



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN ISLAMI DAN TATA KELOLA SYARIAH TERHADAP
REPUTASI PERUSAHAAN**

DISUSUN OLEH :

MUTHI'AH RAHMAH SYAHIDAH

NIM. 1904411049

KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH 8B

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**

PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JANUARI 2023



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

SKRIPSI TERAPAN



**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN ISLAMI DAN TATA KELOLA SYARIAH TERHADAP
REPUTASI PERUSAHAAN**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pendidikan
Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan
Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta

DISUSUN OLEH :
MUTHI'AH RAHMAH SYAHIDAH

NIM. 1904411049

KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH 8B

PROGRAM STUDI D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

JURUSAN AKUNTANSI

POLITEKNIK NEGERI JAKARTA

JANUARI 2023

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri bukan jiplakan orang lain baik sebagian atau seluruhnya. Pendapat, gagasan, atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya kutip dan saya rujuk sesuai dengan etika ilmiah.

Nama : Muthi'ah Rahmah Syahidah

NIM : 1904411049

Tanda Tangan :



Tanggal : 17 Juli 2023

**POLITEKNIK
NEGERI
JAKARTA**



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muthi'ah Rahmah Syahidah
NIM : 1904411049
Program Studi : Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Islami dan Tata Kelola Syariah Terhadap Reputasi Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI

Ketua Penguji : Ida Syafrida, S.E., M. Si. ()

Anggota Penguji : Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. ()

DISAHKAN OLEH KETUA JURUSAN AKUNTANSI

Ditetapkan di : Depok

Tanggal : 11 Agustus 2023

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Sabar Warsini, S.E., M.M
NIP. 196404151990032002



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muthi'ah Rahmah Syahidah
NIM : 1904411049
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/Keuangan dan Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial
Perusahaan Islami dan Tata Kelola Syariah
Terhadap Reputasi Perusahaan

Disetujui oleh:

Pembimbing

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001

Ketua Program Studi

Nurul Hasanah, S.ST., M.Si.
NIP. 199201122018032001



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah *alamin*, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Islami dan Tata Kelola Syariah Terhadap Reputasi Perusahaan”.

Shalawat serta salam tidak lupa untuk selalu teriring kepada Rasulullah Muhammad *shollallahu ‘alaihi wasallam* beserta keluarga, sahabat dan seluruh umatnya hingga akhir zaman kelak. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat kelulusan Program Diploma IV Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari masukan, arahan, dukungan, serta bimbingan yang diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Sabar Warsini, S.E., M.M. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.
2. Ibu Nurul Hasanah, S.ST., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Terapan sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi terapan ini. Terima kasih atas kemudahan, didikan, serta ilmu yang diberikan kepada penulis.
3. Ibu Ida Syafrida, S.E., M. Si. selaku Dosen Penguji skripsi yang telah memberikan arahan, masukan serta saran dalam menyempurnakan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama kegiatan perkuliahan.
5. Pimpinan dan seluruh staff di BSI KCP Bogor Cibinong Pratama yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL).
6. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda H. Joko Supriyanto dan Ibu Hj. Windarti yang selama ini telah memberikan dukungan baik moral maupun materil serta doa yang tak pernah putus sehingga dapat diselesaikannya skripsi terapan ini. Serta adik tercinta Chairunisa yang selalu memberi semangat.

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

7. Fathimah Dzakiyyah Amani, yang selalu mendukung dan memberi masukan dalam proses penyusunan skripsi terapan ini.
8. Seluruh kakak dan adik penulis yang memberikan semangat serta dukungannya saat penyusunan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini.
9. Seluruh teman-teman terutama Firly, Adzraa, Maidy, Zharifa, dan Farah serta teman-teman Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah 2019 yang telah berjuang bersama selama 4 tahun.

Akhir kata, praktikan memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekeliruan dan kekurangan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis atau pembaca, sehingga dapat meningkatkan pengetahuan dalam pelaksanaan penelitian selanjutnya.

Jakarta. 17 Juli 2023

Penulis

Muthi'ah Rahmah Syahidah

NIM. 1904411049



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muthi'ah Rahmah Syahidah
NIM : 1904411049
Program Studi : Sarjana Terapan Keuangan dan Perbankan Syariah
Jurusan : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Islami dan Tata Kelola Syariah terhadap Reputasi Perusahaan”

Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini Politeknik Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 17 Juli 2023

Yang menyatakan



Muthi'ah Rahmah Syahidah
NIM. 1904411049

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Muthi'ah Rahmah Syahidah
Keuangan dan Perbankan Syariah

Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Islami dan Tata Kelola Syariah Terhadap Reputasi Perusahaan

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya fenomena yang dapat dilihat berdasarkan statistik perbankan OJK dimana tingkat kepercayaan dan penggunaan layanan Bank Umum Syariah semakin tinggi walaupun penyebaran program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang semakin sempit. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis pengungkapan *Islamic Corporate Social Responsibility* (ICSR) dan tata kelola syariah terhadap reputasi bank umum syariah di Indonesia tahun 2020-2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data Laporan Tahunan, Laporan Keberlanjutan, dan Laporan GCG sebanyak 8 BUS. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Teknik analisis menggunakan model *Content Analysis* untuk menggambarkan tingkat pengungkapan ICSR dan tata kelola syariah terhadap reputasi BUS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa luas pengungkapan ICSR pada BUS di Indonesia tahun 2020-2022 secara umum sudah cukup baik dengan nilai pengungkapan berada pada rentang 67% hingga 76%. Temuan lanjutan berdasarkan uji statistik baik secara simultan maupun secara parsial pengungkapan ICSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap reputasi perusahaan. Akan tetapi tata kelola syariah tidak berpengaruh secara signifikan terhadap reputasi perusahaan. Terdapat implikasi hasil penelitian diantaranya bagi akademisi dapat menjadi referensi dan literatur untuk penelitian selanjutnya terkait reputasi perusahaan. Bagi perusahaan penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam penilaian dan evaluasi kinerja bagi sektor perbankan guna pengambilan keputusan yang berpengaruh di masa yang akan datang untuk kelangsungan hidup perusahaan. Bagi investor dapat menjadi bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan dalam melakukan investasi

Kata kunci : Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami, tata kelola syariah, reputasi perusahaan.



