



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK MITRAGUNA (STUDI
KASUS BSI KCP JAKARTA AMPERA)**

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**
Disusun Oleh :
MUHAMMAD ALFIAN HAKIM
NIM. 1904411041

**PROGRAM STUDI D4 - KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH
JURUSAN AKUNTANSI
POLITEKNIK NEGERI JAKARTA
JULI 2023**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT NASABAH MENGGUNAKAN PRODUK MITRAGUNA (STUDI
KASUS BSI KCP JAKARTA AMPERA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi
Politeknik Negeri Jakarta

Disusun Oleh :

MUHAMMAD ALFIAN HAKIM

NIM. 1904411041

PROGRAM STUDI D4 - KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JULI 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis didalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan karya orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat di dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Muhammad Alfian Hakim

NIM : 1904411041

Tanda Tangan :



Tanggal : 21 Juli 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama Penyusun : Muhammad Alfian Hakim
NIM : 1904411041
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk MitraGuna (Studi Kasus BSI KCP Jakarta Ampera)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Terapan Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Dr. Abdillah, S.E., M.Si.

Dewan Penguji : Aminah, S.E., M.M.

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 21 Juli 2023

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Sabar Warisini, S.E., M.M.
NIP. 196404151990032002

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Muhammad Alfian Hakim
NIM : 1904411041
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna (Studi Kasus BSI KCP Jakarta Ampera)

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Aminah, S.E., M.M.
NIP. 195909091990032001

Ketua Program Studi
Keuangan dan Perbankan Terapan

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan Laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alfian Hakim
NIM : 1904411041
Program Studi : D4 Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna (Studi Kasus BSI KCP Jakarta Ampera)”

Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia atau mengformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok
Pada tanggal : 21 Juli 2023

Yang menyatakan:



Muhammad Alfian Hakim

POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



Muhammad Alfian Hakim
Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna (Studi Kasus BSI KCP Jakarta Ampera)

ABSTRAK

Mitraguna merupakan produk pembiayaan dari BSI KCP Jakarta Ampera, dibandingkan dengan produk pembiayaan lain yang ada di BSI KCP Jakarta Ampera. Produk Mitraguna memiliki jumlah nasabah paling sedikit dan tidak mengalami pertumbuhan pada periode Januari 2023 – April 2023. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan produk dan promosi terhadap minat nasabah menggunakan Produk Mitraguna. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Adapun teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan ukuran sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian dengan uji regresi linear berganda menunjukkan bahwa pengetahuan produk dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Produk Mitraguna. Begitu juga hasil penelitian secara simultan dari pengetahuan produk dan promosi yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Produk Mitraguna. Hasil dari penelitian ini diharapkan membantu mengembangkan pengetahuan terkait minat nasabah untuk menggunakan produk Mitraguna

Kata Kunci : Pengetahuan Produk, Promosi, Minat

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Muhammad Alfian Hakim
Islamic Banking and Finance

“The Influence of Product Knowledge and Promotion on Interest in Using Mitraguna Product (Case Study BSI KCP Jakarta Ampera)”

ABSTRACT

Mitraguna is a financing product from BSI KCP Jakarta Ampera, compared to other financing products available at BSI KCP Jakarta Ampera. Mitraguna has the fewest number of customers and did not experience any growth during January 2023 to April 2023 period. This study aims to analyze the effect of product knowledge and promotion on interest in using Mitraguna Product. This research uses quantitative research. The sampling technique used purposive sampling with a sample size of 100 respondents. The results of the study using multiple linear regression test showed that product knowledge and promotion partially had a positive and significant relationship. Likewise the study's results of simultaneous research on product knowledge and promotion had a positive and significant relationship on interest in using mitraguna product. The results of this study are expected to help develop knowledge regarding customers' interest in using Mitraguna products.

Keywords: *Product Knowledge, Promotion, Interest*

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan berkah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna (Studi Kasus BSI KCP Jakarta Ampera)” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini tidak akan rampung tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, kritik dan saran selama skripsi ini disusun. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas nikmat dan karunia yang telah diberikan.
2. Bapak Dr. sc. H. Zainal Nur Arifin, Dipl-Ing. HTL., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
4. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah.
5. Ibu Aminah, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingan selama penulis melaksanakan perkuliahan.
7. Keluarga tercinta. Alm. Bapak Arif Sudrajat, Ibu Elsyeh Rahayu dan Muhammad Audian Rahman dan Syafira Nurhaliza Rahma selaku kakak dan adik penulis yang selama ini tidak pernah putus memberikan doa, semangat dan *support*.
8. Kepada Tania Khairunnisa yang senantiasa menemani penulis serta memberikan semangat dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

9. Kepada Teman-teman Asrama Putra, Daffa, Asep, Naufal, Gilang, Faras, Safiq, Farhan, Ridwan, Ericko, Fikram, Fatih, dan Wafi yang menemani penulis dari awal perkuliahan.
10. Seluruh teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah angkatan 2019.
11. Semua pihak yang terlibat namun tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas semangat, doa serta bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun agar penulis dapat memperbaikinya di kemudian hari. Semoga skripsi yang dituliskan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Depok, Juli 2023

