	18	5	5	4	2	4	4	4	4	4	31	5	5	4	4	2	5	25
96	4	2	4	4	4	18	4	4	5	2	4	4	4	4	5	32	5	5	4	4	2	5	25
97	4	5	2	4	4	19	5	5	4	2	4	4	4	5	4	32	5	5	4	4	2	5	25
98	4	3	2	4	4	17	5	5	2	2	4	4	4	4	4	29	5	5	4	4	2	5	25
99	4	4	3	3	4	18	4	4	4	2	4	4	4	4	4	30	5	5	4	4	2	4	24
100	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	4	3	3	5	4	28	5	4	5	4	5	5	28
101	5	5	5	5	5	25	5	4	1	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30
102	4	4	3	5	4	20	5	5	4	4	3	5	4	5	4	34	4	5	4	4	5	5	27
103	4	4	4	4	4	20	5	4	5	2	4	4	4	5	4	32	5	4	4	4	2	5	24
104	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	5	4	4	5	4	27

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta





Responden	MEDIA SOSIAL						EDUKASI INVESTASI									KEPUTUSAN INVESTASI							
	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	TOTAL	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	TOTAL	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	TOTAL
105	5	5	1	4	1	16	5	3	4	5	1	4	5	1	4	27	4	5	5	1	3	4	22
106	5	3	3	5	5	21	5	2	1	2	3	2	4	3	4	21	5	5	3	2	2	2	19
107	5	4	4	5	5	23	5	4	1	1	5	5	4	4	4	28	5	4	5	2	4	4	24
108	4	4	5	3	3	19	3	3	4	3	3	4	4	4	4	29	4	5	5	5	4	5	28
109	4	5	5	5	4	23	5	5	5	4	4	4	5	4	4	35	5	5	5	5	5	4	29
110	5	4	5	4	5	23	5	4	4	4	3	3	4	4	3	29	3	4	4	4	3	4	22
111	2	2	2	2	2	10	3	4	4	1	2	2	3	4	5	25	3	2	3	1	3	1	13
112	2	2	2	3	3	12	3	2	1	1	2	1	1	1	1	10	2	3	3	2	1	1	12
113	3	4	4	3	3	17	5	2	2	3	3	3	4	3	3	23	3	4	3	4	4	4	22
114	4	5	5	4	4	22	5	4	5	5	5	4	4	4	5	36	5	4	4	5	4	5	27

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta

2. Dilarang menumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun





Hasil Uji Statistik Deskriptif

1. Hasil Uji Statistik Deskriptif Media Sosial (X1)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	114	2.00	5.00	4.2018	.70623
X2	114	2.00	5.00	4.1842	.73552
X3	114	1.00	5.00	4.0614	.96198
X4	114	2.00	5.00	4.0000	.80924
X5	114	1.00	5.00	4.0175	.79803
Valid N (listwise)	114				

2. Hasil Uji Statistik Deskriptif Edukasi Investasi (X2)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	114	2.00	5.00	4.4035	.70043
X2	114	1.00	5.00	3.9386	.83385
X3	114	1.00	5.00	3.8158	1.18669
X4	114	1.00	5.00	3.5000	1.18434
X5	114	1.00	5.00	3.9035	.87208
X6	114	1.00	5.00	3.9912	.80370
X7	114	1.00	5.00	4.1491	.71930
X8	114	1.00	5.00	4.1053	.87612
X9	114	1.00	5.00	4.0175	.74051
Valid N (listwise)	114				

3. Hasil Uji Statistik Deskriptif Media Sosial (Y)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	114	2.00	5.00	4.1930	.76282
X2	114	2.00	5.00	4.2632	.67905
X3	114	3.00	5.00	4.2281	.66566
X4	114	1.00	5.00	3.9123	.94599
X5	114	1.00	5.00	3.9825	1.00426
X6	114	1.00	5.00	3.9649	1.01257
Valid N (listwise)	114				

**Hak Cipta :**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Lampiran Hasil Uji Validitas

4. Hasil Uji Validitas Media Sosial (X1)

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.737**	.608**	.521**	.459*	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.003	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.737**	1	.535**	.397*	.404*	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.030	.027	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.608**	.535**	1	.400*	.388*	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.028	.034	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.521**	.397*	.400*	1	.548**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.003	.030	.028		.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.459*	.404*	.388*	.548**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.011	.027	.034	.002		.000
	N	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.849**	.774**	.767**	.750**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