Muthi'ah Rahmah Syahidah
Sharia Finance and Banking

*The Effect of Disclosure of Islamic Corporate Social Responsibility and Sharia
Governance on Corporate Reputation*

ABSTRACT

This research is motivated by a phenomenon that can be seen based on OJK banking statistics where the level of trust and use of Islamic Commercial Bank services is getting higher despite the spread of the program. Corporate Social Responsibility (CSR) is getting narrower. The purpose of this research is to analyze disclosure Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) and sharia governance on the reputation of sharia commercial banks in Indonesia in 2020-2022. This study uses a quantitative approach with data from 8 BUS Annual Reports, Sustainability Reports, and GCG Reports. The analytical method used is panel data regression. Analysis techniques using models Content Analysis to describe the level of disclosure of ICSR and sharia governance on BUS reputation. The results of the study show that the extent of ICSR disclosure at BUS in Indonesia in 2020-2022 is generally quite good with disclosure values in the range of 67% to 76%. Further findings based on statistical tests both simultaneously and partially ICSR disclosures have a positive and significant effect on company reputation. However, sharia governance does not significantly affect the company's reputation. There are implications for research results, including for academics it can be a reference and literature for further research related to company reputation. For companies, this research can be used as material for consideration in assessing and evaluating performance for the banking sector in order to make influential decisions in the future for the company's survival. For investors, it can be taken into consideration when making investment decisions.

Keywords : *Disclosure of Islamic corporate social responsibility, sharia governance, corporate reputation.*

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 <i>Stakeholders Theory</i>	11
2.2 Legitimacy Theory	11
2.3 Reputasi Perusahaan.....	12
2.4 Tata Kelola Syariah	13
2.5 <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	14
2.6 Penelitian Terdahulu.....	16
2.7 Kerangka Pemikiran	23
2.8 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.8.1 Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami terhadap reputasi perusahaan.....	24



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

2.8.2	Pengaruh tata kelola syariah terhadap reputasi perusahaan	25
2.8.3	Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami dan tata kelola syariah terhadap reputasi perusahaan.....	26
BAB 3 METODE PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Objek Penelitian	28
3.3	Metode Pengambilan Sampel	28
3.4	Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
3.5	Metode Pengumpulan Data	29
3.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.6.1	Variabel Dependensi	30
3.6.2	Variabel Independensi.....	33
3.7	Metode Analisis Data	37
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Data Penelitian.....	43
4.2	Hasil Uji Statistik Data Penelitian.....	43
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.2.3	Penentuan Model Estimasi	47
4.2.4	Pengujian Kelayakan Model	48
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	50
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
4.4	Implikasi Hasil Penelitian.....	58
BAB V PENUTUP.....		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		64



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritis atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Global Reporting Initiative.....	31
Tabel 3.2 Indeks ICSR	34
Tabel 3.3 Predikat Tingkat Pengungkapan ICSR Berdasarkan Indeks ISR.....	34
Tabel 3.4 Penilaian Komposit	36
Tabel 3.5 Predikat Komposit.....	36
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.2 Uji Normalitas	44
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.5 Common Effect Model.....	44
Tabel 4.6 Fixed Effect Model.....	44
Tabel 4.7 Random Effect Model.....	44
Tabel 4.8 Uji Chow	44
Tabel 4.9 Uji Hausman.....	44
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	44
Tabel 4.11 Uji F.....	50
Tabel 4.12 Uji t.....	44



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 23
Gambar 4.1 tingkat pengungkapan ICSR dan jumlah rekening..... 31





Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bank syariah adalah lembaga yang bertindak sebagai perantara keuangan dengan menerapkan prinsip-prinsip hukum syariah dalam kegiatannya. Bentuk kegiatan menurut Undang-Undang No. Pasal 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah yang menghimpun dan memberikan dana kembali kepada masyarakat untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Oleh karena itu, perbankan syariah merupakan sektor penting perekonomian negara.

Dari tahun ke tahun jumlah perbankan syariah di Indonesia semakin meningkat. Sampai dengan tahun 2023 ini, sebanyak 13 Bank Umum Syariah (BUS) terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Perkembangan BUS pada tahun 1998 hanya ada 1 BUS, dan 10 tahun kemudian pada tahun 2008 berkembang menjadi 5 BUS. Kemudian BUS mengalami kenaikan pesat setelah tahun 2008 yaitu di tahun 2010 menjadi 11 BUS, dengan penambahan Bank Syariah BNI, Bank Panin Syariah, BCA syariah, Bank Victoria Syariah, Bank Banten Syariah, dan Jabar, serta Maybank Syariah Indonesia.

BUS yang semakin berkembang saat ini tentunya akan menimbulkan persaingan yang semakin ketat di industri perbankan syariah. Hal ini karena setiap BUS pasti ingin menunjukkan reputasi (citra) terbaiknya kepada nasabah. Dalam kompetisi ini, semua bank berusaha untuk menciptakan citra perusahaan yang baik. Sangat penting bagi sebuah perusahaan mempunyai reputasi yang baik, karena semakin baik reputasi perusahaan maka semakin menarik perusahaan tersebut bagi para *stakeholder* yang dalam hal ini adalah nasabah. Penting bagi BUS untuk menjaga kepercayaan nasabah sebagai perantara karena kegiatannya bergantung pada kepercayaan nasabah. Tidak hanya itu, reputasi juga menjadi modal bagi perusahaan untuk merekrut karyawan terbaiknya.

Sebagaimana yang disebutkan sebelumnya, reputasi adalah hal yang penting karena reputasi menarik *stakeholder* seperti magnet. Reputasi merupakan titipan kepercayaan dari masyarakat (Dewindaru & Sari, 2022). Artinya reputasi dapat menjadi salah satu faktor dalam meningkatkan dan mempertahankan eksistensi perusahaan, sehingga harus dikelola dengan baik. BUS juga mengandalkan



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

kepercayaan masyarakat dalam kegiatannya dan perlu dijaga dan dilindungi dengan meningkatkan reputasi perusahaan secara optimal. Mengukur seberapa baik reputasi BUS dalam penelitian ini mengacu pada Arifin & Wardani (2016), Hanifah (2018), dan Munandar (2021) yang menggunakan indeks *Global Reporting Initiative* (GRI). Pada penelitian ini akan menggunakan GRI terbaru yaitu GRI 2 2021.