Penulis



POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengetahuan Produk.....	8
2.1.1 Pengertian Pengetahuan Produk.....	8
2.1.2 Indikator Pengetahuan.....	8
2.2 Promosi.....	9
2.2.1 Pengertian Promosi.....	9
2.2.2 Dimensi Promosi	9
2.3 Minat	9
2.3.1 Pengertian Minat	9
2.3.2 Indikator Minat.....	10
2.4 Produk Pembiayaan	10
2.4.1 Pengertian Produk Pembiayaan.....	10
2.5 Penelitian Tedahulu	11
2.6 Kerangka Pemikiran	13
2.7 Hipotesis Penelitian.....	13

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Metode Penelitian	15
3.2 Objek Penelitian	15
3.3 Metode Pengambilan Sampel	15
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian	16
3.5 Metode Pengumpulan Data	17
3.6 Definisi Operasional Variabel	17
3.7 Metode Analisis Data	18
3.7.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	18
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	19
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	19
3.7.4 Uji Hipotesis	20
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	22
4.1 Gambaran Umum Responden.....	22
4.2 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	24
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	26
4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	27
4.5 Hasil Uji Hipotesis	28
4.6 Pembahasan	31
4.6.1 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Produk Mitraguna	31
4.6.2 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menggunakan Produk Mitraguna.....	31
4.6.3 Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Terhadap Minat Menggunakan Produk Mitraguna.....	32
BAB V PENUTUP.....	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	39



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Responden mini riset.....4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....13





DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Nasabah Pembiayaan.....	3
Tabel 3. 1 Skala Likert	17
Tabel 3. 2 Oprasional Variabel	17
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	22
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	23
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	23
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	24
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reabilitas	25
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	26
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	27
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	27
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	29
Tabel 4. 11 Hasil Uji f.....	29
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	30

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Sistem perbankan di Indonesia terdiri dari dua jenis, yaitu bank konvensional dan bank syariah. Menurut Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah, bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah. Kedua jenis bank tersebut memiliki strategi yang berbeda dalam memberikan layanan kepada nasabahnya. Strategi ini dapat mempengaruhi preferensi calon nasabah dalam memilih bank yang akan digunakan. Selain itu, sikap nasabah terhadap bank juga dapat dipengaruhi oleh persepsi masyarakat terhadap bank itu sendiri (Sandrian, 2018).

Selain menghimpun dana bank juga melakukan penyaluran dana melalui produk pembiayaan. Konsep dasar pembiayaan dalam bank syariah menurut Pasal 1 Ayat 25 Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah, Pembiayaan syariah meliputi berbagai jenis transaksi yaitu bagi hasil contohnya mudharabah dan musyarakah, transaksi sewa-menyewa contohnya ijarah dan ijarah muntahiyah bittamlik, transaksi jual beli contohnya murabahah, salam, dan istishna', transaksi pinjam meminjam contohnya piutang qardh, serta transaksi sewa-menyewa jasa dalam bentuk ijarah untuk transaksi multijasa berdasarkan kesepakatan antara bank syariah dengan pihak lain. Dalam pembiayaan syariah, pihak yang mendapatkan pembiayaan atau fasilitas dana diharapkan akan mengembalikan dana tersebut setelah periode tertentu dengan imbalan dalam bentuk ujah, tanpa imbalan, atau berdasarkan pembagian keuntungan.

Pembiayaan di bank syariah pada dasarnya merupakan sebuah kesepakatan bank dengan nasabah yang memerlukan dana untuk membiayai kegiatan atau aktifitas tertentu. Kesepakatan penyaluran pembiayaan bank kepada nasabah tersebut dapat dibedakan berdasarkan akad yang digunakan. Terdapat beberapa jenis akad dalam pembiayaan seperti akad jual beli, akad penanaman modal atau investasi, akad sewa, dan akad-akad lainnya. Produk pembiayaan terdapat pada semua bank syariah, salah satunya pada BSI KCP Jakarta Ampera. Dari 11 KCP yang berada dibawah koordinasi BSI Area Fatmawati, BSI KCP Jakarta Ampera adalah KCP terbaik dengan predikat platinum yang diperoleh dari pencapaian



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kinerja DPK, Pembiayaan dan pencapaian lainnya. Lokasi BSI KCP Jakarta Ampera berada di salah satu pusat keramaian di Jakarta, sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk bekerja sama dalam melaksanakan kegiatan di sektor keuangan.. Dalam kegiatan usahanya BSI KCP Jakarta Ampera mengumpulkan dana dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya dalam bentuk pembiayaan. Produk pembiayaan yang ditawarkan BSI KCP Jakarta Ampera antara lain griya, cicil emas dan mitraguna.

Griya adalah layanan pembiayaan kepemilikan rumah untuk ragam kebutuhan seperti pembelian rumah baru/rumah second/ruko/rukan/apartemen, ambil alih pembiayaan dari bank lain (Take Over) dan top up pembiayaan untuk pemenuhan kebutuhan nasabah. Pembiayaan griya memiliki berbagai jenis seperti griya simuda, griya reguler, griya mabrur dan griya take over. Sementara cicil emas adalah produk pembiayaan bagi nasabah yang ingin memiliki emas lantakan dengan minimal jumlah gram adalah 10 gram, pembayaran cicil emas dilakukan dengan cara angsuran dalam jumlah yang sama setiap bulan dengan jangka waktu pembiayaan yang diinginkan paling singkat 2 (dua) tahun dan paling lama hingga 5 (lima) tahun. Pelunasan dipercepat diperbolehkan setelah pembiayaan minimal berjalan 1 (satu) tahun. Pembiayaan menggunakan akad Murabahah dan pengikatan agunan dengan menggunakan akad rahn (gadai).