## 5. Hasil Uji Validitas Edukasi Investasi (X2)

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.243	.255	-.099	.296	.033	.183	.375*	.317	.391*
	Sig. (2-tailed)		.196	.174	.604	.112	.864	.333	.041	.088	.033
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.243	1	.480**	.369*	.474**	.422*	.269	.529**	.432*	.726**
	Sig. (2-tailed)	.196		.007	.045	.008	.020	.151	.003	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.255	.480**	1	.395*	.480**	.302	.229	.121	.322	.642**
	Sig. (2-tailed)	.174	.007		.031	.007	.105	.224	.525	.083	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	-.099	.369*	.395*	1	.474**	.690**	.472**	.000	.000	.646**
	Sig. (2-tailed)	.604	.045	.031		.008	.000	.008	1.000	1.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.296	.474**	.480**	.474**	1	.753**	.639**	.530**	.333	.844**
	Sig. (2-tailed)	.112	.008	.007	.008		.000	.000	.003	.072	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	.033	.422*	.302	.690**	.753**	1	.556**	.521**	.323	.803**
	Sig. (2-tailed)	.864	.020	.105	.000	.000		.001	.003	.082	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X07	Pearson Correlation	.183	.269	.229	.472**	.639**	.556**	1	.274	.095	.632**
	Sig. (2-tailed)	.333	.151	.224	.008	.000	.001		.142	.616	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



## 6. Hasil Uji Validitas Keputusan Investasi (Y)

Correlations

		X01	X02	X03	X04	X05	X06	TOTAL
X01	Pearson Correlation	1	.564**	.615**	.505**	.305	-.105	.629**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.004	.101	.580	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.564**	1	.757**	.696**	.341	.205	.810**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.065	.278	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.615**	.757**	1	.555**	.258	.132	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.168	.487	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.505**	.696**	.555**	1	.635**	.289	.876**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001		.000	.122	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.305	.341	.258	.635**	1	.331	.695**
	Sig. (2-tailed)	.101	.065	.168	.000		.074	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X06	Pearson Correlation	-.105	.205	.132	.289	.331	1	.499**
	Sig. (2-tailed)	.580	.278	.487	.122	.074		.005
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.629**	.810**	.737**	.876**	.695**	.499**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### Hasil Uji Reliabilitas

#### 1. Hasil Uji Reliabilitas Media Sosial (X1)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	5

#### 2. Hasil Uji Reliabilitas Edukasi Investasi (X2)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.818	9

#### 3. Hasil Uji Keputusan Investasi (Y)

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	6

#### Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas (*Kolmogorov Smirnov Test*)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		114
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.87928603
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.342	1.456		.922	.359		
Media Sosial	.498	.087	.395	5.749	.000	.571	1.752
Edukasi Investasi	.363	.048	.524	7.630	.000	.571	1.752

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

Hak Cipta :  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.880	.933		3.087	.003
	Media Sosial	.001	.056	.002	.019	.985
	Edukasi Investasi	-.041	.031	-.168	-1.355	.178

a. Dependent Variable: RES2



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



### Hasil Uji Regresi Linear Berganda

#### 1. Hasil Uji Regesi Linear Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.342	1.456		.922	.359
	Media Sosial	.498	.087	.395	5.749	.000
	Edukasi Investasi	.363	.048	.524	7.630	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

#### 2. Hasil Uji Hipotesis

##### a. Hasil Uji T (Pasrsial)

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.342	1.456		.922	.359
	Media Sosial	.498	.087	.395	5.749	.000
	Edukasi Investasi	.363	.048	.524	7.630	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

##### b. Hasil Uji F (Simultan)

**Hak Cipta :**

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
- Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	937.197	2	468.598	130.335	.000 <sup>b</sup>
	Residual	399.084	111	3.595		
	Total	1336.281	113			

a. Dependent Variable: Keputusan Investasi

b. Predictors: (Constant), Edukasi Investasi, Media Sosial

**c. Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi**

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 <sup>a</sup>	.701	.696	1.89614

a. Predictors: (Constant), Edukasi Investasi, Media Sosial



**POLITEKNIK  
NEGERI  
JAKARTA**