Penyebaran dan penggunaan GRI pada penelitian ini dikarenakan GRI diakui sebagai acuan yang diakui dunia dan memiliki kerangka kerja terbaik untuk mencapai standarisasi yang diperlukan. Keistimewaan GRI berupa proses pendekatan untuk menyatukan semua pemangku kepentingan yang dipilih dalam proses mengembangkan indikator-indikatornya. Oleh karena itu, GRI dijadikan sebagai pedoman pengungkapan keberlanjutan yang paling sering diaplikasikan oleh perusahaan di seluruh dunia untuk mengukur reputasi perusahaan. Pada penelitian ini menggunakan GRI Standard terbaru yaitu GRI 2 2021 dengan total 30 item untuk pengungkapan standar umum wajib yang diperoleh dari website www.globalreporting.org. Skor rata-rata tingkat pengungkapan pada Bank Umum Syariah selama tahun 2020-2022 adalah 21 skor pada tahun 2020 atau sebesar 69%, 24 skor pada tahun 2021 atau sebesar 80%, dan pada tahun 2022 mendapatkan rata-rata jumlah skor 26 atau sebesar 86%. Dalam tahun 2020-2022, Bank Umum Syariah melakukan pengungkapan GRI sudah cukup baik meskipun belum semua item pada indikatornya diungkapkan. Kenaikan tingkat pengungkapan ini menandakan bahwa Bank Umum Syariah terus berupaya meningkatkan pelaporan di setiap tahunnya.

Dalam perkembangannya, isu reputasi perusahaan untuk hal-hal *non-financial* seperti hubungan lingkungan dan sosial serta tanggung jawab sosial telah banyak mendapat perhatian, seringkali dikomunikasikan melalui tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR (*Corporate Social Responsibility*). Pemerintah menerbitkan peraturan pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang kewajiban perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial bagi masyarakat di sekitar perusahaan. Tanggung jawab sosial perusahaan juga merupakan salah satu cara bank syariah melakukan aktivitasnya tidak hanya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

untuk kepentingan para *stakeholder* nya, tetapi juga untuk kepentingan semua pihak.

Dalam rangka mengoptimalkan reputasi, bank syariah membutuhkan citra yang positif yang ditentukan dan dikembangkan oleh tanggung jawab sosial perusahaan dengan program *Islamic Social Reporting* (ISR). Kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan melingkupi berbagai kegiatan yang melindungi atau mempromosikan suatu citra atau produk seseorang. Pada bank syariah, kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan juga meninjau sikap orang-orang dalam organisasi dan mengalokasikan informasi dan komunikasi untuk menciptakan niat baik.

Pada perusahaan-perusahaan *go public*, tanggung jawab sosial perusahaan telah diatur dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Pasal 66 ayat (2) huruf c menyatakan bahwa perusahaan mengungkapkan laporan pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan dan keberlanjutan. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan merupakan media yang relevan bagi semua pihak untuk menunjukkan akuntabilitas dan kondisi kinerja perusahaan (Alfijri & Priyadi, 2022). Dengan demikian, pengungkapan tersebut diharapkan dapat memberikan sinyal peningkatan citra perusahaan kepada pihak eksternal karena dengan melakukan pengungkapan CSR memberikan bukti bahwa perusahaan memperhatikan hal sosial diluar kegiatan ekonomi perusahaan. Oleh karena itu, semakin baik reputasi BUS maka akan menarik pelanggan untuk menggunakan jasa atau produk perbankan syariah.

Pengungkapan CSR merupakan alat penting dalam membangun hubungan yang kuat antara perusahaan dan pemangku kepentingan eksternal. Pengungkapan CSR yang terbuka dan jujur dapat membantu perusahaan membangun kepercayaan dengan pemangku kepentingan eksternal, seperti konsumen, investor, pemerintah, dan masyarakat umum. Ini dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan, yang pada gilirannya dapat memberikan manfaat jangka panjang seperti loyalitas konsumen, akses ke modal, dukungan dari masyarakat dan akan menarik



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pelanggan untuk menggunakan jasa atau produk perbankan syariah (Muslihati et al., 2018).

Dalam pengungkapan CSR pada laporan keberlanjutan BUS, terdapat informasi tentang jumlah dana CSR yang disalurkan BUS. Berdasarkan Peraturan UU PT dan PP 47/2012 menyatakan bahwa besaran dana CSR adalah tidak spesifik, sesuai kebijakan perusahaan. Meski demikian, biaya CSR wajib tetap dikeluarkan diperhitungkan dan dianggarkan oleh perusahaan sesuai dengan kepatutan dan kewajaran. Hal ini tercantum dalam UU 40/2007 Pasal 74 ayat 2. Namun tidak dipungkiri, kebijakan ini juga bergantung pada peraturan daerah setempat. Misalnya daerah Kalimantan Timur mengatur besaran dana CSR adalah minimal 3% dari laba bersih perusahaan tiap tahunnya. Menurut Muslihati (2018) meningkatkan dana CSR yang besar dapat menjadi salah satu strategi yang digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan reputasi BUS. Jika BUS mengalokasikan dana yang besar untuk program CSR, ini dapat memungkinkan penyebaran program CSR yang lebih luas. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Rizkayanti (2021) yaitu dapat diketahui bahwa CSR yang luas berpengaruh dalam meningkatkan jumlah nasabah bank. Jika terjadi penyebaran yang luas, bank dapat mempengaruhi berbagai sektor dan komunitas, memberikan manfaat yang lebih luas, dan memperlihatkan komitmen mereka untuk berkontribusi pada masyarakat. Ini dapat menciptakan reputasi bank sebagai lembaga yang peduli dan bertanggung jawab terhadap kebutuhan sosial. Menurut SEOJK.05/2020 reputasi dapat menurun jika menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan (*stakeholder*).