Produk mitraguna adalah pembiayaan yang ditujukan untuk keperluan multiguna tanpa memerlukan agunan. Produk ini memberikan berbagai manfaat dan kemudahan khususnya bagi pegawai, produk ini memiliki berbagai keunggulan seperti limit pembiayaan yang tinggi s.d Rp. 2 Miliar, jangka waktu tenor yang panjang s.d 15 tahun, proses mudah dan cepat dengan angsuran ringan dan tetap. Limit minimal pembiayaan BSI Mitraguna Berkah yaitu Rp 5.000.000,- dan maksimal Rp 2.000.000.000,- dan Akad yang digunakan adalah akad Murabahah, Ijarah dan Musyarakah Mutanaqhisah (MMQ), Syarat pengajuannya adalah KTP Pemohon , KTP Pasangan/KK (untuk yang telah menikah), NPWP , SK Pegawai ,Payroll melalui BSI, Dokumen pendapatan, Mutasi Rekening Koran dan Surat Izin Praktik (Khusus Dokter).



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Produk ini tentu bermanfaat bagi nasabah yang ingin melakukan pembiayaan multiguna. Selain bermanfaat bagi nasabah produk-produk pembiayaan juga berguna bagi bank, seperti yang diutarakan oleh Utami (2021) bahwa pembiayaan memiliki kontribusi besar terhadap profitabilitas suatu bank. Hampir semua dana dari masyarakat yang ada pada bank di salurkan kembali melalui pembiayaan. Hal ini yang menjadikan sebagian besar bank syariah masih mengandalkan sumber pendapatan utamanya dari operasi pembiayaan, Oleh sebab itu setiap bank harus mengoptimalkan jumlah nasabah produk pembiayaannya untuk meningkatkan profit perusahaan. Berikut adalah jumlah nasabah pembiayaan BSI KCP Jakarta Ampera periode September 2021 – April 2023 dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Jumlah Nasabah Pembiayaan

PRODUK	PERIODE		
	SEP 2021- DES 2021	JAN 2022- DES 2022	JAN 2023- APR 2023
GRIYA	18	54	63
CICIL EMAS	4	30	44
MITRAGUNA	13	20	20

Sumber: BSI KCP JAKARTA AMPERA (2021-2023)

Dari data di atas dapat diketahui dalam melakukan penyaluran dana, bank BSI KCP Jakarta Ampera mengalami masalah pada produk Mitraguna. Produk tersebut memiliki jumlah nasabah paling sedikit diantara produk lain dan tidak ada pertumbuhan nasabah pada periode Januari 2023 - April 2023, padahal produk lain mengalami pertumbuhan nasabah pada periode tersebut. Peningkatan jumlah nasabah berperan penting dalam meningkatkan profitabilitas suatu perusahaan, karena semakin banyak nasabah, maka keberlangsungan bisnis perusahaan akan semakin baik.

Ada beberapa faktor untuk meningkatkan penjualan produk, menurut Mujaddid dan Nugroho (2019), Faktor paling penting dalam mengembangkan produk perbankan syariah di kalangan masyarakat saat ini adalah pengetahuan masyarakat tentang produk yang ditawarkan oleh bank syariah. Pengetahuan yang berbeda tentang produk memicu pelanggan untuk membuat keputusan, memahami informasi baru, dan membandingkan barang atau jasa yang mereka beli. Pengetahuan terhadap produk inilah yang disebut juga product knowledge. Itu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

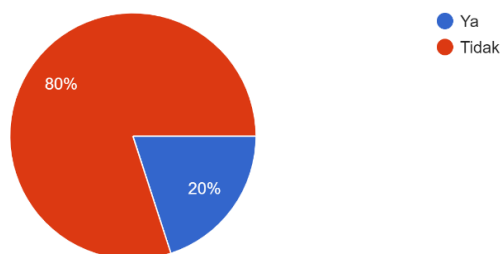
sebabnya di kalangan masyarakat merupakan hal yang penting untuk dikenalkan produk-produk perbankan syariah (Syahputri, 2023).

Selain pengetahuan produk, promosi adalah komponen yang sangat penting dalam mendorong orang untuk menggunakan produk perbankan syariah. Pradesyah (2020) menjelaskan bahwa dalam promosi, setiap bank berupaya untuk memperkenalkan secara langsung maupun tidak langsung semua produk dan layanan yang dimilikinya. Promosi memiliki peran penting dalam mengenalkan bank kepada nasabah. Tanpa promosi, nasabah tidak akan memiliki pengetahuan tentang bank tersebut. Oleh karena itu, promosi merupakan strategi yang efektif untuk menarik dan mempertahankan nasabah.