Berdasarkan laporan keberlanjutan BUS, jumlah biaya rata-rata yang dikeluarkan BUS untuk program CSR dari tahun 2020-2023 mengalami penurunan. Pada tahun 2020 biaya rata-rata yang dikeluarkan BUS untuk program CSR mencapai lebih dari Rp 8 Miliar. Pada tahun 2021 mengalami penurunan menjadi Rp 7 Miliar. Pada tahun 2023 menurun hingga Rp 5 Miliar. Hal ini bisa mengakibatkan penyebaran CSR yang semakin sempit sehingga menurunnya jumlah *stakeholders* yang mengetahui, mempercayai dan menggunakan layanan perbankan.



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Namun pada kenyataannya berdasarkan statistik perbankan syariah sampai tahun 2022. Jumlah rekening penerima pembiayaan dan jumlah rekening DPK (Dana Pihak Ketiga) mengalami peningkatan selama periode 2020 sampai dengan tahun 2022 dimana hal ini diartikan sebagai peningkatan tanggung jawab sosial yang dilakukan selalu berhasil dan bertambah baik. Pada tahun 2020 jumlah rekening mencapai 14,28%, pada tahun 2021 mengalami peningkatan menjadi 16,16%, dan tahun 2023 mengalami peningkatan hingga 18,44% (OJK, 2023). Dapat disimpulkan bahwa terjadi kesenjangan antara pendapat Muslihati et al. (2018), Rizkayanti (2021) dengan data biaya rata-rata yang dikeluarkan untuk program CSR serta data pertumbuhan jumlah rekening penerima pembiayaan dan rekening DPK. Pada kenyataannya, menurut data meskipun penyebaran dana CSR mengalami penurunan, peningkatan jumlah rekening nasabah bisa dianggap sebagai tanda positif terhadap reputasi Bank Umum Syariah (BUS). Hal ini menunjukkan bahwa lebih banyak orang mempercayai dan menggunakan layanan perbankan BUS walaupun penyebaran program CSR yang semakin sempit.

Pembahasan mengenai reputasi dan tanggung jawab sosial bank syariah tentunya tidak lepas dari struktur tata kelola yang baik. Penerapan tata kelola yang baik tertera dalam POJK Nomor 55/POJK.03/2016. Pada bank syariah penerapan tata kelola yang baik yaitu dengan menjalankan semua fungsi perusahaan dengan benar dengan menerapkan *Good Corporate Governance* (GCG) dan prinsip-prinsip syariah yang biasa disebut tata kelola syariah. Tata kelola syariah menjadi keharusan pada bank syariah untuk meningkatkan reputasi perusahaan sebagai bank yang sehat dan terpercaya. Sebagaimana yang dijelaskan dalam UndangUndang No. 21 tahun 2008 Pasal 34 bahwa Bank Syariah wajib menerapkan tata kelola yang baik yang mencakup prinsip transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, profesional, dan kewajaran dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Dalam pasal 5 Peraturan Bank Indonesia 7/6/PBI/2005 tentang transparansi informasi produk bank dan penggunaan data pribadi nasabah bahwa pihak bank harus menerapkan informasinya sesuai dengan peraturan tersebut dengan jelas kepada nasabah hingga kedua pihak mengerti dan menguasai agar tidak adanya



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pihak yang merasa dirugikan, namun pada kenyataannya penemuan oleh Putro (2015) mengatakan bahwa salah satu nasabah pengguna mudharabah pada Bank Mandiri Syariah Cabang Kepanjen tidak benar-benar mengerti tentang sistem mudharabah yang diberikan pihak Bank. Nasabah tersebut hanya mengetahui seputar pengetahuan mudharabah secara umum saja dan beranggapan bahwa sistem bagi hasilnya mirip dengan bunga. Seharusnya sebelum dilakukan akad pembiayaan atau persetujuan, pihak Bank dan nasabah harus sama-sama mengerti dan menguasai tentang sistem mudharabah tersebut seperti yang tercantum pada pasal 5 Peraturan Bank Indonesia 7/6/PBI/2005 tentang transparansi informasi produk bank dan penggunaan data pribadi nasabah. Jika bank tidak memberikan informasi yang jelas dan transparan kepada nasabah dan pihak-pihak terkait, reputasi bank akan dipertanyakan dan kepercayaan nasabah bisa berkurang.

Informasi diatas akan sangat membantu *stakeholder* dalam hal ini adalah nasabah atau calon nasabah untuk mengambil keputusan dalam bertransaksi dengan bank syariah. Oleh karena itu, penting bagi perbankan syariah untuk mengungkapkan hasil keuangan dan non keuangannya dalam laporan tahunannya (Mais & Alawiyah, 2020), sehingga nasabah sebagai pihak yang berkepentingan dan calon nasabah merasa aman dan nyaman dalam bertransaksi.

Alasan peneliti memilih bank syariah di Indonesia karena Indonesia memiliki penduduk muslim terbesar di dunia. Sebagian besar penduduk yang beragama Islam menjadikan Indonesia sebagai pasar yang potensial bagi pertumbuhan keuangan syariah. Saat ini di Indonesia juga sedang gencar pula melakukan edukasi dan sosialisasi mengenai sistem perbankan syariah sehingga dapat meningkatkan kesadaran serta minat masyarakat terhadap perbankan syariah dengan prinsip keadilan dan kepatuhan terhadap nilai-nilai Islami yang sudah menjadi keunggulan dari sistem perbankan syariah dibanding sistem konvensional.

Banyak penelitian tentang pengaruh ICSR terhadap reputasi perusahaan telah dilakukan, namun masih menunjukkan hasil yang beragam. Secara keseluruhan, penelitian sebelumnya telah menguji pengaruh ICSR dan zakat terhadap reputasi perusahaan, namun belum ditemukan penelitian yang menguji



© Hak Cipta milik Politeknik Negeri Jakarta

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

pengaruh ICSR dan tata kelola syariah terhadap reputasi perusahaan, sehingga penelitian tentang tata kelola syariah masih menarik untuk diteliti. Hal ini karena tanpa adanya tata kelola yang baik, bank syariah akan sulit untuk memperluas jaringan, memperkuat posisi, dan menunjukkan kinerjanya dengan lebih efektif terhadap pemangku kepentingan (Yusuf, 2022).

Husna & Wijayanti (2020) menguji pengaruh pengungkapan ICSR terhadap reputasi perusahaan dan kinerja keuangan. Didapatkan hasil bahwa pengungkapan ICSR memiliki pengaruh positif terhadap reputasi bank syariah. Hal yang sama diungkapkan oleh Hanifah (2018) yang menunjukkan bahwa pengungkapan ICSR berpengaruh positif terhadap reputasi bank syariah. Hal ini dikarenakan semakin bank umum syariah mengungkapkan ICSR dengan baik, maka akan dipandang oleh masyarakat sebagai entitas yang dapat dipercaya, sehingga mampu meningkatkan reputasi perusahaan.

Berbeda dengan penelitian Zhou, Sun, Luo & Liao (2021) di negara China. Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap reputasi perusahaan. Hal yang sama diungkapkan oleh Nisa dan Kuniyari (2017) bahwa pengungkapan ICSR terhadap reputasi perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap reputasi perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat inkonsistensi pada penelitian-penelitian sebelumnya yang menyebabkan terjadinya *research gap*. Selain itu, belum ada penelitian mengenai pengaruh tata kelola syariah terhadap reputasi bank umum syariah. Hal ini yang memotivasi peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan Islami dan tata kelola syariah terhadap reputasi perusahaan. Melihat fenomena dan *research gap* yang telah dijelaskan sebelumnya, hal inilah yang melatar belakangi penelitian ini. Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan topik penelitian “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Islami dan Tata Kelola Syariah terhadap Reputasi Perusahaan”.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut dijelaskan bahwa dalam pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami terdapat laporan dana CSR yang disalurkan. Semakin besar dana ICSR yang disalurkan semakin besar juga kepercayaan masyarakat terhadap BUS. Namun pada kenyataannya, menurut data meskipun penyebaran dana CSR mengalami penurunan, peningkatan jumlah rekening nasabah bisa dianggap sebagai tanda positif terhadap reputasi Bank Umum Syariah (BUS). Hal ini menunjukkan bahwa lebih banyak orang mempercayai dan menggunakan layanan perbankan BUS walaupun penyebaran program CSR yang semakin sempit. Selain itu, ditemukan juga adanya inkonsistensi pada penelitian-penelitian sebelumnya. Beberapa peneliti menyatakan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami memiliki pengaruh terhadap reputasi BUS. Beberapa peneliti lainnya menyatakan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami tidak memiliki pengaruh terhadap reputasi BUS. Berdasarkan rumusan masalah tersebut disimpulkan bahwa terjadi gap fenomena mengenai penyaluran dana CSR yang diungkapkan pada laporan keberlanjutan dan realita data pertumbuhan nasabah dan juga ditemukan *research gap* di antara peneliti sebelumnya yang menyatakan pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami terhadap reputasi perusahaan.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat dibuat pertanyaan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami terhadap reputasi Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh tata kelola syariah terhadap reputasi Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami dan tata kelola syariah terhadap reputasi Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia?



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian diatas, maka tujuan yang ingin dicapai, adalah :

1. Menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami terhadap reputasi Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia.
2. Menganalisis pengaruh tata kelola syariah terhadap reputasi Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia
3. Menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami dan tata kelola syariah terhadap reputasi Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis
Diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu para investor untuk melihat gambaran mengenai laporan keuangan yang menjadi acuan keputusan saat berinvestasi.
2. Kegunaan praktis
 - a. Bagi peneliti
Bagi penulis penelitian ini dapat meningkatkan keinginan untuk lebih memahami mengenai tanggung jawab sosial perusahaan Islami serta mengetahui pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan Islami dan tata kelola syariah terhadap reputasi perusahaan.
 - b. Bagi perbankan syariah
Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan dalam penilaian dan evaluasi kinerja bagi sektor perbankan guna pengambilan keputusan yang berpengaruh di masa yang akan datang untuk kelangsungan hidup perusahaan.
 - c. Bagi akademis
Penulis berharap hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dan literatur dalam dunia pendidikan, dan untuk menambah informasi dan perluasan wawasan bagi mahasiswa atau para peneliti lain dengan minat yang sama.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

1.6 Sistematika Penulisan

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang yang menjelaskan sebab timbulnya masalah, rumusan masalah, pertanyaan penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang menggambarkan kerangka pembahasan antar bab yang berhubungan dan berkaitan satu dengan lainnya.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori yang mendasari penelitian terdahulu yang sejenis dan kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar variabel penelitian serta hipotesis penelitian

BAB 3 METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode penelitian berdasarkan jenis penelitian, objek penelitian, metode pengambilan sampel, jenis dan sumber data penelitian, metode pengumpulan data penelitian, definisi operasional & pengukuran variabel, serta metode analisis data.

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini penulis menguraikan mengenai hasil penelitian yang dilakukan, adapun pembahasan membahas mengenai pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami dan tata kelola syariah terhadap reputasi perusahaan

BAB 5 PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan pembahasan dari awal hingga akhir. Setelah itu dilanjutkan dengan saran-saran yang berkaitan dengan penelitian ini.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini mencoba menguji, bagaimana pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami dan tata kelola syariah terhadap Reputasi perusahaan pada Bank Umum Syariah (BUS) yang terdaftar di OJK tahun 2020-2022. Kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Hasil uji penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami berpengaruh secara signifikan terhadap reputasi perusahaan BUS di Indonesia tahun 2020-2022.
- b. Hasil uji penelitian ini menunjukkan bahwa variabel tata kelola tidak berpengaruh secara signifikan terhadap reputasi perusahaan BUS di Indonesia tahun 2020-2022.
- c. Hasil uji penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Islami dan tata kelola syariah secara simultan berpengaruh positif secara signifikan sebesar 72% terhadap reputasi perusahaan BUS di Indonesia tahun 2020-2022.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan pada penelitian ini, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

- a. Bagi BUS, diharapkan BUS dapat lebih meningkatkan pengungkapan CSR mereka dan memberikan kontribusi yang lebih besar dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat sekitarnya.
- b. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas penelitian dengan mengambil jangka waktu pengambilan sampel yang lebih banyak.
- c. Bagi penelitian selanjutnya disarankan menambahkan metode pengumpulan data dengan wawancara agar hasilnya bisa lebih komprehensif.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