Peneliti melakukan penelitian pendahuluan terhadap nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Jakarta Ampera tentang produk BSI Mitraguna. Sejumlah 20 responden terlibat dalam mini riset tersebut. Berikut adalah data dari pengetahuan terkait produk Mitraguna

Gambar 1. 1 Responden mini riset

Apakah anda mengetahui produk BSI Mitraguna?
20 jawaban



Sumber: data diolah (2023)

Dari 20 responden, didapati hasil bahwa 16 responden belum mengetahui adanya produk mitraguna. Dengan adanya riset berskala kecil ini peneliti menduga bahwa belum semua nasabah BSI KCP Jakarta Ampera mengetahui keberadaan Produk Mitraguna hal ini juga mengindikasikan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang produk Mitraguna.

Pengetahuan produk dan promosi sangat penting dilakukan bagi perusahaan, dengan adanya pengetahuan produk yang dimiliki nasabah dan promosi yang dilakukan perusahaan maka dapat meningkatkan penjualan suatu



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

produk. Hal ini tentu berdampak positif karena akan menambah profitabilitas suatu perusahaan.

Dari teori yang ada terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat yaitu pengetahuan produk dan promosi. Berdasarkan hal tersebut, peneliti ingin mengetahui peluang untuk meningkatkan jumlah nasabah produk Mitraguna ditinjau dari pengaruh pengetahuan produk dan promosi dengan judul penelitian **“Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna (Studi Kasus BSI KCP Jakarta Ampera)”**.

1.2 Permasalahan Penelitian

Dari data yang peneliti dapat penjualan produk Mitraguna belum optimal dibandingkan dengan produk pembiayaan lainnya dikarenakan memiliki jumlah nasabah paling sedikit dan tidak ada pertumbuhan nasabah pada periode Januari 2023 - April 2023 hal ini berbanding terbalik dengan produk lainnya yang mengalami pertumbuhan nasabah pada periode tersebut. peneliti menduga hal ini disebabkan kurang maksimalnya promosi produk Mitraguna yang dilakukan oleh BSI KCP Jakarta Ampera dan kurangnya pengetahuan nasabah terhadap produk Mitraguna sedangkan faktor pengetahuan produk dan promosi menjadi hal yang penting untuk meningkatkan nasabah. Berdasarkan uraian di atas, maka penulis ingin melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna (Studi Kasus BSI KCP Jakarta Ampera)”**.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang ada, pertanyaan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna?
2. Apakah promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna?
3. Apakah pengetahuan produk dan promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian yang ada, tujuan pada penelitian ini antara lain:

1. Menganalisis pengaruh pengetahuan produk terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna
2. Menganalisis pengaruh promosi terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna
3. Menganalisis pengaruh pengetahuan produk dan promosi terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna

1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang ada, penelitian ini memiliki manfaat antara lain:

1. Manfaat teoritis
Penelitian ini diharapkan akan membantu mengembangkan pengetahuan terkait minat nasabah untuk menggunakan produk Mitraguna.
2. Manfaat praktis
Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan sumber informasi untuk memahami faktor-faktor yang memiliki pengaruh signifikan dalam meningkatkan minat penggunaan produk Mitraguna.

1.6 Sistematika Penulisan

Pada proposal penelitian ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari enam sub bab yaitu latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab II berisikan uraian tentang landasan teori yang berkaitan dengan topik penelitian, tinjauan pustaka yang berisikan penelitian terdahulu, kerangka pemikiran yang akan memberikan gambaran mengenai konsep penelitian serta hipotesis sebagai jawaban sementara.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan membahas terkait metode yang digunakan dalam penelitian ini, termasuk objek penelitian, definisi operasional variabel penelitian, populasi dan sampel penelitian, jenis dan sumber data yang digunakan, metode pengumpulan data untuk memastikan kevalidan sumber data, dan metode analisis data.

4. BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menggambarkan hasil penelitian yang telah diteliti, termasuk analisis deskriptif dari data yang telah dikumpulkan dan diproses sebelumnya, serta analisis hubungan antara variabel-variabel. Hasil dari penelitian ini disajikan dalam bentuk tulisan, tabel, dan gambar. Pembahasan dalam bab ini mencakup interpretasi peneliti terhadap hasil yang diperoleh.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini memuat simpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan sebagai jawaban dari pertanyaan penelitian. Peneliti memberikan penjabaran mengenai saran yang dinilai penting berdasarkan temuan penelitian ini untuk melengkapi penelitian-penelitian selanjutnya.

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan kepada 100 responden yang merupakan nasabah BSI KCP Jakarta Ampera dapat ditarik kesimpulan bahwa responden laki-laki berusia 18 – 34 tahun dengan pendidikan terakhir Sarjana dan berstatus sebagai karyawan/pekerja yang lebih tertarik dengan produk pembiayaan mitraguna. Hal tersebut dikarenakan umumnya laki-laki berusia produktif 18- 34 tahun menjadi kepala rumah tangga sehingga memiliki kebutuhan yang lebih besar baik konsumtif maupun produktif, maka banyak yang tertarik menggunakan produk pembiayaan untuk memenuhi kebutuhannya tersebut. Kemudian dari hasil uji tiap variabel dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil pengujian pengaruh pengetahuan produk terhadap minat menggunakan Produk Mitraguna menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan. Oleh karena itu, hipotesis pertama dapat diterima. Pengetahuan produk berperan penting dalam pengambilan keputusan nasabah. Konsumen cenderung lebih tertarik untuk menggunakan suatu produk jika mereka memiliki pengetahuan yang memadai tentang produk tersebut. Dengan demikian, pengetahuan produk yang dimiliki oleh konsumen dapat mempengaruhi minat mereka dalam menggunakan Produk Pembiayaan Mitraguna.
2. Hasil pengujian pengaruh promosi terhadap minat menggunakan Produk Mitraguna menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan. Oleh karena itu, hipotesis kedua dapat diterima. Promosi memainkan peran penting dalam meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan produk Mitraguna. Nasabah cenderung lebih tertarik untuk menggunakan suatu produk jika promosi yang dilakukan mudah dipahami dan memberikan informasi yang berguna tentang produk tersebut. Dengan demikian, promosi yang dilakukan oleh Bank memiliki peran dalam mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan Produk Pembiayaan Mitraguna.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3. Dari hasil uji F, dapat disimpulkan bahwa pengetahuan produk dan promosi secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah menggunakan Produk Mitraguna. Artinya ketika nasabah memiliki pengetahuan produk yang baik dan mendapat promosi dari sebuah produk maka akan semakin tinggi minat nasabah menggunakan Produk Mitraguna.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan sebelumnya, berikut ini beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

1. Bagi Pihak BSI KCP Jakarta Ampera

Untuk menambah minat nasabah terhadap produk mitraguna, BSI KCP Jakarta Ampera dapat mengambil langkah-langkah dengan meningkatkan pemahaman nasabah tentang produk tersebut. Upaya ini dapat dilakukan melalui peningkatan sosialisasi, edukasi, dan kampanye yang lebih intensif. Dengan pengetahuan yang lebih baik tentang produk, nasabah akan lebih cenderung tertarik untuk menggunakan produk mitraguna. Kemudian BSI KCP Jakarta Ampera juga dapat mempertimbangkan strategi promosi yang lebih informatif, menarik, dan mudah dipahami oleh calon nasabah. Promosi yang efektif dapat mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan produk mitraguna. Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan BSI KCP Jakarta Ampera dapat meningkatkan minat nasabah dalam menggunakan produk mitraguna dan memperkuat posisi produk tersebut di pasar.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas jumlah responden agar penelitian menjadi lebih representatif, dan hasil penelitian akan mewakili populasi yang lebih luas. Kemudian peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel yang relevan selain pengetahuan produk dan promosi, peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk memasukkan variabel lain yang berhubungan dengan minat menggunakan Produk Mitraguna. Misalnya, variabel seperti persepsi manfaat kegunaan, kualitas produk, dan kepuasan konsumen dapat menjadi penambah yang

bernilai untuk memperluas pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah. Dengan mengikuti saran-saran ini, diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas penelitian ini dan menghasilkan kontribusi yang lebih signifikan dalam pemahaman tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan Produk MitraGuna.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, Ady & Winarto, Hari. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go Pay pada Pelanggan Go Jek. *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 17, no. 1: 15.
- Bank Syariah Indonesia. (2023, April 17). *BSI Cicil Emas*. Retrieved from bankbsi: <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/1615866857bsi-cicil-emas>
- Bank Syariah Indonesia. (2023, April 17). *BSI Griya*. Retrieved from bankbsi: <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/individu/parent/produk/bsi-griya>
- Bank Syariah Indonesia. (2023, Maret 17). *BSI Mitraguna*. Retrieved from bankbsi: <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/bsi-mitraguna-berkah>
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia NO: 115/DSN-MUI/IX/2017. *Akad Mudharabah*
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia NO: 112/DSN-MUI/IX/2017. *Akad Ijarah*
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia NO: 73/DSN-MUI/XI/2008. *Musarakah Mutanaqisah*
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Kotler dan Amstrong (2012). *Principles of Marketing*. Global edition, 14 Edision, Pearson Education.
- Maharani, N. A. (2020). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 57-78
- Mujaddid, & Nugroho. (2019). Pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar Sekolah Menengah Kejuruan prodi

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

perbankan Syariah dalam menabung di bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 14-37.

- Muljafar, M. A. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 28-36.
- Nadhilah (2022) *pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan, dan pengetahuan produk terhadap minat menggunakan dompet digital (studi kasus produk layanan syariah linkaja pada generasi z di kota bekasi)*. Bekasi.
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. (2010). *Consumer behavior and Marketing Strategy* 9th ed. New York. USA : Mc. Graw Hill
- Pradesyah, Riyan. (2020). *Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)*. *Jurnal Ekonomi Islam Al-Sharf* Vol. 1, No. 2, 118-119
- Pratama, G. (2021). *TEORI DAN PRAKTIK MANAJEMEN BANK SYARIAH INDONESIA*. Cirebon: Insania.
- Riyanto, Slamet. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sari, Listiawati, Novitasari, dan Vidyasari. (2019). *Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 126–134.
- Setiyani. (2018). *Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Religiusitas Dan Brand Loyalty Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah Dengan Citra Perusahaan Sebagai Variabel Intervening*. Kudus.
- Sinambela. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik* . Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Syahputri, K. M. (2023). *Pengaruh Product Knowledge dan Persepsi Nasabah Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah dengan Disposable Income Sebagai Variabel Moderating*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* Vol 4, No 3, 901-909
- Romdhoni, A. H., & Ratnasari, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136-147.
- Utami, D. R. (2021). Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil Dan Tingkat Kesehatan Bank Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pembiayaan Bermasalah

Sebagai Variabel Pemoderasi. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 188-200.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





LAMPIRAN

© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat, Perkenalkan, saya Muhammad Alfian Hakim, mahasiswa Program Studi D4 Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi mengenai “Pengaruh Pengetahuan Produk dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitraguna (Studi Kasus Bsi Kcp Jakarta Ampera)”.