DAFTAR PUSTAKA

- Adnjani, M. D. (2023). Media Relations Sebagai Upaya Pembentuk Reputasi Organisasi. *Majalah Ilmiah Sultan Agung*, 45(119), 57–72.
- Afandi, A. A., & Supaijo, N. W. N. (2019). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Indonesia Periode 2014-2017). *Adzkiya: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 7.
- Alfijri, N. K., & Priyadi, M. P. (2022). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility (Icsr), Zakat Dan Islamic Corporate Governance (Icg) Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 11(4).
- Bawono, M. S. (2022). Peran Islamic Corporate Governance dan Islamic Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi Perusahaan Serta Kinerja Keuangan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 5468–5481.
- Belal, A. R., Abdelsalam, O., & Nizamee, S. S. (2015). Ethical Reporting in Islami Bank Bangladesh Limited (1983–2010). *Journal of Business Ethics*, 129(4), 769–784. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2133-8>
- Deryansyah, A. D. (2021). The Implementation LAZISMU Communication Strategy To Achieve The Reputation. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 2(1), 1–10.
- Dewindaru, D., & Sari, E. (2022). Dapatkah Karakteristik Dewan Pengawas Syariah Meningkatkan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah. *JP2S: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Sains*, 1(1).
- Dzikir, A. N., Syahnur, S., & Tenriwaru, T. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *AJAR*, 3(02), 219–235.
- Ekhsan, M., & Fitri, N. (2021). Pengaruh employer branding terhadap minat melamar pekerjaan dengan reputasi perusahaan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 1(2), 97–107.
- Hadi Ismanto, S. E., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan EvIEWS dalam analisis data penelitian*. Deepublish.
- Husna, H. N., & Wijayanti, P. (2020). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan Dan Kinerja Keuangan. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Ekonomi*.
- Jauhari, N. A., Nindiasari, A. D., & Segarawasesa, F. S. (2021). *Determinan Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Aisyiyah Yogyakarta.
- Lailatus, S., SE, M. M., & Tyas Nur'ainui, S. M. (2020). *Implementasi Pengukuran Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Return on Equity serta Pengaruhnya terhadap Return*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel purposive dan snowball sampling. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
- Mais, R. G., & Alawiyah, T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 57–77.
- Mokoginta, R. M., Karamoy, H., & Lambey, L. (2018). Pengaruh Komisaris Independen, Dewan Pengawas Syariah, Kepemilikan Institusional, dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan Tanggung-jawab Sosial pada Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing" Goodwill"*, 9(1).
- Munandar, A., Triyana, E., Amin, R., Putri, R. S. E., & Rosmina, R. (2021). Analisis Program CSR dalam Sustainability Report Berdasarkan GRI Standards. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(3), 2727–2746.
- Muslihati, M., Siradjuddin, S., & Syahrudin, S. (2018). Corporate Social Responsibility (Csr) Dalam Perspektif Ekonomi Islampada Bank Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 29–42.
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik corporate social responsibility (csr) di Indonesia. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 61–66.
- Nisa, F. N., & Kurniasari, D. (2017). Pengaruh Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Reputasi dan Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 8(2), 33–55.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Nurhayati, I., & Budiyo, I. (2023). Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Studi Kasus pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia. *Monex: Journal of Accounting Research*, 12(1), 85–100.
- Pratiwi, L. N., Kusumastuti, E. D., & Nuriasari, S. (2018). Pengaruh Implementasi Tata Kelola Perusahaan terhadap Kinerja Perbankan Syariah yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Sigma-Mu*, 10(2), 30–37.
- Putri, M. K., Muslimah, J., Andani, M. A., Rahmawati, N. T., Izza, N., Ayu, P., & Sari, M. (2021). Urgensi Peran Dewan Pengawas Syariah (DPS) dalam Mewujudkan Good Corporate Governance pada Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia Kabupaten Tangerang. *El Ujrah: Journal of Islamic Banking and Finance*, 1(1).
- Putro, B. S. (2015). *Penerapan Prinsip Transparansi dalam Produk Pembiayaan Mudharabah pada Bank Syariah (Studi di Bank Syariah Mandiri Cabang Kapanjen)*. Brawijaya University.



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

- Rizkayanti, M. (2021). *Analisis implementasi corporate social responsibility (CSR) dalam meningkatkan jumlah nasabah di bank NTB Syariah Mataram*. UIN Mataram.
- Sari, R. (2019). Moderasi jumlah komite audit atas pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 119–123.
- Septian, Y., Eliza, A., & Bahtiar, M. Y. (2022). Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 10(1, April), 5–30.
- Setiawan, F. (2019). Pengaruh religiusitas dan reputasi terhadap minat muzakki dalam membayar zakat profesi (Studi kasus di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13–21.
- Sul, D. (2019). *Panel data econometrics: Common factor analysis for empirical researchers*. Routledge.
- Sumatriani, S., Pane, D., & Kamaruddin, N. (2021). Peranan Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan Pada Pt Semen Tonasa. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1), 15–36.
- Susanti, L., Tania, L., Komala, H. W., & Meiden, C. (2022). Pemetaan Bibliometrik terhadap Social Theory pada Bidang Akuntansi Menggunakan VOSviewer. *Jurnal Ekobistek*, 272–277.
- Syurmita, S., & Fircarina, M. J. (2020). Pengaruh Zakat, Islamic Corporate Social Responsibility dan Penerapan Good Governance Bisnis Syariah terhadap Reputasi dan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 87–97.
- Umiyati, U., & Baiquni, M. D. (2018). Ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap Islamic social reporting pada bank umum syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 6(1), 85–104.
- Utami, R., & Yusniar, M. W. (2020). Pengungkapan Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR) dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening). *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 11(2), 162–176.
- Widiyanti, D. I., & Lovett, M. M. (2021). Implementasi Corporate Social Responsibility Program “Pojok Baca” Pt Pertamina Ep Dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan. *Scriptura*, 11(2), 85–95.
- Yusuf, S. D. (2022). PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM M. UMAR CHAPRA. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 3(1), 65–79.
- Zhou, G., Sun, Y., Luo, S., & Liao, J. (2021). Corporate social responsibility and bank financial performance in China: The moderating role of green credit. *Energy Economics*, 97, 105190.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.eneco.2021.105190>