Jika Anda memenuhi kriteria:

1. Wanita/Pria
2. Berusia 18-50 tahun
3. Berdomisili di DKI Jakarta
4. Merupakan nasabah BSI KCP Jakarta Ampera

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Anda dalam berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data primer yang diperlukan dalam penelitian ini. Semua informasi yang Anda berikan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Atas partisipasinya, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Pada kuesioner ini akan ada beberapa pernyataan. Berilah tanda dot (•) pada jawaban yang anda anggap paling tepat dan paling sesuai dengan yang anda alami.
2. Adapun jawaban tersebut merupakan skala nilai 1 s.d. 4, dalam skala tersebut merepresentasikan tingkat setuju dan tidak setujunya anda atas pernyataan tersebut dengan nilai dan keterangan sebagai berikut:

Keterangan		Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
S	Setuju	3



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SS	Sangat Setuju	4
----	---------------	---

3. Pada kuesioner ini terdapat 4 bagian.
 Bagian I merupakan pertanyaan identitas responden.
 Bagian II merupakan pernyataan pengetahuan produk menurut responden.
 Bagian III merupakan pernyataan promosi menurut responden.
 Bagian IV merupakan pernyataan minat menggunakan produk mitraguna menurut responden
4. Dalam setiap pernyataan tidak ada jawaban yang benar maupun salah, jadi sebisa mungkin anda pilih jawaban dan yang paling sesuai dengan anda.

Bagian I (Identitas responden)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban
1	Nama	
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
		Perempuan
3	Usia	17-25 tahun
		26-34 tahun
		35-43 tahun
		> 43 tahun
4	Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa
		Karyawan/Pekerja
		Ibu Rumah Tangga



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

		Wirausahawan
		Lainnya
5	Pendidikan Terakhir	SD/Sederajat
		SMP/Sederajat
		SMA/SMK/Sederajat
		Diploma (D1,D2,D3)
		Sarjana (S1,S2,S3)

Bagian II (Pengetahuan Produk)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Saya mengetahui bahwa produk Mitraguna merupakan salah satu produk pembiayaan Bank Syariah Indonesia				
2	Saya sering melihat atau mendengar tentang produk Mitraguna.				
3	Saya memahami mekanisme pembiayaan Mitraguna				
4	Saya mengetahui dan memahami keunggulan dari produk Mitraguna				
5	Saya mengetahui persyaratan untuk pembiayaan produk Mitraguna				
6	Saya mengetahui tata cara pengajuan pembiayaan produk Mitraguna				



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Bagian III (Promosi)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	BSI KCP Jakarta Ampera melakukan promosi produk Mitraguna melalui berbagai media informasi				
2	Saya tertarik menggunakan produk Mitraguna sebab promosi yang dilakukan oleh BSI KCP Jakarta Ampera				
3	Petugas selalu menawarkan produk Mitraguna kepada nasabah				
4	Penyampaian promosi produk Mitraguna mudah dipahami				
5	Informasi mengenai produk Mitraguna mudah didapatkan di media <i>online</i>				
6	Promosi yang dilakukan BSI KCP Jakarta Ampera sangat menarik				
7	Saya mendapatkan rekomendasi dari orang lain				

Bagian IV (Minat Menggunakan)

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
1	Saya akan menggunakan produk Mitraguna setiap membutuhkan pembiayaan				
2	Saya akan menggunakan produk Mitraguna dalam jangka waktu yang panjang atau hingga masa mendatang				

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

3	Saya akan merekomendasikan produk kepada keluarga saya				
4	Saya akan lebih berminat menggunakan produk Mitraguna dibandingkan dengan produk pembiayaan lainnya				
5	Saya berusaha mencari informasi tentang fitur yang ada di produk Mitraguna				
6	Saya akan merekomendasikan produk Mitraguna kepada orang lain				
7	Saya berminat menggunakan produk Mitraguna karena merasa percaya dan yakin dengan kredibilitas BSI KCP Jakarta Ampera				