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Bank Umum Syariah yang Diteliti

No	Nama Bank
1	PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk
2	PT. Bank Mega Syariah
3	PT. Bank Syariah Bukopin
4	PT. Bank Panin Dubai Syariah, Tbk
5	PT. BCA Syariah
6	PT. Bank Jabar Banten Syariah
7	PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah
8	PT. Bank Aceh Syariah



Lampiran 2 Hasil Pengamatan Indeks *Content Analysis*

TAHUN	ICSR		DPS		REPUTASI	
		X1		X2		Y
2020	22	0,733	3	0,255	23	0,767
2021	21	0,700	2	0,155	23	0,767
2022	22	0,733	2	0,173	30	1,000
2020	25	0,833	2	0,155	18	0,600
2021	25	0,833	2	0,155	24	0,800
2022	25	0,833	2	0,173	25	0,833
2020	22	0,733	2	0,164	17	0,567
2021	17	0,567	2	0,155	22	0,733
2022	19	0,633	2	0,155	24	0,800
2020	22	0,733	3	0,255	22	0,733
2021	20	0,667	2	0,155	26	0,867
2022	17	0,567	3	0,255	26	0,867
2020	20	0,667	2	0,164	19	0,633
2021	20	0,667	2	0,155	23	0,767
2022	21	0,700	2	0,191	29	0,967
2020	23	0,767	2	0,164	25	0,833
2021	23	0,767	2	0,155	26	0,867
2022	23	0,767	2	0,173	27	0,900
2020	25	0,833	3	0,255	20	0,667
2021	24	0,800	2	0,173	25	0,833
2022	25	0,833	3	0,264	25	0,833
2020	27	0,900	1	0,145	30	1,000
2021	26	0,867	1	0,145	30	1,000
2022	27	0,900	1	0,145	30	1,000

Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 3 Pengungkapan ICSR

No	Item yang digunakan	Muamalat			Mega Syariah			panin dubai syariah			BIBS			BTPNS			Aceh Syariah			Bukopin Syariah			BCA Syariah		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
INVESTASI DAN KEUANGAN																									
1	Aktivitas Riba (Identifikasi aktivitas yang mengandung riba)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Gharar (Identifikasi aktivitas yang mengandung gharar/adanya unsur judi)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	Zakat (sumber zakat, jumlah yang dikeluarkan bank, jumlah yang dibayar bank, dan penerima manfaat zakat)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRODUK DAN JASA																									
4	Status Halal Atau Syariah Dalam Produk	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	Pengembangan Produk	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	Peningkatan Pelayanan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TENAGA KERJA																									
7	Karakteristik Pekerjaan (remunerasi, jumlah jam kerja dan hari libur, rasio upah dan gaji, dan komposisi karyawan berdasarkan kriteria tertentu)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	Pendidikan dan Pelatihan (membangun program dan jenjang karir karyawan, program pendidikan dan pelatihan karyawan, dan strategi retensi karyawan)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	Kesehatan dan keselamatan kerja	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	Perekrutan Karyawan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SOSIAL																									
11	Sedekah/ donasi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	Wakaf	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
13	Qard Hassan	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
14	Pendidikan (Pendirian sekolah, beasiswa, dan Pemberian bantuan untuk sekolah dalam wujud finansial atau non finansial)	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	Bantuan Kesehatan	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
16	Pemberdayaan Ekonomi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	Kepedulian terhadap anak yatim piatu	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	Pembangunan atau renovasi masjid	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	Kegiatan kepemudaan	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
20	Kegiatan sosial lainnya	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	Sponsor acara kesehatan, olahraga, pendidikan, dan lain-lain	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
LINGKUNGAN																									
22	Kampanye go green	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
23	Konservasi lingkungan	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	Perlindungan terhadap flora dan fauna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	Perbaikan dan pembuatan sarana umum	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TATA KELOLA ORGANISASI																									
27	Profil dan strategi organisasi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	Struktur organisasi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	Transparansi kondisi keuangan dan nonkeuangan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	Kebijakan antikorupsi	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL		22	21	22	25	25	25	22	17	19	22	20	17	20	20	21	23	23	23	25	24	25	27	26	27



- Hak Cipta :
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 4 Pengungkapan Tata Kelola Syariah

No	Indikator	BMI			Mega Syariah			panin dubai syariah			BJBS			BTPNS			Bank Aceh Syariah			Bank Syariah Bukopin			BCA Syariah		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
1	Pelaksanaan Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris	2	1	1	1	2	1	3	2	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	2	1	3	1	2	1
2	Pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1
3	Kelengkapan dan pelaksanaan tugas Komite	3	1	1	2	2	1	1	2	2	3	1	3	1	1	2	1	1	1	3	2	3	2	1	2
4	Pelaksanaan tugas dan tanggungjawab DPS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1
5	Pelaksanaan prinsip syariah dalam kegiatan penghimpunan dana dan penyaluran dana serta pelayanan jasa	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	3	1	3	2	1	1
6	Penanganan benturan kepentingan	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1
7	Penerapan fungsi audit intern	3	2	3	2	1	3	2	1	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2
8	Penerapan fungsi kepatuhan	3	2	2	1	2	2	1	1	1	3	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2
9	Penerapan fungsi audit ekstern	3	2	1	1	2	2	1	1	1	3	2	3	1	2	2	1	2	1	3	2	2	1	1	1
10	Transparansi kondisi keuangan dan non keuangan, laporan pelaksanaan Good Corporate Governance dan pelaporan internal	2	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	1	3	3
11	Batas maksimum penyaluran dana	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	3	1	1	1
	komposit/predikat	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	1



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 5 Jumlah Pengungkapan Reputasi Perusahaan

Indikator	Item	Muamalat			Mega Syariah			panin dubai syariah			BJBS			BTPNS			Aceh Syariah			Bukopin Syariah			BCA Syariah			
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
a. Organisasi dan praktik pelaporan	1. Rincian organisasi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	2. Entitas yang dimasukkan dalam pelaporan keberlanjutan organisasi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	3. Periode, frekuensi, dan titik kontak pelaporan	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	4. Penyajian kembali informasi	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	5. Penjaminan eksternal	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
b. Aktivitas dan pekerja	6. Kegiatan, rantai nilai, dan jalinan bisnis lainnya	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
	7. Tenaga kerja	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	8. Pekerja yang bukan pekerja langsung	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
c. Tata kelola	9. Struktur dan komposisi tata kelola	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
	10. Pengusulan dan penunjukan badan tata kelola tertinggi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	
	11. Ketua badan tata kelola tertinggi	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	12. Fungsi badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi manajemen hasil	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	13. Delegasi tanggung jawab untuk mengelola dampak	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	14. Posisi badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	15. Konflik kepentingan	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	
	16. Komunikasi masalah penting	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	
	17. Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	18. Evaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	19. Kebijakan remunerasi	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	
20. Proses untuk menemukan remunerasi	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
21. Rasio kompensasi total tahunan	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
d. Strategi, kebijakan, dan praktik	22. Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	23. Komitmen kebijakan	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1		
	24. Menanamkan komitmen kebijakan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1		
	25. Proses untuk memperbaiki dampak negatif	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	26. Mekanisme untuk mencari nasihat dan mengemukakan masalah	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1		
	27. Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	28. Asosiasi keanggotaan	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
e. Hubungan dengan Pemangku	29. Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	30. Perjanjian perundingan kolektif	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1		
Total		23	23	30	18	24	25	17	22	24	22	26	26	19	23	29	25	26	27	20	25	25	30	30	30	



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pennisan karya ilmiah, pennisan laporan, pennisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 6 Common Effect Model

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	101.5213	11.2053	9.06014	0.0000
TKS	-0.016783	0.06114	-0.2745	0.7850
ICSR	-0.108311	0.17510	-0.6186	0.5393
R-squared	0.025913	Mean dependent var		92.44056
Adjusted R-squared	-0.02670	S.D. dependent var		3.146120
S.E. of regression	3.209199	Akaike info criterion		5.249575
Sum squared resid	453.1543	Schwarz criterion		5.405509
Log likelihood	-121.9898	Hannan-Quinn criter.		5.308503
F-statistic	0.389281	Durbin-Watson stat		0.893206
Prob(F-statistic)	0.760645			

Lampiran 7 Fixed Effect Model

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	28.68614	29.6101	-0.9688	0.3395
TKS	0.039819	0.11753	0.3388	0.7368
ICSR	1.645534	0.42982	3.82839	0.0005
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.719200	Mean dependent var		92.44056
Adjusted R-squared	0.44389	S.D. dependent var		3.146120
S.E. of regression	1.989600	Akaike info criterion		4.464051
Sum squared resid	130.6308	Schwarz criterion		5.048801
Log likelihood	-92.13722	Hannan-Quinn criter.		4.685029
F-statistic	3.885832	Durbin-Watson stat		2.313224
Prob(F-statistic)	0.000011			

Lampiran 8 Random Effect Model



Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	83.45688	13.4686	6.19638	0.0000
TKS	-0.01227	0.06929	-0.17770	0.8603
ICSR	0.138651	0.20699	0.66985	0.5064

Effects Specification

	S.D.	Rho
Cross-section random	1.919677	0.4821
Idiosyncratic random	1.989600	0.5179

Weighted Statistics

R-squared	0.027208	Mean dependent var	42.53217
Adjusted R-squared	-0.0366	S.D. dependent var	2.604902
S.E. of regression	2.655363	Sum squared resid	310.2419
F-statistic	0.170337	Durbin-Watson stat	1.199174
Prob(F-statistic)	0.746443		

Unweighted Statistics

R-squared	-0.126846	Mean dependent var	92.44056
Sum squared resid	524.2190	Durbin-Watson stat	0.709692

- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian , penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 9 Uji Chow

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	4.461677	(11,34)	0.0004
Cross-section Chi-square	42.884388	11	0.0000

Cross-section fixed effects test equation:

Dependent Variable: REPUTASI

Method: Panel Least Squares

Date: 07/19/18 Time: 14:58

Sample: 2014 2017

Periods included: 4

Cross-sections included: 12

Total panel (balanced) observations: 48

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	101.5213	11.20527	9.060144	0.0000
ICSR	-0.108311	0.175097	-0.618580	0.5393
TKS	-0.016783	0.061143	-0.274487	0.7850

R-squared	0.017007	Mean dependent var	92.44056
Adjusted R-squared	-0.026681	S.D. dependent var	3.146120
S.E. of regression	3.187815	Akaike info criterion	5.217010
Sum squared resid	457.2974	Schwarz criterion	5.333960
Log likelihood	-122.2082	Hannan-Quinn criter.	5.261206
F-statistic	0.389281	Durbin-Watson stat	0.882679
Prob(F-statistic)	0.679804		



- Hak Cipta :**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta

Lampiran 10 Uji Hausman

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	37.373443	2	0.0000

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
TKS	-0.058087	-0.007926	0.006053	0.5191
ICSR	1.645068	0.290941	0.085385	0.0000

Lampiran 11 Uji Multikolinearitas

	ICSR	TKS
ICSR	1.000000	0.459645
SG	0.459645	1.000000

Lampiran 12 Uji Heteroskedastisitas

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	166.9912	51.23774	3.259145	0.9844
TKS	0.058087	0.113816	0.510362	0.6132
ICSR	1.645068	0.255274	6.444331	0.7574

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.719200	Mean dependent var	92.44056
Adjusted R-squared	0.600073	S.D. dependent var	3.146120
S.E. of regression	1.989600	Akaike info criterion	4.464051
Sum squared resid	130.6308	Schwarz criterion	5.048801
Log likelihood	-92.13722	Hannan-Quinn criter.	4.685029
F-statistic	6.037240	Durbin-Watson stat	2.313224
Prob(F-statistic)	0.000011		



Hak Cipta :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar Politeknik Negeri Jakarta
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Politeknik Negeri Jakarta