Lampiran 2 Jawaban Responden

Res po nde n	Pengetahuan Produk							Promosi							Minat Menggunakan								
	x 1	x 2	x 3	x 4	x 5	x 6	tot al	x 1	x 2	x 3	x 4	x 5	x 6	x 7	tot al	y 1	y 2	y 3	y 4	y 5	y 6	y 7	tot al
1	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	3	3	3	25	4	4	4	4	3	3	3	25
2	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	3	3	3	25	4	4	4	4	3	3	3	25
3	3	3	3	4	3	4	20	4	4	4	3	3	3	3	24	4	4	4	4	3	3	3	25
4	3	3	3	4	3	3	19	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	4	22
5	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	4	2	3	21	2	2	2	2	3	2	3	16
6	4	3	3	4	4	4	22	4	3	3	3	3	3	3	22	4	4	4	3	4	4	4	27
7	4	4	3	4	3	3	21	3	4	4	3	4	4	4	26	4	4	4	4	4	3	3	26
8	2	3	2	3	2	2	14	4	2	3	3	4	1	3	20	2	2	2	2	4	2	3	17
9	4	4	3	3	3	3	20	4	4	2	3	2	4	4	23	4	3	4	4	4	4	4	27
10	4	3	2	4	4	4	21	3	3	2	4	3	2	4	21	4	4	3	4	4	4	4	27
11	4	4	4	4	4	4	24	4	2	3	4	4	2	4	23	4	4	4	4	4	4	4	28
12	2	2	2	3	2	2	13	3	3	3	4	3	2	3	21	4	4	3	3	3	3	3	23
13	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	4	22
14	3	3	3	3	3	4	19	4	3	2	3	3	3	4	22	3	3	3	3	3	3	3	21
15	3	3	3	3	4	4	20	3	3	2	3	3	4	4	22	3	3	3	3	3	3	4	22
16	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	3	3	20	4	4	4	4	4	4	4	28
17	3	4	4	3	3	3	20	3	3	2	4	4	1	4	21	4	4	4	4	4	4	4	28
18	4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	3	3	3	3	23	3	3	3	3	3	3	3	21
19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
20	3	2	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	3	2	3	3	2	18
21	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	2	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	3	3	2	2	2	3	15	2	3	2	3	2	3	2	17	2	3	3	3	3	2	3	19
23	2	3	2	2	2	2	13	3	2	2	2	2	1	3	15	2	2	2	2	2	2	2	14
24	3	3	2	3	2	2	15	3	3	3	3	3	2	3	20	2	2	2	3	2	2	2	15
25	2	2	3	3	2	2	14	2	2	2	3	3	3	4	19	2	3	2	3	2	3	3	18



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

26	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	2	2	2	2	2	14
27	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
28	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	3	3	3	21	2	2	2	3	3	3	3	18
29	3	3	3	3	2	2	16	3	3	3	3	3	2	3	20	3	3	3	3	3	3	3	21
30	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	3	3	3	3	20	3	3	3	2	3	3	4	21
31	3	3	3	3	4	3	19	2	3	3	3	2	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	21
32	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	21
33	2	4	4	3	3	3	19	3	2	3	3	3	3	3	20	2	3	3	2	3	3	3	19
34	2	2	2	3	2	2	13	3	2	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	21
35	2	2	2	3	2	2	13	3	3	3	3	4	2	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
36	3	3	3	3	2	2	16	3	3	3	3	4	2	3	21	3	3	3	3	3	2	4	21
37	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
38	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	3	26	4	4	3	4	4	4	4	27
39	3	3	3	3	3	3	18	2	2	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	21
40	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	3	3	3	21
41	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	3	4	27	3	3	3	3	3	3	3	21
42	3	3	3	4	3	3	19	3	3	4	4	4	3	3	24	3	3	3	3	4	3	3	22
43	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	3	3	4	23	3	3	3	3	4	3	3	22
44	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
45	3	4	3	3	3	4	20	3	3	3	3	4	3	3	22	3	3	3	3	4	3	4	23
46	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
47	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	3	3	4	22	3	3	3	3	3	3	3	21
48	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	3	3	4	3	23	3	3	3	3	4	3	3	22
49	4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	3	3	4	3	22	3	3	3	4	4	3	3	23
50	4	3	3	3	3	3	19	3	3	4	4	4	4	3	25	3	3	3	4	3	3	3	22
51	3	3	4	3	3	3	19	3	3	3	3	3	4	4	23	4	4	3	3	4	4	3	25
52	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	3	4	3	3	23
53	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	2	2	19
54	2	2	3	3	3	3	16	3	3	3	3	2	3	3	20	2	3	2	3	2	3	2	17
55	3	2	3	3	2	3	16	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
56	3	3	2	2	2	3	15	2	3	2	3	3	3	3	19	2	3	3	3	3	3	3	20
57	2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
58	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
59	3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
60	3	3	4	4	3	4	21	3	4	3	3	4	3	3	23	4	3	3	4	3	3	3	23
61	3	3	3	3	3	3	18	2	3	2	3	3	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	21
62	3	2	2	3	3	3	16	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	3	3	3	3	3	20
63	2	2	3	3	3	2	15	3	3	2	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	2	2	19
64	3	3	2	2	2	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	3	21
65	3	2	3	3	3	3	17	2	2	3	3	3	3	3	19	3	2	3	3	3	3	3	20
66	3	3	3	3	2	2	16	2	3	2	3	2	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21
67	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	3	3	22	3	2	3	2	3	3	3	19
68	3	3	3	4	3	3	19	2	2	3	3	2	3	3	18	3	3	2	3	3	3	3	20
69	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	2	2	3	2	3	17
70	2	2	2	3	2	2	13	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	2	14
71	2	3	2	3	2	2	14	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	2	14
72	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	2	14
73	2	2	2	2	2	3	13	2	2	3	3	2	2	2	16	2	2	3	2	3	2	2	16
74	2	2	2	3	2	2	13	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	2	14
75	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	14	2	3	2	2	2	2	2	15



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

76	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	14	
77	1	1	2	2	2	1	9	2	2	2	1	3	2	2	14	3	2	2	3	2	3	3	18
78	2	2	1	2	2	2	11	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	14	
79	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	14	
80	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	21	
81	3	3	3	3	3	3	18	3	2	3	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	21	
82	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	21	
83	4	4	4	4	3	3	22	4	3	3	3	3	3	3	22	3	3	3	3	3	3	21	
84	1	2	2	1	2	2	10	2	2	1	2	2	1	2	12	2	2	2	2	2	2	14	
85	2	2	2	2	3	2	13	2	2	2	2	3	3	3	16	3	3	2	2	2	2	16	
86	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	28	
87	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	4	4	4	26	4	4	4	3	3	3	24	
88	3	3	3	4	3	3	19	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	21	
89	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	21	
90	3	3	3	3	2	4	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	21	
91	3	3	3	3	2	2	16	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	21	
92	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	21	
93	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	21	
94	3	4	3	4	3	3	20	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	21	
95	3	3	3	3	2	2	16	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	21	
96	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	21	
97	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	28	
98	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	3	3	21	
99	4	3	3	3	4	4	21	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	4	23	
100	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	3	27	

Lampiran 3 Uji Validitas & Uji Reabilitas

1. Uji Validitas dan Realibilitas Pengetahuan Produk

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	XTotal
X1.1	Pearson Correlation	1	.731**	.640**	.661**	.671**	.741**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.731**	1	.718**	.601**	.580**	.630**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.640**	.718**	1	.672**	.675**	.635**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.661**	.601**	.672**	1	.641**	.602**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.671**	.580**	.675**	.641**	1	.784**	.854**
	Sig. (2-tailed)							
	N							



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.741**	.630**	.635**	.602**	.784**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
XTotal	Pearson Correlation	.875**	.837**	.849**	.814**	.854**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	6

2. Uji Validitas dan Realibilitas Promosi

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	XTotal	
X2.1	Pearson Correlation	1	.665**	.607**	.610**	.591**	.319**	.576**	.793**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.665**	1	.591**	.623**	.516**	.548**	.531**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.607**	.591**	1	.675**	.645**	.543**	.419**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.610**	.623**	.675**	1	.669**	.433**	.708**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.591**	.516**	.645**	.669**	1	.294**	.602**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

X2.6	Pearson	.319**	.548**	.543**	.433**	.294**	1	.510**	.674**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.003		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson	.576**	.531**	.419**	.708**	.602**	.510**	1	.778**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
XTotal	Pearson	.793**	.815**	.820**	.848**	.779**	.674**	.778**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.895	7

3. Uji Validitas dan Realibilitas Minat

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	YTotal
Y1	Pearson								
	Correlation	1	.816**	.813**	.773**	.681**	.740**	.650**	.906**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson	.816**	1	.776**	.766**	.618**	.696**	.612**	.875**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson	.813**	.776**	1	.731**	.726**	.682**	.631**	.886**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson	.773**	.766**	.731**	1	.625**	.708**	.620**	.864**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

N		100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson							
	Correlation	.681**	.618**	.726**	.625**	1	.678**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson							
	Correlation	.740**	.696**	.682**	.708**	.678**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N		100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson							
	Correlation	.650**	.612**	.631**	.620**	.716**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N		100	100	100	100	100	100	100
YTotal	Pearson							
	Correlation	.906**	.875**	.886**	.864**	.833**	.866**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.944	7

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean
	Std. Deviation
Most Extreme Absolute Differences	.121
	Positive
	Negative
Test Statistic	.121
Asymp. Sig. (2-tailed)	.001 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	.098 ^d
	99% Confidence Interval
	Lower Bound
	Upper Bound

a. Test distribution is Normal.



- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 926214481.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.317	1.244		1.862	.066		
	Pengetahuan Produk	.516	.097	.463	5.330	.000	.402	2.488
	Promosi	.454	.092	.429	4.934	.000	.402	2.488

a. Dependent Variable: Minat

Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis dan Koefisien Determinasi

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.317	1.244		1.862	.066		
	Pengetahuan Produk	.516	.097	.463	5.330	.000	.402	2.488
	Promosi	.454	.092	.429	4.934	.000	.402	2.488

a. Dependent Variable: Minat

2. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.317	1.244		1.862	.066		
	Pengetahuan Produk	.516	.097	.463	5.330	.000	.402	2.488
	Promosi	.454	.092	.429	4.934	.000	.402	2.488

a. Dependent Variable: Minat

3. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	893.604	2	446.802	116.197	.000 ^b
	Residual	372.986	97	3.845		

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , pennisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Total	1266.590	99			
-------	----------	----	--	--	--

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Promosi, Pengetahuan Produk

4. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.840 ^a	.706	.699	1.96092

a. Predictors: (Constant), Promosi, Pengetahuan Produk

b. Dependent Variable: Minat



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta